

二零零六年五月二十二日會議
討論文件

立法會經濟事務委員會
香港濕地公園計劃的進展

目的

本文旨在向委員會簡介香港濕地公園計劃的進展。

背景

2. 香港濕地公園位於天水圍北部，是本港首個主要綠色旅遊設施，旨在推廣綠色旅遊、環境保護教育和濕地保育。開闢這片土地的原意是彌補因天水圍新市鎮發展而失去的濕地。濕地公園計劃將佔地約 60 公頃的生態緩解區提升為世界一流的自然保育、教育及旅遊設施。濕地公園的設計經過細心規劃，以確保與四周環境融和及保障野生生物不受騷擾，用料方面則極為環保。香港濕地公園的設計最近亦獲得了香港建築師學會的全年建築大獎。

3. 該計劃分為兩期，第一期設施（主要包括一個展覽館和一個戶外園景花園）於二零零零年十二月開放給市民參觀，推廣保育濕地及宣傳整個香港濕地公園計劃。第一期設施由漁農自然護理署（漁護署）管理，在開放後每年吸引超過十萬名訪客參觀。第一期展覽館已於二零零五年五月關閉，並改建為公園的票務處。

香港濕地公園計劃的進展

4. 香港濕地公園將於五月二十日開放予公眾。目前，訪客中心內的展品、電腦系統、遊戲和濕地公園的票務系統等設施的測檢工作已經完成。

設施

5. 香港濕地公園包括佔地 10,000 平方米的室內訪客中心-「濕地互動世界」和超過 60 公頃的濕地保護區，是亞洲首個有同類型設施的公園。「濕地互動世界」設有三個主要展覽廊、放映室、資源中心及其他配套設施。

6. 三個主要展覽廊的主題分別為生物多樣性、文明發展和自然保育，詳情如下 -

- (a) 濕地世界: 這個展覽廊展示了全球從熱帶到極地不同形態的濕地，分別是北地苔原、熱帶沼澤和香港濕地。展覽廊亦同時展示部分關鍵科學原理，如生物多樣性，能量循環及轉換等。漁護署最近已從泰國引進了四條長咀鱸，讓牠們在熱帶沼澤展區中生活；
- (b) 人類文化: 這個展覽廊以影音劇場及插畫介紹人類文化與濕地的關係。展覽集中在四個主要人類活動，分別為「生活必需」、「文化傳統」、「休閒生活」和「心靈啓迪」；及
- (c) 濕地挑戰: 訪客可在這個展覽廊踏上河流之旅，探索人類活動對濕地的影響，並從互動遊戲中了解有助保育濕地生態的生活方式。這展覽廊還設有「濕地直播室」，讓訪客親身經歷與濕地保育有關的事件。

7. 「濕地互動世界」的所有展品介紹和互動遊戲都是以繁體中文、簡體中文、英文及日文說明；亦會提供粵語、普通話、英語和日語導賞機。

8. 「濕地互動世界」外的濕地保護區包括人造濕地和為水禽而重建的生境，包括淡水沼澤、水池、蘆葦床、泥灘、紅樹林、草地和林地等。座落於人造濕地的「濕地探索中心」讓遊客親身體驗濕地生趣。其他設施包括「溪畔漫遊徑」、「演替之路」、「紅樹林浮橋」和三間觀鳥屋。該些戶外濕地設施可讓訪客親理解濕地獨有的環境和生物，例如紅樹林中多種獨一無二的動物，包括彈塗魚和招潮蟹等。此外，在 2003 年 11 月在山貝河被發現的小灣鱸「貝貝」亦將於短期內從嘉道理農場暨植物公園遷入香港濕地公園。

員工及營運

9. 漁護署將負責整個香港濕地公園的管理及營運工作。管理濕地公園需要不同範疇的專業人士，包括展品策劃及管理、設施管理及日常運作、生境及野生生物管理、市場推廣及教育等。署方會透過調撥內部資源、聘請合約員工和委聘服務承辦商來承擔濕地公園的管理工作，預算所需人手合共超過 100 人，包括約 80 名屬漁護署聘請的員工和三十多名外判服務商將聘請的員工。漁護署已分階段進行培訓員工，內容包括公園的運作，服務態度和應變安排等。

10. 此外，漁護署亦在二零零二年設立了「濕地公園義工計劃」，旨在透過公眾參予濕地公園的義務工作，宣傳及推廣保育濕地的意識。計劃推出至今，深受大眾歡迎。目前，已有超過1,300名市民和70間學校登記成為濕地公園義工，漁護署經已完成義工訓練，其中60名義工更完成了導賞訓練準備為旅客提供導賞服務。

收費

11. 香港濕地公園的入場費為成人每位30港元，小童、學生、長者每位15港元，並有優惠套票予團體和家庭訪客。市民可上網查詢有關詳情，網址為<http://www.wetlandpark.com>。團體亦可通過網上預訂門票。除團體門票外，香港濕地公園會預留一定數量門票作即場售票。

配套設施

12. 為了令香港濕地公園順利啓用，旅遊事務署一直與各有關部門緊密合作，發展與濕地公園配套的設施，例如增設行人及公路指示標誌以方便訪客及駕駛者、綠化附近環境、美化行人通道及安裝裝飾路燈等。運輸署一直與公共交通機構合作，加強公共交通服務，例如會有三條巴士路線經停香港濕地公園。有關公共交通服務的資料見附件。

市場推廣和向業界推介

13. 我們正與香港旅遊發展局（旅發局）、元朗區議會及其他機構推廣濕地公園。我們亦會研究其他推廣活動，例如將濕地公園定位為舉辦聚會、會議、展覽及結婚的理想場地。我們也為旅遊業界舉行了工作坊、簡討會及參觀，以助他們規劃新行程及組團到濕地公園。

宣傳

14. 濕地公園是香港的重要和全新的旅遊基建項目，旅發局正透過「2006 精彩香港旅遊年」的全球旅遊推廣活動，向世界各地重點推介這項新設施，例如旅發局計劃於本年六月底邀請參與該局舉辦的「香港獻禮」之海外旅遊業界高層到濕地公園參觀，藉此推廣這個嶄新的旅遊設施。我們會繼續與業界合作，推廣這個新景點。

15. 在濕地公園開幕的前後，我們除了在香港各邊境口岸、旅遊點及元朗區懸掛宣傳品外，也在有關的西鐵及輕鐵車站掛出濕地公園的宣傳品，以配合濕地公園啓用。此外，我們亦透過政府宣傳短片和聲帶在電視及電台宣傳濕地公園，向本港市民推介這設施。

16. 旅遊事務署、漁護署、元朗民政事務處和旅發局也聯手合作，藉濕地公園的啓用一併推廣元朗區其他景點。我們將區內的特色景點以「文物旅遊」和「美食旅遊」兩大主題連結，藉以產生協同效應。元朗區議會一直就串連及推廣元朗旅遊景點方面為我們提供了不少有建設性的建議。我們會在濕地公園的單張內推介這些景點。這些單張除了在濕地公園派發外，亦會隨旅發局的「香港旅遊錦囊」在機場、邊境口岸及旅發局的旅客服務中心內派發，藉此鼓勵遊客在參觀過濕地公園後，順道遊覽區內其他景點。此外，漁護署亦同意將元朗民政事務處其中一部電腦化「旅遊資料資訊站」放置在濕地公園的票務中心，讓遊客可以獲得更多地區資訊。

17. 旅發局正製作「鐵路遊踪」和「綠色遊踪」兩本小冊子，協助旅客遊覽包括元朗各個景點和香港濕地公園。

試運

18. 濕地公園正式啓用前，我們進行了一連串試運，參與者包括立法會議員、元朗區議會議員、相關諮詢委員會、元朗的地區團體和弱勢社群、旅遊界、環保團體和義工。期間，他們對公園運作提供了很多有用的意見，協助漁護署微調營運程序。

19. 濕地公園與警方和運輸署已就人群和交通管理計劃進行商討，並即將完成有關計劃。濕地公園會在開幕前完成制訂有關禽流感的應變計劃。香港濕地公園亦已招募擁有處理懷疑禽流感個案專業知識的員工。

20. 在濕地公園啓用初期，旅遊事務署和漁護署會密切監察濕地公園的運作，以確保能為訪客提供最佳體驗。

展望

21. 香港濕地公園會令香港的旅遊產品更多元化，為旅客在自然環境中帶來獨特體驗和豐富的自然保育知識。公園有潛力成為香港最受遊客歡迎的旅遊景點之一。根據漁護署委聘的顧問在2002年的研究結果，香港濕地公園每年的訪客人次估計會超過50萬，其中遊客約佔30%。我們可借助這世界級設施推動香港的綠色旅遊，推廣香港郊野的吸引力。由於香港濕地公園寓教育於娛樂，老幼咸宜，故有助我們拓展家庭旅客的市場。政府會繼續與旅遊界合力推廣濕地公園和其他新旅遊景點，鞏固香港作為區內家庭旅客的首選目的地。

經濟發展及勞工局
二零零六年五月十五日

香港濕地公園的公共交通服務

鐵路

- 訪客可於地鐵南昌或美孚站轉乘西鐵至天水圍站，再轉乘輕鐵 705 或 706 號循環線至香港濕地公園站下車，車程只需約 35 分鐘。

巴士(停香港濕地公園)

- 276B 線，於上水太平邨開出
- 264M 線，於青衣機鐵巴士總站開出
- 967 線，於金鍾(西)巴士總站開出

其他

- 訪客可於機場乘坐 E34 巴士前往天水圍市中心，下車後乘搭輕鐵直達香港濕地公園。
- 訪客可乘搭各區巴士至大欖隧道口轉乘 265B 或 265M 往天水圍天恆邨。從天恆邨步行往香港濕地公園約需 10 分鐘。