

**二零零六年第二季經濟情況
及二零零六年本地生產總值和物價最新預測**
(二零零六年八月廿二日下午四時十五分前禁止發布)

政府今天(星期二) 發布《二零零六年上半年經濟報告》，以及二零零六年第二季度的本地生產總值初步數字。

政府經濟顧問郭國全先生闡述二零零六年第二季的經濟情況，並提供今年本地生產總值和物價的最新預測。

要點

- * 香港經濟繼在二零零六年第一季錄得 8.0% 異常強勁的增長後(此為修訂數字，早前公布的初步數字為 8.2%)，在二零零六年第二季按年實質增長 5.2%。最新數字標誌着經濟增長連續第十一季高於過去十年 3.9%的平均趨勢增長率。
- * 然而，第二季對外貿易的表現較首季遜色。商品出口在經歷三年高增長後，在第二季錄得 6.4%較溫和的升幅。出口動力回軟主要見於美國市場，因受當地消費需求轉弱所影響。輸往大部份其他市場的出口亦出現不同程度的放緩，部份是歸因於美元在較早前轉強的滯後影響。不過，內地經濟蓬勃，緩和了其他市場表現較弱的影響。另外，受惠於離岸貿易持續大幅增長和訪港旅遊業依然暢旺，服務輸出仍維持顯著的增長勢頭，在第二季實質上升 8.6%。
- * 儘管出口轉弱，內部需求持續表現堅穩，因此成為推動第二季經濟增長的主要動力。縱使利率走勢不明朗令股票市場在五、六月間出現大幅波動，然而在就業情況改善的支持下，私人消費開支在第二季仍進一步加快，按年實質增長 5.0%。
- * 整體投資開支在第二季實質上升 4.3%。機器及設備投資開支的持續急升，達 12.8%，抵銷了建造開支下跌 6.4%的影響。前者清楚顯示在商業活動擴張下，投資者信心強勁。
- * 經濟錄得趨勢以上的增長，造就了勞工市場進一步改善。經季節性調整的失業率在第二季跌至 5.0%，並在五月至七月進一步跌至 4.9%，為近五年來的低位。與二零零三年的經濟低潮相比，本港經濟共增設了約二十六萬三千個新職位。長期失業人數亦顯著回落近一半。低技術人士的失業率進一步改善，而專業及管理人員的失業率則跌至約 2%。此外，工資及收入持續上升，而職位空缺數目繼續急升，並升至一九九七年九月以來的高位。

- * 今年餘下時間的展望要視乎外圍環境的各種風險因素會如何影響本港對外貿易的表現，特別是高油價及美國經濟走勢。不過，在現階段看來，下半年外圍經濟大致上仍可望維持正面。雖然美國市場近日出現一些放緩迹象，但美國暫緩加息、內地經濟持續迅速擴張、歐洲及日本經濟正處於上升週期，皆是支持本港未來數月出口表現的正面因素。美元近期進一步轉弱，亦會有助出口。總的來說，整體出口在下半年仍可望續有增長，惟步伐或會不及早前快速。
 - * 內部需求則可望保持穩健，從而為今年餘下時間的整體經濟增長注入主要動力。在市民收入上升及較佳的就業前景下，再加上近日股市暢旺，消費開支在短期內將進一步穩健增長。另外，美國暫緩加息亦有助市民的消費意慾。企業盈利上升及業務擴張，相信亦會帶動機器及設備投資持續激增。惟建造業停滯不前，或會繼續拖慢整體投資的上升步伐。
 - * 鑑於內部需求將維持堅挺而出口亦可望續有增長，估計本港經濟在今年餘下時間會進一步擴張，幅度相信大致與趨勢增長率相若。經濟擴張步伐將會在年內逐步由高增長過渡至趨勢增長水平其實屬預料之內。考慮到今年以來的實際數字，以及經濟將在下半年會持續穩健擴張，二零零六年全年來說香港經濟應可輕易達致早前 4 – 5% 的預測增長率。整體而言，五月時公布 4 – 5% 的經濟增長預測仍然適用。事實上，除非外圍環境出現突發性的逆轉，否則全年的經濟增長應會接近預測範圍的上限，即 5%。
 - * 儘管消費物價通脹在第二季爬升至 2.0%，但仍屬溫和。展望未來數月，通脹相信仍會維持於溫和水平。這是考慮到生產力上升及商業投資激增，令生產規模得以持續擴張，將有助紓緩整體通脹壓力。由於消費物價通脹至今的實際數字與早前預測的大致相若，二零零六年全年綜合消費物價指數的預測增幅維持不變，為 2%。至於本地生產總值平減物價指數，則由早前預測的上升 0.5% 輕微下調至 0%，主要考慮到貿易價格比率受油價高企的拖累而持續下跌。
-

詳細分析

本地生產總值

根據政府統計處今天發表的初步數字，本地生產總值繼在二零零六年第一季錄得 8.0% 異常強勁的增長（由早前公布的 8.2% 向下修訂）及在二零零五年全年錄得 7.3% 的增長後，在二零零六年第二季按年實質增長 5.2%。這標誌着本港經濟已連續十一季錄得趨勢以上的增長。經季節性調整與對上季度比較，本地生產總值在第一季 2.2% 的實質強勁增長及在經歷十一季的持續擴張後，在二零零六年第二季大致上無甚增長（見圖）。

2. 附表一臚列了截至二零零六年第二季的本地生產總值及其主要開支組成部分的最新數字。各經濟環節在二零零六年第二季的發展情況詳述如下。

對外貿易

3. 與第一季異常強勁的表現比較，對外貿易在第二季動力回軟。輸往大部份主要市場的商品出口放緩。輸往美國的出口在當地消費需求轉弱下於季內回落。輸往日本的出口亦大幅放緩，相信是受到日圓在過去一年左右顯著貶值所影響。輸往歐盟的出口雖然仍有增長，惟增幅不及對上季度強勁，部份同樣歸因於歐羅在之前數季轉弱的滯後影響。不過，隨着內地經濟迅速增長，輸往內地的出口在第二季繼續錄得雙位數的升幅，因而有助抵銷其他主要海外市場表現疲弱的影響。整體貨物出口在第一季上升 14.4% 後，在第二季較一年前實質上升 6.4%。經季節性調整與對上季度比較，整體貨物出口在第一季上升 2.2% 後，在第二季下跌 1.1%。

4. 服務輸出在第二季則仍表現不俗，繼在第一季增長 8.9% 後，在第二季實質上升 8.6%。離岸貿易和運輸服務輸出受惠於內地對外貿易強勁的表現，而訪港旅遊業則持續蓬勃發展。經季節性調整與對上季度比較，服務輸出在第一季上升 0.8% 後，在第二季上升 1.8%。

內部經濟

5. 內部需求作為推動整體經濟增長的主力在第二季愈見重要。儘管本港股市在五、六月期間因利率未來走勢不明朗而出現調整，但在就業情況和工作前景改善的支持下，私人消費開支在第二季較一年前實質增長 5.0%，高於對上一季的 4.5% 增長。經季節性

調整與對上季度比較，私人消費開支在第一季上升 1.6%後，在第二季實質上升 1.0%。

6. 按本地固定資本形成總額計算的整體投資開支在第二季較一年前進一步實質增長 4.3%。機器及設備投資開支激增 12.8%，繼續是整體投資增長的主要動力。很明顯，商界看到有需要提高生產力及擴充生產規模，以配合預期日益增加的商機。最新一期的《業務展望按季統計調查》結果亦同樣顯示出當前的營商信心相當強大。然而建造活動依然呆滯，在第二季下跌 6.4%。

勞工市場

7. 勞工市場在第二季進一步改善。經季節性調整的失業率在第二季跌至 5.0%，在五月至七月進一步跌至 4.9%，為近五年來的低位。自二零零三年的經濟低潮以來，本港經濟共創造了約二十六萬三千個新增職位，令不同技術階層人仕的就業情況均有所改善。與此同時，長期失業人數持續下跌，至今已回落近一半。此外，私人機構的職位空缺在二零零六年三月較一年前進一步大幅急升，而勞工收入則仍續見增長。

物價

8. 在經濟持續擴張的背景下，消費物價通脹正緩步爬升。綜合消費物價指數在二零零六年第二季較一年前同期上升 2.0%，高於上季的 1.6%升幅(七月份，綜合消費物價指數顯示的通脹率為 2.3%，故今年首七個月的平均通脹率為 1.9%)。雖然私人住屋租金和燃油價格上升的影響已進一步呈現出來，但由於生產力上升和進口價格普遍偏軟，整體通脹壓力仍然溫和。經季節性調整按季比較，綜合消費物價指數在上季上升 0.4%後，在第二季上升 0.8%。本地生產總值平減物價指數持續微跌，在第二季較一年前下跌 0.1%，與上季的跌幅相若。這完全是因為高油價令進口價格升幅擴大，從而拖低貿易價格比率所致。

二零零六年本地生產總值及物價的最新預測

9. 在連續十一個季度錄得趨勢以上的增長後，預料下半年經濟會進一步擴張，幅度相信大致與趨勢增長率相若。經濟會在年內逐步由高增長過渡至平均趨勢增長水平其實屬預料之內。

10. 外貿方面，內地經濟持續強勁增長、歐洲以及日本正處於上升週期、加上美元近期再度轉弱，均可支持整體出口在未來一段時間進一步增長。不過，增長動力將不會像過去兩年般強勁，因全球經濟在過去兩年的高速增長，在三十年來也是甚為罕見。

11. 雖然下半年外貿或不能如早前般高速增長，但內部需求應可保持堅挺，從而為本年餘下時間的整體經濟增長注入主要動力。市民收入上升，更佳的就業前景，特別是近期股票市場暢旺所引發出的財富效應，以及美國暫緩加息等因素，將繼續為消費開支提供有力支持。企業盈利上升及業務擴張的同時，機器及設備投資亦應會進一步飆升。但建造業呆滯不前，仍會繼續拖慢整體投資的上升步伐。

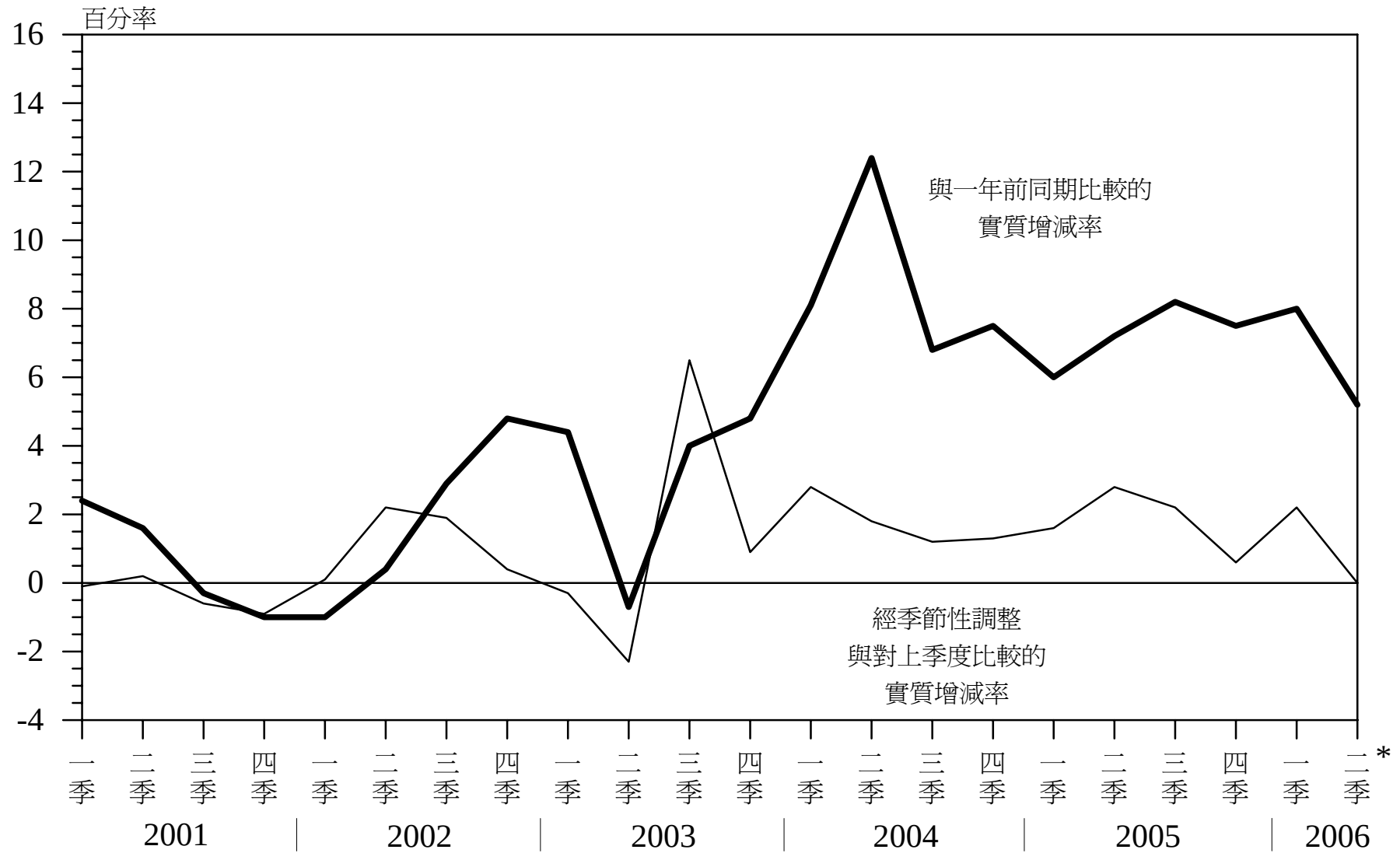
12. 鑑於今年以來的強勁表現，而經濟在下半年亦可望持續穩健擴張，二零零六年全年來說香港經濟應可輕易達致早前 4 – 5% 的預測。整體而言，五月時公布的 4 – 5% 預測增長範圍仍然適用。事實上，除非外圍環境出現突發性的逆轉，否則今年全年的經濟增長將會接近預測範圍的上限，即 5%(表二)。表三臚列出一些國際組織及本地分析員對香港本地生產總值所作的增長預測以作比較。

13. 通脹展望方面，雖然消費物價通脹在經濟持續擴張下或會進一步爬升，但直至二零零六年年底應可維持在一個頗為溫和的水平。由於消費物價通脹至今的實際數字與早前預期的大致相若，二零零六年全年綜合消費物價指數的預測維持不變，為 2%。至於本地生產總值平減物價指數，則由早前預測上升 0.5% 輕微下調至 0%，這是考慮到貿易價格比率將受高油價的影響而持續下跌。

(《二零零六年上半年經濟報告》可從網上免費下載，網址是 <http://www.statisticalbookstore.gov.hk> 或 <http://www.info.gov.hk/hkecon/report>。亦可致電政府新聞處刊物銷售小組查詢(電話：2537 1910)。該報告的印刷版售價為 68 元(網上訂購可獲八五折)，惟須另加郵費。)

(截至二零零六年第二季的本地生產總值數字刊於《本地生產總值(二零零六年第二季)》報告中，同樣可在網上免費下載，網址亦是 <http://www.statisticalbookstore.gov.hk>，亦可致電政府新聞處刊物銷售小組查詢(電話：2537 1910)。該報告的印刷版售價為 36 元(網上訂購可獲八五折)，惟須另加郵費。)

香港本地生產總值



註： (*) 初步數字。

表一

本地生產總值與其開支組成項目及主要價格指標
(與一年前同期比較的增減百分率)

	二零零四年	二零零五年	二零零五年				二零零六年	
			第一季	第二季	第三季	第四季	第一季 [#]	第二季 ⁺
<u>本地生產總值與其開支組成項目的實質增減百分率</u>								
私人消費開支	7.3	3.4	4.1 (0.4)	2.4 (0.5)	3.6 (1.3)	3.4 (0.9)	4.5 (1.6)	5.0 (1.0)
政府消費開支	0.7	-3.1	-4.6 (-2.6)	-2.3 (-0.7)	-1.6 (0.3)	-3.8 (-1.0)	1.2 (2.6)	-1.3 (-3.0)
本地固定資本形成總額	3.0	4.1	0.4 (N.A.)	4.9 (N.A.)	2.8 (N.A.)	8.4 (N.A.)	7.6 (N.A.)	4.3 (N.A.)
其中：								
樓宇及建造	-11.7	-6.1	-1.0	-7.5	-5.2	-10.7	-11.1	-6.4
機器、設備及電腦軟件	11.0	10.6	0.8	10.7	7.1	24.0	23.3	12.8
整體貨物出口	15.3	11.2	8.9 (0.1)	11.1 (6.0)	12.8 (3.1)	11.4 (2.2)	14.4 (2.2)	6.4 (-1.1)
貨物進口	14.1	8.6	3.8 (1.9)	7.0 (5.1)	11.0 (2.2)	12.0 (2.6)	14.0 (3.3)	6.7 (-1.6)
服務輸出	17.9	8.7	8.7 (0.4)	9.1 (2.4)	8.9 (4.3)	8.2 (1.1)	8.9 (0.8)	8.6 (1.8)
服務輸入	14.6	2.9	6.0 (-2.1)	-0.1 (3.7)	3.5 (0.7)	2.3 (-0.3)	4.9 (1.0)	7.9 (6.4)
本地生產總值	8.6	7.3	6.0 (1.6)	7.2 (2.8)	8.2 (2.2)	7.5 (0.6)	8.0 (2.2)	5.2 (*)
<u>主要價格指標的增減百分率</u>								
本地生產總值平減物價指數	-3.6	-0.2	-1.4 (0.1)	-0.6 (0.2)	0.2 (*)	0.7 (0.5)	-0.1 (-0.9)	-0.1 (0.2)
綜合消費物價指數	-0.4	1.0	0.4 (0.1)	0.8 (0.3)	1.4 (0.3)	1.3 [@] (0.5) [@]	1.6 [@] (0.4) [@]	2.0 [@] (0.8) [@]
名義本地生產總值的增減百分率	4.7	7.0	4.6	6.6	8.4	8.2	7.9	5.1

註： 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(#) 修訂數字。

(+) 初步數字。

() 經季節性調整與對上季度比較的增減百分率。

N.A. 不適用，原因是本地固定資本形成總額由於常有短期變動，並沒有明顯的季節性模式。

(@) 根據以二零零四至零五年度為基期的新消費物價指數數列計算。

(*) 增減少於 0.05%。

表二

二零零六年經濟預測
(按年變動率(%))

二零零六年五月廿三日
公布的二零零六年預測
(%)

二零零六年八月廿二日
公布的二零零六年最新修訂預測
(%)

本地生產總值

實質本地生產總值

4 至 5

4 至 5

名義本地生產總值

4.5 至 5.5

4 至 5

綜合消費物價指數

2

2

本地生產總值平減物價指數

0.5

0

表三

個別國際機構和私營機構分析員 就二零零六年本地生產總值及物價所作預測

	發表日期	本地 生產總值 (實質)	私人 消費開支 (實質)	本地 固定資本 形成總額 增長	整體 貨物出口 率 (%)	服務 輸出 (%)	消費 物價變動 (%)	參考來源
國際機構：								
國際貨幣基金組織	2006年1月	5.5	--	--	--	--	1.5	Staff Report for the 2005 Article IV Consultation Discussion 2006年1月6日
	2006年4月	5.5	--	--	--	--	1.8	世界經濟展望 - 2006年4月
亞洲開發銀行	2006年4月	5.5	--	--	--	--	2.5	亞洲發展展望,2006年 - 2006年4月
世界銀行	2006年3月	5.3	--	--	--	--	--	東亞修訂- 2006年3月
私營機構：								
<i>(a) 本地主要銀行</i>								
匯豐銀行	2006年2月	5.5	3.2	2.5	4.9	6.4	2.2	蘋果日報 - 2006年2月21日
	2006年4月	5.5	3.2	2.5	--	--	2.2	Global Economics, - 2006年第二季
	2006年6月	6.4	3.5	5.8	--	--	2.3	Asian Economics, - 2006年6月22日
渣打銀行	2006年2月	6	--	--	--	--	2.5	On The Ground – Asia - 2006年2月21日
	2006年8月	7	--	--	--	--	2.5	Asia Focus - 2006年8月16日
恒生銀行	2005年12月	5.3	3	2	8.5	6.4	2.3	恒生經濟月報 - 2005年11/12月
	2006年5月	5.3	--	--	--	--	2.2	恒生銀行 - 2006年5月16日
	2006年6月	6.3	3.6	4.4	10.5	6.2	2.3	恒生經濟月報 - 2006年5/6月
中國銀行(香港)	2005年12月	5	3.3	3	8.5	8	2.5	中銀經濟月刊 - 2005年12月
	2006年5月	6.5	4.2	6.8	10.5	8.6	2.2	財經述評 - 2006年5月26日
東亞銀行	2006年1月	5.2	4.5	1	9	6	2.5	經濟分析- 2006年1月
	2006年5月	5.8	--	--	--	--	--	星島日報 - 2006年5月25日
	2006年8月	5.8	--	--	--	--	2.3	東亞銀行 - 2006年8月16日
荷蘭銀行	2006年2月	4.5	--	--	--	--	3	Asia Vision - 2006年2月10日
	2006年5月	5.5	--	--	--	--	2.5	Asia Vision - 2006年5月12日
	2006年8月	6	--	--	--	--	2.5	Asia Vision - 2006年8月11日

表三(續)

**個別國際機構和私營機構分析員
就二零零六年本地生產總值及物價所作預測**

	<u>發表日期</u>	<u>本地 生產總值</u> (<u>實</u>)	<u>私人 消費開支</u> (<u>質</u>)	<u>本地 固定資本 形成總額</u> (<u>增</u>)	<u>整體 貨物出口</u> (<u>率</u>)	<u>服務 輸出</u> (<u>率</u>)	<u>消費 物價變動</u> (<u>率</u>)	<u>參考來源</u>
花旗集團	2006年2月	5	--	--	--	--	2.8	Hong Kong Economics - 2006年2月9日
	2006年5月	5.7	3.8	3.8	10.6	8.2	2.6	Hong Kong Economics - 2006年5月17日
	2006年7月	5.7	4.3	3.4	--	--	2.2	Asia Economic Outlook and Strategy - 2006年7月24日
<i>(b) 投資銀行</i>								
摩根大通	2006年2月	5.7	--	--	--	--	2	摩根大通 - 2006年2月16日
	2006年5月	5.8	--	--	--	--	2.2	摩根大通 - 2006年5月16日
	2006年5月	6	--	--	--	--	--	星島日報 - 2006年5月25日
	2006年8月	6	--	--	--	--	2.2	摩根大通 - 2006年8月21日
高盛證券	2006年1月	5.4	--	--	--	--	2.8	信報 - 2006年1月3日
	2006年2月	5.8	--	--	--	--	2.4	Asia-Pacific Economics Flash - 2006年2月6日
	2006年5月	6.2	--	--	--	--	--	星島日報 - 2006年5月25日
	2006年8月	6.2	4.9	5.8	--	--	2.6	Asia Economics Flash - 2006年8月10日
摩根士丹利	2005年11月	5	3	3	--	--	2	Hong Kong Economics - 2005年11月28日
	2006年5月	5	--	--	--	--	2	摩 根 士 丹 利 - 2006年5月16日
美林證券	2006年1月	6	--	--	--	--	3.9	The Asian Market Economist - 2006年1月16日
	2006年8月	6	--	--	--	--	2.1	The Asian Market Economist - 2006年8月16日
瑞士信貸	2006年1月	4.7	3.6	2.5	--	--	2.6	Asian Daily - 2006年1月10日
	2006年3月	5	4.2	3	--	--	2.3	Global Emerging Markets Outlook, Q2 2006 - 2006年3月24日
	2006年7月	5.9	4.6	4	--	--	2.2	Emerging Markets, Q3 2006 - 2006年7月5日
雷曼兄弟	2006年2月	5.5	--	--	--	--	3.4	Asia Ex-Japan Weekly Economic Monitor - 2006年2月10日
	2006年5月	6	--	--	--	--	3	Global Weekly Economic Monitor - 2006年5月16日

表三(續)

個別國際機構和私營機構分析員
就二零零六年本地生產總值及物價所作預測

	發表日期	本地 生產總值 (<u>實</u>)	私人 消費開支 (<u>實</u>)	本地 固定資本 形成總額 (<u>增</u>)	整體 貨物出口 率 (%)	服務 輸出 (%)	消費 物價變動 (%)	參考來源
(c) 其他								
經濟學人訊息部	2006年5月	5.3	3.8	4	--	--	1.9	Country Forecast - 2006年5月
	2006年6月	6	3.9	4	--	--	1.8	Country Forecast - 2006年6月
	2006年7月	6.2	4.4	4	--	--	2.1	Country Forecast - 2006年7月
	2006年8月	6.1	5.4	4	--	--	2.1	Country Forecast - 2006年8月
香港總商會	2005年12月	3.5	--	--	--	--	2.5	Hong Kong Economic Forecast 香港總商會 - 2005年12月2日
	2006年2月	4	--	--	--	--	2.5	香港總商會 - 2006年2月14日
	2006年5月	4.5	--	--	--	--	2	香港總商會 - 2006年5月16日
	2006年6月	5.5	--	--	--	--	--	文匯報 - 2006年6月14日
	2006年8月	6.5	--	--	--	--	2.5	香港總商會 - 2006年8月17日
香港大學	2006年1月	5	--	--	--	--	2.5	香港電台網上新聞 - 2006年1月5日
	2006年4月	5 - 6	--	--	--	--	2.5 - 3	星島日報 - 2006年4月7日
	2006年7月	6.5	--	--	--	--	2	RTHK on internet - 2006年7月7日
香港工業總會	2006年1月	5 - 5.5	--	--	--	--	--	新聞稿 - 2006年1月11日
	2006年7月	6.5 - 7	--	--	10	--	--	新聞稿 - 2006年7月27日

要點：

第一季本地生產總值的數字發表後，大部份私營機構分析員都調高了他們對二零零六年本地生產總值實質增長的預測。現時他們的預測普遍介乎 6%至 6.5%，平均為 6.2%。



二〇〇六年 半年經濟報告

香港特別行政區政府

二零零六年 半年經濟報告

香港特別行政區政府
財政司司長辦公室
經濟分析及方便營商處
經濟分析部

二零零六年八月

目錄

段數

第一章：經濟表現的全面概況

整體情況	1.1 - 1.6
主要經濟行業的淨產值或增值額	1.7
經濟政策重點	1.8 - 1.11
專題1.1 「十一五」規劃與香港經濟發展	
專題1.2 本地勞工市場技能錯配的情況	

第二章：對外貿易

有形貿易	
整體貨物出口	2.1 - 2.6
貨物進口	2.7
無形貿易	
服務輸出	2.8
服務輸入	2.9
有形及無形貿易差額	2.10
貿易政策和其他發展	2.11 - 2.14

第三章：選定行業的發展

物業	3.1 - 3.6
土地	3.7 - 3.8
交通	3.9 - 3.10
旅遊業	3.11 - 3.14
物流業	3.15 - 3.17
商用服務	3.18 - 3.19
創意及創新活動	3.20 - 3.21
專題3.1 近年物業的空置情況	

第四章：金融業

整體情況	4.1 - 4.2
利率、總結餘及匯率	4.3 - 4.6
貨幣供應及存款	4.7 - 4.8
貸款及墊款	4.9
銀行業	4.10 - 4.12
債務市場	4.13 - 4.14
股票及期貨市場	4.15 - 4.18
基金管理及投資基金	4.19 - 4.20
保險業	4.21

第五章：勞工市場

整體勞工市場情況	5.1
總就業人數及勞工供應	5.2 - 5.4
失業的概況	5.5
就業不足的概況	5.6
機構就業概況	5.7 - 5.8
職位空缺情況	5.9 - 5.11
收入及工資	5.12 - 5.16
新推出的與勞工有關措施	5.17 - 5.18
專題5.1 應屆畢業生及離校生的就業近況	

第六章：物價

消費物價	6.1 - 6.2
生產要素成本	6.3 - 6.4
產品價格	6.5
本地生產總值平減物價指數	6.6

統計附件

第一章：經濟表現的全面概況

摘要

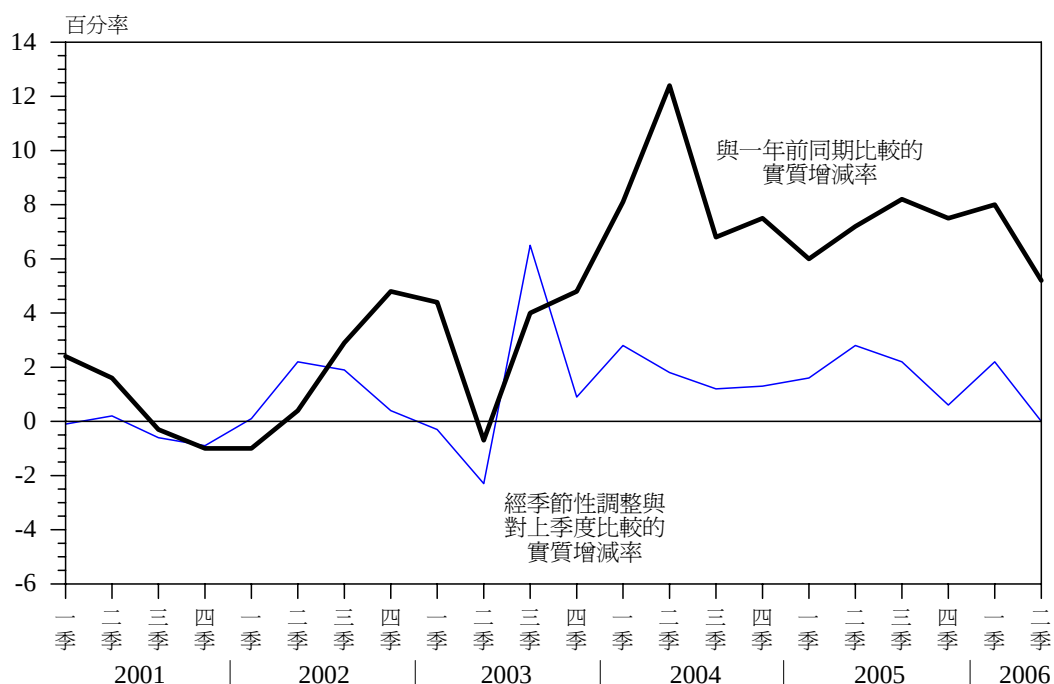
- 香港經濟繼在二零零六年第一季錄得8.0%異常強勁的增長後，在第二季續有趨勢以上的增長，本地生產總值實質上升5.2%。
- 然而，第二季對外貿易的表現並非如第一季般理想。隨着美國消費需求減弱，輸往美國的出口的放緩幅度最為明顯。輸往大部分其他市場的出口亦有不同程度的趨緩迹象，部分原因是較早前美元轉強的影響逐漸呈現。不過，內地經濟蓬勃而且貿易往來暢旺，有助於抵銷其他市場表現疲弱的影響。另外，受惠於離岸貿易持續顯著增長和訪港旅遊業仍然興旺，服務輸出仍維持顯著的增長勢頭。
- 儘管出口表現略為疲弱，內部需求持續表現堅穩，因此在第二季成為經濟增長的主要動力。雖然股票市場在五六月期間因利率前景不明朗而表現波動，消費需求在就業情況改善下依然穩健。
- 同期間，整體投資開支進一步穩健增長。當中機器及設備的投資持續激增，足以抵銷樓宇及建造開支的跌幅有餘。機器及設備的投資持續激增，明顯反映在商業活動擴張的支持下，投資者信心強勁。
- 本港經濟錄得趨勢以上的增長，造就了勞工市場全面改善。經季節性調整的失業率微跌至5.0%，為近五年來的低位。此外，工資及收入依然上升，而職位空缺數目在二零零六年三月底持續激增。
- 儘管消費物價通脹於第二季隨私人住屋租金持續上揚和食品價格略為回升而進一步爬升，但仍保持溫和。生產力不斷增加和消費品入口價格相對偏軟，皆有助紓緩整體通脹壓力。
- 在各經濟行業中，金融服務、進出口貿易和運輸服務業的淨產值，在第一季持續錄得雙位數增長，反映這些行業在本港經濟體系中最具活力和競爭力。

整體情況

1.1 香港經濟在二零零六年第二季持續錄得趨勢以上的增長。雖然商品出口有所放緩，服務輸出仍維持頗為強勁的勢頭。更重要的是，內部需求在推動整體經濟增長中扮演着更大的角色。雖然季內利率上升和股市出現波動，但受到就業收入和工作前景改善的支持，消費開支仍然堅挺。機器及設備的投資開支進一步飆升，反映營商信心強大。今輪經濟擴張的動力，繼續惠及勞工市場，令勞工收入進一步提高之餘，又創造了更多新的職位。不過，消費物價通脹迄今仍維持溫和。整體而言，第二季的整體經濟情況仍然頗為理想。

1.2 在二零零六年第二季，本地生產總值⁽¹⁾繼在對上季度錄得8.0%異常強勁的增長後(由較早前估計的8.2%向下修訂)，與一年前同期比較實質增長5.2%，標誌着連續第11個季度錄得趨勢以上的增長。經季節性調整與對上季度比較⁽²⁾，本地生產總值在第二季按實質計算大致上並無增長。

圖1.1：本港經濟第二季持續全面擴張



1.3 輸往大部分主要市場的商品出口在第二季有所放緩。由於美國的消費需求減弱，輸往美國的出口在季內回落，這是在連續 9 個季度錄得正增長後首度錄得跌幅。輸往日本的出口亦大幅放緩，相信是受到日圓在過去一年左右顯著貶值所影響。輸往歐盟的出口雖然仍有增長，但增幅遠不及對上數季強勁，部分原因同樣是歐羅在之前數季轉弱的影響逐漸呈現。不過，隨着內地經濟迅速增長，輸往內地的出口在第二季繼續錄得雙位數的升幅，令其他主要海外市場表現疲弱的影響得以紓緩。整體貨物出口的增長從第一季的 14.4% 大幅回落，與一年前同期比較，第二季實質上升 6.4%。不過，由於離岸貿易和運輸服務輸出受惠於內地強勁的對外貿易，加上訪港旅遊業持續興旺，服務輸出仍有不俗的增長，在第二季顯著上升 8.6%。

表 1.1：本地生產總值與其開支組成項目及主要價格指標
(與一年前同期比較的增減百分率)

	二零零四年	二零零五年	二零零五年				二零零六年	
			第一季	第二季	第三季	第四季	第一季*	第二季*
<u>本地生產總值與其開支組成項目的實質增減百分率</u>								
私人消費開支	7.3	3.4	4.1 (0.4)	2.4 (0.5)	3.6 (1.3)	3.4 (0.9)	4.5 (1.6)	5.0 (1.0)
政府消費開支	0.7	-3.1	-4.6 (-2.6)	-2.3 (-0.7)	-1.6 (0.3)	-3.8 (-1.0)	1.2 (2.6)	-1.3 (-3.0)
本地固定資本形成總額	3.0	4.1	0.4 (N.A.)	4.9 (N.A.)	2.8 (N.A.)	8.4 (N.A.)	7.6 (N.A.)	4.3 (N.A.)
其中：								
樓宇及建造	-11.7	-6.1	-1.0	-7.5	-5.2	-10.7	-11.1	-6.4
機器、設備及電腦軟件	11.0	10.6	0.8	10.7	7.1	24.0	23.3	12.8
整體貨物出口	15.3	11.2	8.9 (0.1)	11.1 (6.0)	12.8 (3.1)	11.4 (2.2)	14.4 (2.2)	6.4 (-1.1)
貨物進口	14.1	8.6	3.8 (1.9)	7.0 (5.1)	11.0 (2.2)	12.0 (2.6)	14.0 (3.3)	6.7 (-1.6)
服務輸出	17.9	8.7	8.7 (0.4)	9.1 (2.4)	8.9 (4.3)	8.2 (1.1)	8.9 (0.8)	8.6 (1.8)
服務輸入	14.6	2.9	6.0 (-2.1)	-0.1 (3.7)	3.5 (0.7)	2.3 (-0.3)	4.9 (1.0)	7.9 (6.4)
本地生產總值	8.6	7.3	6.0 (1.6)	7.2 (2.8)	8.2 (2.2)	7.5 (0.6)	8.0 (2.2)	5.2 (*)
<u>主要價格指標的增減百分率</u>								
本地生產總值平減物價指數	-3.6	-0.2	-1.4 (0.1)	-0.6 (0.2)	0.2 (*)	0.7 (0.5)	-0.1 (-0.9)	-0.1 (0.2)
綜合消費物價指數	-0.4	1.0	0.4 (0.1)	0.8 (0.3)	1.4 (0.3)	1.3 [@] (0.5) [@]	1.6 [@] (0.4) [@]	2.0 [@] (0.8) [@]
名義本地生產總值的增減百分率	4.7	7.0	4.6	6.6	8.4	8.2	7.9	5.1

註： 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(#) 修訂數字。

(+) 初步數字。

() 經季節性調整與對上季度比較的增減百分率。

N.A. 不適用，原因是本地固定資本形成總額由於常有短期變動，並沒有明顯的季節性模式。

(@) 根據以二零零四至零五年度為基期的新消費物價指數數列計算。

(*) 增減少於 0.05%。

1.4 延續之前兩季的趨勢，內部需求對整體經濟增長有重大的貢獻。儘管利率上升以及本港股市於五、六月期間曾因為利率未來走勢不明朗而出現調整，由於就業情況和工作前景逐漸改善，本地消費開支在第二季仍然表現不俗。私人消費開支繼在第一季增長 4.5%後，在第二季較一年前同期實質增長 5.0%。政府消費開支在第二季輕微下跌，反映政府持續緊縮開支。

**表 1.2：按主要組成項目劃分的消費開支^(a)
(與一年前同期比較的實質增減百分率)**

其中：

		本土市場的總消費開支 ^(a)	食品	耐用品	非耐用品	服務	居民在外地的開支	旅客消費	私人消費開支 ^(b)
二零零五年	全年	4.3	3.8	6.7	6.3	3.2	-0.6	9.5	3.4
	第一季	4.4	2.8	9.5	9.1	2.2	7.7	11.6	4.1
	第二季	3.9	4.0	8.2	6.3	2.3	-9.1	8.2	2.4
	第三季	4.6	3.2	7.2	5.0	4.2	-1.5	8.7	3.6
	第四季	4.1	4.8	2.6	5.1	4.0	0.9	9.6	3.4
二零零六年	第一季	5.2	5.5	4.1	3.4	5.9	1.0	8.2	4.5
	第二季	5.0	4.7	4.4	3.3	5.7	7.3	7.6	5.0

註： (a) 本土市場的消費開支由本地消費開支及旅客開支組成，這兩項開支在統計數據中是不可區分的。

(b) 私人消費開支數字是從本土市場的總消費開支中減去旅客消費後再加入香港居民在外地的開支所得。

這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

圖 1.2：在就業情況改善的支持下，消費開支保持堅穩

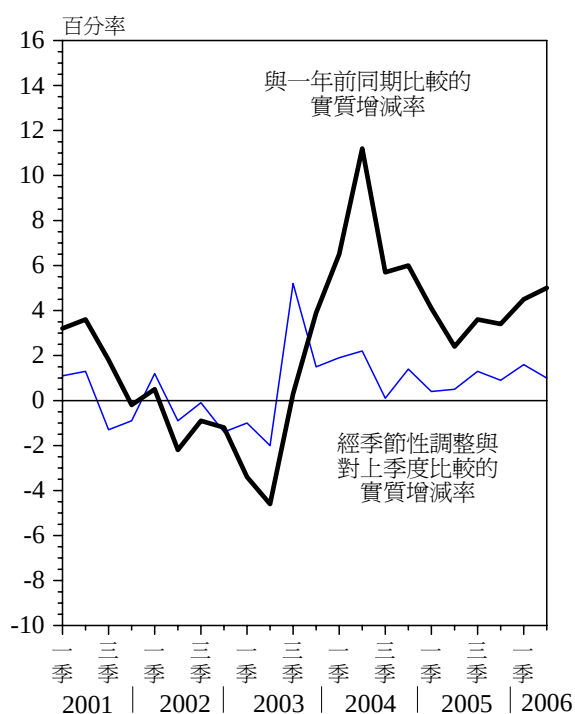
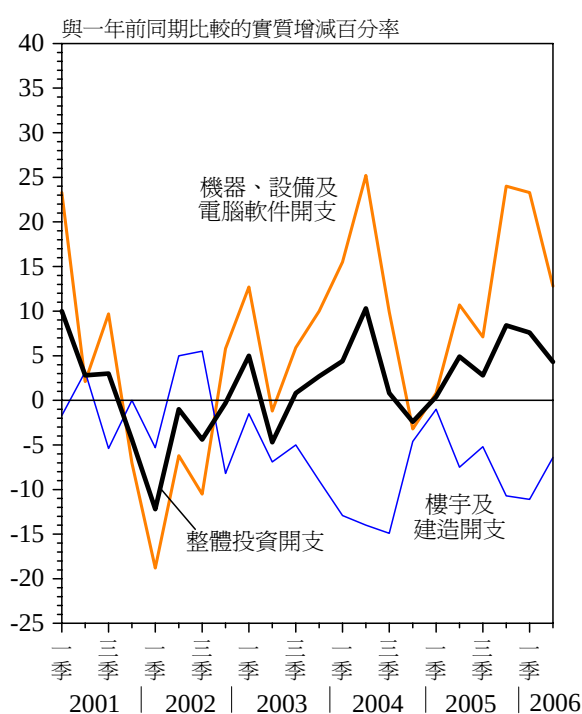


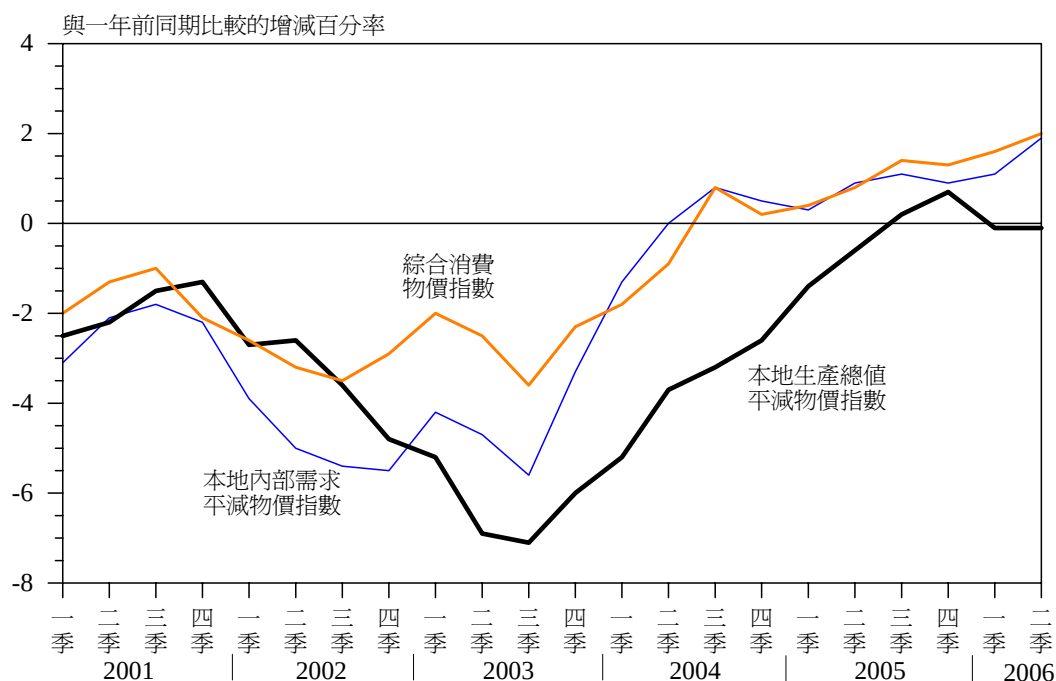
圖 1.3：機器及設備的投資開支進一步激增，反映營商信心強大



1.5 按本地固定資本形成總額計算的整體投資開支在二零零六年第二季進一步穩健增加，較一年前同期實質上升 4.3%。機器及設備投資激增 12.8%，繼續是整體投資增長的主要動力。很明顯，工商界看到有需提高生產力和擴充生產規模，以配合預期日益增加的商機。這亦與《業務展望按季統計調查報告》所反映現時營商信心強大的情況一致。然而，建造業的活動依然呆滯，主要是深港西部通道和后海灣幹線等大型工程項目陸續竣工，公營部門的建造工程持續減少所致。因此，若非建造產量疲弱，整體投資的增長速度會更加迅速。

1.6 隨着經濟進一步擴張，消費物價通脹持續爬升，但仍維持於溫和水平。綜合消費物價指數繼在上季度上升 1.6% 後，在二零零六年第二季較一年前同期上升 2.0%。雖然私人住屋租金和燃油價格上升的影響已逐步呈現出來，但整體通脹壓力仍然溫和，這是由於生產力上升和進口價格一般偏軟而得以紓緩。本地生產總值平減物價指數持續輕微下調，在第二季較一年前同期下跌 0.1%，這是貿易價格比率進一步下跌所致。撇除進出口價格的相對變動，本地內部需求平減物價指數在第二季上升 1.9%，走勢大致上與消費物價通脹相若。

圖 1.4：通脹仍然溫和



註：由二零零五年第四季起，各類消費物價指數與一年前同期比較的增減率是根據以二零零四至零五年度為基期的新消費物價指數數列計算。在此之前的增減率則是根據以一九九九至二零零零年度為基期的舊數列計算。指數數列採用了拼接方法以保持連貫性。

主要經濟行業的淨產值或增值額

1.7 由於本港經濟活動日漸向高增值和知識為本的活動轉移，整體來說，服務業仍然是經濟增長的主要動力。最新數字顯示，與一年前同期比較，整體服務行業在二零零六年第一季的淨產值實質勁升9.7%。第一季在對外貿易強勁的帶動下，運輸、倉庫及通訊業和進出口貿易業均錄得雙位數的增長。在本港經濟蓬勃及季內股票市場活躍(包括數項大型的首次公開招股活動)的帶動下，金融服務亦有雙位數的增長，但這也同時普遍反映出香港金融業的競爭力。飲食及酒店業受惠於蓬勃的訪港旅遊業和持續的本地消費需求，批發及零售業亦然，但受惠程度較小。製造業方面，其淨產值亦顯著上升，與港產品出口強勁的表現一致。相反，建造業的淨產值則進一步顯著下降，仍未見復蘇跡象。

表 1.3：按經濟活動劃分的本地生產總值^(a)
(與一年前同期比較的實質增減百分率)

	二零零五年			二零零六年			
	二零零四年	二零零五年	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季
製造業	1.7	2.1	-2.3	-0.1	4.1	5.9	7.0
建造業	-9.8	-6.6	0.5	-8.4	-5.5	-12.4	-12.3
服務業 ^(b)	9.9	7.9	7.1	8.4	8.5	7.7	9.7
其中：							
批發、零售、進出口貿易、飲食及酒店業	15.1	11.1	10.5	12.1	11.0	10.9	12.4
進出口貿易	15.4	12.1	11.5	13.3	11.9	11.8	13.8
批發及零售業	7.8	5.2	6.5	6.2	4.3	4.2	3.8
飲食及酒店業	22.6	8.3	6.6	7.4	8.9	10.3	9.4
運輸、倉庫及通訊業	13.9	13.5	12.7	12.3	15.3	13.5	15.4
金融、保險、地產及商用服務業	13.1	8.9	6.9	11.3	10.0	7.6	13.2
金融服務業	21.7	11.0	8.5	14.2	12.2	9.3	20.4
地產及商用服務業	1.1	5.4	4.4	6.4	6.3	4.6	1.0
社區、社會及個人服務業	2.6	0.9	1.0	0.1	1.1	1.5	1.3

註：(a) 本表所示的本地生產總值數字按生產計算法編製，與表 1.1 按開支計算法編製的數字相符。有關詳情，請參閱本章註釋(1)。

(b) 在本地生產總值中，服務業的增值額亦包括樓宇業權，因為樓宇業權在分析層面上屬於一項服務活動。

這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

專題 1.1

「十一五」規劃與香港經濟發展

背景

中國國民經濟和社會發展第十一個五年規劃綱要（以下簡稱「十一五」規劃）於今年三月在北京舉行的第十屆全國人民代表大會第四次會議中通過。「十一五」規劃是未來五年國家經濟社會發展的藍圖，主要闡明國家戰略意圖，明確政府工作重點，引導市場主體行為。在「十一五」規劃中，國家明確「支持香港發展金融、物流、旅遊、資訊等服務業，保持香港國際金融、貿易、航運等中心的地位」。國家不單肯定了香港的優勢地位，更首次表明了對香港在國家發展過程中的角色和功能定位。

「十一五」規劃：以科學發展觀統領經濟社會發展全局

國家「十一五」規劃不僅訂下持續強勁的年均增長率指標（國內生產總值在「十一五」期間的目標年均增長率為 7.5%，而人均國內生產總值則預期在 2010 年較 2000 年翻一番），同時強調提升經濟增長素質和效率的重要性。要達致現代化發展目標，必須要以科學發展觀統領經濟社會發展全局，把經濟社會發展切實轉入全面協調可持續發展的軌道，並堅持以下六大原則：

- （一） 必須保持經濟平穩較快發展。要進一步擴大國內需求，調整投資和消費的關係，合理控制投資規模，增強消費對經濟增長的拉動作用。
- （二） 必須加快轉變經濟增長方式。要把節約資源作為基本國策，發展循環經濟，保護生態環境，加快建設資源節約型、環境友好型社會，促進經濟發展與人口、資源、環境相協調。推進國民經濟和社會信息化，切實走新型工業化道路，實現可持續發展。
- （三） 必須提高自主創新能力。把增強自主創新能力作為科學技術發展的戰略基點和調整產業結構、轉變增長方式的中心環節。
- （四） 必須促進城鄉區域協調發展。推進社會主義新農村建設，促進城鎮化健康發展。落實區域發展總體戰略，形成東中西優勢互補、良性互動的區域協調發展機制。
- （五） 必須加強和諧社會建設。以人為本，擴大就業，更加注重社會公平，使全體人民共享改革發展成果，保持社會安定團結。
- （六） 必須不斷深化改革開放。完善現代企業制度和現代產權制度，建立反映市場供求狀況和資源稀缺程度的價格形成機制，更大程度地發揮市場在資源配置中的基礎性作用，提高資源配置效率，切實轉變政府職能，健全國家宏觀調控體系。

「十一五」規劃：與香港的經濟發展息息相關

在國家「十一五」規劃的指導下，廣東「十一五」規劃訂下了十個主要任務，包括（一）調整優化產業結構；（二）提高自主創新能力；（三）促進內外源型經濟協調發展；（四）加強區域協調與合作；（五）統籌城鄉發展；（六）發展教育文化和人才事業；（七）構建綠色廣東；（八）適度超前發展基礎設施；（九）深化體制改革，及（十）促進社會和諧發展。

專題 1.1（續）

國家和廣東「十一五」規劃的各項策略方針和措施，包括加快金融體制改革、發展現代物流業、優先發展交通運輸業、積極發展商務服務業、信息服務業及旅遊業、促進區域協調發展、推進人才強國戰略，以及建設環保型社會以達致可持續的經濟發展等，均與香港經濟的未來發展息息相關。例如在促進區域協調發展方面，國家「十一五」規劃提出已形成城市群發展格局的區域，包括珠江三角洲（珠三角），要繼續發揮其帶動和輻射作用，並要加強城市群內各城市的分工協作和優勢互補，以增強城市群的整體競爭力。廣東「十一五」規劃也訂下了促進區域協調的相應發展策略，包括提升珠三角的發展水平、提升粵港澳的合作水平，以及推進泛珠三角區域合作等。

《「十一五」與香港發展》經濟高峰會

國家及廣東「十一五」規劃對香港今後的長遠發展具有重大和深遠的影響，譬如香港應如何增強與珠三角區域城市群的整合和協作並進一步鞏固及提升自身的國際競爭力，好讓能進一步發揮其作為國際城市經濟體系的功能，都極需認真探討和研究，並提出建議，為香港社會未來發展路向和策略凝聚基本共識。政府遂決定於今年九月十一日召開經濟高峰會，就「十一五」規劃對香港經濟發展帶來的種種機遇和挑戰進行策略性討論，並就香港應如何回應提出一系列的策略方案，以推動香港經濟發展。

高峰會將訂出負責各項跟進工作的政府部門、諮詢組織、商界組織和其他相關人士，以便編製一份目標清晰、切實可行的「行動綱領」，作為推動香港經濟發展的跟進工作策略。特區政府會透過各種有效渠道，包括中央政府及各有關部委、泛珠三角區域合作與發展論壇、粵港聯席合作會議，以及各省區政府，積極磋商經濟高峰會上提出的建議。經濟高峰會的工作將在明年上半年完成。

經濟政策重點

1.8 面對內地經濟高速增長，政府繼續加大力度，促進香港與其經濟腹地的經濟融合，這對香港作為知識型和高增值經濟體系的持續經濟發展至為重要。行政長官於六月初率領代表團出席在雲南舉行的「第三屆泛珠三角區域合作與發展論壇」，更達成了一系列合作協議。《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(簡稱 CEPA)在六月底進一步引入多項開放措施，其中包括涉及現有十個服務範疇的15項新措施。與此同時，國務院正考慮在香港進一步擴展人民幣業務。此外，香港於七月初與內地達成一項新的航空運輸安排，不但加強香港與其經濟腹地的航空聯繫，對提升香港作為區域航空及商業樞紐的競爭力亦很重要(第二、三及四章)。

1.9 內地實施《「十一·五」規劃綱要》(下稱《規劃綱要》)對香港的經濟發展軌道和策略有深遠影響(專題 1.1)。《規劃綱要》特別提出「支持香港發展金融、物流、旅遊、資訊等服務業，保持香港國際金融、貿易、航運等中心的地位」。這些特別論述表明了中央對香港在國家發展過程中的重要角色的肯定。然而，政府明白到隨着中國內地城市的崛起以及經濟全球化大勢的推進，香港在發展成為重要國際樞紐地位方面，將面臨更多挑戰和機遇。今年五月，政府宣布將於九月召開經濟高峰會，屆時公營機構代表、企業界翹楚、經濟專家、學者及勞工專家會出席會議，就香港如何回應《規劃綱要》以對國家的發展作出貢獻這個課題進行研究討論。

1.10 吸引海外及內地人才來港居住及工作，是政府提高香港整體競爭力，令香港成為營商好地方的重要策略之一。有關當局在六月底推出「優秀人才入境計劃」，以解決本港缺乏高技術人員的問題，以及進一步加強香港勞工的質素(第五章)。

1.11 政府在七月就稅務改革及擴闊稅基進行公眾諮詢。在香港推行稅務改革的目的是要穩定公共財政及讓香港可享有持續穩健的經濟增長。低稅率及簡單的商品及服務稅是擴闊稅基的最佳方案。諮詢文件所提出的建議並非最後定案，而是希望藉此鼓勵市民對這問題在有充分資料的情況下進行理性的討論。公眾諮詢為期約九個月，直至二零零七年三月三十一日為止。

專題 1.2

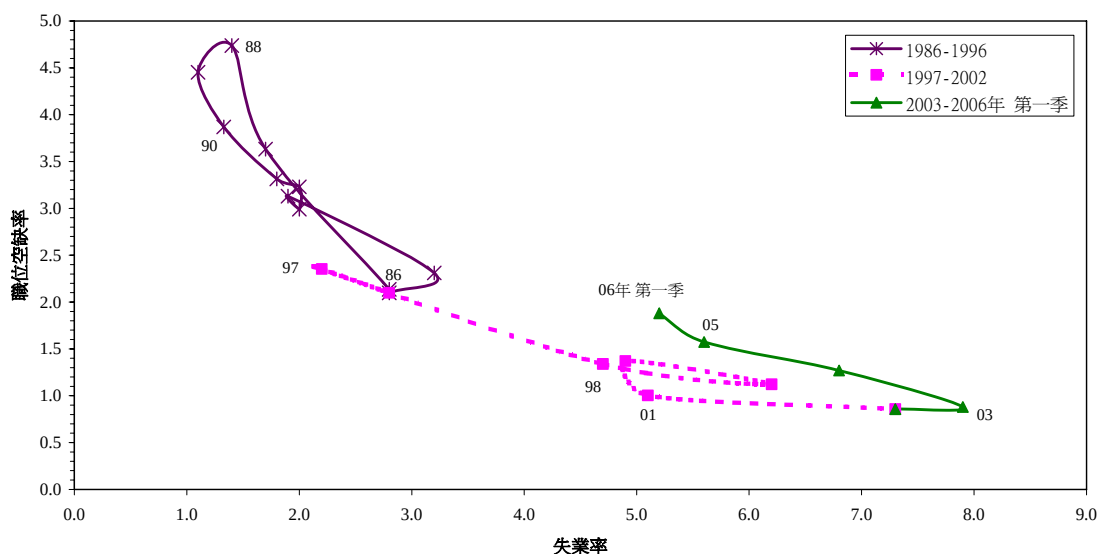
本地勞工市場技能錯配的情況

儘管過去數年高技術與低技術工人失業率的差距已大大收窄，但兩者仍存在顯著差距。這通常被視為本港出現嚴重結構性失業的跡象。

然而，我們亦可利用 **Beveridge** 曲線分析結構性失業的問題。該曲線顯示職位空缺率與失業率兩者之間的關係，同時反映僱主與求職者進行職位配對的情況。一般而言，沿着某一特定的、凸出的 **Beveridge** 曲線的移動是與經濟周期性衝擊有關，而 **Beveridge** 曲線的內外移動，則與影響職位配對過程效率的參數變化有關，包括人口結構變動、地區勞工流動與技能錯配情況、資訊科技發展等。具體而言，**Beveridge** 曲線向外移，通常被理解為技能錯配情況及結構性／摩擦性失業趨升，反之亦然。

下圖顯示在一九八六至二零零六年第一季期間香港經濟的 **Beveridge** 曲線。由一九八六年開始，失業率和職位空缺率呈頗為穩定的反向關係，但曲線本身並無顯著外移的跡象。分析結果顯示，曲線可分為兩個主要部分，以亞洲金融風暴為分水嶺。曲線的上半部分顯示金融風暴前的情況，特徵是較高的職位空缺率和較低的失業率；而金融風暴後呈現較高失業率和較低職位空缺率的情況，則主要見於曲線的較低部分。不過，自二零零三年年中以來，失業率在經濟復蘇的情況下有所回落，而職位空缺率則告上升，令曲線出現 V 型轉向。

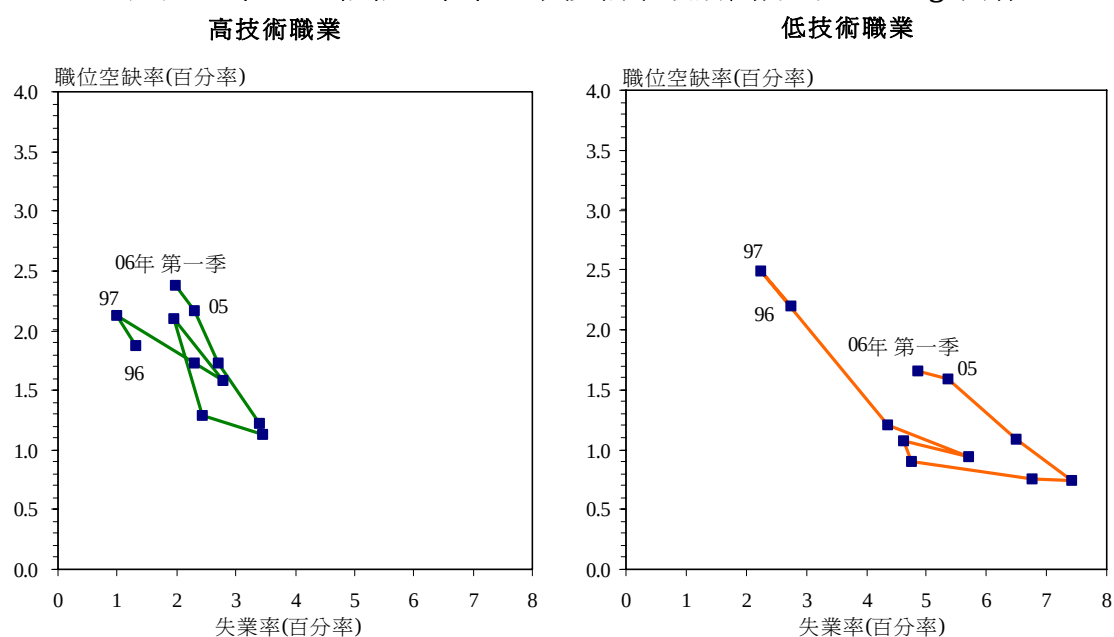
一九八六年至二零零六年第一季整體經濟的Beveridge曲線



Beveridge 曲線亦可應用於不同技術水平人員的分項數字以作進一步分析。不過，由於缺乏一九九六年之前的數據，我們無法從一段較長的時間分析失業率和職位空缺率的關係，以致難以分辨曲線轉向是因結構性因素造成，抑或因周期性因素和外來衝擊所致。儘管如此，鑑於建造、零售及飲食業仍是失業的重災區，而其中相當部分是由周期性因素所造成，這在很大程度上解釋了為何低技術工人的失業率一直都相對高企。

專題 1.2(續)

一九九六年至二零零六年第一季按職業類別劃分的Beveridge曲線*

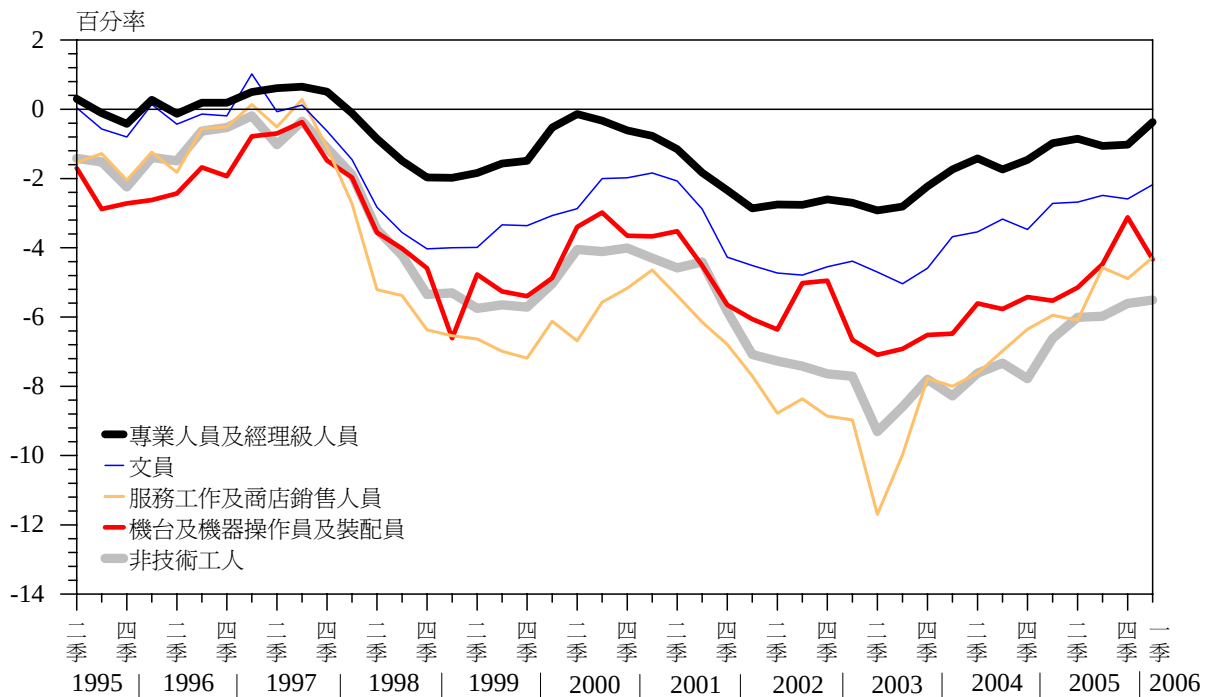


另一個量度技能錯配情況的方法，是研究不同職業和行業的勞工市場供求差距⁽¹⁾。統計數據顯示，不同職業的勞工市場供求差距，雖然近年已普遍改善，但仍屬負數(即供過於求)。從事專業及管理工作的員工由於有較大比例已被就業市場吸納，故面對的供應過剩問題亦明顯較小。相反，較低職業階層面對的勞工市場供求差距則明顯較大。按行業分析，除了主要由銀行及投資公司組成的金融業外，差不多各行各業的勞工供求均仍存在負差距的情況。

⁽¹⁾ 勞工市場供求差距是指勞工市場總需求與總供應的差距，佔總勞工供應的比率。勞工市場總需求是就業和職位空缺數字相加的總和，代表整體的就業機會，而總勞工供應相當於總勞動人口(即就業人數加失業人數)。因此，勞工市場供求差距實際上是指職位空缺和失業數目之間的差距。

專題 1.2(續)

各主要職業類別的勞工供求仍錄得負差距

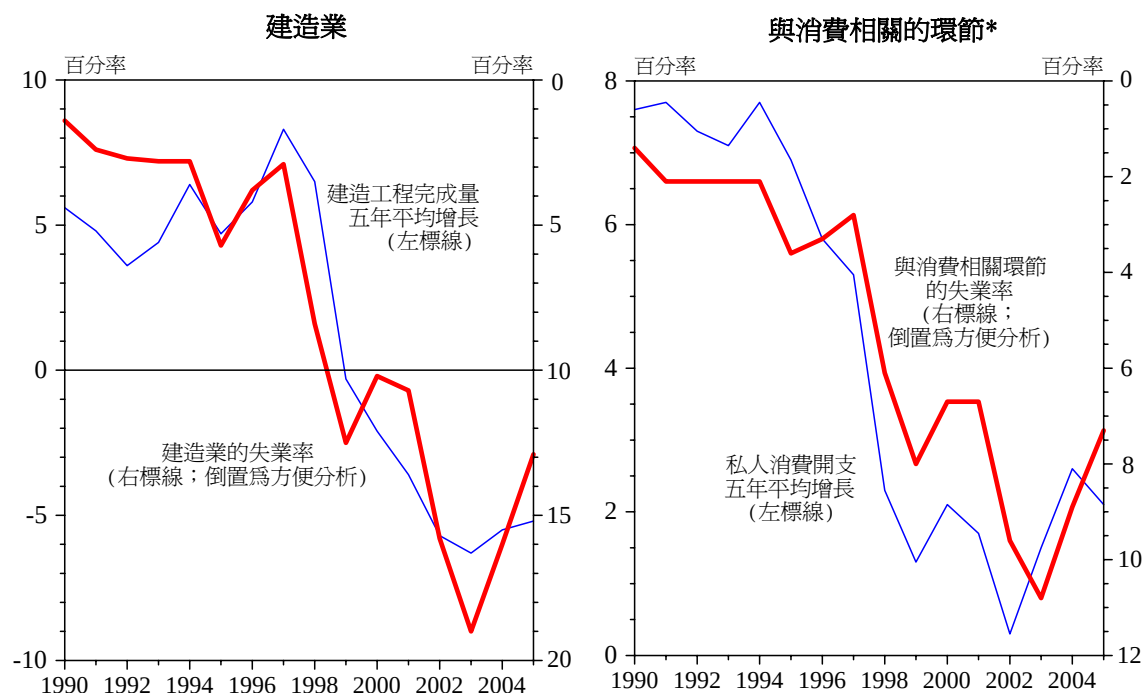


兩項主要受經濟周期影響的因素，被視為是窒礙近期失業情況好轉的原因。其一，儘管香港經濟自二零零三年年中開始強勁增長，建造投資仍大致處於跌勢，而建造業卻是佔失業人數很大比重的行業(約佔總失業人數的 20%)。撇除建造業不計，二零零六年第二季的失業率(非經季節性調整)估計僅為 4.3%，較整體經濟 5.0%的平均失業率低 0.7 個百分點。因此可以預期，一旦建造投資止跌回升，失業率可望有進一步下調的空間。

其二，一九九七至二零零三年地產市道低迷期間，消費開支表現疲弱亦是令失業率惡化的因素之一。一九九七至二零零五年私人消費開支平均每年僅微升1.4%，解釋了為何與消費有關的行業(即零售業、飲食及酒店業)的失業率仍大幅高於整體經濟的平均數字，同時亦較九十年代的相應水平為高。

專題 1.2(續)

建造業及消費持續疲弱不利於低技術工人的就業情況



註：(*) 包括批發/零售業和飲食及酒店業。

總的來說，上述研究結果顯示結構性失業問題確實存在，但可能並非如一般人所想的那樣嚴重。現時的失業率中有相當部分似乎屬周期性而非結構性。此外，過去數年的發展亦顯示，若要為低技術工人創造更多不同種類職位，經濟必須達致更均衡的增長。同樣重要的是，本地工人質素需要透過教育、在職培訓和再培訓進一步提升，以應付知識型經濟中不同工作的要求。

註釋

- (1) 本地生產總值是指定期間內(例如一曆年或一季)，某經濟體系未扣除固定資本消耗的總產量淨值。從開支方面作出估計，本地生產總值是將貨物和服務的最終開支(包括私人消費開支、政府消費開支、本地固定資本形成總額、存貨增減，以及貨物出口及服務輸出)的總和，減去貨物進口和服務輸入。
- (2) 經季節性調整與對上季度比較的本地生產總值數列，因已扣除每年約於同一時間出現而幅度相若的變動，是從另一角度了解本地生產總值的趨勢，特別是當中的轉折點。詳細研究後，會發現整體本地生產總值及其中一些主要組成項目均有季節性變動，這些組成項目包括私人消費開支、政府消費開支、貨物出口、貨物進口、服務輸出及服務輸入。然而，由於本地固定資本形成總額短期波動甚大，因而沒有明顯的季節性模式。因此，經季節性調整的本地生產總值數列是以整體水平另外計算，而不是把各主要組成項目相加而成的。

第二章：對外貿易

摘要

- 商品出口繼在二零零六年第一季有異常強勁的表現後，在第二季增長略為放緩。其增長步伐在五月顯著減慢後，在六月再度略為加快。
- 整體貨物出口呈現放緩，當中以美國市場最為明顯，這是由於美國消費需求增長減慢所致。但放緩迹象同樣見於若干主要市場，如歐盟、日本、新加坡及台灣，部分反映前數季美元轉強的滯後影響。不過，內地經濟迅速增長，加上內地活躍的貿易往來，因而紓緩了其他市場轉弱對整體出口表現的影響。
- 然而，服務輸出在第二季仍保持顯著的增長步伐。內地活躍的貿易往來，令與貿易有關的服務輸出維持堅穩。旅遊服務輸出亦受惠於訪港旅遊業穩健增長而有不俗的表現。
- 香港經濟會繼續受惠於內地經濟發展的優勢。政府在二零零六年六月二十九日公布實施CEPA進一步的開放措施，為本港的貨物及服務貿易帶來新的商機。政府在七月三日與內地當局簽訂新的航空運輸安排，將進一步加強內地與香港的航空聯繫。與此同時，政府透過積極參與六月舉行的第三屆泛珠三角區域合作與發展論壇，繼續推動泛珠三角區域合作。

有形貿易

整體貨物出口

2.1 二零零六年第二季商品出口的增長由上一季度的異常強勁步伐放慢下來。整體貨物出口(包括轉口及港產品出口)繼在二零零六年第一季較一年前同期實質上升 14.6%⁽¹⁾後，於第二季增長 6.3%。整體貨物出口在四月再錄得強勁增長後，在五月顯著放緩，而於六月再度略為加快。在五月及六月增長放緩，主要是因為輸往美國和歐盟的出口表現轉弱。這部分反映二零零五年的比較基準相對偏高，去年大部分時間港元跟隨美元升值而可能造成的滯後影響，以及美國消費需求的增長有所放緩。鑑於近數月外圍環境反覆，當局需要更多觀察，以確定香港的出口增長會否進一步放緩。

2.2 轉口⁽²⁾ 整體來說在二零零六年第一季實質增長 13.2%後，在第二季增長減慢至 5.3%。然而，輸往個別市場的轉口表現頗為參差。此外，這類出口繼續佔整體出口的主要部分。雖然轉口增長放慢，離岸貿易繼續表現蓬勃，為外貿環節注入動力，亦反映其競爭力。

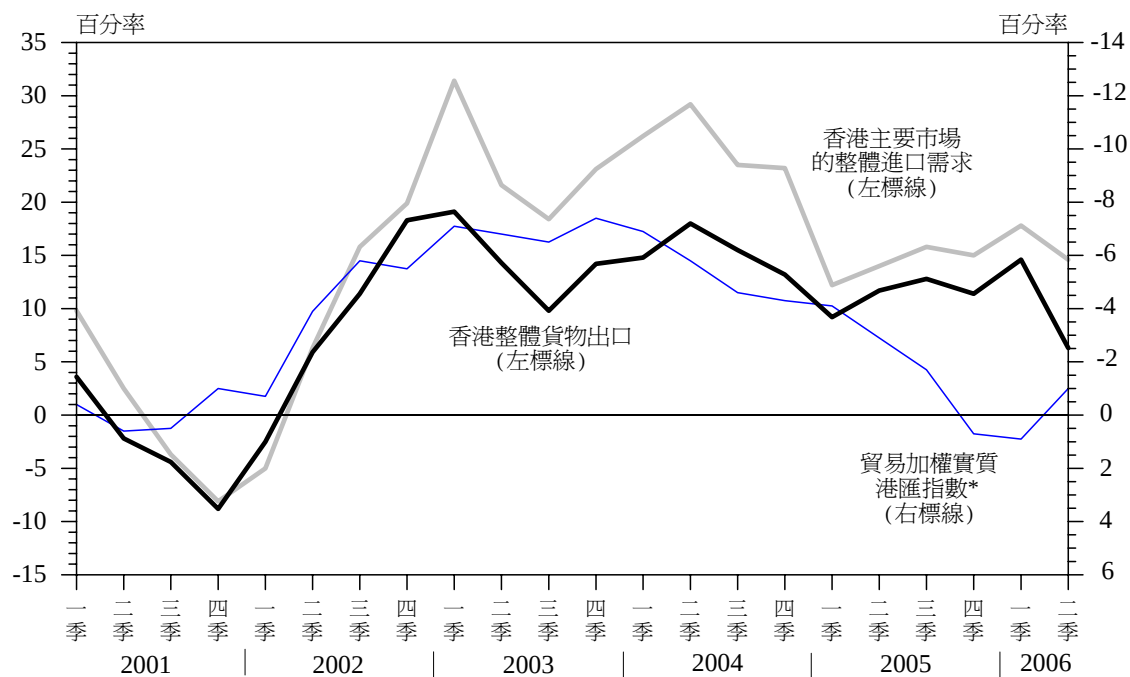
2.3 港產品出口繼續錄得強勁增長，二零零六年第二季的實質增幅為 23.9%，儘管較第一季 42.3%的增長相比為慢。成衣類的港產品出口持續上揚，部分由於美國和歐盟在二零零五年年中左右對從內地輸入的紡織及成衣產品實行反激增保護措施後，本地成衣生產擴張所致。然而，非成衣產品的港產品出口在過去數季錄得強勁增幅後，增長較為溫和。

**表 2.1：整體貨物出口、轉口及港產品出口
(與一年前同期比較的增減百分率)**

		<u>整體貨物出口</u>			<u>轉口</u>			<u>港產品出口</u>		
		<u>按貨值 計算</u>	<u>按實質 計算</u>	<u>價格 變動</u>	<u>按貨值 計算</u>	<u>按實質 計算</u>	<u>價格 變動</u>	<u>按貨值 計算</u>	<u>按實質 計算</u>	<u>價格 變動</u>
二零零五年	全年	11.4	11.4	1.3	11.7	11.6	1.2	8.0	7.6	2.2
	第一季	10.6	9.2 (0.2)	2.1	11.7	10.4 (0.9)	2.0	-6.9	-9.5 (-11.3)	4.8
	第二季	12.5	11.7 (6.0)	1.8	13.8	13.0 (6.1)	1.6	-6.4	-8.3 (4.0)	4.7
	第三季	12.5	12.8 (3.0)	1.0	12.4	12.7 (2.0)	1.0	14.0	14.3 (21.7)	1.1
	第四季	10.0	11.4 (2.2)	0.4	9.0	10.3 (1.3)	0.5	25.2	28.1 (15.3)	-0.5
二零零六年	第一季	12.1	14.6 (2.5)	-0.3	10.7	13.2 (2.9)	-0.2	38.7	42.3 (-2.7)	-2.9
	第二季	5.4	6.3 (-1.4)	0.6	4.6	5.3 (-1.0)	0.9	19.9	23.9 (-6.9)	-3.9

註：括號內數字為經季節性調整與對上季度比較的增減率。

**圖2.1： 部份受到美元較早前強勢的影響，
商品出口在二零零六年第二季出現放緩
(與一年前同期比較的增減率)**

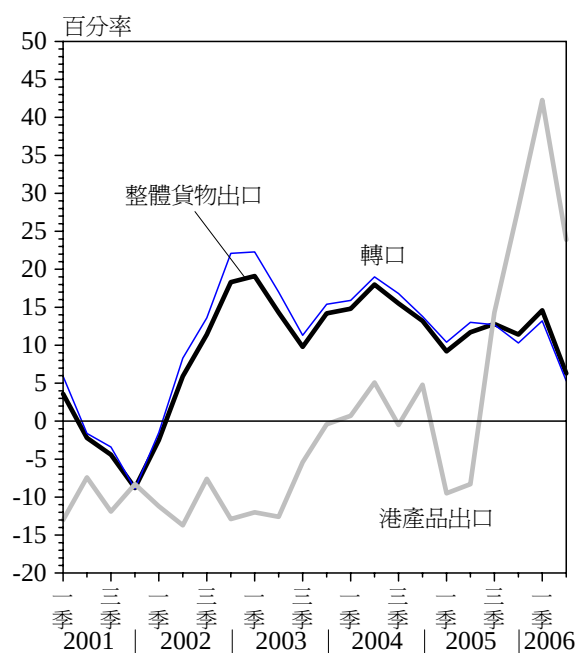


註： 整體貨物出口是指與一年前同期比較的實質增減率，而香港主要市場的整體進口需求，是指以美元計算，東亞、美國及歐洲聯盟的總進口需求與一年前同期比較的增減率。

(*) 為方便與香港整體貨物出口的增減率比較，實質港匯指數的標線以上負下正倒置顯示，即正數變動表示港元實質升值見於圖的下半部，負數變動則表示實質貶值見於圖的上半部。

圖 22：轉口溫和增長，而港產品出口則繼續勁升

(甲) 與一年前同期比較的實質增減率



(乙) 經季節性調整與對上季度比較的
實質增減率

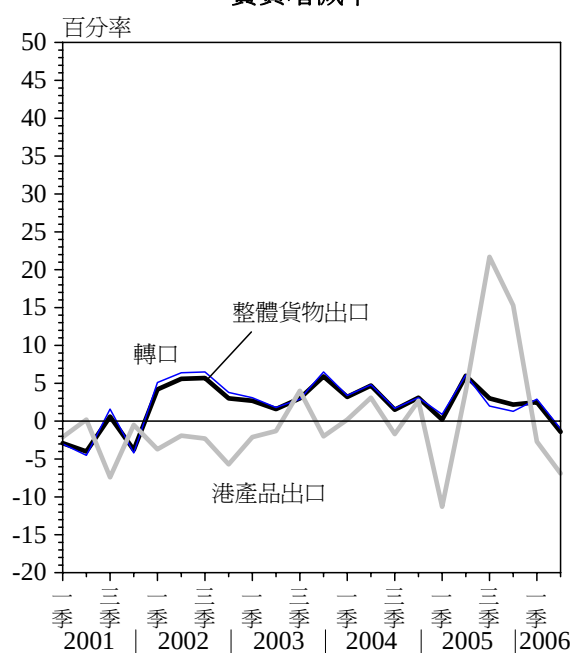
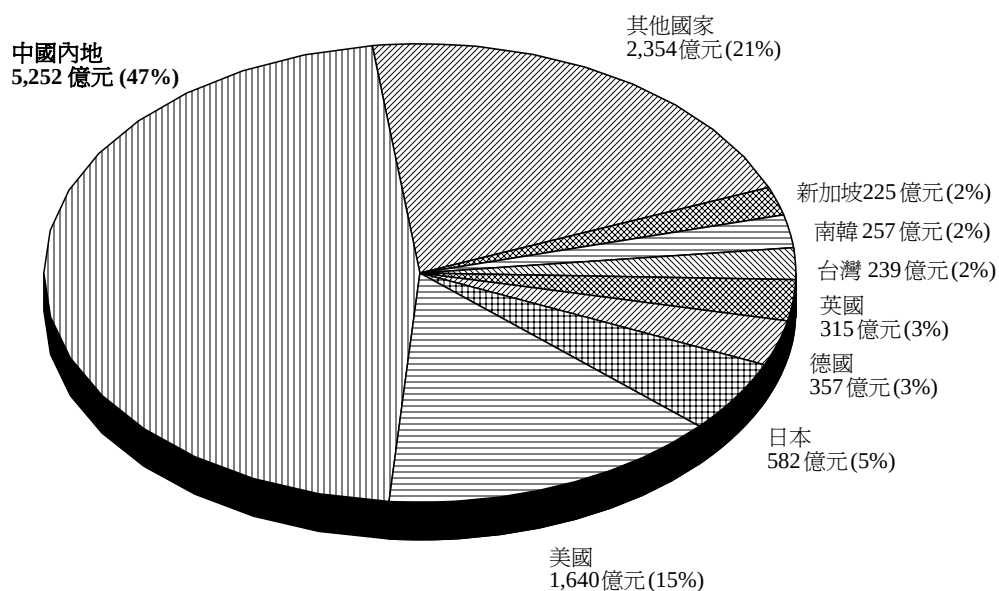


圖 2.3：內地在香港的出口中佔有重要地位



二零零六年上半年整體貨物出口總值:11,221億元

表 2.2：按主要市場劃分的整體貨物出口
(與一年前同期比較的實質增減百分率)

		中國內地	美國	歐盟	日本	南韓	台灣	新加坡
二零零五年	全年	14.2	5.5	16.6	9.6	10.8	4.1	9.0
	第一季	9.9	5.1	21.4	11.5	5.4	-5.4	15.7
	第二季	13.3	7.6	19.3	10.8	5.4	4.8	14.5
	第三季	14.9	8.4	14.9	11.1	12.7	8.4	0.8
	第四季	17.9	0.9	12.5	5.6	19.0	8.2	6.6
二零零六年	第一季	23.1	3.5	9.5	8.2	20.9	10.4	2.3
	第二季	11.4	-2.4	4.1	3.0	12.0	-5.3	-5.4

2.4 按市場分析，輸往內地的出口在二零零六年第二季仍保持雙位數字增長，儘管較第一季異常強勁的增長有所放緩。雖然內地實施的一連串緊縮措施令輸往內地的資本貨物出口較顯著放緩，但是受到內地消費需求殷切及出口表現暢旺的支持，輸往內地的消費品和原料出口依然強勁。另外，人民幣的強勢也可能對內地的進口需求有所支持。受惠於南韓穩健的進口需求，加上南韓圓的強勢，輸往南韓市場的出口亦有雙位數字的增長。

圖 2.4：香港輸往內地的整體貨物出口

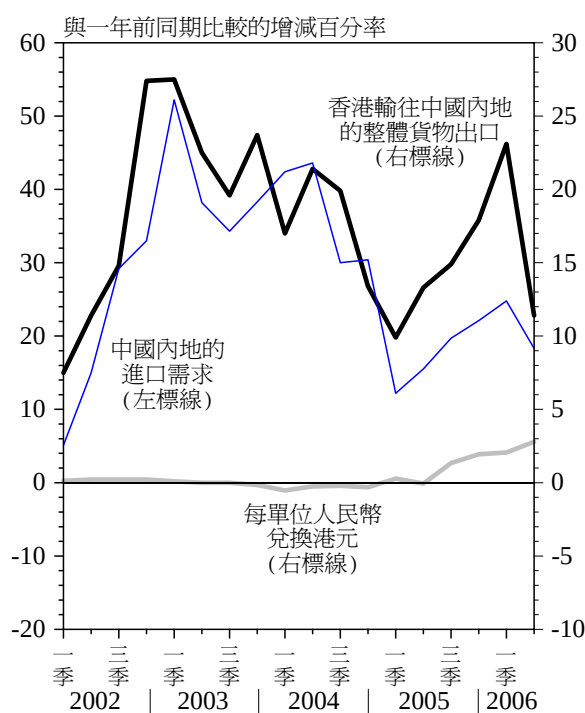
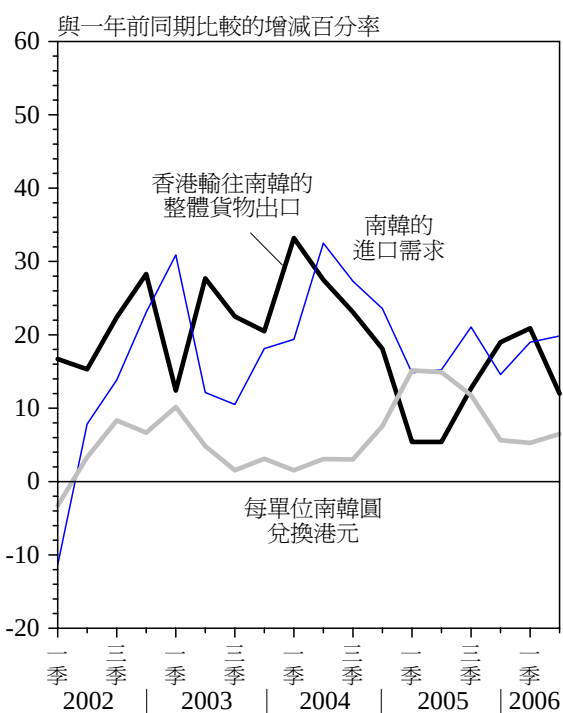


圖 2.5：香港輸往南韓的整體貨物出口



2.5 相對來說，輸往其他東亞市場如台灣及新加坡的出口放緩，儘管當地的進口需求仍頗為堅穩。輸往日本的出口增長相對疲弱，主要是因為輸往該地的消費品下跌，抵消了原材料出口的上升。日圓在過去數季度的持續疲弱是主要拖累因素。

圖 2.6：香港輸往日本的整體貨物出口

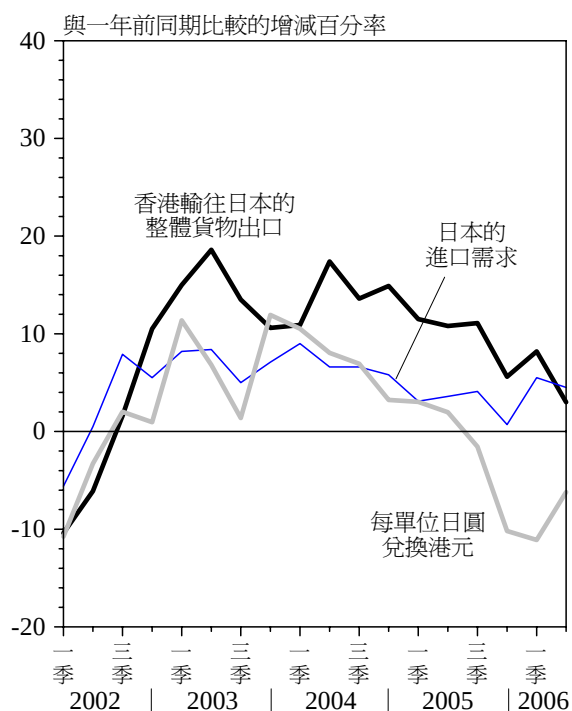


圖 2.7：香港輸往新加坡的整體貨物出口

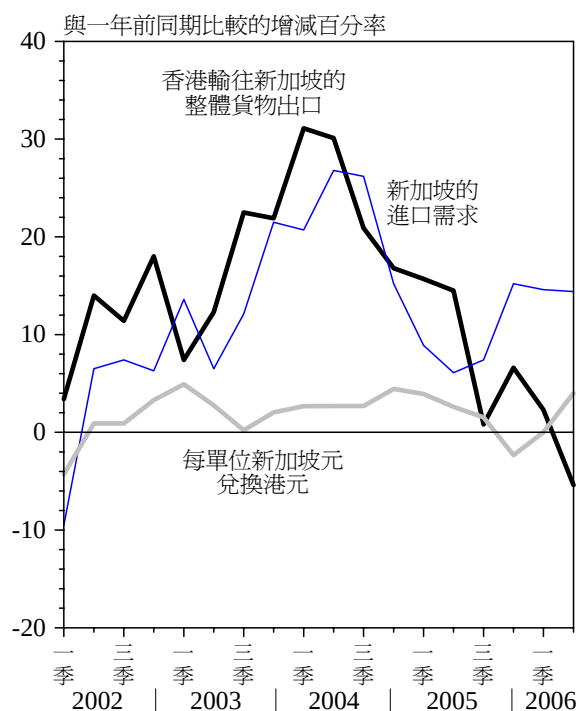


圖 2.8：香港輸往美國的整體貨物出口



貨物進口

2.7 與二零零六年第一季 13.9%的增長相比，*貨物進口*在第二季維持穩健增長，實質增幅為 6.7%。隨着轉口貿易的增長減慢，進口再作轉口的貿易增長顯著減慢。然而，受到內部需求穩健擴張的支持，*留用進口*繼續強勁增長，繼在二零零六年第一季上升 15.8%後，在第二季實質上升 10.5%。其中本地消費需求上揚和訪港旅遊業興旺，刺激消費品的留用進口在第二季進一步大幅上升。資本貨物的留用進口繼續其強勁升勢，這是因為很多公司為了擴張業務而需要購置機器和設備，這反映出儘管外圍環境較為波動，營商信心仍然強勁。

**表 2.3：貨物進口及留用貨物進口
(與一年前同期比較的增減百分率)**

		<u>貨物進口</u>			<u>留用貨物進口</u> ^(a)		
		<u>按貨值 計算</u>	<u>按實質 計算</u>	<u>價格 變動</u>	<u>按貨值 計算</u>	<u>按實質 計算</u>	<u>價格 變動</u>
二零零五年	全年	10.3	8.5	2.7	7.3	0.8	8.4
	第一季	8.1	4.4 (1.6)	4.0	-0.7	-8.6 (3.4)	11.1
	第二季	10.1	7.6 (5.2)	3.3	1.1	-4.8 (2.6)	9.6
	第三季	11.5	10.4 (1.6)	2.3	9.6	4.1 (0.6)	7.2
	第四季	11.3	11.0 (2.6)	1.6	19.5	13.0 (6.4)	5.3
二零零六年	第一季	13.8	13.9 (3.8)	1.0	22.7	15.8 (6.3)	4.4
	第二季	8.1	6.7 (-1.5)	1.9	18.5	10.5 (-2.8)	4.7

註： 括號內數字為經季節性調整與對上季度比較的增減率。

(a) 按個別用途分類的轉口貿易毛利，是根據政府統計處轉口貿易按年統計結果估計得出的，以計算本港留用貨物進口的價值。

圖 2.10：受供本地使用的進口貨物持續激增支持，
整體貨物進口穩步上升

(甲) 與一年前同期比較的實質增減率

(乙) 經季節性調整與對上季度比較的
實質增減率

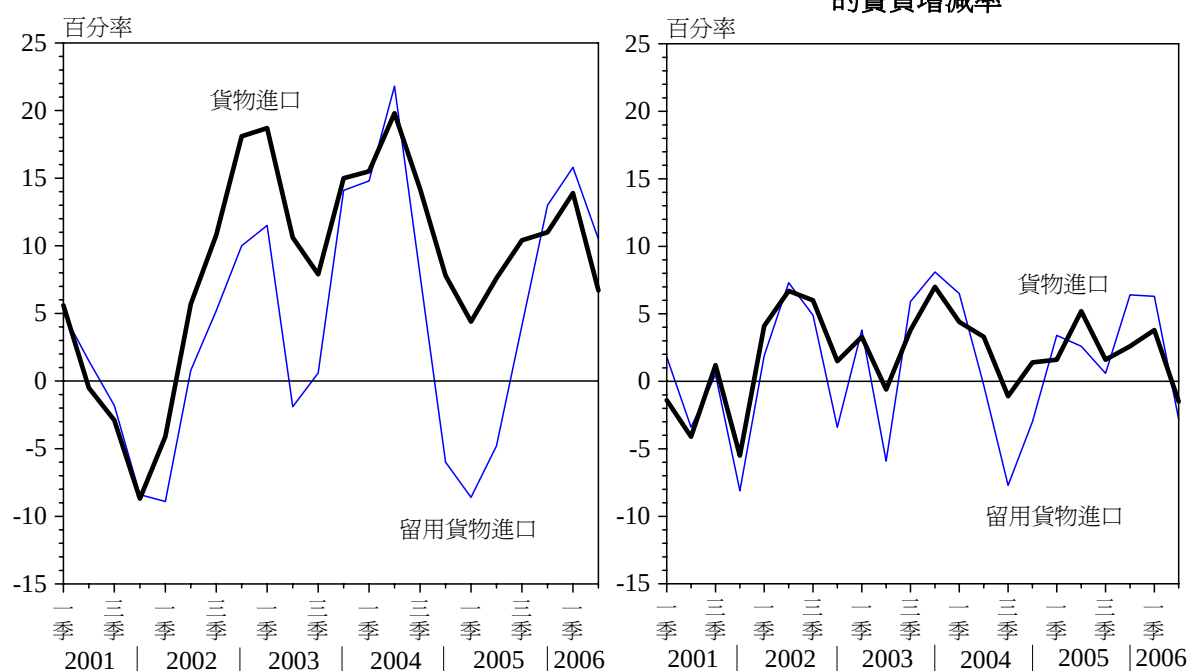


表 2.4：按用途類別劃分的留用貨物進口
(與一年前同期比較的實質增減百分率)

		消費品	食品	資本貨物	原料及 半製成品	燃料
二零零五年	全年	-4.9	1.8	15.8	-7.5	-6.0
	第一季	-6.7	-1.5	1.5	-19.5	-1.1
	第二季	-22.6	0.7	16.3	-8.8	-10.9
	第三季	-1.2	3.3	10.9	0.9	-1.4
	第四季	13.7	4.5	34.9	-1.4	-10.4
二零零六年	第一季	16.9	4.3	38.4	-6.4	4.0
	第二季	37.3	4.8	19.8	-13.4	-4.9

無形貿易

服務輸出

2.8 服務輸出繼在二零零六年第一季增長 8.9%後，在第二季的實質增長保持顯著，為 8.6%，香港貿易及物流業的競爭力強大，繼續為離岸貿易提供支持。故此，與貿易有關的服務和運輸服務的輸出依然強勁。在訪港旅遊業穩固增長下，與旅遊有關的服務輸出表現良好。與此同時，金融、商用及其他服務的輸出保持平穩增長。

圖 2.11：反映香港作為貿易樞紐的重要角色，與貿易有關的服務和運輸服務佔整體服務輸出約五份之三

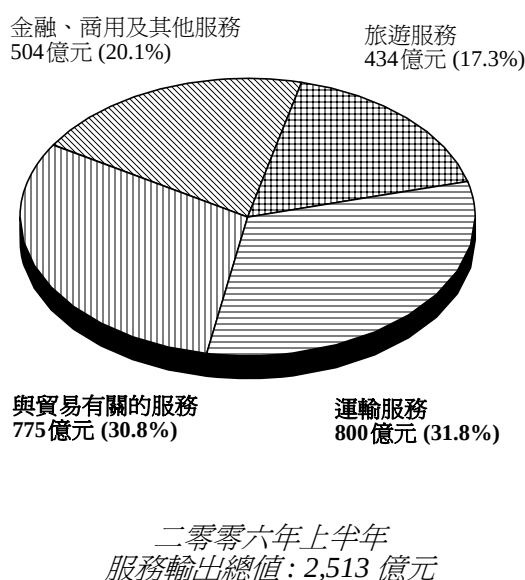
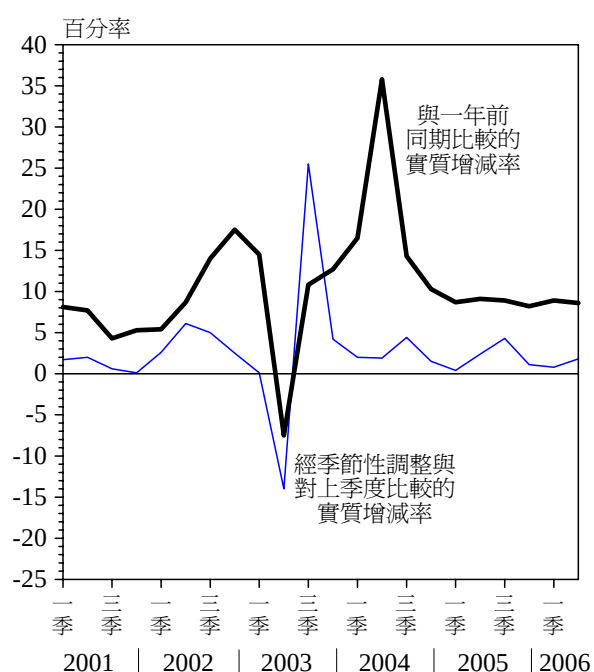


圖 2.12：外貿及訪港旅遊業持續增長下，服務輸出進一步擴張



**表 2.5：按主要服務組別劃分的服務輸出
(與一年前同期比較的實質增減百分率)**

		其中：					
		<u>服務輸出</u>		<u>與貿易 有關的服務</u> ^(a)	<u>運輸服務</u>	<u>旅遊服務</u> ^(b)	<u>金融、商用及 其他服務</u>
二零零五年	全年	8.7		12.3	6.6	9.5	5.0
	第一季	8.7	(0.4)	11.3	5.3	11.6	7.2
	第二季	9.1	(2.4)	14.9	7.0	8.2	4.0
	第三季	8.9	(4.3)	12.2	6.6	8.7	6.0
	第四季	8.2	(1.1)	11.4	7.2	9.6	2.7
二零零六年	第一季	8.9	(0.8)	13.3	7.2	8.2	5.2
	第二季	8.6	(1.8)	10.2	8.9	7.7	6.4

註：括號內數字為經季節性調整與對上季度比較的增減率。

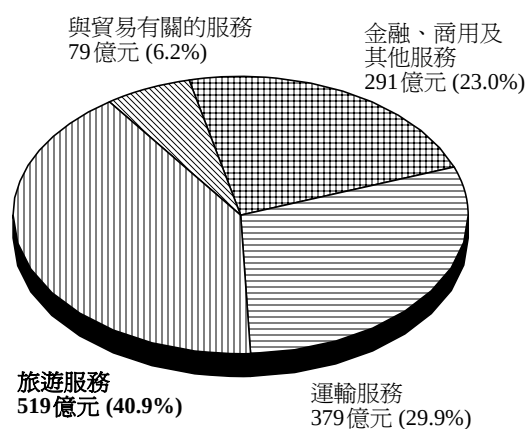
(a) 主要包括離岸貿易。

(b) 主要包括訪港旅遊業收益。

服務輸入

2.9 服務輸入繼在二零零六年第一季增長 4.9%後，在第二季實質上升 7.9%，除了外訪旅遊業蓬勃(部份與復活節假期的出現時間有關)，令與旅遊有關的服務輸入穩固增長外，由於離岸貿易持續趨升，運輸服務輸入增長加快，儘管與貿易有關的服務輸入進一步放緩。

圖 2.13：旅遊服務是服務輸入的最大組成部份



二零零六年上半年
服務輸入總值：1,268 億元

圖 2.14：服務輸入在二零零六年第二季穩健上升

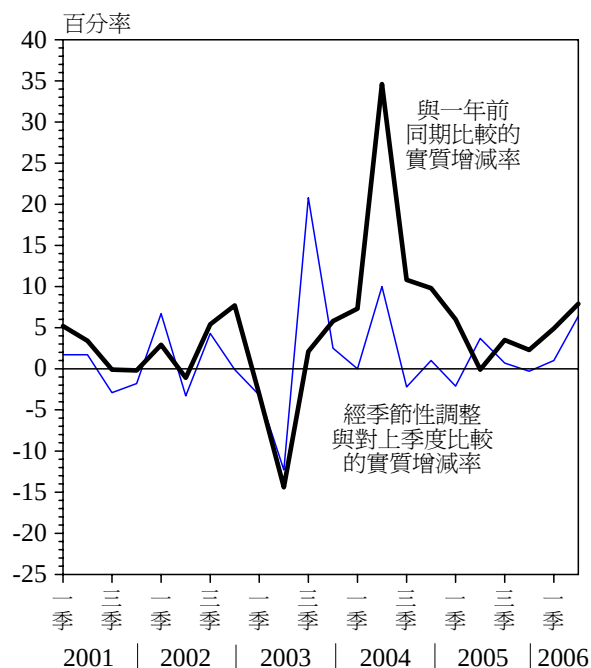


表 2.6：按主要服務類別劃分的服務輸入
(與一年前同期比較的實質增減百分率)

其中：

		服務輸入	旅遊服務 ⁽⁺⁾	運輸服務	與貿易有關的服務	金融、商用及其他服務
二零零五年	全年	2.9	-0.7	5.8	7.5	4.6
	第一季	6.0 (-2.1)	6.3	7.5	6.5	3.8
	第二季	-0.1 (3.7)	-7.6	5.7	10.0	4.8
	第三季	3.5 (0.7)	-0.8	7.2	7.4	5.9
	第四季	2.3 (-0.3)	-0.2	3.2	6.6	3.8
二零零六年	第一季	4.9 (1.0)	1.3	6.5	3.8	10.0
	第二季	7.9 (6.4)	6.8	10.1	0.9	9.5

註：括號內數字是經季節性調整與對上季度比較的增減百分率。

(+) 主要包括外訪旅遊開支。

有形及無形貿易差額

2.10 二零零六年第二季錄得綜合有形及無形貿易差額達 266 億元，相當於貨物進口及服務輸入總值的 3.9%，低於二零零五年第二季的

相應數字 312 億元和 4.9%。然而，有形及無形貿易帳目持續錄得大幅盈餘，繼續是香港經濟整體對外競爭力強勁的重要因素。

表 2.7：有形及無形貿易差額
(按當時市價計算以十億元為單位)

		<u>整體出口／輸出</u>		<u>進口／輸入</u>		<u>貿易差額</u>		
		<u>貨物</u>	<u>服務</u>	<u>貨物</u>	<u>服務</u>	<u>貨物</u>	<u>服務</u>	<u>綜合</u>
二零零五年	全年	2,251.7	483.5	2,311.1	251.8	-59.3	231.6	172.3
	第一季	479.1	109.7	498.8	59.8	-19.7	49.9	30.2
	第二季	555.4	109.8	575.0	59.0	-19.6	50.8	31.2
	第三季	614.6	128.7	621.6	68.0	-6.9	60.7	53.7
	第四季	602.7	135.3	615.8	65.1	-13.1	70.2	57.1
二零零六年	第一季	538.5	125.2	568.3	62.6	-29.8	62.6	32.8
	第二季	586.7	126.2	622.1	64.2	-35.4	61.9	26.6

註：由於進位的關係，數字加起來未必與總數相等。

貿易政策和其他發展

2.11 香港繼續堅守其貿易政策目標，致力推動自由、開放和穩健的貿易制度，並在多個經濟及貿易議題上促進區域合作。其中特別是隨着內地經濟越趨開放和進一步自由化，香港經濟會繼續受惠於內地經濟發展的優勢。

2.12 二零零六年六月二十九日，香港特區政府與中央政府在 CEPA 框架下實施進一步的開放措施。由二零零六年七月一日起，再有 37 個類目的香港產品在進口內地市場時可享有零關稅優惠，使達到 CEPA 原產地規則協議的產品總數增至 1 407 項。此外，由二零零七年一月一日起，會推行 15 項涉及十個現有服務行業的新增開放措施，而知識產權保護已被納入 CEPA 有關貿易投資便利化的框架內(同時參閱第三章 3.18 段)。這些措施會為香港的貨物貿易和服務貿易帶來新的商機，從而進一步增加香港作為海外投資者營商地方的吸引力。

2.13 截至二零零六年七月底，工業貿易署及五個香港發證機構已就在香港生產的貨品發出 14 724 張香港產地來源證，涉及的貨品總值 50.9 億元。此外，工業貿易署亦批出了 983 份香港服務提供者證明書的申請。由於 CEPA 是開放和不斷發展的平台，香港特區政府會繼續與內地機關緊密合作，在 CEPA 框架下引進進一步的開放措施，為香港經濟帶來裨益。

2.14 此外，香港特區政府會繼續與內地建立其他經濟聯繫。七月三日，香港特區政府與內地機關簽訂了新的空運安排，大幅開放兩地的空運市場(同時參閱第三章 3.10 段)。與此同時，香港特區政府會繼續作出更大努力，在泛珠三角框架下進一步加強香港與其經濟腹地的合作。二零零六年六月五日至八日，行政長官率領代表團出席在雲南舉行的第三屆泛珠三角區域合作與發展論壇。論壇通過了在物流、旅遊、交通運輸、能源、信息化、科技和環保等領域上的合作協議。香港會繼續利用本身在金融服務、旅遊、物流和貿易及專業服務方面的優勢，以及其國際經驗和網絡，推動泛珠三角區域的合作。就中長期而言，香港亦會憑藉其與東盟國家的廣泛經濟及貿易聯繫，致力在商業和貿易方面擔當連繫泛珠三角區域與東盟國家的橋樑角色。

註釋：

- (1) 貿易總額價格變動是根據單位價值的變動而估計的，並無計及所交易貨物在組合成分或質素方面的改變，但某些有特定價格指數的選定商品則除外。按實質計算的變動，是從貿易總值變動扣除價格變動的影響而得出的。
- (2) 轉口是指先輸入香港然後再出口的貨物，這些貨物並沒有在本港經過任何會永久改變其形狀、性質、樣式或用途的製造程序。

第三章：選定行業的發展

摘要

- 整體物業銷售及價格在二零零六年首五個月溫和反彈，但在第二季後期，利率前景日益不明朗令市況有所放緩。由於用家的需求殷切，今年以來租賃活動保持暢旺。
- 內地與香港特區在二零零六年六月新簽訂的航空運輸安排，將令兩地的空運市場大幅開放，並加強雙方的航空聯繫，以收互利互惠之效。香港作為國際及區域航空樞紐的競爭力會因而提升。
- 訪港旅遊業在二零零六年上半年繼續全面增長，而且步伐再次加快，主要是由於從內地來港旅客的數目再度飆升。從其他亞洲市場來港旅客的數目維持可觀增長。而長途旅客的數目在早前急升後，增長步伐近來放慢，但幅度仍然明顯。
- 物流業持續增長，空運及港口貨物流量均進一步上升。
- 在二零零六年六月公布的最新CEPA開放措施，其中部分將有助多個服務行業在內地市場進一步拓展商機。此外，把保護知識產權納入CEPA貿易投資便利化框架的新措施，可加強兩地就知識產權事宜的合作和交流，有利於兩地的經貿發展，特別是知識型業務和創新活動的發展。

物業

3.1 受惠於經濟持續增長及本地利率環境相對穩定，整體物業銷售及價格在二零零六年首五個月溫和反彈，但在第二季後期利率前景日益不明朗令市況有所放緩。由於用家的需求穩定，今年以來整體租賃活動保持暢旺，住宅物業的租金企穩，而非住宅物業的租金更進一步上揚。

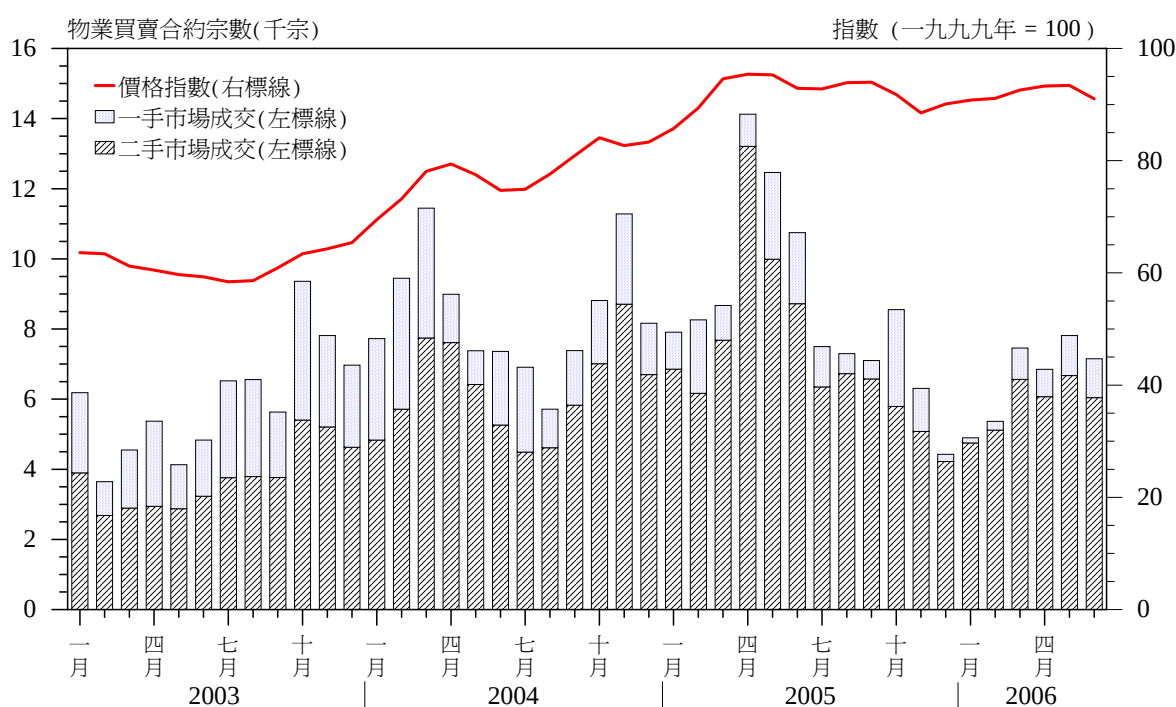
3.2 在住宅物業方面，每月買賣成交量由二零零五年年底的低谷逐漸回升至二零零六年五月 7 812 宗的溫和水平，但在六月回落至 7 150 宗(在七月更跌至 5 398 宗)。物業價格在二零零六年首五個月上升 4%，但在六月回軟 3%，以致在上半年全期僅升 1%。在較早月份購買意欲稍為恢復，原因是市場日益憧憬美國息口上升可能會在短期內暫停，加上市場流動資金充裕，大部分銀行都能繼續提供吸引人的按揭計劃，亦無須將最優惠利率完全跟隨美國息口上調。不過，近月利

率前景日益不明朗，本地股票市場亦隨之波動，令購買意欲轉趨審慎。

3.3 住宅物業的租賃活動仍然暢旺，而租金則保持平穩。除家庭入息改善外，購置氣氛審慎令物業銷售市場的需求有所轉移，亦是私人住宅租賃表現暢旺的原因。不過，正因如此，越來越多業主把單位放租，結果抑制了租金上漲。二零零六年六月與二零零五年十二月比較，私人住宅租金基本上維持不變。

3.4 寫字樓銷售市道在二零零六年上半年強勁反彈，升幅主要集中在三月至五月。購買意欲主要受租賃需求持續增長及預料短期內黃金地段新供應量有限所支持。與二零零五年年底比較，寫字樓價格在二零零六年六月反彈 5%。同期間寫字樓租金進一步顯著上升，平均升幅為 9%，甲級寫字樓則為 10%。金融及專業服務業對優質寫字樓的租賃需求尤其殷切。

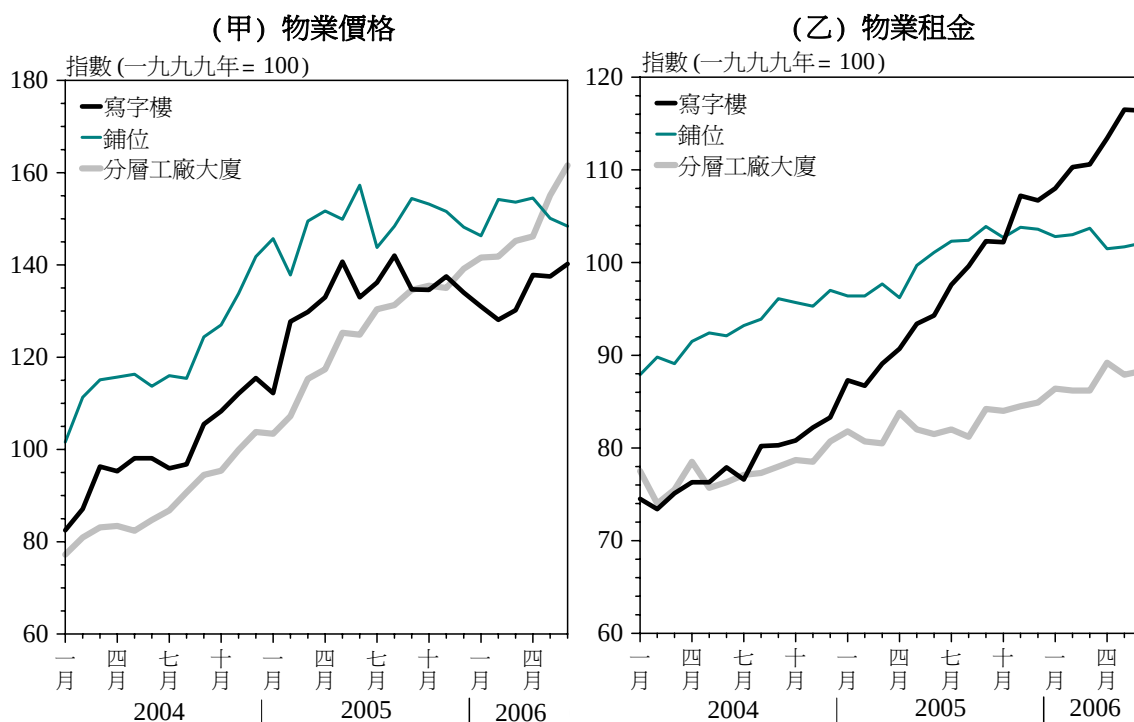
圖3.1：住宅物業成交量在二零零六年上半年止跌回升至溫和水平，但由於市場氣氛仍然審慎，樓價升幅有限



3.5 分層工廠大廈的銷售市道持續活躍，因為機構投資者積極尋求可觀的租金回報和把工業樓宇轉作其他商業用途的機會。由二零零五年十二月至二零零六年六月，分層工廠大廈的買賣成交宗數及價格分別急升 47%和 16%。同期間，由於製造業和物流業對生產及貯存活動的需求上升，分層工廠大廈的租金穩步上調 4%。

3.6 舖位的銷售市道繼年初顯著回升後，在第二季後期再度放緩。除了利率因素外，投資者對零售市場前景持更審慎態度，亦削弱了市場氣氛。在這情況下，舖位的價格在五至六月期間回落 4%，基本上抵銷了二零零六年首四個月的升幅。租金在上半年波動較小，僅微跌了 1%，跌幅集中在第二季，而在第一季則窄幅上落。

**圖 3.2： 非住宅物業的銷售和租賃市道普遍暢旺，
儘管舖位價格及租金繼早前激增後略為回軟**



土地

3.7 當局由二零零五年九月至二零零六年三月未有接獲任何勾地申請，在二零零六年第二季，當局收到七項勾地申請。不過，申請所涉及的用地大部分屬小型用地和位處周邊地區，當中只有一幅用地被成功勾出，然後再經拍賣售出。這反映物業發展商對購置土地仍然持審慎態度。在未來數月更多在二零零六至零七年度的土地儲備表中的黃金地段會陸續推出，可能會吸引較多勾地的申請。

3.8 新的鐵路用地由於位置優越，仍深受物業發展商歡迎。在二零零六年上半年，當局批出了將軍澳地鐵用地和大圍九廣鐵路用地的物業發展標書，預計在二零一零年年底前可供應約 8 600 個私人住宅單位。較近期，九廣鐵路公司也批出了九廣鐵路屯門站的物業發展標書。預計該計劃可在二零一三年年底前提提供約 1 900 個住宅單位。

專題 3.1

近年物業的空置情況

二零零四和二零零五年的物業空置情況得到大幅減少，因經濟復蘇令物業銷售和租賃活動強勁回升。此外，早前建築活動放緩的滯後影響令樓宇的新供應量減少，也是原因之一。新落成樓宇空置的原因包括尚待完成入伙手續、修補樓宇缺漏和業主進行室內裝修等等。

私人住宅物業市場的空置單位數目由二零零三年的 68 800 個顯著下跌至二零零五年的 63 500 個，空置率(即空置私人住宅單位佔私人住宅單位總存量的比例)由 6.8%跌至 6.0%。空置情況得以改善部分歸因於購買意欲自二零零三年年中以來明顯反彈，從而使單位的吸納量在二零零四和零五年兩年超逾單位的建成量。另一原因是租賃活動在這兩年間同時上升。除需求因素外，單位建成量由二零零三年的 26 400 個減少至二零零五年的 17 300 個，也是住宅物業空置率下降的另一原因；由於新物業的空置率相對來說較高，新單位供應量減少拉低了整體樓宇的空置率。

私人住宅物業的建成量、吸納量和空置情況

	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>
		(單位數目(另行顯示除外))			
年內的建成量 ^(a)	26 260	31 050	26 400	26 040	17 320
年內的吸納量 ^(b)	19 320	18 240	22 490	31 400	17 450
年終的空置單位數目 ^(c)	60 410	65 270	68 780	64 250	63 540
(佔樓宇總存量的百分率)	(5.7)	(6.6)	(6.8)	(6.2)	(6.0)

註：(a) 建成量包括根據政府發出的入伙紙而被視作已落成的樓宇，代表計入落成物業總存量的新供應單位。二零零一年的數字包括村屋，但其後數字則不包括在內。

(b) 吸納量是指在檢討年份內已入住物業總存量的淨變動。這個數目是把該年的建成量加年初時的空置單位數目，再減年內的拆卸單位數目及年終時的空置單位數目而得出的。

(c) 空置單位數目指未實際入住的單位，正進行裝修的單位歸類為空置單位。部分單位空置可能是因為未獲發完工證或未取得轉讓同意書而未能入住。

專題 3.1(續)

然而，豪宅物業市場大型單位的空置率由二零零三年的 8.0% 上升至二零零五年的 9.9%。儘管售樓活動興旺，但近年大型單位的吸納速度較慢，這相信是由於投資者和投機者積極參與豪宅買賣所致。此外，大型單位的空置率持續較中、小型單位的空置率為高，這點亦值得留意。由於豪宅物業涉及較大金額，較大型單位在轉售和租賃前的空置期通常會較長，而較大樓面面積亦令翻新和裝修所需的時間普遍較長，同樣導致空置率較高。

至於私人非住宅物業方面，樓宇空置在二零零四和零五年的改善情況更為顯著。與住宅物業的情況一致，由於購買和租賃意欲復蘇令需求增加，加上樓宇新供應因建成量減少而下跌，導致空置情況得以改善。不過，需求量的上升幅度更為強勁，這與非住宅物業需求在多年來較易受經濟周期影響的情況相符。

在主要非住宅物業當中，寫字樓的整體空置率由二零零三年的 14.0%，下降至二零零五年的 8.7%，為十年以來的最低位，而甲級寫字樓更跌至 8.1% 的較低水平。同期間，分層工廠大廈的空置率也由 10.6% 顯著下跌至 7.3%。然而，舖位的空置率只由 10.8% 微跌至 10.3%。非全面資料顯示，雖然商場舖位的空置情況普遍得到改善，但街上零售舖位的空置情況變化則相反，這很可能是因近年舖位的二手銷售市場興旺，但買賣都只集中於街上的零售舖位而非商場舖位有關。由於在銷售活動中樓宇業權轉讓前後不時會有一段時間空置，可能令街上零售舖位的空置情況因而有所增加。

主要私人非住宅物業的建成量、吸納量和空置情況

	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>
	(千平方米(另行顯示除外))				
年內建成量					
寫字樓	76	166	299	279	34
舖位*	132	138	118	91	111
分層工廠大廈	30	3	0	1	0
年內吸納量					
寫字樓	3	0.2	118	373	420
舖位	37	-110	54	66	139
分層工廠大廈	-447	82	-107	329	219
年終空置單位數目					
寫字樓	1 012	1 175	1 334	1 240	854
(佔樓宇總存量的百分率)	(11.1)	(12.6)	(14.0)	(12.7)	(8.7)
舖位*	751	991	1 002	1 019	980
(佔樓宇總存量的百分率)	(8.2)	(10.7)	(10.8)	(10.8)	(10.3)
分層工廠大廈	1 923	1 840	1 844	1 512	1 273
(佔樓宇總存量的百分率)	(10.9)	(10.5)	(10.6)	(8.7)	(7.3)

註：建成量、吸納量和空置單位的定義與住宅物業所採用的相同。

(*) 建成量和空置數目包括一小部分是設計或改裝作商業用途的非零售業樓宇，但特定用途的寫字樓不包括在內。

交通

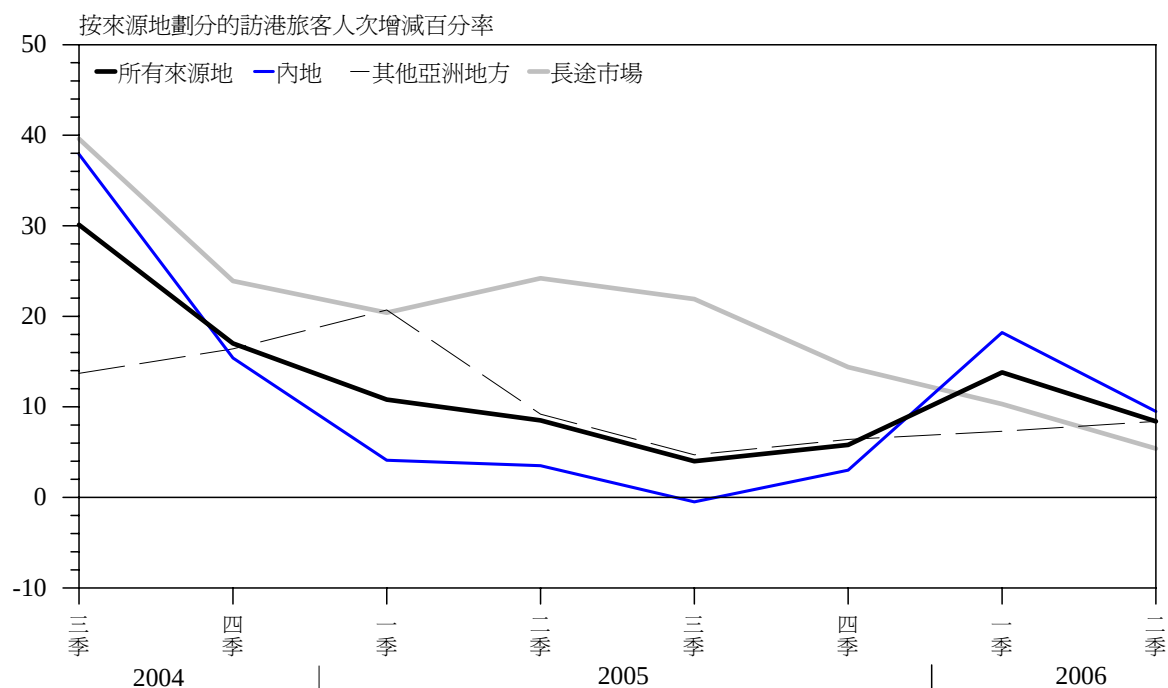
3.9 政府與地鐵公司已就*地鐵與九鐵系統合併*的架構與交易條件達成了共識，雙方並於二零零六年四月十一日簽訂了一份不具約束力的諒解備忘錄⁽¹⁾。為落實兩鐵合併提供法律架構的《兩鐵合併條例草案》已在二零零六年六月三十日刊登憲報，並在二零零六年七月五日提交立法會。預計整個合併程序需時約一年才完成，視乎修訂法例的進展而定。

3.10 對*外交通*方面，中國民航總局和香港特別行政區經濟發展及勞工局最近完成了每年的檢討並簽訂了最新一輪《內地和香港特別行政區間航空運輸安排》，大幅開放內地與香港間的空運市場。新的《安排》會增加經營個別航線的航空公司的指定數目，並把覆蓋範圍擴展至絕大部分內地的主要城市，以及放寬大部分航線的運力限制⁽²⁾。預期這項措施會促進內地和香港的航空業發展，以及加強香港作為國際和區域航空樞紐的地位。旅遊業、貿易和物流業將是這項發展的一些主要受惠行業。

旅遊業

3.11 訪港旅遊業在二零零六年上半年繼續全面增長，*訪港旅客*的總人次與一年前同期比較上升 11%至 1 220 萬人。這升幅較二零零五年下半年的 5%溫和增長明顯加快，主要受惠於內地訪港旅客數目顯著上升。與此同時，來自亞洲其他地方的訪港旅客數目維持可觀增長，而長途旅客數目在早前急升後稍為放慢增長，但升幅仍然明顯。

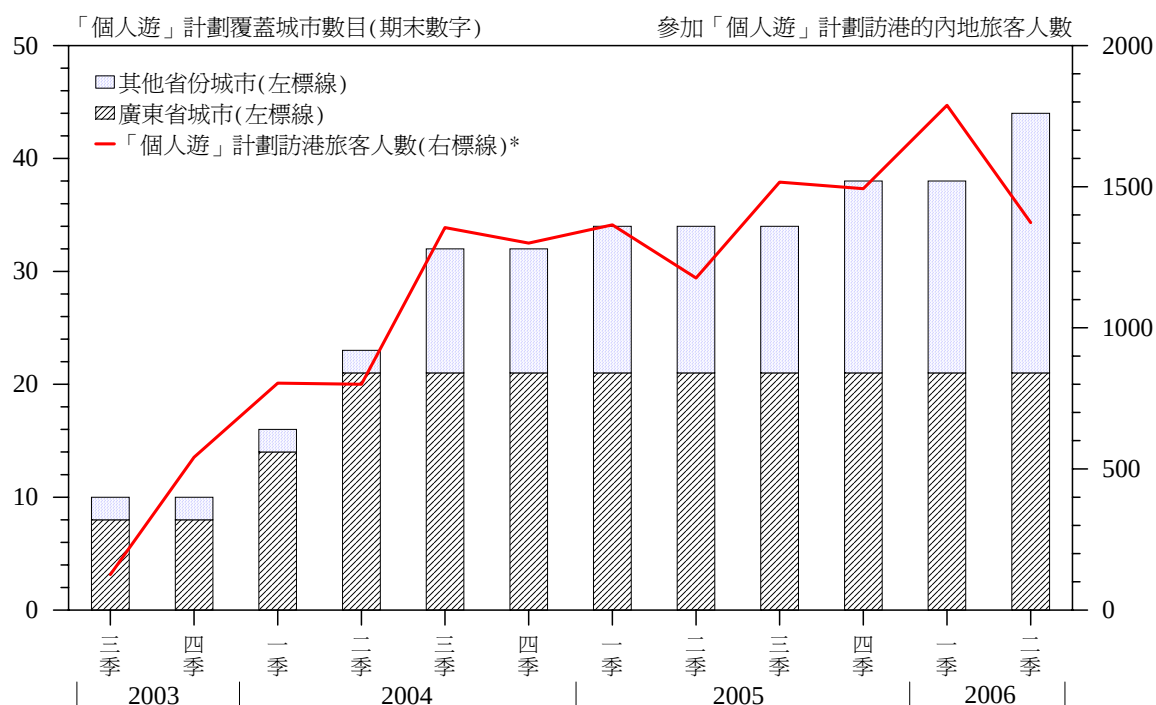
圖 3.3：受惠於內地訪港旅客再度急升，訪港旅遊業在二零零六年上半年回復快速增長



註：按年增長由二零零四年中期至二零零五年初期大幅放緩，主要是由於 SARS 的基準影響逐步減退及最終消散所致。

3.12 現時內地訪港旅客約佔訪港旅客總人次的 55%，其中按「個人遊」計劃來港的人次，隨着該計劃逐步擴大⁽³⁾，在二零零六年上半年激增 24% 至 320 萬人。儘管「個人遊」計劃持續造成轉移效應，但由於內地居民出境旅遊業蓬勃，其他類型的訪港內地旅客人次在二零零六年上半年回復增長，上升 6%。近年來，由於內地放寬對外遊旅行團的限制，使以香港作為行程一部分的內地旅行團旅客增多，而內地與香港日益頻繁的商業聯繫亦使來自內地的商務旅客人次有所增加。

**圖3.4：參加「個人遊」計劃的內地訪港旅客人次，
隨著該計劃的逐步擴大，按年增長持續可觀**



註：(*) 訪港旅客人次的季度變化十分受到季節性的因素影響。以按年比較來撇除這影響，參加「個人遊」計劃的內地訪港旅客人次在二零零六年首兩季分別較一年前急升 31%和 17%。

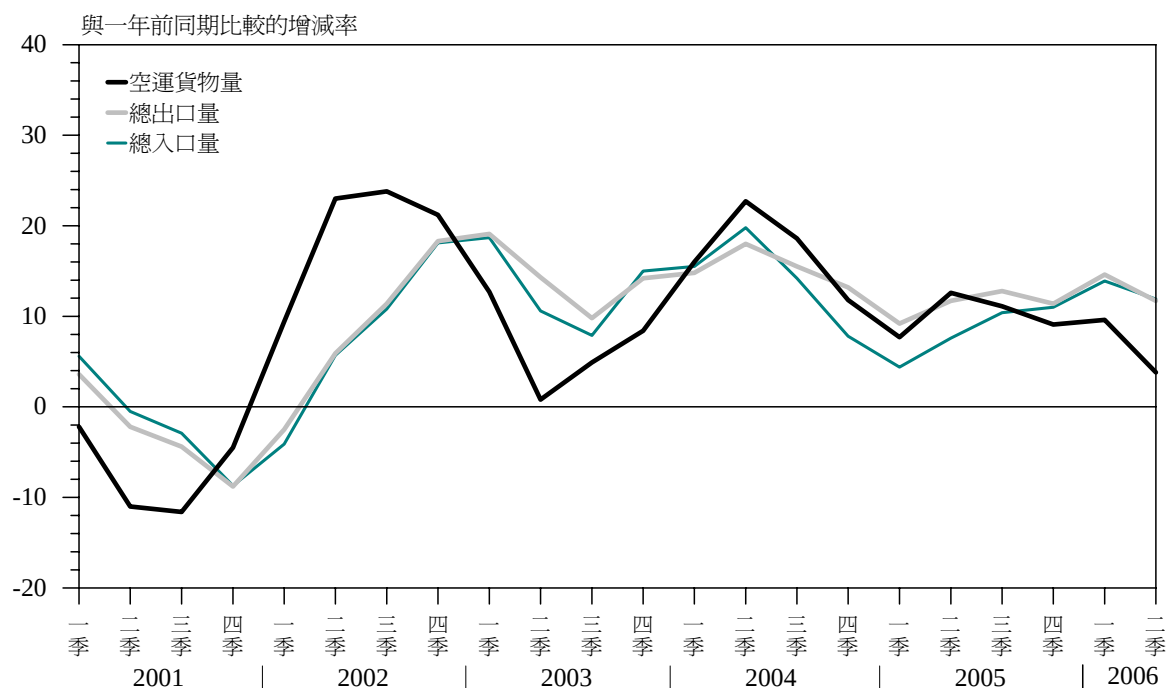
3.13 隨着訪港旅客人次激增，酒店及旅客賓館房間平均入住率在二零零六年上半年升至 86%，相應的平均房租亦較一年前飆升 15%。不過，由於不少酒店設施的建造和擴建項目會陸續完成，新增酒店房間供應量可望紓緩酒店費用上調的壓力。估計酒店房間數目會由二零零五年年底約 44 000 間增至二零零六年年底前的 51 000 間，至二零零七年年底前再增至 54 000 間。

3.14 本港訪港旅遊業會因 CEPA 框架內服務貿易方面的新開放措施而受惠。由二零零七年一月起，合資格的香港公司可在內地經營到香港和澳門的展覽業務和經營內地居民前往香港和澳門兩地的團隊旅遊業務⁽⁴⁾。這不但可推動相關行業的發展，亦可鼓勵更多內地的商務及消閒旅客來港。

物流業

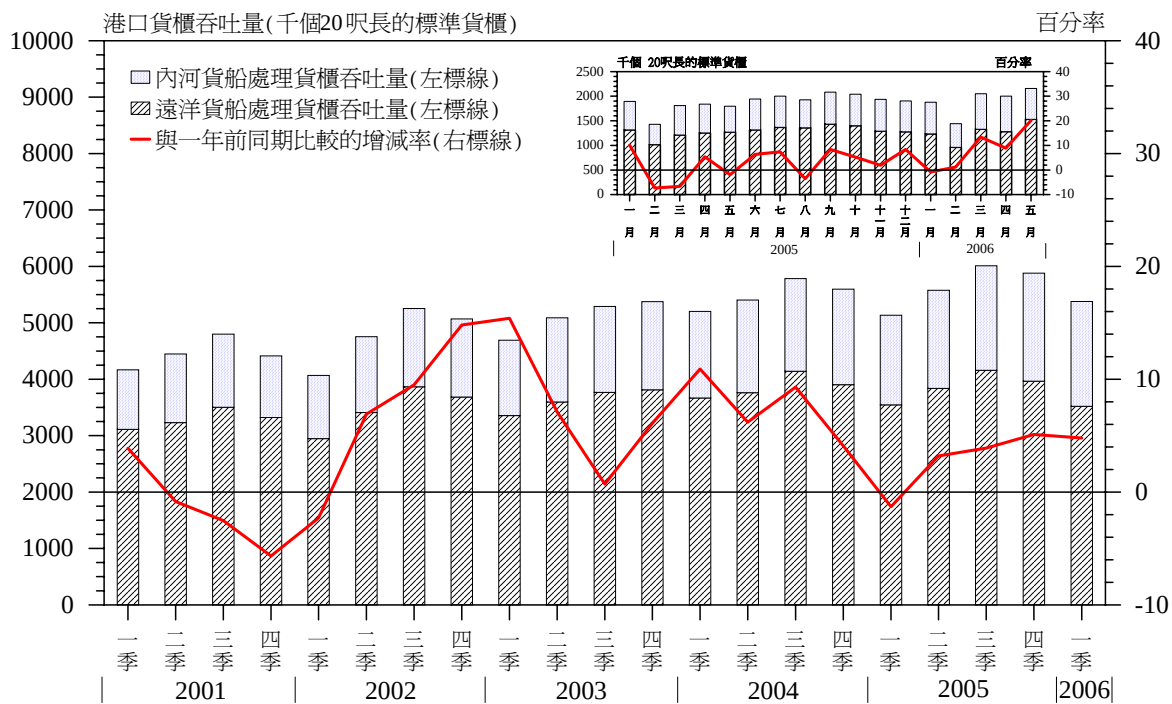
3.15 受對外貿易及貨物轉運活動持續增長支持，物流業在二零零六年上半年表現堅穩。與一年前同期比較，空運貨物總量在二零零六年上半年進一步上升 7%，儘管幅度較二零零五年下半年的 10% 為小。空運貨物量的增長放緩主要在第二季出現，這與近期對外貿易增長減慢的情況一致。

圖 3.5： 空運貨量持續增加，儘管近期上升步伐
隨外貿增長放緩而有所減慢



3.16 港口貨物流量方面，二零零六年首五個月本港港口的整體貨櫃吞吐量較一年前進一步上升 9%，其中轉運貨量增長繼續較直接付運貨量為快，升幅分別為 10%及 8%，這部分反映貿易結構由轉口貿易轉移至離岸貿易的趨勢帶來的影響。此外，香港港口在對外連繫和遠洋船隻班次方面具競爭力，也是原因之一。華南地區與香港的緊密經貿關係，令內河船隻處理的貨量大幅增加，在二零零六年首五個月按年急升 19%。

圖3.6：在強勁的內河貨運活動支持下，港口貨櫃吞吐量
在二零零六年首五個月增長穩健



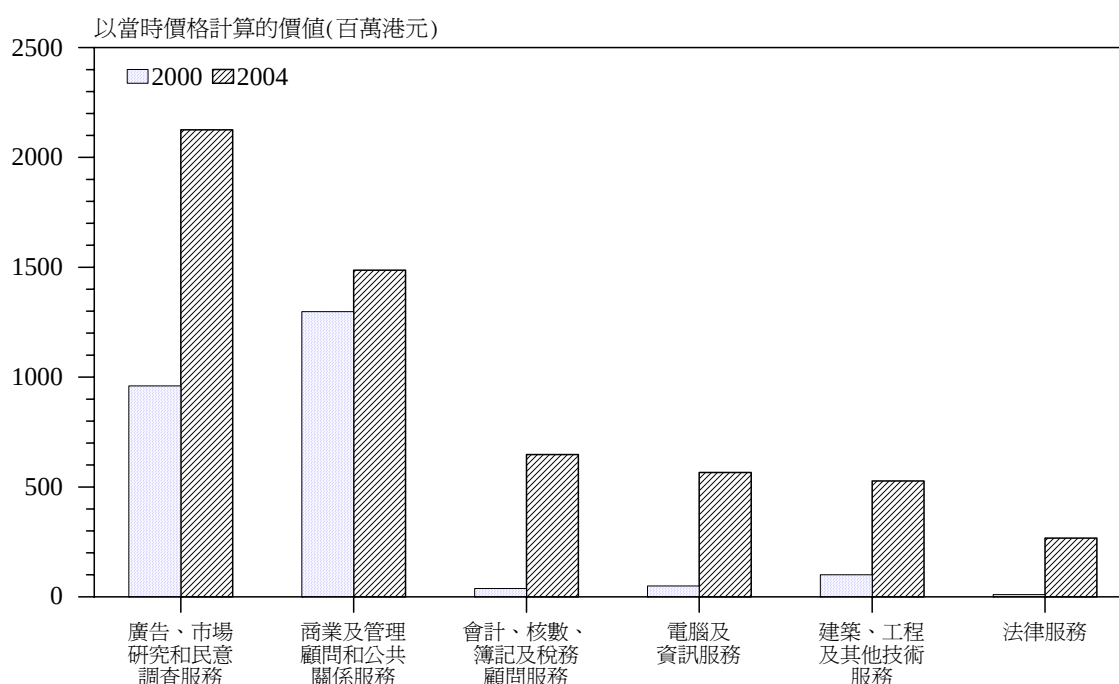
3.17 隨着香港對外貿易的成分持續向較高價值及須按時送達物品轉移，二零零六年上半年香港對外貿易(不包括貨物轉運)中由空運處理的貨物比例上升至 35%，而由水路處理的貨物比例則微跌至 33%。但是若以重量計算，由水路處理的貨物流量(包括貨物轉運)仍佔大比例，在二零零六年首四個月為 85%，而由空運處理的貨物流量只佔 1%。

商用服務

3.18 根據 CEPA 最新的開放措施，從二零零七年一月開始，多個服務行業領域的香港服務提供者在內地經營業務時將獲得進一步的優惠待遇。這些行業包括法律服務、建造工程價格顧問服務、資訊科技和會議展覽服務等⁽⁵⁾。預期這些措施將有助合資格的香港公司在內地有關市場進一步拓展商機，並鞏固近年發展迅速的內地業務。由於內地市場需求迅速增長，加上香港具備高水準的服務，以及雙方擴大專業資格的互認，已令香港商界在內地有關市場的業務持續增長。受惠於內地商機的增加，雜項服務⁽⁶⁾（主要包括商用服務）總輸出以價值計算，在二零零六年上半年較一年前進一步上升 7%。之前二零零零至零五年期間每年平均錄得 3% 的升幅。

3.19 按行業分類的最新統計數字顯示，二零零零年至零四年間輸往內地的某些選定主要商用服務均錄得明顯增長。這些服務的輸出總額中，內地市場所佔的比例由二零零零年的 10% 上升至二零零四年的 28%。

圖3.7：香港服務業的優勢，加上內地需求迅速增長，令香港輸往這龐大市場的選定主要商用服務價值激增



創意及創新活動

3.20 企業進行創新活動以增加產值的上升趨勢，令不少創意產業的服務需求愈來愈大。軟件業便是其中顯著的例子，支援工商界更廣泛應用資訊科技和軟件服務。二零零五年，工商界已連接互聯網和設有網頁／網址的企業所佔比率分別升至 55% 和 15%，而二零零零年的相應數字則分別為 37% 和 7%。不同行業的企業都可在資訊科技和軟件應用的輔助下提高效率 and 生產力，以及加強銷售及分銷網絡。

表 3.1：不同經濟行業應用軟件的例子

<u>使用軟件行業</u>	<u>利用軟件支援的設施／服務</u>
製造	電腦輔助設計及電腦輔助製造系統
批發及零售	條碼系統和銷售系統
貿易及物流	電子貿易及物流平台，例如貿易通和數碼貿易運輸網絡
運輸	電子付款系統，例如八達通卡系統
銀行及金融	網上及無線投資、證券及銀行服務
電影及數碼娛樂	電腦產生的動畫、特別效果

3.21 隨着香港經濟日漸向知識為本和創新活動轉移，有效保護知識產權對香港的經濟和貿易發展越來越重要。為此，最近內地與香港同意將知識產權保護納入 CEPA 貿易投資便利化的框架，這項新措施將有助加強雙方在知識產權保護事宜上的合作和交流。此外，在有關的新措施下，內地將於香港設立保護知識產權協調中心，這可作為兩地交流資訊的平台，以及為企業提供有關知識產權保護的信息。

註釋：

- (1) 有關兩鐵合併方案的詳情，請參閱二零零六年四月十二日立法會交通事務委員會及財經事務委員會會議上討論的題為《兩鐵合併 — 建議的未來路向》的文件。
- (2) 由二零零六年十月底起，新《安排》將會在內地與香港之間現有的 45 條航線以外再增加 11 條航線，覆蓋絕大部分內地的主要城市。由二零零七年十月底開始，雙方在大部分航線都可指定三家航空公司經營客、貨混合服務及另一家公司經營全貨運服務。此外，客運方面將分兩階段(即在二零零六年十月底和二零零七年三月底)取消 35 條航線的運力限制，而其他航線的運力亦將會大幅增加。貨運方面，二零零七年三月底前，北京及上海線的運力將會大幅增加，而其餘航線運力限制更會完全取消。
- (3) 自二零零六年五月一日起，「個人遊」計劃延伸至泛珠三角六個省會，包括長沙、南寧、昆明、南昌、貴陽和海口。該計劃現涵蓋的內地城市共有 44 個，涉及的人口超過 2.2 億。
- (4) 那些由二零零七年一月開始生效的 CEPA 最新措施，包括允許香港服務提供者在內地設立獨資、合資或合作企業，經營到香港和澳門的展覽業務；以及允許香港旅行社在廣東省設立的獨資或合資旅行社，申請以試點方式經營廣東省居民(具有廣東省正式戶籍的居民)前往香港和澳門的團隊旅遊業務。
- (5) 有關詳情，請參閱工業貿易署相關網址所載的資料 (www.tid.gov.hk/english/cepa/legaltext/cepa4.html)。
- (6) 根據現行的統計分類方法，有關數字所涉及的行業包括通訊服務；電腦及資訊服務；專利權及版權費；個人、文化及康樂服務；建造服務；建築、工程及其他技術服務；法律服務；會計服務；商業及管理顧問服務；廣告和市場研究服務等等。金融服務、保險服務、運輸服務、旅遊服務、商貿服務及其他與貿易相關的服務，則不歸入此類別。

第四章：金融業[#]

摘要

- 金融業在二零零六年首數個月蓬勃發展，但由於市場走勢隨國際金融市場的發展而出現較大波動及調整，很多環節的活動在第二季出現整固。
- 雖然二零零六年第二季利率上升，但港元外匯和貨幣市場在上半年保持平穩。銀行體系的流動資金依然充裕，貨幣供應在第二季加快增長。
- 二零零六年上半年，雖然利率處於較高水平，整體信貸需求進一步上升。受惠於經濟情況持續向好，銀行業的資產質素繼續改善。
- 股票市場在二零零六年首五個月表現暢旺，但隨着主要海外市場因美國利率前景不明朗表現疲弱，股票市場在五月下半月及六月略為整固。市場氣氛亦在某程度上受內地宏觀調控升級所影響。不過，由於內地有多家大型企業來港上市，股票市場市價總值在第二季進一步升至新高。
- 在六月底，行政長官表示國務院正研究進一步擴大在香港經營人民幣業務的範圍，包括允許香港進口商以人民幣支付從內地直接貿易進口和讓內地金融機構在香港發行人民幣金融債券試點等項目。擴大在香港經營人民幣業務的範圍，會進一步鞏固香港作為國際金融中心的地位。

整體情況

4.1 隨着經濟穩健擴張，金融市場在二零零六年上半年持續健康發展。雖然第二季利率上升，但貨幣市場保持平穩，貨幣供應進一步擴張，銀行貸款整體上亦保持上升勢頭。本地股票市場在二零零六年首五個月表現暢旺，但隨着主要海外股票市場在美國利率前景不明朗的情況下表現疲弱，在某程度上再加上內地宏觀調控升級，股票市場由五月初的高峰略為回落。由於市場氣氛轉趨審慎，五月後首次公開發行新股的熱烈反應有所減退。然而，債務市場的集資額繼續上升。互惠基金的銷售亦進一步大幅增長。

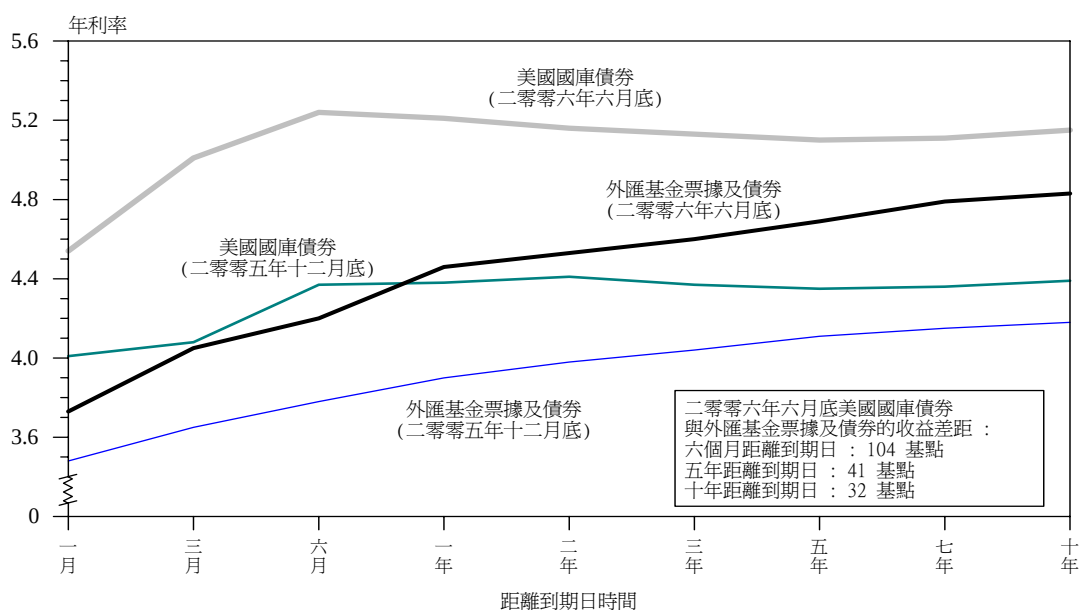
([#]) 本章由香港金融管理局(金管局)與經濟分析部聯合編寫。

4.2 內地當局在四月中提出有關放寬經常帳戶外匯管理政策的數項措施，將有助鼓勵內地居民及機構將更多資金作海外投資用途。香港的金融服務業憑藉一向作為內地與海外市場之間資金流通的渠道的優勢，可因而受惠⁽¹⁾。行政長官在六月底表示，國務院正研究進一步擴大在香港經營人民幣業務的範圍，包括允許香港進口商以人民幣支付從內地直接貿易進口和讓內地金融機構在香港發行人民幣金融債券試點等項目。國務院有關部門現正制定有關的管理辦法，以保證新措施順利推行。香港特區政府會與內地有關部門繼續積極保持溝通，爭取相關準備工作能夠早日完成，以便這兩項新業務可以早日出台。擴大在香港經營人民幣業務的範圍，會進一步鞏固香港作為國際金融中心的地位。

利率、總結餘及匯率

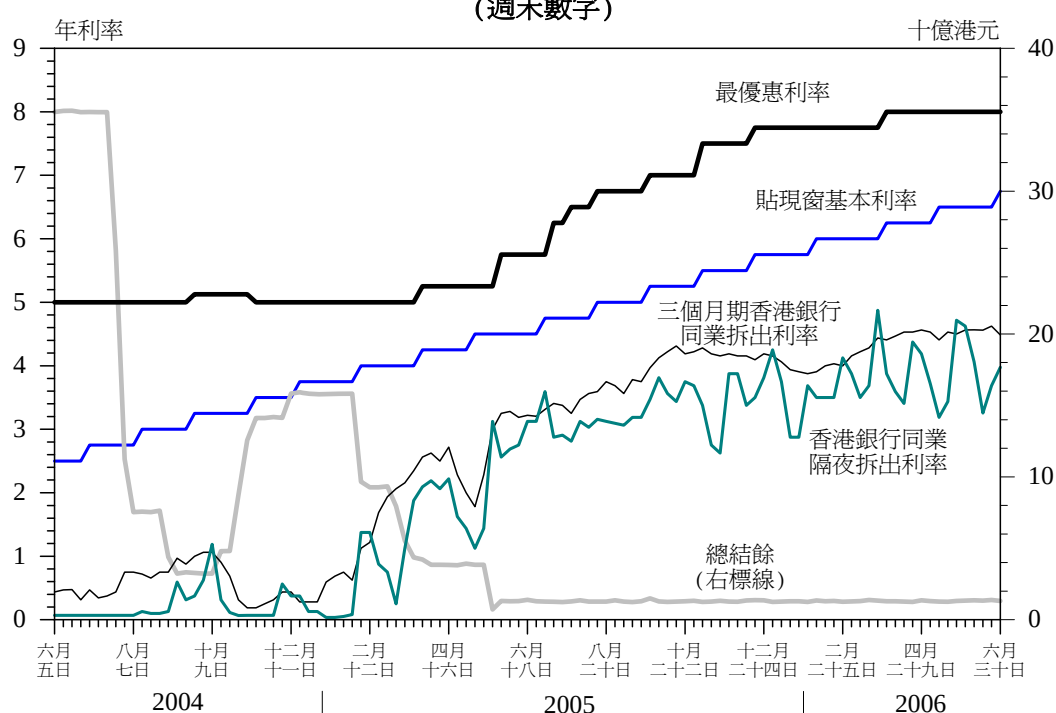
4.3 二零零六年上半年，港元利率跟隨美元利率上調而進一步攀升。隨着美國聯邦基金目標利率於二零零六年上半年累計調升 100 個基點後，金管局的貼現窗基本利率於二零零六年六月底以同樣幅度調升至 6.75%⁽²⁾。港元銀行同業拆息亦告上升，不過，由於本港銀行體系的流動資金仍然充裕，其升幅較小。第二季香港銀行同業隔夜拆息及三個月期的本地銀行同業拆息僅微升至平均 3.81%和 4.53%。反映本港利率相對偏軟，三個月期的本地銀行同業拆息與相應的歐洲美元存款利率折讓幅度，由二零零五年十二月底的 37 個基點擴大至二零零六年六月底的 99 個基點。與二零零五年年底比較，港元收益曲線在二零零六年六月底輕微上移，反映各年期利率全面上升。

圖 4.1： 由於銀行體系資金保持充裕，二零零六年六月底，港元收益曲線在美元收益曲線之下



4.4 二零零六年上半年存款利率和最優惠貸款利率同告上調，但各銀行的加幅大小不一，反映銀行間的成本結構及資金成本各異。在第一季上調利率後，在第二季儘管金管局兩度調升基本利率，商業銀行的存款利率和最優惠貸款利率仍維持不變。截至二零零六年六月底，最優惠貸款利率維持在 8.0%至 8.25%之間。不過，反映銀行平均資金成本增加，綜合利率由二零零六年三月底的 3.00%進一步升至二零零六年六月底的 3.16%⁽³⁾。自金管局在二零零五年五月推出三項優化聯繫匯率制度的措施後，總結餘維持穩定，在二零零六年六月底收報約 13 億元。

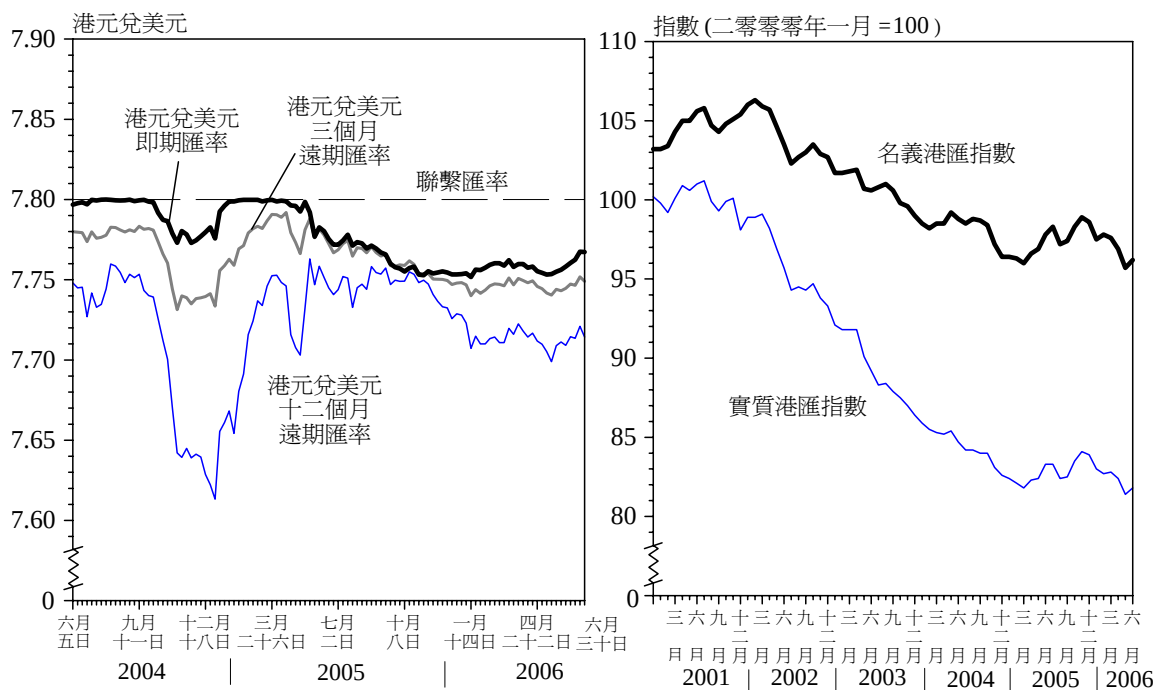
圖4.2：銀行體系總結餘保持穩定，而利率在二零零六年上半年則進一步上升
(週末數字)



4.5 港元兌美元在二零零六年首五個月持續處於聯繫匯率偏強的一面，在六月隨着金融市場活動轉趨淡靜，加上亦有可能隨着美元對港元的息差擴闊出現一些套戥活動，港元兌美元轉弱。與二零零五年年底的 7.7525 相比，港元兌美元即期匯率在二零零六年六月底收報 7.7665。不過，港元十二個月遠期匯率對即期匯率的折讓幅度，由同期的 255 點子顯著擴大至 530 點子，反映對人民幣進一步升值的投機壓力繼續存在。

4.6 在聯繫匯率制度下，港元兌其他貨幣的匯率緊貼美元的匯率走勢。繼在二零零五年溫和反彈後，二零零六年上半年美元兌主要貨幣(包括英鎊、歐羅和日圓)均告轉弱。因此，貿易加權名義港匯指數及貿易加權實質港匯指數⁽⁴⁾在同期同時下跌 2.4%。

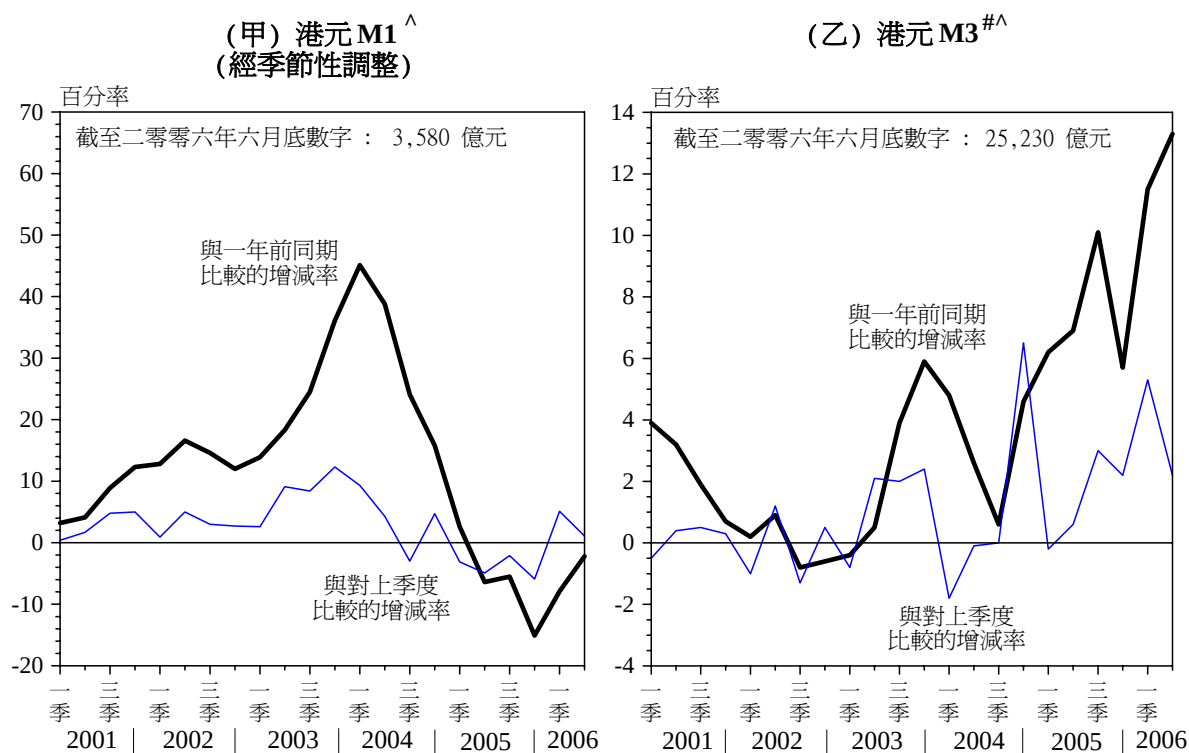
圖4.4：貿易加權港匯指數在
二零零六年上半年下跌
(按月平均水平)



貨幣供應及存款

4.7 二零零六年上半年的貨幣情況維持穩健，狹義及廣義貨幣供應均錄得增長。與二零零五年十二月底相比，二零零六年六月底的經季節性調整的港元狹義貨幣供應(港元 M1)⁽⁵⁾增加 6.2%，原因是二零零六年首五個月股票市場的成交額和首次發行新股活動熾熱，使活期存款顯著上升。主要由於利息上升帶動定期存款強勁增長，港元廣義貨幣供應(港元 M3)在上半年亦相對較快增長 7.6%，速度高於名義本地生產總值的增長。

圖 4.5：貨幣供應隨著經濟擴張而繼續上升



註： (A) 季末數字。
(#) 經調整以包括外幣掉期存款。

4.8 在二零零六年六月底，認可機構⁽⁶⁾的存款總額較二零零五年十二月底上升 6.4%至 43,300 億元(其中港元存款佔 23,000 億元，外幣存款佔 20,300 億元)，反映家庭和企業的收入增加。

貸款及墊款

4.9 與二零零五年十二月底相比，貸款及墊款總額在二零零六年六月底上升 4.6%至 24,170 億元(其中港元貸款佔 18,620 億元，外幣貸款佔 5,560 億元)。升幅主要集中於第二季，並伸展至香港各類型的經濟活動，主要包括貿易融資、物業發展、製造業、批發及零售業，以及香港以外地方使用的貸款。另一方面，股票經紀、金融機構，以及住宅樓宇按揭的貸款在第二季皆錄得一些跌幅。由於二零零六年上半年港元存款上升速度快於港元貸款，港元貸存比率因而從二零零五年年底的 84.3%跌至二零零六年六月底的 80.9%。

表 4.1：按主要用途劃分在香港使用的貸款及墊款

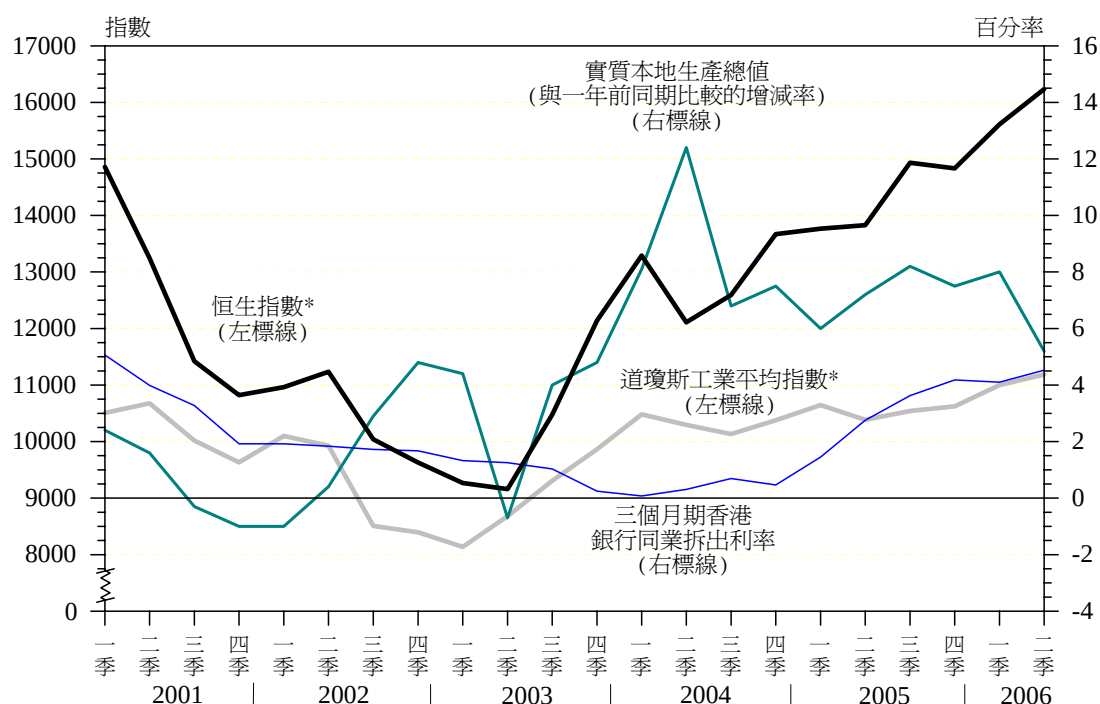
季內增減百分率		貸款予：							所有在 香港使用的 貸款及墊款 ^(b)
		有形 貿易融資	製造業	批發及 零售業	樓宇、建造、 物業發展及 投資	購買 住宅物業 ^(a)	金融機構	股票經紀	
二零零五年	第一季	2.4	8.1	-0.6	4.3	0.6	-0.8	5.8	1.6
	第二季	12.2	10.1	6.7	2.7	1.1	3.4	10.9	4.2
	第三季	-1.4	-2.1	-2.3	2.1	-1.1	2.2	-7.8	*
	第四季	-3.9	3.4	-1.3	7.6	-1.3	1.0	-36.6	1.8
二零零六年	第一季	-2.4	-1.9	0.8	0.6	-1.1	3.6	5.3	-0.3
	第二季	10.1	3.7	2.1	5.7	-0.6	-0.1	-6.0	2.8
截至二零零六年 六月底的總額 (十億港元)		152	120	105	479	596	185	7	2,125
與一年前同期比較的 增減百分率		1.8	3.0	-0.8	16.8	-4.0	6.8	-42.1	4.4

註： (a) 數字除包括用於購買私人住宅樓宇單位的貸款外，還包括用於購買居者有其屋計劃、私人機構參建居屋計劃及租者置其屋計劃單位的貸款。

(b) 由於部分行業並未列入表內，因此表內放予個別行業的貸款的數字加起來未必等於所有在香港使用的貸款及墊款。

(*) 變動少於 0.05%。

圖4.7：儘管利率進一步上調，股票市場在二零零六年上半年進一步攀升，雖然在五月底有所調整



註：(*) 港元存款額已作出調整，以包括外幣掉期存款。

銀行業

4.10 由於經濟強勁增長，本港銀行體系的資產質素在二零零六年第一季整體進一步改善。特定分類貸款在零售銀行貸款總額中所佔的比例，由二零零五年十二月底的 1.38% 進一步下跌至二零零六年三月底的 1.32%。不過，拖欠超過三個月的信用卡貸款比例則由 0.37% 微升至 0.40%。雖然按揭利率進一步上調，但二零零六年六月底的住宅按揭貸款拖欠比率保持平穩，在二零零六年六月底為 0.20%，在二零零五年十二月底則為 0.19%。在二零零六年三月底，本地銀行的綜合資本充足比率平均為 15.0%，遠較國際結算銀行訂立的最低國際標準 8% 為高。

4.11 香港將按照巴塞爾銀行監管委員會的時間表，由二零零七年一月開始實施新的銀行資本標準架構(《資本協定二》)。自二零零四年八月起，金管局已就有關新架構實施方法和主要規定的政策和標準發出詳細的建議，以進行公眾諮詢。銀行業認為有關建議是務實的，而政策制定工作現已大致完成。立法會在二零零五年七月六日通過《2005 年銀行業(修訂)條例》，就香港實施《資本協定二》提供了法定架構。根據該條例的規定，金管局在諮詢財政司司長、法定諮詢委員會和業界組織後會發出资本及披露資料規則，而目前已着手進行規則的草擬工作。新架構會使監管資本規定更適切地配合銀行的固有風

險，鼓勵銀行改善風險管理。採用國際最新的銀行標準會令本港的銀行體系更安全和穩健，而且有助加強香港作為國際金融中心的領先地位。

表 4.2：零售銀行的資產質素^(a)
(在貸款總額中所佔百分率)

期末計算	合格貸款	需要關注貸款	特定分類貸款 (總額)
二零零五年 第一季	94.30	3.75	1.95
第二季	95.05	3.21	1.74
第三季	95.26	3.25	1.49
第四季	95.96	2.66	1.38
二零零六年 第一季	95.97	2.71	1.32

註：(a) 與香港辦事處及海外分行有關的期末數字。貸款及墊款分為以下類別：合格、需要關注、次級、呆滯與虧損。次級、呆滯與虧損這三個類別的貸款統稱為「特定分類貸款」。

由於進位的關係，表內數字加起來未必等於 100。

4.12 香港的銀行由二零零四年二月起，向客戶提供人民幣存款、兌換和匯款服務。截至二零零六年六月底，共有 39 家持牌銀行在香港從事人民幣銀行業務。認可機構的人民幣存款在二零零六年上半年進一步微升，由二零零五年十二月底的 226 億元人民幣升至二零零六年六月底的 227 億元人民幣。與此同時，人民幣存款佔所有認可機構的外幣存款總額在這段期間由二零零五年十二月底的 1.12%微降至二零零六年六月底的 1.09%，主要受人民幣與其他主要外幣的息差擴闊所致。

表 4.3：持牌銀行的人民幣存款

期末計算		活期及 儲蓄存款 ^(b) (百萬元 人民幣)	定期存款 (百萬元 人民幣)	存款總額 (百萬元 人民幣)	利率 ^(a)		經營人民幣 業務的持牌 銀行數目 ^(d)
					儲蓄存款 ^(c) (%)	三個月 定期存款 ^(c) (%)	
二零零五年	第一季	6,440	8,536	14,976	0.46	0.65	38
	第二季	9,358	11,540	20,898	0.46	0.65	39
	第三季	10,219	12,425	22,643	0.46	0.65	38
	第四季	10,620	11,966	22,586	0.46	0.65	38
二零零六年	第一季	10,682	11,776	22,458	0.46	0.65	39
	第二季	11,285	11,427	22,712	0.46	0.65	39

註： (a) 利率的資料來自金管局進行的調查。

(b) 在二零零六年三月之前，數字純粹指儲蓄存款。

(c) 期內的平均數字。

(d) 持牌銀行在二零零四年二月二十五日開始提供人民幣存款、兌換及匯款服務。

債務市場

4.13 香港的債務市場持續在規模和深度兩方面有所增長，這加強了香港作為國際金融中心的地位。在二零零六年上半年，港元債券發行總值較一年前同期增加 6.2% 至 2,330 億元。截至二零零六年六月底，所有港元債券的未償還總值較二零零五年十二月底進一步上升 5.8% 至 7,020 億元⁽⁷⁾。這相當於港元 M3 貨幣供應的 28%，若以整個銀行體系的港元單位資產相比，則佔 21%⁽⁸⁾。未償還債券額中約有 72% 是由私營機構及多邊發展銀行持有，而其餘的 28% (主要包含外匯基金票據)，則由政府及法定機構所持有。政府會繼續透過加強流通量及建設有效的金融基礎設施，促進債務市場的發展。

4.14 由於香港強勁的經濟基本因素、龐大的對外債權淨頭寸，以及政府穩健的財政狀況得到認同，數家信貸評級機構調高香港的外幣債務評級。標準普爾在七月底把香港的長期外幣及本幣債務評級由「AA-」調高至「AA」，這是標準普爾歷來給予香港的最高評級。八月初日本評級機構 R&I 亦調高香港的長期外幣債務評級，由「AA-」至「AA」。與此同時，穆迪亦在五月底把香港的外幣上限評級 (作為企業評級的上限) 調高三級至「Aa1」。信貸評級上調可減輕香港企業的借貸成本。

表 4.4：新發行及未償還的港元債券總額(十億港元)

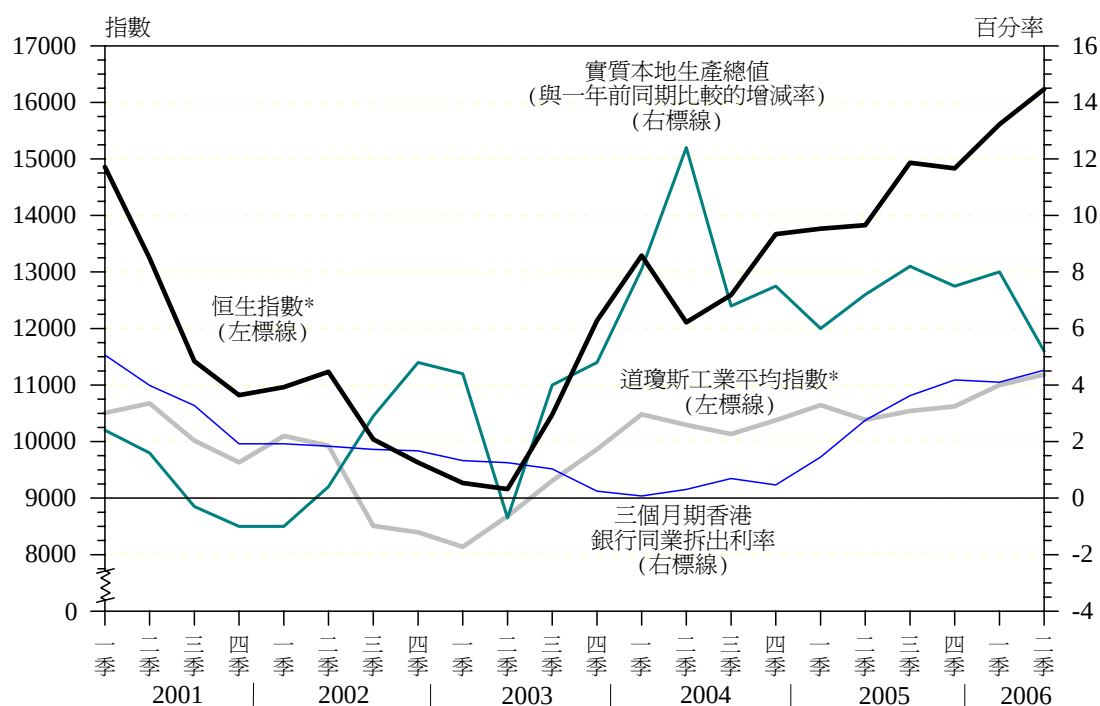
		公營機構					私營機構				
		外匯基金票據及債券	法定機構／政府所擁有的公司	政府	公營機構總額	認可機構	本港公司	海外非多邊發展銀行發債體	私營機構總額	多邊發展銀行	合計
新發行											
二零零五年	全年	213.8	8.5	-	222.3	62.6	9.9	105.4	177.9	1.8	402.0
	第一季	52.0	1.3	-	53.4	18.0	1.1	31.1	50.3	-	103.7
	第二季	53.1	2.3	-	55.4	20.1	2.4	36.3	58.7	1.1	115.3
	第三季	54.1	1.9	-	56.0	11.7	4.7	24.5	40.9	0.7	97.6
	第四季	54.4	3.0	-	57.4	12.8	1.7	13.5	28.0	-	85.4
二零零六年	第一季	54.4	6.9	-	61.3	14.1	7.0	35.6	56.7	0.2	118.2
	第二季	55.6	3.5	-	59.1	12.0	1.2	42.0	55.2	-	114.3
未償還(期末數字)											
二零零五年	第一季	123.2	57.3	10.3	190.8	145.9	32.0	228.7	406.6	23.5	620.9
	第二季	124.3	56.1	10.3	190.7	148.4	33.3	248.1	429.7	23.6	644.1
	第三季	125.4	57.1	10.3	192.8	154.1	36.4	257.1	447.6	24.1	664.5
	第四季	126.7	57.7	10.3	194.7	153.4	38.1	256.0	447.5	21.5	663.7
二零零六年	第一季	127.9	59.3	10.3	197.5	154.3	44.7	270.0	469.0	17.5	684.0
	第二季	129.3	54.0	10.3	193.6	152.9	43.3	295.3	491.5	17.1	702.2

註：由於進位的關係，數字加起來未必與總數相等。

股票及期貨市場

4.15 本地股票市場在二零零六年首五個月表現暢旺，但隨着主要海外股票市場在美國利率前景不明朗的情況下表現疲弱，本地股票市場自五月下半月略為整固。內地宏觀調控升級亦拖累了與內地有關的股票表現。市場氣氛扭轉，亦令六月份首次公開招股活動顯著減少。儘管如此，由於經濟基本因素仍然強勁，加上有數據顯示美元利率將見頂，市場在接近六月底時轉穩。恒生指數在五月八日升至 17 302 點，創五年半以來新高後，在六月中跌至約 15 200 點低位，但在六月底迅即反彈收報 16 268 點，仍較二零零六年三月底及二零零五年十二月底分別高出 2.9%及 9.4%。二零零六年第二季的平均每日成交額進一步擴張至 341 億元的歷史新高，較上一季度增加 9.3%。股票市場進一步反彈，在八月中約在 17 000 至 17 400 點之間徘徊，接近六年來的高位。

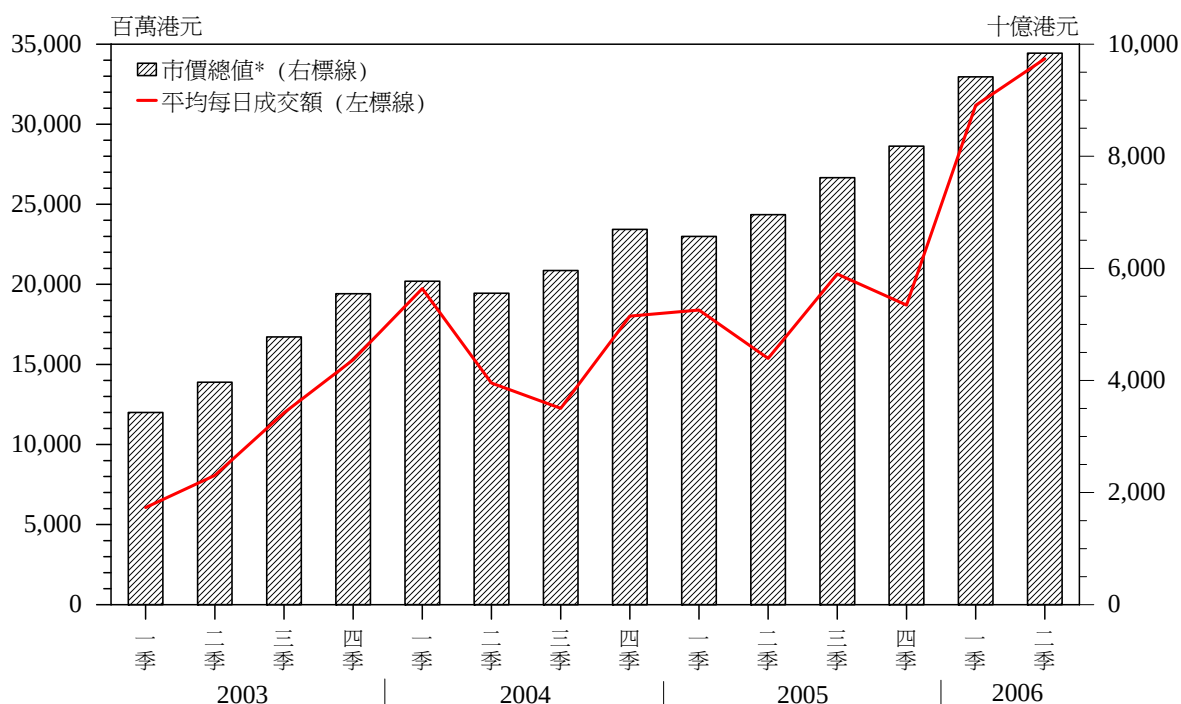
圖4.7：儘管利率進一步上調，股票市場在二零零六年上半年進一步攀升，雖然在五月底有所調整



註：(*) 季內平均數字。

4.16 市價總值在二零零六年六月底顯著進一步上升至 98,400 億元新高(包括主板市場的市價總值 97,580 億元及創業板市場的市價總值 820 億元)，這主要是由於有數家大型內地企業在第二季新上市所致。根據全球證券交易所聯會⁽⁹⁾統計資料顯示，在二零零六年六月底，香港股票市場以市價總值計算是全球第八大，及亞洲第二大股票市場。在二零零六年上半年，經主板及創業板市場的新上市及上市後集資金額分別大幅上升至 1,764 億元及 65 億元⁽¹⁰⁾，按股本資金的總值計算，在全球主要證券交易所中躍升至第三位。

**圖4.8：香港股票市場的市價總值及平均每日成交額
均在二零零六年第二季創出歷史新高**



註：(*) 季末數字。

4.17 在二零零六年上半年，內地企業在香港股票市場共集資 1,382 億元，佔上半年總集資額 76%，反映香港作為內地企業融資中心的重要地位。自一九九三年一月起，內地企業在香港股票市場共集資 12,410 億元，佔股票市場總集資額的 53%。截至二零零六年六月底，共有 350 家內地企業(包括 130 家 H 股公司、91 家“紅籌”公司及 129 家民營企業)在香港股票市場上市，佔上市公司總數的 30%，而這些內地企業的市值大幅增至 4.3 萬億元，佔本港股票市場市價總值的 44%。二零零六年上半年內，股票市場有 57% 的成交額是來自上述與內地有關的股票交易。

4.18 雖然在二零零六年第二季後期股票市場較為淡靜，衍生工具的交投仍然活躍。恒生指數期貨合約、恒生指數期權合約、H 股指數期貨合約及股票期權合約的平均每日成交量，全較一年前同期增加 50% 至 203% 不等⁽¹¹⁾。

**表 4.5：香港股票市場衍生工具合約的
平均每日成交量**

		<u>恒生指數期貨</u>	<u>恒生指數期權</u>	<u>H股指數期貨</u>	<u>股票期權</u>	<u>股票期貨</u>
二零零五年	全年	40 205	12 462	8 027	35 385	53
	第一季	38 872	10 243	7 510	26 583	45
	第二季	36 396	11 266	7 492	23 907	34
	第三季	42 122	14 543	8 809	49 784	71
	第四季	43 294	13 603	8 242	40 304	61
二零零六年	第一季	46 638	14 287	17 436	61 863	163
	第二季	54 535	17 141	22 703	65 038	299
二零零六年第二季與一 年前同期比較的增減百 分率		49.8	52.1	203.0	172.0	779.4

基金管理及投資基金

4.19 在香港管理的投資基金的深度和寬度持續增加，為香港逐步發展成為亞洲的主要資產管理中心鋪路。在二零零六年上半年，*互惠基金*⁽¹²⁾的總銷售額為 140.46 億美元，較二零零五年下半年的 71.48 億美元進一步大幅增長。扣除贖回金額後，二零零六年上半年的淨銷售額則為 34.82 億美元。與二零零五年下半年錄得的 5 億美元淨流出比較，二零零六年上半年的表現已算不俗。按資產總額分析，截至二零零六年六月底，股本基金在各類基金的總值中仍佔重要的部分，為 67%。在*強積金計劃*下管理的基金繼續增長。核准成分基金的資產淨值總額由二零零六年三月底的 1,646 億元增至二零零六年六月底的 1,705 億元⁽¹³⁾。

4.20 儘管全球金融市場在第二季波動加劇，對沖基金業務繼續發展蓬勃。截至二零零六年六月底，共有 13 個證監會認可的零售對沖基金，淨資產總額進一步升至 14.8 億美元，較二零零六年三月底上升 28.7%。二零零六年六月底的淨資產總額較二零零二年年底增加超過八倍。在二零零二年，對沖基金指引首次推出。除認可對沖基金外，根據二零零六年六月份的資料，約有 162 個對沖基金在香港營運，管理的資產總值達 184 億美元。由於對沖基金對金融市場穩定性有其正面但亦可能有負面的影響，證監會正與其他本地和海外的監管機構，以及業界本身合作建立一個公正和具透明度的監管架構，主要目的是保障投資者利益。此外，多方合作亦可促進市場及產品發展，維持市場信心和提高標準。

保險業

4.21 保險業隨着經濟活動上揚持續增長。與一年前比較，從長期保險業務及一般保險業務所得的毛保費收入在二零零六年第一季較一年前同期進一步上升 18.6%⁽¹⁴⁾。前者(主要包括個人人壽及年金業務)繼續急升，而從非人壽業務所得的毛保費在二零零六年第一季則較去年同期錄得輕微減幅。對前類產品的需求增加，部分反映了就業收入隨經濟復蘇而有所增加，以及公眾對個人風險保障及退休計劃的需要更為關注。

表 4.6：香港的保險業務(百萬港元)

		<u>一般業務：</u>			<u>長期業務*：</u>				
		<u>保費總額</u>	<u>保費淨額</u>	<u>承保利潤</u>	<u>個人人壽及年金 (非投資相連)</u>	<u>個人人壽及年金 (投資相連)</u>	<u>其他 個人業務</u>	<u>非退休 計劃 組別業務</u>	<u>所有 長期 業務</u>
二零零四年	全年	23,478	16,578	1,957	19,722	18,515	195	163	38,595
二零零五年	第一季	6,944	4,909	63	4,814	4,209	45	41	9,109
	第二季	6,171	4,422	141	6,099	5,376	41	48	11,564
	第三季	5,704	4,177	433	5,749	5,281	43	39	11,112
	第四季	5,069	3,525	1,210	7,628	6,385	49	32	14,094
	全年	23,888	17,033	1,847	24,290	21,251	178	160	45,879
二零零五年	第一季	6,795	4,881	637	4,868	7,284	37	52	12,241
二零零五年第一季至 二零零六年第一季的 增減百分率		-2.2	-0.6	911.1	1.1	73.1	-17.8	26.8	34.4

註： (*) 數字僅涵蓋新業務，退休計劃業務並不包括在內。

註釋：

- (1) 有關措施由中國人民銀行、國家外匯管理局及中國銀行業監督管理委員會聯合發布。有關措施訂明，允許境內商業銀行代表境內機構和居民在境外金融市場進行指定金融產品的投資。與此同時，由二零零六年五月一日起，廢除有關境內機構開立與經常帳戶有關的外匯帳戶必須事先獲得批准的規定。個人方面，則獲准每年購買價值達 20,000 美元的外幣，較先前的限額 8,000 美元為高。
- (2) 現時，基本利率訂定在現行的美國聯邦基金目標利率加 150 個基點或香港銀行同業隔夜拆息及一個月期的同業拆息的五日移動平均利率的平均數，兩者之中以較高者為準。
- (3) 為了更緊密掌握銀行平均資金成本的變化，金管局在二零零五年十二月公布反映各類存款利率、銀行同業拆息及其他利率變化的綜合利率新數列。所公布的有關數據使銀行得以掌握資金成本的變化，因而有助銀行體系改善利率風險管理。
- (4) 貿易加權名義港匯指數是顯示港元相對於一籃子固定貨幣的整體匯價指標。具體而言，貿易加權名義港匯指數是港元兌香港主要貿易伙伴約 14 種貨幣匯率的加權平均數，所採用的權數為一九九九及二零零零年該等貿易伙伴佔香港商品貿易總額的比重。

貿易加權實質港匯指數是因應個別貿易伙伴經季節性調整消費物價指數的相對變動對貿易加權名義港匯指數作出調整而得出的。

- (5) 貨幣供應的各種定義如下：

M1：公眾手上所持的紙幣及硬幣，加上持牌銀行客戶的活期存款。

M2：M1 加上持牌銀行客戶的儲蓄及定期存款，再加上持牌銀行所發行但在貨幣體系以外持有的可轉讓存款證，以及少於一個月的短期外匯基金存款。

M3：M2 加上有限制牌照銀行及接受存款公司的客戶存款，再加上這類機構所發行但在貨幣體系以外持有的可轉讓存款證。

在各項貨幣總體數字中，港元 M1、公眾持有的貨幣及活期存款的季節性模式較為明顯。

- (6) 認可機構包括持牌銀行、有限制牌照銀行和接受存款公司。截至二零零六年六月底，本港有 134 家持牌銀行，31 家有限制牌照銀行和 33 家接受存款公司。綜合計算，來自 31 個國家及地區(包括香港)共 198 間認可機構(不包括代表辦事處)在香港營業。
- (7) 私營機構債務的數字未必完全涵蓋所有港元債務票據。
- (8) 銀行業的資產包括紙幣和硬幣、香港銀行及境外銀行的同業貸款、向客戶提供的貸款及墊款、可轉讓存款證、可轉讓存款證以外的可轉讓債務工具，以及其他資產。不過，外匯基金發行的負債證明書和銀行相應發行的紙幣並不包括在內。
- (9) 排名資料來自全球證券交易所聯會。這個證券交易界的世界性組織成員包括 54 個交易所，差不多涵蓋所有國際知名的股票交易所。
- (10) 截至二零零六年六月底，主板及創業板分別有 948 及 200 家上市公司。
- (11) 截至二零零六年六月底，股票期權合約共有 43 種，股票期貨合約則有 42 種。
- (12) 這些數字由香港投資基金公會提供。該會向其會員進行調查，以收集基金銷售與贖回的資料，有關數字只涵蓋對香港投資基金公會的調查作出回應的會員所管理的活躍認可基金。由二零零五年開始，此項調查改為只涵蓋零售交易(包括轉換基金)，機構交易則不包括在內，以更準確反映香港的零售基金市場狀況。截至二零零六年六月底，此項調查所涵蓋的活躍認可基金共有 1 067 個。
- (13) 截至二零零六年六月底，全港共有 19 個核准受託人。在強積金產品方面，強制性公積金計劃管理局已核准 37 個集成信託計劃、兩個行業計劃及兩個僱主營辦計劃，合共 308 個成分基金。總共有 229 400 名僱主、202 萬名僱員及 286 700 名自僱人士已參加強積金計劃。
- (14) 截至二零零六年六月底，香港獲授權保險公司的總數為 175 家。在這總數中，46 家經營長期保險業務，110 家經營一般保險業務，另有 19 家從事綜合保險業務。這些獲授權保險公司分別來自 22 個國家及地區(包括香港)。

第五章：勞工市場

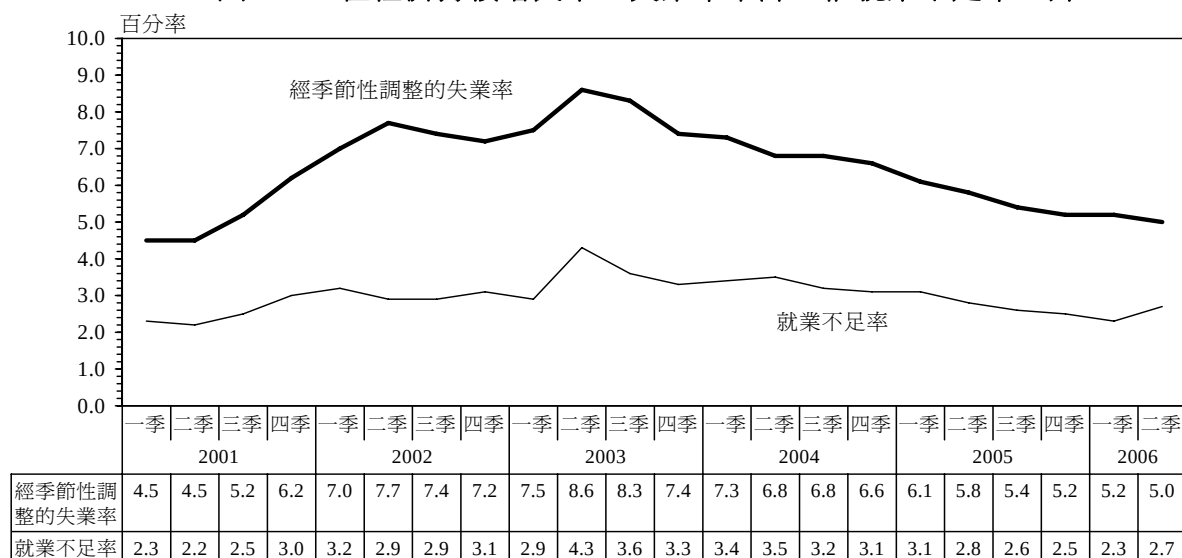
摘要

- 隨着經濟活動持續復蘇，勞工需求日益殷切，致令勞工市場在二零零六年第二季廣泛改善。
- 總就業人數估計為343萬，而經季節性調整的失業率則為5.0%，兩者與二零零六年三月至五月剛分別錄得的歷史新高和57個月的低位接近。
- 整體工資及收入繼續略為上升，令自二零零五年年初起建立的溫和上升趨勢得以延續。
- 短期展望將視乎整體經濟增長，特別是新增職位的速度能否吸納新一批進入勞工市場的應屆畢業生及離校生。

整體勞工市場情況

5.1 儘管少數環節仍呈現疲弱迹象，但整體上勞工市場在二零零六年第二季表現向好，主要原因是經濟持續強勁增長，因而增強企業對勞工的需求。總就業人數上升至 3 427 500 人，加上勞工供應略降至 3 606 600 人，令失業人數進一步回落至 179 000 人。經季節性調整的失業率⁽¹⁾亦跌至 5.0%。同期間，就業不足率⁽²⁾回升至 2.7%，相信是因為建造業、飲食及酒店業和製造業聘用更多兼職工人及散工所致。

圖 5.1：在經濟持續增長下，失業率下降，惟就業不足率上升



總就業人數及勞工供應

5.2 在二零零六年第二季，根據住戶統計調查計算的總就業人數⁽³⁾為 3 427 500 人，較三月至五月剛錄得的歷史新高 3 437 500 人略低，但仍稍高於本年第一季的水平。多個服務行業的職位都有所增加，尤其是批發及零售業、教育、飲食業，以及娛樂及康樂服務業，抵銷主要在製造業及運輸業方面職位減少的情況有餘。此外，由於就業人數的上升主要見於勞工市場上較高階層的職業類別，擁有較佳技能及學歷的工人往往是主要的受惠者。與去年同期比較，二零零六年第二季的總就業人數仍顯著增加 1.8%，儘管這個增幅較先前季度的 2 – 2.4% 略小。

5.3 在勞工供應⁽⁴⁾方面，雖然二零零六年第二季已有一些應屆畢業生及離校生進入勞工市場，但勞工供應卻微減至 3 606 600 人。有關減幅主要是來自先前從事製造業、建造業、運輸業、通訊業和地產業的人員，而該等行業的特色是兼職工作的比例和勞工流動率相對較高。在第二季內，這個組別的一些人員可能在完成其兼職工作後離開勞工市場，又或繼續升學和進修，因而令勞動人口參與率下降，而當中主要涉及 20 至 29 歲的男性。不過，與一年前同期比較，勞動人口在二零零六年第二季仍錄得 1.0% 的升幅，與先前季度的增長大致相若。

5.4 相對於二零零三年第二季，二零零六年第二季勞工需求／供應情況的變動更為顯著，特別是總就業人數大幅增加接近 230 000 人。雖然新設職位幾乎遍及各行各業，但大部分出現於較高的職業階層，這是導致經理、行政人員、專業人員和輔助專業人員的失業率在上述期間顯著下跌的主要原因。至於低技術工人，雖然就業人數的增幅相對較小，但勞工供應同時顯著縮減，因而令有關失業率亦明顯好轉。這些發展除反映因經濟結構持續轉型，以致市場需求相對地轉向較高技術員工外，亦顯示有必要透過教育和培訓來提升本地勞動人口的質素，以配合不斷演變的經濟和勞工市場狀況。

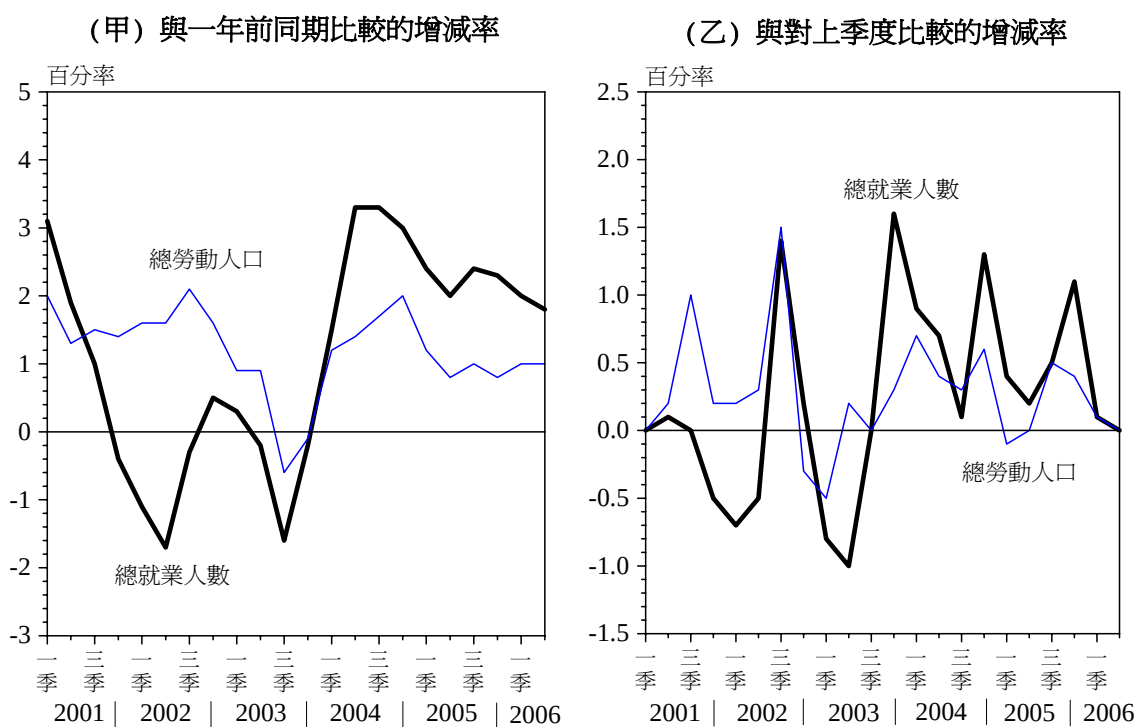
表 5.1：勞動人口、就業人數、失業人數及就業不足人數

		<u>勞動人口</u>		<u>就業人數</u>		<u>失業人數</u> ^(a)	<u>就業不足人數</u>
二零零五年	全年	3 584 600	(0.9)	3 384 000	(2.3)	200 600	98 600
	第一季	3 571 000	(1.2)	3 359 900	(2.4)	211 000	110 000
	第二季	3 571 900	(0.8)	3 367 300	(2.0)	204 600	100 500
	第三季	3 590 700	(1.0)	3 385 300	(2.4)	205 400	94 700
	第四季	3 604 800	(0.8)	3 423 400	(2.3)	181 500	89 200
二零零六年	第一季	3 606 700	(1.0)	3 426 200	(2.0)	180 500	82 600
	二月至四月	3 607 400	(1.2)	3 426 800	(2.1)	180 600	85 600
	三月至五月	3 612 300	(1.2)	3 437 500	(2.2)	174 800	95 100
	四月至六月	3 606 600	(1.0)	3 427 500	(1.8)	179 000	96 000
		<*>		<*>			

註：(a) 包括首次求職及重新加入勞動人口的失業人士。
 () 與一年前同期比較的增減百分率。
 < > 第二季(即四月至六月)與第一季比較的增減百分率。
 (*) 增減少於 0.05%。

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

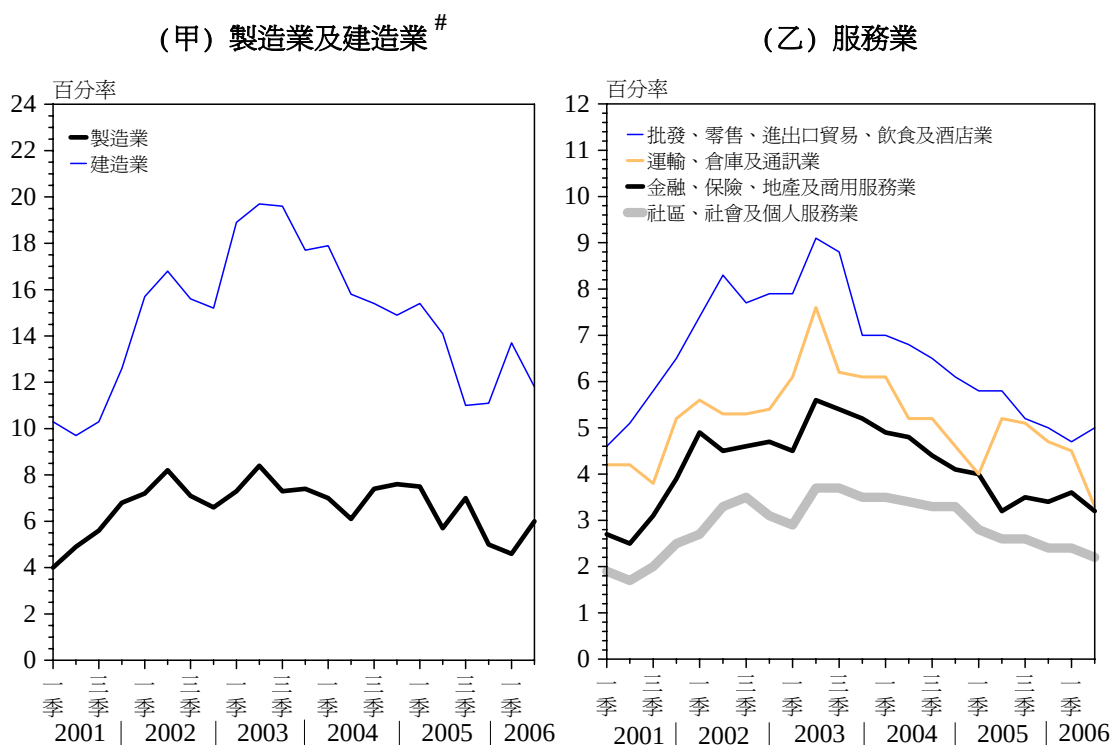
圖5.2：就業增長仍較勞工供應增長為快，尤其是與一年前同期比較



失業的概況

5.5 由於總就業增長仍較勞工供應增長為快，失業數字在過去數年大致處於下跌軌。二零零六年第二季，經季節性調整的失業率為5.0%，只略高於在三月至五月期間錄得57個月以來低位的4.9%。按實際數目計算，總失業人數跌穿180 000人的水平，至179 000人。在這些失業者當中，長期失業人士(即失業達六個月或以上人士)進一步下跌至47 200人，反映失業情況無論以規模或其嚴峻程度而言俱見紓緩。與對上季度比較，建造業的失業率明顯下跌，但主要是因為業內的勞工供應收縮所致。另一方面，飲食及進出口貿易的失業率則上升，這歸因於新增職位未足以應付勞工供應的增長。大致上與這些行業的走勢相符，工藝及有關人員和非技術人員的失業率有所下跌，而服務工作及商店銷售人員的失業率則有所上升。即使如此，整體而言較低技術工人的失業情況仍見改善。至於較高技術工人方面，其失業率輕微上升；升幅主要集中在輔助專業人員的組別，這部分是由於多了應屆畢業生及離校生投入勞工市場，令相關的勞工供應顯著增加。

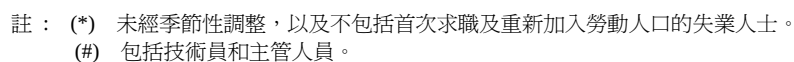
圖 5.3 : 相對於製造業及建造業，服務行業的失業率* 仍較低



註：(*) 未經季節性調整，以及不包括首次求職及重新加入勞動人口的失業人士。

(#) 包括地盤及非地盤工人。

(乙) 較低職業階層

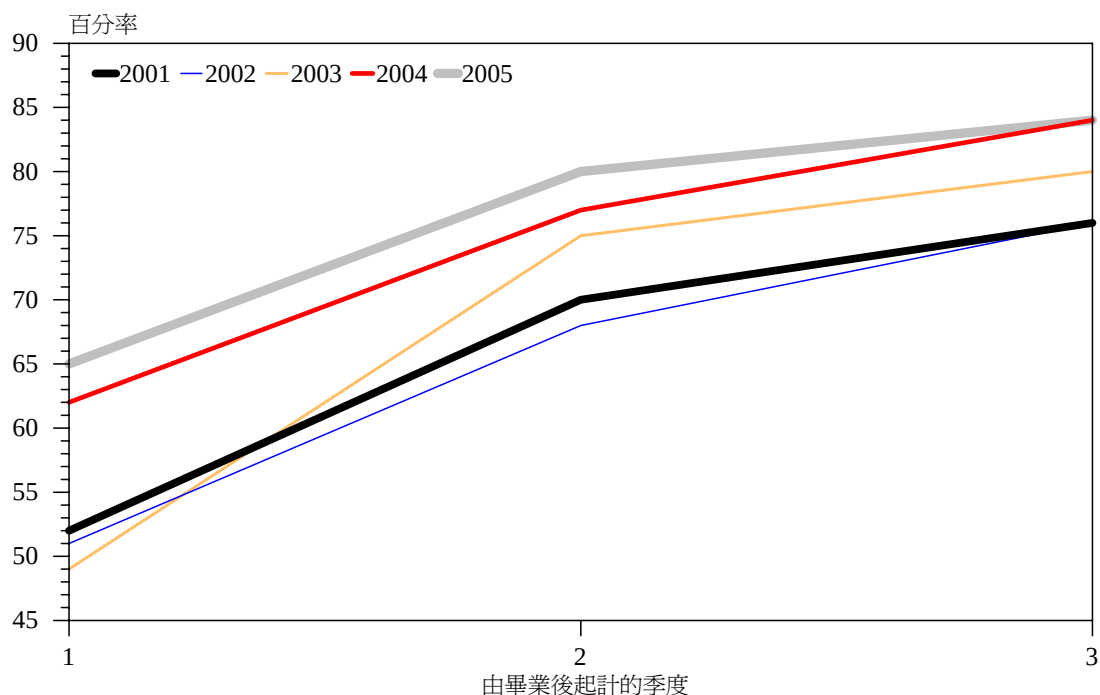


專題 5.1

應屆畢業生及離校生的就業近況

過去兩年，應屆畢業生及離校生因經濟情況及勞工市場持續改善而大受裨益。反映這個情況，這批勞動人口生力軍的就業率⁽¹⁾在二零零四和零五年的第三季(即畢業後首個季度)⁽²⁾分別為 62%和 65%。這些數字遠較之前三年同一季度所錄得的 49-52%理想，原因是在二零零一至零三年間，香港經濟備受因亞洲金融風暴以及隨後全球經濟衰退和 SARS 爆發而衍生的樓市低潮及持續通縮的沉重打擊。

應屆畢業生及離校生的就業率



資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

就畢業後的數個季度而言，二零零四年和二零零五年應屆畢業生及離校生的就業率同樣高於之前數年的水平，儘管差距較小。因此，在過去兩年經濟好轉期間，這些生力軍整體上來說可算是較易找到工作。

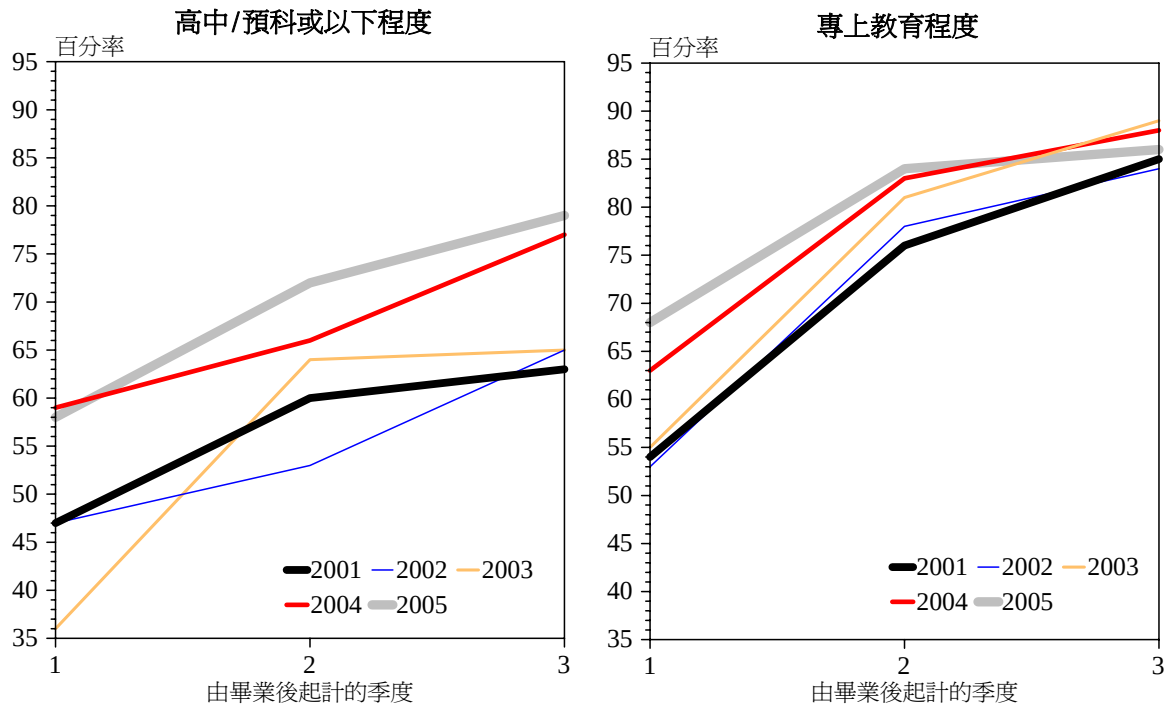
按教育程度作進一步分析，在二零零五年第三季，高中／預科或以下程度的應屆畢業生的平均就業率為 58%，較二零零三年第三季錄得的 36% 低位大為改善。這與同期間低技術工人失業率出現的明顯跌勢大致吻合。

⁽¹⁾ 除非另有說明，此處的就業率是指已受僱的 15 至 25 歲應屆畢業生及離校生(包括從海外回來的)，在其勞工供應中所佔的比率。

⁽²⁾ 本港學生通常在年中左右肄業，因此，畢業後首個季度是指該年的第三季。

專題 5.1(續)

應屆畢業生及離校生的就業率



資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

相比之下，在二零零五年第三季，教育程度較佳的大專畢業生的就業率更高達 68%，同樣較二零零一至零三年的 53-55% 水平為高。這與輔助專業人員就業情況有所改善的趨勢大致相符，原因是輔助專業人員普遍被認為是大部分該類首次求職者的新入職工種。隨着經濟結構向知識為本的活動轉型，勞工市場對較高技術工人的需求日趨殷切，而這類人士基於其教育程度較高，故較能受惠。

然而，經濟周期性變動也是影響應屆畢業生及離校生進入勞工市場的步伐以至其就業率的重要因素。按下表所示，擁有學士學位或以上程度的應屆畢業生進入勞工市場的比率，在近年看來與整體經濟表現呈反向關係。不過，擁有副學位程度的畢業生繼續升學的比率則有穩步上升的趨勢，似乎沒有受經濟周期所影響。在某程度上，這可能是因為有更多青少年有志於提升知識和技能，以積極迎接知識型經濟體系所帶來的挑戰。

專題 5.1(續)

教資會資助的全日制課程畢業生繼續升學的比率

<u>肄業年度</u>	<u>學士學位或以上程度(%)</u>	<u>副學位程度(%)</u>
2001	12.7%	21.3%
2002	15.6%	30.2%
2003	15.4%	33.5%
2004	13.3%	43.0%
2005	11.8%	48.3%

資料來源：教資會資助院校所進行的畢業生就業統計調查。

關於工資和收入方面，過去兩年，專上教育程度畢業生的薪酬普遍回升。儘管如此，統計數據顯示，二零零五年全日制課程畢業生的平均薪酬仍頗低於一九九七年的水平，尤以副學位畢業生為然，反映供求因素的影響。具體而言，雖然近年經濟復蘇，但勞工市場在二零零五年仍未從較早前的低潮完全恢復過來。另外，隨着近年政府投放大量資源於高等教育，大專畢業生的供應遂不斷增加。

教資會資助的全日制課程畢業生的平均年薪

<u>肄業年度</u>	<u>學士學位或以上程度(元)</u>	<u>副學位程度(元)</u>
1997	178,000	166,000
2001	168,000	156,000
2002	147,000	125,000
2003	139,000	117,000
2004	143,000	115,000
2005	151,000	119,000

資料來源：教資會資助院校所進行的畢業生就業統計調查。

雖然目前仍未有二零零六年的相應收入數字，但迄今所得的個別實據顯示，擁有專上教育(學位)程度的應屆畢業生的入職薪酬進一步上調，其中會計、銀行及金融界的職位薪酬增幅似乎較大。

就業不足的概況

5.6 就業不足率在二零零六年第二季上升至 2.7%，升幅主要集中於從事建造業(特別是地基及上蓋工程)及製造業的工藝及有關人員和從事飲食和零售業的服務工作及商店銷售人員。這是因為這些僱員當中有較多人從事兼職和散工工作。他們大部分接受的教育較為有限，只達初中或以下的水平。

機構就業概況

5.7 至於私營機構就業人數方面，根據機構統計調查所得的最新數字，三月份就業總人數較一年前同期上升 2.0%。服務行業仍然是重要的增長動力，其就業人數的升幅達 2.9%，主要集中於零售業、飲食及酒店業，以及金融、保險、地產及商用服務業。另一方面，鑑於建造活動(特別是公營工程)依然疲弱，樓宇及建造工程地盤⁽⁵⁾的就業人數仍處於下降軌，進一步下跌 16.5%，這與服務行業的情況形成強烈對比。製造業的就業人數也減少 1.0%，儘管跌幅較小，主要反映了本地生產工序持續遷往成本較低的鄰近地區(主要是內地)所帶來的負面影響。另一點值得注意的是，中小型企業⁽⁶⁾繼續較大型企業創造更多的新職位，兩者在二零零六年三月對就業人數增長的貢獻分別為 1.8%和 0.2%。

5.8 二零零六年三月，公務員人數較一年前同期縮減 1.5%。據現有資料顯示，公務員編制⁽⁷⁾可能如早前計劃，於二零零七年三月底減至約 161 900 人。

表 5.2：按主要經濟行業劃分的就業情況

	二零零五年					二零零六年
	全年平均	三月	六月	九月	十二月	三月
批發及進出口貿易業	581 800 (2.5)	583 100 (4.8)	579 100 (2.8)	585 300 (1.4)	579 500 (0.9)	581 200 (-0.3)
零售業	221 100 (1.8)	216 000 (0.7)	224 600 (3.7)	221 700 (1.0)	221 900 (1.6)	225 900 (4.6)
飲食及酒店業	215 400 (3.6)	210 700 (2.9)	214 500 (2.3)	214 300 (3.7)	222 300 (5.4)	221 800 (5.3)
運輸及倉庫	153 300 (3.6)	151 400 (4.3)	153 700 (4.1)	153 400 (3.6)	154 600 (2.6)	154 100 (1.8)
通訊業	30 000 (-2.4)	29 800 (-3.6)	31 200 (0.1)	29 700 (-1.2)	29 200 (-4.9)	30 000 (0.6)
金融、保險、地產及商用服務業	456 100 (4.4)	447 600 (4.4)	457 200 (5.3)	455 400 (4.0)	464 400 (3.8)	468 300 (4.6)
社區、社會及個人服務業	439 000 (4.5)	434 400 (5.4)	437 000 (4.5)	437 700 (5.3)	446 800 (2.7)	451 300 (3.9)
製造業	164 700 (-2.0)	163 100 (-3.5)	161 900 (-4.5)	166 300 (-1.0)	167 400 (1.3)	161 500 (-1.0)
樓宇及建造工程地盤	59 300 (-10.6)	65 800 (-4.8)	60 000 (-14.2)	56 800 (-12.4)	54 500 (-11.1)	54 900 (-16.5)
所有接受統計調查的私營機構 ^(a)	2 328 700 (2.5)	2 310 000 (3.2) <0.6>	2 327 300 (2.6) <0.5>	2 328 900 (2.3) <0.1>	2 348 700 (2.0) <0.8>	2 357 200 (2.0) <0.6>
公務員 ^(b)	156 500 (-2.7)	157 300 (-3.5)	156 800 (-3.0)	156 200 (-2.4)	155 500 (-1.8)	155 000 (-1.5)

註： 就業及空缺按季統計調查從商業機構所得的就業數字，與綜合住戶統計調查從住戶所得的數字稍有差別，主要原因是兩者所涵蓋的行業範圍有異：前一項統計調查涵蓋選定主要行業，而後一項統計調查則涵蓋本港各行各業。

(a) 私營機構的總就業數字除包括上列主要行業的就業人數外，亦涵蓋採礦及採石業與電力及燃氣業的就業人數。

(b) 這些數字只包括按政府聘用制受僱的公務員。法官、司法人員、廉政公署人員、在本港受僱但派駐海外經濟貿易辦事處的人員，以及其他政府僱員如非公務員合約僱員，並不包括在內。

() 與一年前同期比較的增減百分率。

< > 經季節性調整與對上季度比較的增減百分率。

資料來源：政府統計處就業及空缺按季統計調查。

職位空缺情況

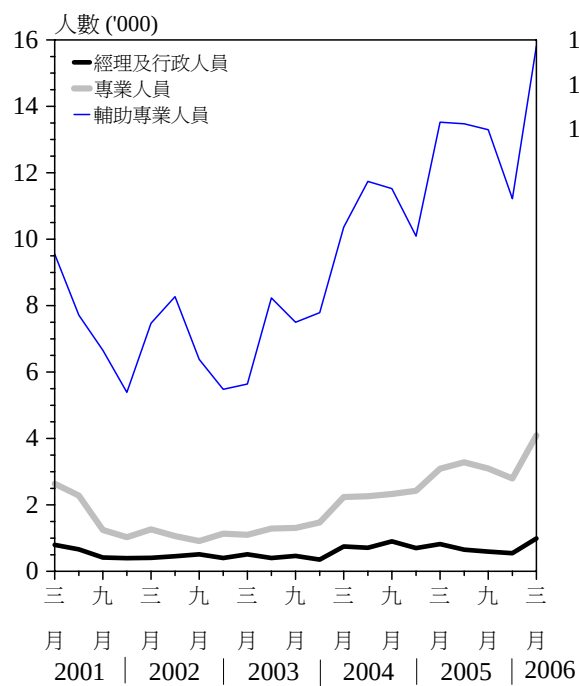
5.9 二零零六年三月與一年前同期比較，私營機構的職位空缺繼續錄得雙位數字的增長達 22.8%，至 45 500 個。這是自一九九七年九月以來的最高水平。整體空缺率亦隨之躍升至 1.9%。在整體空缺數字中，逾 95%來自服務行業，其中以飲食及酒店業、零售業和金融、保險、地產及商用服務業空缺的增幅較大。勞工市場中較低職業階層職位空缺的增長繼續較較高職業階層的為快，但隨着市場對專業人士的需求激增，近期兩者的增長差距已大幅收窄。公務員方面，由於有更多職位基於工作需要獲得豁免而毋須受制於暫停招聘措施，空缺數目在二零零六年三月大幅擴大至 2 600 個。

5.10 關於一些選定行業內職位空缺的較近期數據，可從勞工處就業事務部取得。統計數字顯示，私營機構在二零零六年第二季錄得的職位空缺較一年前同期上升 11.4%，該處平均每個工作天接獲逾 1 800 個空缺。與此同時，該處成功安排就業的個案數目亦告激增，按年升幅為 11.8%。

5.11 除了固定的就業服務外，勞工處亦會在各個地點定期安排一般或特定主題的招聘會，以便進行就業選配。在二零零六年上半年，該處舉辦了 8 個大型招聘會和 44 個以地區為本的招聘會。較大型的招聘會有逾 200 名準僱主參加，提供約 19 000 個空缺。最近一次大型招聘會於八月十六至十七日在屯門舉行。

圖5.5：私營機構的職位空缺維持雙位數字的增長，
達至一九九七年以來最高的水平

(甲) 較高職業階層



(乙) 較低職業階層

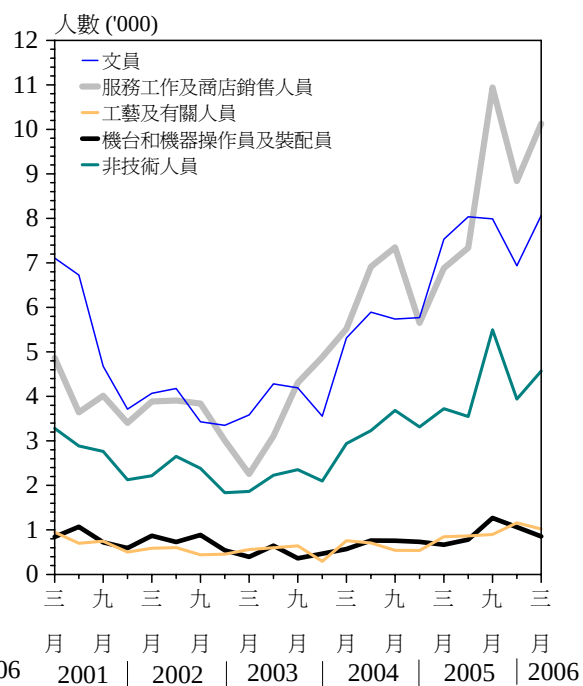


表 5.3：按主要經濟行業劃分的職位空缺情況

	全年 平均	二零零五年				二零零六年	
		三月	六月	九月	十二月	三月	二零零六年三月 的職位空缺率 (%)
批發及進出口 貿易業	9 100 (20.1)	10 300 (42.4)	9 300 (7.2)	9 100 (13.4)	7 800 (21.0)	10 600 (3.0)	1.8
零售業	3 700 (40.3)	3 000 (33.7)	3 300 (35.7)	4 800 (46.8)	3 700 (41.9)	4 800 (58.7)	2.1
飲食及酒店業	3 400 (58.3)	2 400 (39.3)	2 700 (24.3)	4 300 (70.8)	4 100 (94.7)	4 000 (63.4)	1.8
運輸及倉庫	1 800 (30.3)	1 700 (36.6)	1 900 (19.2)	2 300 (38.1)	1 500 (27.5)	2 000 (20.1)	1.3
通訊業	700 (34.8)	400 (-32.7)	500 (32.3)	1 200 (48.7)	900 (108.3)	800 (93.0)	2.5
金融、保險、 地產及商用 服務業	10 800 (21.0)	10 500 (21.5)	11 200 (23.8)	12 000 (28.8)	9 700 (9.7)	13 600 (29.6)	2.8
社區、社會及 個人服務業	7 100 (22.1)	6 800 (30.1)	7 200 (15.2)	8 000 (39.3)	6 600 (6.4)	7 900 (15.6)	1.7
製造業	2 000 (33.3)	2 000 (33.1)	1 900 (16.2)	2 000 (28.8)	2 200 (58.6)	1 900 (-3.4)	1.2
樓宇及建設 工程地盤	# (-75.7)	# (-92.7)	# (-84.7)	# (-77.3)	# (-36.4)	# (66.7)	*
所有接受統計 調查的私營 機構 ^(a)	38 800 (26.4)	37 100 (30.4)	38 000 (17.9)	43 600 (32.7)	36 500 (24.9)	45 500 (22.8)	1.9
		<5.5>	<*>	<21.1>	<-2.1>	<3.6>	
公務員 ^(b)	900 (57.0)	1 500 (231.5)	1 100 (270.4)	700 (672.5)	500 (-66.9)	2 600 (76.3)	1.7

註：職位空缺率是指職位空缺數目在總就業機會(實際就業人數加職位空缺數目)中所佔比率。

(a) 私營機構的職位空缺總數除包括上列主要行業的職位空缺外，亦涵蓋採礦及採石業與電力及燃氣業的職位空缺。

(b) 這些數字只包括按政府聘用制受僱公務員的職位空缺，並已作調整，減去因自願退休計劃而懸空的職位空缺。由二零零三年四月一日起，政府全面暫停招聘公務員。在全面暫停招聘公務員期間的公務員空缺只包括已獲豁免暫停招聘的職位中的空缺數目。

() 與一年前同期比較的增減百分率。

< > 經季節性調整與對上季度比較的增減百分率。

(#) 少於 50。

(*) 少於 0.05%。

資料來源：政府統計處就業及空缺按季統計調查。

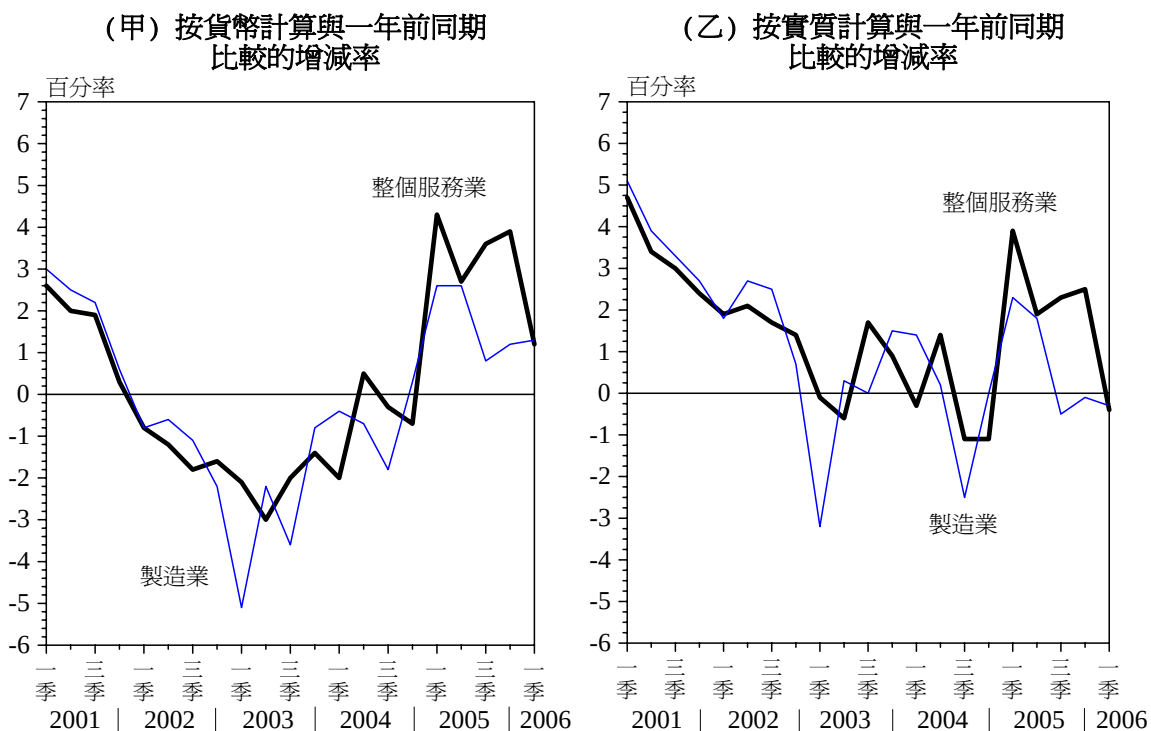
收入及工資

5.12 以私營機構員工平均薪金計算的勞工收入⁽⁸⁾，在二零零六年第一季較一年前同期按貨幣計算上升 1.3%，儘管按實質計算⁽⁹⁾則輕微下跌 0.3%。因此，名義收入自二零零五年年初建立的溫和上升趨勢得以維持。

5.13 然而，整體薪酬呈現的輕微升幅卻掩蓋了不同行業間薪酬調整的差異，例如一些在僱用員工中有較大比例為較高技術工人(這類工人的需求普遍較大)的服務行業，其勞工收入增幅較大。這些行業中較明顯的例子包括金融機構和進出口貿易業。僱用員工中較大比例為較低技術僱員的行業，如飲食及酒店業，以及社區、社會及個人服務業等的勞工收入則變動輕微，甚或下跌。至於製造業的勞工收入，因在港產品出口表現強勁的支持下於本年第一季錄得升幅。

5.14 較近期的綜合住戶統計調查數據顯示，二零零六年第二季的整體勞工收入，相比去年同期有所增加。多個行業的輔助專業人員收入皆見上升。根據報道，鑑於某些行業內的高技術人員供應較為緊張，有關僱主提供更優厚的薪酬組合藉以減低員工流動比率。

圖5.6：在勞工市場較為緊張的情況下，名義勞工收入持續上升



5.15 相對而言，勞工工資的升幅較少，在二零零六年三月較一年前同期按貨幣計算只上升 0.7%，而按實質計算則輕微下跌 0.7%。兩套勞工入息(勞工收入及工資)統計數據上的差異，歸因於兩者所涵蓋的範圍不同；工資只涵蓋督導人員或以下職級僱員的固定薪酬。較低技術工人的薪酬升幅較少，以及一般較低技術職業的人力資源普遍出現供過於求的情況是主要原因。另一原因可能是商業機構現時傾向採用浮動或非固定薪酬來獎勵員工，以加強激勵作用及增加人力資源管理的靈活性。

5.16 在各行業方面，二零零六年三月的數據顯示名義工資的增幅全見於製造業、金融業、地產及商用服務業。然而，批發、零售、進出口貿易、飲食及酒店業，以及運輸服務的名義工資繼上升一段時間後均告回落。按職業類別分析，生產部監督及物業管理公司的屋邨主任的工資都有上調，但辦公室助理和一般清潔工人的工資則見下跌。實質工資的變動模式亦大致上相若。

新推出的與勞工有關措施

5.17 香港特區政府在二零零六年六月二十八日推出「優秀人才入境計劃」，旨在吸引高技術及優秀人才來港，藉以進一步提升本地人力資源的質素。這項設有配額並以計分制度為基礎的計劃，首年名額為 1 000 人。符合所有特定條件⁽¹⁰⁾的內地及海外人才，可選擇在「綜合計分制」或「成就計分制」下接受考核。一個非法定的諮詢委員會會提選得分較高的申請人作進一步評核，過程中會考慮香港的社會經濟需要、初步入選申請人所屬界別及其他相關因素。成功的申請人可先獲批准帶同其配偶及 18 歲以下未婚子女，在港逗留 12 個月，而無需事先在港覓得工作。在該期限屆滿時，入境的內地及海外人才一般須證明其已決心來港定居，例如已覓得有實質報酬的工作或已建立業務。政府會在計劃運作一年後作出檢討，以決定作何適當改善及／或是否繼續推行。政府預期「優秀人才入境計劃」對本地經濟發展及創造就業機會方面將大有助益，同時透過匯聚足夠的優秀人才以提升本港在全球市場的競爭力。

5.18 爲了紓減員工的工作壓力及改善員工的家庭生活質素，政府由二零零六年七月一日開始分階段推行五天工作周。在推行這項措施時，政府的首要關注是維持政府服務的整體水平與效率不變。政府會恪守四項基本原則，包括不牽涉額外人力資源、不減少員工的規定工作時數、不削減緊急服務，以及在星期六維持一些必需的櫃台服務。政府無打算在港強制推行五天工作周。部分公眾人仕或許需要一些時間以適應新的服務模式，但這措施應可望爲社會帶來某些正面影響。

具體來說，較長的周末讓僱員有更多時間休息，有助確保僱員的工作健康和安​​全，尤其是有見於香港相對其他已發展國家的工時較長(表 5.4)。因此，這措施可減輕僱員的工作壓力，協助平衡本地僱員的作息，一方面有利長遠提升員工的生產力，另一方面亦可改善家庭關係，促進社會和諧。與此同時，五天工作周可望帶來更多消閒時間和新的生活方式，有助刺激周末期間的消費，從而為經濟增長增添動力及創造更多就業機會。此外，這項體制上的轉變與國際間的做法看齊，有助本港經濟轉向着重知識和創意的價值密集活動方面發展。

表 5.4：香港與其他海外經濟體系每週工作時間的比較

	二零零四年 每週平均工作時間 (小時)	就業人士所佔比例：	
		每週 少於 40 小時 (%)	每週 40 小時或以上 (%)
香港	47.1	19.2	80.8^(a)
澳洲	34.9	60.3	39.7
奧地利	31.5	43.7	56.3
加拿大	33.7	50.1	49.9
德國	27.7	58.7	41.3
法國	27.7	74.8	25.2
意大利	30.5	41.2	58.8
日本	34.4	N.A	N.A.
新西蘭	35.1	39.6	60.4
英國	32.1	65.3	34.7
美國	35.1	25.7	74.3

註： (a) 更詳細的分項數字顯示，每週工作 50 小時或以上的就業人士比例為 40%，而工作 60 小時或以上的則為 23%。

N.A.未有數字

資料來源：政府統計處。
經濟合作發展組織資料庫。

註釋：

- (1) 把一名 15 歲或以上的人士界定為失業人士，該人須：(a)在統計期內(即統計前七天內)無職業，亦沒有為賺取薪酬或利潤而工作；(b)在統計期內可隨時工作；以及(c)在統計前 30 天內曾找尋工作。

儘管有上述界定，下列類別的人士也視為失業人士：(a)無職業人士，曾找尋工作，但因暫時患病而不能工作；(b)無職業人士，可隨時工作，但因稍後時間會擔當新工作或開展業務，或預計會返回原來工作崗位而未有找尋工作；以及(c)感到灰心而沒有找尋工作的人士，因為他們相信沒有工作可做。

即使全面就業，工人亦會為爭取較佳僱用條件轉職，以致出現一些摩擦性失業。如何準確地界定真正的摩擦性失業情況，因不同經濟體系而異，視乎當地勞工市場的結構和特性而定。

二零零一年四月，政府統計處參照「X-11 自迴歸一求和一移動平均」方法修訂經季節性調整的失業率數列，即因應所有就業和失業的季節性變異(例如假期效應引致的變動、經濟活動的季節性起伏、首次求職人數的季節性差異)作出調整。舊數列只因應首次求職的失業人士佔勞動人口比例的季節性差異作出調整，現以新數列取代。詳見《二零零一年半年經濟報告》第五章註釋(3)。

- (2) 把一名 15 歲或以上的就業人士界定為就業不足的主要準則為：在統計期內(即統計前七天內)非自願工作少於 35 小時，以及在統計期內可以擔任更多工作或在統計前 30 天內曾找尋更多工作的人士。

根據以上準則，因工作量不足而在統計期內放取無薪假期的就業人士，若在整段統計期內工作少於 35 小時或在休假，亦會被界定為就業不足人士。

- (3) 就業人口指統計期內(即統計前七天內)為賺取薪酬或利潤而工作，或有一份正式工作的 15 歲或以上人士。
- (4) 勞動人口，即從事經濟活動人口，是指所有 15 歲或以上，在統計期內(即統計前七天內)從事生產工作，或本可從事生產工作但失業的人士。

- (5) 若計及非地盤工人及有關專業與支援人員，整個建造業的就業人數確實上升，二零零六年第二季較一年前同期增加 0.8%。

建造業的整體就業數字，計自政府統計處進行的綜合住戶統計調查。除地盤工人外，就業數字也包括在現有樓宇內進行小型改建及加建工程，以及修葺、維修及室內裝修工作的非地盤工人。此外，這數字還包括建造業的專業、行政及其他輔助人員，例如工程師、建築師、測量師、承建合約經理，以及一般文員。

- (6) 中小企一般是指那些僱用少於 50 人的機構。不過，就製造業而言，實際員額為 50 至 99 人的機構亦歸類為中小企。

- (7) 公務員編制是指在現行公務員組織架構下的職位總數量，不論是實職還是空缺。這與表 5.2 所展示的在職或實際就業數據不同。

- (8) 除工資(包括所有經常支付的款項，例如基本薪金、規定花紅及津貼)外，收入也包括逾時工作補薪及其他非保證發放或非經常發放的花紅與津貼(但不包括遣散費和長期服務金)。鑑於有此差別，加上所涵蓋的行業及職業有所不同，平均收入(按就業人士平均薪金計算)與工資率兩者的變動，未必完全一致。

- (9) 勞工收入與工資實質指數是根據不同消費物價指數，並因應指數與所涵蓋職業的相關性編訂。具體來說，綜合消費物價指數作為總體消費物價指數，是適用於涵蓋所有職業階層僱員的收入和平減物價指數。至於甲類消費物價指數，則是中等至低入息組別的消費物價指數，可作為涵蓋主管職級及以下職業階層僱員的工資的平減物價指數，亦是建造業體力勞動工人勞工工資的平減物價指數。

- (10) 「優秀人才入境計劃」的申請人(i)年齡必須在 18 至 50 歲之間；(ii)必須證明能獨力負擔其本人及受養人(如果有)居港期間的生活和住宿，不需依賴公共援助；(iii)不論在香港或其他地方，申請人不得有任何刑事罪行記錄或不良入境記錄；(iv)必須具備良好中文或英文的書寫及口語能力(中文口語指普通話或粵語；和(v)必須具備良好學歷，一般要求為具備由認可大學或高等教育院校頒授的大學學位。但在特殊情況下，具備良好的技術資格、經證明的專業能力及／或備有文件證明的有關經驗和成就，亦可獲考慮。

第六章：物價

摘要

- 隨着經濟全面擴張，消費物價通脹續見爬升。二零零六年第二季，消費物價通脹按年為2.0%。私人住屋租金上升，已越見在消費物價指數中呈現出來。燃油價格亦然，儘管其影響相較之下非常輕微。然而，大部分其他消費品及服務的價格升幅仍然受控。整體而言，通脹壓力仍屬溫和。
- 外圍方面，油價持續上漲繼續對全球通脹造成上調壓力。不過，由於香港經濟以服務業為主，對石油的倚賴不強，故油價對本地通脹的直接影響至現時仍然甚為有限。此外，隨着全球競爭壓力持續，消費品的進口價格在第二季仍然偏軟，因而紓緩了整體通脹壓力。
- 內部方面，勞工成本增長對價格所造成的壓力亦為溫和。最近數季甚為興旺的商業投資，帶動勞動生產力顯著提升，其實令單位勞工成本略為下降。至於商業樓宇單位租金持續上升所帶來的壓力，已為同期持續增加的營業額所減輕。因此，以單位成本計算，租金成本的升幅只屬溫和。

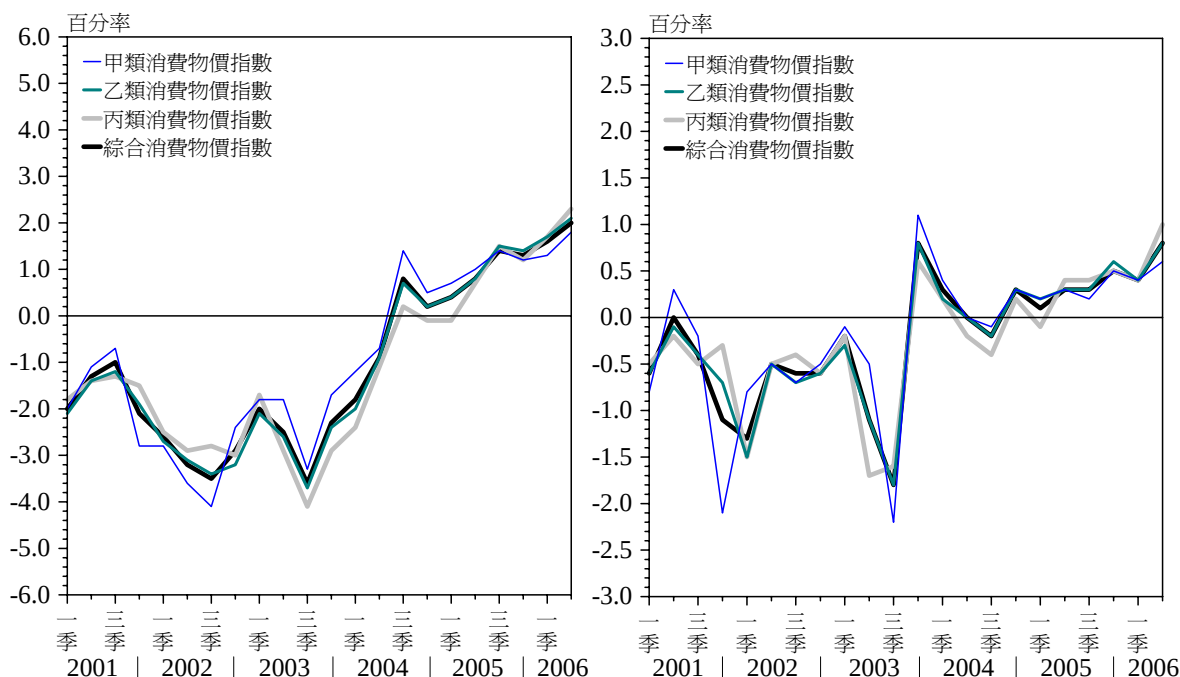
消費物價

6.1 消費物價通脹續見爬升，於二零零六年第二季按年為 2.0%。私人住屋租金上升，已更明顯地在消費物價指數中呈現出來，另一方面，商業樓宇單位租金上升對消費物價的影響仍較為溫和。由於營業額增加和勞工成本仍然和緩，大幅減輕了企業把價格上調的壓力。儘管港元跟隨美元兌其他主要貨幣在第二季略為轉弱，但由於全球生產力龐大，來自外圍的通脹壓力整體而言並不強，從消費品的進口價格仍然偏軟可見一斑。與能源有關的價格繼續以與之前數個季度相若的速度急升，而原油價格更在五月初創出歷史新高。不過，由於香港是一個以服務業為主的經濟體系，對石油的倚賴程度不高，油價攀升對本地通脹的直接影響至今仍屬有限。

圖 6.1： 本季消費物價通脹續見爬升至 2.0%，仍然屬溫和水平

(甲) 與一年前同期比較的增減率

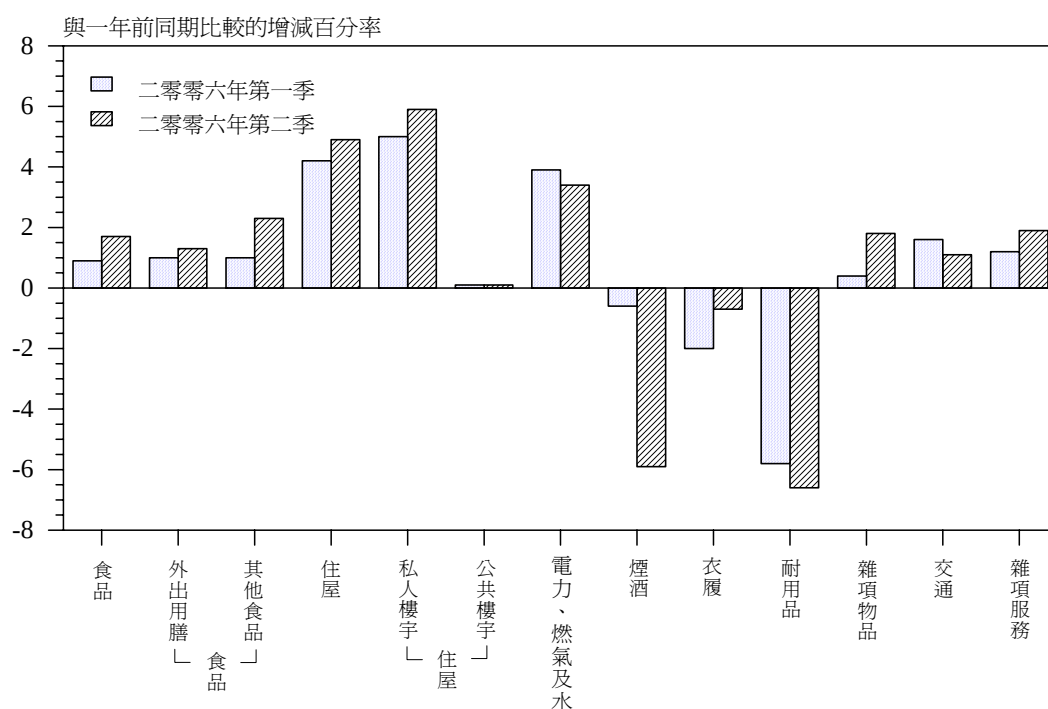
(乙) 經季節性調整與對上季度比較的增減率



註：由二零零五年第四季起，各類消費物價指數與一年前同期比較的增減率是根據以二零零四至零五年度為基期的新消費物價指數數列計算。在此之前的增減率則是根據以一九九九至二零零零年度為基期的舊數列計算。指數數列採用了拼接方法以保持連貫性。

6.2 觀乎綜合消費物價指數⁽¹⁾的主要組成項目及其權數，消費物價通脹輕微上升，主要是受住屋及食品推動。住屋方面的指數上升，是因為過往私人住屋租金上升的影響進一步呈現。隨着現有租約陸續續訂，整體住屋租金亦因而更能反映現時租賃市場有所增加的租金⁽²⁾。由於丙類消費物價指數較甲、乙兩類消費物價指數着重私人住屋租金，因此丙類消費物價指數在第二季的升速略快於其餘兩類消費物價指數。至於食品價格在本季以較快速度上升，部分原因是個別進口貨品(例如蔬菜和家禽)的價格飆升。能源項目價格受國際市場燃油價格上升影響，繼續上揚。不過，進口成分一般較高的消費品(如成衣及耐用品等等)的價格回軟，繼續紓緩了整體價格上升的幅度。其他組成項目(例如運輸及消費服務)的價格升幅仍然受控，維持於 1-2% 左右。總括來說，觀乎經濟持續擴張，第二季的整體通脹壓力仍屬溫和。

**圖 6.2：有賴於消費品價格回軟，
現今由住屋開支帶動的消費物價升幅緩慢**



註：兩季之間的比較採用了以二零零四至零五年度為基期的新綜合消費物價指數數列計算

**表 6.1：各類消費物價指數
(與一年前同期比較的增減百分率)**

		綜合消費 物價指數	甲類消費 物價指數	乙類消費 物價指數	丙類消費 物價指數
二零零五年	全年	1.0	1.1	1.0	0.8
	上半年	0.6	0.8	0.6	0.3
	下半年	1.4	1.3	1.4	1.4
	第一季	0.4	0.7	0.4	-0.1
	第二季	0.8	1.0	0.8	0.7
	第三季	1.4	1.4	1.5	1.5
	第四季	1.3	1.2	1.4	1.2
		.			
二零零六年	上半年	1.8	1.6	1.9	2.0
	第一季	1.6	1.3	1.7	1.7
	第二季	2.0	1.8	2.1	2.3

註：由二零零五年第四季開始，各類消費物價指數與一年前同期比較的增減率是根據以二零零四至零五年度為基期的消費物價指數數列計算，而在此之前的增減率則是根據以一九九九至二零零零年度為基期的數列計算。二零零五年全年及下半年與一年前同期比較的增減率採用了將新舊消費物價指數數列拼接的方法，以得出最佳的估計。

**表 6.2：按組成項目劃分的綜合消費物價指數
(與一年前同期比較的增減百分率)**

開支組成項目	權數	二零零五年	二零零六年	
		第四季	第一季	第二季
食品	26.94	1.4	0.9	1.7
外出用膳	16.86	1.1	1.0	1.3
其他食品	10.08	1.9	1.0	2.3
住屋 ^(a)	29.17	2.8	4.2	4.9
私人樓宇	23.93	3.3	5.0	5.9
公共樓宇	2.49	0.1	0.1	0.1
電力、燃氣及水	3.59	4.0	3.9	3.4
煙酒	0.87	0.4	-0.6	-5.9
衣履	3.91	0.1	-2.0	-0.7
耐用品	5.50	-6.7	-5.8	-6.6
雜項物品	4.78	-0.1	0.4	1.8
交通	9.09	1.5	1.6	1.1
雜項服務	16.15	1.1	1.2	1.9
所有項目	100.00	1.3	1.6	2.0

註： (a) 住屋項目包括租金、差餉、地稅、維修費及其他住屋費用，但住屋項目下的私人樓宇及公共樓宇分項，在此只包括租金、差餉及地稅，因此私人樓宇及公共樓宇的合計權數略小於整個住屋組成項目的權數。

生產要素成本

6.3 本港經濟在過去 12 季一直保持高增長，因而令供求情況趨向更緊切，土地和勞工成本自然進一步增加。單位租金成本在第二季繼續上升，而單位勞工成本的減幅則有所收窄。目前，整體來說租金和工資上升所引發的本地成本壓力並非特別大。商業投資在過去連番急升帶動生產要素的生產力上升，加上營業額持續擴張，兩者均有助減輕企業提高產品價格來補償成本上升的壓力。

6.4 除燃料成本外，來自外圍的營商成本壓力在第二季大致輕微。雖然港元在這季些微貶值，但食品和消費品的進口價格大致保持平穩，而原料和資本貨物的進口價格升幅亦溫和。這大致可理解為，本港的主要入口來源地及生產後方，即包括中國內地的亞洲地區生產能力充裕的例證。由於國際油價在五月初屢創新高，故進口燃料價格繼

續急升。雖然本地燃料價格持續上升，對用燃料量較高的行業在成本上的影響較大，但到目前為止，燃料價格上升對本港整體通脹的影響仍然有限。

圖 6.3：生產要素成本

(甲) 由於長時期的經濟高增長，
生產要素成本並非特別高昂...

(乙) ...而來自外圍的成本則大致輕微

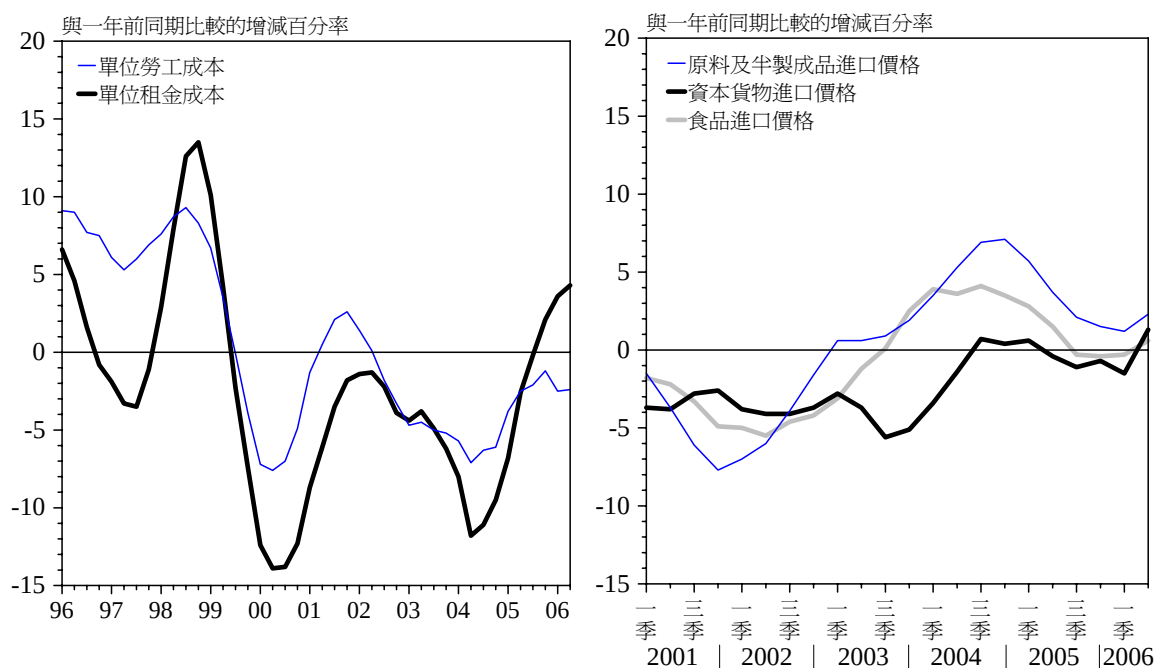
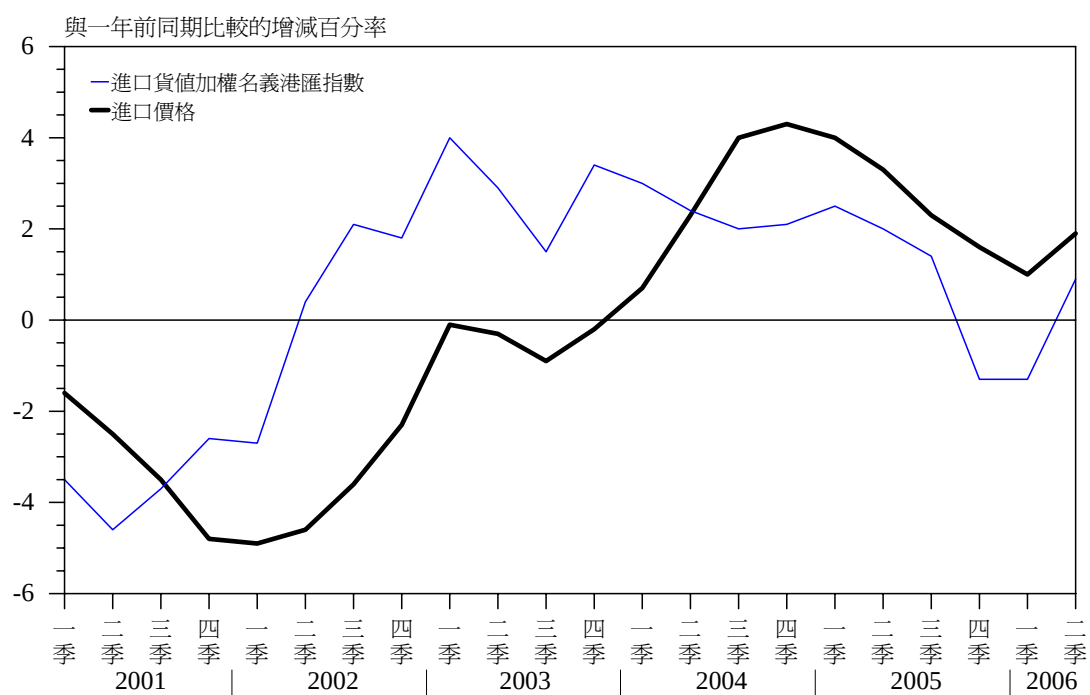


表 6.3：按用途類別劃分的進口貨物價格
(與一年前同期比較的增減百分率)

		食品	消費品	原料	燃料	資本貨物	所有進口貨物
二零零五年	全年	0.9	2.8	3.1	32.9	-0.5	2.7
	上半年	2.1	3.4	4.6	33.3	0.1	3.6
	下半年	-0.4	2.3	1.8	32.4	-0.9	1.9
	第一季	2.8	3.2	5.7	27.1	0.6	4.0
	第二季	1.5	3.6	3.7	39.9	-0.4	3.3
	第三季	-0.3	2.9	2.1	38.3	-1.1	2.3
	第四季	-0.4	1.8	1.5	26.7	-0.7	1.6
二零零六年	上半年	0.2	0.3	1.8	27.5	*	1.5
	第一季	-0.3	0.5	1.2	32.4	-1.5	1.0
	第二季	0.6	0.1	2.3	23.7	1.3	1.9

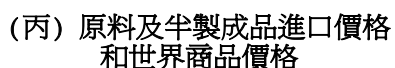
(*) 增減少於 0.5%。

圖 6.4：儘管港元在第二季輕微貶值，入口通脹仍然和緩



註：為使表達清晰，本圖的加權名義港匯指數以倒置顯示——指數上升表示港元變弱。

(甲) 食品進口價格及中國內地食品價格



產品價格⁽³⁾

6.5 隨着本地產品出口近期增長強勁，本地製造產品價格在二零零六年第一季輕微上升。服務行業的產品價格仍然受控，惟酒店及旅舍業因訪港旅遊業興旺，令其具有強勁定價能力而有所例外。另一項值得注意的是，電訊業及其他通訊服務業的產品價格持續下跌，這是因為有關行業競爭激烈和科技不斷進步所致。

**表 6.4：本地製造業及選定服務業的生產物價指數
(與一年前同期比較的增減百分率)**

行業類別	二零零五年					二零零六年
	全年	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季
製造業	0.8	0.5	0.7	0.8	1.1	2.0
選定服務業 ^(#)						
酒店及旅舍業	12.3	14.0	11.8	11.2	12.1	10.1
陸運業	1.0	0.9	0.4	1.3	1.5	1.0
海運業	0.4	1.6	0.2	0.9	-1.0	-3.6
空運業	2.5	1.6	2.9	3.1	2.5	0.7
電訊業	-7.5	-8.2	-7.6	-8.0	-6.2	-7.2
雜項通訊服務業	*	-0.3	0.1	0.1	0.1	1.5

註： (#) 其他服務業的生產物價指數沒有在本表提供，這是由於難以界定和劃分這些服務類別，故此難以計算其價格變動。上述情況在某些行業如銀行及保險業特別明顯，因為業界通常並非就所提供的服務直接向顧客收取費用。

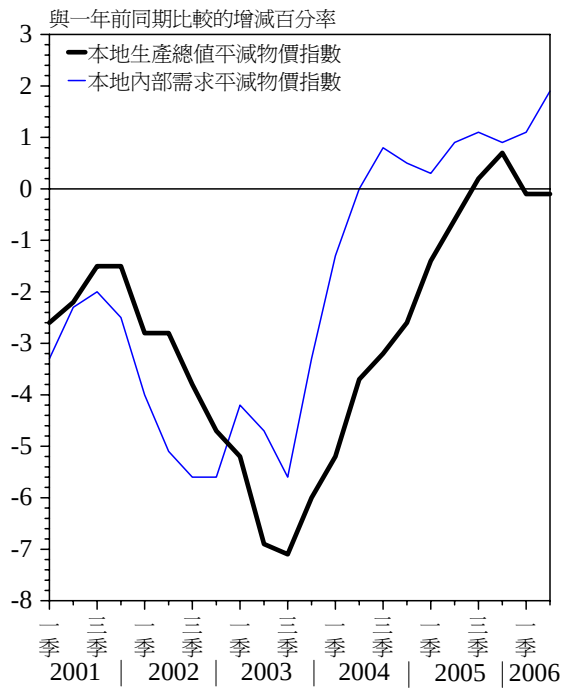
(*) 增減少於 0.05%。

本地生產總值平減物價指數

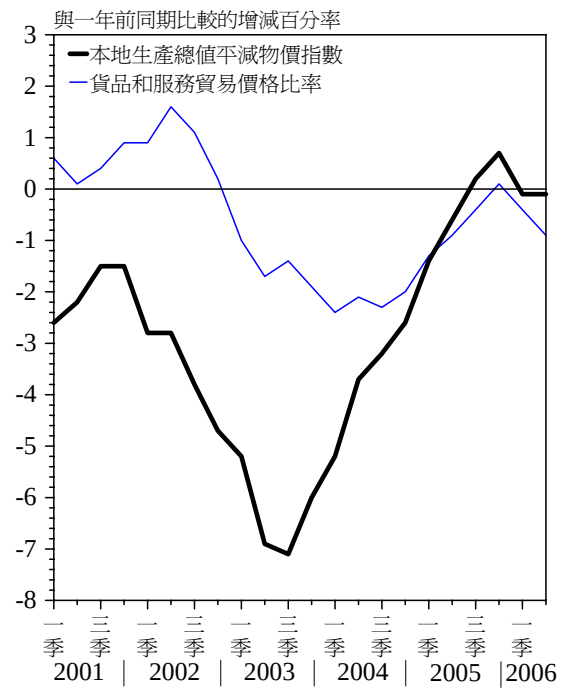
6.6 本地生產總值平減物價指數⁽⁴⁾作為量度經濟體系內整體價格變動的概括指標，在第二季輕微下跌，這完全歸因於貿易價格比率⁽⁵⁾持續下跌。由於本港經濟貿易規模龐大，貿易價格比率對本地生產總值平減物價指數的影響尤為重要。貿易價格比率轉差，主要是由於貨品貿易價格比率轉差，而這絕大部分是受油價攀升所影響。本地內部需求平減物價指數隨消費物價通脹上升，在第二季錄得升幅，反映本地內部需求轉強。最後需求總額平減物價指數亦輕微回升。

圖 6.6

(甲) 本地生產總值平減物價指數
繼續下跌...



(乙) ...這是由於貿易價格比率
持續不利所致



**表 6.5：本地生產總值平減物價指數及
主要開支組成項目平減物價指數
(與一年前同期比較的增減百分率)**

	<u>二零零五年</u>					<u>二零零六年</u>	
	<u>全年</u>	<u>第一季</u>	<u>第二季</u>	<u>第三季</u>	<u>第四季</u>	<u>第一季[#]</u>	<u>第二季⁺</u>
私人消費開支	1.4	0.4	1.4	1.5	2.2	1.9	1.5
政府消費開支	-1.6	-1.8	-1.6	-1.7	-1.4	1.2	1.2
本地固定資本 形成總額	0.9	2.3	1.8	1.3	-1.7	-2.0	3.0
整體貨物出口	-0.1	1.3	0.4	-0.2	-1.3	-1.8	-0.7
貨物進口	1.3	2.9	1.8	0.8	*	*	1.4
服務輸出	3.5	2.6	2.9	3.2	5.2	4.8	5.8
服務輸入	0.9	2.0	1.7	0.9	-0.7	-0.2	0.8
本地生產總值	-0.2	-1.4	-0.6	0.2	0.7	-0.1	-0.1
		<0.1>	<0.2>	<*>	<0.5>	<-0.9>	<0.2>
最後需求總額	0.8	1.2	0.9	0.5	0.2	*	1.0
本地內部需求	0.8	0.3	0.9	1.1	0.9	1.1	1.9

註：這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(#) 修訂數字。

(+) 初步數字。

< > 經季節性調整與對上季度比較的增減百分率。

(*) 增減少於 0.05%。

註釋

- (1) 甲類、乙類及丙類消費物價指數，是參照住戶開支統計調查中不同住戶類別的平均開支模式而編訂的。綜合計算上述三項指數涵蓋的所有住戶的開支模式，便得出綜合消費物價指數。

以二零零四至二零零五年度為基期的消費物價指數數列所涵蓋的住戶，開支範圍分別如下：

	涵蓋住戶中 約佔的比例 (%)	每月開支範圍 (二零零四年十月至二零零五年九月期間) (元)
甲類消費物價指數	50	4,000 至 15,499
乙類消費物價指數	30	15,500 至 27,499
丙類消費物價指數	10	27,500 至 59,999

以二零零四至二零零五年度為基期的消費物價指數各組成項目的權數如下：

開支 組成項目	綜合消費 物價指數 (%)	甲類消費 物價指數 (%)	乙類消費 物價指數 (%)	丙類消費 物價指數 (%)
食品	26.94	32.10	27.32	20.41
外出用膳	16.86	18.63	17.65	13.74
其他食品	10.08	13.47	9.67	6.67
住屋	29.17	30.54	27.70	29.66
私人樓宇	23.93	22.07	23.89	26.11
公共樓宇	2.49	6.18	1.25	--
維修費及其他 住屋費用	2.75	2.29	2.56	3.55
電力、燃氣及水	3.59	4.84	3.37	2.45
煙酒	0.87	1.35	0.79	0.42
衣履	3.91	2.81	4.28	4.67
耐用品	5.50	4.01	5.67	6.99
雜項物品	4.78	4.68	4.76	4.91
交通	9.09	8.07	9.05	10.35
雜項服務	16.15	11.60	17.06	20.14
所有項目	100.00	100.00	100.00	100.00

- (2) 在任何一段指定期間內，私人樓宇租約只有小部分屬新訂租金的新簽租約及修訂租金的續訂租約，而大部分租約皆屬現有租約，租金固定不變直至租約屆滿為止。因此，綜合所有租約計算，私人住屋費用的變動通常較慢，往往追不上差餉物業估價署編訂的私人住宅單位租金指數所反映的市場租金趨勢。根據差餉物業估價署的資料，新簽租約的租金繼於二零零六年第一季及二零零五年全年分別增加 8.2% 和 11.3%後進一步上升，在二零零六年第二季平均按年增加 5.7%。
- (3) 生產物價指數專為反映本地製造商所收取的產品及服務價格的變動而編訂。生產物價是指實際交易價格，但扣除給予買方的任何折價或回扣。運輸及其他雜項費用並不包括在內。
- (4) 計算本地生產總值及其主要開支組成項目的內含平減物價指數的方法，是把按當時價格計算的本地生產總值除以相應的固定價格數值。同一時段的本地生產總值平減物價指數的變動率與綜合消費物價指數的變動率可能差別很大。綜合消費物價指數主要涵蓋消費物價通脹，而本地生產總值平減物價指數是從更廣泛的層面量度整個經濟體系的通脹，當中計及消費、投資、進出口方面的所有價格變動。此外，本地生產總值平減物價指數的變動率或會與最後需求總額平減物價指數的變動率有顯著差距，差異視乎最後需求和進口價格的走勢而定。同樣，本地生產總值平減物價指數的變動率或會與內部需求平減物價指數的變動率有顯著差距，差異視乎進口及出口價格的走勢而定。
- (5) 貿易價格比率是指整體出口價格相對於進口價格的比率。

統計附件

	頁數
表 1. 按開支組成項目劃分的本地生產總值(以當時市價計算)	92-93
表 2. 按開支組成項目劃分的本地生產總值的增減率(以實質計算)	94-95
表 3. 按經濟活動劃分的本地生產總值(以當時價格計算)	96
表 4. 按經濟活動劃分的本地生產總值的增減率(以實質計算)	97
表 5. 按主要組成項目劃分的國際收支平衡表(以當時價格計算)	98
表 6. 有形及無形貿易(以當時市價計算)	99
表 7. 按市場劃分的整體貨物出口(以價值計算)	100
表 8. 按來源地劃分的貨物進口(以價值計算)	101
表 9. 按用途類別劃分的留用貨物進口(以價值計算)	101
表 10. 按組成項目劃分的服務輸出及服務輸入(以當時市價計算)	102
表 11. 按來源地劃分的訪港旅客人次	103
表 12. 物業市場情況	104-105
表 13. 物業價格及租金	106-107
表 14. 貨幣總體數字	108-109
表 15. 服務行業／界別業務收益指數的增減率	110
表 16. 勞動人口特點	111
表 17. 選定主要經濟行業的就業人數	112
表 18. 樓宇及建造工程地盤的工人數目	113
表 19. 按主要經濟行業劃分的平均勞工收入	114
表 20. 按選定主要經濟行業劃分的工資指數的增減率	115
表 21. 價格的增減率	116-117
表 22. 綜合消費物價指數的增減率	118-119
表 23. 本地生產總值內含平減物價指數及其主要開支組成項目的增減率	120-121

**表 1：按開支組成項目劃分的本地生產總值
(以當時市價計算)**

(百萬元)

	<u>1996</u>	<u>1997</u>	<u>1998</u>	<u>1999</u>	<u>2000</u>
私人消費開支	755,508	833,825	795,948	765,282	774,280
政府消費開支	103,541	112,751	116,550	119,993	120,172
本地固定資本形成總額	378,486	451,891	388,731	325,328	347,375
其中：					
樓宇及建造	185,648	223,264	208,235	171,930	155,441
機器、設備及電腦軟件	170,652	190,760	165,177	141,349	180,204
存貨增減	9,762	12,313	-15,651	-10,612	14,399
整體貨物出口	1,397,917	1,455,949	1,347,649	1,349,000	1,572,689
港產品出口	212,160	211,410	188,454	170,600	180,967
轉口	1,185,758	1,244,539	1,159,195	1,178,400	1,391,722
貨物進口	1,511,365	1,589,876	1,408,317	1,373,500	1,636,711
服務輸出	285,385	286,595	262,099	276,385	315,012
服務輸入	189,753	198,424	194,245	185,174	192,427
本地生產總值	1,229,481	1,365,024	1,292,764	1,266,702	1,314,789
人均本地生產總值(元)	191,047	210,350	197,559	191,736	197,268
本地居民生產總值	1,218,405	1,363,409	1,317,362	1,291,470	1,323,543
人均本地居民生產總值(元)	189,326	210,101	201,318	195,485	198,581
最後需求總額	2,930,599	3,153,324	2,895,326	2,825,376	3,143,927
扣除轉口的最後需求總額 ^(a)	1,949,977	2,130,313	1,952,900	1,886,191	2,045,858
本地內部需求	1,247,297	1,410,780	1,285,578	1,199,991	1,256,226
私營機構	1,078,661	1,233,803	1,107,816	1,014,347	1,075,654
公營部門	168,636	176,977	177,762	185,644	180,572
外來需求	1,683,302	1,742,544	1,609,748	1,625,385	1,887,701

名詞的定義：

最後需求總額	=	私人消費開支+政府消費開支+本地固定資本形成總額+存貨增減+整體貨物出口+服務輸出
私營機構的本地內部需求	=	私人消費開支+私營機構的本地固定資本形成總額+存貨增減
公營部門的本地內部需求	=	政府消費開支+公營部門的本地固定資本形成總額
本地內部需求	=	私營機構的本地內部需求+公營部門的本地內部需求
外來需求	=	整體貨物出口+服務輸出

**表 1：按開支組成項目劃分的本地生產總值
(以當時市價計算)(續)**

	(百萬元)						
	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004[#]</u>	<u>2005[#]</u>	<u>2006</u>	
						第一季 [#]	第二季 [#]
私人消費開支	782,587	747,850	719,304	767,769	804,708	205,697	213,389
政府消費開支	128,866	131,291	130,151	127,309	121,332	33,015	28,441
本地固定資本形成總額	333,036	286,020	261,367	274,872	288,821	73,597	79,410
其中：							
樓宇及建造	142,651	131,752	116,419	107,532	105,773	25,528	23,453
機器、設備及電腦軟件	180,011	144,832	136,537	150,543	163,158	44,512	51,529
存貨增減	-4,060	5,660	9,111	7,076	-5,085	1,608	493
整體貨物出口	1,480,987	1,562,121	1,749,089	2,027,031	2,251,744	538,460	586,741
港產品出口	153,520	131,079	122,126	126,386	136,324	34,498	34,992
轉口	1,327,467	1,431,041	1,626,964	1,900,645	2,115,419	503,963	551,749
貨物進口	1,549,222	1,601,527	1,794,059	2,099,545	2,311,091	568,261	622,110
服務輸出	320,799	347,836	362,420	429,563	483,455	125,162	126,151
服務輸入	194,180	202,494	203,400	242,507	251,832	62,568	64,208
本地生產總值	1,298,813	1,276,757	1,233,983	1,291,568	1,382,052	346,710	348,307
人均本地生產總值(元)	193,135	188,118	181,385	187,657	199,261	--	--
本地居民生產總值	1,327,356	1,282,409	1,262,474	1,314,978	1,384,515	354,763	N.A.
人均本地居民生產總值(元)	197,379	188,951	185,573	191,058	199,616	--	--
最後需求總額	3,042,215	3,080,778	3,231,442	3,633,620	3,944,975	977,539	1,034,625
扣除轉口的最後需求總額 ^(a)	1,982,896	1,923,066	1,895,705	2,061,787	2,195,754	561,770	579,432
本地內部需求	1,240,429	1,170,821	1,199,933	1,177,026	1,209,776	313,917	321,733
私營機構	1,053,568	985,985	938,326	1,001,274	1,047,131	270,112	285,734
公營部門	186,861	184,836	181,607	175,752	162,645	43,805	35,999
外來需求	1,801,786	1,909,957	2,111,509	2,456,594	2,735,199	663,622	712,892

註： (a) 最後需求總額仍保留轉口毛利。
 (#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。
 (--) 不適用。
 N.A. 未有數字。

表 2：按開支組成項目劃分的本地生產總值的增減率
(以實質計算)

(%)

	<u>1996</u>	<u>1997</u>	<u>1998</u>	<u>1999</u>	<u>2000</u>	<u>2001</u>
私人消費開支	3.9	6.2	-6.6	1.4	6.0	2.1
政府消費開支	3.8	2.4	0.7	3.1	2.1	6.0
本地固定資本形成總額	10.9	12.6	-7.3	-16.6	11.0	2.6
其中：						
樓宇及建造	7.0	10.5	-2.4	-15.5	-7.6	-1.1
機器、設備及電腦軟件	12.0	13.1	-7.9	-18.2	27.0	6.2
整體貨物出口	4.8	6.1	-4.3	3.7	17.1	-3.3
港產品出口	-8.4	2.1	-7.9	-7.2	7.5	-10.2
轉口	7.5	6.8	-3.7	5.4	18.5	-2.4
貨物進口	4.3	7.3	-7.3	*	18.2	-1.9
服務輸出	10.2	-0.4	-3.5	8.8	12.1	6.4
服務輸入	5.1	3.9	1.6	-4.4	4.2	2.0
本地生產總值	4.2	5.1	-5.5	4.0	10.0	0.6
人均本地生產總值(元)	-0.3	4.2	-6.2	3.0	9.0	-0.3
本地居民生產總值	2.4	6.0	-3.5	4.0	8.6	2.2
人均本地居民生產總值(元)	-2.1	5.1	-4.3	3.0	7.6	1.3
最後需求總額	4.3	6.2	-6.0	1.3	14.4	-0.6
扣除轉口的最後需求總額 ^(a)	2.2	5.8	-7.6	-1.7	11.3	0.4
本地內部需求	2.1	8.2	-9.2	-4.4	10.3	1.0
私營機構	1.2	9.5	-9.9	-5.4	12.3	0.7
公營部門	9.2	-1.0	-3.8	2.1	-2.8	3.3
外來需求	5.4	5.3	-4.3	4.4	16.4	-1.7

註： (a) 最後需求總額仍保留轉口毛利。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

表 2：按開支組成項目劃分的本地生產總值的增減率
(以實質計算)(續)

							(%)	
	2002	2003	2004 [#]	2005 [#]	2006		平均每年 增減率：	
					第一季 [#]	第二季 [#]	過去十年 1995 至 2005 [#]	過去五年 2000 至 2005 [#]
私人消費開支	-1.0	-0.9	7.3	3.4	4.5	5.0	2.1	2.1
政府消費開支	2.5	1.9	0.7	-3.1	1.2	-1.3	2.0	1.6
本地固定資本形成總額	-4.5	0.9	3.0	4.1	7.6	4.3	1.3	1.2
其中：								
樓宇及建造	-1.1	-5.6	-11.7	-6.1	-11.1	-6.4	-3.6	-5.2
機器、設備及電腦軟件	-7.6	6.7	11.0	10.6	23.3	12.8	4.5	5.1
整體貨物出口	8.7	14.2	15.3	11.2	14.4	6.4	7.1	9.0
港產品出口	-11.2	-7.3	2.4	7.6	44.4	25.7	-3.5	-4.0
轉口	11.0	16.3	16.3	11.4	12.8	5.3	8.5	10.3
貨物進口	7.9	13.1	14.1	8.6	14.0	6.7	6.2	8.2
服務輸出	10.9	7.9	17.9	8.7	8.9	8.6	7.7	10.3
服務輸入	3.9	-2.1	14.6	2.9	4.9	7.9	3.1	4.1
本地生產總值	1.8	3.2	8.6	7.3	8.0	5.2	3.9	4.3
人均本地生產總值(元)	0.9	3.0	7.3	6.4	--	--	2.6	3.4
本地居民生產總值	0.1	5.1	8.0	5.6	8.1	N.A.	3.8	4.2
人均本地居民生產總值(元)	-0.8	4.8	6.8	4.8	--	--	2.5	3.3
最後需求總額	5.1	8.1	12.0	7.8	11.1	6.2	5.1	6.4
扣除轉口的最後需求總額 ^(a)	2.0	3.5	9.2	5.3	9.9	6.9	2.9	4.0
本地內部需求	-0.7	0.1	5.1	1.9	6.7	5.2	1.3	1.5
私營機構	-1.0	-0.2	6.4	3.4	9.0	6.5	1.5	1.8
公營部門	1.2	1.7	-1.6	-7.0	-6.0	-4.2	0.1	-0.5
外來需求	9.1	13.1	15.8	10.7	13.3	6.7	7.2	9.2

註 (續)：(*) 增減少於0.05%。

(--) 不適用。

N.A. 未有數字。

**表 3：按經濟活動劃分的本地生產總值
(以當時價格計算)**

	<u>2000</u>		<u>2001</u>		<u>2002</u>		<u>2003</u>		<u>2004[#]</u>	
	百萬元	所佔%	百萬元	所佔%	百萬元	所佔%	百萬元	所佔%	百萬元	所佔%
農業及漁業	920	0.1	1,003	0.1	1,002	0.1	824	0.1	886	0.1
採礦及採石業	241	*	174	*	136	*	116	*	72	*
製造業	67,646	5.4	59,760	4.8	51,396	4.2	44,403	3.7	44,455	3.5
電力、燃氣及水務業	36,917	2.9	37,957	3.1	39,609	3.2	38,839	3.2	39,726	3.2
建造業	62,054	4.9	57,167	4.6	51,534	4.2	44,910	3.7	40,376	3.2
服務業	1,087,570	86.6	1,088,211	87.5	1,091,272	88.4	1,073,941	89.3	1,130,301	90.0
批發、零售、 進出口貿易、飲食 及酒店業	308,600	24.6	309,926	24.9	310,500	25.1	308,872	25.7	345,092	27.5
運輸、倉庫及 通訊業	118,974	9.5	117,526	9.4	121,766	9.9	117,420	9.8	126,820	10.1
金融、保險、 地產及商用服務業	268,399	21.4	251,495	20.2	247,045	20.0	251,085	20.9	266,834	21.2
社區、社會及 個人服務業	249,997	19.9	262,960	21.1	265,746	21.5	261,917	21.8	263,756	21.0
樓宇業權	141,600	11.3	146,304	11.8	146,214	11.8	134,648	11.2	127,799	10.2
以要素成本計算的 本地生產總值	1,255,348	100.0	1,244,271	100.0	1,234,949	100.0	1,203,034	100.0	1,255,816	100.0
生產及進口稅	57,908		53,917		43,325		48,057		58,729	
統計誤差(%)	0.1		*		-0.1		-1.4		-1.8	
以當時市價計算的 本地生產總值	1,314,789		1,298,813		1,276,757		1,233,983		1,291,568	

註：由於進位的關係，數字加起來未必與總數相等。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(*) 少於0.05%。

表 4：按經濟活動劃分的本地生產總值的增減率
(以實質計算)

	(%)								
	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004[#]</u>	<u>2005[#]</u>	<u>2005</u>			<u>2006</u>
						第2季 [#]	第3季 [#]	第4季 [#]	第1季 [#]
農業及漁業	4.1	-0.7	-5.6	2.8	2.1	7.4	5.4	-0.8	2.6
採礦及採石業	-14.1	-11.1	2.2	-17.0	10.3	12.8	18.9	7.0	18.4
製造業	-9.1	-10.0	-10.3	1.7	2.1	-0.1	4.1	5.9	7.0
電力、燃氣及水務業	1.7	3.8	1.8	2.0	3.4	4.8	0.5	4.3	-0.1
建造業	-2.2	-1.5	-4.9	-9.8	-6.6	-8.4	-5.5	-12.4	-12.3
服務業	1.8	2.8	4.5	9.9	7.9	8.4	8.5	7.7	9.7
批發、零售、 進出口貿易、飲食及酒店業	0.3	4.5	9.1	15.1	11.1	12.1	11.0	10.9	12.4
運輸、倉庫及 通訊業	1.9	6.5	0.7	13.9	13.5	12.3	15.3	13.5	15.4
金融、保險、 地產及商用服務業	0.5	2.7	5.7	13.1	8.9	11.3	10.0	7.6	13.2
社區、社會及 個人服務業	4.0	-0.6	0.6	2.6	0.9	0.1	1.1	1.5	1.3
樓宇業權	3.4	2.0	2.7	0.9	4.2	4.0	4.3	4.1	3.3
生產及進口稅	-1.1	-0.1	3.4	13.0	1.0	2.0	10.1	-5.0	3.3
以固定(2000年)市價計算的 本地生產總值	0.6	1.8	3.2	8.6	7.3	7.2	8.2	7.5	8.0

註： (#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

表 5：按主要組成項目劃分的國際收支平衡表
(以當時價格計算)

(百萬元)

	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004[#]</u>	<u>2005[#]</u>		<u>2005</u>		<u>2006</u>
						第2季 [#]	第3季 [#]	第4季 [#]	第1季 [#]
經常帳	76,315	96,800	128,240	122,491	157,692	32,029	43,367	49,547	36,584
貨物	-64,970	-39,406	-44,970	-72,514	-59,347	-19,646	-6,941	-13,083	-29,801
服務	126,620	145,341	159,020	187,056	231,623	50,833	60,661	70,221	62,594
收益	28,543	5,652	28,491	23,410	2,463	4,763	-6,085	-3,214	8,053
經常轉移	-13,878	-14,787	-14,301	-15,461	-17,046	-3,921	-4,268	-4,377	-4,262
資本及金融帳	-97,359	-151,179	-179,086	-184,640	-160,882	-7,427	-48,610	-50,400	-49,186
非儲備性質的資本 及金融資產 (變動淨值)	-60,829	-169,720	-171,497	-159,155	-150,202	-12,926	-45,639	-39,746	-37,723
資本轉移	-9,155	-15,686	-8,292	-2,561	-5,237	-1,511	-683	-390	-415
非儲備性質的金融資產 (變動淨值)	-51,674	-154,033	-163,205	-156,594	-144,966	-11,415	-44,956	-39,356	-37,308
直接投資	96,948	-60,685	63,372	-91,038	25,845	3,928	-30,607	51,554	27,362
有價證券投資	-322,045	-302,484	-264,619	-306,368	-168,100	-91,131	-19,263	13,063	34,018
金融衍生工具	39,640	51,563	78,288	44,319	13,754	5,749	952	2,847	2,275
其他投資	133,783	157,573	-40,247	196,492	-16,464	70,038	3,961	-106,821	-100,963
儲備資產(變動淨值) ^(a)	-36,530	18,541	-7,589	-25,486	-10,679	5,500	-2,971	-10,654	-11,463
淨誤差及遺漏	21,044	54,379	50,846	62,149	3,190	-24,602	5,244	853	12,602
整體國際收支	36,530	-18,541	7,589	25,486	10,679	-5,500	2,971	10,654	11,463

註： 由於進位的關係，數字加起來未必與總數相等。

(a) 儲備資產的負數變動淨值代表儲備資產有所增加，正數則代表減少。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

表 6：有形及無形貿易
(以當時市價計算)

(百萬元)

	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004[#]</u>	<u>2005[#]</u>	<u>2005</u>		<u>2006</u>	
						第3季 [#]	第4季 [#]	第1季 [#]	第2季 [#]
整體貨物出口	1,480,987	1,562,121	1,749,089	2,027,031	2,251,744	614,625	602,671	538,460	586,741
貨物進口	1,549,222	1,601,527	1,794,059	2,099,545	2,311,091	621,566	615,754	568,261	622,110
有形貿易差額	-68,235	-39,406	-44,970	-72,514	-59,347	-6,941	-13,083	-29,801	-35,369
	(-4.4)	(-2.5)	(-2.5)	(-3.5)	(-2.6)	(-1.1)	(-2.1)	(-5.2)	(-5.7)
服務輸出	320,799	347,836	362,420	429,563	483,455	128,678	135,275	125,162	126,151
服務輸入	194,180	202,494	203,400	242,507	251,832	68,017	65,054	62,568	64,208
無形貿易差額	126,619	145,342	159,020	187,056	231,623	60,661	70,221	62,594	61,943
	(65.2)	(71.8)	(78.2)	(77.1)	(92.0)	(89.2)	(107.9)	(100.0)	(96.5)
貨物出口及服務輸出	1,801,786	1,909,957	2,111,509	2,456,594	2,735,199	743,303	737,946	663,622	712,892
貨物進口及服務輸入	1,743,402	1,804,021	1,997,459	2,342,052	2,562,923	689,583	680,808	630,829	686,318
有形及無形貿易差額	58,384	105,936	114,050	114,542	172,276	53,720	57,138	32,793	26,574
	<3.3>	<5.9>	<5.7>	<4.9>	<6.7>	<7.8>	<8.4>	<5.2>	<3.9>

註： 表內數字按本地生產總值計算。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

() 佔貨物進口／服務輸入總值的百分比。

< > 佔貨物進口及服務輸入總值的百分比。

表 7：按市場劃分的整體貨物出口
(以價值計算)

	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>		<u>2005</u>		<u>2006</u>	
							<u>第3季</u>	<u>第4季</u>	<u>第1季</u>	<u>第2季</u>
	(增減%)					百萬元	(與一年前比較增減%)			
所有市場	-5.8	5.4	11.7	15.9	11.4	2,250,174	12.5	10.0	12.1	5.4
中國內地	0.6	12.3	21.1	19.7	14.0	1,012,565	14.2	14.5	18.4	8.5
美國	-9.8	1.0	-2.6	5.4	5.6	360,639	7.9	1.7	3.8	-0.1
日本	0.5	-4.5	12.3	14.4	10.3	118,578	12.5	5.7	6.9	2.3
德國	-13.9	-5.3	15.1	11.9	15.6	72,720	14.5	14.7	10.5	2.5
英國	-12.2	-2.0	5.8	14.8	5.2	69,247	2.8	0.1	2.1	3.6
台灣	-11.1	-2.2	22.2	16.2	2.7	50,427	6.5	3.0	4.1	-6.3
南韓	-9.4	17.2	16.9	24.0	9.5	48,241	11.0	16.4	16.3	10.5
新加坡	-19.5	6.8	13.0	22.0	6.8	46,541	-2.0	3.4	-1.0	-3.7
世界其他地方	-8.4	3.5	7.1	17.3	13.3	471,215	16.7	10.4	10.3	5.9

註： 由於進位的關係，數字加起來未必與總數相等。

**表 8：按來源地劃分的貨物進口
(以價值計算)**

	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>		<u>2005</u>		<u>2006</u>	
							<u>第3季</u>	<u>第4季</u>	<u>第1季</u>	<u>第2季</u>
	(增減%)					百萬元	(與一年前比較增減%)			
所有來源地	-5.4	3.3	11.5	16.9	10.3	2,329,469	11.5	11.3	13.8	8.1
中國內地	-4.6	5.1	9.6	16.9	14.3	1,049,335	15.3	13.5	16.9	11.0
日本	-11.2	3.4	17.2	19.7	0.1	256,501	-0.4	1.5	4.4	-1.1
台灣	-13.1	7.4	8.0	22.8	9.4	168,227	8.5	21.2	19.4	18.4
新加坡	-2.8	3.9	19.6	22.5	21.8	135,190	26.9	32.6	34.3	15.9
美國	-7.0	-12.8	7.9	13.4	6.5	119,252	9.6	-2.4	0.1	-5.0
南韓	-12.2	7.3	15.0	15.0	2.6	103,035	4.5	15.4	19.8	13.1
世界其他地方	0.5	2.2	12.1	13.6	8.4	497,928	9.4	6.2	8.0	4.1

註：由於進位的關係，數字加起來未必與總數相等。

**表 9：按用途類別劃分的留用貨物進口
(以價值計算)**

	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>		<u>2005</u>		<u>2006</u>	
							<u>第3季</u>	<u>第4季</u>	<u>第1季</u>	<u>第2季</u>
	(增減%)					百萬元	(與一年前比較增減%)			
整體	-9.1	-9.0	2.6	14.8	7.3	585,301	9.6	19.5	22.7	18.5
食品	-2.6	0.2	1.5	8.6	3.1	50,763	2.8	5.1	4.1	8.5
消費品	3.9	-5.2	-1.8	7.4	5.5	127,819	8.2	19.5	12.9	24.8
燃料	-10.2	3.9	12.9	37.5	23.5	56,964	33.3	14.9	40.0	19.4
原料及半製成品	-22.3	-1.6	10.7	17.6	4.2	215,854	9.7	14.0	14.3	7.9
資本貨物	-2.8	-24.9	-6.6	13.3	10.8	134,658	4.0	36.0	38.9	27.4

註：由於進位的關係，數字加起來未必與總數相等。

**表 10：按組成項目劃分的服務輸出及服務輸入
(以當時市價計算)**

	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004[#]</u>	<u>2005[#]</u>		<u>2005</u>		<u>2006</u>	
							<u>第3季[#]</u>	<u>第4季[#]</u>	<u>第1季[#]</u>	<u>第2季[#]</u>
	(增減%)					百萬元	(與一年前比較增減%)			
服務輸出	1.8	8.4	4.2	18.5	12.5	483,455	12.3	13.9	14.1	14.9
運輸	-5.9	10.8	3.8	25.5	12.5	152,147	12.0	11.9	10.2	11.8
旅遊	0.7	25.4	-4.4	26.1	14.1	79,994	12.0	15.3	13.7	16.2
與貿易有關的服務	9.0	9.0	12.2	12.6	11.6	163,498	10.8	11.1	12.9	10.8
其他商業服務	3.4	-5.9	-1.4	12.7	12.9	87,816	16.4	22.0	23.3	26.2
服務輸入	0.9	4.3	0.4	19.2	3.8	251,832	4.4	1.6	4.7	8.8
運輸	4.7	-4.7	7.8	29.4	8.0	73,067	9.5	3.8	7.0	11.4
旅遊	-1.4	0.8	-8.0	15.9	0.1	103,492	0.1	-1.2	1.6	8.0
與貿易有關的服務	5.7	24.2	9.2	3.2	10.3	18,211	9.7	8.2	4.9	1.9
其他商業服務	0.5	20.0	8.2	19.7	3.8	57,062	4.7	1.5	7.6	8.8
服務輸出淨值	3.3	14.8	9.4	17.6	23.8	231,623	22.8	28.3	25.4	21.9

註： 由於進位的關係，數字加起來未必與總數相等。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

表 11：按來源地劃分的訪港旅客人次

	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2005</u> 第3季	<u>2005</u> 第4季	<u>2006</u> 第1季	<u>2006</u> 第2季
<u>(以千人次計)</u>									
所有來源地	13 725.3	16 566.4	15 536.8	21 810.6	23 359.4	5 975.6	6 405.8	6 226.3	5 971.0
中國內地	4 448.6	6 825.2	8 467.2	12 245.9	12 541.4	3 293.7	3 364.0	3 591.8	3 114.5
南亞及東南亞	1 746.6	1 905.2	1 359.6	2 077.7	2 413.0	544.5	751.9	543.6	695.7
台灣	2 418.8	2 428.8	1 852.4	2 074.8	2 130.6	573.5	541.3	526.8	513.0
歐洲	1 019.9	1 083.9	780.8	1 142.7	1 398.0	329.1	414.9	351.6	364.5
日本	1 336.5	1 395.0	867.2	1 126.3	1 210.8	303.5	326.0	320.7	305.1
美國	935.7	1 000.8	683.8	1 051.7	1 143.1	274.9	313.8	264.0	300.2
其他地方	1 819.2	1 927.4	1 525.8	2 091.7	2 522.6	656.4	693.9	627.7	677.9
<u>(與一年前比較增減%)</u>									
所有來源地	5.1	20.7	-6.2	40.4	7.1	4.0	5.8	13.8	8.4
中國內地	17.5	53.4	24.1	44.6	2.4	-0.5	3.0	18.2	9.5
南亞及東南亞	*	9.1	-28.6	52.8	16.1	8.8	12.7	8.9	12.7
台灣	1.4	0.4	-23.7	12.0	2.7	2.0	2.2	4.9	-0.1
歐洲	-4.6	6.3	-28.0	46.3	22.3	26.2	17.6	14.0	5.5
日本	-3.3	4.4	-37.8	29.9	7.5	-4.5	-1.7	1.2	15.3
美國	-3.1	7.0	-31.7	53.8	8.7	4.3	2.7	1.2	2.3
其他地方	5.6	5.9	-20.8	37.1	20.6	24.1	15.8	15.4	7.9

註：由於進位的關係，數字加起來未必與總數相等。

(*) 增減少於0.05%。

表 12：物業市場情況

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
私營機構樓宇建成量 (以內部樓面面積(千平方米)計)							
住宅物業 ^(a) (單位數目)	19 875	18 202	22 278	35 322	25 790	26 262	31 052
商業樓宇	390	705	945	634	160	208	304
其中：							
寫字樓	269	456	737	428	96	76	166
其他商業樓宇 ^(b)	121	249	208	206	64	132	138
工業樓宇 ^(c)	440	343	300	191	62	45	29
其中：							
工貿大廈	115	72	145	40	37	14	0
傳統分層工廠大廈	242	181	31	4	19	30	3
貨倉 ^(d)	83	90	124	147	6	0	27
公共房屋生產量 (單位數目)							
公營租住單位 ^(e)	18 358	16 046	14 267	26 733	40 944	47 590	20 154
受資助出售單位 ^(e)	10 725	21 535	21 993	26 532	22 768	25 702	1 072
附連施工同意書的私營機構建築圖則 (以樓面可用面積(千平方米)計)							
住宅物業 ^(f)	1 058.2	1 631.4	1 472.0	1 692.8	1 142.7	1 002.5	790.0
商業樓宇	1 005.7	599.0	395.7	287.5	337.5	265.0	365.3
工業樓宇 ^(g)	530.5	461.6	69.5	84.9	129.2	45.7	107.1
其他物業	375.8	259.2	201.5	125.8	240.2	75.0	109.3
總數	2 970.2	2 951.2	2 138.7	2 190.9	1 849.5	1 388.1	1 371.8
物業買賣合約 (數目)							
住宅物業 ^(h)	129 484	172 711	85 616	77 087	65 340	69 667	72 974
一手市場	N.A.	15 806	23 441	18 325	13 911	18 366	23 088
二手市場	N.A.	156 905	62 175	58 762	51 429	51 301	49 886
非住宅物業選定類別 ⁽ⁱ⁾							
寫字樓	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	1 724	1 774	1 639
其他商業樓宇	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	2 411	2 989	3 167
分層工廠大廈	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	3 756

註： (a) 二零零二年之前的數字包括已獲發臨時或正式佔用許可證的所有已落成住宅樓宇，以及已發合格證明書的村屋。受同意方案約束的物業發展項目，除佔用許可證外，還須具備合格證明書、轉讓同意書或批租同意書，方可把樓宇個別轉讓。二零零二年之後的數字不包括村屋，而二零零四年之後的數字亦不包括獲發臨時佔用許可證的單位。

表內住宅物業的私人住宅單位數字並不包括私人機構參建居屋計劃、居者有其屋計劃、可租可買計劃、重建置業計劃、夾心階層住屋計劃、市區改善計劃和住宅發售計劃的單位。二零零四年之後的數字亦包括由受資助單位轉為私人住宅的單位。

(b) 這些數字包括零售業樓宇及其他設計或改建作商業用途的樓宇，但專作寫字樓用途的樓宇則除外。車位及香港房屋委員會和香港房屋協會所建的商業樓宇並不包括在內。

(c) 包括工貿大廈，但不包括主要供發展商自用的特定用途工廠大廈。

(d) 包括貨櫃碼頭及機場內的貨倉。

表 12：物業市場情況(續)

	2003	2004	2005	2005 第3季	2005 第4季	2006 第1季	2006 第2季
私營機構樓宇建成量							
(以內部樓面面積(千平方米)計)							
住宅物業 ^(a) (單位數目)	26 397	26 036	17 321	4 627	1 522	2 785	5 765
商業樓宇	417	371	145	4	83	8	65
其中：							
寫字樓	299	280	34	0	2	1	28
其他商業樓宇 ^(b)	118	91	111	4	81	8	37
工業樓宇 ^(c)	15	1	17	0	13	15	7
其中：							
工貿大廈	15	0	4	0	0	0	0
傳統分層工廠大廈	0	1	0	0	0	0	0
貨倉 ^(d)	0	0	13	0	13	15	7
公共房屋生產量							
(單位數目)							
公營租住單位 ^(e)	13 705	20 614	24 691	5 534	3 722	2 033	2 397
受資助出售單位 ^(e)	320	0	0	0	0	0	0
附連施工同意書的私營機構建築圖則							
(以樓面可用面積(千平方米)計)							
住宅物業 ^(f)	1 038.4	530.0	550.7	151.6	253.8	174.9	88.5
商業樓宇	200.0	161.3	481.9	43.4	228.0	15.5	100.9
工業樓宇 ^(g)	0.8	16.4	35.1	20.6	2.9	1.4	13.1
其他物業	444.2	407.1	408.0	35.1	61.8	28.1	46.6
總數	1 683.3	1 114.8	1 475.8	250.6	546.5	220.0	249.1
物業買賣合約							
(數目)							
住宅物業 ^(h)	71 576	100 630	103 362	21 895	19 288	17 724	21 811
一手市場	26 498	25 694	15 994	2 243	4 193	1 294	3 023
二手市場	45 078	74 936	87 368	19 652	15 095	16 430	18 788
非住宅物業選定類別 ⁽ⁱ⁾							
寫字樓	1 817	3 213	3 431	798	595	658	807
其他商業樓宇	4 142	7 833	7 143	1 753	1 136	1 105	1 147
分層工廠大廈	3 813	5 889	6 560	1 705	1 471	1 683	2 128

註(續)：(e) 房屋委員會建屋計劃興建數量的計算方法自一九九八年起作出修訂。作出修訂的目的，是要全面涵蓋所有建屋計劃，及按實際用途計算在發售時曾更改用途的工程項目數字(包括剩餘的居者有其屋計劃項目)。此外，待售的剩餘居屋屋苑及大廈在正式售出前，不會包括在有關的興建數量中。同時，房屋協會的出租及發售住宅項目亦已計算在內。

(f) 住宅物業分類方法自一九九五年已修訂為包括房屋協會市區改善計劃下的發展項目，但不包括房屋委員會居者有其屋計劃及私人機構參建居屋計劃的發展項目。

(g) 包括設計上亦可用作寫字樓的多用途工業樓宇。

(h) 數字源自在有關期間送交土地註冊處註冊的住宅樓宇買賣合約。這些數字一般顯示送交註冊前約四個星期內簽立的交易。住宅買賣是指已繳付印花稅的樓宇買賣合約。統計數字並不包括居者有其屋計劃、私人機構參建居屋計劃及租者置其屋計劃的住宅買賣，有關單位轉售限制期屆滿並已繳付補價者除外。一手買賣一般指由發展商出售的單位，二手買賣指非由發展商出售的單位。

(i) 非住宅物業數字是按簽訂買賣合約的日期計算，時間上可能與把合約送交土地註冊處註冊的日期不同。

N.A. 未有數字

表 13：物業價格及租金

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
<u>(指數 (1999年=100))</u>							
物業價格指數：							
住宅 ^(a)	116.9	163.1	117.1	100.0	89.6	78.7	69.9
寫字樓 ^(b)	188.4	213.1	134.5	100.0	89.9	78.7	68.4
舖位	134.0	177.3	128.3	100.0	93.6	86.8	85.0
分層工廠大廈	171.4	168.9	131.8	100.0	91.2	82.0	74.8
物業租金指數 ^(c)							
住宅	119.0	134.5	112.6	100.0	98.1	95.4	83.4
寫字樓 ^(b)	152.3	156.8	135.9	100.0	98.5	101.0	85.4
舖位	117.8	123.5	111.2	100.0	101.3	99.4	92.9
分層工廠大廈	132.4	132.5	118.1	100.0	95.4	90.3	82.7
<u>(增減%)</u>							
物業價格指數：							
住宅 ^(a)	8.9	39.5	-28.2	-14.6	-10.4	-12.2	-11.2
寫字樓 ^(b)	-3.2	13.1	-36.9	-25.7	-10.1	-12.5	-13.1
舖位	3.3	32.3	-27.6	-22.1	-6.4	-7.3	-2.1
分層工廠大廈	-13.7	-1.5	-22.0	-24.1	-8.8	-10.1	-8.8
物業租金指數 ^(c)							
住宅	-1.4	13.0	-16.3	-11.2	-1.9	-2.8	-12.6
寫字樓 ^(b)	-14.7	3.0	-13.3	-26.4	-1.5	2.5	-15.4
舖位	*	4.8	-10.0	-10.1	1.3	-1.9	-6.5
分層工廠大廈	-9.9	0.1	-10.9	-15.3	-4.6	-5.3	-8.4

註： (a) 這些數字顯示在二手市場買賣現有單位的價格變動，但不包括在一手市場出售新建成單位的價格變動。

(b) 由二零零零年起，私人寫字樓的價格及租金指數根據經修訂的辦公室評級準則重新編訂。因此，二零零零年之後的數字不能與先前的數字直接比較。

(c) 本表顯示的所有租金指數，已按所知的優惠租賃條款作出調整，其中包括承擔翻新工程、給予免租期及豁免雜費。

住宅物業租金的變動只計算新簽租約的新訂租金，而非住宅物業租金的變動則同時包括續訂租約的修訂租金。

表 13：物業價格及租金(續)

	2003	2004	2005 [#]	2005 第3季 [#]	2005 第4季 [#]	2006 第1季 [#]	2006 第2季 ⁺
(指數 (1999年=100))							
物業價格指數：							
住宅 ^(a)	61.6	78.0	92.0	93.6	90.1	91.5	92.6
寫字樓 ^(b)	62.5	99.3	133.0	137.6	135.4	129.8	138.5
舖位	85.5	119.3	149.3	148.9	151.0	151.4	151.0
分層工廠大廈	71.7	88.6	125.0	132.1	136.6	142.9	154.3
物業租金指數 ^(c) ：							
住宅	73.6	77.7	86.5	88.3	89.9	89.3	90.4
寫字樓 ^(b)	74.6	78.1	96.4	99.8	105.4	109.6	115.4
舖位	86.4	92.8	100.5	102.9	103.4	103.2	101.8
分層工廠大廈	74.9	77.3	82.6	82.5	84.5	86.3	88.5
(與一年前比較增減%)							
物業價格指數：							
住宅 ^(a)	-11.9	26.6	17.9	20.3	8.0	1.8	-2.0 <56.2> {-45.4}
寫字樓 ^(b)	-8.6	58.9	33.9	38.4	20.9	5.4	2.1 <134.7> {-38.4}
舖位	0.6	39.5	25.1	25.5	12.5	4.9	-1.3 <86.4> {-21.9}
分層工廠大廈	-4.1	23.6	41.1	45.6	37.0	31.6	26.0 <120.4> {-11.1}
物業租金指數 ^(c) ：							
住宅	-11.8	5.6	11.3	12.3	12.1	8.2	5.7 <25.7> {-34.9}
寫字樓 ^(b)	-12.6	4.7	23.4	26.3	28.4	25.0	24.4 <60.9> {-27.4}
舖位	-7.0	7.4	8.3	9.0	7.7	6.6	2.8 <21.0> {-18.3}
分層工廠大廈	-9.4	3.2	6.9	6.5	6.6	6.5	7.4 <22.6> {-33.8}

註(續)：

(#) 非住宅物業的數字為臨時數字。

(+) 臨時數字。

(*) 增減少於0.05%。

< > 與2003年低位比較的增減百分比。

{ } 與1997年高位比較的增減百分比。

表 14：貨幣總體數字

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
(期末計算)							
港元貨幣供應 (百萬元)：							
M1	198,311	188,135	178,260	205,339	203,966	229,841	259,411
M2 ^(a)	1,503,603	1,666,419	1,828,691	1,923,481	1,987,963	1,998,774	1,984,049
M3 ^(a)	1,520,461	1,684,325	1,840,824	1,935,471	2,002,358	2,016,635	2,004,225
貨幣供應總額 (百萬元)							
M1	217,460	208,093	197,666	225,156	243,847	258,056	295,650
M2	2,532,236	2,788,808	3,111,942	3,386,196	3,649,492	3,550,060	3,518,326
M3	2,611,636	2,871,425	3,168,199	3,434,467	3,692,753	3,594,130	3,561,852
存款 ^(b) (百萬元)							
港元	1,400,077	1,551,555	1,699,726	1,773,169	1,851,177	1,854,651	1,824,911
外幣	1,058,180	1,158,728	1,300,302	1,477,448	1,676,670	1,551,852	1,492,631
合計	2,458,256	2,710,282	3,000,027	3,250,617	3,527,847	3,406,502	3,317,542
貸款及墊款(百萬元)							
港元	1,447,844	1,742,481	1,695,027	1,607,126	1,652,191	1,647,684	1,615,667
外幣	2,467,045	2,379,189	1,609,400	1,205,784	809,259	537,301	460,659
合計	3,914,890	4,121,670	3,304,427	2,812,910	2,461,450	2,184,986	2,076,325
名義港匯指數 (2000年1月 = 100) ^{(c)(d)}							
貿易加權	94.0	98.0	103.4	100.9	101.7	104.7	104.0
進口加權	93.0	97.9	105.5	101.4	101.5	105.1	104.7
出口加權	95.1	98.1	101.3	100.4	101.9	104.3	103.3
(增減%)							
港元貨幣供應：							
M1	15.5	-5.1	-5.2	15.2	-0.7	12.7	12.9
M2 ^(a)	19.3	--	9.7	5.2	3.4	0.5	-0.7
M3 ^(a)	18.9	--	9.3	5.1	3.5	0.7	-0.6
貨幣供應總額：							
M1	14.2	-4.3	-5.0	13.9	8.3	5.8	14.6
M2	10.9	--	11.6	8.8	7.8	-2.7	-0.9
M3	10.5	--	10.3	8.4	7.5	-2.7	-0.9
存款 ^(b)							
港元	19.5	--	9.5	4.3	4.4	0.2	-1.6
外幣	0.3	--	12.2	13.6	13.5	-7.4	-3.8
合計	10.4	--	10.7	8.4	8.5	-3.4	-2.6
貸款及墊款							
港元	17.0	20.4	-2.7	-5.2	2.8	-0.3	-1.9
外幣	-1.4	-3.6	-32.4	-25.1	-32.9	-33.6	-14.3
合計	4.7	5.3	-19.8	-14.9	-12.5	-11.2	-5.0
名義港匯指數 ^{(c)(d)}							
貿易加權	2.6	4.3	5.5	-2.4	0.8	2.9	-0.7
進口加權	3.8	5.3	7.8	-3.9	0.1	3.5	-0.4
出口加權	1.5	3.2	3.3	-0.9	1.5	2.4	-1.0

名詞的定義：

港元貨幣供應是指有關貨幣總體數字中的港元組成部分。由一九九七年四月起，貨幣總體數字中的貨幣供應定義已作修訂，以包括少於一個月的短期外匯基金存款。因此，一九九七年之後的數字不能與先前的數字比較。

貨幣供應總額：

- M1: 公眾手頭持有的紙幣及硬幣，再加持牌銀行客戶的活期存款。
- M2: M1另加持牌銀行客戶的儲蓄及定期存款，再加持牌銀行所發但在貨幣體系以外持有的可轉讓存款證。
- M3: M2另加有限制牌照銀行及接受存款公司的客戶存款，再加這類機構所發但在貨幣體系以外持有的可轉讓存款證。

表 14：貨幣總體數字(續)

	2003	2004	2005	2005 第3季	第4季	2006 第1季	第2季
(期末計算)							
港元貨幣供應 (百萬元)：							
M1	354,752	412,629	348,248	350,711	348,248	356,869	353,297
M2 ^(a)	2,107,269	2,208,591	2,329,673	2,278,988	2,329,673	2,453,240	2,506,043
M3 ^(a)	2,122,861	2,219,557	2,345,841	2,294,680	2,345,841	2,469,679	2,523,182
貨幣供應總額 (百萬元)							
M1	413,423	484,494	434,684	431,190	434,684	438,946	447,433
M2	3,813,442	4,166,706	4,379,062	4,243,288	4,379,062	4,522,812	4,636,505
M3	3,858,044	4,189,544	4,407,193	4,270,883	4,407,193	4,551,810	4,666,894
存款 ^(b) (百萬元)							
港元	1,930,790	2,017,911	2,131,583	2,080,347	2,131,583	2,248,321	2,300,208
外幣	1,636,227	1,848,145	1,936,323	1,845,628	1,936,323	1,959,835	2,029,667
合計	3,567,018	3,866,056	4,067,906	3,925,974	4,067,906	4,208,156	4,329,875
貸款及墊款(百萬元)							
港元	1,573,079	1,666,740	1,797,350	1,763,803	1,797,350	1,792,148	1,861,717
外幣	462,000	488,964	514,637	505,312	514,637	535,632	555,708
合計	2,035,079	2,155,704	2,311,987	2,269,115	2,311,987	2,327,780	2,417,424
名義港匯指數 (2000年1月 =100) ^{(c)(d)}							
貿易加權	100.7	98.3	97.4	97.6	98.6	97.6	96.2
進口加權	101.6	99.2	98.1	98.3	99.5	98.2	96.8
出口加權	99.8	97.3	96.7	96.9	97.7	97.0	95.6
(與一年前比較增減%)							
港元貨幣供應：							
M1	36.8	16.3	-15.6	-5.5	-15.6	-7.8	-2.1
M2 ^(a)	6.2	4.8	5.5	10.1	5.5	11.4	13.2
M3 ^(a)	5.9	4.6	5.7	10.1	5.7	11.5	13.3
貨幣供應總額：							
M1	39.8	17.2	-10.3	-3.1	-10.3	-5.5	2.1
M2	8.4	9.3	5.1	8.6	5.1	8.6	11.3
M3	8.3	8.6	5.2	8.2	5.2	8.6	11.3
存款 ^(b)							
港元	5.8	4.5	5.6	10.6	5.6	12.2	14.0
外幣	9.6	13.0	4.8	5.4	4.8	6.0	10.4
合計	7.5	8.4	5.2	8.1	5.2	9.2	12.3
貸款及墊款							
港元	-2.6	6.0	7.8	9.8	7.8	5.5	5.9
外幣	0.3	5.8	5.3	6.9	5.3	11.0	11.3
合計	-2.0	5.9	7.2	9.2	7.2	6.7	7.1
名義港匯指數 ^{(c)(d)}							
貿易加權	-3.2	-2.4	-0.9	-1.1	1.3	1.5	-0.9
進口加權	-3.0	-2.4	-1.1	-1.4	1.3	1.3	-0.9
出口加權	-3.4	-2.5	-0.6	-0.8	1.3	1.6	-0.8

- 註：
- (a) 經調整以包括外幣調期存款。
 - (b) 由一九九七年四月起，少於一個月的短期外匯基金存款列作存款。因此，一九九七年之後的數字不能與先前的數字比較。
 - (c) 期內平均數。
 - (d) 由二零零零年一月起，港匯指數根據一九九九至二零零零年的平均商品貿易模式編訂。先前根據一九九一至九三年平均商品貿易模式編訂的港匯指數，已根據新基期重新整理，以便連接新數列。
 - (--) 不適用。

表 15：服務行業／界別業務收益指數的增減率

	(%)								
	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2005</u>			<u>2006</u>
						第2季	第3季	第4季	第1季
批發業	-12.0	-10.7	-5.0	4.7	5.6	7.9	4.8	5.7	4.3
零售業	-1.2	-4.1	-2.3	10.8	6.8	7.3	6.1	5.3	6.1
進出口貿易業	-14.1	-2.8	6.5	12.4	10.6	10.0	8.7	10.7	10.3
飲食業	-2.5	-5.4	-9.7	10.1	6.0	4.5	6.3	7.0	8.8
酒店業	-7.6	-2.3	-19.7	39.4	22.1	22.3	19.2	23.4	14.7
運輸業 ^(a)	-2.4	2.3	0.5	22.8	17.8	15.5	21.2	15.4	17.6
倉庫業	-14.9	-19.6	-4.5	17.0	10.4	10.5	12.9	12.5	9.2
通訊業	-13.2	-2.6	-2.4	1.0	5.1	4.9	7.9	3.6	1.2
銀行業	2.7	-0.8	*	4.4	10.9	11.6	17.5	9.2	18.0
金融業(不包括銀行業)	-12.6	-14.3	17.3	33.2	14.3	11.8	30.0	18.7	50.8
保險業	14.2	10.3	19.1	22.3	16.0	14.7	17.9	21.2	35.5
地產業	-16.9	-2.5	6.2	13.5	16.0	42.2	12.1	-1.0	-6.0
商用服務業	-9.6	-5.8	0.5	8.3	4.9	6.2	6.2	5.5	19.2
電影業	15.2	-9.1	2.3	3.7	5.0	5.2	-1.3	7.6	0.6
旅遊、會議及展覽服務業 ⁺	-3.8	10.7	-7.3	26.5	12.9	12.1	10.4	14.8	13.9
電腦及資訊服務業	-11.6	5.7	5.7	20.5	23.4	27.0	25.2	25.8	21.5

註： (a) 包括香港機場管理局的業務收益。

(+) 二零零五年的數字為臨時數字。

(*) 增減少於0.05%。

表 16：勞動人口特點

	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2005</u> 第3季	<u>2005</u> 第4季	<u>2006</u> 第1季	<u>2006</u> 第2季
<u>(%)</u>									
勞動人口參與率	61.4	61.8	61.4	61.3	60.9	60.9	60.8	61.1	60.8
經季節性調整的失業率	5.1	7.3	7.9	6.8	5.6	5.4	5.2	5.2	5.0
就業不足率	2.5	3.0	3.5	3.3	2.8	2.6	2.5	2.3	2.7
<u>(以千人計)</u>									
工作年齡人口	5 579.2	5 642.8	5 694.0	5 796.0	5 885.2	5 893.5	5 925.6	5 905.3	5 933.8
勞動人口	3 427.1	3 487.1	3 496.2	3 551.0	3 584.6	3 590.7	3 604.8	3 606.7	3 606.6
就業人數	3 252.3	3 231.6	3 219.1	3 308.6	3 384.0	3 385.3	3 423.4	3 426.2	3 427.5
失業人數	174.8	255.5	277.2	242.5	200.6	205.4	181.5	180.5	179.0
就業不足人數	85.5	105.2	123.3	116.7	98.6	94.7	89.2	82.6	96.0
<u>(與一年前比較增減%)</u>									
工作年齡人口	1.5	1.1	0.9	1.8	1.5	1.5	1.6	0.9	1.1
勞動人口	1.6	1.8	0.3	1.6	0.9	1.0	0.8	1.0	1.0
就業人數	1.4	-0.6	-0.4	2.8	2.3	2.4	2.3	2.0	1.8
失業人數	4.7	46.2	8.5	-12.5	-17.3	-18.0	-20.4	-14.4	-12.5
就業不足人數	-8.6	23.0	17.3	-5.4	-15.5	-16.5	-19.8	-24.9	-4.5

表 17：選定主要經濟行業的就業人數

	2001	2002	2003	2004	2005	2005			2006	
						6月	9月	12月	3月	
主要經濟行業	(增減%)					(與一年前比較增減%)				人數
製造業	-8.6	-9.0	-10.3	-3.0	-2.0	-4.5	-1.0	1.3	-1.0	161 500
其中：										
服裝製品業 (鞋類除外)	-14.9	-19.3	-11.6	-0.8	-4.7	-9.9	-1.7	-3.0	-3.7	20 700
紡織製品業	-8.7	-1.1	-16.8	-11.1	0.5	1.5	3.8	0.8	-3.4	18 800
電子製品業	-17.4	-13.1	-18.9	-2.3	-4.7	-7.3	-4.3	-7.9	-11.9	13 400
塑膠製品業	-16.4	-17.0	-19.1	-16.8	-1.3	-4.8	-1.0	12.7	2.6	3 300
金屬製品業 (機器及 設備除外)	-16.9	-14.6	-20.7	-4.9	-9.7	-7.0	-12.8	-2.9	-8.3	5 700
批發、零售、 進出口貿易、 飲食及酒店業	-1.2	-2.3	-3.0	2.9	2.6	2.9	1.8	2.0	1.9	1 029 000
其中：										
批發、零售及 進出口貿易業	-1.9	-1.6	-1.9	2.1	2.3	3.1	1.3	1.1	1.0	807 100
飲食及酒店業	1.2	-4.8	-7.3	6.0	3.6	2.3	3.7	5.4	5.3	221 800
運輸、倉庫及通訊業	2.4	-1.8	-4.4	3.7	2.6	3.4	2.8	1.4	1.6	184 100
其中：										
陸路運輸業	2.6	-0.3	0.5	-2.2	-1.5	-1.7	-1.1	-1.7	-0.6	37 800
水上運輸業	3.3	1.0	-3.6	0.1	-0.3	1.4	1.2	-4.8	-3.6	26 500
與運輸有關的 服務業	-0.8	1.1	-3.7	10.3	7.9	8.6	6.3	7.4	3.6	61 800
金融、保險、地產及 商用服務業	1.6	-1.3	-1.9	3.6	4.4	5.3	4.0	3.8	4.6	468 300
其中：										
金融機構	-0.5	-5.6	-6.5	1.1	4.7	5.2	5.1	4.8	4.1	129 400
保險業	7.1	0.3	1.2	2.4	5.9	13.1	7.6	0.9	2.3	28 700
地產業	-3.0	5.2	0.7	2.2	6.8	6.0	5.7	9.6	8.2	97 400
商用服務業 (機器及設備 租賃除外)	4.5	-1.2	-0.2	6.0	2.9	3.9	2.2	1.1	3.7	212 100
社區、社會及個人 服務業	7.2	5.9	2.9	3.2	4.5	4.5	5.3	2.7	3.9	451 300
其中：										
清潔及同類 服務業	5.1	13.8	6.0	1.5	2.4	0.9	5.6	1.5	4.4	59 200
教育業	6.9	2.5	2.9	1.8	1.8	1.6	1.2	2.9	4.0	136 000
醫療、牙科及 其他保健服務業	5.5	3.2	-0.3	2.5	1.6	0.4	2.9	1.9	2.5	77 900
福利機構	25.4	11.9	13.9	2.1	-0.4	-2.4	-3.3	-0.5	2.4	54 000
公務員^(a)	-3.5	-3.7	-2.4	-3.8	-2.7	-3.0	-2.4	-1.8	-1.5	155 000

註： (a) 這些數字只包括按政府聘用制受僱的公務員，非按政府聘用制受僱的司法人員、顧問、合約員工及臨時員工並不包括在內。

表 18：樓宇及建造工程地盤的工人數目

	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2005</u>			<u>2006</u>
						6月	9月	12月	3月
(數目)									
樓宇建築地盤									
私營機構	40 556	40 017	33 892	33 619	31 556	31 266	30 679	30 310	32 156
公營部門 ^(a)	17 183	11 727	16 183	13 325	10 135	10 027	10 571	8 459	8 312
小計	57 738	51 744	50 074	46 944	41 690	41 293	41 250	38 769	40 468
土木工程地盤									
私營機構	2 633	2 869	2 755	2 564	2 198	2 281	1 861	1 560	1 594
公營部門 ^(a)	19 931	18 611	17 466	16 772	15 378	16 427	13 735	14 127	12 835
小計	22 564	21 480	20 221	19 336	17 576	18 708	15 596	15 687	14 429
合計	80 302	73 223	70 295	66 280	59 266	60 001	56 846	54 456	54 897
(與一年前比較增減%)									
樓宇建築地盤									
私營機構	19.2	-1.3	-15.3	-0.8	-6.1	-13.3	-7.4	-0.9	-5.3
公營部門 ^(a)	-37.0	-31.8	38.0	-17.7	-23.9	-30.0	-12.7	-21.8	-27.6
小計	-5.8	-10.4	-3.2	-6.3	-11.2	-18.1	-8.8	-6.3	-11.0
土木工程地盤									
私營機構	58.9	9.0	-4.0	-6.9	-14.3	-14.4	-30.4	-45.4	-48.4
公營部門 ^(a)	19.6	-6.6	-6.2	-4.0	-8.3	-2.3	-19.1	-16.9	-25.5
小計	23.1	-4.8	-5.9	-4.4	-9.1	-4.0	-20.6	-21.0	-29.0
合計	0.9	-8.8	-4.0	-5.7	-10.6	-14.2	-12.4	-11.1	-16.5

註： (a) 包括地鐵有限公司、九廣鐵路公司及香港機場管理局。

表 19：按主要經濟行業劃分的平均勞工收入

主要經濟行業	(元)								
	2001	2002	2003	2004	2005	2005 第2季	2005 第3季	2005 第4季	2006 第1季
批發、零售及 進出口貿易業	12,700 (2.0) <3.7>	12,500 (-1.6) <1.4>	12,300 (-1.5) <1.1>	12,400 (0.4) <0.9>	13,300 (7.3) <6.3>	12,100 (5.2) <4.4>	12,400 (9.6) <8.2>	13,400 (9.0) <7.5>	15,500 (2.6) <1.0>
飲食及酒店業	9,000 (0.1) <1.7>	8,700 (-4.2) <-1.2>	8,100 (-6.2) <-3.7>	8,100 (-0.1) <0.4>	8,300 (1.9) <0.9>	7,900 (2.7) <1.9>	8,000 (-0.4) <-1.7>	8,000 (-1.4) <-2.7>	9,000 (-0.9) <-2.4>
運輸、倉庫及通訊業	18,900 (1.3) <3.0>	18,900 (-0.2) <2.9>	18,500 (-1.7) <0.9>	18,300 (-1.3) <-0.9>	19,200 (5.0) <4.1>	18,000 (4.3) <3.5>	18,100 (7.4) <6.0>	20,200 (3.1) <1.7>	19,800 (-3.4) <-4.9>
金融、保險、 地產及商用服務業	19,200 (0.4) <2.0>	18,800 (-2.2) <0.8>	18,600 (-1.4) <1.2>	18,500 (-0.1) <0.4>	19,100 (2.8) <1.8>	18,100 (1.2) <0.4>	17,200 (1.5) <0.2>	19,900 (5.1) <3.6>	22,200 (5.6) <4.0>
社區、社會及 個人服務業	20,000 (0.7) <2.3>	19,800 (-1.3) <1.8>	18,900 (-4.7) <-2.2>	18,400 (-2.6) <-2.2>	18,000 (-2.2) <-3.1>	17,800 (-0.3) <-1.1>	18,100 (-4.5) <-5.7>	18,100 (-1.1) <-2.4>	17,700 (-0.4) <-1.9>
製造業	11,900 (2.1) <3.8>	11,800 (-1.2) <1.9>	11,400 (-3.0) <-0.4>	11,300 (-0.6) <-0.2>	11,600 (1.8) <0.9>	11,200 (2.6) <1.8>	10,600 (0.8) <-0.5>	11,600 (1.2) <-0.1>	12,900 (1.3) <-0.3>
所有接受統計調查 的行業	15,400 (1.8) <3.5>	15,300 (-1.1) <2.0>	15,000 (-1.8) <0.8>	14,900 (-0.7) <-0.2>	15,400 (3.5) <2.6>	14,600 (2.7) <1.8>	14,600 (3.2) <1.9>	15,700 (3.7) <2.3>	17,000 (1.3) <-0.3>

註： () 以貨幣計算與一年前比較的增減率。

< > 以實質計算與一年前比較的增減率。

實質增減率是根據就業人士實質平均薪金指數編製。自二零零六年起，該指數是以就業人士名義平均薪金指數扣除以二零零四至零五年度為基期的綜合消費物價指數計算出來。為方便比較，二零零六年以前的就業人士實質平均薪金指數經以二零零四至零五年度為基期的綜合消費物價指數再次編製。

表 20：按選定主要經濟行業劃分的工資指數的增減率

	(%)								
選定主要 經濟行業	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2005</u>			<u>2006</u>
						6月	9月	12月	3月
<u>(以貨幣計算)</u>									
批發、零售及 進出口貿易業	1.4	-0.6	-1.7	-1.6	1.6	0.9	1.9	1.8	-0.3
飲食及酒店業	0.7	-2.6	-4.1	-2.2	*	-1.0	0.2	0.7	-0.1
運輸業	0.7	0.6	-1.9	-1.0	1.0	1.5	0.5	1.4	-0.8
金融、保險、 地產及商用服務業	-0.9	-0.8	-0.1	-0.5	*	-0.3	0.5	1.8	4.0
個人服務業	0.7	-1.5	-3.1	1.3	-1.5	-0.9	-4.5	-2.7	-1.5
製造業	2.2	-1.4	-2.7	-1.3	1.2	0.5	0.5	2.5	2.8
所有接受統計調查 的行業	0.8	-1.0	-1.9	-1.1	0.8	0.4	0.8	1.4	0.7
<u>(以實質計算)</u>									
批發、零售及 進出口貿易業	4.1	1.7	0.4	-1.7	0.4	-0.3	0.6	0.4	-1.7
飲食及酒店業	3.3	-0.4	-2.1	-2.3	-1.3	-2.2	-1.1	-0.6	-1.5
運輸業	3.4	2.9	0.1	-1.0	-0.2	0.3	-0.9	*	-2.2
金融、保險、 地產及商用服務業	1.7	1.5	2.0	-0.6	-1.2	-1.5	-0.8	0.5	2.5
個人服務業	3.3	0.8	-1.1	1.3	-2.7	-2.1	-5.7	-4.0	-2.9
製造業	4.8	0.8	-0.7	-1.4	-0.1	-0.7	-0.8	1.2	1.4
所有接受統計調查 的行業	3.5	1.3	0.2	-1.2	-0.4	-0.8	-0.6	*	-0.7

註： 實質增減率是根據實質工資指數編製。由二零零六年起，該指數是以名義工資指數扣除以二零零四至零五年度為基期的甲類消費物價指數計算出來。為方便比較，二零零六年以前的實質工資指數經以二零零四至零五年度為基期的甲類消費物價指數再次編製。

(*) 增減少於0.05%。

表 21：價格的增減率

	(%)						
	<u>1996</u>	<u>1997</u>	<u>1998</u>	<u>1999</u>	<u>2000</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>
本地生產總值平減物價指數	5.8	5.6	0.2	-5.8	-5.6	-1.8	-3.5
本地內部需求平減物價指數	4.9	4.5	0.4	-2.3	-5.0	-2.3	-4.9
消費物價指數 ^(a) ：							
綜合消費物價指數	6.3	5.8	2.8	-4.0	-3.8	-1.6	-3.0
甲類消費物價指數	6.0	5.7	2.6	-3.3	-3.0	-1.7	-3.2
乙類消費物價指數	6.4	5.8	2.8	-4.7	-3.9	-1.6	-3.1
丙類消費物價指數	6.6	6.1	3.2	-3.7	-4.5	-1.5	-2.8
單位價格指數：							
港產品出口	0.3	-2.4	-2.8	-2.4	-1.0	-4.7	-3.3
轉口	-0.5	-1.5	-3.9	-2.8	-0.1	-2.0	-2.7
整體貨物出口	-0.3	-1.6	-3.8	-2.7	-0.2	-2.3	-2.7
貨物進口	-1.3	-2.3	-4.9	-2.0	0.8	-3.1	-3.9
貿易價格比率指數	1.0	0.7	1.2	-0.7	-1.0	0.9	1.2
所有製造業生產物價指數	-0.1	-0.3	-1.8	-1.6	0.2	-1.6	-2.7
建造業勞工及材料 成本指數	6.8	9.3	7.5	1.4	1.8	0.3	-0.3
投標價格指數：							
公營部門建築工程	14.4	17.6	9.1	-4.4	-13.1	-8.5	-11.7
公共房屋工程	11.4	18.9	9.0	-3.3	-11.9	-15.1	-9.6

註： (a) 二零零五年十月起，各類消費物價指數的按年變動率是根據以二零零四至零五年度為基期的消費物價指數數列計算。在此之前的期間，按年變動率是根據舊基期的消費物價指數計算。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(*) 增減少於0.05%。

N.A. 未有數字。

表 21：價格的增減率(續)

	(%)						
	2003	2004	2005	2005		2006	
				第3季	第4季	第1季	第2季
本地生產總值平減物價指數	-6.4	-3.6 [#]	-0.2 [#]	0.2 [#]	0.7 [#]	-0.1 [#]	-0.1 [#]
本地內部需求平減物價指數	-4.5	* [#]	0.8 [#]	1.1 [#]	0.9 [#]	1.1 [#]	1.9 [#]
消費物價指數 ^(a) ：							
綜合消費物價指數	-2.6	-0.4	1.0	1.4	1.3	1.6	2.0
甲類消費物價指數	-2.1	*	1.1	1.4	1.2	1.3	1.8
乙類消費物價指數	-2.7	-0.5	1.0	1.5	1.4	1.7	2.1
丙類消費物價指數	-2.9	-0.9	0.8	1.5	1.2	1.7	2.3
單位價格指數：							
港產品出口	0.2	1.5	2.2	1.1	-0.5	-2.9	-3.9
轉口	-1.5	1.1	1.2	1.0	0.5	-0.2	0.9
整體貨物出口	-1.4	1.2	1.3	1.0	0.4	-0.3	0.6
貨物進口	-0.4	2.9	2.7	2.3	1.6	1.0	1.9
貿易價格比率指數	-1.0	-1.7	-1.4	-1.3	-1.2	-1.3	-1.3
所有製造業生產物價指數	-0.3	2.2	0.8	0.8	1.1	2.0	N.A.
建造業勞工及材料 成本指數	-1.0	-1.2	-2.1	-2.7	-2.8	-2.7	N.A.
投標價格指數：							
公營部門建築工程	-0.3	-1.5	1.4	2.0	-0.6	0.4	N.A.
公共房屋工程	-10.0	3.5	7.7	7.5	6.2	3.4	N.A.

表 22：綜合消費物價指數的增減率

		(%)						
	權數	<u>1996</u>	<u>1997</u>	<u>1998</u>	<u>1999</u>	<u>2000</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>
總指數	100.0	6.3	5.8	2.8	-4.0	-3.8	-1.6	-3.0
食品	26.94	3.9	3.6	1.9	-1.8	-2.2	-0.8	-2.1
外出用膳	(16.86)	3.9	4.0	2.2	-1.2	-0.9	-0.3	-1.5
食品(不包括外出用膳)	(10.08)	3.9	3.0	1.5	-2.8	-4.2	-1.7	-3.1
住屋 ^(a)	29.17	10.2	9.2	4.7	-5.1	-8.2	-3.1	-5.7
私人房屋租金	(23.93)	10.7	9.1	5.5	-6.1	-9.8	-2.9	-6.5
公營房屋租金	(2.49)	8.3	13.5	-3.4	1.4	1.1	-8.3	-2.7
電力、燃氣及水	3.59	5.0	5.0	1.4	-0.4	3.6	-1.9	-7.0
煙酒	0.87	5.7	5.6	6.6	1.2	-0.9	3.3	2.4
衣履	3.91	8.3	8.4	-0.8	-20.6	-10.1	-4.6	0.7
耐用物品	5.50	1.9	2.2	0.2	-6.3	-4.6	-7.1	-6.3
雜項物品	4.78	2.7	5.4	2.6	-0.7	0.9	1.3	1.7
交通	9.09	6.2	4.0	3.9	0.5	1.0	0.4	-0.6
雜項服務	16.15	6.1	4.5	2.7	-1.3	-0.2	0.5	-2.3

註： 二零零五年十月起，綜合消費物價指數的按年變動率是根據以二零零四至零五年度為基期的消費物價指數數列計算。在此之前的期間，按年變動率是根據舊基期的消費物價指數計算。本表引述的權數與新數列所載的相符。

(a) 除「私人房屋租金」及「公營房屋租金」外，「住屋」類別還包括「管理費及其他住屋雜費」和「保養住所材料」。

(*) 增減少於0.05%。

表 22：綜合消費物價指數的增減率(續)

(%)								
	權數	2003	2004	2005	2005 第3季	2005 第4季	2006 第1季	2006 第2季
總指數	100.0	-2.6	-0.4	1.0	1.4	1.3	1.6	2.0
食品	26.94	-1.5	1.0	1.8	1.9	1.4	0.9	1.7
外出用膳	(16.86)	-1.5	0.2	0.9	1.1	1.1	1.0	1.3
食品(不包括外出用膳)	(10.08)	-1.7	2.5	3.2	3.3	1.9	1.0	2.3
住屋 ^(a)	29.17	-4.8	-5.2	0.1	1.0	2.8	4.2	4.9
私人房屋租金	(23.93)	-6.3	-6.6	-0.1	1.3	3.3	5.0	5.9
公營房屋租金	(2.49)	9.1	2.5	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
電力、燃氣及水	3.59	1.4	11.4	4.1	3.2	4.0	3.9	3.4
煙酒	0.87	0.1	*	0.4	0.6	0.4	-0.6	-5.9
衣履	3.91	-2.7	6.4	2.0	2.2	0.1	-2.0	-0.7
耐用物品	5.50	-6.4	-2.2	-3.2	-1.7	-6.7	-5.8	-6.6
雜項物品	4.78	2.3	3.6	1.5	2.7	-0.1	0.4	1.8
交通	9.09	-0.4	0.4	1.4	2.1	1.5	1.6	1.1
雜項服務	16.15	-3.2	-0.2	1.0	0.8	1.1	1.2	1.9

表 23 : 本地生產總值內含平減物價指數及其主要開支組成項目的增減率

	(%)						
	<u>1996</u>	<u>1997</u>	<u>1998</u>	<u>1999</u>	<u>2000</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>
私人消費開支	5.2	3.9	2.1	-5.2	-4.5	-1.0	-3.4
政府消費開支	6.5	6.4	2.6	-0.1	-1.9	1.1	-0.6
本地固定資本形成總額	2.0	6.0	-7.2	0.4	-3.8	-6.6	-10.1
整體貨物出口	-0.7	-1.9	-3.3	-3.4	-0.5	-2.6	-2.9
貨物進口	-1.2	-1.9	-4.4	-2.6	0.8	-3.5	-4.2
服務輸出	2.1	0.8	-5.1	-3.1	1.6	-4.3	-2.2
服務輸入	-0.1	0.7	-3.6	-0.3	-0.3	-1.1	0.4
本地生產總值	5.8	5.6	0.2	-5.8	-5.6	-1.8	-3.5
最後需求總額	1.7	1.3	-2.3	-3.7	-2.7	-2.6	-3.7
本地內部需求	4.9	4.5	0.4	-2.3	-5.0	-2.3	-4.9

註： (#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(*) 增減少於0.05%。

表 23 : 本地生產總值內含平減物價指數及其主要開支組成項目的增減率(續)

	(%)						
	<u>2003</u>	<u>2004[#]</u>	<u>2005[#]</u>	<u>2005</u>		<u>2006</u>	
				第3季 [#]	第4季 [#]	第1季 [#]	第2季 [#]
私人消費開支	-2.9	-0.5	1.4	1.5	2.2	1.9	1.5
政府消費開支	-2.7	-2.9	-1.6	-1.7	-1.4	1.2	1.2
本地固定資本形成總額	-9.4	2.1	0.9	1.3	-1.7	-2.0	3.0
整體貨物出口	-2.0	0.5	-0.1	-0.2	-1.3	-1.8	-0.7
貨物進口	-0.9	2.5	1.3	0.8	*	*	1.4
服務輸出	-3.4	0.4	3.5	3.2	5.2	4.8	5.8
服務輸入	2.6	4.0	0.9	0.9	-0.7	-0.2	0.8
本地生產總值	-6.4	-3.6	-0.2	0.2	0.7	-0.1	-0.1
最後需求總額	-3.0	0.4	0.8	0.5	0.2	*	1.0
本地內部需求	-4.5	*	0.8	1.1	0.9	1.1	1.9

