

## 讓「減少使用膠袋」變成有建設性的全民參與

清新空氣行動召集人伍婉婷

連串回歸十週年的紀念活動和總結，當中不乏對香港環保運動的檢討，毀譽參半。在我看來，過去十年本港環保工作雖積極，卻怎麼也比不上污染問題的惡化。官、商、民都在想方設法加把勁，其中少不了提出不同名目的環保日，但要切實改變不環保的生活習慣，或許適當的行政手段事在必要。

民間團體與商業機構近年推動民間環保意識的力量和創意值得肯定，其中有關提出無膠袋日的推動，可以說是成功例子。誠然，對公民教育在加強之餘，要做到減少污染，力度始終不及立例規管或優惠政策來得實際。

「少用膠袋」倡議多年未見成效，至去年環保團體成功爭取「無膠袋日」，為立法蘊釀了有利空間，然而進展卻仍然緩慢，立法會仍然在研究徵收購物膠袋環保費方案時，其他地方早已在積極推動中。南非、愛爾蘭和台北都是實踐得較好的地方，以台北為例，台北自 2000 年起實施「隨袋收費」計劃，膠袋按大小分類徵收費用，廢物量減少 53%，膠袋使用量亦減少了 50%。

美國三藩市在本年三月亦已開始禁止大型超級市場派發購物膠袋，成為全美國第一個實施有關政策的城市，估計每年可以節省四十五萬加侖的石油，堆填區也會減少一千四百公噸的廢物。

或許有人認為環保工作只宜作鼓勵性的公民教育，不宜過份嚴謹，以免對商家帶來太大限制。但以三藩市為例，當地政府推動自願減用膠袋超過十年，但沒多大成效，直至政府每個膠袋徵收十七美分稅，加州雜貨商聯會眼見利益受損，反提出兩年內每年減少派發一千萬個膠袋的承諾；然而，兩年過去，省減膠袋量只有七百六十萬個，最後還是需要通過法規手段禁濫用膠購物袋。

反觀香港，雖然現時超市、便利店都響應無膠袋日減發膠袋，然而沒有多少市民真正自備購物袋。根據環保署資料顯示，現時每日有超過二千三百萬個購物膠袋被棄置於堆填區，即每人每日平均棄置多於三個購物膠袋，數目遠超海外其他地方。

這個數字說明了，過去一段日子的「無膠袋日」成效未見明顯，自願性措施未能達到環保目標，行政措施事在必行。期望有關購物膠袋收費措施早日落實，令市民養成不濫用膠袋的習慣，並同時反思其他各項自願性環保措施的意義，真正關心環境質素，為地球出一分力！