

CB(1)1711/04-05(02)

立法會經濟事務委員會會議
香港旅遊發展局主席
周梁淑怡議員

2005年6月2日

香港
樂在此·愛在此!

香港旅遊發展局

2001年，香港旅遊協會 轉型成爲







香港旅遊發展局

- 名稱
- 工作性質
- 工作範疇
- 推廣對象
- 合作夥伴

香港
樂在此·愛在此!

香港旅遊發展局

轉型後

名稱：	香港旅遊協會 	香港旅遊發展局
工作性質：	宣傳機構 	策略性的市務推廣機構
工作範疇：	旅遊業界 	與旅遊業相關的界別及團體 社會各界
市場結構：	外地主  內地副	內地市場大開放， 引致內地主外地副
服務對象：	會員為主 	業界夥伴、消費者及傳媒
合作夥伴：	會員為主 	全球及直接間接與旅遊業相關行業

香港
樂在此·愛在此!

旅發局-架構目標

- 強化各階層員工市場推廣才能
- 利用大型活動吸引旅客，均衡旺淡季業績
- 強化「旅遊體驗」，提升旅客滿意程度，為香港建立口碑

多元化專才

- 市場推廣
- 策略疇劃
- 市場研究
- 節目製作
- 旅遊體驗

香港
樂在此·愛在此!

薪酬福利

總辦事處各階層員工的數量% (佔全球逾70%的員工數量)

2000年 325位員工 ➡ 今日 226位員工

		總數%
一級	最高管理層，負責制定機構的整體策略及執行路向	3%
二級	中級管理層，負責策劃及管理所屬部門的工作，並與其他部門及外間機構協調	19%
三級	執行單位，於所屬部門執行負責的工作項目	46%
四級	支援單位，於所屬部門提供後勤支援，以協助完成有關的工作項目	32%
總數		100%

- 政府委託人力資源顧問研究顯示旅發局總幹事薪酬與市場水平相若
- 旅發局整體員工薪酬在市場合理水平之內

香港旅遊發展局

把握黃金機會

將香港旅遊業推向新高峰

香港
樂在此·愛在此!

立法會經濟事務委員會會議
香港旅遊發展局
總幹事臧明華女士

2005年6月2日

香港
樂在此·愛在此!

市場競爭激烈

亞太區各地重點發展旅遊

- 投放大量資源作宣傳推廣
- 投資大型基建，如新景點及機場

全球爭奪內地市場

- 內地核准的旅遊目的地：**66**個

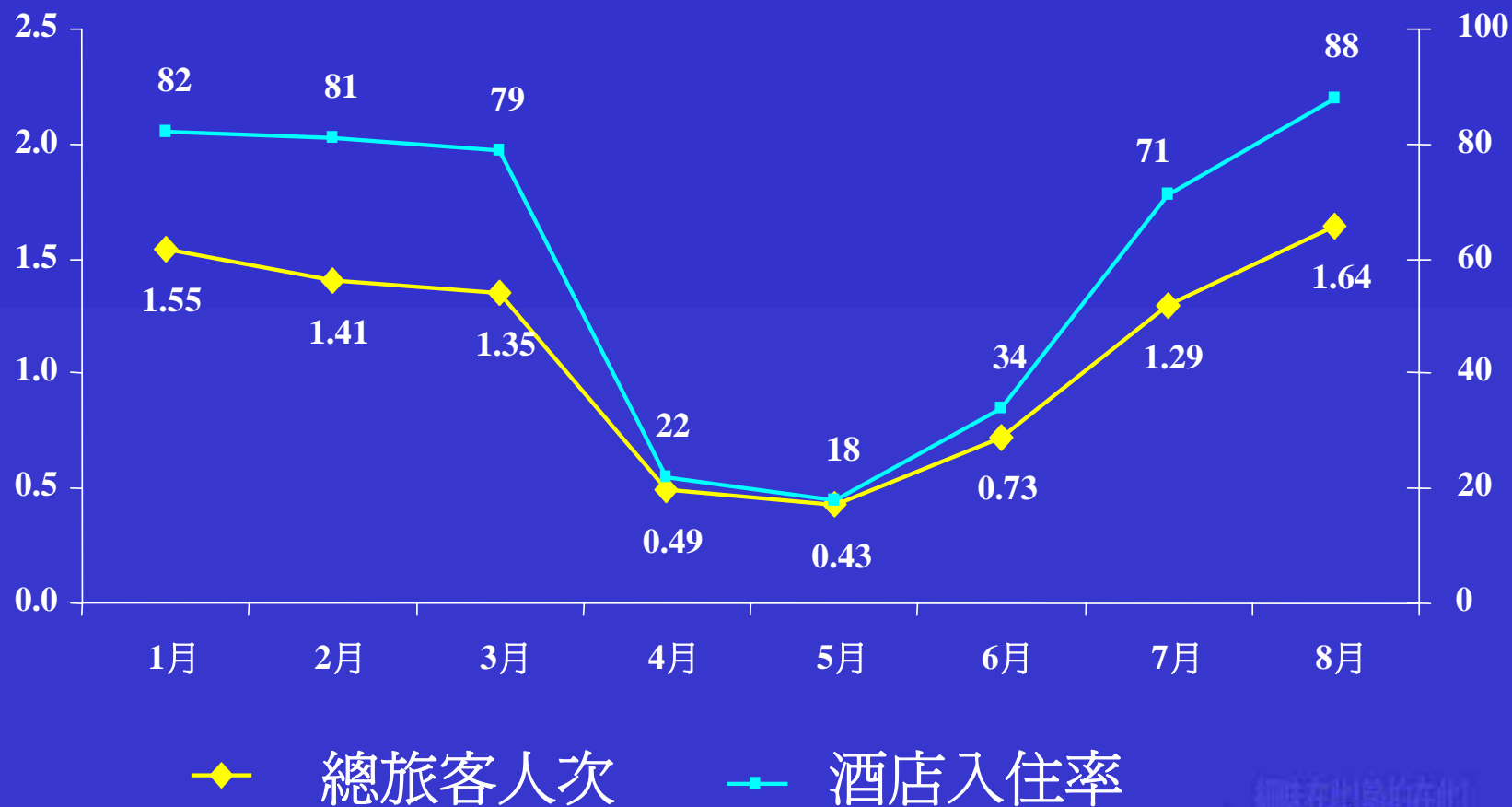
最精細手法、掌握市場資料 → 預期目標

香港
樂在此·愛在此!

沙士後旅遊推廣計劃成績

旅客總人次 (百萬)

酒店入住率(%)



香港
樂在此·愛在此!

04年多個市場業績創紀錄

- 美國： +54%
- 加拿大： +47%
- 澳洲： +61%
- 新西蘭： +48%
- 新加坡： +75%
- 南韓： +46%
- 馬來西亞： +63%
- 印度： +37%

(註：對比03年業績)

香港
樂在此·愛在此!

2005年首4個月市場業績

- 澳洲、新西蘭及南太平洋 : +31%
- 歐洲、非洲及中東 : +22%
- 美洲 : +19%
- 北亞 : +30%
- 南亞及東南亞 : +28%

香港
樂在此·愛在此!

三管齊下 乘勝追擊

\$4.7億撥款用於：

	2005/06 (\$港元)	2006/07 (\$港元)	兩年總數 (\$港元)
「精采香港旅遊年」	1.60億	1.16億	2.76億
家庭及商務旅客推廣	7,600萬	8,800萬	1.64億
「優質旅遊服務」計劃			3,000萬

香港
樂在此·愛在此!

提升競爭力

把握時機

利用迪士尼等基建落成
重新包裝各項旅遊特色



香港濕地公園



昂坪360



香港迪士尼樂園



「幻彩詠香江」第二期

「2006精采香港旅遊年」

香港
樂在此·愛在此!

「2006精采香港旅遊年」

5/2005 – 3/2007

工作範疇：

- 旅遊業界推廣
- 消費者推廣
- 公關宣傳

預期成效：

- ☞ 擴展全球業界網絡
- ☞ 發展新興及二線市場
- ☞ 提升培訓，加深認識香港
- ☞ 消費者推廣活動倍增
- ☞ 嶄新全球廣告攻勢
- ☞ 夥伴合作，擴闊宣傳網絡
- ☞ 具影響力國際傳媒高層參與「香港獻禮」
- ☞ 覆蓋全國的公關活動

香港
樂在此·愛在此!

家庭及商務客群推廣

具體工作：

- 香港購物節
- 香港繽紛冬日節
- 新春國際匯演之夜
- 文化及傳統節慶
- 新產品、新行程

預期成效：

- ☞ 廣告覆蓋：3,520萬觀眾
- ☞ 廣告收看人次：10億4,000萬
- ☞ 公關宣傳效益：6億6,400萬

香港
樂在此·愛在此!

優質旅遊服務計劃

具體工作：

- 加強宣傳推廣
- 邀請更多商戶參與
- 強化計劃內容

預期成效：

- ☞ 提升各地旅客認知
- ☞ 認證商戶增至6,000間
- ☞ 加強巡查及投訴，
為旅客提供更周詳保障

「精采香港旅遊年」投資回報

- 額外旅客人次：120萬
- 額外留港日數：200萬
- 額外旅客消費：104億港元

投資回報

回報 : 104億元旅客消費
投資 : 4.7億元
投資回報 : 104億元 ÷ 4.7億元
= 22 : 1

香港
樂在此·愛在此!

旅遊業績 再創高峰

- 旅客人次
- 旅客消費

2005
2,341萬人次 +7.3%

\$978億元
+6.5%

2006
2,714萬人次 +15.9%

\$1147億元
+17.3%