

香港食品、飲料及雜貨協會-香港啤酒聯盟意見書

《2007年收入條例草案》委員會 第二次會議 2007年5月25日

引言

香港啤酒聯盟（聯盟）歡迎政府把啤酒稅由 40% 降至 20%。雖然聯盟的目標是把啤酒稅降至 10%，但是這已是向前邁進一步。本意見書旨在使立法會議員和公眾明白減稅後聯盟作出的行動。

瞭解啤酒行業實況

根據香港海關 2006 年的資料顯示，減稅前，一瓶 330 公升(細樽裝)啤酒平均的稅額是 HK\$0.57。酒稅由 40% 降至 20% 後，平均的稅額是 HK\$0.29。

啤酒稅是基於生產/入口價格(即生產商給香港入口商的價錢計算)。稅額是由入口商承擔。本地 80% 的入口商是協會的成員。

啤酒行業的供應鏈和銷售網是很複雜的。零售價是包括入口商，批發商和零售商的運輸及裝卸、租用辦公室、倉庫送貨、廣告及推廣等成本，再加上邊際利潤。(見圖 1)

以生產/入口平均價每瓶 HK\$1.42（香港海關 2006 年數字）為例，以舊稅率 40% 計算，稅額是 HK\$0.57。以新稅率 20% 計算，稅額是 HK\$0.29。兩者相差約 HK\$0.29。

無論消費者在便利店以 HK\$10 購買一瓶啤酒，還是在五星級酒店以 HK\$50 享用一瓶啤酒，節省的數額都是 HK\$0.29。在自由市場的運作下，食肆、酒吧、便利店、超級市場和卡拉 OK 各自定價，入口商和生產商並沒有干預。

聯盟怎樣確保減稅後得益回贈消費者？

為確保減稅後得益回贈消費者，聯盟成員採取三管齊下的方法。首先，4月1日起，聯盟成員把入口商價格一律調低。第二，聯盟成員與食肆、及超級市場合作，提供更優惠和更多的折扣。最後，聯盟成員為超級市場、食肆及酒吧提供更多和更大型的推廣。例如送贈品及提供免費歐洲旅行的抽獎活動等。以上所有推廣優惠的成本都是聯盟成員由承擔的。(見圖2)

圖表2

價格減幅

品牌	<u>2月28日前</u>	(每單位)	<u>2月28日後</u> (特價)
		<u>2月28日後</u> (原價)	
藍妹 640ml (樽裝)	\$14.40	\$13.95	\$13.10
	省回:	\$0.45	\$1.30
生力 (12 罐裝)	\$5.48	\$5.23	\$4.22
	省回:	\$0.25	\$1.26
喜力 (單罐裝)	\$7.31	\$6.98	\$6.56
	省回:	\$0.33	\$0.75

*如有需要，可提供更多例子

承諾把減稅後得益回贈消費者

根據行業數據，啤酒減稅後，消費者平均可節省HK\$0.29。某些情況下，可節省的數額更超過HK\$0.29。聯盟成員日後會繼續努力使消費者因為減稅得到更多益處。