

事实要点

全球数字音频广播(DAB)发展计划

- DAB 数字无线电通讯已在整个欧洲，亚太地区，加拿大和南非等国家地区开始实施。目前，在全球范围内数字音频广播(DAB)已覆盖了 40 多个国家，5 亿多人口。英国，德国，丹麦，挪威，比利时，瑞士，新加坡，台湾和韩国更是 DAB 发展的领头国家。
- 为了满足消费者的需求，DAB 产品还在不断地更新换代。不同种类，形状，和尺寸的接收器也已相应上市。现在市面上已有 200 多种不同的 DAB 产品而且价格也在不断地下降（约 70 美金以下）。这些产品中包括了象暂停，倒带和录音的最新功能。
- 独立预测公司 Eureka 预计在 2010 年前，欧洲 DAB 接收器的销售量将超过 4 千多万台。然而，2005 年 DAB 数字无线电收音机在销售上的猛增，使 WorldDAB 认为这个数字还是比较保守的。
- 英国在销售量上的是排在首位的（约 2 百多万）- 请看下一页的 UK 事实点。丹麦是另一个在销售上迅速增长的例子：80%的覆盖率，许多新的 DAB 电台的成立，以及丹麦电台的市场推广，使 DAB 接受器的销售量以每年 400%的增长。在 2005 年年底内，该销售量将超过 10 万。
- 挪威和瑞典也在紧紧跟随。自从 2004 年年底 DAB 在市场上真正地开始促销，挪威也在 DAB 的销售量上日益上升。比利时和荷兰的迹象也时可喜的，比如，比利时正在以每年 500%的速度增长。其他国家，如瑞士和西班牙将在 2006 年内也看到销售量的增长。
- 随着一系列的在消费者前演示和促销行为，亚太地区，如新加坡也在经历 DAB 销售量上的增长。韩国和中国台湾也是 2006 年 DAB 发展中的主要市场。另外，测试也在中国（广东，北京，上海），香港，澳大利亚及印度等国家中进行。
- DAB 不只是数字无线电通讯，她也应用在在多媒体广播中。她已经与多媒体产品如手机，PMP（个人媒体播放机），手提电脑/掌上电脑相结合。
- 用在广播视听和多媒体上的两种（由 WorldDAB 支持地）DAB 多媒体应用已经实施。一种是以韩国和一些欧洲国家，包括德国带领地数字多媒体广播(DMB)。另一种是以 IP 为基础的加强模式（IP-based Enhanced Packet Mode）的应用，英国电讯的 BT Livetime 目前已经在英国尽心首批服务。