

立法會工商事務委員會

有關「正版正貨承諾計劃」的最新情況

目的

在二零零六年四月十八日的立法會工商事務委員會會議上，有委員建議知識產權署參考「優質旅遊服務」計劃，以期提高「正版正貨承諾」計劃的成效。本文件向委員匯報知識產權署在研究「優質旅遊服務」計劃後的看法，及有關「正版正貨承諾」計劃的最新情況。

優質旅遊服務計劃

2. 香港旅遊發展局(旅發局)所設立的「優質旅遊服務」計劃是一項服務認證計劃，目的包括協助旅客及本地消費者識別優質旅遊服務供應商、表揚符合既定服務水平的申請商戶、加強各服務供應商提供增值服務的能力，藉此促進旅遊業的發展。如申請商戶所提供的旅遊服務符合既定的評審準則，將可獲這項計劃認證為「優質旅遊服務」商戶。獲認證的商戶可獲授權使用「優質旅遊服務」標貼，藉此表示其「優質旅遊服務」商戶資格，以及向客戶提供優質旅遊服務的承諾。

3. 由於「優質旅遊服務」計劃是一項認證計劃，旅發局委託了專業顧問為申請商戶進行專業評審。專業顧問是根據一套既定的準則評審申請，亦會於年內實地訪查所有「優質旅遊服務」商戶(包括預先通知及/或突擊訪查)，以確保商戶維持服務水準。如發現商戶在訪查中未能符合「優質旅遊服務」計劃的評審準則，專業顧問會通知及要求有關商戶作出補救措施以改善服務水準。

4. 旅發局設有「優質旅遊服務」委員會，其下的一個小組委員會，負責批核及暫停或終止「優質旅遊服務」商戶資格、檢討評審準則及「優質旅遊服務」計劃規則等工作。

正版正貨承諾計劃

5. 「正版正貨承諾」計劃的主要目的，是要鼓勵零售商戶作出售賣正版正貨的承諾，並以符合知識產權法例為榮。所有參加計劃的零售商自願承諾不賣假貨。「正版正貨承諾」計劃的實施，依賴參與商戶自律遵守會員守則。

6. 在「正版正貨承諾」計劃下，負責發標貼的機構¹和其他相關的機構共同擬定會員守則。發標貼的機構會根據該守則作出審批或中止計劃會員資格的決定。知識產權署的角色是統籌有關的計劃，為發標貼機構提供行政支援及為計劃作一般宣傳，並不負責審批或中止會員資格，亦沒有向商號會員發出計劃的標貼和座咭。

兩項計劃之比較

7. 「優質旅遊服務」計劃與「正版正貨承諾」計劃的基本性質不同，前者是一個認證計劃，透過第三者的專業評審，以確認商戶的服務水平是否已達評審準則。後者則是一個純屬自律性質的承諾計劃，旨在鼓勵零售商以尊重知識產權為榮。

8. 兩項計劃的重點及涵蓋範圍也不盡相同。「優質旅遊服務」計劃的推廣對象為零售商戶、食肆及旅客住宿服務，而涵蓋範圍則著重產品及服務水準(包括商戶有否就貨品提供清晰的價格，及產品說明與詳細收據、商鋪環境、員工的溝通能力與服務態度，以及處理顧客投訴的程序是否恰當等)。「正版正貨承諾」計劃的重點則在於出售貨品的真偽，由於該計劃的涵蓋範圍可涉及零售層面的所有貨品品種，要透過第三者查核涵蓋範圍如此廣泛的貨品的真偽，不但成本高昂，而且未必可行。要判辨一件貨品是否偽冒或屬盜版，需要對該產品的各項特徵有深入的了解，很多時，只有相關的產權持有人才具備所需的知識作判辨。此外，驗證的過程也可能十分繁複。因此，要就偽冒和盜版物品活動進行有效的市場監察工作，只有相關的產權持有人及海關才能勝任。

¹ 參與計劃的發標貼機構有港九電器商聯會、香港唱片商會、港九藥房總商會有限公司、香港零售管理協會、香港電腦商會、香港珠石玉器金銀首飾業商會，和香港工業總會轄下的香港知識產權保護協會。

海關透過與版權和商標持有人及其商會的有效合作，一直對市場上可疑的冒牌或盜版活動作出緊密監視，並會對任何涉嫌售賣冒牌或盜版貨的店舖迅速採取行動，此一執法機制一直行之有效。在海關的嚴厲執法下，現時僅餘的盜版活動和冒牌活動只屬低層次的零售活動，規模受到控制。在二零零六年，當局共搜獲價值七千二百萬元，共三百萬隻盜版光碟，拘捕了 931 人，又偵破了 985 宗有關冒牌貨品和附有虛假商品說明的案件，共拘捕 706 人。

9. 在「優質旅遊服務」計劃下，若個別商戶違反計劃的條款或未能符合評審準則的情況，前者會被即時終止認證資格及被旅發局點名公告，後者則須根據專業顧問的建議作出補救措施，有關商戶須在指定時限內採取及完成改善措施至「優質旅遊服務」小組委員會接納的水平，否則其商戶資格會被終止及同樣被點名公告。與「優質旅遊服務計劃」不同的是，「正版正貨承諾」計劃下的商戶若涉及售賣偽冒或盜版貨品，有可能會招致民事甚或刑事法律責任²。

10. 「正版正貨承諾」計劃已訂定了一套機制，以處理會員商戶涉嫌售賣偽冒或盜版物品的情況。根據計劃的會員守則，如發標貼機構或知識產權署有理由相信會員商戶違反守則或海關曾對其採取任何行動，即可終止該商戶的會員資格，發標貼機構及知識產權署有權公布海關曾採取行動的商戶的名稱。在二零零六年，有一間零售商號因違反會員守則而被終止會員資格，知識產權署並已於相關網頁內就終止該商戶會員資格一事作出公佈。

11. 兩項計劃儘管性質不同，在運作上卻有某些相類近的做法。「優質旅遊服務」計劃的小組委員會在審批新申請個案時會參考消費者委員會及香港海關所提供有關該商戶的投訴紀錄，申請商戶須於作出申請前 12 個月內無屬實的投訴紀錄，方被接受申請。在「正版正貨承諾」計劃下，零售商戶要成為會員或每年延續成為計劃的會員，須通過投訴紀錄審查，即是在過去一年內沒有被人向上述兩間機構作出有關售賣偽冒或盜版物品且查明屬實的投訴紀錄。

² 根據《商品說明條例》售賣冒牌貨最高可被判監禁 5 年及罰款 50 萬元。根據《版權條例》，售賣盜版物品的最高刑罰為監禁 4 年及每件盜版物品罰款 5 萬元。

「正版正貨承諾」計劃的最新情況

12. 為了讓零售商對加入「正版正貨承諾」計劃有更多的其他選擇，知識產權署於二零零六年五月邀請了香港珠石玉器金銀首飾業商會及香港工業總會轄下的香港知識產權保護協會加入成為發標貼機構。截至二零零七年二月六日，有 380 個零售商號共約 2 050 多間零售店加入了「正版正貨承諾」計劃，另有約 50 宗會員申請正在處理中，當中包括會員續期及新會員申請。知識產權署會適時地更新「正版正貨承諾」計劃的網頁內的資料，以方便消費者及遊客查閱參與「正版正貨承諾」商戶的名單。

13. 為了便利消費者及遊客確認有效的「正版正貨承諾」零售商號，知識產權署已於二零零七年度的「正版正貨承諾」標貼及座咭換上新背景顏色及加上有效日期。日後，有關標貼的顏色亦會每年轉換，以茲識別。知識產權署並於所有的宣傳廣告上提醒消費者及遊客留意「正」字標誌的有效年份。新的宣傳廣告自去年九月底開始分別刊登於不同的媒體如報紙、雜誌、旅遊雜誌、地鐵、機場手推車及燈箱等。知識產權署亦於去年八月與旅發局合作，在他們轄下的旅客諮詢及服務中心派發「正版正貨承諾」單張，將此計劃向訪港旅客推廣。

14. 此外，知識產權署也改善了有關商號會員使用「正版正貨承諾」標誌的規定，清楚訂定商號會員於宣傳品上使用「正版正貨承諾」標誌須向知識產權署申請批核的程序，並就其使用提供指引，包括必須連同有效年份使用整個「正版正貨承諾」標誌。

15. 為了進一步改善「正版正貨承諾」計劃的運作，發標貼機構同意，自二零零七年起每半年向知識產權署提交報告，滙報有關計劃運作的事宜（包括收到的投訴及運作上遇到的困難等等），以期識別計劃有待改善之處。

結語

16. 「優質旅遊服務」計劃及「正版正貨承諾」計劃有某些共通點，我們會繼續與旅發局保持聯絡，並會不時檢討「正

版正貨承諾」計劃，日後若發現在運作細節方面「優質旅遊服務」計劃有可借鏡之處，定會加以考慮。

知識產權署
二零零七年二月