



香港零售管理協會

香港金鐘道 95 號統一中心 22 樓 B 室

電話：2866 8311

傳真：2866 8380

網址：www.hkrma.org

對食物安全及環境衛生事務委員會會議的意見發表 2005 年 5 月 10 日

營養資料標籤制度的建議

(由邵澤峰先生發表)

簡介

本人邵澤峰謹代表香港零售管理協會。本人代表協會，多謝委員會給予協會此機會對營養資料標籤制度的建議發表意見。

原則上，香港零售管理協會支持一個標籤指引，以提供消費者所需的資料選購合適的食品，目的為透過選擇良好的營養成分，從而改善香港市民的健康水平。但是，協會質疑在香港這個細小的城市實施此標籤制度的實際性，而且香港將會是世界上唯一一個城市訂立自有的標籤制度。

此標籤制度的要求超越了大部分在世界上最大國家的要求。政府不斷參考其他已實施了此同樣廣闊制度的國家，例如美國、加拿大及澳洲，以證明此制度的可行性。但是，這些國家在其本土種植和生產自己的食品，而且在其供應鏈上有很大的控制力。因此，這並不能與香港直接作比較。

香港大部分的食品均從世界各地入口的，而且並不能控制眾多國家已實施的標籤制度。與其香港制定一個最低要求並設實際的標籤制度，政府現正製造了一個獨有的制度，迫使零售商需為每件預先包裝的食品作全面重新的標籤。

一些被大部分先進國家的政府接受的良好營養資料將被掩蓋及/或取代於一個接近的香港版本，但並不與現有的營養資料完全相同的。這樣的做法將需要付上龐大的費用。

協會不能明白為何香港不能取納那些先進國家已實施及訂立的一些標籤制度。這將從一開始便能減省很多需要重新標籤的預先包裝食品。至於其它主要的來源市場如中國和歐盟，這些沒有強制性營養標籤制度的國家，香港可等待這些國家在此制度上的具體發展，而不必急不及待進行立法和付上龐大的費用，並且強使香港實行一個獨有的標籤制度。

基於許多食品有天生的易變特質，營養標籤資料的準確度亦值得我們留意。許多消費者不會明白那些營養資料的說明，因此，如政府有意在推行此制度上取得預期的成效，教育是十分重要的。

協會多次在每一個可行的渠道上表達了對此事宜的關注，但是不能成功說服政府有關實施此制度為社會帶來的影響，協會清楚地看見政府堅持推行這個制度。因此，協會藉此機會提出一些實際的關注，以促使這項制度成功地實施。

1. 一些國家如美國和澳洲用上數年及甚至數十年的時間來實施其標籤制度，這點均值得留意的。香港這個城市，有著一些在世界上要求最高的標籤指引，而在海外食品的製造和標籤上擁有細小的控制力，尋求在四年內實施此標籤制度。協會要求新法例的制定須有一個附帶的實行計劃，此計劃是須與零售及批發界的代表一起訂立及審批。這將為政府製造責任，不單制定法例，同時亦可分配資源來實行此法例，務求達致最高的成效。

2. 這將會對香港在就業、價格的上升及外地產品的供應上，有著重大的影響。在規管影響評估的報告中，財政上的影響已被評估及比較了下降的醫療費用，以及可能使零售及批發機構的數目減少。這將會導致一些大型機構變得更為強大，而小型機構則變得更為遜色。這結果將為消費者和監管香港食品業的公平競爭者帶來一些負面的感覺。

鑑於在財政上的影響及對業界所構成的貿易障礙，協會要求有關立法會事務委員會檢討上述建議的法例。

3. 這將會有許多不能預計的問題從這法例中產生。例如：

- 應用於標籤上特定的形式、位置和字眼。
- 一項辯護條款以保障零售商在不知情的情況下出售一些未有作適當標籤的產品。
- 排除基於包裝尺碼...等；
- 測試程式；
- 正面和負面影響的持續測量方法；
- 日後在標籤要求轉變上的調和。

在制定此法例前，協會要求這些事項必須全面被認定和得以解決。根據時間上的需要以制定現時的制度，協會預計全面地詳細說明細節可能佔據了大部分的寬限期，並妨礙實施的成功。

4. 協會認為預先包裝食品標籤制度對香港市民日漸增長的健康問題是一個較小的治療方法。最重要的治療方法是需要教育公眾有關主要生活方式的轉變將會改善健康，及提供一些資源以協助實行這些轉變，例如減低壓力的需要，增加運動和杜絕吸煙，以及改變飲食習慣。有著一些基本的資料，消費者可以有更健康的選擇，這將會顯著地改善他們的飲食，例如可以減低進食一些煎炸食品、肥肉、以及高糖的食品。政府承認75%食品的銷售均來自酒樓及非預先包裝食品，這些地方的食品大多會製造一些不良的飲食。任何公眾健康的改善大多數是由生活習慣的

轉變和出外膳食的轉變而帶來，而一些在食品包裝上的營養資料將會有較小的影響，理解這點是很重要的。

協會要求政府發出一項公眾健康計劃，清晰地認定食品標籤的角色和影響，及相對有關其他更重要的因素。

最後，協會重申其爭論，政府發展這個標籤制度的過程主要都是為達至其預期的目標，而且不能提供一個全面讓公眾認知的討論。零售業界為著公眾利益，定當支持一些被認為可有效地改善民生的制度。但零售業亦很實際，並且明白到香港本是一個細小的地方及缺乏本地的食品來源，因此需要在許多事宜上互相讓步，如標籤制度。協會認為香港入口的障礙低，這可以提供很多豐富和各式各樣的食品給予市民，並且價格合理。提升入口障礙將會減少了個人的選擇和增加其費用。這些影響已記錄於公眾諮詢期間，但是這些影響亦有效地被掩飾。事實上，普羅大眾並不可能有效地批評這項制度，直到公眾諮詢完畢後一段時間所作出的規管影響評估，才把任何有意義的負面影響實際地作一評估。

多謝。

邵澤峰先生

香港零售管理協會

政府條例副委會主席

(代表香港零售管理協會就此事宜上的主要發言人)

香港零售管理管會 (HKRMA) 創辦於 1983 年，乃香港主要的零售協會。在過去 20 年，協會均盡力履行推廣零售業的長遠使命，代表零售商就切身關係的事宜發表一政意見。協會亦協助業界交換及分享一般事務上的資料和透過教育及培訓提升零售業的地位和專業性。

協會現時的會員公司達五百多間，店舖逾五千間，其中僱員約佔本港總零售僱員的三分之二。協會的會員公司網羅著各種零售公司類別，繼有百貨公司、超級市場、便利店、大藥房、食品店、專門店等，以及包括供應商、批發商和與業界有關的服務機構等。