

資料文件

立法會環境事務委員會

建議推行強制性能源效益標籤計劃

目的

我們建議就指定電器用品推行強制性能源效益標籤計劃(標籤計劃)。本文件旨在告知委員建議標籤計劃的大綱。

背景

香港的能源消耗量

2. 在過去十年，本港最終使用層面的能源消耗總量每年平均以 1.4%的幅度增加。在二零零四年，本港的總用電量達 392 億度電，其中約 28%用於家用器具和辦公室設備。

自願參與的能源效益標籤計劃

3. 機電工程署自一九九五年開始推行自願參與的家用器具、辦公室設備及汽車能源效益標籤計劃。該項計劃的目的是為消費者提供不同產品的能源效益資料，藉此鼓勵市民節約能源。該項計劃也鼓勵產品供應商推出更多具能源效益的產品，以滿足顧客的需求。

4. 自願參與的標籤計劃採用的標籤分為“級別式”及“確認式”兩類，其說明和樣本載於附件 A。到目前為止，該項計劃涵蓋 17 類耗用能源的產品，詳情見附件 B 的清單。

節約能源

5. 能源效益高的產品能大幅減低能源消耗量。如果市民願意改用能源效益較高的家用器具和辦公室設備，我們便可節省不少能源，以下是兩個例子：

- (a) 一台製冷量為每小時 9 000 英國熱量單位(即一匹，適合 10 平方米的睡房使用)的“第 1 級”能源標籤冷氣機與相同製冷量的“第 5 級”能源標籤冷氣機相比，每年可節省 480 度電(約相等於 430 元)¹。
- (b) 如果一個四人家庭使用的各類常用家庭電器²均屬能源效益最高的型號，相比使用“第 5 級”能源標籤型號的家庭，每年合共可節省 2,150 元。

建議的強制性能源效益標籤計劃

6. 就不同的產品而言，現行自願參與標籤計劃的市場滲透率甚為參差。冷氣機和雪櫃這兩類產品的市場滲透率最高，分別達 80% 和 70%。另一方面，某些產品(例如電視機和洗衣機)的市場滲透率只有約 10%。

7. 我們會繼續向市民及業界推廣現行的自願參與計劃，但我們預期這些產品的市場滲透率不會大幅提高。我們認為現在是適當的時候推行強制性標籤計劃，作為政府持續推廣善用和節約能源的一項措施。建議計劃的目的如下：

- (a) 使市民更加認識使用具能源效益的產品的重要性；
- (b) 幫助消費者選擇具能源效益的產品；
- (c) 提供額外誘因，鼓勵產品供應商推出更多具能源效益的產品；以及
- (d) 推廣節約能源。

¹ 假設每年共運作 1 200 小時，電費平均為每度電 0.9 元。

² 假設有關家庭使用的電器包括一台雪櫃、三台冷氣機、一台洗衣機、十盞緊湊型熒光燈、一台乾衣機、一個貯水式電熱水器、一個電飯煲、一台抽濕機、一台電視機和一個液晶體顯示器。

8. 在善用和節約能源及達致可持續發展方面，強制性標籤計劃發揮重要作用，這方面在國際上已得到充分認同。超過 40 個國家(包括美國、歐盟、澳洲、新西蘭、加拿大和南韓)已就不同類型的產品推行強制性標籤計劃(見附件 C)，作為長遠善用和節約能源計劃的其中一環。

9. 我們建議推行強制性標籤計劃，規定有關產品須貼上顯示該產品能源效益級別的指定格式標籤，讓消費者得知產品的能源效益。長遠來說，建議計劃有助取締低能源效益的產品。

10. 我們建議分階段推行強制性標籤計劃，逐步把各類耗用能源的產品納入計劃。我們建議在首階段把以下三類產品納入計劃：

- (a) 雪櫃；
- (b) 冷氣機；及
- (c) 緊湊型熒光燈(即慳電膽)。

正如下表所示，這三類產品的用電量合共佔住宅用電量的 70% 以上。此外，這三類產品屬早期納入自願參與的標籤計劃的產品，市場滲透率最高。我們相信，透過制訂適當的寬限期，業界應能配合有關建議計劃的推行。

產品	佔住宅用電量的百分比	市場滲透率 (按銷售量計算)
冷氣機	40%	80%
緊湊型熒光燈	19% *	40%
雪櫃	15%	70%

* 註：這個百分比包括各種電燈，例如緊湊型熒光燈和白熾燈等。

11. 與現行自願參與的標籤計劃一樣，強制性標籤計劃會規定有關產品的供應商須先向機電工程署登記產品型號，才可把產品推出本港市場發售。供應商在登記產品時，須呈交有關的能源效益資料。當局會徵收登記費，以支付審批申請的行政費用。我們會先檢討強制性標籤計劃第一階段的成效，然後視乎節能效果及市民和業界的接受程度，考慮應否把強制性標籤計劃擴大至其他產品。

12. 我們估計就上述三類產品推行強制性標籤計劃後，每年可以多節省 1.5 億度電，這相等於 105 000 台冷氣機每年的耗電量³，或是約 1 億 3 千 5 百萬元電費。這節省亦有助香港每年減少 10 萬 5 千公噸二氧化碳的排放。

未來路向

13. 我們打算在二零零五年七月底展開為期三個月的公眾諮詢，徵詢市民對建議強制性標籤計劃的意見。在公眾諮詢期間，我們會諮詢各有關人士，並期會從消費者、產品供應商及製造商的意見中，獲得更多有關實施這個計劃的意見。我們會向環境事務委員會匯報公眾諮詢結果。

14. 請委員閱悉上文第 6 至 13 段所載的建議。

環境保護署

二零零五年六月

³ 假設每台冷氣機的製冷量為每小時 9 000 英國熱量單位(即一匹)，能源效益一般，每年運作 1 200 小時。

自願參與的能源效益標籤計劃

能源標籤說明及樣本

“級別式”能源標籤

“級別式”能源標籤把同一類產品的能源效益分為五級。“第1級”標籤代表在市面上能源效益最高；“第3級”標籤代表能源效益一般；“第4級”和“第5級”標籤代表能源效益低於市面上一般產品。



“級別式”能源標籤樣本

“確認式”能源標籤

“確認式”能源標籤用來識別或確認達到指定能源效益和表現要求的產品。



“確認式”能源標籤
樣本

自願參與的能源效益標籤計劃

涵蓋的產品

家用器具

- 雪櫃
- 冷氣機
- 洗衣機
- 電乾衣機
- 緊湊型熒光燈(慳電膽)
- 儲水式電熱水爐
- 電飯煲
- 抽濕機
- 電視機
- 電子鎮流器
- 住宅式即熱氣體熱水爐

辦公室設備

- 影印機
- 多功能辦公室設備
- 鐳射打印機
- 電腦
- 液晶體顯示器

汽車

- 汽油私家車

外國的強制性標籤計劃所規管的電器用品例子

國家	強制性標籤計劃所規管的電器用品
澳洲	冷氣機、乾衣機、洗衣機、洗碗碟機、雪櫃及冰箱
加拿大	冷氣機、乾衣機、洗衣機、洗碗碟機、電焗爐、洗衣乾衣機、雪櫃及冰箱
中國大陸	雪櫃、冷氣機
南韓	冷氣機、熒光燈鎮流器、洗衣機、緊湊型熒光燈、洗碗碟機、熒光燈、白熾燈、泡菜雪櫃、雪櫃及冰箱、電飯煲、飲水機
英國	冷氣機、洗衣機、乾衣機、洗衣乾衣機、洗碗碟機、電焗爐、電燈、雪櫃及冰箱
美國	冷氣機、鎮流器、鍋爐、洗衣機、洗碗碟機、電爐、熱泵、電燈、雪櫃及冰箱、熱水爐