

埃克森美孚香港有限公司

在立法會經濟事務委員會於二零零七年三月一日致埃克森美孚香港有限公司(埃克森美孚香港)的邀請函之中，提及該委員會之委員對近期本地車用燃油價格調整的時間性(相對於國際原油價格)表示關注。本公司現作出以下回應：

車用燃油來貨價與原油價格之間的關係

香港本地並無煉油工業，因此成品油產品包括車用燃油(即車用電油及柴油)等，均由外地進口，其中以亞太區的煉油廠為主要之來源，車用燃油來貨價亦與亞太區石油市場的商品價格緊密關連；而 Mean of Platts Singapore¹ (MOPS)是可充份反映車用燃油的來貨價。

根據公開資料，MOPS 與原油價格向來均顯示出相近的走勢，然而，MOPS 與原油價格在金額上的實際差別並非一個不變的數值，而是會受有關提煉製品供求情況的影響而有所變動。

如圖一所示，在二零零五年一月至二零零七年二月期間，MOPS 辛烷值 97 無鉛電油價格與原油價格的差別在每桶 1.2 美元至每桶 25.6 美元之間。兩者的差別尤以二零零五年九月、二零零六年五月至七月及二零零七年二月為大，在上述時段，各類燃油商品的供應與需求之間出現極大差異。這正好反映一個事實，就是車用燃油來貨價的走勢在時間和幅度上並非完全跟隨原油價格的走勢，間中當原油價格下跌時，車用燃油來貨價反而上升。

假如委員會的目標是理解本地車用燃油零售價與來貨價之間的關係，那麼分析零售價及 MOPS 的變化則為一個更為合適的方法。

車用燃油零售價、來貨價及客戶所付的實質價格之間的關係

根據立法會經濟事務委員會於二零零四年的會議參考文件²、二零零六年本地車用燃油零售市場顧問研究結果的文件³，以及經濟發展及勞工局於二零零六年十月二十五日致立法會的書面回覆，上述三份文件均達致相近的結論，分別為「[埃克森美孚香港有限公司]近年來柴油價格的調整，實際上緊隨入口油價波動⁴」以及「本地車用燃油零售價格升降的走勢，大致跟隨國際油價的升降走勢而變動⁵」。如圖二及圖三所示，儘管埃克森美孚香港的電油及柴油零售價的調整次數遠較 MOPS 的變動次數為少，本公司的燃油零售價一直穩定地跟隨 MOPS 所顯示的來貨價走勢。

¹ Mean of Platts Singapore (MOPS): Platts 為 The McGraw-Hill Companies (NYSE:MHP) 的一個分部，是全球主要的能源資訊供應機構之一。Platts Asia Pacific / Arab Gulf MarketScan (簡稱 APAG MarketScan) 於一九八一年開始發行，為區內最長壽的每日燃油資訊報告。每星期五天均有發行的 ApagScan，或是市場上廣為人知的 MOPS、MOPJ、及 MOPAG，為亞洲區提煉製品提供價格參考指標。英文原文摘自 www.platts.com。

² 立法會經濟事務委員會「燃油產品的零售價」，立法會 CB(1)439/04-05 (01)號文件。

³ 發表於二零零六年四月之「車用燃油零售市場研究報告」。該報告由經濟發展及勞工局委託顧問完成。

⁴ 二零零六年「車用燃油零售市場研究報告」1.3.2(B)第二段。

除了 MOPS 之外，我們希望委員會能注意一點，就是本公司為旗下 Esso 油站的客戶提供多項推廣優惠、折扣以及長期客戶優惠計劃，因此 Esso 客戶須付的實質零售價遠較零售定價為低。

正如二零零六年車用燃油零售市場研究報告中指出⁶，為長期客戶提供優惠計劃已成爲近年本地燃油零售市場競爭的特徵。此外，我們爲客戶提供的折扣金額亦持續上升。

自本公司爲電油客戶推出 Smiles 車主獎賞計劃(「Smiles」)以來，我們不斷檢討計劃內容是否具競爭力。現時我們透過以 Smiles 積分換領免費電油的形式爲 Smiles 會員提供高達 4%(每公升 0.52 港元)⁷ 的折扣優惠。

二零零六年六月，本公司再推出即時折扣推廣計劃，進一步提高折扣，Smiles 會員除可以 Smiles 積分換領免費電油外，更享有額外每公升 0.3 港元之優惠，有關折扣其後更提高至每公升 0.8 港元(二零零六年八月)及每公升 0.85 港元(二零零七年二月)。如將該等折扣計算在內，本身爲 Smiles 會員的電油客戶現時須付的實質零售價，事實上比二零零六年任何時間爲低(圖二)。

此外，本公司現時爲所有柴油客戶提供 15% 的即時折扣。我們並會因應油品數量、客戶類別及其他商業考慮，爲不同客戶提供各種車隊/折扣優惠計劃。鑑於有關優惠計劃的內容屬商業敏感資料，我們未能透露個別計劃的詳情。儘管如此，我們在近年提供的折扣越來越高，在市場上已是廣爲人知。

決定零售價的因素

儘管我們就來貨價作出以上說明，我們希望向委員會強調，來貨價只是我們在分析和釐定零售價的過程中所考慮的眾多因素之一。

在釐定零售價時所考慮的其他因素，尚包括營運成本、土地成本、政府差餉及地租、加油站硬件方面的投資、折扣優惠、市場需求及市場競爭情況等。

本港加油站的土地成本高昂，已是討論多年的問題。除此之外，本公司近年來亦作出龐大投資，以提升加油站的設備，其中包括更換加油機，以符合最新的環保⁸及消防法例。

另一方面，本地零售燃油需求正逐年下降⁹，主要原因包括政府引進車用石油氣、跨境入油的增加，以及非法燃油售賣活動。再者，政府近年推出可供投標的油站數目不斷上升¹⁰，導致加油站的平均銷售量進一步下跌。

⁵ 經濟發展及勞工局局長於二零零六年十月二十五日致立法會的書面回覆。

⁶ 二零零六年「車用燃油零售市場研究報告」6.2.3 段。

⁷ 按二零零七年一月九日之先力 8000 無鉛電油零售價每公升 12.98 港元計算。

⁸ 根據《空氣污染管制(油站)(汽體回收)規例》，所有加油站須於二零零八年三月三十一日前完成安裝加油機汽體回收系統。

⁹ 根據海關資料，加油站的油品銷售量近年有所下降：

	電油	柴油
二零零六年一月至十一月與二零零五年一月至十一月相比	-2.0%	-2.7%
二零零五年與二零零四年相比	-3.5%	-4.7%

¹⁰ 加油站數目由二零零四年初的 176 個增至二零零七年初的 185 個。

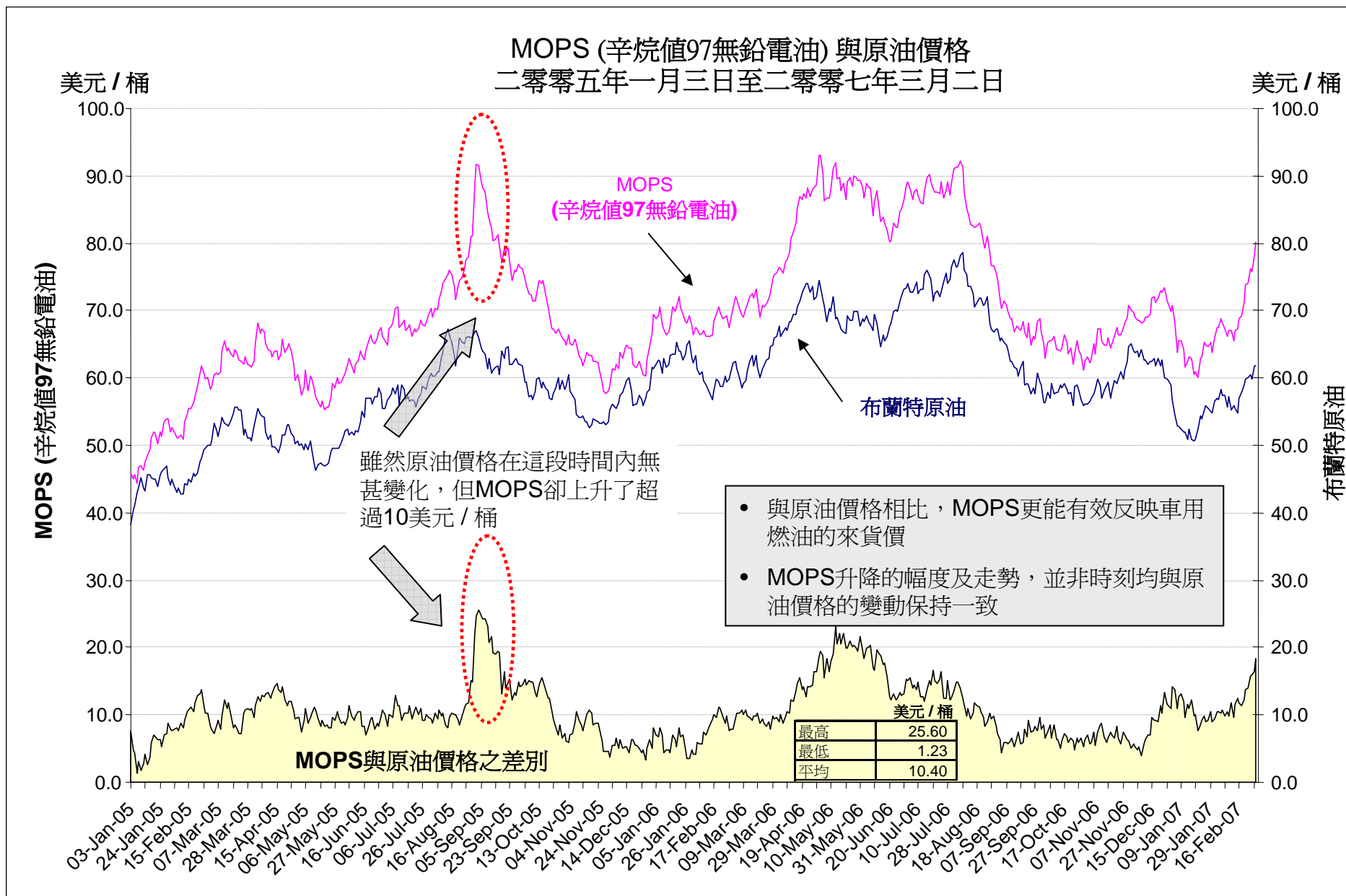
由於在投資方面的固定成本增加，但加油站的平均銷售量卻下降，以致車用燃油每公升的單位成本亦無可避免地上升。

基於以上說明，我們希望委員會在分析車用燃油定價及市場競爭情況時，除來貨價之外，亦會考慮上述其他因素。

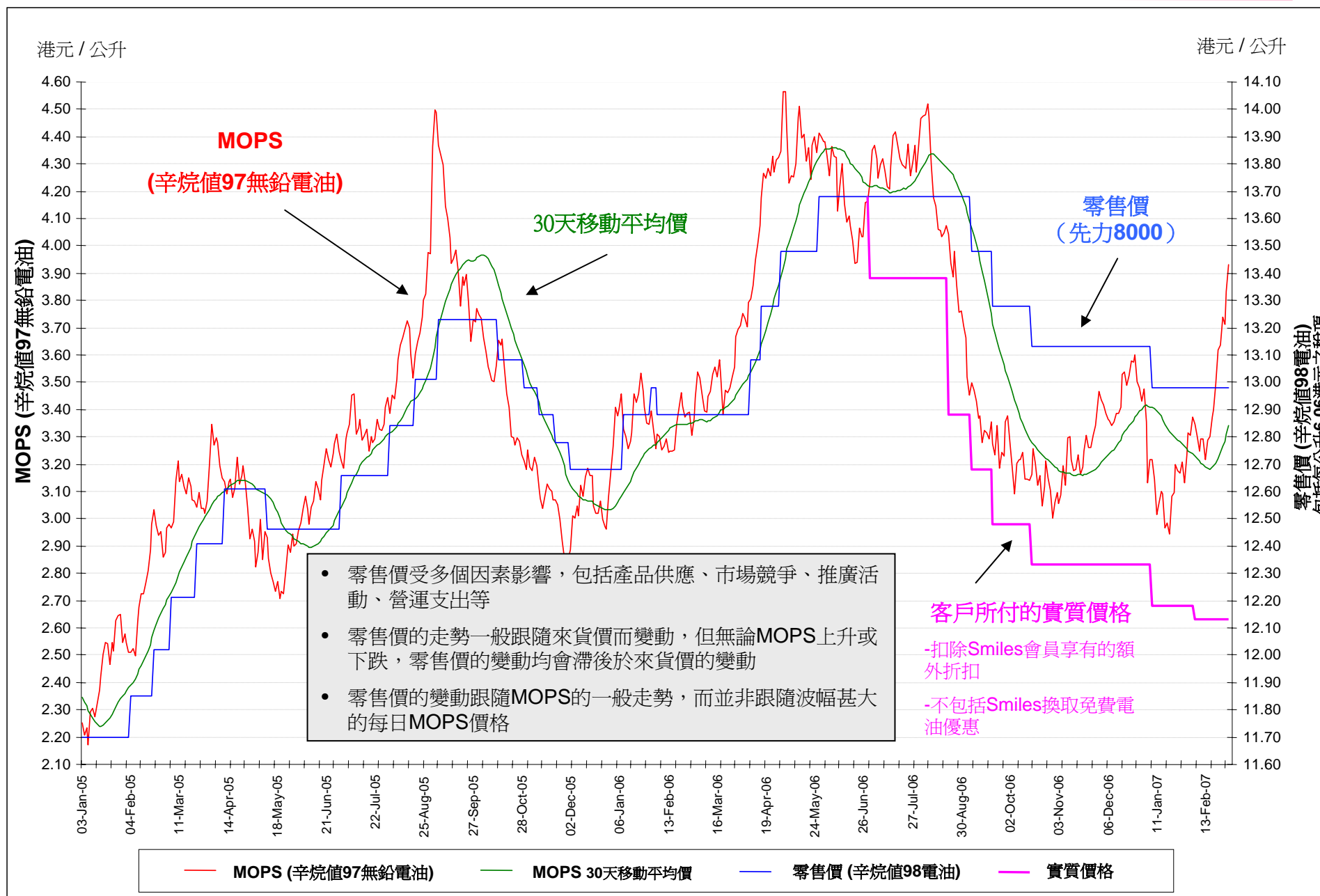
結論

總括而言，本公司一再強調本地車用燃油零售市場的競爭非常激烈，而近年市場上的發展亦充分反映出在一個自由經濟體系中，市場會作出必要的自我調節和矯正，以達致有利於消費者的公平市場環境。假若政府讓市場自由運作，市場自然能有效地運作。這種市場經濟的運作模式正好符合行政長官所提倡的「市場主導、政府促進」原則。

圖一: MOPS (辛烷值97無鉛電油) 與原油價格之走勢



圖二：埃克森美孚香港先力8000無鉛電油零售價與來貨價之走勢



圖三：埃克森美孚香港先力超低硫柴油零售價與來貨價之走勢

