

## 立法會交通事務委員會

### 地鐵「十送一」車費優惠

#### 引言

地鐵公司在二零零五年七月十一日宣布將不再延續於七月十五日屆滿的「十送一」車費優惠。本文件旨在向委員闡述政府和地鐵公司就有關優惠不獲延長的回應。

#### 背景

2. 地鐵公司在二零零零年三月首次推出「十送一」車費優惠，並在同年四月屆滿。考慮到社會經濟環境的因素，地鐵公司在二零零一年十二月再次推出這項優惠，並在優惠期屆滿後數度把優惠延長至二零零五年七月十五日。在優惠期內，乘客使用八達通卡乘搭地鐵，每程可獲一分(機場快線除外)。同一張成人／優惠八達通卡在每個優惠周<sup>1</sup>累積得十分，便可換領一張單程車票。

#### 政府的回應

3. 政府一向積極鼓勵各公共交通營辦商，包括地鐵公司，因應其營運狀況及社會經濟環境，盡可能調低票價或推出優惠措施，以減輕市民的公共交通開支。

4. 我們明白市民對提供票價優惠的訴求，並一直鼓勵地鐵公司延續

---

<sup>1</sup> 優惠周由星期一至緊隨的星期日計算。由二零零四年十月四日起，優惠周由星期一至緊隨的星期五計算。

這些優惠，包括上述的「十送一」車費優惠。有見社會經濟尚未完全復甦，政府在過去曾多次在優惠期屆滿前，主動與地鐵公司接觸，反映市民要求延長優惠的訴求。事實上，地鐵公司在考慮過政府反映的訴求後，就曾在過去一年三度延長「十送一」車費優惠。在今次的優惠屆滿前，我們亦有向地鐵公司提出市民期望有關優惠能繼續延續的訴求，但公司考慮到目前經濟環境轉好，最終作出不延續優惠的商業決定。

5. 香港奉行自由營商精神，這亦正是香港能吸引投資者的主要原因之一，因此減低票價或提供優惠與否，屬個別公共交通營辦商的商業決定。我們的立場是公共交通營辦商作為提供公共交通服務的商業機構，應不時考慮適當的措施吸引乘客。

## 地鐵公司的回應

6. 地鐵公司就提供車費優惠的立場已載列在附件。

環境運輸及工務局

二零零五年七月

## 立法會交通事務委員會

### 地鐵十送一車票優惠

#### 目的

1. 本文件旨在向委員簡述地鐵公司向乘客提供最新的優惠情況。

#### 背景

2. 香港經濟在數年前經濟下滑，再加上「沙士」肆虐，令本港經濟受到進一步打擊，地鐵公司在二零零零年起先後多次為乘客數度提供「十送一」優惠。在優惠期內，每星期約送出超過三十萬張免費單程車票。最近一次的「十送一」計劃優惠期至本年七月十五日止。
3. 自一九九七年起，地鐵公司已連續八年凍結車費。除了「十送一」優惠，地鐵公司亦不斷提供其他優惠，包括「地鐵特惠站」、與其他交通工具合作提供轉乘優惠、以及「長者小童\$2 四圍遊」等。
4. 根據國際都市鐵路聯會(CoMET)委託倫敦大學帝國學院進行的國際鐵路系統比較調查，雖然其他海外系統大部份都是由當地市政府直接資助，地鐵平均每名乘客的車費，在亞洲、歐洲和美洲共十一家大型市區鐵路當中，只屬中位數水平。

#### 地鐵推出的新優惠詳情

5. 在「十送一」優惠期屆滿後，地鐵公司相繼推出下列四項優惠：

##### (一) 免費紀念車票

地鐵公司提供一項全新的積分優惠換領免費車票計劃。MTR Club 會員<sup>2</sup>，每次以八

---

<sup>2</sup> 任何持有有效香港身份證和八達通卡人士，均可登記成為 MTR Club 會員。乘客只需登入地鐵網站

達通卡乘搭地鐵或機場快綫，用於車費的每一元可兌換一獎分<sup>3</sup>。由二零零五年七月十七日至十月三十日期間，累積滿二百獎分，即可換領「地鐵創意車票」一張，車票適用於乘搭地鐵任何車程一次（機場快綫除外）。是項優惠不設每週或每月時限，乘客可以在優惠期內按獎分水平隨時換領免費車票。

## （二）一百元現金禮券

由二零零五年七月十七日至十月三十一日期間，憑八達通卡累積滿二千五百獎分，更可換領一百元現金禮券，適用於各地鐵商場。

## （三）長者小童\$2 四圍遊

由二零零五年七月十七日至十月十六日期間，實施「長者小童\$2 四圍遊」優惠計劃。長者及小童八通達卡持有人，在優惠期內的所有星期日及公眾假期，均可以劃一價兩元乘搭地鐵任何車程（機場快綫除外）。

## （四）美食折扣

與此同時，由七月十八日至八月十四日，地鐵乘客以八達通於同一周內的星期一至五乘搭地鐵十次，便可換領一套 Delifrance 優惠券，憑券可享用美食折扣。

## 結語

6. 「十送一車票優惠」是地鐵公司在香港經濟經歷艱難時期、特別是受沙士蹂躪後的經濟情況而推出，藉此與市民共渡時艱。地鐵公司很高興見到在過去十八個月，香港經濟已見大幅回升。儘管如此，在十送一車費優惠期完結後，地鐵公司仍繼續為乘客提供

---

([www.mtr.com.hk](http://www.mtr.com.hk))或在設於十八個指定地鐵站內的「e 分鐘著數」機登記成為會員。由本年七月十七至三十日，服務員將在「e 分鐘著數」機前協助新會員登記。目前 MTR Club 共有三十五萬名會員。

<sup>3</sup> MTR Club 會員在地鐵商場，包括杏花新城、德福廣場、青衣城、綠楊坊和連理街指定商戶購物滿一百元或以上，用於購物的每十元可兌換一獎分。

多項新優惠，以答謝他們對地鐵公司的支持。

7. 本公司會不時因應情況，繼續謀求可行方案，為乘客提供其他優惠，以答謝乘客對公司的支持。

地鐵有限公司

二零零五年七月