


# 讓香港市民盡享減稅優惠

承諾的體現

香港酒類行業協會

2007年5月25日



背景

## 2006 / 2007年度財政預算案

- > 在**2007年2月28日**，政府宣佈將從價(*ad valorem*)葡萄酒稅由**80%**減至**40%**
  - > 酒類行業協會歡迎財政司長的決定
  - > 我們認為這是為稅制的改革邁出重要的第一步
  
- > 酒類行業協會深信減稅為香港帶來莫大的裨益
  - > 消費者: 不應再選擇檔次較低的酒品
  - > 經濟: 增加多個行業的競爭力
  - > 政府: 就長遠而言, 稅收將會增加
  
- > 在**2006年12月19日**，協會作出以下承諾:

酒類行業協會承諾將減稅的得益全數回饋消費者

- > 協會依然遵守以上承諾

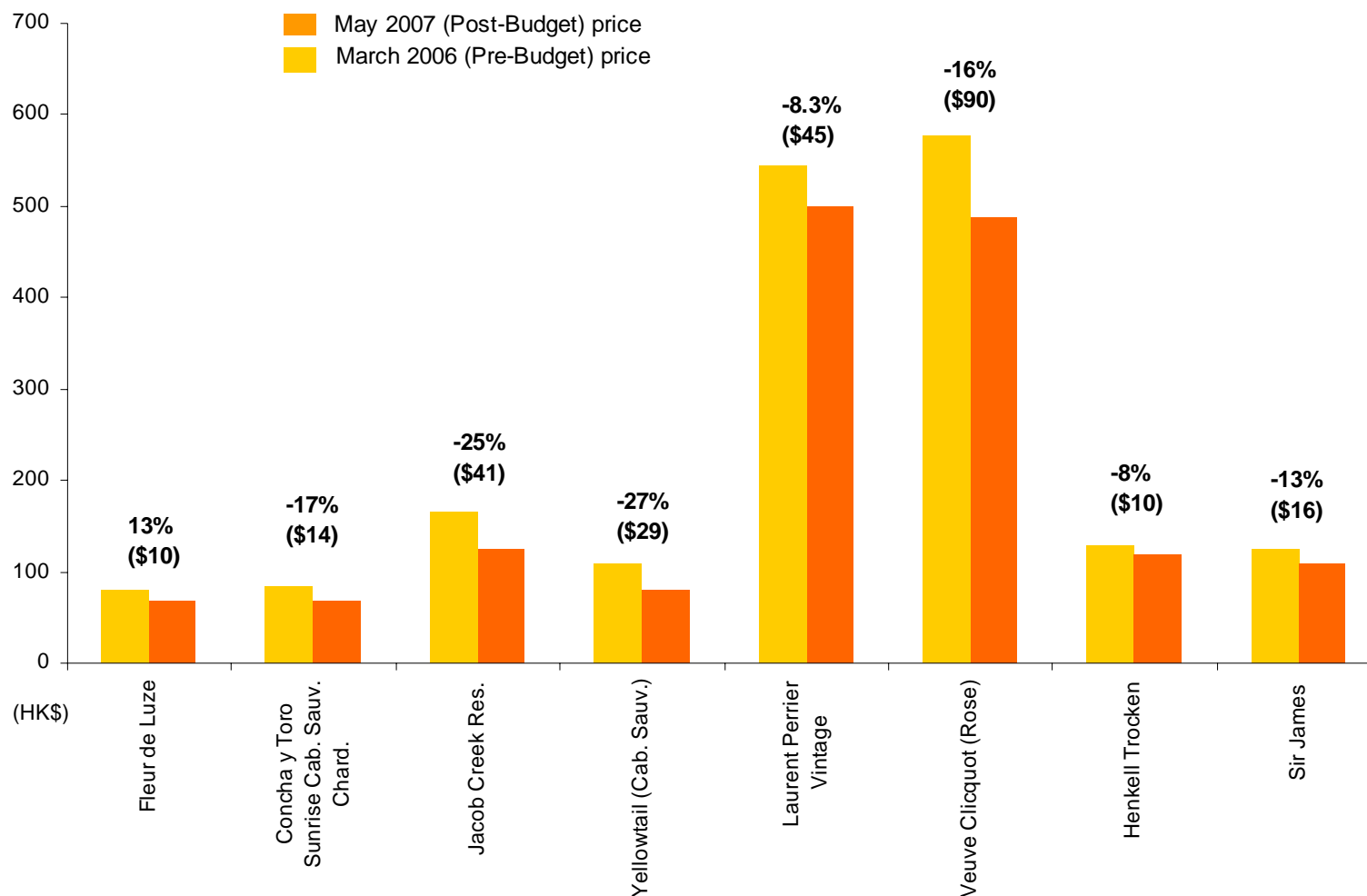


## 將減稅得益回饋消費者 協會所採取的行動

- > **2007年3月: 向同業發出信件**
  - > 在財政預算案公佈之後，協會向同業發出信件
  - > 在信中，協會列明所建議減稅後葡萄酒品的價格
  
- > **2007年4月: 新的價格生效**
  - > 協會成員及絕大部分的供應商所提供的新價格都能夠在2007年4月1日生效
  - > 葡萄酒品已經以減稅後的價格出售
  
- > **仍然進行的工作**
  - > 主動和業界商討落實減價
  - > 經常監察和檢視價格
  - > 酒類行業協會抱持開放的態度，並願意和各相關團體探討有關課題

## 將減稅得益回饋消費者 減價的證明

國際葡萄酒及烈酒市調顧問公司的資料顯示，**90**多個品牌的價格平均減幅接近**15%**



資料來源：國際葡萄酒及烈酒市調顧問公司在2006年3月及2007年5月在零售店舖進行調查 (從全部的資料裡進行 - 請參閱附件2)

## 將減稅得益回饋消費者 實例闡釋：品牌 X

Brand x	Price/bottle <sup>1</sup>	
	March 2006 (80%)	May 2007 (40%)
- Ex-producer costs	HK\$21	HK\$21
- Duties	HK\$17	HK\$8
<b>Landed cost in Hong Kong</b>	<b>HK\$38</b>	<b>HK\$29</b>
<b>Retail price</b>	<b>HK\$75</b>	<b>HK\$58</b>
Percentage change	-	-23%

資料來源: 國際葡萄酒及烈酒市調顧問公司在2006年3月及2007年5月在零售店舖進行調查

附錄1: 大約接近港元

- > 稅項為一個固定成本，還有其他可變的成本，如供應與需求、人工、匯率浮動  
→ 這些因素會令減價出現變數
- > 公眾似乎不明白，以為稅率減50%會令價格也順應下調50%

將減稅得益回饋消費者  
**零售消費**

零售消費

- > 連鎖超市及小型零售商都將減稅得益回饋消費者
- > 零售層面佔本地葡萄酒市場約70%

葡萄酒供應鏈

- > 供應鏈很快就回應了新的稅率
  - > 供應鏈通常有3至4個月已徵稅的存貨
  - > 酒稅的收入估計達150萬港元 (稅率為80%)
  - > 葡萄酒商，尤其是小型入口商，批發商、食肆及酒吧營運商因此面對相當的價格壓力



來源: 太陽報, 2007年3月




## 將減稅得益回饋消費者 食肆及酒吧

### 食肆及酒吧 (Out of Home Consumption)

- > 食肆及酒吧，行內稱為Out of home consumption，佔本地市場約30%
- > 蘭桂芳集團是首批在減稅後將得益回饋消費者的商戶
  - > 蘭桂芳集團是香港其中一個大型食肆及酒吧連鎖集團
  - > 新的價格也於2007年3月4日生效
- > Aqua Group，另一個大型食肆營運商，也很快調低其下酒類飲品的價格
  - > 新的價格也於2007年4月1日生效
- > 酒類行業協會將繼續聯繫其他酒店、食肆及酒吧，確保減稅得益能夠回饋消費者
  - > 對食肆而言，餐牌的重印及價格調整需時

就長遠而言，市場的力量一定能夠令零售價格下調



## 將減稅得益回饋消費者 關於酒類行業協會

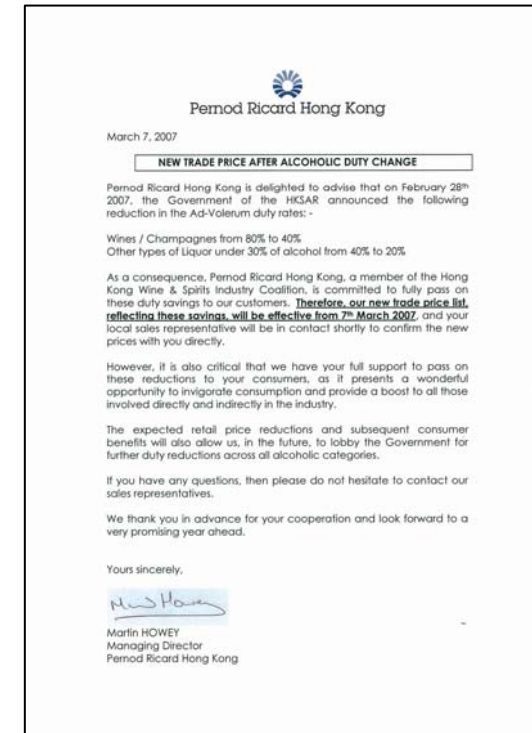
### > 關於酒類行業協會

- 酒類行業協會(HKWSIC) 代表香港的葡萄酒及烈酒生產商、分發商及批發商
- 我們6個附屬成員包括捷成洋行、寶盛(香港)洋酒有限公司、保樂力加香港、寶泰貿易有限公司、宏豐洋酒有限公司、惠康超級市場(洋酒)
- 此外,酒類行業協會也代表80個頂級葡萄酒及原酒品牌, 及為香港食品、飲料及雜貨協會成員之一
- 酒類行業協會會堅守將減稅得益回饋消費者的承諾, 並盡力確保這個承諾得以貫徹落實



# 將減稅得益回饋消費者 附件(1)

> 以下為酒類行業協會在3月份向同業所發出的信件





## 將減稅得益回饋消費者 附件(2)

### > 國際葡萄酒及烈酒市調顧問公司(IWSR)

- > 為一所獨立的酒類行業資料的供應商
- > 有關香港(2006-07年)的資料涵蓋90多個品牌

#### 重要資料:

- 成立於1971年，為市場調查公司 System Three Communications的附屬公司
- 進行的研究跨越220個國家及地區
- 集中於全球酒品市場
- 資料庫有超過12,000個品牌的資料
- 以英國為基地，總部設於倫敦
- 如欲獲得更多資料，請瀏覽以下網址：
  - <http://www.iwsr.co.uk/>

# 將減稅得益回饋消費者 附件(2)

THE **IWSR**

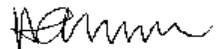
25-25B Goswell Road, London EC1V 7ED  
T 44 20 7080 0841 F 44 20 7580 0027  
E [info@iwsr.co.uk](mailto:info@iwsr.co.uk) W [www.iwsr.co.uk](http://www.iwsr.co.uk)

Monday, 21 May 2007

Boris de Vroomen,  
Co-Chairman  
**Hong Kong Wine & Spirits Industry Coalition**  
9/F, Cambridge House  
Taikoo Place  
979 King's Road  
Hong Kong

Further to your request we share the Hong Kong wine retail price survey which we have just completed. We send this ahead of the full annual 2006 Hong Kong market report which you will be available in due course.

Yours Sincerely,



Helena Quinn  
(Office Manager)

A full report on the topic can be obtained from IWSR Ltd.  
Registered in the UK and 100% UK owned. Offices: New York, New York, USA; Hong Kong; London, UK; Paris, France; Madrid, Spain; Rome, Italy; Sydney, Australia; Taipei, Taiwan; Beijing, China; Moscow, Russia; Seoul, South Korea; Tokyo, Japan; Singapore; Hong Kong; London, UK; New York, USA.

## 將減稅得益回饋消費者 國際葡萄酒及烈酒市調顧問公司的資料: 香港

Brand	Bottle size	Price-HKD (2006)	Price-HKD (2007)	Variance (HKD)	Variance (%)
<b>French</b>					
Fleur de Luze	75cl	79.0	69.0	(10.0)	-12.7%
Fortant Varietals	75cl	75.0	72.0	(3.0)	-4.0%
French Cellars	75cl	69.0	65.0	(4.0)	-5.8%
Louis Bernard Rhone	75cl	129.0	109.0	(20.0)	-15.5%
Mouton Cadet Rouge	75cl	139.0	119.0	(20.0)	-14.4%
Pigalle	75cl	43.0	39.0	(4.0)	-9.3%
Own Lable V de T Blanc	75cl	50.0	45.0	(5.0)	-10.0%
<b>Italian</b>					
Frescobaldi Chianti	75cl	109.0	112.0	3.0	2.8%
Ruffino Chianti	75cl	158.0	129.0	(29.0)	-18.4%
Carrizal	75cl	99.0	69.0	(30.0)	-30.3%
Nueve dos	75cl	32.0	28.0	(4.0)	-12.5%
Torres Sangre de Toro	75cl	79.0	69.0	(10.0)	-12.7%
<b>Portuguese</b>					
Mateus Rose	75cl	83.0	65.0	(18.0)	-21.7%
Mateus Signature	75cl	102.0	85.0	(17.0)	-16.7%
<b>United States (Caberbet Sauvignon)</b>					
Canyon Road	75cl	79.0	72.0	(7.0)	-8.9%
E&J Gallo Sierra Valley	75cl	69.0	57.8	(11.2)	-16.2%
Glen Ellen	75cl	79.0	79.0	0.0	0.0%
Robert Mondavi Woodbridge	75cl	95.0	79.0	(16.0)	-16.8%

資料來源: 國際葡萄酒及烈酒市調顧問公司在2006年3月及2007年5月在零售店舖進行調查

## 將減稅得益回饋消費者 國際葡萄酒及烈酒市調顧問公司的資料: 香港

Brand	Bottle size	Price-HKD (2006)	Price-HKD (2007)	Variance (HKD)	Variance (%)
<b>United States (Other)</b>					
Carlo Rossi Californian Red	75cl	42.0	34.8	(7.2)	-17.1%
Carlo Rossi Californian White	1.5L	72.0	59.9	(12.1)	-16.8%
Franzia	75cl	35.0	32.0	(3.0)	-8.6%
Paul Masson Carafe	1L	79.0	39.5	(39.5)	-50.0%
Wild Vines	75cl	39.0	35.0	(4.0)	-10.3%
<b>Chilean</b>					
Augustinos	75cl	89.0	59.0	(30.0)	-33.7%
Caliterra Cab. Sauv. /Chardonnay	75cl	72.0	98.0	26.0	36.1%
Concha y Toro Casillero de Diabolo	75cl	109.0	79.0	(30.0)	-27.5%
Concha y Toro Frontera Cab. Sauv.	75cl	72.0	49.0	(23.0)	-31.9%
Concha y Toro Sunrise Cab. Sauv. Chard.	75cl	83.0	69.0	(14.0)	-16.9%
Concha y Toro Trio	75cl	99.0	79.0	(20.0)	-20.2%
Ladera Verde	75cl	35.0	35.0	0.0	0.0%
<b>Argentinian</b>					
Etchart Arnaldo B	75cl	169.0	119.0	(50.0)	-29.6%
Etchart Chardonnay	75cl	115.0	89.0	(26.0)	-22.6%
<b>Australian (Chardonnay)</b>					
Brown Brothers	75cl	159.0	139.0	(20.0)	-12.6%
Eaglehawk	75cl	109.0	65.0	(44.0)	-40.4%
Hardy's Nottage Hill	75cl	75.0	57.9	(17.1)	-22.8%
Hardy's VR	75cl	69.0	49.5	(19.5)	-28.3%
Jacob Creek Res.	75cl	165.0	124.0	(41.0)	-24.8%
Jacob's Creek	75cl	95.0	82.0	(13.0)	-13.7%
Lindemans Bin Range	75cl	99.0	74.0	(25.0)	-25.3%
Lindemands Cawarra	75cl	85.0	50.0	(35.0)	-41.2%
Penfolds K. Hill	75cl	165.0	99.0	(66.0)	-40.0%
Penfolds Rawsons R.	75cl	79.0	75.0	(4.0)	-5.1%
Wolf Blass Yellow	75cl	99.0	85.0	(14.0)	-14.1%
Yellowtail	75cl	109.0	80.0	(29.0)	-26.6%

資料來源: 國際葡萄酒及烈酒市調顧問公司在2006年3月及2007年5月在零售店舖進行調查

## 將減稅得益回饋消費者 國際葡萄酒及烈酒市調顧問公司的資料: 香港

Brand	Bottle size	Price-HKD (2006)	Price-HKD (2007)	Variance (HKD)	Variance (%)
<b>Australian (Cabernet Sauvignon)</b>					
Flinders Choice	75cl	99.0	65.0	(34.0)	-34.3%
Hardy's Nottage Hill	75cl	75.0	65.0	(10.0)	-13.3%
Hardy's VR	75cl	55.0	49.0	(6.0)	-10.9%
Houghton	75cl	99.0	109.0	10.0	10.1%
Jacob's Creek	75cl	95.0	82.0	(13.0)	-13.7%
Lindemans Bin Range	75cl	85.0	74.0	(11.0)	-12.9%
Penfolds Rawsons Retreat	75cl	79.0	75.0	(4.0)	-5.1%
Rosemount	75cl	119.0	119.0	0.0	0.0%
Wolf Blass Red	75cl	99.0	79.0	(20.0)	-20.2%
Wyndham Est.	75cl	115.0	108.0	(7.0)	-6.1%
Yellowtail	75cl	109.0	80.0	(29.0)	-26.6%
<b>Australian (Wine Casks)</b>					
Frantzia	3L	89.0	89.0	0.0	0.0%
Stanley	4L	129.0	135.0	6.0	4.7%
Stanley	2L	99.0	89.0	(10.0)	-10.1%
<b>New Zealand</b>					
Nobilo Varietals	75cl	99.0	79.0	(20.0)	-20.2%
<b>South African</b>					
Cape Soleil Merlot	75cl	69.0	49.0	(20.0)	-29.0%
KWV Cape Vin Rouge	75cl	59.0	49.0	(10.0)	-16.9%
KWV Pinotage/Chardonnay	75cl	79.0	65.0	(14.0)	-17.7%
<b>Chinese</b>					
Dynasty	75cl	79.0	69.0	(10.0)	-12.7%
Great Wall Cabernet	75cl	115.0	79.0	(36.0)	-31.3%
<b>Champagne (Super Premium)</b>					
Belle Epoque	75cl	1999.0	1108.0	(891.0)	-44.6%
Dom Perignon Vintage	75cl	11500.0	9200.0	(2300.0)	-20.0%
Roederer Vintage	75cl	1018.0	1018.0	0.0	0.0%
Veuve Clicquot Grande Dame	75cl	1488.0	1288.0	(200.0)	-13.4%

資料來源: 國際葡萄酒及烈酒市調顧問公司在2006年3月及2007年5月在零售店舖進行調查

## 將減稅得益回饋消費者 國際葡萄酒及烈酒市調顧問公司的資料: 香港

Brand	Bottle size	Price-HKD (2006)	Price-HKD (2007)	Variance (HKD)	Variance (%)
<b>Champagne (Premium)</b>					
Billecart-Salmon	75cl	469.0	469.0	0.0	0.0%
Bollinger	75cl	569.0	525.0	(44.0)	-7.7%
Lanson	75cl	388.0	389.0	1.0	0.3%
Laurent Perrier	75cl	485.0	470.0	(15.0)	-3.1%
Laurent Perrier Vintage	75cl	545.0	500.0	(45.0)	-8.3%
Moet et Chandon	75cl	365.0	335.0	(30.0)	-8.2%
Mumm	75cl	438.0	378.0	(60.0)	-13.7%
Nicolas Feuillate	75cl	389.0	389.0	0.0	0.0%
Perrier Jouet	75cl	650.0	449.0	(201.0)	-30.9%
Piper Heidsieck	75cl	339.0	318.0	(21.0)	-6.2%
Veuve Clicquot	75cl	385.0	375.0	(10.0)	-2.6%
<b>Champagne (Rose STD)</b>					
Moet et Chandon	75cl	518.0	448.0	(70.0)	-13.5%
Piper Heidsieck	75cl	525.0	550.0	25.0	4.8%
Veuve Clicquot	75cl	578.0	488.0	(90.0)	-15.6%
<b>Champagne (Rose Super Premium)</b>					
Dom Perignon	75cl	2600.0	3252.0	652.0	25.1%
<b>Other Sparkling Wines (French)</b>					
French Cellars	75cl	99.0	69.0	(30.0)	-30.3%
<b>Other Sparkling Wines (Spanish)</b>					
Cristalino	75cl	75.0	59.0	(16.0)	-21.3%
<b>Other Sparkling Wines (German)</b>					
Henkell Trocken	75cl	129.0	119.0	(10.0)	-7.8%
<b>Other Sparkling Wines (Australian)</b>					
Green Point Brut	75cl	259.0	265.0	6.0	2.3%
Jacob's Creek	75cl	125.0	92.0	(33.0)	-26.4%
Sir James	75cl	125.0	109.0	(16.0)	-12.8%

資料來源: 國際葡萄酒及烈酒市調顧問公司在2006年3月及2007年5月在零售店舖進行調查



謝謝