

**二零零七年第二季經濟情況
及二零零七年本地生產總值和物價最新預測
(二零零七年八月十七日下午四時十五分前禁止發布)**

政府今天(星期五)發布《二零零七年半年經濟報告》，以及二零零七年第二季度的本地生產總值初步數字。

政府經濟顧問郭國全先生闡述二零零七年第二季的經濟情況，並提供今年本地生產總值和物價的最新預測。

要點

- * 香港經濟在二零零七年第二季迅速擴張，實質本地生產總值由第一季經修訂後的 5.7% 加快增長至 6.9%。經濟持續全面向上，並錄得顯著高於趨勢的增長。
- * 對外貿易方面，貨物出口在第二季維持強勁表現，實質增長 11.3%。輸往內地的商品出口因內地經濟蓬勃發展而保持暢旺，輸往歐盟和日本的商品出口亦加快增長，抵銷了美國市場放緩的影響。美元進一步下滑亦是利好因素。
- * 金融服務表現上佳，同時很多商用及專業服務行業繼續向好。同期間，在離岸貿易上升、金融市場活躍和訪港旅遊業持續擴張下，服務輸出在第二季繼續顯著增長，實質上升 10.9%。
- * 內部經濟方面，勞工收入增加、就業前景好轉，加上家庭經濟狀況改善，令私人消費開支在第二季進一步大幅實質增長 6.6%。整體投資開支在第二季實質強勁增長 11.1%。在營商信心高企下，機器及設備投資再加快至雙位數增長。建造活動在較低的比較基數下亦有明顯的反彈。
- * 勞工市場在二零零七年第二季進一步改善。經季節性調整的失業率在第二季下跌至 4.2%，為自一九九八年中以來的低位。在二零零七年三月，工資和薪金繼續上升，而職位空缺則急升至一九九七年後的高位。
- * 全球經濟環境仍大致良好。不過，值得關注的是，美國樓市持續調整和次級按揭問題所引起的震盪導致美國經濟偏軟，以及不少金融市場信貸收緊，將會是未來一段時間的主要不確定因素。此外，外圍環境亦會受匯率走勢以及內地的宏觀調控措施所影響。然而，亦有一些有利因素，包括內地及其他新興經濟體系繼續快速增長，歐洲及日本經濟持續擴張，以及其他亞洲地區經濟頗為不俗的表現等。

- * 內部需求在最近數季動力增強，擔當著驅動經濟向前的重要角色。勞工市場改善以及消費信心強勁，應繼續為私人消費開支提供支持。此外，在業務迅速擴展、企業利潤持續增長，以及中港經濟融合帶來的新商機下，投資開支亦應可保持堅挺。
- * 考慮到二零零七年上半年較預期為佳的 6.3%經濟增長，縱使外部環境存在一系列的不確定性，二零零七年全年經濟增長預測由 4.5-5.5%上調至 5-6%。其實，除非外圍環境出現突變，經濟在下半年應可有進一步穩固增長。
- * 通脹前景方面，食品價格上升、人民幣升值及美元近期處於弱勢，會繼續在外圍方面引發成本壓力。然而，勞工生產力持續快速上升，而生產能力繼續擴張以增加供應，將有助減低價格上升壓力。再者，數項一次性的因素，包括兩季差餉寬免，最近落實的公屋減租，和學前教育學券計劃的推行，亦有助消費物價通脹在本年餘下時間保持在一個溫和水平。鑑於消費物價通脹至今與預期相若（二零零七年上半年為 1.5%），二零零七年全年綜合消費物價指數的預測維持於 1.5%。

詳細分析

本地生產總值

根據政府統計處今天發表的初步數字，本地生產總值在二零零七年第二季實質增長 6.9%，為連續十五季度錄得顯著高於趨勢的增長，這亦較上季的 5.7%修訂增幅為快。增長層面保持廣泛，對外貿易的增長勢頭強勁，而內部需求繼續展現活力。經季節性調整後與對上季度比較，本地生產總值增長加快，在二零零七年第二季實質增長 2.0% (圖)。

2. 附表一臚列了截至二零零七年第二季的本地生產總值及其主要開支組成部分的最新數字。各經濟環節在二零零七年第二季的發展情況詳述如下。

對外貿易

3. 第二季商品出口在多個市場均錄得強勁增長。鑑於內地貿易增長迅速，內部需求殷切，內地市場繼續是主要增長動力。輸往歐盟和日本的出口亦錄得較快增長，抵銷了美國市場放緩的影響。美元進一步轉弱亦有助加強香港的出口競爭力。整體貨物出口在第二季增長強勁，實質上升 11.3%。經季節性調整與對上季度比較，整體貨物出口在第二季實質擴張 2.0%。

4. 服務輸出在第二季顯著增長，實質上升 10.9%。這主要受與離岸貿易有關的服務輸出及金融服務輸出所帶動。金融服務輸出的增長，是受惠於金融市場活躍。與訪港旅遊業有關的服務輸出亦隨著訪港旅客數目在季內揚升而進一步顯著增長。經季節性調整與對上季度比較，服務輸出在二零零七年第二季顯著上升 3.9%。

內部經濟

5. 對外貿易表現強勁，而內部需求同時亦頗為殷切。勞工收入增加、就業前景好轉，以及股票市場交投暢旺，令本地消費意欲在第二季表現旺盛。私人消費開支在二零零七年第二季錄得強勁升幅，實質加快增長至 6.6%。經季節性調整與對上季度比較，私人消費開支同樣顯著上升，在第二季實質增長 2.8%。

6. 整體投資開支在二零零七年第二季增長強勁，實質上升11.1%。機器及設備投資繼續是整體投資增長的主要推動力。私營部門的建造活動有所增強，令整體建造開支在偏低的比較基數下錄得反彈。與此同時，最新的《業務展望按季統計調查報告》持續顯示營商信心高企。

勞工市場

7. 勞工市場在二零零七年第二季繼續改善。總就業人數創历史新高，而經季節性調整的失業率在第二季進一步下跌至4.2%，為自一九九八年中以來的低位。私人機構的職位空缺在二零零七年三月升至一九九七年後的高位，而工資和薪金亦繼續上升。

物價

8. 消費物價通脹保持溫和。綜合消費物價指數在第二季較一年前同期上升1.3%，低於第一季的1.7%升幅。這主要是由於寬免兩季差餉的措施，其影響將持續至本年九月。雖然港元走弱和人民幣升值等的滙率因素以及食品價格上漲引致進口通脹壓力上升，在扣除差餉寬免措施的影響後，基本通脹壓力仍屬溫和，在第二季為2.4%。本地生產總值平減物價指數在貿易價格比率有所改善下持續輕微上升，在第二季較一年前同期上升0.7%。

二零零七年本地生產總值及物價的最新預測

9. 全球經濟環境仍大致良好。不過，由於美國樓市繼續調整，以及最近次級按揭問題引致金融市場的震蕩，預料美國經濟在未來數季會持續偏軟。很多金融市場收緊信貸及金融市場風險增加所導致的不明朗情況，亦會持續一段時間。此外，外圍環境亦會受滙率走勢以及內地的宏觀調控措施所影響。然而，亦有一些有利因素，包括內地和新興經濟體系繼續快速增長，歐洲及日本經濟持續擴張，以及其他亞洲地區經濟頗為不俗的表現等。

10. 內部需求在最近數季動力增強，擔當著驅動經濟向前的重要角色。勞工市場改善以及消費信心強勁，應繼續為私人消費開支提供支持。在業務迅速擴展、企業業績持續增長，以及中港經濟融合帶來的新機遇下，投資開支亦應可保持堅挺。

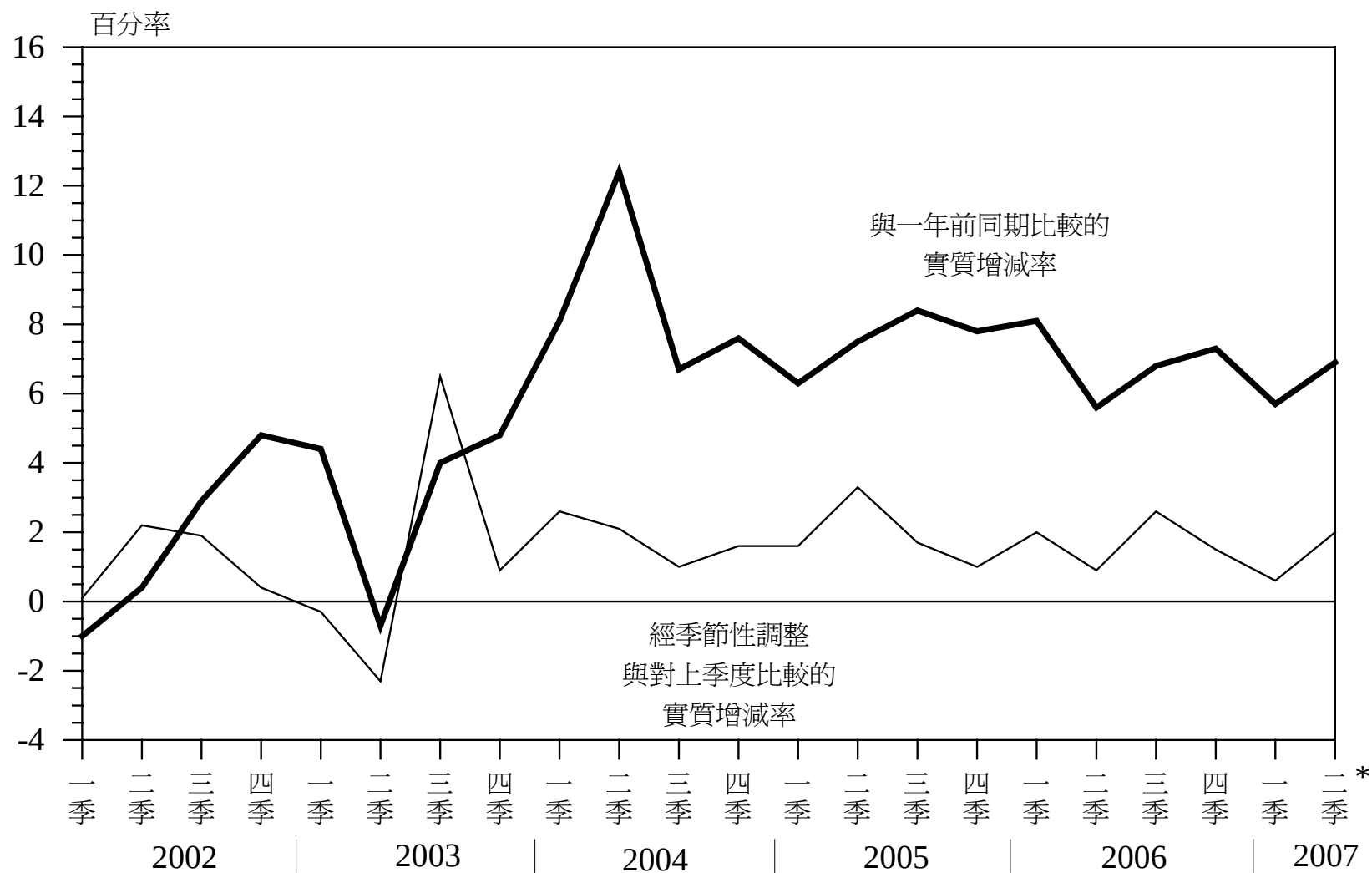
11. 考慮到二零零七年上半年較預期為佳的 6.3%經濟增長，縱使外部環境仍存在一系列的不確定性，二零零七年全年經濟增長預測由 4.5-5.5%上調至 5-6%。事實上，除非外圍環境出現突變，經濟在下半年應可有進一步穩固增長(表二)。表三臚列了一些國際組織及本地分析員對香港本地生產總值所作的增長預測，以作比較。

12. 通脹前景方面，食品價格上升、人民幣升值及美元近期處於弱勢，會繼續在外圍方面引發成本壓力。然而，勞工生產力持續快速上升，而生產能力繼續擴張以增加供應，將對成本壓力有所紓緩。再者，數項一次性的因素，包括兩季差餉寬免，最近落實的公屋減租，和學前教育學券計劃的推行，亦可有助消費物價通脹在本年餘下時間保持在一個溫和水平。鑑於消費物價通脹至今與預期相若，二零零七年全年綜合消費物價指數的預測維持於 1.5%。本地生產總值平減物價指數方面，鑑於近期隨貿易價格比率改善而輕微反彈，二零零七年全年的預測變幅由下跌 0.5%輕微上調至上升 0.5%。

(《二零零七年半年經濟報告》可從網上免費下載，網址是 <http://www.statisticalbookstore.gov.hk> 或 <http://www.info.gov.hk/hkecon/report>。此外，亦可致電政府新聞處刊物銷售小組查詢(電話：2537 1910)。該報告的印刷版售價為 69 元(網上訂購可獲八五折)，須另加郵費。)

(截至二零零七年第二季的本地生產總值數字刊於《本地生產總值(二零零七年第二季)》報告中，同樣可在網上免費下載，網址亦是 <http://www.statisticalbookstore.gov.hk>，亦可致電政府新聞處刊物銷售小組查詢(電話：2537 1910)。該報告的印刷版售價為 47 元(網上訂購可獲八五折)，須另加郵費。)

香港本地生產總值



註： (*) 初步數字。

表一

本地生產總值與其開支組成項目及主要價格指標
(與一年前同期比較的增減百分率)

	二零零五年	二零零六年	二零零六年				二零零七年	
			第一季	第二季	第三季	第四季	第一季#	第二季+
<u>本地生產總值與其開支</u>								
<u>組成項目的實質增減百分率</u>								
私人消費開支	3.3	5.2	5.1 (1.9)	5.8 (1.4)	4.6 (0.9)	5.4 (1.0)	5.3 (1.8)	6.6 (2.8)
政府消費開支	-3.1	0.2	1.1 (2.9)	-1.5 (-2.3)	-1.1 (0.3)	2.3 (1.4)	2.4 (3.0)	2.8 (-1.8)
本地固定資本形成總額	4.6	7.9	7.3 (N.A.)	4.5 (N.A.)	10.3 (N.A.)	9.4 (N.A.)	4.7 (N.A.)	11.1 (N.A.)
<i>其中：</i>								
樓宇及建造	-8.4	-7.3	-11.4	-4.1	-10.1	-2.8	-2.6	5.3
機器、設備及電腦軟件	12.9	17.2	22.4	11.9	20.4	14.9	6.8	13.1
整體貨物出口	11.2	10.2	14.4 (3.2)	6.4 (0.1)	8.9 (4.1)	11.7 (3.3)	8.2 (1.4)	11.3 (2.0)
貨物進口	8.6	10.0	14.0 (2.7)	6.7 (-0.2)	8.5 (4.2)	11.4 (3.8)	8.6 (1.0)	12.9 (3.5)
服務輸出	11.3	8.9	8.5 (0.6)	8.9 (2.6)	8.9 (3.2)	9.0 (2.5)	8.9 (0.5)	10.9 (3.9)
服務輸入	7.4	6.4	5.0 (-0.3)	9.1 (5.4)	5.2 (-0.9)	6.5 (2.0)	4.1 (-2.3)	8.0 (9.2)
本地生產總值	7.5	6.9	8.1 (2.0)	5.6 (0.9)	6.8 (2.6)	7.3 (1.5)	5.7 (0.6)	6.9 (2.0)
<u>主要價格指標的增減百分率</u>								
本地生產總值平減物價指數	-0.4	-0.4	-0.1 (-0.2)	-0.2 (-0.1)	-0.4 (*)	-0.4 (*)	0.9 (1.1)	0.7 (-0.3)
綜合消費物價指數	1.0	2.0	1.6 (0.4)	2.0 (0.7)	2.3 (0.6)	2.1 (0.4)	1.7 (*)	1.3 (0.4)
<u>名義本地生產總值的</u> <u>增減百分率</u>	7.1	6.6	8.0	5.3	6.3	6.9	6.7	7.7

註： (#) 修訂數字。

(+) 初步數字。

() 經季節性調整與對上季度比較的增減百分率。

N.A. 不適用，原因是本地固定資本形成總額由於常有短期變動，並沒有明顯的季節性模式。

(*) 增減少於 0.05%。

表二

二零零七年經濟預測
(按年變動率(%))

	<u>二零零七年五月十八日 公布的二零零七年預測 (%)</u>	<u>二零零七年八月十七日 公布的二零零七年最新修訂預測 (%)</u>
--	--	--

本地生產總值

實質本地生產總值	4.5 至 5.5	5 至 6
----------	-----------	-------

名義本地生產總值	4 至 5	5.5 至 6.5
----------	-------	-----------

綜合消費物價指數	1.5	1.5
----------	-----	-----

本地生產總值平減物價指數	-0.5	0.5
--------------	------	-----

表三

個別國際機構和私營機構分析員 就二零零七年本地生產總值及物價所作預測

	<u>發表日期</u>	<u>本地 生產總值</u> (<u>實</u> <u>質</u> <u>增</u>)	<u>私人 消費開支</u> (<u>實</u> <u>質</u> <u>增</u>)	<u>本地 固定資本 形成總額</u> (<u>實</u> <u>質</u> <u>增</u>)	<u>整體 貨物出口</u> 率 (%)	<u>服務 輸出</u> (%)	<u>消費 物價變動</u> (%)	<u>參考來源</u>
國際機構：								
國際貨幣基金組織	2007年4月	5.5	--	--	--	--	1.5	世界經濟展望 - 2007年4月
亞洲開發銀行	2007年3月	5.4	--	--	--	--	1.6	亞洲開發展望, 2007年 - 2007年3月
世界銀行	2006年11月	4.9	--	--	--	--	--	東亞修訂- 2006年11月
	2007年4月	5.3	--	--	--	--	--	東亞及太平洋區修訂 - 2007年4月
太平洋經濟合作 會議	2006年11月	5.1	1.7	--	--	--	2.5	State of the Region 2006-2007 - 2006年11月
	2007年5月	5.3	--	--	7.4	--	2.2	State of the Region 2007年第1季經濟展望
聯合國	2007年1月	6.2	--	--	--	--	1.7	World Economic Situation and Prospects, 2007 - 2007年1月
私營機構：								
<i>(a) 本地主要銀行</i>								
匯豐銀行	2007年2月	5.3	3.3	8.2	--	--	3	Macro Currencies, - 2007年2月
	2007年5月	5.3	3.5	8	--	--	1.8	Macro Currencies, - 2007年5月
	2007年7月	5.4	3.5	8	--	--	1.8	Macro Currencies, - 2007年7月
恒生銀行	2007年2月	5.6	--	--	--	--	2.5	恒生經濟月報 - 2007年2月
	2007年5月	5.6	--	--	8	--	2	恒生經濟月報 - 2007年5月
	2007年7月	5.6	--	--	8	--	2	恒生經濟月報 - 2007年7月
渣打銀行	2007年2月	5	--	--	--	--	2	Asia Focus - 2007年2月14日
	2007年5月	5.5	--	--	--	--	2	Asia Focus - 2007年5月16日
	2007年8月	5.5	--	--	--	--	1.8	Asia Focus - 2007年8月8日
中國銀行(香港)	2006年12月	5	3.8	4.8	7.5	7	2.5	中國銀行(香港) 經濟研究部， - 2006年12月
	2007年6月	5	3.8	4.8	7.5	7	2	中銀經濟月刊 - 2007年6月
東亞銀行	2007年1月	5	5.5	4.5	7.4	7	2.7	經濟分析 - 2007年1月
	2007年8月	6	--	--	--	--	2	東亞銀行 - 2007年8月13日
荷蘭銀行	2007年1月	4	3.6	6	--	--	3	Asia Vision - 2007年1月10日
	2007年5月	4.8	--	--	--	--	--	Asia Vision - 2007年5月30日
	2007年7月	5.5	--	--	--	--	2.1	Macro forecast, - 2007年7月

表三(續)

個別國際機構和私營機構分析員 就二零零七年本地生產總值及物價所作預測

	<u>發表日期</u>	<u>本地 生產總值 (實)</u>	<u>私人 消費開支 實</u>	<u>本地 固定資本 形成總額 增長</u>	<u>整體 貨物出口 率 (%)</u>	<u>服務 輸出</u>	<u>消費 物價變動 (%)</u>	<u>參考來源</u>
花旗集團	2007年1月	6	4.3	5.8	--	--	2.6	Asia Economic Outlook and Strategy - 2007年1月26日
	2007年4月	6	4.8	5.9	--	--	1.8	Asia Economic Outlook and Strategy - 2007年4月27日
	2007年7月	6	--	--	--	--	1.8	Hong Kong Economics - 2007年7月2日
<i>(b) 投資銀行</i>								
摩根大通	2007年2月	5	--	--	--	--	2.5	Global Data Watch - 2007年2月16日
	2007年5月	5.5	--	--	--	--	1.8	摩根大通 - 2007年5月14日
	2007年8月	5.3	--	--	--	--	1.6	摩根大通 - 2007年8月13日
高盛證券	2007年2月	5.5	--	--	--	--	3.1	高盛證券 - 2007年2月26日
	2007年5月	5.5	--	--	--	--	3.1	高盛證券 - 2007年5月15日
	2007年8月	6	--	--	--	--	2.9	高盛證券 - 2007年8月13日
摩根士丹利亞洲	2006年11月	5	4.2	6.4	--	--	2.5	Morgan Stanley Research, - 2006年11月21日
	2007年2月	5	4.2	5.8	10	7	2.5	Morgan Stanley Research, - 2007年2月28日
	2007年5月	5	4.5	6	--	--	2.5	Hong Kong Economics - 2007年5月21日
美林證券	2007年4月	4.6	--	--	--	--	2.3	The Asian Market Economist - 2007年4月16日
瑞士信貸	2006年12月	4.5	--	--	--	--	3-5	香港經濟日報 - 2006年12月22日
	2007年3月	5	4.5	8.5	--	--	2.2	Emerging Markets Quarterly - 2007年3月14日
	2007年6月	5	5.5	6.5	--	--	2	Emerging Markets Quarterly - 2007年6月20日
雷曼兄弟	2007年2月	5.5	--	--	--	--	2.5	Global Weekly Economic Monitor - 2007年2月16日
	2007年5月	5.5	--	--	--	--	2.5	Global Weekly Economic Monitor - 2007年5月11日
	2007年8月	6.5	--	--	--	--	1.5	Global Weekly Economic Monitor - 2007年8月10日

表三(續)

個別國際機構和私營機構分析員 就二零零七年本地生產總值及物價所作預測

	<u>發表日期</u>	<u>本地 生產總值</u> (<u>實</u>)	<u>私人 消費開支</u> (<u>實</u>)	<u>本地 固定資本 形成總額</u> (<u>增</u>)	<u>整體 貨物出口</u> (<u>率</u>)	<u>服務 輸出</u> (<u>率</u>)	<u>消費 物價變動</u> (<u>率</u>)	<u>參考來源</u>
(c) 其他								
經濟學人訊息部	2007年3月	4.6	4.9	7.5	--	--	2.5	Country Forecast - 2007年3月
	2007年4月	5.7	5.7	8.1	--	--	2.5	Country Forecast - 2007年4月
	2007年5月	5.4	5.2	8.1	--	--	2.6	Country Forecast - 2007年5月
	2007年7月	5.7	5.5	6.5	--	--	2	Country Forecast - 2007年7月
	2007年8月	5.9	5.8	6.5	--	--	1.9	Country Forecast - 2007年8月
香港總商會	2007年2月	5	--	--	--	--	2.5	香港總商會 - 2007年2月24日
香港大學	2007年4月	5-6	--	--	--	--	2.2	香港大學，APEC 研究中心 - 2007年4月11日
	2007年7月	5.2	--	--	--	--	--	香港大學，APEC 研究中心 - 2007年7月4日
香港工業總會	2007年1月	5.5-6	--	--	--	--	--	新聞稿 - 2007年1月18日

要點：

現時大部份私營機構分析員對二零零七年本地生產總值的實質增長預測介乎 5 至 6%，平均為 5.5%。



二〇〇七年 半年經濟報告

香港特別行政區政府

二零零七年 半年經濟報告

香港特別行政區政府
財政司司長辦公室
經濟分析及方便營商處
經濟分析部

二零零七年八月

目錄

段數

第一章：經濟表現的全面概況

整體情況	1.1	-	1.6
按主要經濟行業劃分的本地生產總值			1.7
經濟政策重點	1.8	-	1.11
專題1.1 回歸十年的回顧			

第二章：對外貿易

有形貿易			
整體貨物出口	2.1	-	2.4
貨物進口			2.5
無形貿易			
服務輸出			2.6
服務輸入			2.7
有形及無形貿易差額			2.8
貿易政策及其他發展	2.9	-	2.11

第三章：選定行業的發展

物業	3.1	-	3.5
土地	3.6	-	3.7
對外交通	3.8	-	3.9
旅遊業	3.10	-	3.12
物流業	3.13	-	3.14
創新與科技	3.15	-	3.16
專題3.1 企業進行研究及發展合作活動的上升趨勢			

第四章：金融業

整體情況	4.1	-	4.2
利率、總結餘及匯率	4.3	-	4.6
貨幣供應及存款			4.7
貸款及墊款			4.8
銀行業	4.9	-	4.11
債務市場	4.12	-	4.13
股票及期貨市場	4.14	-	4.17
基金管理及投資基金			4.18
保險業			4.19
專題4.1 香港的資產管理業			

第五章：勞工市場

整體勞工市場情況	5.1
總就業人數及勞工供應	5.2 - 5.3
失業的概況	5.4
就業不足的概況	5.5
機構就業概況	5.6 - 5.7
職位空缺情況	5.8 - 5.10
收入及工資	5.11 - 5.15
專題5.1 近期中國內地來港新移民的就業情況	
專題5.2 自二零零三年以來的自營作業者概況	

第六章：物價

消費物價	6.1 - 6.2
生產要素成本	6.3 - 6.4
產品價格	6.5
本地生產總值平減物價指數	6.6
專題6.1 不同經濟行業的單位勞工成本分析	
專題6.2 探討近期食品價格上漲的源頭及其對本港通脹的影響	

統計附件

第一章：經濟表現的全面概況

摘要

- 香港經濟在二零零七年第二季迅速擴張，實質本地生產總值由第一季的5.7%加快增長至6.9%。經濟持續全面向上，並仍錄得顯著高於趨勢的增長。
- 第二季對外貿易表現強勁。輸往內地的商品出口保持暢旺，輸往歐盟和日本的商品出口亦加快增長，抵銷了美國市場放緩的影響。輸往不少東亞市場的出口維持顯著增長，亦是有利因素。
- 金融服務業表現出色，同時很多商用及專業服務行業續有良好表現。同期間，受金融市場活躍和離岸貿易及訪港旅遊業顯著增長所支持，服務輸出持續快速增長。
- 內部需求繼續展示強態。勞工收入增加，就業前景好轉，加上家庭經濟狀況有所改善，令消費開支進一步顯著增加。設備及機器的投資亦再次加快增長至錄得雙位數的升幅，反映營商前景樂觀。建造及樓宇活動在偏低的比較基準下錄得反彈。
- 第二季勞工市場情況續有改善，總就業人數再創新高，經季節性調整的失業率微跌至4.2%，是一九九八年年中以來的低位。與一年前比較，工資及收入在二零零七年三月進一步上升，職位空缺亦增加至一九九七年後的最高位。
- 扣除政府寬減差餉等一次過因素的影響後，消費物價通脹依然溫和。第二季的基本通脹壓力與上季大致相若，部分由於勞工生產力持續提升所起的紓緩作用。

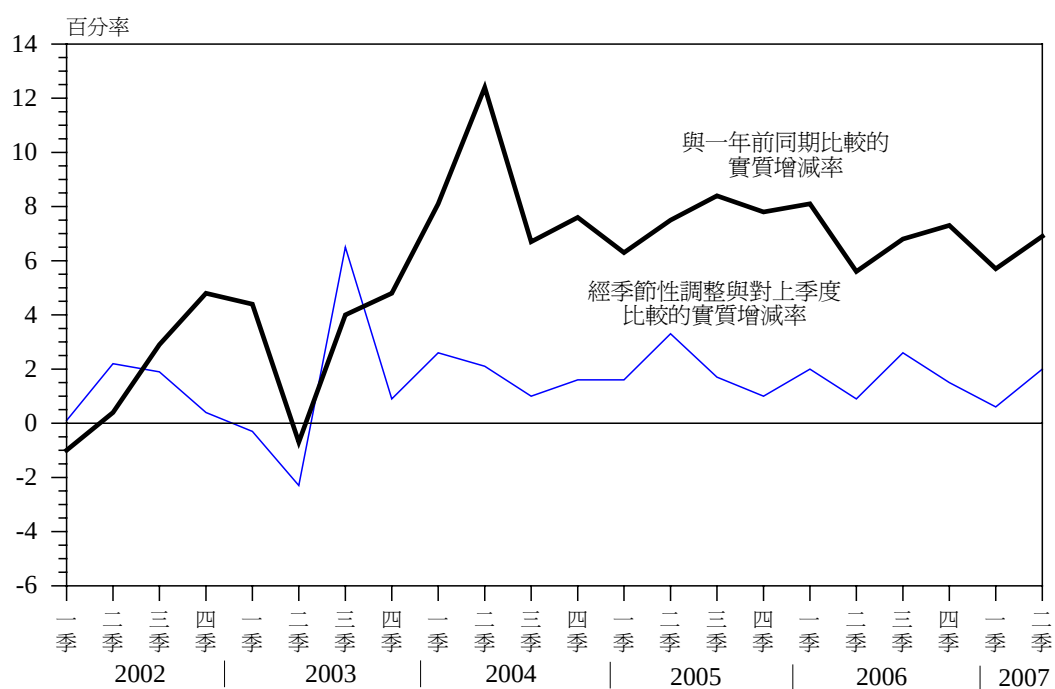
整體情況

1.1 二零零七年第二季香港經濟繼續全面向上，以更快的速度強勁擴張。受外圍環境大致向好所支持，對外貿易的增長勢頭強勁。本地方面，內部需求繼續是整體經濟增長的重要動力。消費開支在第二季進一步大幅上揚，反映勞工市場情況改善及資產市場交投暢旺而產生正面財富效應。縱使比較基準頗高，機器及設備的投資開支亦再度加快至雙位數增長，反映營商信心樂觀。在經濟好轉下，勞工需求進一步增強，令職位數目增加及勞工收入持續上升。縱使經濟以快速的步伐擴張，但由於勞工生產力持續提升，有助紓緩由外圍衍生的價格上

調壓力，令第二季的基本通脹趨勢得以維持溫和。政府的差餉寬減措施尤其有助把整體消費物價通脹率保持在溫和水平。

1.2 二零零七年第二季本地生產總值⁽¹⁾較一年前同期實質增加 6.9%，是連續第 15 季錄得顯著高於趨勢的增長，這也較上季的 5.7% 增幅(增幅由早前預測的 5.6% 向上修訂)為快。經季節性調整與對上季度比較⁽²⁾，本地生產總值在第二季實質增長 2.0%。

圖 1.1：第二季經濟增長仍顯著高於趨勢



1.3 第二季商品出口錄得強勁增長，廣泛覆蓋不同市場。鑑於內地貿易往來暢旺，內部需求殷切，內地市場表現持續強勁。此外，輸往歐盟的出口在第二季升幅加快，反映歐元自去年後期起轉強，以及歐盟經濟持續擴張。雖然日元疲弱，但輸往日本的出口仍有溫和增長。輸往其他大部分亞洲市場(特別是台灣、泰國及馬來西亞)的出口表現出色。上述地區的表現，再加上美元疲弱，抵銷了美國市場放緩的影響。總體來說，*整體貨物出口*在第一季較一年前同期實質上升 8.2% 後，在第二季再上升 11.3%。另一方面，主要在與離岸貿易有關的服務輸出及金融服務輸出的推動下，*服務輸出*在第二季持續顯著增長，實質上升 10.9%。金融服務輸出的增長，是由於金融市場活躍所致。與訪港旅遊業有關的服務輸出亦進一步顯著增長。

表 1.1：本地生產總值與其開支組成項目及主要價格指標
(與一年前同期比較的增減百分率)

	二零零五年	二零零六年	二零零六年				二零零七年	
			第一季	第二季	第三季	第四季	第一季 [#]	第二季 ⁺
<u>本地生產總值與其開支組成項目的實質增減百分率</u>								
私人消費開支	3.3	5.2	5.1 (1.9)	5.8 (1.4)	4.6 (0.9)	5.4 (1.0)	5.3 (1.8)	6.6 (2.8)
政府消費開支	-3.1	0.2	1.1 (2.9)	-1.5 (-2.3)	-1.1 (0.3)	2.3 (1.4)	2.4 (3.0)	2.8 (-1.8)
本地固定資本形成總額	4.6	7.9	7.3 (N.A)	4.5 (N.A)	10.3 (N.A)	9.4 (N.A)	4.7 (N.A)	11.1 (N.A)
其中：								
樓宇及建造	-8.4	-7.3	-11.4	-4.1	-10.1	-2.8	-2.6	5.3
機器、設備及電腦軟件	12.9	17.2	22.4	11.9	20.4	14.9	6.8	(13.1)
整體貨物出口	11.2	10.2	14.4 (3.2)	6.4 (0.1)	8.9 (4.1)	11.7 (3.3)	8.2 (1.4)	11.3 (2.0)
貨物進口	8.6	10.0	14.0 (2.7)	6.7 (-0.2)	8.5 (4.2)	11.4 (3.8)	8.6 (1.0)	12.9 (3.5)
服務輸出	11.3	8.9	8.5 (0.6)	8.9 (2.6)	8.9 (3.2)	9.0 (2.5)	8.9 (0.5)	10.9 (3.9)
服務輸入	7.4	6.4	5.0 (-0.3)	9.1 (5.4)	5.2 (-0.9)	6.5 (2.0)	4.1 (-2.3)	8.0 (9.2)
本地生產總值	7.5	6.9	8.1 (2.0)	5.6 (0.9)	6.8 (2.6)	7.3 (1.5)	5.7 (0.6)	6.9 (2.0)
<u>主要價格指標的增減百分率</u>								
本地生產總值平減物價指數	-0.4	-0.4	-0.1 (-0.2)	-0.2 (-0.1)	-0.4 (*)	-0.4 (*)	0.9 (1.1)	0.7 (-0.3)
綜合消費物價指數	1.0	2.0	1.6 (0.4)	2.0 (0.7)	2.3 (0.6)	2.1 (0.4)	1.7 (*)	1.3 (0.4)
<u>名義本地生產總值的增減百分率</u>	7.1	6.6	8.0	5.3	6.3	6.9	6.7	7.7

註： 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(#) 修訂數字。

(+) 初步數字。

() 經季節性調整與對上季度比較的增減百分率。

N.A. 不適用，原因是本地固定資本形成總額由於常有短期變動，並沒有明顯的季節性模式。

(@) 根據以二零零四至零五年度為基期的新消費物價指數數列計算。

(*) 增減少於 0.05%。

1.4 對外貿易表現強勁，而內部需求同時頗為殷切。受惠於勞工收入增加、就業前景好轉，以及股票市場交投暢旺，本地消費意欲在第二季有所增強。私人消費開支繼在二零零七年第一季上升 5.3%後，在第二季錄得強勁升幅，實質增長 6.6%。政府消費開支在第二季持續輕微上升，在某程度上反映政府恢復招聘公務員。

**表 1.2：按主要組成項目劃分的消費開支^(a)
(與一年前同期比較的實質增減百分率)**

其中：

		本土市場的總消費開支 ^(a)	食品	耐用品	非耐用品	服務	居民在外地的開支	旅客消費	私人消費開支 ^(b)
二零零六年	全年	5.3	4.3	5.3	3.5	6.2	4.1	5.4	5.2
	第一季	5.6	5.5	4.1	3.4	6.7	2.1	8.3	5.1
	第二季	5.4	4.8	4.4	3.3	6.5	9.4	4.8	5.8
	第三季	4.8	2.7	6.1	3.8	5.2	1.8	3.3	4.6
	第四季	5.5	4.4	6.3	3.5	6.2	3.8	5.3	5.4
二零零七年	第一季	6.0	2.4	8.5	7.4	5.5	1.8	9.5	5.3
	第二季	7.0	1.7	14.1	7.3	6.5	5.4	9.8	6.6

註：(a) 本土市場的消費開支由本地消費開支及旅客開支組成，這兩項開支在統計數據中是不可區分的。

(b) 私人消費開支數字是從本土市場的總消費開支中減去旅客消費後再加入香港居民在外地的開支所得。

圖 1.2：由於消費意欲強，
消費開支強勁增長

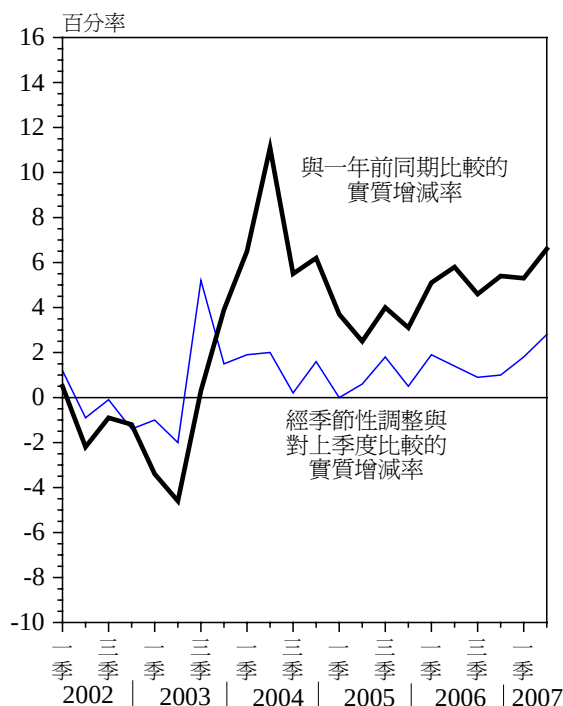
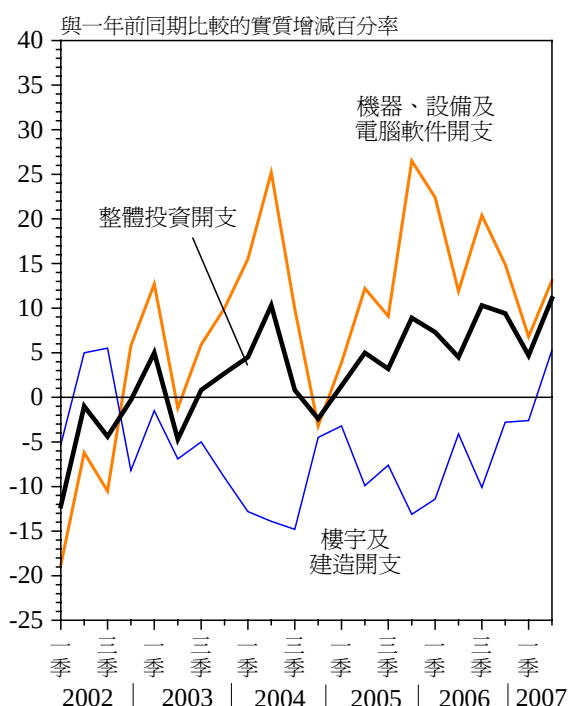


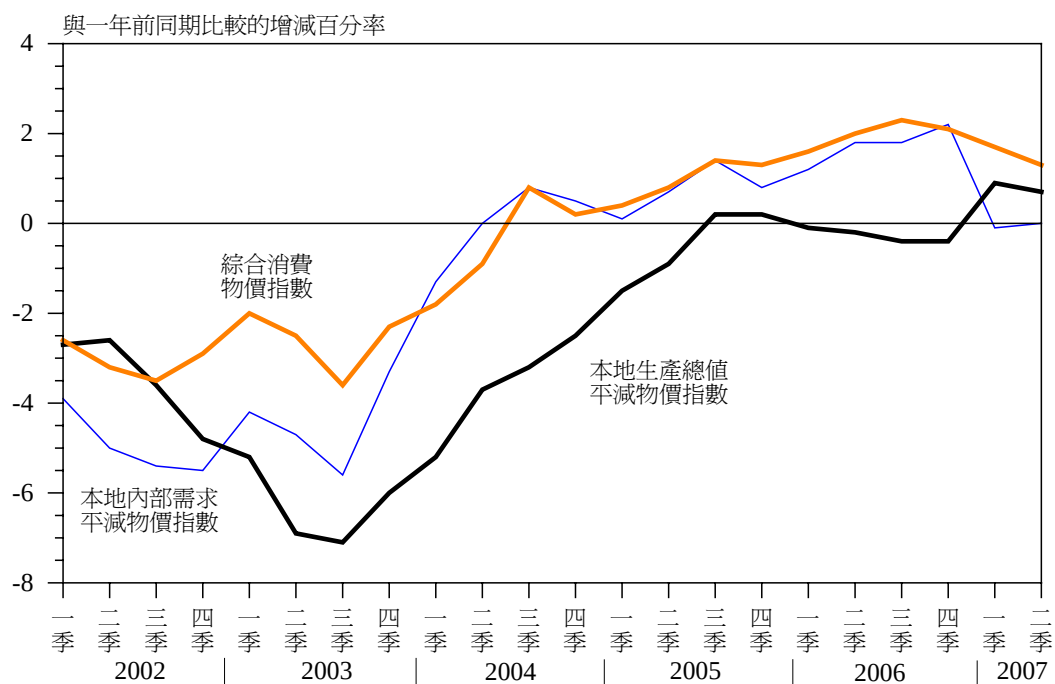
圖 1.3：整體投資開支
回復雙位數增長



1.5 按本地固定資本形成總額計算的整體投資開支在二零零七年第二季的增長步伐加快，較一年前同期實質上升 11.1%。雖然比較基準頗高，但機器及設備投資大幅上升 13.1%，仍然是整體投資增長的重要推動力。這加上最新的《業務展望按季統計調查報告》結果，在在顯示營商信心強大和有需要擴充生產規模，以配合商業活動的迅速增長。建造業的活動(主要是私營機構的建造業活動)在偏低的比較基數下也錄得反彈。樓宇及建造開支在第二季回復至 5.3%的增長。

1.6 消費物價通脹在第二季依然溫和。在扣除差餉寬減措施的影響後，基本通脹壓力仍屬溫和，部分是因為勞工生產力持續提升而得以紓緩。不過，食品價格上漲、因美元轉弱和人民幣升值而帶來的外圍壓力，以及最近勞工市場較為緊張，都繼續帶來通脹上升的風險。綜合消費物價指數在第二季較一年前同期上升 1.3%，低於第一季的 1.7% 升幅。在扣除各項一次性的因素(包括二月的公屋租金寬免、差餉寬減措施等)所造成的影響後，與一年前同期比較，綜合消費物價指數在第二季溫和上升 2.4%，與第一季 2.5% 的按年升幅相若。本地生產總值平減物價指數持續輕微上升，在第二季較一年前同期上升 0.7%。

圖 1.4：基本通脹壓力仍屬溫和



按主要經濟行業劃分的本地生產總值

1.7 服務業在二零零七年第一季保持興旺，反映香港作為區內商業樞紐和國際金融中心的競爭力強勁。最新數據顯示，整體服務業在第一季的淨產值較去年同期實質激增 7.8%，其中金融服務業再一季表現出色，因香港與內地金融方面日益融合而獲得重大益處。地產及商用服務業和進出口貿易也續有良好表現。由於消費開支強勁及訪港旅遊業興旺，飲食及酒店業的淨產值也以活躍的速度上升，批發及零售業的淨產值同告上升，儘管升幅較小。另一方面，製造業和建造業的淨產值則進一步下跌。

表 1.3：按經濟活動劃分的本地生產總值^(a)
(與一年前同期比較的實質增減百分率)

	二零零六年			二零零七年			
	二零零五年	二零零六年	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季
製造業	2.1	2.2	7.0	5.3	-0.6	-1.4	-1.5
建造業	-9.2	-7.9	-12.6	-4.6	-10.9	-3.1	-5.7
服務業 ^(b)	8.0	8.7	9.3	7.6	8.1	9.6	7.8
其中：							
批發、零售、進出口貿易、飲食及酒店業	14.4	10.0	12.5	7.1	10.4	10.0	7.9
進出口貿易	16.1	10.6	13.8	7.3	10.9	10.7	8.1
批發及零售業	7.4	5.0	3.8	3.5	7.0	5.6	6.0
飲食及酒店業	6.0	9.0	10.9	9.1	8.5	7.3	8.3
運輸、倉庫及通訊業	8.0	8.8	11.2	6.4	8.4	9.4	4.6
運輸及倉庫業	6.8	8.2	10.6	5.1	7.5	9.4	3.6
通訊業	11.5	10.6	12.7	9.9	10.7	9.2	7.3
金融、保險、地產及商用服務業	8.7	14.5	13.3	15.2	11.8	17.4	15.7
金融服務業	11.9	21.1	20.6	22.7	16.5	24.3	19.0
地產及商用服務業	3.2	2.4	0.9	0.5	3.6	4.3	8.9
社區、社會及個人服務業	0.2	2.2	1.4	1.5	2.5	3.2	1.1

註： (a) 本表所示的本地生產總值數字按生產計算法編製，與表 1.1 按開支計算法編製的數字相符。有關詳情，請參閱本章註釋(1)。

(b) 在本地生產總值中，服務業的增值額亦包括樓宇業權，因為樓宇業權在分析層面上屬於一項服務活動。

專題 1.1

回歸十年的回顧

回歸十年後的今天，香港經濟正處於高增長、低通脹的繁盛期。人均本地生產總值去年創 27,700 美元的新高。過去四年，商貿繼續繁榮，以雙位數字的步伐增長。金融業活動亦極為蓬勃，就業人數正處於歷史新高。然而，我們走過的路並非盡是坦途，香港在回歸後隨即出現嚴重的經濟逆轉。在一九九七年至二零零三年期間，我們接連受到三項重大打擊。首先是亞洲金融風暴爆發，令香港陷入自本地生產總值數列公布以來首次真正的經濟衰退，並觸發長達近六年的通縮漩渦。其後，科技股／納斯達克股市泡沫在二零零零年爆破，加上二零零一年全球經濟放緩，令香港當時的復蘇進程完全停頓下來。接着是二零零三年爆發嚴重急性呼吸系統綜合症。全賴香港人的堅毅不屈和果敢決斷，以及私營機構的企業家精神和政府的“大市場、小政府”政策，每一次遇到困難，香港都能很快恢復過來。

自二零零三年年中起，香港經濟強勁復蘇，社會各界重拾信心，迄今經濟已連續 15 季全面強勁復蘇。過去三年，經濟表現確實有目共睹，不但見諸經濟復蘇的速度和力度，而且見諸全面的就業增長狀況及至今仍然溫和的通脹。

除經濟周期性變動外，香港亦經歷重大的經濟轉型，部分是由經濟逆轉所引發，但更大原因是為了回應不斷轉變的亞洲經濟情況。內地經濟日漸受到重視，中國本身已成為一個龐大市場。雖然這為香港服務業帶來無限商機，但同時亦帶來挑戰。按成本計算，香港與內地經濟融合甚具競爭優勢，換言之，香港經濟必須朝高增值方向邁進，向金融及專業服務等高增值活動發展。在這過程中，香港在金融、貿易、物流、旅遊及專業服務方面都有長足進步，香港連續多年被評為全球最自由的經濟體系。我們亦是區內首選的商貿中心，超過 3 800 家外國公司選擇在香港設立地區總部／代表辦事處，較一九九七年增加 53%。以現時的各行業的職位組合來看，屬較高技術類別的職位較十年前增加了 34%。

今天，香港的經濟十分蓬勃，貿易佔本地生產總值的百分比，由一九九七年的 259% 上升至二零零六年的 400%。在中國生產基地與香港服務業緊密的伙伴關係下，服務業在香港經濟的角色更形重要，佔本地生產總值的百分比由一九九七年的 86% 上升至現時的 91%。內地與香港的經濟連繫發展一日千里，CEPA 實施後更連年達到前所未有的高峰。

內地作為推動香港經濟發展的因素

不論貿易、投資、股票市場、旅遊或金融業務，香港現時各行各業都很受內地因素影響。不過，我們在中國經濟發展中擔當非常積極而多變化的角色，因為香港正不斷蛻變，在蓬勃的內地經濟和全球化的年代中尋求新機會：

- 在貿易方面，香港一直站在全球外發業務的前列，早在八十年代，我們的廠商已開始北移至華南地區。時至今日，中國不單是我們重要的製造業腹地，更加是我們最大的市場，即使不計外發加工類出口在內，市場佔有率仍高於美國和歐洲的總和。
- 香港一直是外國公司進入中國的門戶，這角色仍然顯著。現在，我們另有一個新角色，就是協助內地公司打入世界市場及學習國際最佳做法。

專題 1.1 (續)

- 在金融服務方面，香港在八十年代已是內地最重要的國際銀行／融資中心。多年來，金融服務的種類多元化，由銀行財團以至首次公開招股及資產管理一應俱全。香港現時是內地公司首選的首次公開招股中心，香港證券交易所超過一半的市價總值與內地公司有關。H 股上市不但為本地金融市場帶來大量商機，而且擴大了香港股票市場的寬度和深度，吸引更多國際投資者來港投資。
- 在資金流量方面，我們的角色一直是協助引導投資和資金進入中國。由於中國經濟發展迅速，內地本土的金融中介服務需求不但龐大，而且日益殷切。如何改善內地本土金融中介服務的成效已經成為一項挑戰。香港可以在過程中協助內地資金以受控制及有秩序的方式流出。合資格境內機構投資者計劃(QDII)顯然是疏導資金的一個途徑。

在“一國兩制”安排下，回歸前的制度大部分都延續至回歸後。法治是經濟成功的關鍵，受到極力保障，經濟制度繼續展現高度活力。內地因素不斷加強，無疑會繼續為香港經濟加添繁榮，並推動香港朝高增值發展，轉型成為內地的國際金融及商業樞紐。

專題 1.1 (續)

二零零六年與一九九七年經濟狀況的比較

	2006 年	1997 年	與 1997 年 比較的增減 百分率	備註
(a) 經濟大幅擴張，經濟基調較前穩健，前景向好				
本地生產總值 (名義)	1.47 萬億元	1.37 萬億元	8%	
實質本地生產總值	-	-	43%	
過去三年本地生產總值的平均實質增長	每年 7.7% (2004 至 06 年)	每年 4.4% (1995 至 97 年)	-	自 1987 年以來連續三年錄得最快的趨勢以上的增長
人均本地生產總值 (名義)	215,010 元 (27,680 美元)	210,350 元 (27,170 美元)	2%	略高於 1997 年的水平，但按消費物價變動調整後，購買力明顯有所提高。
(b) 通脹溫和				
消費物價通脹	2.0%	5.8%	-	通脹率下降。
過去三年消費物價指數的平均升幅	每年 0.8% (2004 至 06 年)	每年 7.1% (1995 至 97 年)	-	現時高增長、低通脹的宏觀經濟環境是近年的最佳表現。
(c) 勞工市場興旺				
平均實質勞工收入 (指數，1999 年第 1 季 = 100)	107	89	21%	實質收入增加五分之一。
總就業人數(千人)	3 410	3 164	8%	在 2006 年迭創歷史新高。
具專上教育程度的就業人士比率	30.4%	22.3%	上升 8.1 個 百分點	市場匯聚更多人才。
專業人員及經理級別的就業人士比率	36.3%	29.5%	上升 6.8 個 百分點	隨着香港朝知識型經濟轉型，較高職業階層的工作有所增加。
(d) 國際金融中心的地位日益重要				
恆生指數 (期末數字)	19 965	10 723	86%	在 2006 年年底創下歷史新高並突破 20 000 點關口。
股票市場總市值 (十億美元，期末數字)	1,715.5	413.5	4 倍 有多	由 1997 年年底名列全球第 9 位升至 2006 年年底的第 6 位。
首次公開招股的集資額(十億美元)	42.9	10.5	308%	在 2006 年名列全球第 2 位，僅次於倫敦。
股票市場平均每日成交額(十億美元)	4.4	2.0	119%	交投活動更為暢旺。
上市公司數目 (期末數字)	1 173	658	78%	區內的首選集資中心。
外匯儲備 (十億美元)	133.2	92.8	44%	抵禦外來衝擊的能力有所提高。

專題 1.1 (續)

	2006 年	1997 年	與 1997 年 比較的增減 百分率	備註
合格貸款佔貸款總額比率(期末數字)	96.65%	94.21%	上升 2.44 個百分點	銀行的資產質素有所提高。
金融服務業佔本地生產總值的比率	12.7% (2005 年)	10.3%	上升 2.4 個 百分點	金融服務業對經濟日益重要。
(e) 經濟日益複雜、充滿動力和多元化－國際的貿易及物流、航運、商業服務及旅遊樞紐				
貨物及服務貿易總額相對於本地生產總值的比率	400%	259%	-	經濟更開放，而且與全球經濟更緊密融合。
港口貨物吞吐量 (百萬個二十尺標準貨櫃單位)	23.5	14.4	64%	在 2006 年創下新高。
空運貨物吞吐量 (百萬公噸)	3.6	1.8	增加一倍	在 2006 年創下新高。區內的空運樞紐。
貿易及物流業佔本地生產總值比率	28.6% (2005 年)	21.9%	增加 6.7 個 百分點	貿易及物流業在本地生產總值所佔的比重日益增加。
訪港旅客(百萬人次)	25.3	11.3	增逾一倍	在 2006 年創下新高；來自內地及其他地方的旅客均有所增加。
地區總部及地區辦事處數目	3 845	2 514	53%	在 2005 年，外來直接投資流入額在全球名列第六。
向非內地工人簽發的工作簽證數目。	21 958	16 561	33%	根據一般就業政策批核的簽證；反映香港的國際都會特色。
(f) 朝知識型經濟和資訊社會方向發展				
研發開支 - 百萬元	10,908	5,603	95%	研發活動在經濟中擔當越來越重要的角色。
- 佔本地生產總值的比率	0.79% (2005 年)	0.43% (1998 年)	0.36 個百分點	
已接駁互聯網的商業機構的比率	55.9%	37.3% (2000 年)	上升 18.6 個百分點	更廣泛應用科技以提升競爭力
互聯網使用量－客戶透過寬頻網絡接駁(以兆兆比特計／自二零零一年起計)	7 794 032	73 607 (2001 年)	106 倍	更有效率和有成效地促進本港境內和本港與世界各地的資訊流通。
(g) 與高速增長的內地經濟日益融合				
與內地的貿易總額(十億港元)	2,349	1,116	增逾一倍	內地是香港最大的貿易伙伴，而香港是內地的第三大貿易伙伴。

專題 1.1 (續)

	2006 年	1997 年	與 1997 年 比較的增減 百分率	備註
香港在內地的直接投資金額(十億美元, 期末數字)	280	120	增逾一倍	香港是內地最大的外來投資者
內地旅客(百萬人次)	13.6	2.4	5.7 倍	香港是內地旅客的首選旅遊點。
在香港上市的內地企業數目(期末數字)	367	101	3.6 倍	佔上市公司總數近三分之一。
在香港上市的內地企業的市值(十億美元, 期末數字)	863.6	67.4	12.8 倍	佔本港股票市場市價總值的一半。
發給內地人士的工作簽證數目	5 782	219	26.4 倍	包括內地居民, 以及在申請簽證前在海外居住至少一年的中國護照持有人。
(h) 社會經濟狀況均有進展, 包括市民生活水平得到提升、政府對公共服務進行持續投資及提供更有效的安全網				
標準化死亡率 (按每千名人口計算)	5.4	6.5	下跌 1.1 個 百分點	醫療服務普遍獲得改善。
嬰兒死亡率 (按每千名所知活產嬰兒數目計算)	1.8	3.9	下跌 2.1 個 百分點	醫療服務普遍獲得改善。
公屋租戶的平均居住面積(每人每平方米)	12.0	9.5	26.3%	租住公屋的租戶的居住環境正在改善。
公屋申請人的平均輪候時間(年)	1.9	6.6	縮短 4.7 年	更能適時地為有需要人士提供租住公屋單位。
公共醫療衛生開支 - 百萬元	31,616	27,954	13.1%	醫療衛生方面的投資有所增加。
- 佔本地生產總值的比率	2.3% (2005/06 年)	2.0% (1997/98 年)	上升 0.3 個 百分點	
醫院病床數目 (按每千名人口計算)	5.0	4.7	上升 0.3 個 百分點	
醫生人數 (按每千名人口計算)	1.7	1.4	上升 0.3 個 百分點	

專題 1.1 (續)

	<u>2006 年</u>	<u>1997 年</u>	<u>與 1997 年 比較的增減 百分率</u>	<u>備註</u>
15 歲以上人口所佔比率 - 從未入學／幼稚園程度 - 已接受專上教育	7.1% 23.0%	9.3% 17.2%	下跌 2.2 個 百分點 上升 5.8 個 百分點	本港人口的教育程度有所提高。
在教育方面的公共開支 - 百萬元 - 佔本地生產總值的比率	53,911 3.9% (2005/06 年)	47,402 3.5% (1997/98 年)	13.7% 上升 0.4 個 百分點	人力資源方面的投資有所增加。
學生與教師比率 - 小學日校 - 中學日校	17.6 17.1	22.8 20.0	下跌 5.2 個 百分點 下跌 2.9 個 百分點	教育普遍有所改善。
在社會福利方面的公共開支 - 百萬元 - 佔本地生產總值的比率	33,262 2.4% (2005/06 年)	21,335 1.6% (1997/98 年)	55.9% 上升 0.8 個 百分點	為有需要人士提供的安全網更加有效。

註：

(#) 這些估計數字是根據最新現有資料得出。

經濟政策重點

1.8 在二零零七年六月二十九日，即於香港特區成立十周年之前，當局公布 CEPA 的補充協議四。新措施包括在 28 個服務領域進行的 40 項開放措施，並加強了一些服務領域的合作。在新措施下，CEPA 涵蓋的服務領域由 27 個擴展至 38 個。所有開放措施將由二零零八年一月一日起生效。值得注意的是，新措施：

- 涵蓋會議和展覽、銀行和旅遊等多個對香港重要的服務領域。在這些領域下，將會放寬市場准入門檻及／或加強彼此的合作；
- 包含 11 個新加入的服務領域，例如公用事業、老人服務和環境服務，為香港服務提供者開拓進入市場的機會；
- 容許實行試點，以促進旅遊、會議和展覽、文化服務等領域的開放；以及
- 納入了《中國與東盟自由貿易協議》提供但尚未涵蓋在 CEPA 之內的開放措施（例如市場調研服務、與管理諮詢相關的服務和環境服務），讓香港服務提供者至少享有與東盟服務提供者同等的待遇。

1.9 新措施會為香港業界提供更多機會，並鞏固香港的優勢，讓業界可充分開拓內地市場。這有助進一步加強香港作為國際金融、貿易、物流和航運中心的地位。

1.10 內地與香港在金融方面的融合正迅速發展。在第二季這方面再有一些重要發展，有助提高香港作為國際金融中心的地位。其中特別值得一提的是，中國證券監督管理委員會在六月二十日公布准許合資格的基金管理及證券公司獲取合資格境內機構投資者的牌照，讓他們加入合資格銀行和保險機構的行列，投資於香港和海外的資本市場。另一重大發展是，國家開發銀行在六月底於香港發行首筆人民幣債券。

1.11 政府在六月中發表《稅制改革公眾諮詢最後報告》。該報告提出若干建議：由於公眾對狹窄稅基的缺點已有更深入的認識，政府應繼續研究各種擴闊稅基的方案，並在日後適當時間處理這根本性的問題。報告亦指出，由於人口老化問題將日趨嚴重，對公共財政帶來的壓力會愈來愈大，政府應及早就醫療融資計劃諮詢公眾。為增強香港

的競爭力，政府應繼續致力推動教育和人才培訓，並探討可持續發展的資源安排，以回應這方面的長遠需要。

註釋：

- (1) 本地生產總值是指定期間內(例如一曆年或一季)，某經濟體系未扣除固定資本消耗的總產量淨值。從開支方面作出估計，本地生產總值是將貨物和服務的最終開支(包括私人消費開支、政府消費開支、本地固定資本形成總額、存貨增減，以及貨物出口及服務輸出)的總和，減去貨物進口和服務輸入。
- (2) 經季節性調整與對上季度比較的本地生產總值數列，因已扣除每年約於同一時間出現而幅度相若的變動，是從另一角度了解本地生產總值的趨勢，特別是當中的轉折點。詳細研究後，會發現整體本地生產總值及其中一些主要組成項目均有季節性變動，這些組成項目包括私人消費開支、政府消費開支、貨物出口、貨物進口、服務輸出及服務輸入。然而，由於本地固定資本形成總額短期波動甚大，因而沒有明顯的季節性模式。因此，經季節性調整的本地生產總值數列是以整體水平另外計算，而不是把各主要組成項目相加而成的。

第二章：對外貿易

摘要

- 在全球經濟環境普遍向好下，商品出口再一季表現強勁。出口全面增長，在第二季進一步上升11.2%。內地市場暢旺以及大部分歐盟及亞洲市場表現強勁，抵銷了美國進口需求疲弱的影響。期內美元進一步轉弱，亦有助提升香港的出口競爭力。
- 內地市場仍是出口增長的主要動力。受出口增長強勁和內部需求殷切所帶動，內地的貿易往來暢旺，令輸往內地市場的出口持續錄得雙位數的增長。在歐盟和日本經濟持續復蘇的支持下，輸往這兩個市場的出口進一步改善。輸往許多其他亞洲經濟體系(例如泰國、台灣和馬來西亞)的出口亦有不俗表現。不過，由於美國經濟放緩，輸往美國的出口仍大致疲弱。
- 服務輸出在第二季加快和全面上揚。受惠於季內金融市場興旺，金融服務輸出持續迅速增長。旅遊服務輸出亦隨訪港旅客增加而加快增長。同期間，內地貿易往來暢旺，對與貿易有關服務的輸出(特別是離岸貿易)帶來有力的支持。
- 特區政府在第二季推出了多項新措施，以促進與內地的貿易往來。在二零零七年六月二十九日簽署的CEPA補充協議四，把CEPA涵蓋的服務領域由27個擴至38個。新措施將為香港商界提供更多拓展內地市場的機會。深圳灣公路大橋已於七月一日啟用，並設有新邊境管制站及實施一地兩檢安排。這些發展有助進一步增強香港的對外競爭力及其作為國際貿易和物流中心的地位。

有形貿易

整體貨物出口

2.1 由於全球宏觀經濟環境在美國經濟回軟下仍維持大致向好，商品出口在二零零七年第二季表現強勁。整體貨物出口(包括轉口及港產品出口)的實質⁽¹⁾增長，由二零零七年第一季的 7.8%加快至第二季的 11.2%。雖然年初預期會出現不明朗因素，但全球經濟表現較預期堅穩。加上世界各地的股票市場在上半年交投暢旺，都為主要經濟體系的進口需求帶來支持。美國經濟雖然略為放緩，但未至出現經濟衰退，而其樓市調整的負面影響在第二季仍大致受控。歐盟和日本經濟

繼續擴張。內地經濟蓬勃增長的步伐亦未因推出的連串緊縮措施而大受影響。此外，美元持續疲弱，亦有助在第二季進一步加強香港出口的價格競爭力。

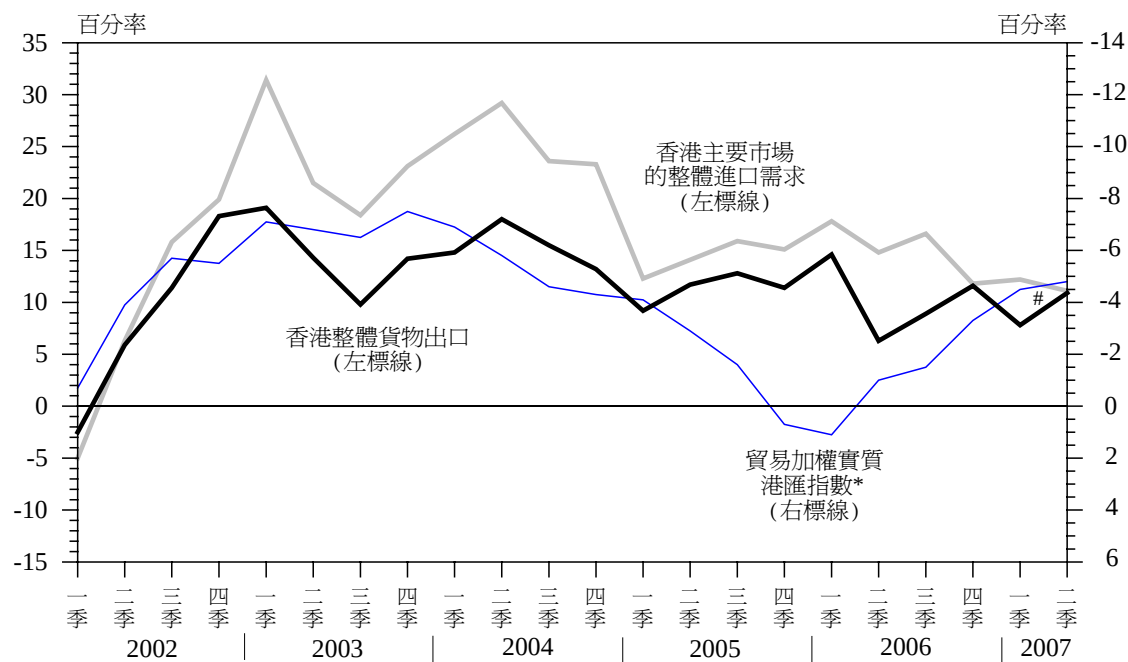
**表 2.1：整體貨物出口、轉口及港產品出口
(與一年前同期比較的增減百分率)**

		<u>整體貨物出口</u>			<u>轉口</u>			<u>港產品出口</u>		
		<u>按貨值 計算</u>	<u>按實質 計算</u>	<u>價格 變動</u>	<u>按貨值 計算</u>	<u>按實質 計算</u>	<u>價格 變動</u>	<u>按貨值 計算</u>	<u>按實質 計算</u>	<u>價格 變動</u>
二零零六年	全年	9.4	10.2	1.0	10.0	10.8	1.1	-1.1	1.1	-2.1
	第一季	12.1	14.6 (3.4)	-0.3	10.7	13.2 (3.9)	-0.2	38.7	42.3 (-3.1)	-2.9
	第二季	5.4	6.3 (-0.2)	0.6	4.6	5.3 (0.2)	0.9	19.9	23.9 (-6.7)	-3.9
	第三季	8.4	8.9 (4.1)	1.4	9.4	9.8 (4.9)	1.5	-6.1	-4.2 (-8.0)	-1.3
	第四季	11.9	11.6 (3.3)	1.9	15.3	14.9 (4.6)	2.0	-31.8	-30.9 (-19.9)	-0.8
二零零七年	第一季	9.0	7.8 (1.4)	2.7	11.8	10.6 (1.6)	2.8	-33.4	-33.5 (-1.1)	0.4
	第二季	11.7	11.2 (1.9)	2.0	13.5	13.1 (1.5)	2.1	-18.4	-19.4 (12.3)	0.6

註：括號內數字為經季節性調整與對上季度比較的增減率。

2.2 *轉口*⁽²⁾ 依然是增長的主要動力，繼在第一季增長 10.6%後，再在二零零七年第二季實質增長 13.1%。相反，*港產品出口*的長期跌勢持續，儘管繼第一季急跌 33.5%後，第二季的實質跌幅收窄至 19.4%。按價值計，港產品出口在二零零七年第二季僅佔整體出口的 4.2%。

圖2.1： 商品出口在第二季持續表現強勁
(與一年前同期比較的增減率)



註： 整體貨物出口是指與一年前同期比較的實質增減率，而香港主要市場的整體進口需求，是指以美元計算，東亞、美國及歐洲聯盟的總進口需求與一年前同期比較的增減率。

(*) 為方便與香港整體貨物出口的增減率比較，實質港匯指數的標線以上負下正倒置顯示，即正數變動表示港元實質升值見於圖的下半部，負數變動則表示實質貶值見於圖的上半部。

(#) 二零零七年第二季的進口需求數字為四至五月的數字。

圖 1.2：由於消費意欲強，
消費開支強勁增長

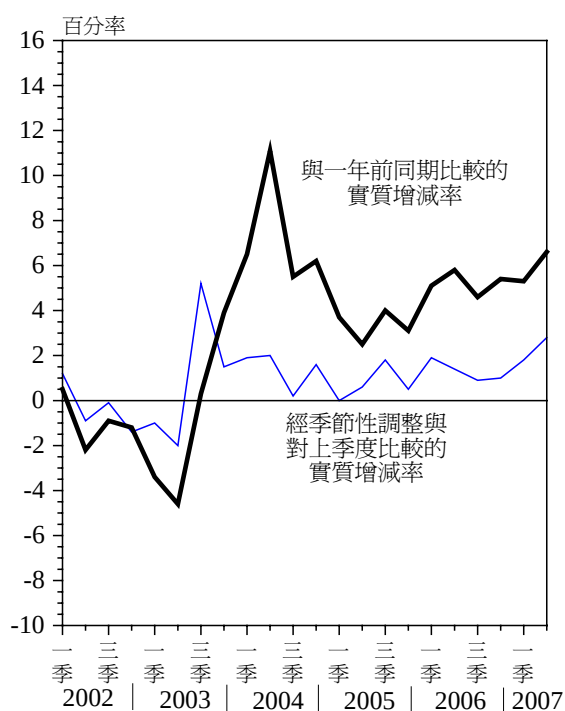


圖 1.3：整體投資開支
回復雙位數增長

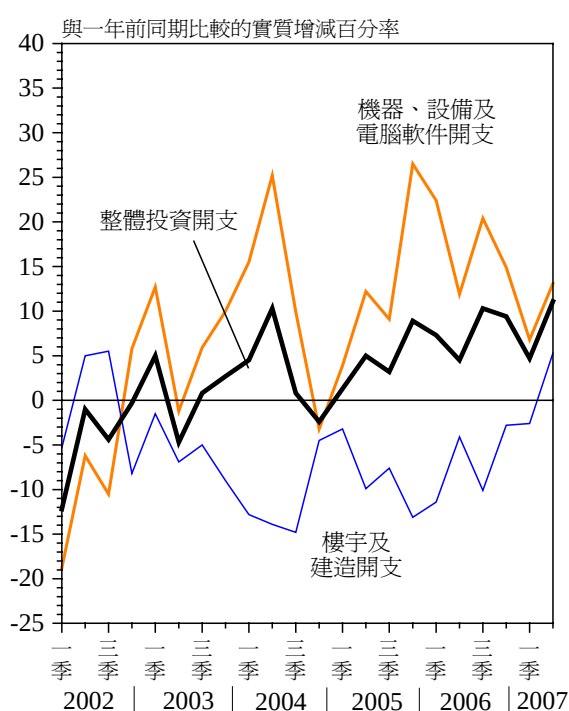
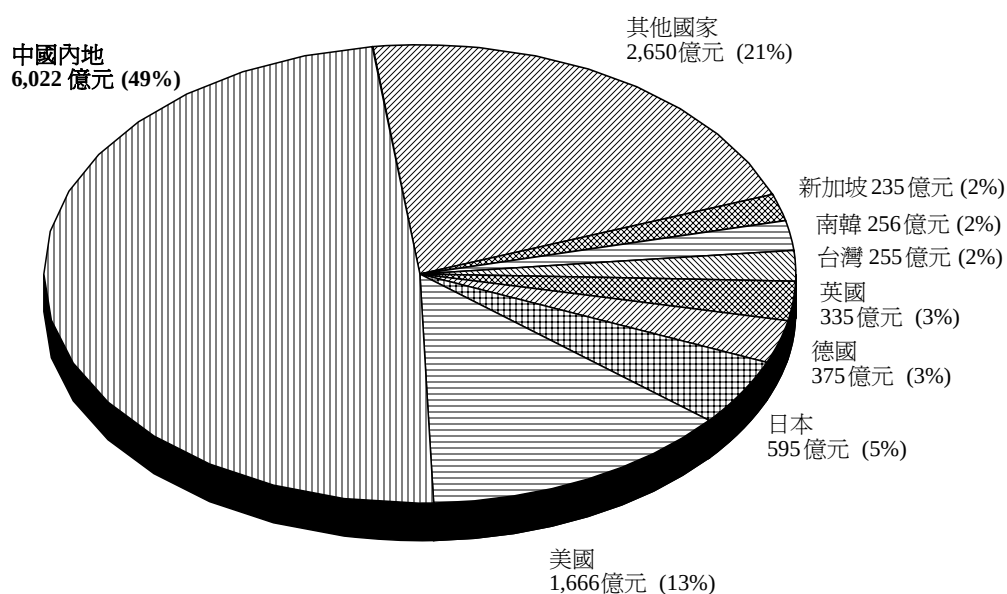


圖 2.3：內地在香港的出口中佔有重要地位



二零零七年上半年整體貨物出口總值：12,390 億元

**表 2.2：按主要市場劃分的整體貨物出口
(與一年前同期比較的實質增減百分率)**

		<u>中國內地</u>	<u>美國</u>	<u>歐盟</u>	<u>日本</u>	<u>南韓</u>	<u>台灣</u>	<u>新加坡</u>
二零零六年	全年	16.7	1.7	4.7	2.4	8.8	4.3	4.5
	第一季	23.1	3.5	9.5	8.2	20.9	10.4	2.3
	第二季	11.4	-2.4	4.1	3.0	12.0	-5.3	-5.4
	第三季	15.8	-1.1	1.9	0.6	10.7	8.3	12.8
	第四季	17.5	7.0	4.1	-1.4	-5.4	4.2	8.3
二零零七年	第一季	13.1	0.7	2.7	0.6	-8.9	-1.4	0.7
	第二季	15.5	1.0	5.2	4.0	3.8	9.0	3.9

2.3 整體貨物出口在第二季錄得全面增長。輸往內地的出口連續第九個季度錄得雙位數增幅，仍然是主要的增長動力。內地的出口增長勢頭持續強勁，至今未有因人民幣升值而受顯著影響。據報，內地由七月一日起調整部分貨物出口退稅率而導致在該日前的付運量急升，亦有助刺激第二季的內地出口增加⁽³⁾。香港輸往內地進行外發加工的出口亦因而得以繼續受惠。另一方面，內地的內部需求暢旺，令輸往內地以滿足當地用家需求的出口進一步增加，其在香港輸往內地的出口中所佔比重亦逐漸增大。在東亞區內其他地方，輸往日本的出口因經濟持續復蘇而進一步改善，抵銷了日圓疲弱的部份影響。在區內大致良好的經濟環境下，輸往許多其他東亞經濟體系(如泰國、台灣和馬來西亞)的出口，亦錄得不俗表現。

2.4 在亞洲以外的地區，歐盟經濟穩步增長，加上歐羅處於強勢，令輸往歐盟的出口上揚，尤以輸往德國和荷蘭的出口增長更為顯著。不過，由於美國經濟持續放緩，導致入口需求偏軟，輸往美國的出口仍然疲弱。

圖 2.4：香港輸往內地的整體貨物出口

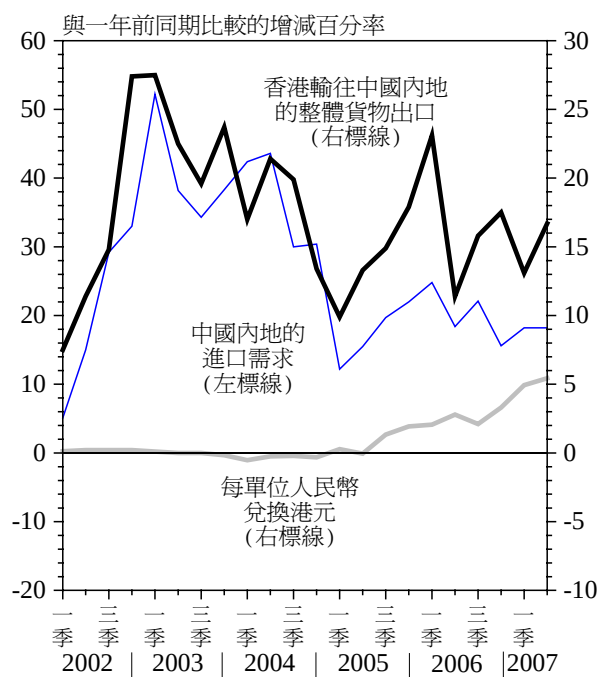


圖 2.5：香港輸往歐盟的整體貨物出口

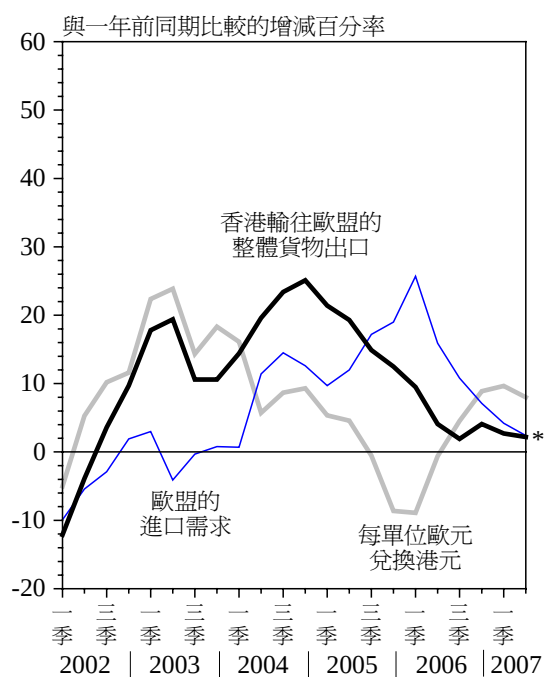


圖 2.6：香港輸往美國的整體貨物出口

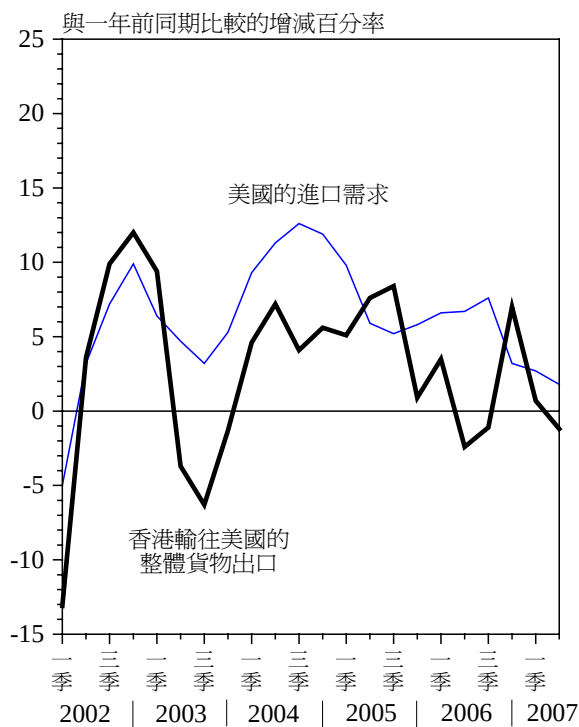


圖 2.7：香港輸往日本的整體貨物出口

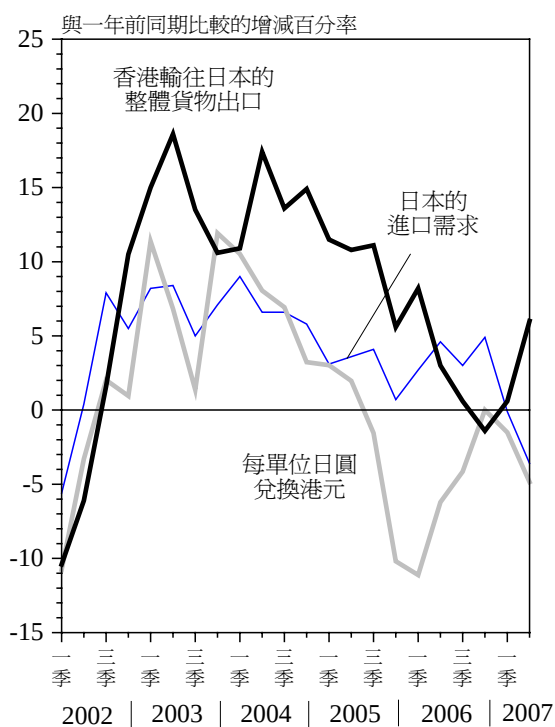
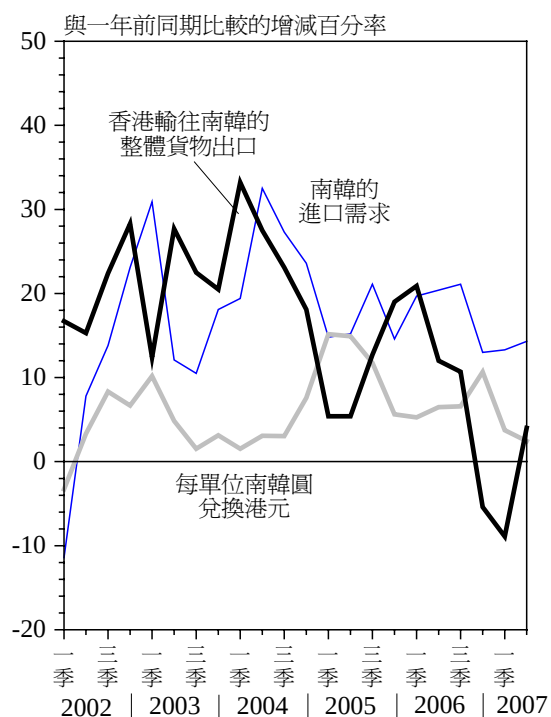


圖 2.9：香港輸往南韓的整體貨物出口



2.5 貨物進口在二零零七年第二季升勢仍顯著，實質增長 12.7%，較二零零七年第一季的 8.4%增長步伐稍快。隨着轉口增長強勁，進口再作轉口的貿易有所回升。*留用進口*，即供本地使用的進口貨物，在二零零七年第二季以較快的步伐增長，較去年同期實質上升 11.7%。當中消費品的留用進口隨着消費意欲向好而溫和上升，儘管二零零六年同期的基數偏高。在商業景氣樂觀的支持下，資本貨物的留用進口繼續錄得穩固增長，而原材料及半製成品的留用進口則在比較基數偏低的情況下有所反彈。

**表 2.3：貨物進口及留用貨物進口
(與一年前同期比較的增減百分率)**

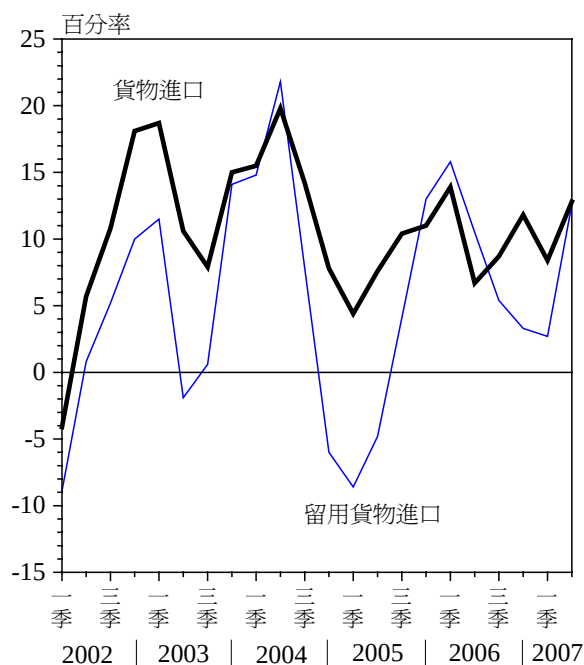
		貨物進口			留用貨物進口 ^(a)		
		按貨值 計算	按實質 計算	價格 變動	按貨值 計算	按實質 計算	價格 變動
二零零六年	全年	11.6	10.2	2.1	14.3	8.4	3.2
	第一季	13.8	13.9 (3.3)	1.0	20.8	15.8 (1.5)	2.7
	第二季	8.1	6.7 (-0.1)	1.9	16.7	10.5 (-0.9)	3.1
	第三季	10.7	8.7 (3.7)	2.7	12.7	5.4 (0.7)	3.9
	第四季	14.0	11.8 (4.0)	2.7	8.2	3.3 (2.2)	3.1
二零零七年	第一季	9.0	8.4 (1.0)	2.6	1.5	2.7 (-0.8)	2.0
	第二季	12.6	12.7 (3.6)	1.9	10.3	11.7 (9.9)	1.5

註：括號內數字為經季節性調整與對上季度比較的增減率。

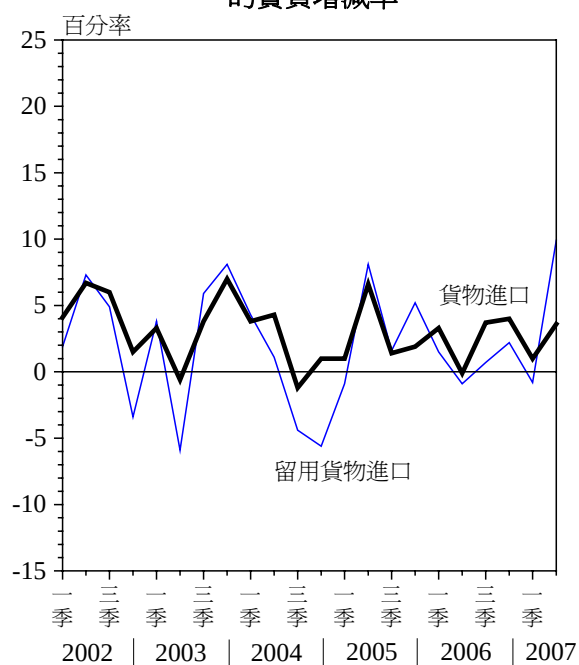
(a) 按個別用途分類的轉口貿易毛利，是根據政府統計處轉口貿易按年統計結果估計得出的，以計算本港留用貨物進口的價值。

圖 2.10：進口在第二季升勢仍顯著

(甲) 與一年前同期比較的實質增減率



(乙) 經季節性調整與對上季度比較的實質增減率



**表 2.4：按用途類別劃分的留用貨物進口
(與一年前同期比較的實質增減百分率)**

		<u>消費品</u>	<u>食品</u>	<u>資本貨物</u>	<u>原料及 半製成品</u>	<u>燃料</u>
二零零六年	全年	14.4	2.0	27.6	-16.8	5.4
	第一季	16.9	4.3	38.4	-6.4	4.0
	第二季	37.3	4.8	19.8	-13.4	-4.9
	第三季	7.8	2.3	32.5	-27.5	3.5
	第四季	0.5	-2.9	22.2	-18.9	19.5
二零零七年	第一季	-1.0	4.4	6.4	-2.9	8.6
	第二季	2.3	3.5	14.2	16.1	24.4

無形貿易

服務輸出

2.6 服務輸出繼在二零零七年第一季增長 8.9%後，在第二季的升幅加快，實質增長 10.9%，而各主要環節的服務輸出都錄得較快增長。受內地貿易往來暢旺所帶動，與貿易有關的服務輸出(主要包括離岸貿易)加快增長。受惠於金融市場活動暢旺，金融服務的輸出進一步急升。內地政府推出多項措施以促進內地機構和企業對外投資，其中包括擴大合資格境內機構投資者計劃，支持對香港的金融服務需求。旅遊服務輸出隨訪港旅客人數增加而加快增長。港元跟隨美元走勢而轉弱，亦應進一步刺激旅客消費。與此同時，運輸服務輸出持續穩步擴張。

圖 2.11：反映香港作為貿易樞紐的重要角色，與貿易有關的服務和運輸服務佔整體服務輸出約五份之三

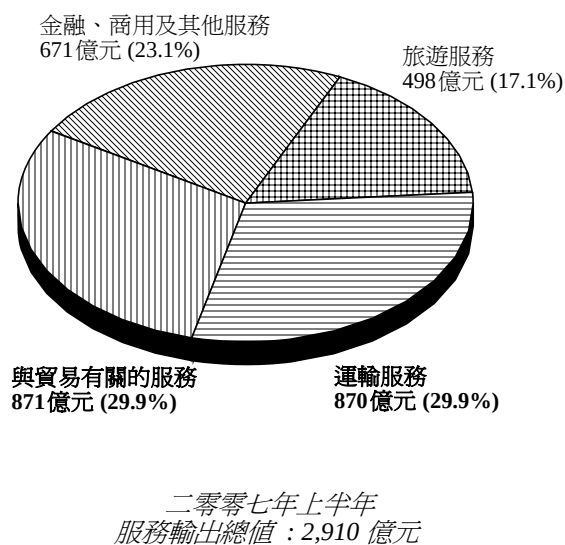


圖 2.12：在離岸貿易加快增長及金融市場活動暢旺下，服務輸出進一步上揚

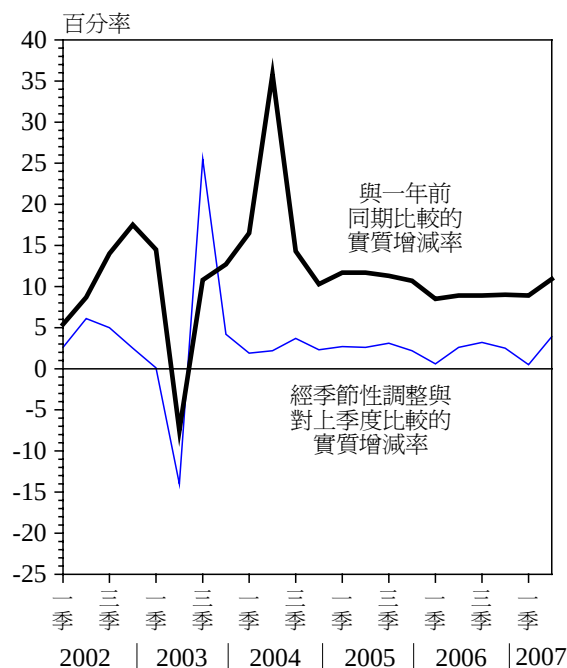


表 2.5：按主要服務組別劃分的服務輸出
(與一年前同期比較的實質增減百分率)

其中：

		服務輸出	與貿易 有關的服務 ^(a)	運輸服務	旅遊服務 ^(b)	金融、商用及 其他服務
二零零六年	全年	8.9	11.0	6.4	5.4	10.8
	第一季	8.5 (0.6)	13.3	7.0	8.3	4.2
	第二季	8.9 (2.6)	10.8	7.1	4.8	11.5
	第三季	8.9 (3.2)	11.5	5.2	3.3	13.0
	第四季	9.0 (2.5)	9.0	6.4	5.3	14.8
二零零七年	第一季	8.9 (0.5)	9.6	3.1	9.5	14.5
	第二季	10.9 (3.9)	11.3	5.7	9.9	17.5

註：括號內數字為經季節性調整與對上季度比較的增減率。

(a) 主要包括離岸貿易。

(b) 主要包括訪港旅遊業收益。

服務輸入

2.7 服務輸入繼在二零零七年第一季增長 4.1%後，在二零零七年第二季進一步增長，實質上升 8.0%。在各類服務輸入中，金融、商用及其他服務輸入的增長，繼續超過旅遊服務及其他服務輸入的增長。

圖2.13：旅遊服務是服務輸入的最大組成部份

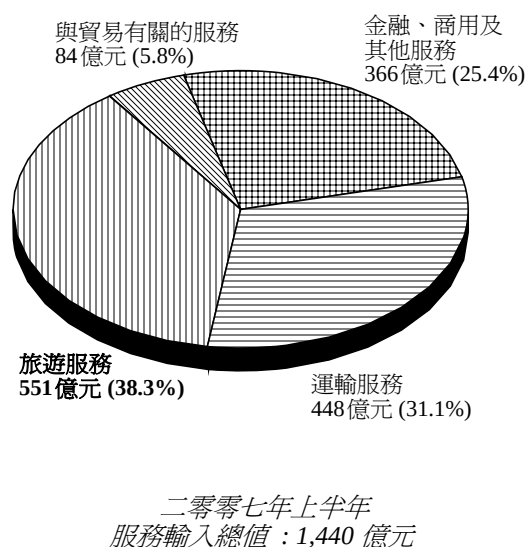


圖 2.14：服務輸入在第二季進一步增長

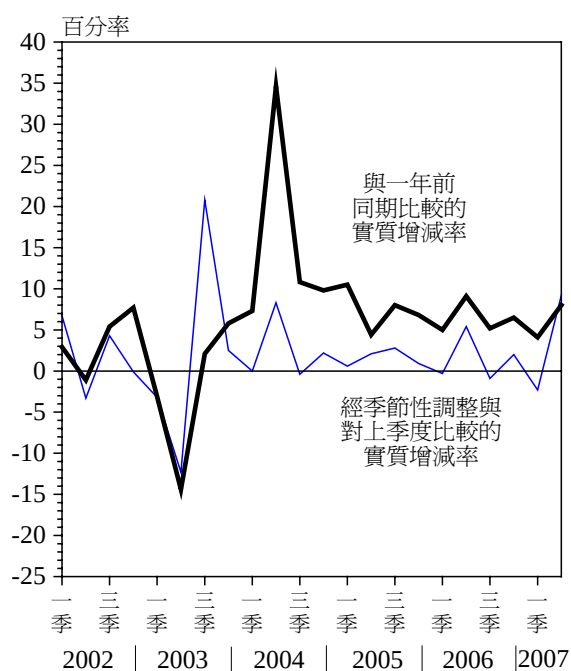


表 2.6：按主要服務類別劃分的服務輸入
(與一年前同期比較的實質增減百分率)

其中：

		服務輸入	旅遊服務 ⁽⁺⁾	運輸服務	與貿易 有關的服務	金融、商用及 其他服務
二零零六年	全年	6.4	3.4	6.5	1.6	12.8
	第一季	5.0 (-0.3)	1.5	5.9	3.8	10.5
	第二季	9.1 (5.4)	7.7	9.2	1.5	13.4
	第三季	5.2 (-0.9)	0.6	5.4	2.1	13.9
	第四季	6.5 (2.0)	4.3	5.6	-0.2	13.4
二零零七年	第一季	4.1 (-2.3)	0.9	3.3	1.9	10.7
	第二季	8.0 (9.2)	4.9	6.8	3.5	15.6

註：括號內數字是經季節性調整與對上季度比較的增減百分率。

(+) 主要包括外訪旅遊開支。

有形及無形貿易差額

2.8 由於無形貿易帳的盈餘抵銷商品貿易帳的赤字有餘，綜合有形及無形貿易差額在二零零七年第二季錄得 247 億元的盈餘，相當於貨物進口及服務輸入總值的 3.2%，較二零零六年第二季的相應數字 261 億元(3.8%)稍為收窄。貿易持續錄得大幅盈餘，一方面凸顯香港經濟對外競爭力的強勢，另一方面亦顯示香港承受市場波動和外來衝擊的能力進一步提升。

表 2.7：有形及無形貿易差額
(按當時市價計算以十億元為單位)

		整體出口／輸出		進口／輸入		貿易差額		
		貨物	服務	貨物	服務	貨物	服務	綜合
二零零六年	全年	2,467.4	565.0	2,576.3	284.0	-109.0	281.0	172.1
	第一季	538.5	128.7	568.3	65.7	-29.8	63.0	33.2
	第二季	586.7	129.7	622.1	68.2	-35.4	61.5	26.1
	第三季	667.2	150.7	685.8	76.0	-18.6	74.8	56.2
	第四季	674.9	155.9	700.2	74.1	-25.2	81.8	56.5
二零零七年	第一季	587.3	144.8	621.5	69.7	-34.2	75.1	40.9
	第二季	656.5	146.2	702.7	75.2	-46.6	70.9	24.7

註：由於進位的關係，數字加起來未必與總數相等。

貿易政策及其他發展

2.9 特區政府在二零零七年第二季推出多項促進與內地貿易的新措施。香港與內地在二零零七年六月二十九日簽署 CEPA 補充協議四，內容涵蓋在 28 個服務領域(包括 17 個現有服務領域⁽⁴⁾和 11 個新的服務領域⁽⁵⁾)推行的 40 項開放措施。新的開放措施將由二零零八年一月一日起生效。新措施將進一步為港商提供商機和鞏固香港開拓內地市場的較佳比較優勢。特區政府會繼續與內地當局緊密合作，利用 CEPA 這個開放及不斷發展的平台，在適當時候與內地當局就進一步開放措施磋商。

2.10 截至二零零七年六月底，工業貿易署及五個香港發證機構已就在香港生產的貨品發出 24 174 張香港產地來源證，涉及的貨品總值 86.6 億元。此外，工業貿易署亦簽發了 1 788 份香港服務提供者證明書。

2.11 深圳灣公路大橋已經落成並在七月一日開通。隨着在新公路大橋設立的新邊境管制站啓用，香港特區政府亦與深圳市政府簽署了一份有關深圳灣口岸一地兩檢安排的備忘錄。新公路大橋投入運作，標誌着香港與深圳更緊密融合和合作。CEPA 的各項便利貿易措施，連同邊境設施的改善，有助進一步加強香港的對外競爭力及其作為國際貿易及物流中心的角色。

註釋：

- (1) 貿易總額價格變動是根據單位價值的變動而估計的，並無計及所交易貨物在組合成分或質素方面的改變，但某些有特定價格指數的選定商品則除外。按實質計算的變動，是從貿易總值變動扣除價格變動的影響而得出的。
- (2) 轉口是指先輸入香港然後再出口的貨物，這些貨物並沒有在本港經過任何會永久改變其形狀、性質、樣式或用途的製造程序。
- (3) 中央政府在二零零七年六月十九日宣布，由七月一日起取消或削減某些出口貨品的增值稅退稅，其中出口衣履、玩具及鐘錶的增值稅退稅減至 11%，而某些金屬及鋼鐵產品的增值稅退稅則減至 5%。
- (4) 這是指法律、醫療及牙醫、房地產、人才中介機構、會議及展覽、電信、視聽、分銷、保險、銀行、證券、旅遊、文化、海運、空運、公路客運及工商個體戶。
- (5) 這是指計算機及其相關服務、市場調研、與管理諮詢相關的服務、公用事業、建築物清潔、攝影、印刷、筆譯及口譯、環境服務、社會服務及體育服務。

第三章：選定行業的發展

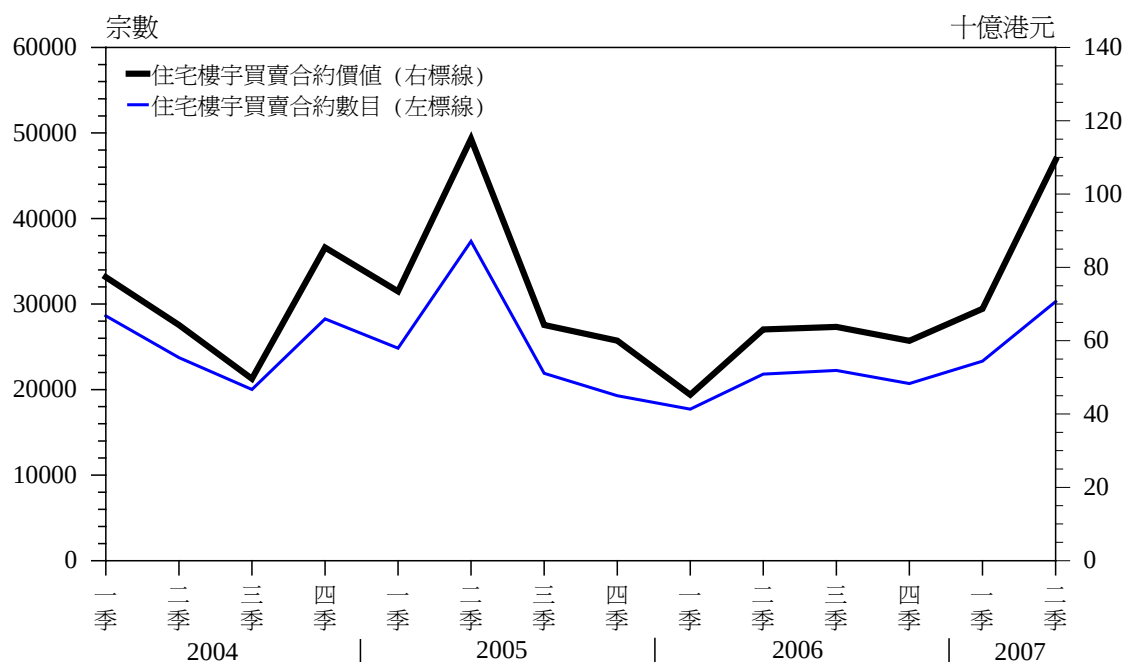
摘要

- 住宅物業買賣在二零零七年上半年轉趨活躍，而價格亦再度錄得穩健升幅。由於經濟前景樂觀和勞工收入增加，整體市場氣氛向好。隨着工商業活動廣泛擴張，非住宅物業市道持續暢旺。
- 二零零七年七月一日通車的深港西部通道大大提高了跨境行車處理量，而這項新的基建設施亦促進香港與內地運輸網絡的進一步融合。
- 訪港旅遊業在最近數季進一步增長。旅客人數上升持續廣泛見於各主要市場，凸顯旅遊業均衡發展。
- 受惠於貿易和貨物轉運活動持續擴張，物流業穩定發展。本年至今，航空及港口貨運量均進一步溫和上升。
- 隨着市場環境更利便進行創新科技活動，近年內地與香港的研發合作日趨普遍。政策推動是其中一項重要因素，這可從最近與國家信息產業部和深圳市政府分別簽訂的兩份合作協議中可見一斑。

物業

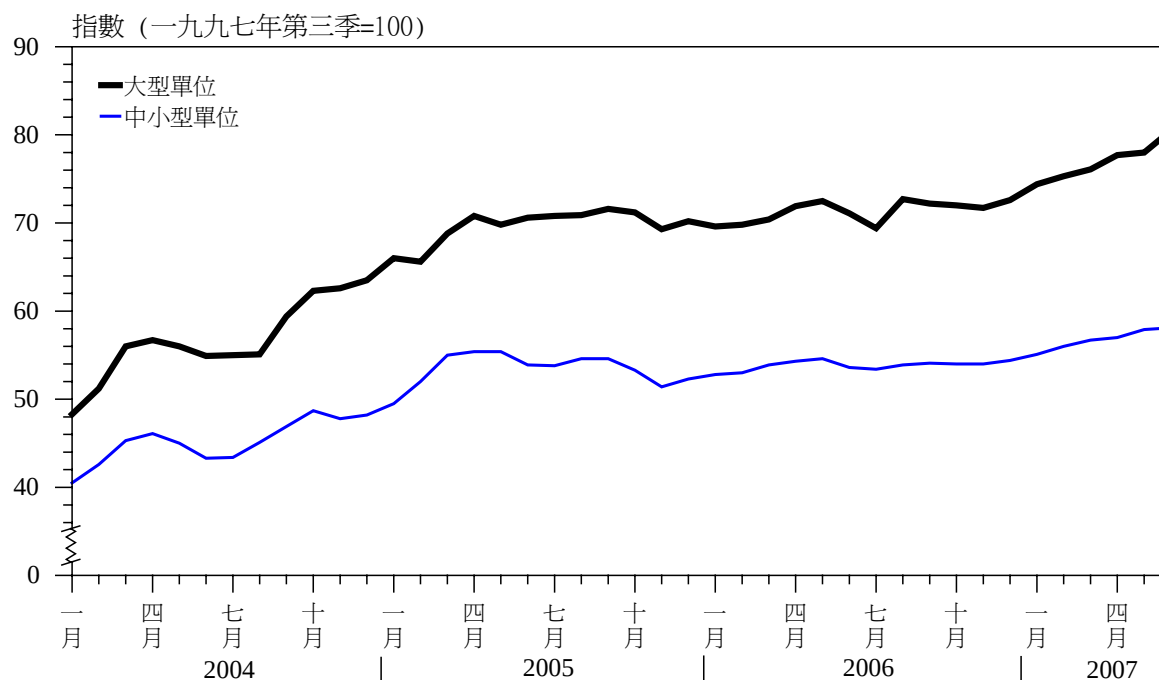
3.1 住宅物業銷售市場在二零零七年上半年轉趨活躍。受惠於經濟前景樂觀和勞工收入上升，購置意欲有所增強。與一年前同期比較，二零零七年上半年的私人住宅單位成交宗數飆升 36%，五月的單月宗數更創下兩年來的高位。由於高價物業的成交宗數回升速度較快，上半年整體成交涉及的金額升幅高達 64%。成交轉趨活躍不單見於一手市場，二手銷售也顯著增加，在第二季回升至二零零五年年中以來的高位。

**圖 3.1： 近期私人住宅交投再度活躍，
其中以較高價物業的情況尤為明顯，
整體成交涉及金額相對宗數因而錄得更大升幅**



3.2 整體住宅物業價格經過五個月窄幅徘徊後，在二零零六年十二月至二零零七年六月期間再度上升，升幅約 7%。期間升勢全面，中小型單位和大型單位的價格分別升約 7%和 11%。與二零零三年的低位比較，中小型單位和大型單位的價格分別已反彈了 70%和 109%，儘管仍較一九九七年的高峰水平分別低 43%和 23%。

圖3.2： 近年較大型單位的價格回升速度較快



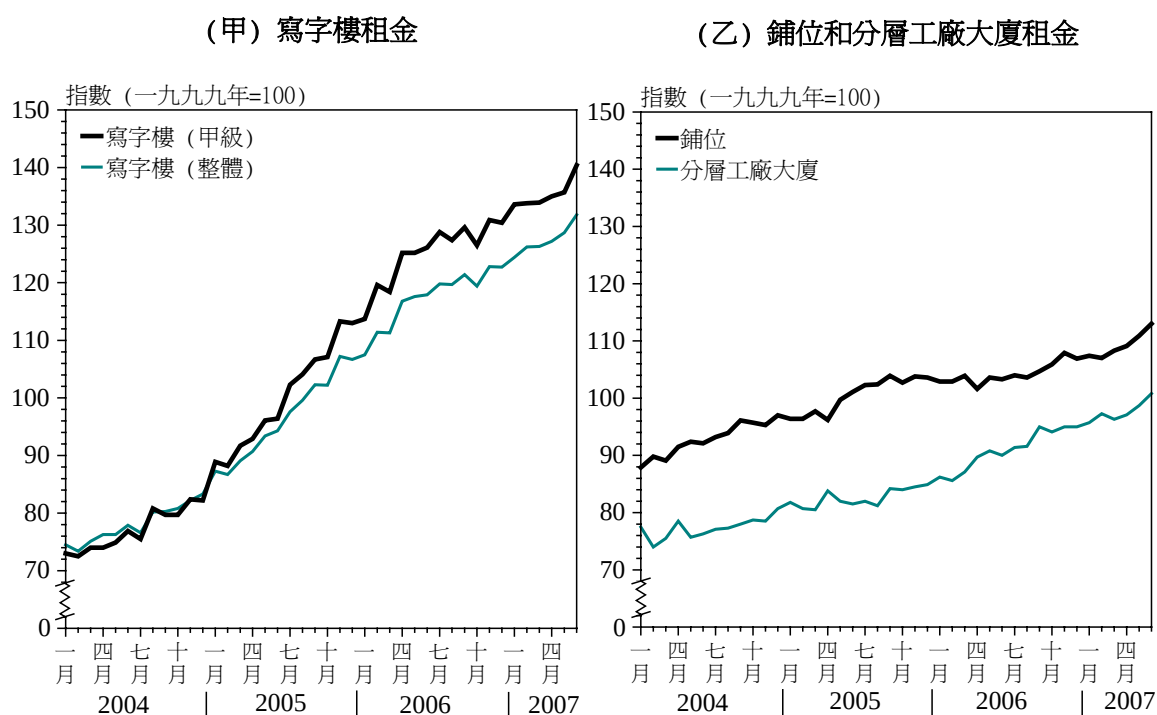
註：(1) 大型單位指可售面積達100平方米或以上的單位，而中小型單位指可售面積在100平方米以下的單位。
(2) 私人住宅樓宇價格指數只涵蓋二手市場成交。

3.3 隨着住戶收入持續增加，住屋需求進一步上升，對住宅物業的租賃市道起着刺激作用。與二零零六年十二月比較，整體私人住宅租金進一步升約 5%。其中大型單位錄得約 8%的較大升幅。

3.4 非住宅物業市場繼續受惠於工商業活動廣泛擴張。不少企業擴充業務規模，令租賃市道保持暢旺。二零零七年六月的寫字樓、舖位及分層工廠大廈租金較二零零六年十二月上升 6%至 7%。甲級寫字樓租金的升幅更達 8%，其中位於部分核心地區租金升幅因新供應緊絀而更加顯著。

3.5 租賃市道前景良好和本地息口環境穩定，對非住宅物業的銷售帶來實質支持。寫字樓價格在二零零六年後期稍為回落後，在二零零七年上半年顯著回升約 12%。同期間，分層工廠大廈價格的升勢加快至 15%左右，舖位的價格則進一步升約 7%。

圖3.3： 受惠於工商業活動廣泛擴張，工商物業的租賃市道持續暢旺



土地

3.6 隨着市場氣氛改善，物業發展商購置土地儲備表土地的意欲有所增強，提出較多勾地申請。繼二零零七年第一季發展商成功勾出並拍賣三幅住宅用地和一幅商住用地後，在第二季再有四幅勾地表上的住宅用地經拍賣售出，市場反應良好，土地成交價較勾地價高出 32% 至 64%。其中兩幅位處優質地段的用地，其地價分別高達 40 億元和 56 億元。

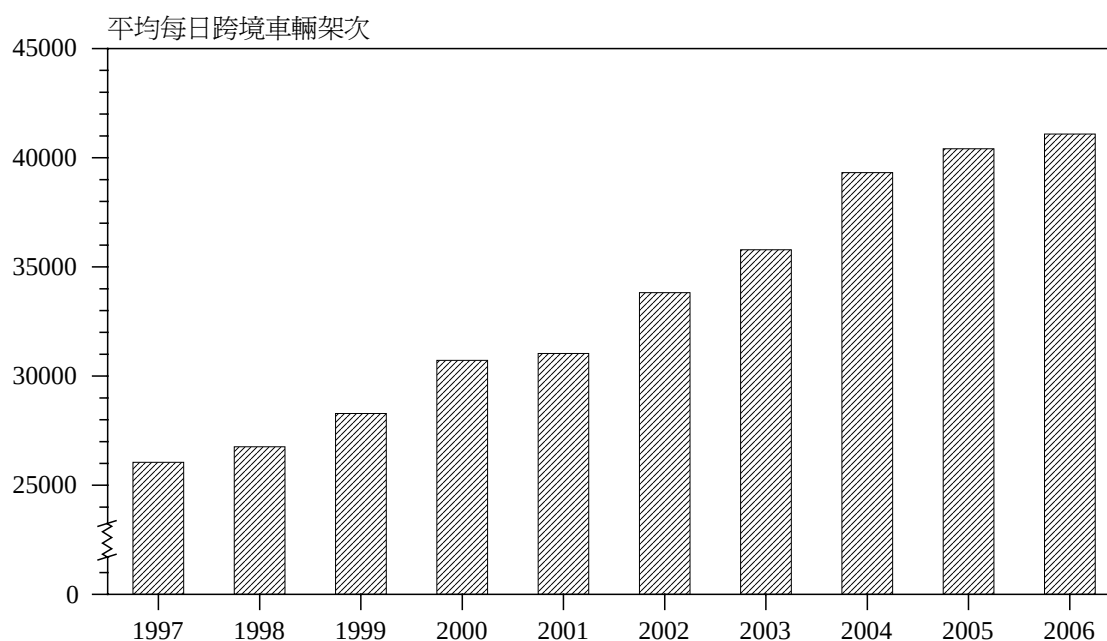
3.7 二零零七年上半年合計，共有 94.5 公頃從土地儲備表勾出的土地經拍賣售出，涉及地價總額達 176 億元，大幅高出二零零六年全年 34.2 公頃和 71 億元的相應數字。

對外交通

3.8 已於二零零七年七月一日通車的深港西部通道，是香港的第四條跨境行車通道。位於深圳灣口岸的過境通道採用一地兩檢安排，這是首次在口岸區實施的嶄新安排，為旅客和車輛提供方便快捷和有效率的服務，而這項新基建預計會大大提高跨境客貨運的處理量和效

率。在該過境通道開通初期，每日雙向行車量和旅客流量估計分別約為 29 800 架次和 30 800 人次，而預計長遠將會分別增至約 60 300 架次和 61 300 人次。從較宏觀角度來看，新的跨境通道亦會促進香港與內地迅速發展的公路基礎設施的融合，有利於拓展香港港口和機場的腹地。

圖 3.4：深港西部通道通車大大提高了跨境車輛處理量，以應付日益繁忙的穿梭兩地交通



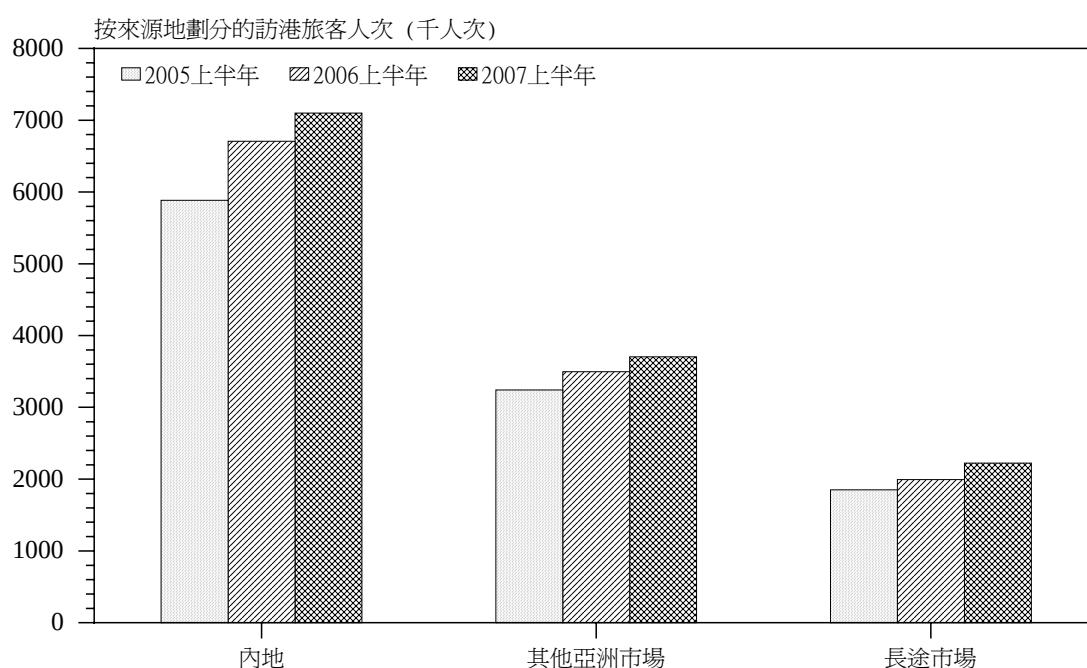
3.9 上水至落馬洲支線已定於二零零七年八月十五日啓用。該支線提供第二條連接香港與內地的鐵路通道，有助紓緩羅湖過境旅客的擠塞情況，並應付過境鐵路旅客量的預期增長。在二零零七年上半年，羅湖管制站的旅客量約為 4 700 萬人次，而落馬洲管制站的相應數字約為 2 500 萬人次。

旅遊業

3.10 訪港旅遊業在二零零七年上半年錄得穩健增長，訪港旅客人數較一年前同期上升 6.8%。此外，訪港旅客人數的按年增長步伐再度加快，升幅由二零零六年第四季的 4.3%逐步擴大至二零零七年第一季的 6.3%和第二季的 7.4%。

3.11 受惠於全球出境旅遊業持續擴張和美元兌不少國際貨幣匯價偏軟，旅客增長繼續廣泛見於各主要客源市場。內地訪港旅客人數增長在二零零七年上半年加快至 5.9%，其中以「個人遊」計劃訪港的內地旅客人數較一年前同期進一步激增 21.9%。在五月黃金周期間，內地訪港旅客人數較去年同期激增約 30%。至於亞洲的其他客源市場，旅客人數增長在二零零七年上半年稍為放慢至 5.9%，儘管個別市場(例如南韓和菲律賓)的升幅仍然可觀。同期間，來自長途市場的訪港旅客人數則進一步顯著上升 11.6%。

圖3.5：旅客增長繼續廣泛見於各主要客源市場



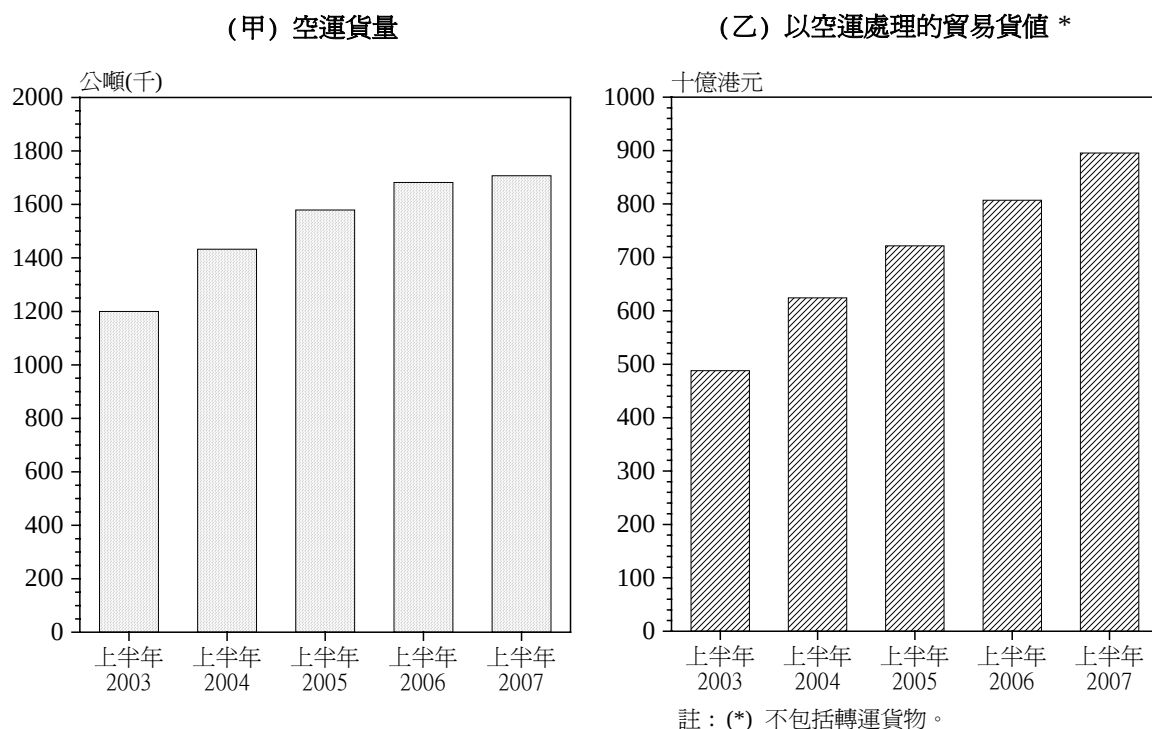
3.12 訪港旅遊業將受惠於 CEPA 框架下最新的開放措施。由二零零八年一月起，合資格的香港公司可進一步開拓內地的旅行代理商市場⁽¹⁾，而設於泛珠三角區域各省／自治區的香港旅行社，可以申請經營有關省份／自治區居民前往香港和澳門的團隊旅遊業務⁽²⁾。預期這些措施會鼓勵更多內地旅客訪港。

物流業

3.13 物流業在二零零七年上半年表現穩健。對外貿易和貨物轉運活動持續健康增長，有助抵銷區內競爭加劇和貿易結構持續向離岸貿易

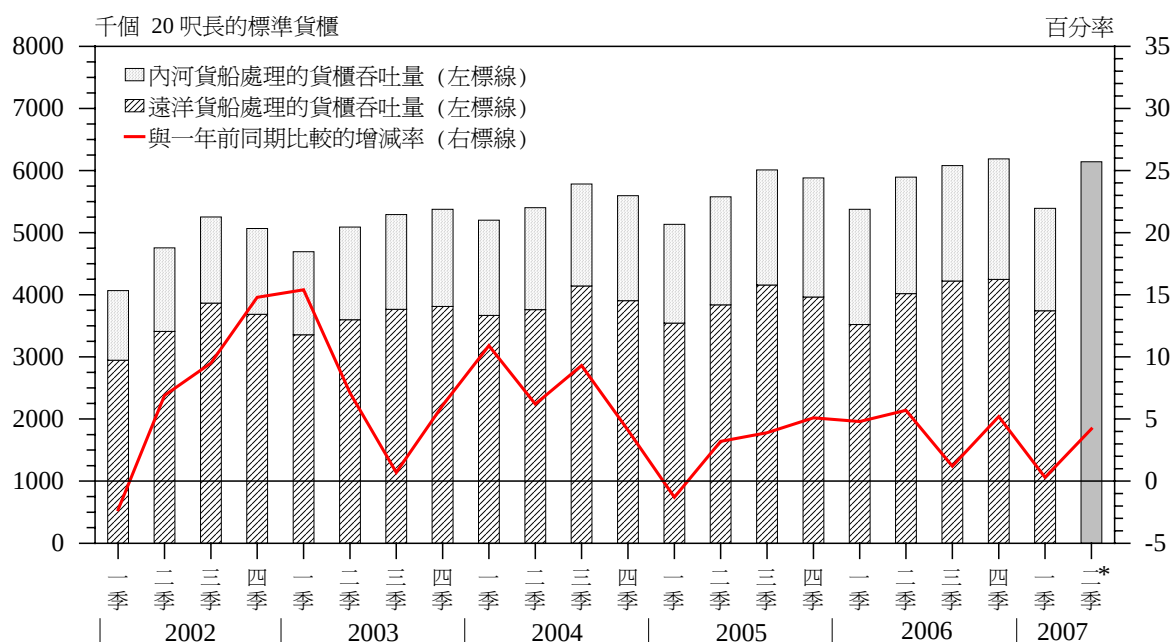
轉移所帶來的影響。在空運方面，空運貨物吞吐量在二零零七年第一季短暫放緩 0.6%後，在第二季回升 3.4%，二零零七年上半年合計錄得 1.5%的溫和升幅。同期以空運處理的貿易貨值(不計轉運)，則進一步顯著增長 11.0%，反映高價值貨物佔空運貨量的比重日益增加。

圖 3.6：在高價值貨物增長的帶動下，航空貨運穩步擴張



3.14 在港口貨物流量方面，二零零七年第二季香港港口的整體貨櫃吞吐量估計較一年前上升 4.2%，增幅較第一季的 0.3%明顯擴大，而二零零七年上半年合計則溫和上升 2.3%。港口貨物流量截至五月為止的概況顯示，近期的增長動力主要來自遠洋貨物流量，尤其是與貨物轉運有關的貨物流量。

**圖 3.7： 儘管近期增長加快，
港口貨櫃吞吐量在二零零七年上半年合計的升幅維持溫和**



註：(*) 這數字為香港港口發展局的初步估計，其中遠洋和內河貨船處理的分項貨櫃吞吐量數字暫時未能提供。

創新與科技

3.15 繼與國家信息產業部在二零零七年四月十七日簽訂一項協議⁽³⁾後，香港特別行政區政府於五月二十一日與深圳市政府簽訂了一項“深港創新圈”的合作協議。合作協議旨在全面推進和加強深港科技合作，包括人才交流和資源共享，使兩地形成創新資源集中和創新活躍的區域。合作協議使雙方的合作框架得以改善，預期可加強兩地在研發活動方面的跨境合作上升趨勢(參閱專題 3.1)。

3.16 電訊管理局於二零零七年六月四日宣布香港的數碼地面電視服務會採用國家制式作為傳送制式。根據政府於二零零四年七月頒布的數碼地面電視廣播框架，現有的兩家機構須於二零零七年年底前開始實施數碼地面電視廣播，並於二零零八年年底前至少達至數碼地面電視廣播覆蓋率 75%的目標。視乎進一步的市場及技術研究結果，政府最快可在二零一二年終止模擬廣播。數碼地面電視廣播的推行，可加強廣播基建設施提供多元化電訊服務的能力，切合香港作為數碼城市的未來需要，並鞏固香港作為區內廣播中心的地位⁽⁴⁾。

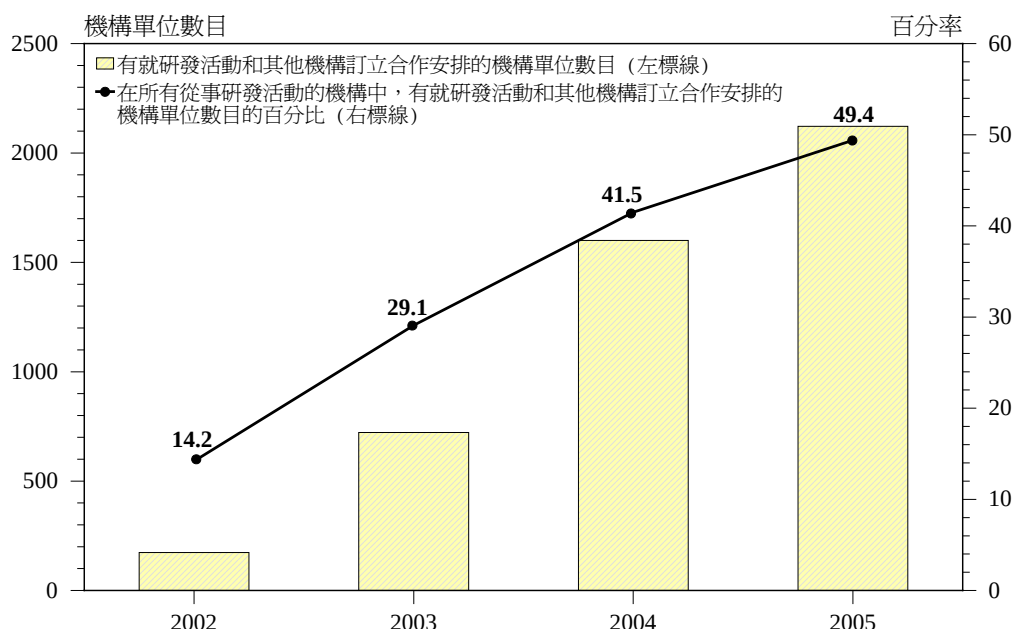
專題 3.1

企業進行研究及發展合作活動的上升趨勢

在研究及發展（研發）活動中，機構間的合作日益普遍，主要是因為透過這類合作活動可產生龐大的協同效應。若研發項目涉及不同公司和機構所獨有的各種專門知識和知識產權，合作的誘因通常更大。透過交換彼此的知識、資訊及資源，合作各方可更快捷有效地取得新的構思、解決技術上的限制、開發新科技領域和將新科技商品化。

在香港，近年越來越多從事研發活動的企業參與研發合作項目。根據最新的數據顯示，這類企業的數字由二零零二年的不足 200 家躍升至二零零五年的超過 2 000 家，其佔所有從事研發活動的本地企業的比例由 14% 激增至 49%。

有就研發活動和其他機構(本港或外地)訂立合作安排的香港工商業機構



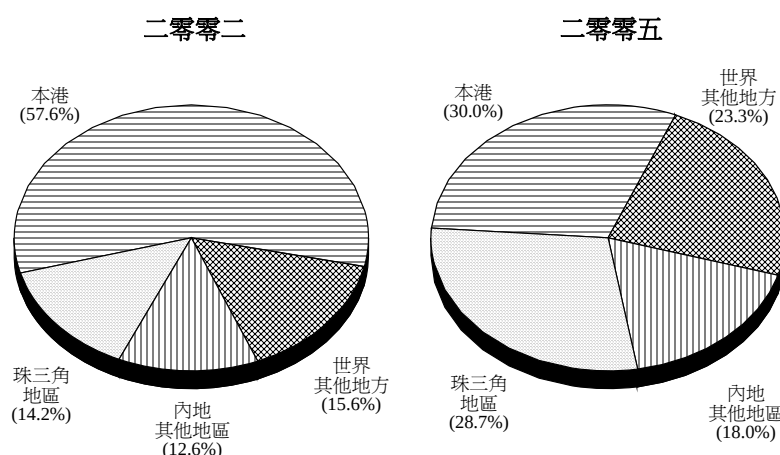
按合作機構的所在地^(a)分析，二零零五年所在地在香港、內地和世界其他地方的分別佔所有合作機構總數的 30%、47% 和 23%，這與二零零二年 58%、27% 和 16% 的百分率比較，反映研發活動的合作機構明顯轉向香港以外地方，尤其是內地。原因之一，是近年香港與內地的經濟關係更為密切。另一原因是兩地的經濟體系存在不少互補優勢，舉例說，香港擁有一套完善的知識產權制度，並具備科技轉移及商品化方面的豐富知識，而內地則有充裕的資源供應、穩固的工業基礎和龐大的本土市場。此外，政策推動也是原因之一，內地和香港均把推動創新活動納入提升經濟結構的整體策略內。

^(a) 如某一合作機構在多於一個地區設有業務，則每一地區作獨立計算。

專題 3.1(續)

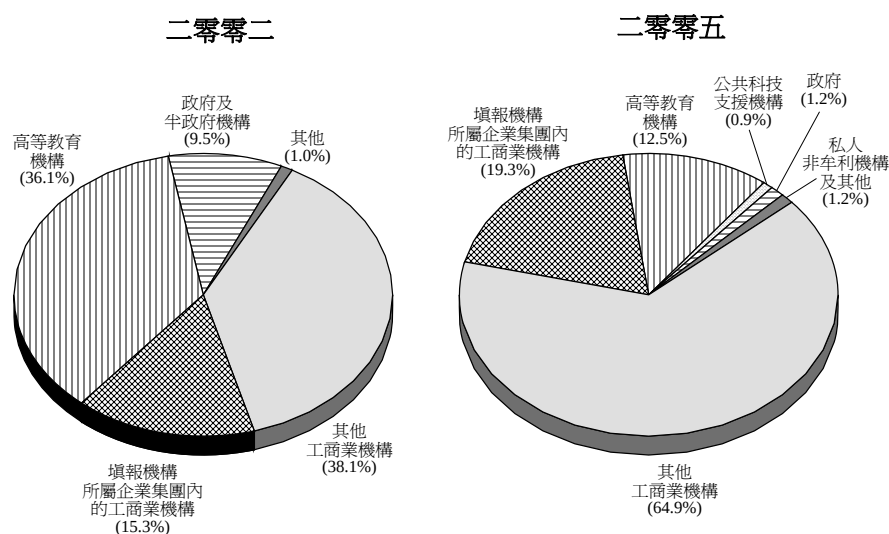
由於香港在地理上毗鄰珠江三角洲，加上珠江三角洲是本港向外直接投資的重要地區，不少本港公司在研發上傾向與珠三角區內的機構合作。在二零零五年，約有六成和香港公司有研發合作的內地機構在珠三角設有業務，正好反映這情況。

與香港工商業機構就研發活動訂立合作安排的合作機構
- 按業務地區分類數字



另一項值得留意的發展，是越來越多本港公司傾向在私營機構中找尋合作伙伴。這反映由於創新活動的營商環境變得更為有利，市場力量在推動研發活動方面發揮更大作用。由二零零二至二零零五年，在所有與本港公司在研發活動進行合作的機構中，私營機構(不包括屬同一企業集團的公司及私營非牟利組織)的比例由 38%大幅增加至 65%^(b)。

與香港工商業機構就研發活動訂立合作安排的合作機構
- 按機構類別分類數字



^(b) 如某一香港公司有多於一間合作機構，則每一合作機構作獨立計算。

註釋：

- (1) 由二零零八年一月起，香港企業在內地設立合資旅行社或獨資旅行社所需的最低年經營總額，會分別由 1,200 萬美元及 2,500 萬美元，降至 800 萬美元及 1,500 萬美元。
- (2) 由二零零八年一月起，允許設於廣西、湖南、海南、福建、江西、雲南、貴州及四川的香港旅行社，申請試點經營具有上述八省／自治區正式戶籍的居民前往香港和澳門的團隊旅遊業務。類似的措施已於二零零七年一月起在廣東省試點推行。
- (3) 在二零零七年四月十七日，香港工商及科技局與國家信息產業部在北京簽訂了一項協議，加強雙方在科技方面的合作，並且鼓勵香港專家參與國家信息產業技術標準化的工作。
- (4) 數碼地面電視廣播的潛在經濟利益包括：在模擬廣播終止後可騰出頻譜作更多用途、改善接收質素和覆蓋範圍，以及可在數碼傳輸平台增設新節目或加強節目內容和推出新服務等等。

第四章：金融業[#]

摘要

- 受惠於宏觀經濟環境樂觀，在第二季金融業表現依然強勁。內地及香港的經濟和金融系統日漸融合，亦推動香港的金融業務迅速擴展。
- 本地市場的流動資金第二季維持充裕。雖然本地銀行同業拆息普遍微升，但與美元利率之間仍出現負息差。隨着經濟全面擴張，貨幣供應和銀行貸款持續迅速增長。港元兌大部分主要貨幣的匯率跟隨美元走勢而轉弱。
- 受惠於當局公布進一步放寬合資格境內機構投資者計劃，加上全球股票市場上揚，本地股票市場在接近第一季季末短暫下調後，在第二季回復凌厲升勢。隨著交投活躍，以及上市集資活動頻繁，恒生指數在季內屢創新高。
- 人民幣債券於第二季首次在港發行，而包含更多開放金融市場措施的CEPA補充協議四亦於同季內簽訂。
- 經濟增長持續快速，大大增添了對資產管理服務的需求，基金管理業務亦因而十分活躍並繼續急升，意味着香港作為區內的資產管理中心的角色將日益重要。同時，保險業亦隨着市民對長期財務策劃的認識加深而不斷擴展。
- 金融業應將會繼續蓬勃發展，惟環球股票市場連番急升所帶來的波動，以及美國次級按揭市場的問題，仍是需要關注的範疇。

整體情況

4.1 在第二季，金融業隨宏觀經濟環境樂觀而續有強勁的表現。股票市場繼在接近第一季季末短暫滑落後急速反彈，交投非常活躍。從港元與美元之間持續出現負利率差距，以及零售層面的貸款利率低企所見，流動資金仍處於高水平。在盈利能力增強下，銀行業展示強勢，信貸風險進一步改善。由於具有高資產淨值的人士因財富增加而對基金管理服務有更大的需求，基金管理業務繼續迅速擴展。展望未

[#] 本章由香港金融管理局(金管局)與經濟分析部聯合編寫。

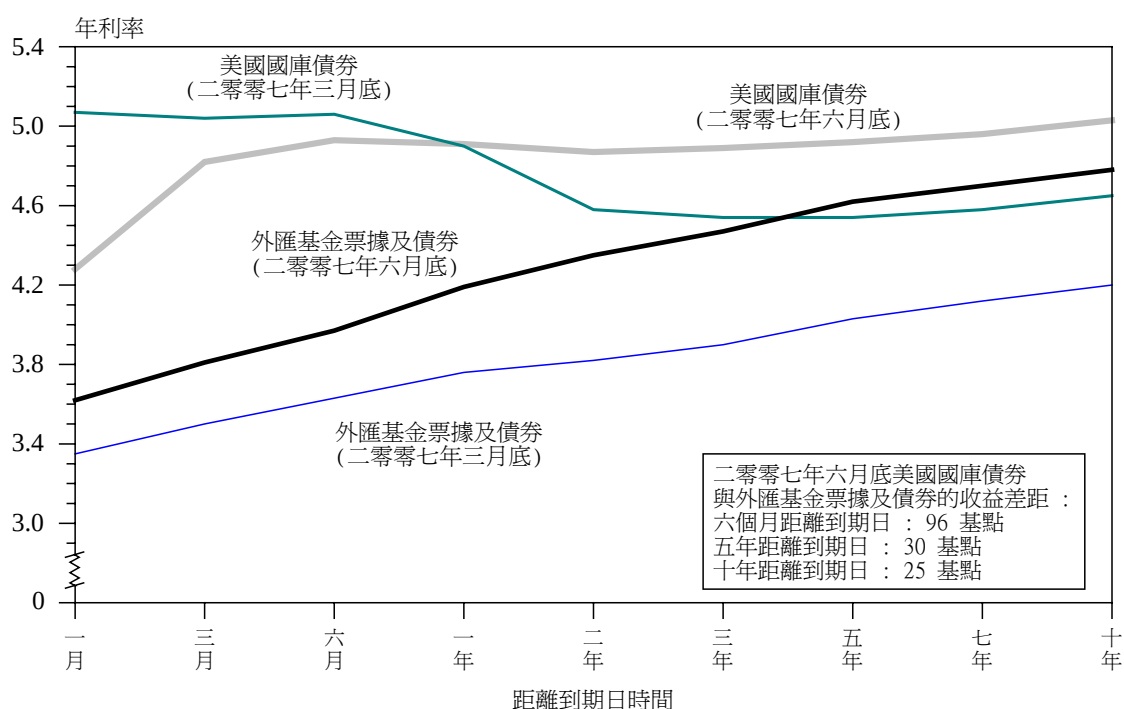
來，股票市場急升帶來的波動，以及美國次級按揭市場的問題，仍是需要關注的範疇。

4.2 接近六月底，香港特別行政區政府與中央人民政府簽署《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(簡稱 CEPA)補充協議四。由二零零八年一月一日起，香港銀行收購內地銀行股份的資產要求將會調低，而協議亦鼓勵香港銀行在廣東省及其他目標地區開設營業網點。該協議亦鼓勵內地銀行在香港開設分支機構。債務市場方面，國家開發銀行於六月在香港發行首筆人民幣債券。此外，內地當局進一步擴大合資格境內機構投資者計劃。這些發展對促進內地與香港的資金往來有莫大幫助，並進一步提高香港作為國際金融中心的地位。

利率、總結餘及匯率

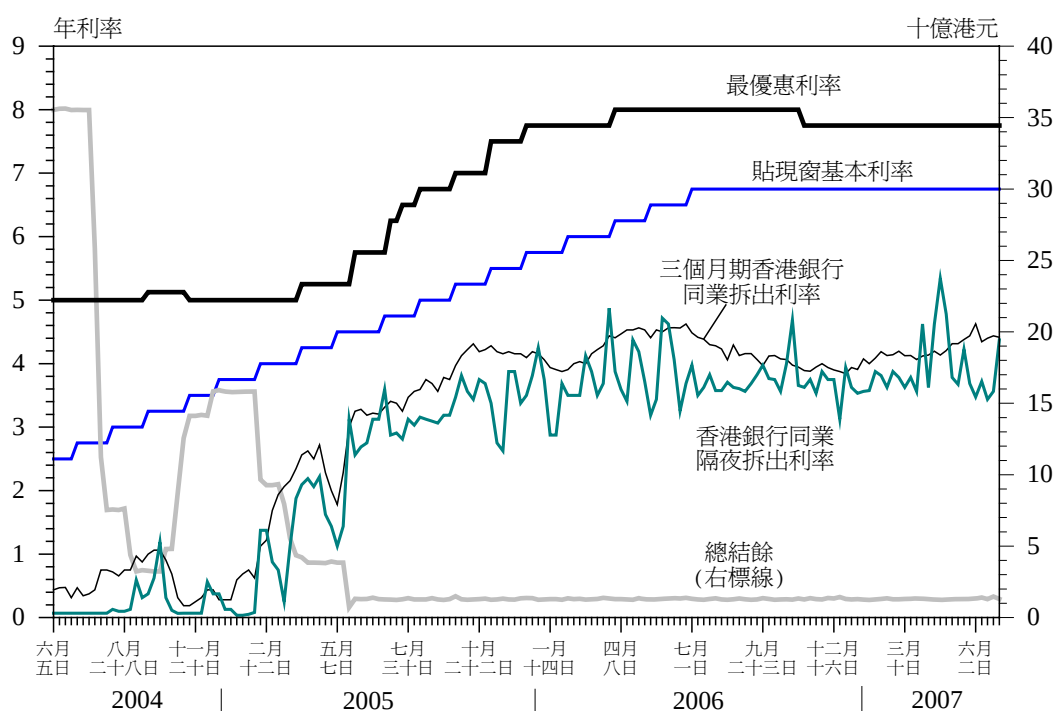
4.3 因應美國聯邦基金目標利率維持於 5.25%的水平，金管局的貼現窗基本利率在第二季亦維持在 6.75%不變⁽¹⁾。港元銀行同業拆息市場方面，各期限結構的銀行同業拆息在期內普遍微升。本年四月，銀行同業隔夜拆息因當月頻密的首次公開招股活動而抽高，其後在五月和六月回落。第二季合計，隔夜拆息處於平均 4.04%的水平，稍高於對上季度。三個月期的本地銀行同業拆息在第二季穩步升至平均 4.32%。因此，與相應的歐洲美元存款利率折讓幅度，由三月底的 116 個基點繼續收窄至六月底的 93 個基點。隨着本地銀行同業拆息普遍微升，標示銀行平均資金成本的綜合利率亦由三月底的 3.00%升至六月底的 3.09%⁽²⁾。與此同時，總結餘無甚變動，維持於大約 13 億港元的水平。

圖 4.1：港元收益率曲線輕微走高,但仍較同期美元的收益率曲線為低



4.4 在零售層面，存款利率無甚變動，主要認可機構在六月底所報的一個月定期存款利率為平均 2.54%。市場兩個最優惠貸款利率分別維持於 7.75%和 8%不變；不過，由於流動資金處於高水平，按揭利率的競爭加劇。在新批按揭貸款中，按揭利率較最優惠貸款利率低 2.5 個百分點以上的比例，由三月的 73.2%飆升至六月的 90.3%。

圖4.2：流動資金仍維持在高水平
(週末數字)



4.5 港元兌美元匯率處於 7.75 至 7.85 兌換範圍的中上水平，這是因為利率套戥活動及在香港聯交所新上市的內地企業將首次公開招股集資所得轉作美元所致。與此同期，隨着銀行同業拆息的息差收窄，港元十二個月遠期匯率對即期匯率的折讓幅度，由三月底的 735 點子（每點子相等於 0.0001 港元）收窄至六月底的 555 點子。

4.6 反映美國樓市低迷及其次級按揭市場情況不利，美元季內繼續疲弱，導致港元兌其他貨幣的匯率普遍下跌。因此，貿易加權名義港匯指數及貿易加權實質港匯指數⁽³⁾在第二季下跌 1.1%及 1.7%。

圖4.3： 在第二季,港元兌美元的匯率繼續處於兌換區間的中上水平,遠期匯率的差價繼續收窄(週末數字)

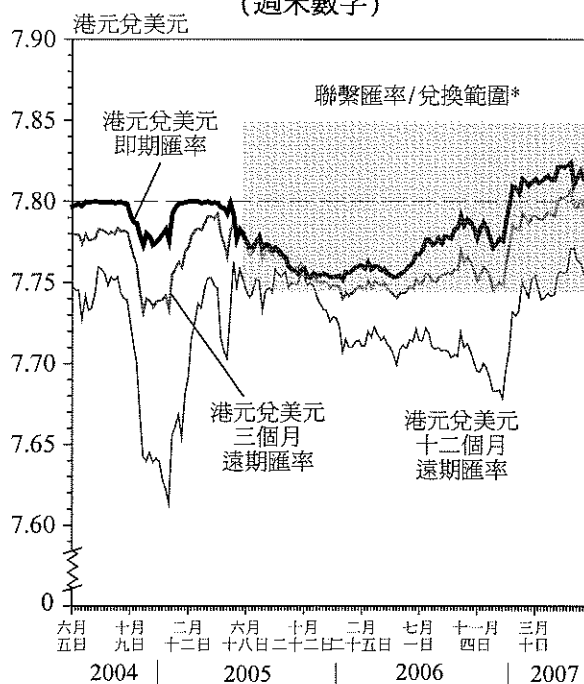
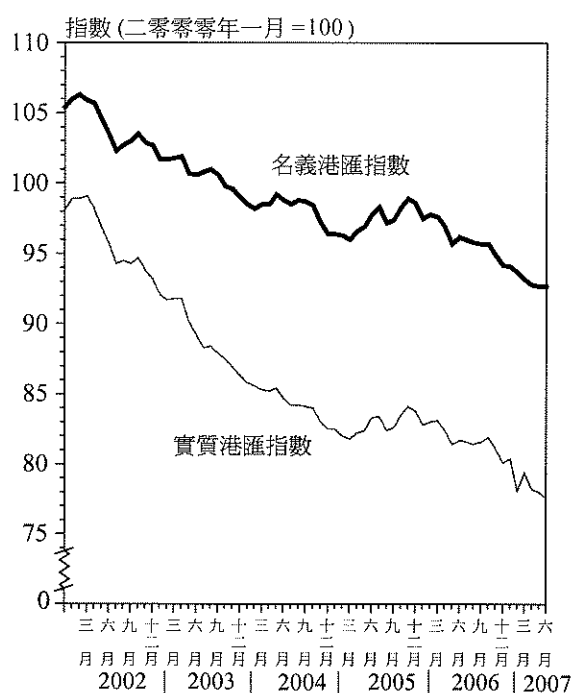


圖4.4： 隨著美元續見疲軟,貿易加權港匯指數於第二季下跌(按月平均水平)

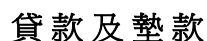


註：(*) 灰色方格部分為自二零零五年五月起因應三項優化聯繫匯率制度運作的措施而實施的兌換範圍。

貨幣供應及存款

4.7 狹義及廣義貨幣供應均錄得顯著增長。二零零七年六月底的經季節性調整的港元狹義貨幣供應(港元 M1)⁽⁴⁾較三月底進一步飆升3.6%，反映集資活動活躍及股票市場交投暢旺令港元活期存款持續增加。港元廣義貨幣供應(港元 M3)同期增幅更形迅速，因定期存款出現強勁增長而大幅增加8.3%。認可機構⁽⁵⁾的存款總額顯著上升，反映勞工市場續有改善以及資產市場高度活躍令住戶和企業的財政狀況續有改善。

(甲) 港元 M1[^] (經季節性調整) (乙) 港元 M3^{#^}



46

表 4.1：按主要用途劃分在香港使用的貸款及墊款

		貸款予：							所有在 香港使用的 貸款及墊款 ^(b)
季內增減百分率		有形 貿易融資	製造業	批發及 零售業	樓宇、建造、 物業發展及 投資	購買 住宅物業 ^(a)	金融機構	股票經紀	
二零零六年	第一季	-2.4	-1.9	0.9	0.6	-1.1	3.6	5.3	-0.3
	第二季	10.1	3.7	1.9	5.7	-0.6	-1.3	-6.0	2.8
	第三季	4.9	-5.4	0.1	-0.9	-0.5	4.7	620.6	1.5
	第四季	-4.7	-2.7	2.1	4.0	0.3	-2.5	-82.5	-1.4
二零零七年	第一季	-1.0	3.5	1.9	1.0	-0.1	12.5	959.5	7.6
	第二季	12.2	7.3	3.9	6.1	1.2	8.4	39.5	6.4
截至二零零七年 六月底的總額 (十億港元)		169	114	112	525	601	216	124	2,434
與一年前同期比較 的增減百分率		11.0	2.2	8.2	10.5	0.8	24.4	1,760.4	14.6

註：(a) 數字除包括用於購買私人住宅樓宇單位的貸款外，還包括用於購買居者有其屋計劃、私人機構參建居屋計劃及租者置其屋計劃單位的貸款。

(b) 由於部分行業並未列入表內，因此表內放予個別行業的貸款的數字加起來未必等於所有在香港使用的貸款及墊款。

銀行業

4.9 本港銀行體系的資產質素在二零零七年第一季繼續改善。特定分類貸款在零售銀行貸款總額中所佔的比例，由二零零六年十二月底的 1.11% 進一步下跌至二零零七年三月底的 1.00%，為自一九九七年開始編製數據以來的歷史新低。拖欠超過三個月的信用卡貸款比例微增，由二零零六年十二月的 0.37%，增至二零零七年三月的 0.39%，水平仍較往年為低。住宅按揭貸款拖欠比率在二零零七年上半年由 0.20% 下跌至 0.16%。在二零零七年三月底，本地銀行的資本充足比率保持平穩，約為 13.6%。所有認可機構的資本充足比率均較銀行條例所訂的為高。

4.10 在二零零七年六月二十九日，香港特區與中央人民政府簽訂 CEPA 補充協議四。根據將於二零零八年一月一日生效的新安排，香港銀行入股內地銀行的資產要求將會調低，而內地亦會鼓勵香港的銀行在廣東省及其他目標地區開設營業網點。此外，內地會支持內地銀

行到香港開設分支機構經營業務。內地銀行在香港的重要性增加，將加強香港作為國際金融中心的地位。

表 4.2：零售銀行的資產質素^(a)
(在貸款總額中所佔百分率)

期末計算	合格貸款	需要關注貸款	特定分類貸款 (總額)
二零零五年 第一季	94.30	3.75	1.95
第二季	95.05	3.21	1.74
第三季	95.26	3.25	1.49
第四季	95.97	2.66	1.37
二零零六年 第一季	95.97	2.71	1.32
第二季	96.15	2.55	1.29
第三季	96.44	2.37	1.19
第四季	96.65	2.24	1.11
二零零七年 第一季	97.11	1.89	1.00

註：(a) 與香港辦事處及海外分行有關的期末數字。貸款及墊款分為以下類別：合格、需要關注、次級、呆滯與虧損。次級、呆滯與虧損這三個類別的貸款統稱為「特定分類貸款」。

由於進位的關係，表內數字加起來未必等於 100。

4.11 認可機構的人民幣存款在二零零七年第二季繼續穩健增長，由三月底的 252 億元人民幣，升至六月底的 276 億元人民幣，這部分是由於市場憧憬人民幣進一步升值所致。同期間，香港零售層面的人民幣利率維持不變，處於相當低的水平，小於 1%。而首次在港發行的人民幣債券，於六月二十七日至七月六日期間發行，則有 3% 的票息率。

表 4.3：持牌銀行的人民幣存款

期末計算		活期及 儲蓄存款 (百萬元 人民幣)	定期存款 (百萬元 人民幣)	存款總額 (百萬元 人民幣)	利率 ^(a)		經營人民幣 業務的持牌 銀行數目
					儲蓄存款 ^(b) (%)	三個月 定期存款 ^(b) (%)	
二零零六年	第一季	10,682	11,776	22,458	0.46	0.65	39
	第二季	11,285	11,427	22,712	0.46	0.65	39
	第三季	11,355	11,264	22,619	0.46	0.65	40
	第四季	12,228	11,175	23,403	0.46	0.65	38
二零零七年	第一季	13,643	11,595	25,238	0.46	0.65	38
	第二季	17,228	10,391	27,618	0.46	0.65	38

註： (a) 利率資料來自金管局進行的調查。

(b) 期內的平均數字。

債務市場

4.12 政府不斷努力引入新的債務工具和提升債務市場的流通量。國家開發銀行首度在香港發行達人民幣 50 億元的人民幣債券，預示香港作為離岸人民幣債券中心的年代將到來。截至二零零七年六月底，所有港元債券的未償還總值較一年前同期上升 10.4% 至 7,760 億元⁽⁶⁾。這相當於港元 M3 貨幣供應的 24%，若以整個銀行業的港元單位資產⁽⁷⁾相比，則佔 19%。未償還債券總額中有大部分是由私營機構及多邊發展銀行發行，而其餘的則為由政府及法定機構發行的外匯基金票據及債券。

4.13 在七月，惠譽將香港的長期外幣主權評級由「AA-」調高至「AA」，主要基於香港穩健的對外財政狀況、持續改善的公共財政、充裕的財政儲備，以及具公信力的聯繫匯率制度。隨後，穆迪亦將香港政府的長期外幣及本幣債券評級由「Aa3」調高至「Aa2」，前景為「穩定」，標準普爾將香港的評級前景由「穩定」調高至「正面」⁽⁸⁾。以上發展不單反映香港穩健經濟基礎和公共財政持續改善獲廣泛認同，亦有助降低香港公司的借貸成本，並有利經濟擴張。

表 4.4：新發行及未償還的港元債券總額(十億港元)

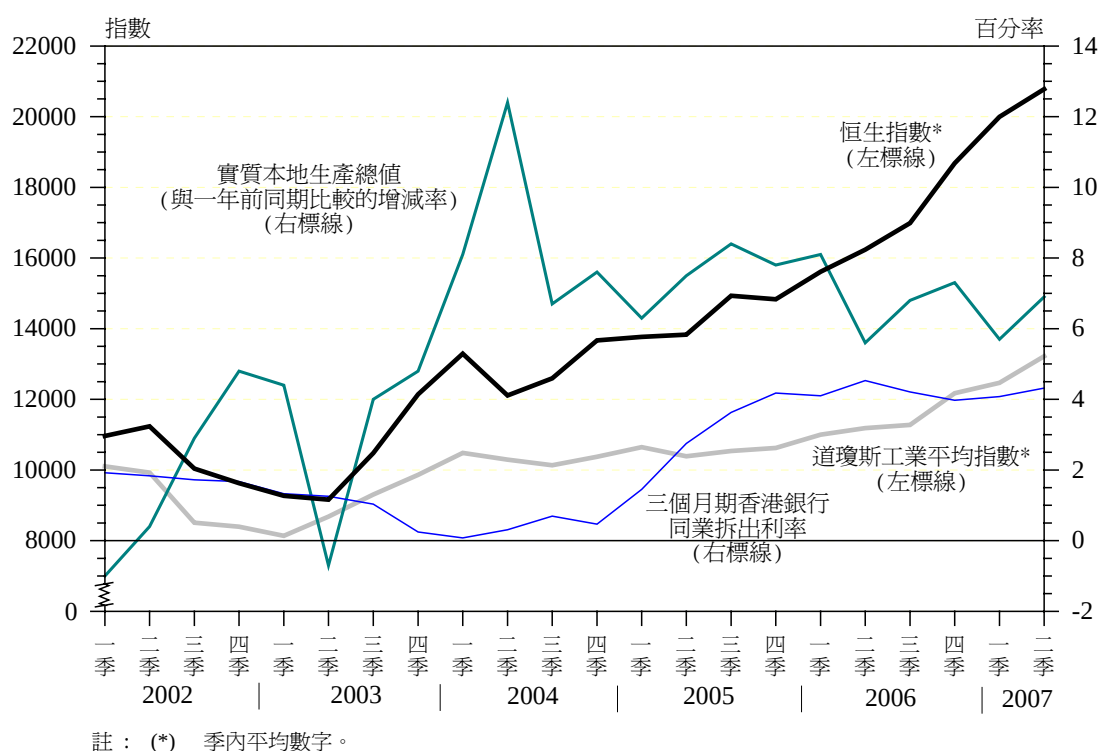
		公營機構					私營機構				
		外匯基金票據及債券	法定機構／政府擁有的公司	政府	公營機構總額	認可機構	本港公司	海外非多邊發展銀行發債體	私營機構總額	多邊發展銀行	合計
新發行											
二零零六年	全年	220.5	17.4	-	237.9	44.9	21.3	147.0	213.2	3.0	454.1
	第一季	54.4	6.9	-	61.3	14.1	7.0	35.6	56.7	0.2	118.2
	第二季	55.6	3.5	-	59.1	12.0	1.2	42.0	55.2	-	114.3
	第三季	54.1	2.6	-	56.7	10.0	7.0	35.5	52.5	1.8	111.0
	第四季	56.4	4.4	-	60.8	8.8	6.1	33.9	48.8	1.0	110.6
二零零七年	第一季	55.0	4.0	-	59.0	13.3	5.4	37.9	56.6	1.5	117.1
	第二季	56.9	6.9	-	63.8	20.2	6.5	40.9	67.6	-	131.4
未償還(期末數字)											
二零零六年	第一季	127.9	59.3	10.3	197.5	154.3	44.7	270.0	469.0	17.5	684.0
	第二季	129.3	54.0	10.3	193.6	152.9	43.3	295.3	491.5	17.1	702.2
	第三季	130.4	54.1	7.7	192.2	151.7	48.0	312.5	512.2	18.5	722.9
	第四季	131.8	56.9	7.7	196.4	147.4	52.4	332.4	532.2	19.5	748.1
二零零七年	第一季	133.0	54.6	7.7	195.3	147.7	54.3	335.3	537.3	16.5	749.1
	第二季	134.4	58.0	7.7	200.1	151.6	58.9	350.5	561.0	14.4	775.5

註：由於進位的關係，數字加起來未必與總數相等。

股票及期貨市場

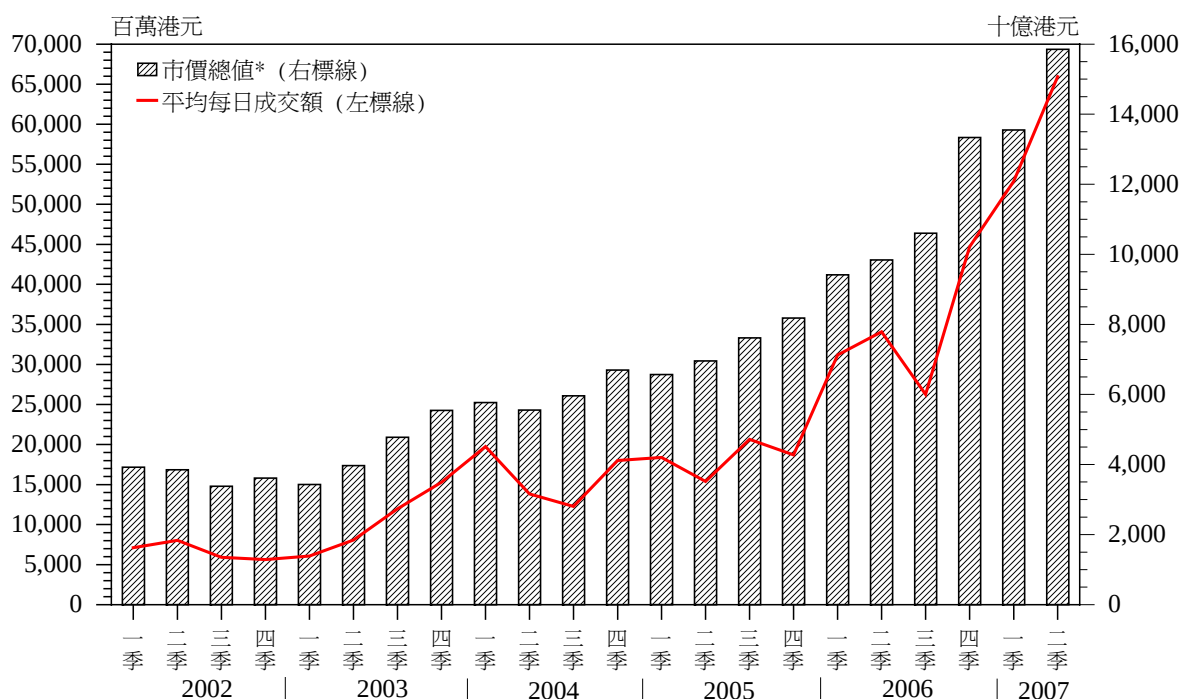
4.14 本地股票市場在接近第一季季末短暫整固後，在第二季重拾強勁升勢。恆生指數在接近第二季季末時升至 22 000 點附近水平，其後更在七月中突破 23 000 點的關口。四月份首次公開招股活動頻繁，令市場氣氛樂觀；季內全球股票市場普遍暢旺；以及內地公布進一步放寬合資格境內機構投資者計劃，都是導致這次上升的正面因素。此外，交投活躍亦令第二季的每日平均成交額創出 660 億元的新高。

圖4.6：股票市場於第二季重拾強勁的上升動力



4.15 股票市場總市值在二零零七年六月底急升至 158,550 億元新高 (包括主板市場的市價總值 157,040 億元及創業板市場的市價總值 1,500 億元)，較三月底上升 17.0%。這反映大量新股來港上市活動 (特別在四月) 和股價止跌回升。根據全球證券交易所聯會⁽⁹⁾統計資料顯示，在二零零七年六月底，以市價總值計算，香港是全球第六大及亞洲第二大股票市場。二零零七年第二季，經主板及創業板市場的新上市及上市後集資活動持續活躍，集資總額達 1,238 億元⁽¹⁰⁾。根據全球證券交易所聯會的公布，以二零零七年首六個月的總集資額計算，香港在全球主要證券交易所中排行第七。

**圖4.7：本港股市的總市值及每日平均成交量
在第二季均再創新高**



註：(*) 季末數字。

4.16 香港一直保持作為內地企業首選融資中心的地位。二零零七年第二季，內地企業在香港股票市場共集資 822 億元，相等於期內總集資額的 66%。自一九九三年一月起，內地企業在香港股票市場共集資 15,970 億元，佔股票市場總集資額的 56%。截至二零零七年六月底，共有 377 家內地企業(包括 143 家 H 股公司、91 家“紅籌”公司及 143 家民營企業)在香港股票市場上市，佔上市公司總數的 32%。這些內地企業的總市值在六月底達 8.4 萬億元，佔本港股票市場市價總值的一半以上。在第二季，股票市場有 64% 的股本證券成交額是來自上述與內地有關的股票交易。

4.17 二零零七年第二季，股票市場交投活躍，*衍生工具的交投*也持續急升，這反映利用衍生工具作為風險管理工具的投資者愈來愈多。與去年同一季度比較，各類衍生工具合約的平均每日成交量，全部在二零零七年第二季顯著上升⁽¹¹⁾。

**表 4.5：香港股票市場衍生工具合約的
平均每日成交量**

		<u>恒生指數期貨</u>	<u>恒生指數期權</u>	<u>H股指數期貨</u>	<u>股票期權</u>	<u>股票期貨</u>
二零零六年	全年	51 491	16 582	19 759	73 390	413
	第一季	46 638	14 287	17 436	61 863	163
	第二季	54 535	17 141	22 703	65 038	299
	第三季	50 281	16 671	16 670	66 836	553
	第四季	54 770	18 278	22 564	100 169	628
二零零七年	第一季	61 184	30 495	31 059	124 662	2 448
	第二季	62 301	31 774	34 783	137 742	824
與一年前同期比較的 增減百分率		14.2	85.4	53.2	111.8	175.6

基金管理及投資基金

4.18 隨着香港發展成為亞洲的主要資產管理中心，在香港管理的投資基金的深度和寬度持續增加。二零零七年第二季，*互惠基金*⁽¹²⁾的總銷售額為 113.83 億美元，較早前於上一季所創的高點，即 91.83 億美元進一步大幅上升。在*強積金計劃*下管理的基金在二零零七年第二季繼續增長。核准成分基金的資產淨值總額由二零零七年三月底的 2,112 億元增至二零零七年六月底的 2,299 億元⁽¹³⁾。零售對沖基金業務在第二季繼續蓬勃發展⁽¹⁴⁾。

保險業

4.19 整體來說，保險業⁽¹⁵⁾的商業活動在二零零七年第一季進一步擴張，一般保險業務放緩所帶來的影響被持續迅速增長的長期保險業務抵銷有餘。由於公眾對個人退休計劃和風險管理的需要更為關注，因此，長期保險業務已日漸成為整體保險業的重要一環。

表 4.6：香港的保險業務(百萬港元)

一般業務：

長期業務[#]：

		保費總額	保費淨額	承保利潤	個人人壽及年金 (非投資相連)	個人人壽及年金 (投資相連)	其他 個人業務	非退休 計劃 組別業務	所有 長期 業務	長期業務 及一般業 務的保費
二零零六年	第一季	6,795	4,881	637	4,868	7,284	37	52	12,241	19,036
	第二季	5,337	3,951	723	5,360	9,195	41	38	14,634	19,971
	第三季	5,894	4,024	674	4,792	6,630	58	45	11,525	17,419
	第四季	5,248	3,731	845	5,908	9,019	67	24	15,018	20,266
	全年	23,274	16,587	2,879	20,928	32,128	203	159	53,418	76,692
二零零七年	第一季	6,792	4,904	441	5,982	10,122	62	45	16,211	23,003
二零零七年第一季 與一年前同期比較 的增減百分率		*	0.5	-30.8	22.9	39.0	67.6	-13.5	32.4	20.8

註：（[#]） 數字僅涵蓋新業務，退休計劃業務並不包括在內。

（*） 增減少於 0.05%。

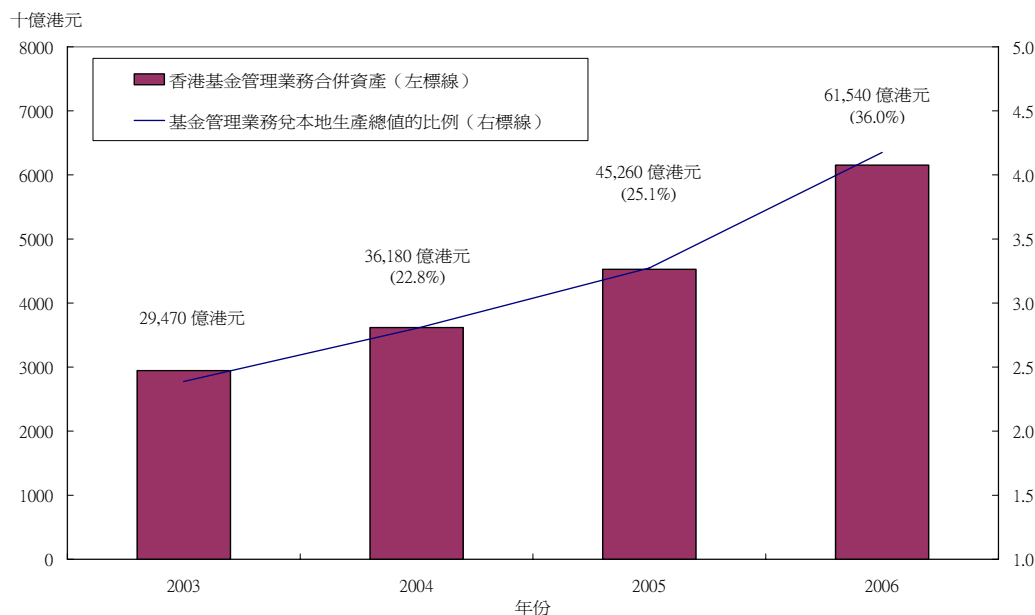
專題 4.1

香港的資產管理業

近年，全球經濟急速增長以及資產價格持續上升，富裕人士的數目以至他們名下的財產亦隨之而激增，對資產管理服務的需求亦因此而大幅上升。由於人們普遍認為資產管理服務對個人以至總體經濟而言屬高增值活動，因此，本港資產管理業的近況，包括該行業對香港經濟的貢獻，以至在全球的位置，均值得加以探討。

毫無疑問，香港現時已發展成為亞洲的一個主要資產管理中心。證券及期貨事務監察委員會(證監會)最近進行的調查⁽¹⁾顯示，截至二零零六年年底，基金管理業務合併資產⁽²⁾為 61,540 億港元(7,920 億美元)，折合為二零零六年本地生產總值的 4.2 倍。自二零零三年首次進行這類調查起，資產管理業越趨急速增長。在二零零六年年底時，業務規模較二零零三年年底增長超過一倍，並錄得 36.0%的按年增幅，較二零零五年年底堪稱強勁的 25.1%增長更高。(見圖 1)

圖 1：香港資產管理業務急速擴張



註：括號內數字為有關年度與一年前同期比較的增長率。

資產管理業在香港的規模亦較新加坡為大。根據新加坡金融管理局(MAS)新近完成的類似調查⁽³⁾，截至二零零六年年底，新加坡的“管理的資產”規模約為 45,130 億港元(5,810 億美元)。由於香港的增長速度遠較新加坡為快，按業務規模計算，香港的優勢亦進一步擴大。

(1) 二零零六年基金管理活動調查(二零零七年七月)

(2) 基金管理業務合併資產包括基金管理及證監會認可房地產投資信託基金(房地產基金)管理的業務。基金管理包括資產管理、顧問業務及其他私人銀行業務。

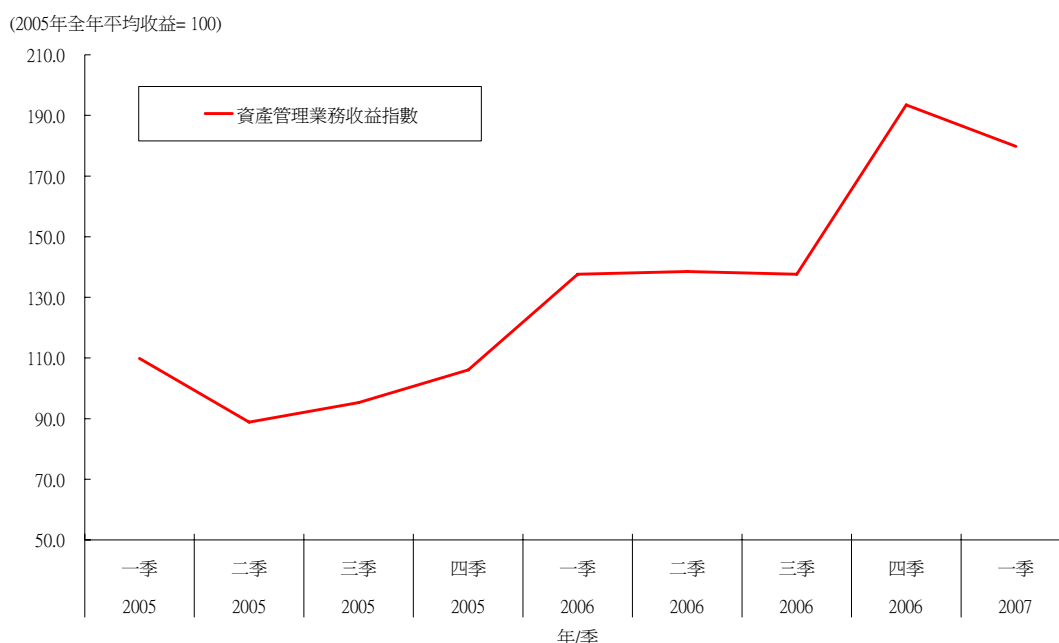
(3) 2006 年新加坡資產管理業調查(二零零七年七月)

專題 4.1(續)

政策的發展亦對資產管理業有利。香港特區政府自二零零五年七月取消遺產稅，此舉鼓勵更多人士(包括本地、內地和海外投資者)在香港持有資產，亦有利香港資產管理業務和整體金融業的長遠發展。最近內地放寬合資格境內機構投資者計劃(QDII)，加上新近簽訂的《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(CEPA)補充協議四，將進一步利便富裕的內地居民和坐擁雄厚資金的內地企業利用香港的資產管理服務。在內地經濟持續迅速增長的情況下，這些居民和企業的數目愈來愈多。

香港資產管理業在二零零六年的暢旺表現，也可從業界的收入迅速增長反映出來。根據政府統計處的資料，資產管理業二零零六年的業務收益指數較一年前急升 52%。踏入二零零七年，業務收益在第一季仍較上年同期急升 31%(見圖 2)。

圖 2：資產管理業的業務收益急升



資產管理業的營運特色和其對總體經濟的貢獻，也是政策制訂者關注的事項。最新的行業年度統計數據（二零零五年）顯示，資產管理業屬高增值和勞工密集程度較低的行業，每家公司聘用的人員數目平均少於 20 人。不過，這行業的勞工生產力高，業內整年的人均增值超過 200 萬港元。因此，資產管理業人員亦享有明顯較高的薪酬。這行業的大部分業務收益(85%)均來自提供投資組合管理和投資顧問服務，而利潤率亦顯著地高，約為 31%。

專題 4.1(續)

展望將來，資產管理業應會繼續蓬勃發展。除了如前文所述，內地的富裕人士和資金雄厚的企業會帶來無盡商機外，由於香港多年來已累積豐富的資產管理經驗和人才，對於擬開拓正在迅速增長的內地市場的國際投資者來說，香港特別具吸引力。香港特區政府亦採取多管齊下的措施，以確保香港資產管理業務的發展。這些措施包括推動市場發展和利便投資產品的創新、稅務措施、向海外投資者進行推廣工作，以及人力資源發展。

註釋：

- (1) 現時，基本利率訂定在現行的美國聯邦基金目標利率加 150 個基點或香港銀行同業隔夜拆息及一個月期的同業拆息的五日移動平均利率的平均數，兩者之中以較高者為準。
- (2) 爲了更緊密掌握銀行平均資金成本的變化，金管局在二零零五年十二月公布反映各類存款利率、銀行同業拆息及其他利率變化的綜合利率新數列。所公布的有關數據使銀行得以掌握資金成本的變化，因而有助銀行體系改善利率風險管理。
- (3) 貿易加權名義港匯指數是顯示港元相對於一籃子固定貨幣的整體匯價指標。具體而言，貿易加權名義港匯指數是港元兌香港主要貿易伙伴約 14 種貨幣匯率的加權平均數，所採用的權數爲一九九九及二零零零年該等貿易伙伴佔香港商品貿易總額的比重。

貿易加權實質港匯指數是因應個別貿易伙伴經季節性調整消費物價指數的相對變動對貿易加權名義港匯指數作出調整而得出的。

- (4) 貨幣供應的各種定義如下：

M1： 公眾手上所持的紙幣及硬幣，加上持牌銀行客戶的活期存款。

M2： M1 加上持牌銀行客戶的儲蓄及定期存款，再加上持牌銀行所發行但在貨幣體系以外持有的可轉讓存款證，以及少於一個月的短期外匯基金存款。

M3： M2 加上有限制牌照銀行及接受存款公司的客戶存款，再加上這類機構所發行但在貨幣體系以外持有的可轉讓存款證。

在各項貨幣總體數字中，港元 M1、公眾持有的貨幣及活期存款的季節性模式較爲明顯。

- (5) 認可機構包括持牌銀行、有限制牌照銀行和接受存款公司。截至二零零七年六月底，本港有 140 家持牌銀行，30 家有限制牌照銀行和 31 家接受存款公司。綜合計算，來自 32 個國家及地區(包括香港)共 201 間認可機構(不包括代表辦事處)在香港營業。
- (6) 私營機構債務的數字未必完全涵蓋所有港元債務票據。

- (7) 銀行業的資產包括紙幣和硬幣、香港銀行及境外銀行的同業貸款、向客戶提供的貸款及墊款、可轉讓存款證、可轉讓存款證以外的可轉讓債務工具，以及其他資產。不過，外匯基金發行的負債證明書和銀行相應發行的紙幣並不包括在內。
- (8) 穆迪亦將內地的長期外幣債券評級提升一級至‘A1’，而標準普爾亦將內地評級前景由「穩定」調高至「正面」。
- (9) 排名資料來自全球證券交易所聯會。這個聯會是證券交易界的世界性組織，成員包括 55 個交易所，差不多涵蓋所有國際知名的股票交易所。
- (10) 截至二零零七年六月底，主板及創業板分別有 1 002 及 194 家上市公司。
- (11) 截至二零零七年六月底，股票期權合約共有 45 種，股票期貨合約則有 44 種。
- (12) 這些數字由香港投資基金公會提供。該會向其會員進行調查，以收集基金銷售與贖回的資料，有關數字只涵蓋對香港投資基金公會的調查作出回應的會員所管理的活躍認可基金。由二零零五年開始，此項調查改為只涵蓋零售交易(包括轉換基金)，機構交易則不包括在內，以更準確反映香港的零售基金市場狀況。截至二零零七年六月底，此項調查所涵蓋的活躍認可基金共有 1 119 個。
- (13) 截至二零零七年六月底，全港共有 19 個核准受託人。在強積金產品方面，強制性公積金計劃管理局已核准 34 個集成信託計劃、兩個行業計劃及兩個僱主營辦計劃，合共 315 個成分基金。總共有 237 000 名僱主、207 萬名僱員及 283 000 名自僱人士已參加強積金計劃。
- (14) 截至二零零七年六月底，共有 14 個證監會認可的零售對沖基金，淨資產總值進一步上升至 17.4 億美元，較二零零七年三月底的 17.0 億元上升 2.4%。二零零七年六月底的淨資產總額較二零零二年年年底增加超過 10 倍。在二零零二年，對沖基金指引首次推出。
- (15) 截至二零零七年六月底，香港獲授權保險公司的總數為 180 家。在這總數中，46 家經營長期保險業務，116 家經營一般保險業務，另有 18 家從事綜合保險業務。這些獲授權保險公司分別來自 24 個國家及地區(包括香港)。

第五章：勞工市場

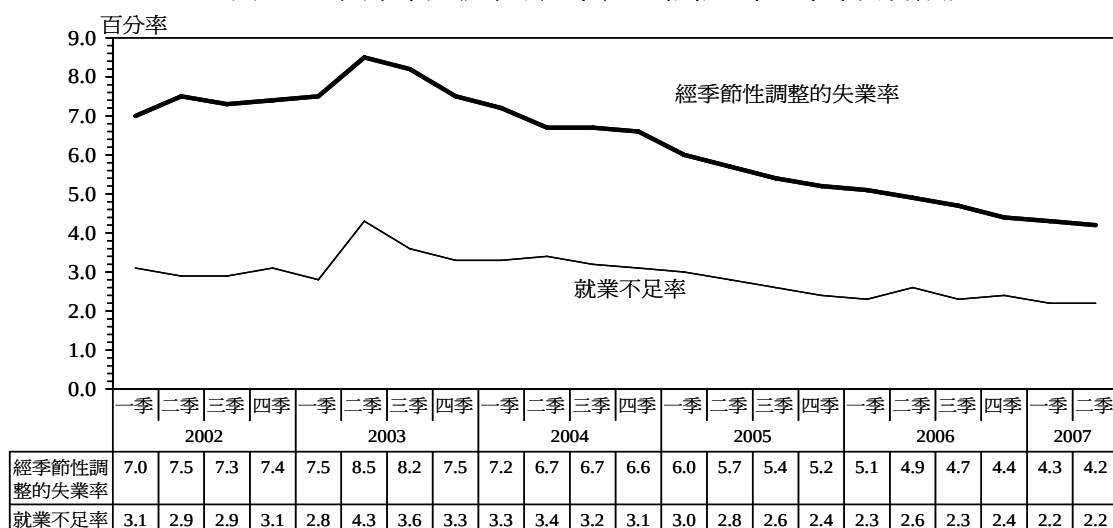
摘要

- 整體就業情況在二零零七年第二季進一步改善，歸因於勞工需求殷切，而這大致吸納了同期擴張的勞工供應。
- 勞動人口和總就業人數同創新高，分別升至364萬人和349萬人。經季節性調整的失業率進一步微跌至4.2%，是自一九九八年年中以來的最低水平。企業的職位空缺數目亦激增至一九九七年後的三月份新高。
- 整體勞工收入在二零零七年年初繼續錄得溫和升幅，但個別經濟行業及職業類別的情況仍存着明顯差異。

整體勞工市場情況

5.1 勞工市場在二零零七年上半年繼續表現理想，尤其是在第二季內勞工需求重拾增長勢頭。總就業人數在經濟持續向好的情況下增加至 349 萬人的新高。這大部分抵銷了應屆畢業生及離校生在夏季期間投入勞工市場而引致的勞工供應擴張的影響。結果，失業人數在頭兩季之間僅溫和增加 3 200 人至 155 700 人。在撇除此季節性因素後，經季節性調整的失業率⁽¹⁾實際上由 4.3%進一步微降至 4.2%，為九年多以來的低位。同期間，就業不足率⁽²⁾保持平穩於 2.2%。

圖 5.1：失業率與就業不足率在二零零七年上半年同告微跌



總就業人數及勞工供應

5.2 總就業人數⁽³⁾在二零零七年第二季達至 3 485 000 人的新高，較上一季升 0.7%。就業人數的增長廣泛見於多個服務行業，特別是商用服務業、保險業、進出口貿易業、家務工作及雜項個人服務業。其增幅抵銷主要來自運輸業、娛樂及康樂服務業和裝修及保養工程業的跌幅有餘。由於就業人數的增幅主要集中於勞工市場的較高職業階層，工作技術及教育程度較佳的僱員較能從中受惠。與一年前同期比較，就業人數錄得更可觀的增長，達 3.4%，明顯較二零零六年的 2.1%增幅為快。

5.3 勞工供應⁽⁴⁾在二零零七年第二季同樣升至 3 640 700 人的新高，較第一季升 0.8%。除工作年齡人口持續上升外，同期間勞動人口參與率由 61.2%回升至 61.4%也是主要因素。勞工供應的增長集中於進出口貿易業、商用服務業、保險業和福利服務業等服務行業，以及集中於女性(特別是 50 歲或以上者)。相信在緊接農曆年假的短暫淡靜期過後，商業活動在第二季已恢復過來，從而吸引較多家庭主婦加入勞動隊伍。與一年前同期相比，勞動人口在二零零七年第二季上升 2.7%，遠較二零零六年 1.2%的增幅為大。

表 5.1：勞動人口、就業人數、失業人數及就業不足人數

		<u>勞動人口</u>		<u>就業人數</u>		<u>失業人數</u> ^(a)	<u>就業不足人數</u>
二零零六年	全年	3 581 400	(1.2)	3 410 200	(2.1)	171 200	86 200
	第一季	3 552 400	(0.7)	3 374 900	(1.7)	177 500	80 100
	第二季	3 546 100	(0.5)	3 369 900	(1.3)	176 200	93 000
	第三季	3 610 600	(1.8)	3 433 100	(2.7)	177 500	84 000
	第四季	3 616 500	(1.8)	3 462 900	(2.7)	153 600	87 500
二零零七年	第一季	3 611 900	(1.7)	3 459 400	(2.5)	152 500	80 600
二零零七年二月至四月		3 618 300	(2.0)	3 462 000	(2.7)	156 300	77 600
二零零七年三月至五月		3 630 600	(2.3)	3 475 100	(2.8)	155 500	79 600
二零零七年四月至六月 ^(b)		3 640 700	(2.7)	3 485 000	(3.4)	155 700	81 200
		<0.8>		<0.7>			

註：(a) 包括首次求職及重新加入勞動人口的失業人士。

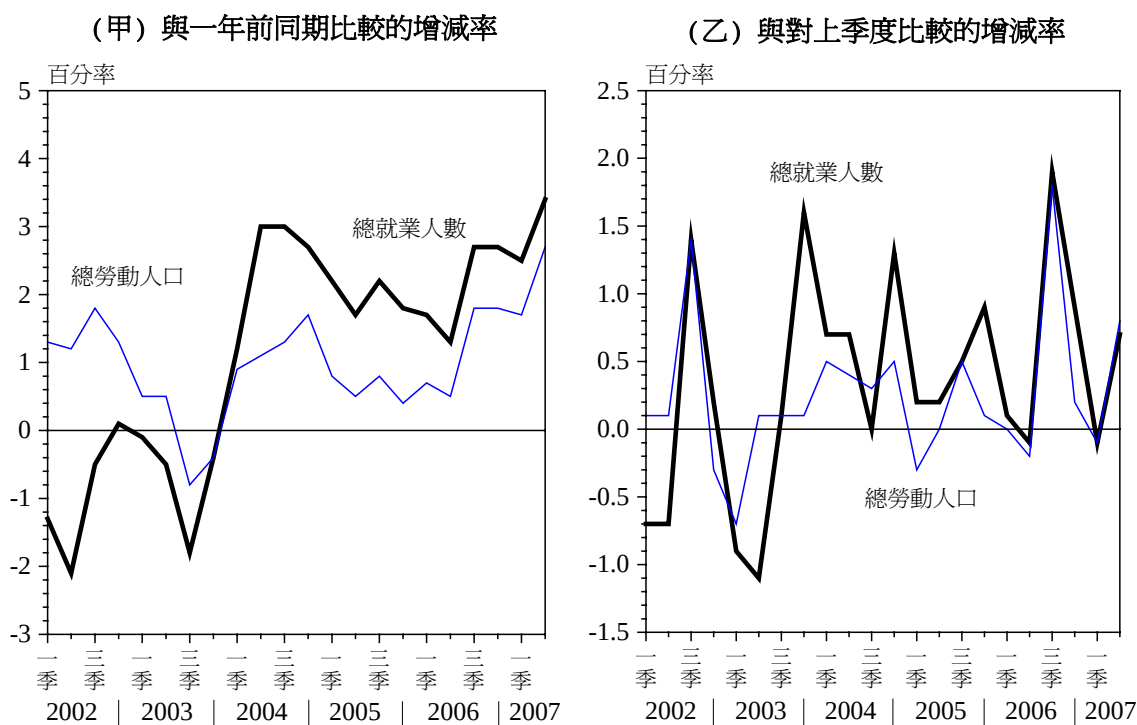
(b) 臨時數字。

() 與一年前同期比較的增減百分率。

< > 二零零七年第二季(即四月至六月)與二零零七年第一季比較的增減百分率。

資料來源：政府統計處綜合住戶統計調查。

圖5.2：在二零零七年第二季，就業人數仍較勞工供應錄得較大的按年增幅



失業的概況

5.4 失業情況大致平穩，皆因勞工需求和供應方面的變動差不多互相抵銷。經季節性調整的失業率由二零零七第一季的 4.3% 微跌至第二季的 4.2%，是自一九九八年年中以來的最低水平。同期間，失業人數則由 152 500 人微升至 155 700 人，部分原因是有新一批應屆畢業生及離校生進入勞工市場。這從首次求職者佔總失業人數的比例由 4.2% 升至 7.8%，以及具高中及預科學歷人士的失業率顯著上升可茲證明。但另一方面，長期失業人士(即失業達六個月或以上人士)在兩季之間卻由 42 100 人進一步下跌至 37 200 人。而與一年前同期比較，總失業人數及長期失業人數均明顯減少，減幅分別達 11.7% 及 19.3%。至於按經濟行業分析，並與對上季度比較，商用服務業、保險業、酒店業及教育服務業的失業率跌幅皆較為顯著。這些行業的失業率有所改善，主要是由職位增長帶動。同期建造業及清潔服務業的失業率亦有所下跌，但卻主要是由於勞工供應方面萎縮所致。關於其他特性的分析，年齡介乎 40 至 59 歲的人士、具初中或以下程度的人士，以及從事工藝及有關人員、文員和專業人士的失業率在這段期間均見顯著下降。

圖5.3：所有主要經濟行業的失業率* 幾乎全面下降

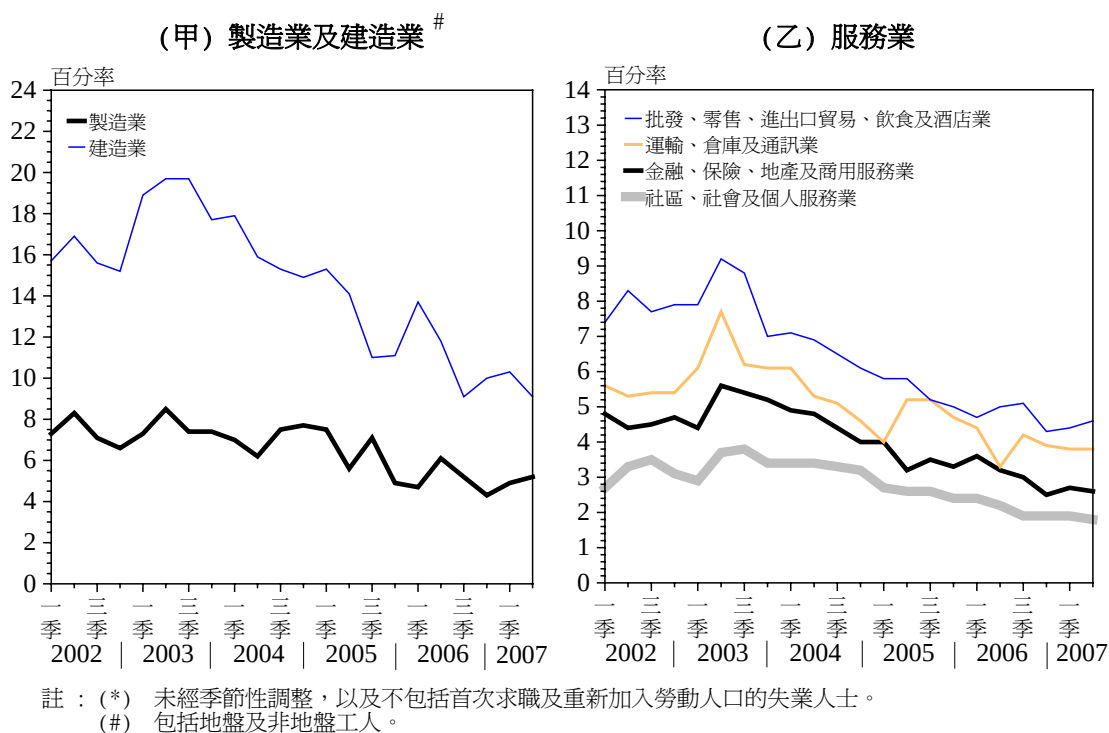
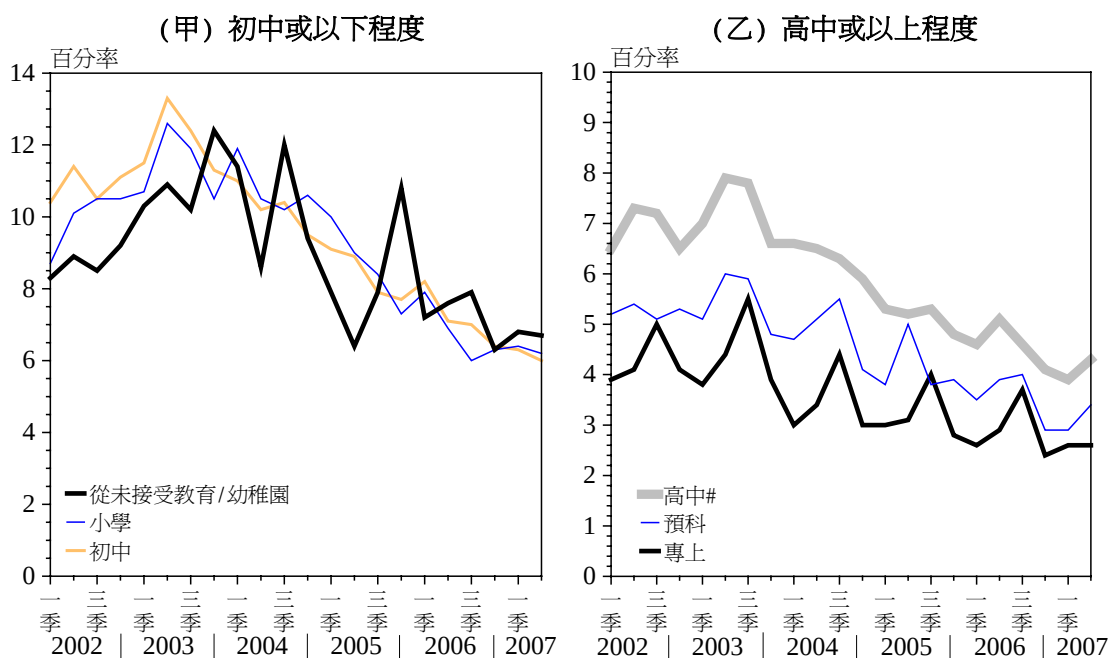
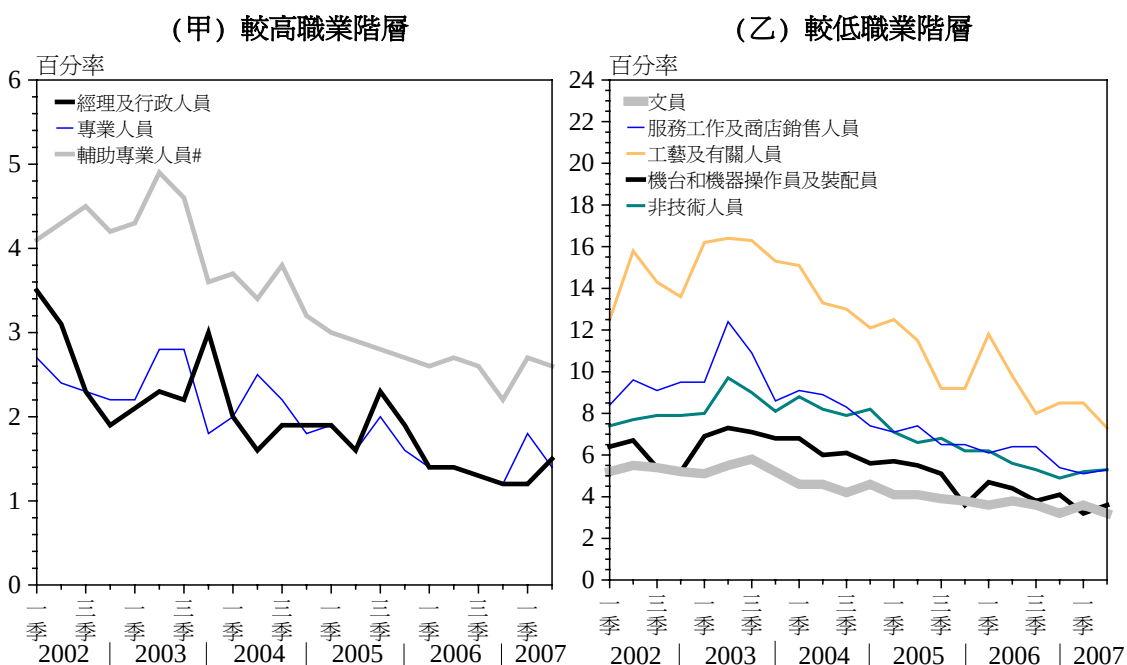


圖 5.4：較低學歷勞工的失業率* 下降，但較高學歷勞工的失業率則因離校生及暑期工人投入勞工市場而上升



註：(*) 未經季節性調整，但包括首次求職及重新加入勞動人口的失業人士。
(#) 包括工藝課程。

圖 5.5：較低技術工人的失業率*普遍改善，儘管仍遠高於較高技術工人的水平



註：(*) 未經季節性調整，以及不包括首次求職及重新加入勞動人口的失業人士。
(#) 包括技術員和主管人員。

就業不足的概況

5.5 就業不足情況在二零零七年首兩季之間亦維持穩定。就業不足率在該兩季俱為 2.2%，儘管曾於截至四月份的三個月期間降至 2.1%，為九年以來的低位。以就業不足人數計算，首兩季之間僅微增 600 人至 81 200 人。地基及上蓋工程、娛樂及康樂服務業，以及工藝及有關人員的就業不足率有所上升，但大部分被清潔服務業、製造業、運輸業及零售業，以及機台和機器操作員及裝配員和非技術人員方面的跌幅所抵銷。

專題 5.1

近期中國內地來港新移民⁽¹⁾的就業情況

移居香港的人士絕大部分來自中國內地。自單程通行證(單程證)計劃在一九八二年推出至今，共有接近 100 萬內地移民經這途徑來港。根據二零零六年中期人口統計的數據顯示，香港約有 217 100 名新來港定居未足七年的內地人士⁽²⁾，當中約有半數(主要是中年婦女)在本地勞動人口中從事經濟活動。

近期從內地新來港定居人士的教育程度

這批 217 100 名從內地新來港定居人士，佔二零零六年本港整體人口的 3.2%。在該特定組別中，有 69%是女性，並有 68%的年齡介乎 15 至 64 歲，餘下則是 15 歲或以下的較年輕人士。

有關工作年齡人口⁽³⁾的數據顯示，從內地新來港定居人士的教育程度普遍較非該組別人士為低。絕大部分內地新來港定居人士具中學或以下教育程度，而只有 8%具專上教育程度，遠較全港人口的 23%為低。

儘管如此，在過去十年間，內地新來港定居人士的教育程度已稍見提高。這可從具中學或以上學歷的內地新來港定居人士的比例反映出來，該比例由一九九六年的 70%增至二零零六年的 77%。

表 1：內地新來港定居而屬工作年齡人士按教育程度劃分所佔百分率

	一九九六年	二零零一年	二零零六年
小學或以下程度	30.1 (32.1)	32.0 (28.9)	22.9 (25.4)
中學程度	59.2 (52.7)	62.3 (54.7)	69.2 (51.6)
專上教育程度	10.7 (15.2)	5.7 (16.4)	7.9 (23.0)

註：括號內的數字是全港工作年齡人口中的相應百分率。

參與勞動人口的情況

所有從內地新來港定居而屬工作年齡的人士當中，有過半數(54%)並非從事經濟活動，大部分為主婦和學生；餘下的(46%)則加入勞動人口，但只佔總勞動人口約 2.0%。

(1) 指來港定居未足七年而其國籍為中國及永久居留地為香港的內地居民。

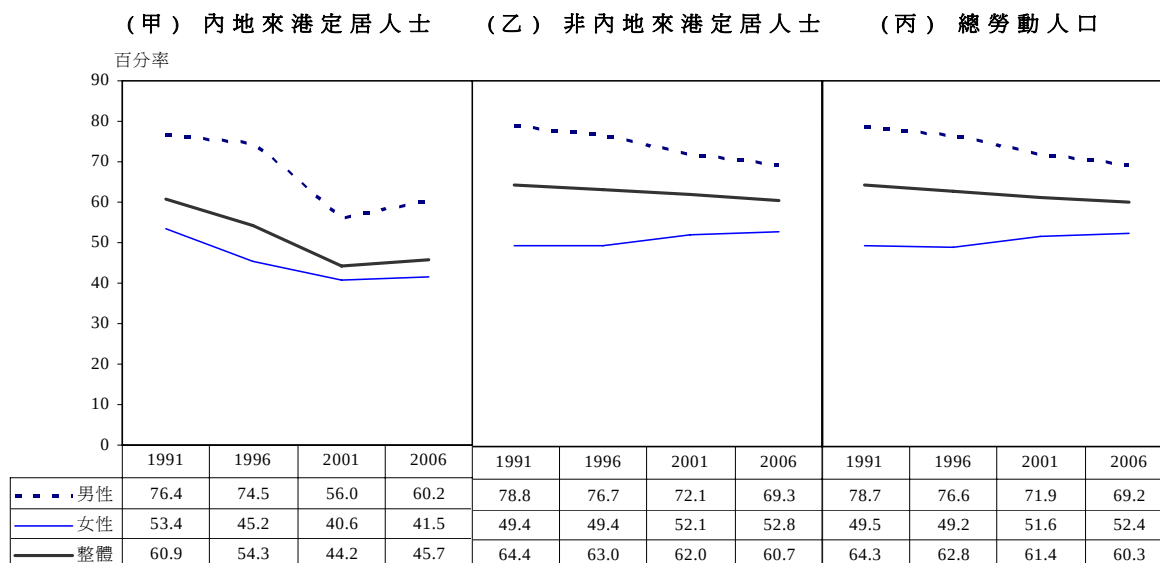
(2) 根據“居住人口”的方法，只有於點算時刻在香港非永久性居民才會包括在內。因此，未成為香港永久性居民的單程證持有人如於點算時刻不在港(例如暫時離港)，並不包括在內。除另有說明外，本專題載述的所有數字是根據人口普查或中期人口統計編製。

(3) 在隨後的分析所引述的數字只限於從內地新來港定居而屬工作年齡(即 15 歲或以上)的人士。

專題 5.1(續)

由於大部分從內地新來港人士為主婦和學生，這批新移民的勞動人口參與率持續遠低於全港整體人口的水平，實在是不足為奇。在二零零六年，從內地新來港定居人士的勞動人口參與率為 45.7%，明顯低於非內地來港定居人士(60.7%)和整體勞動人口(60.3%)的相應比率。另外值得注意的是，內地新來港定居男性的勞動人口參與率走勢與非該類別男性的走勢大致相若：兩者在一九九一至二零零六年間都處於跌勢。但在女性方面，由於在從內地新來港定居人士中，家庭主婦和家務料理者所佔的比重有所增加，故此這些新移民的勞動人口參與率由 53.4%跌至 41.5%，有別於非內地來港定居女性的勞動人口參與率由 49.4%升至 52.8%。

以性別劃分的勞動人口參與率



職業類別及就業收入

在二零零六年，在從事經濟活動的內地新來港定居人士中，有 63 900 人為就業人士，佔總就業人數的 1.9%。這批人士大多(82%)從事低技術工作，主要為服務工作及商店銷售人員，以及非技術人員。內地新來港定居而從事這兩類較低職業階層工作人士的比率分別為 38%和 32%，明顯高於非內地來港定居人士的 16%和 19%。

勞工收入方面，在二零零一年和二零零六年，內地新來港定居人士的就業收入中位數維持在 6,000 元左右，遠低於非內地來港定居人士和整體就業人口的水平(兩者在該兩年的就業收入中位數均為 10,000 元)。即使在較低技術的職業類別方面，內地新來港定居人士與非該類人士的就業收入亦可能存在相當的差距。舉例來說，任職服務工作及商店銷售人員的內地新來港定居人士的就業收入中位數為 6,400 元，較非該類人士的 8,500 元低 25%。雖則如此，從事非技術人員的內地新來港定居人士的就業收入中位數，卻與非該類人士的水平大致相同(約為 5,000 元)。

對整體就業情況的影響

普遍來說，由於內地新來港定居人士的教育水平和工作技能較低，加上社交網絡狹窄，使他們在本地勞動市場備受限制。不過假以時日，當這些新來港人士積累更多知識和經驗，以及逐漸融入社會，他們的就業情況可望得到改善。

鑑於內地新來港定居人士只佔本港整體勞動人口的一小部分，他們的就業去向相信應不會對整體勞工市場有太大的影響。故此，一些斷定內地新來港定居人士令香港的就業情況嚴重惡化的言論，看來是言過其實。

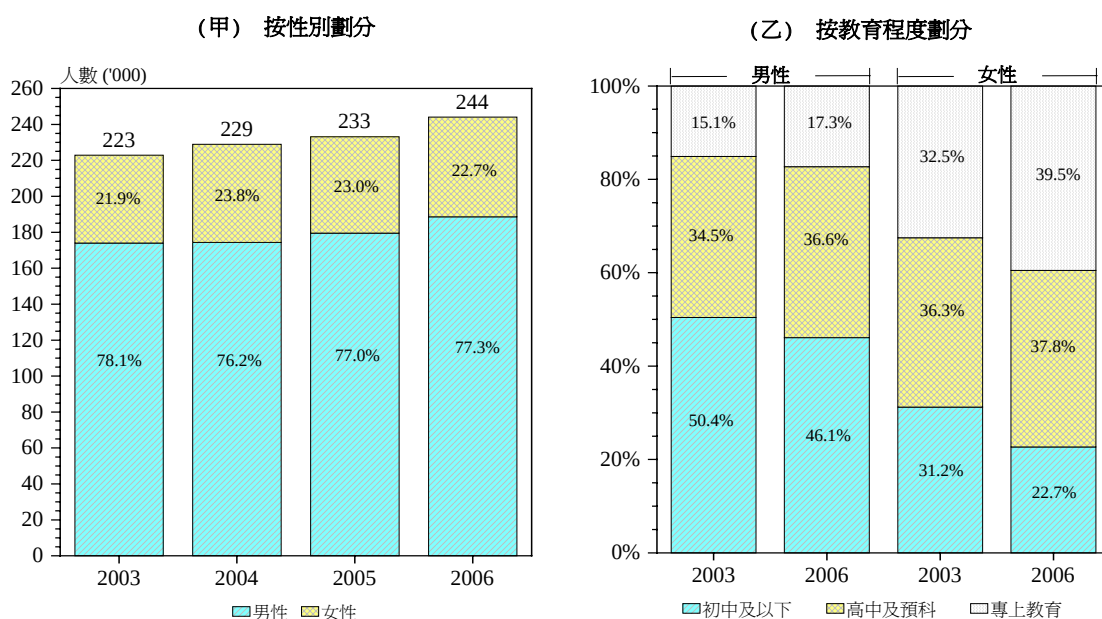
專題 5.2

自二零零三年以來自營作業者⁽¹⁾的概況

整體情況⁽²⁾

隨着整體就業情況有所改善，自營作業者的人數由二零零三年的 222 900 人增至二零零六年的 244 100 人。不過，期內他們在整體就業人口所佔的比重無甚變動，約在 7.4%至 7.6%之間徘徊。

自營作業者數目溫和上升



按性別及年齡劃分的自營作業者

在二零零六年，男性和女性自營作業者分別為 188 600 人和 55 500 人(兩者分別佔自營作業者總人數的 77.3%和 22.7%)，較二零零三年的相應人數 174 000 人(78.1%)和 48 900 人(21.9%)有所增加。在自營作業人口中，男性的年齡普遍較女性大，其教育程度亦較低。具體而言，在二零零六年，男性自營作業者有 17.3% 具大專或以上教育程度，明顯較女性的 39.5%為少。雖則如此，兩者的教育程度在過去數年已不斷提高，而改善步伐比整體就業人口的更快。按年齡分析，35 至 59 歲的中年人士佔自營作業者總人數接近四分之三(72.0%)，遠超其在整體就業人數所佔的 61.4%。這組別的人士具有較佳的工作經驗、聯繫和網絡，因而可以承擔更多風險，以更彈性的方式成為自營作業者。另外值得注意的是，約有五分之一(21.0%)的自營作業人士為非全職者，而大都是自願性質的，這比率遠較非全職人士在整體就業人口所佔的 14.1%為高。當中特別是女性有較大傾向從事非全職工作，以致女性自營作業者中有 35.7%從事非全職工作。

(1) 自營作業者的定義是，以主業(在統計時佔他／她最多時間的工作)來說，從事本身業務／職業時為賺取利潤或費用而工作，並沒有僱用他人或受僱於他人的人士。

(2) 本分析不包括外籍家庭傭工。

專題 5.2(續)

自營作業者以 35 至 59 歲的年齡組別為主

年齡組別	2001	2002	2003	2004	2005	2006
15 至 34 歲	19.8%	19.2%	19.1%	20.4%	19.3%	19.5%
35 至 59 歲	72.1%	72.5%	72.5%	71.7%	72.8%	72.0%
60 歲以上	8.1%	8.3%	8.5%	7.9%	7.9%	8.5%
合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%

教育程度和職業類別

在二零零六年的自營作業者總人數中，36.5%屬較高技術類別，較二零零三年的相應比例 31.0%為高。同期間，較低技術人員所佔比例由 69.0%下降至 63.5%。這趨勢在女性方面尤其明顯，原因是隨着女性的教育程度逐步提升，從事較低技術工作的女性自營作業者明顯減少。按職業概況分析，近三分一的男性自營作業者在陸路運輸行業中從事司機及流動式機器操作員工作，例如擔任的士和貨車司機。女性方面，相當多的女性自營作業者擔任法律、會計、商業及有關專業人員，如保險顧問和代理，及各類個人和專業服務的個人代理。雖然不少女性自營作業者亦擔任零售業的銷售人員及模特兒，但其比例在同期間已略見下降。

二零零三至零六年男性自營作業者從事的三大職業及行業組別所佔比例

職業—行業	2003	2006
(1) 司機及流動式機器操作員 — 陸路運輸業	32.2%	32.0%
(2) 法律、會計、商業及有關專業人員 — 進出口貿易業和保險業	13.8%	13.7%
(3) 採掘業及建築工人 — 建造業	11.3%	11.3%

二零零三至零六年女性自營作業者從事的三大職業及行業組別所佔比例

職業—行業	2003	2006
(1) 個人服務及保護服務人員 — 家庭和雜項服務	22.9%	23.2%
(2) 法律、會計、商業及有關專業人員 — 保險業和進出口貿易業	19.1%	22.0%
(3) 銷售人員及模特兒 — 零售業	21.5%	14.6%

自營作業者的收入

二零零六年與二零零三年比較，不論按性別、技術水平或合約安排分析，自營作業者的收入中位數皆全面報升。在二零零六年，從事較高技術與較低技術工作的自營作業者的收入中位數分別是 13,000 元及 7,800 元，較二零零三年的 11,000 元及 7,000 元為高。同期間，在勞工市場內所有從事較高技術與較低技術工作的人士的收入中位數則幾無變動，分別是 20,000 元和 8,000 元。因此，從事較低技術工作的自營作業者與其他人士的收入差距到二零零六年大致消失，而較高技術階層方面的收入差距已漸見收窄。自營作業者的收入上升可能是導致近年越來越多人成為自營作業者的主要原因之一。

專題 5.2(續)

結語

自二零零三年以來，越來越多擁有較佳技術和經驗豐富的較年長人士從事特約形式的自營作業工作。這是由於隨着經濟強勁復蘇，該類就業機會有所增加。同期間，越來越多具較高教育程度的年輕女性加入自營作業者行列，例如從事保險顧問和代理等工作。除經濟起伏外，一些結構性或制度性因素，例如於二零零零年十二月推行的強制性公積金計劃、某些行業中工作安排的轉變等，也令更多人士轉為自營作業者。另一個值得注意的發展是，自營作業者的人數不單在目前的經濟復蘇周期出現上升，而在上一次經濟不景時，亦見到較多家庭主婦和被裁退的中年及較年長僱員轉投自營作業行列以渡過困境。故此，在一定程度上，自營作業有助減輕經濟不景對就業人口所造成的衝擊。

機構就業概況

5.6 二零零七年三月與一年前同期比較，私營機構的就業人數上升 2.1%。服務行業仍是就業人數增長的主要源頭，其增幅抵銷了製造業和樓宇及建造工程地盤⁽⁵⁾流失的職位有餘。具體而言，經濟持續復蘇和收入改善導致一般對消費貨品和服務以至金融及其他類別資產的需求上升。在此情況下，金融、保險、地產及商用服務業、飲食及酒店業，以及社區、社會及個人服務業的就業人數錄得特別顯著的增長。與此同時，樓宇及建造工程地盤的工人數目卻進一步縮減 8.3%，這很大程度上反映公營及私營部門皆持續欠缺新的大型工程項目。本地製造業機構的僱員人數亦減少了 1.7%，但跌幅較二零零六年的 2.5% 已見收窄。按機構規模分析，中小型企業⁽⁶⁾在創造就業方面較以往扮演一個更重要的角色：在過去一年來，新增職位當中約一半是來自這些企業。

5.7 公務員方面，僱員人數仍維持下降趨勢。二零零七年三月的公務員人數較一年前同期減少 0.8%。不過，全面凍結公開招聘措施最近於四月一日已解除，當有助遏止自一九九九年下半年以來的持續跌勢，甚或使數字止跌回升。

表 5.2：按主要經濟行業劃分的就業情況

	全年平均	三月	二零零六年 六月	九月	十二月	二零零七年 三月
批發及進出口貿易業	583 400 (0.3)	581 200 (-0.3)	581 700 (0.4)	584 000 (-0.2)	586 600 (1.2)	587 500 (1.1)
零售業	228 300 (3.3)	225 900 (4.6)	229 300 (2.1)	228 600 (3.1)	229 400 (3.4)	229 100 (1.4)
飲食及酒店業	226 400 (5.1)	221 800 (5.3)	225 800 (5.3)	226 200 (5.5)	231 800 (4.3)	231 700 (4.4)
運輸及倉庫業	155 700 (1.6)	154 100 (1.8)	155 200 (1.0)	156 100 (1.8)	157 500 (1.9)	155 900 (1.2)
通訊業	29 600 (-1.4)	30 000 (0.6)	29 300 (-5.9)	29 500 (-0.7)	29 400 (0.8)	30 300 (0.8)
金融、保險、地產及商用 服務業	479 100 (5.0)	468 300 (4.6)	475 900 (4.1)	480 500 (5.5)	491 600 (5.8)	492 000 (5.1)
社區、社會及個人服務業	454 800 (3.6)	451 300 (3.9)	451 700 (3.4)	455 200 (4.0)	460 800 (3.1)	464 200 (2.9)
製造業	160 500 (-2.5)	161 500 (-1.0)	161 100 (-0.5)	160 200 (-3.7)	159 300 (-4.8)	158 700 (-1.7)
樓宇及建造工程地盤	52 900 (-10.8)	54 900 (-16.5)	52 300 (-12.9)	53 300 (-6.3)	51 000 (-6.3)	50 400 (-8.3)
所有接受統計調查的私營 機構 ^(a)	2 378 700 (2.1)	2 357 200 (2.0)	2 370 400 (1.8)	2 381 800 (2.3)	2 405 300 (2.4)	2 407 800 (2.1)
		<0.7>	<0.4>	<0.6>	<0.7>	<0.4>
公務員 ^(b)	154 300 (-1.3)	155 000 (-1.5)	154 500 (-1.5)	154 100 (-1.4)	153 800 (-1.1)	153 800 (-0.8)

註： 就業及空缺按季統計調查從商業機構所得的就業數字，與綜合住戶統計調查從住戶所得的數字稍有差別，主要原因是兩者所涵蓋的行業範圍有異：前一項統計調查涵蓋選定主要行業，而後一項統計調查則涵蓋本港各行各業。

(a) 私營機構的總就業數字除包括上列主要行業的就業人數外，亦涵蓋採礦及採石業與電力及燃氣業的就業人數。

(b) 這些數字只包括按政府聘用制受僱的公務員。法官、司法人員、廉政公署人員、香港駐外地經濟貿易辦事處在當地聘請的人員，以及其他政府僱員如非公務員合約僱員，並不包括在內。

() 與一年前同期比較的增減百分率。

< > 經季節性調整與對上季度比較的增減百分率。

資料來源：政府統計處就業及空缺按季統計調查。

政府統計處建築地盤就業人數按季統計調查。

職位空缺情況

5.8 與一年前同期比較，私營機構的職位空缺在二零零七年三月增加 8.3%至 49 300 個，是一九九七年後的三月份的新高。職位空缺率亦略升至 2.0%。新增就業機會主要見於服務行業，尤以社區、社會及個人服務業、金融、保險、地產及商用服務業，以及飲食和酒店業的增長較為顯著。製造業的職位空缺亦增長強勁，儘管相關的空缺數目較小。在二零零七年三月，職位空缺與失業人數的比率較一年前有所上升，由每一百名求職者相對於 26 個職位增至 32 個。低技術工作的相應比率由 18 個增至 24 個，而高技術工作的比率則只由 81 個微升至 82 個。這主要是較低職業階層的職位空缺增長步伐(11.9%)遠較較高職業階層的(4.1%)為快所致。由此可見，經濟持續全面增長已逐漸惠及本地就業市場的較低階層。按企業規模分析，從中小型企業的職位空缺在二零零七年三月較一年前增加 15.8%，增幅遠較大型企業的 0.7%為快所見，中小型企業是近期職位空缺增長的主要源頭。公務員的職位空缺則較一年前減少 55.0%，但涉及的實際數目在二零零七年三月份僅為 1 200 個。

5.9 勞工處就業科的數據可在職位空缺方面粗略地提供較近期的變動情況。在二零零七年第二季，於該處登記的私營機構職位空缺回復增長，較一年前同期上升 8.8%至 130 045 個。以每個工作天計算，平均收到超過 2 200 個職位空缺。與此同時，勞工處在二零零七年第二季成功安排就業的個案達 33 110 宗，較一年前同期上升 3.6%。

5.10 除了固定的就業服務外，勞工處亦在多個地點定期安排一般或特定主題的招聘會。在二零零七年上半年，該處舉辦了 5 個大型招聘會和 58 個以地區為本的招聘會，以便進行特別是針對勞工市場較低職業階層的就業選配。較大型的招聘會有逾 80 名準僱主參加，提供約 6 400 個空缺。最近一次大型招聘會於六月二十六至二十七日在屯門舉行。為協助新一批離校青年投入勞工市場，勞工處全力推行兩項主要的青年就業計劃，即「展翅計劃」和「青少年見習就業計劃」。該兩項計劃在二零零七／零八年度的聯合招生已於二零零七年七月二十五日展開。

圖5.6：三月份的職位空缺達至一九九七年後的新高，當中較低職業階層錄得較大增幅

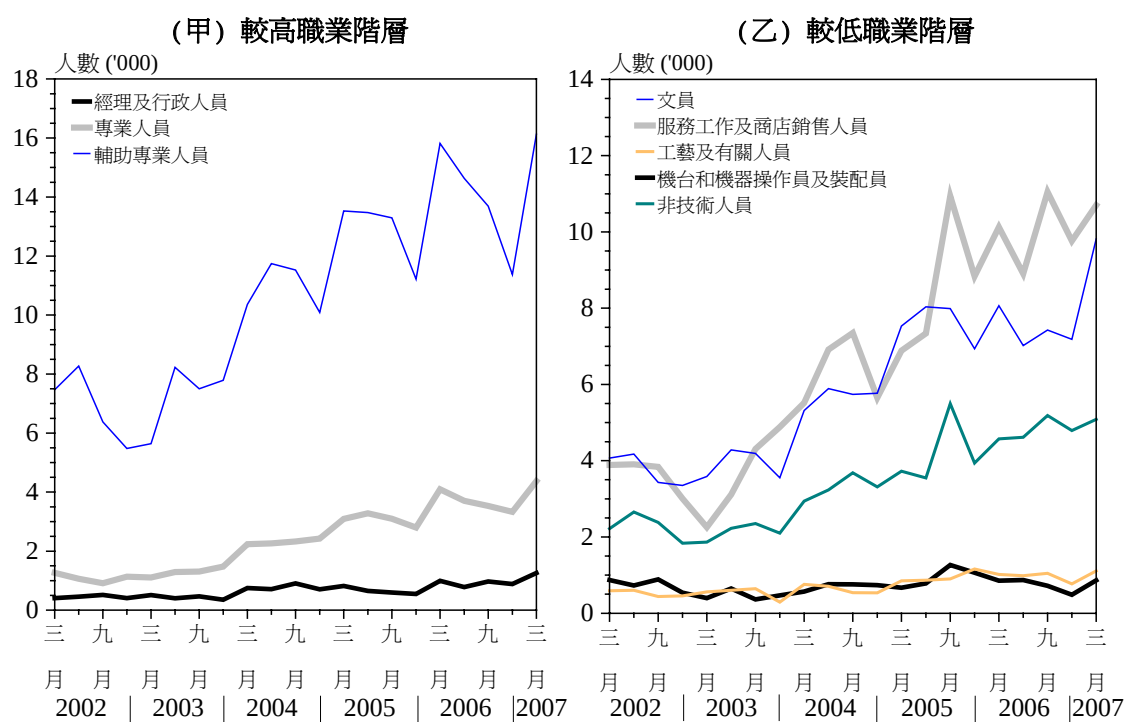


表 5.3：按主要經濟行業劃分的職位空缺情況

	<u>職位空缺數目</u>						<u>二零零七年 三月的 職位空缺率 (%)</u>
	<u>二零零六年</u>					<u>二零零七年</u>	
	<u>全年 平均</u>	<u>三月</u>	<u>六月</u>	<u>九月</u>	<u>十二月</u>	<u>三月</u>	
批發及進出口貿易業	8 400 (-8.2)	10 600 (3.0)	8 300 (-10.8)	7 800 (-14.2)	6 800 (-12.9)	10 400 (-1.8)	1.7
零售業	4 300 (16.2)	4 800 (58.7)	3 800 (17.4)	4 400 (-9.1)	4 200 (13.2)	5 100 (5.5)	2.2
飲食及酒店業	4 200 (22.6)	4 000 (63.4)	4 000 (45.3)	5 000 (17.6)	3 700 (-11.3)	4 300 (6.8)	1.8
運輸及倉庫業	2 000 (6.5)	2 000 (20.1)	2 200 (17.5)	1 800 (-19.6)	1 700 (17.5)	2 200 (7.1)	1.4
通訊業	700 (0.8)	800 (93.0)	800 (52.6)	700 (-42.6)	700 (-15.4)	800 (3.0)	2.5
金融、保險、地產及 商用服務業	12 300 (13.2)	13 600 (29.6)	12 300 (9.6)	12 800 (6.8)	10 500 (7.6)	14 600 (7.7)	2.9
社區、社會及個人服 務業	8 600 (20.7)	7 900 (15.6)	8 100 (13.3)	9 200 (15.1)	9 300 (40.6)	9 600 (22.3)	2.0
製造業	1 900 (-6.4)	1 900 (-3.4)	2 000 (6.1)	1 900 (-3.7)	1 700 (-22.5)	2 400 (23.3)	1.5
樓宇及建設工程地盤	# (-7.0)	# (66.7)	# (*)	# (*)	# (-23.8)	# (660.0)	0.1
所有接受統計調查的 私營機構 ^(a)	42 300 (9.1)	45 500 (22.8)	41 500 (9.3)	43 600 (0.1)	38 600 (5.7)	49 300 (8.3)	2.0
		<2.5>	<-5.6>	<3.3>	<5.9>	<4.6>	
公務員 ^(b)	2 500 (166.7)	2 600 (76.3)	2 500 (131.6)	2 900 (308.8)	2 100 (304.0)	1 200 (-55.0)	0.8

註： 職位空缺率是指職位空缺數目在總就業機會(實際就業人數加職位空缺數目)中所佔比率。

(a) 私營機構的職位空缺總數除包括上列主要行業的職位空缺外，亦涵蓋採礦及採石業與電力及燃氣業的職位空缺。

(b) 這些數字只包括按政府聘用制受僱公務員的職位空缺。由二零零三年四月一日至二零零七年三月三十一日，政府全面暫停公開招聘公務員。在這段期間的公務員空缺只包括已獲豁免暫停公開招聘的職位中的空缺數目。

() 與一年前同期比較的增減百分率。

< > 經季節性調整與對上季度比較的增減百分率。

(#) 少於 50。

(*) 少於 0.05%。

資料來源：政府統計處就業及空缺按季統計調查。

政府統計處建築地盤就業人數按季統計調查。

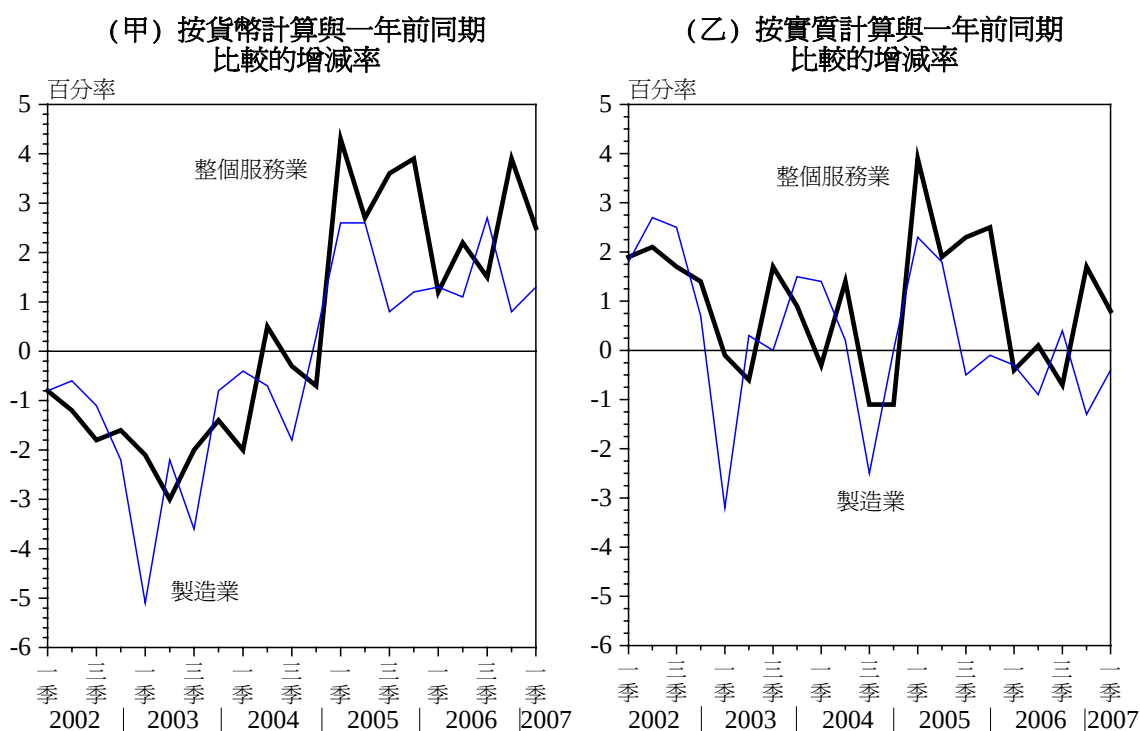
收入及工資

5.11 就業收入自二零零五年年初開展的升勢，在二零零七年第一季仍得以延續。以私營機構員工平均薪金計算的勞工收入⁽⁷⁾可作為一項指標。按貨幣計算，勞工收入在二零零七年第一季較一年前同期上升2.4%，與二零零六年的升幅相同。就價格變動作出調整後，勞工收入以實質計算升0.7%⁽⁸⁾。

5.12 名義工資在二零零七年第一季全面上調，惟不同經濟行業的增幅相距甚大。僱用相對較多高技術工人的金融機構仍然是表現最佳的界別，其名義薪金錄得11.7%的強勁按年增長，差不多是整體經濟平均數字的五倍。這部分是因為在理想的公司業績下，金融機構酌情發放的花紅大幅增加，而部分亦由於行內員工流失率上升，致使業界為吸引和挽留人材而提供更具競爭力的薪酬組合所致。至於一些僱用較多低技術工人的服務業，例如飲食及酒店業、運輸、倉庫業及通訊業，其薪金同樣錄得可觀增長，不過幅度較小，約為4%。相對而言，本地製造業的勞工收入錄得較溫和的1.3%升幅。

5.13 綜合住戶統計調查的最新數據顯示，二零零七年第二季整體就業收入進一步改善，儘管按貨幣計算的按年升幅只為0.6%。不過，在分析這較小的入息增幅時，應同時考慮到在過去一年低技術及低收入工人的就業人數大幅擴張，從而抵銷了高技術工人薪酬錄得較大增幅的影響。

圖5.7：名義勞工收入的增長在二零零七年年初仍屬溫和



5.14 勞工工資是反映督導人員或以下職級僱員固定薪酬的指標。按貨幣計算，與去年同期比較，勞工工資在二零零七年三月錄得 2.0% 的按年增幅。就價格變動作出調整後，勞工工資無甚變動，按實質計算只微跌 0.2%。

5.15 按經濟行業分析，名義工資全面上升，正如勞工收入的情況一樣。名義工資增幅較大的行業為個人服務業；以及金融、保險、地產及商用服務業，與去年同期比較，分別錄得 5.7%和 3.1%的升幅。同期間，批發、零售及進出口貿易業；製造業；以及飲食及酒店業的工資升幅較為溫和，只有 1%至 2%。運輸服務業的工資加幅同樣較小，只有 0.3%。就價格變動作出調整後，實質工資錄得增加的行業只有個人服務業；以及金融、保險、地產及商用服務業。按職業類別劃分，督導人員及技術工人、服務工作人員，以及工藝人員的工資升幅較大，以貨幣計算分別為 3.0%、2.2%及 2.1%；這些也是在這段期間內實質工資大致平穩或出現輕微上升的職業類別。

註釋：

- (1) 把一名 15 歲或以上的人士界定為失業人士，該人須：(a)在統計期內(即統計前七天內)無職業，亦沒有為賺取薪酬或利潤而工作；(b)在統計期內可隨時工作；以及(c)在統計前 30 天內曾找尋工作。

儘管有上述界定，下列類別的人士也視為失業人士：(a)無職業人士，曾找尋工作，但因暫時患病而不能工作；(b)無職業人士，可隨時工作，但因稍後時間會擔當新工作或開展業務，或預計會返回原來工作崗位而未有找尋工作；以及(c)感到灰心而沒有找尋工作的人士，因為他們相信沒有工作可做。

即使全面就業，工人亦會為爭取較佳僱用條件轉職，以致出現一些摩擦性失業。如何準確地界定真正的摩擦性失業情況，因不同經濟體系而異，視乎當地勞工市場的結構和特性而定。

二零零一年四月，政府統計處參照「X-11 自迴歸一求和一移動平均」方法修訂經季節性調整的失業率數列，即因應所有就業和失業的季節性變異(例如假期效應引致的變動、經濟活動的季節性起伏、首次求職人數的季節性差異)作出調整。舊數列只因應首次求職人士佔勞動人口比例的季節性差異作出調整，現以新數列取代。詳見《二零零一年半年經濟報告》第五章註釋(3)。

根據綜合住戶統計調查所得的數字，已就二零零六年中期人口統計的結果作出修訂。而二零零一年第一季至二零零六年第四季的勞動人口統計數字，亦已作出相應修訂。

經修訂後的整體勞動人口、整體就業人數、失業人數及就業不足人數均輕微下調，而按相應比例計算的失業率和就業不足率所受的影響則更小。經季節性調整的失業率和就業不足率的走勢則大致不變。

- (2) 把一名 15 歲或以上的就業人士界定為就業不足的主要準則為：在統計期內(即統計前七天內)非自願工作少於 35 小時，以及在統計期內可以擔任更多工作或在統計前 30 天內曾找尋更多工作的人士。

根據以上準則，因工作量不足而在統計期內放取無薪假期的就業人士，若在整段統計期內工作少於 35 小時或在休假，亦會被界定為就業不足人士。

- (3) 從住戶所得的數據。總就業人數是指在統計期內(即統計前七天內)為賺取薪酬或利潤而工作，或有一份正式工作的 15 歲或以上人士。
- (4) 勞動人口，即從事經濟活動人口，是指所有 15 歲或以上，在統計期內(即統計前七天內)從事生產工作，或本可從事生產工作但失業的人士。
- (5) 若計及非地盤工人及有關專業與支援人員，整個建造業的就業人數確實有所上升，二零零七年第二季較一年前同期升 4.1%。

建造業的整體就業數字，計自政府統計處進行的綜合住戶統計調查。除地盤工人外，就業數字也包括在現有樓宇內進行小型改建及加建工程，以及修葺、維修及室內裝修工作的非地盤工人。此外，這數字還包括建造業的專業、行政及其他輔助人員，例如工程師、建築師、測量師、承建合約經理，以及一般文員。

- (6) 在香港，中小企業是指僱用少於 100 名員工的製造業公司和少於 50 名員工的非製造業公司。不過，主要商業登記號碼相同、並從事同一行業類別活動的機構單位，會被歸類為一個商業單位作為計算中小企業的數目。因此，擁有很多僱用少量員工的小型連鎖店的企業會被視為一家大企業，而不是眾多獨立的中小企業。
- (7) 收入除包括工資(涵蓋所有經常支付的款項，例如基本薪金、規定花紅及津貼)外，也包括逾時工作補薪及其他非保證發放或非經常發放的花紅與津貼(但遣散費和長期服務金則除外)。鑑於收入與工資的差別，加上所涵蓋的行業及職業有所不同，平均收入(按就業人士平均薪金計算)與工資率兩者的變動，未必完全一致。
- (8) 勞工收入與工資的實質指數是根據不同消費物價指數，並因應指數與所涵蓋職業的相關性而編訂。具體來說，綜合消費物價指數作為總體消費物價指標，是適用於涵蓋所有職業階層僱員的收入의平減物價指數。至於甲類消費物價指數，則是中等至低入息組別的消費物價指標，可作為涵蓋主管職級及以下職業階層僱員，或是建造業內體力勞動工人的勞工工資的平減物價指數。

第六章：物價

摘要

- 寬免差餉兩季令整體消費物價通脹在二零零七年第二季下調至1.3%，扣除這影響後，基本的消費物價通脹仍然維持於2.4%的溫和水平。
- 由於美元疲弱和人民幣升值，近期的消費物價通脹主要由進口通脹所帶動。加上近期的全球食品通脹，大部份的價格壓力主要來自進口食品。
- 本地成本壓力仍然受控，因而有效紓緩了進口通脹的升勢。勞工生產力快速增長大大抵銷了持續上升的勞工收入有餘，令單位勞工成本只出現輕微變動。與此同時，店舖租金在最近一季有所上升，但業務迅速擴張有助維持單位租金成本溫和的升幅。故此，基本的消費物價通脹仍屬溫和。
- 除匯率和食物價格因素外，近期油價上升是短期內另一個需要關注的範疇。然而，各項一次過的措施，包括寬免差餉至本年九月、削減公屋租金和學前教育學券計劃，將有助壓低通脹數字。

消費物價

6.1 按綜合消費物價指數⁽¹⁾計算的整體消費物價通脹由二零零七年第一季的1.7%進一步下調至第二季的1.3%。寬免差餉兩季至本年九月令整體通脹率在第二季下降1.1個百分點。在扣除寬免差餉及二月的公屋租金寬免的影響後，基本的消費物價通脹由首季的2.5%輕微回落至第二季的2.4%，仍處於溫和水平。近期的基本通脹趨勢主要由進口通脹所帶動，反映港元疲弱和人民幣升值，再加上全球食品通脹，通脹壓力主要見於食品方面。然而，由於勞工生產力迅速增長及營業額強勁擴張，單位勞工成本大致保持平穩以及單位租金成本升幅放緩，令本地營商壓力得以保持溫和，遏止通脹進一步上揚**(專題6.1)**。展望未來，油價上漲及食品價格波動或會為通脹前景加添不明朗因素。然而，各項一次過的措施，包括寬免差餉、削減公屋租金和推行學前教育學券計劃，應可繼續壓低整體通脹率。

表 6.1：各類消費物價指數
(與一年前同期比較的增減百分率)

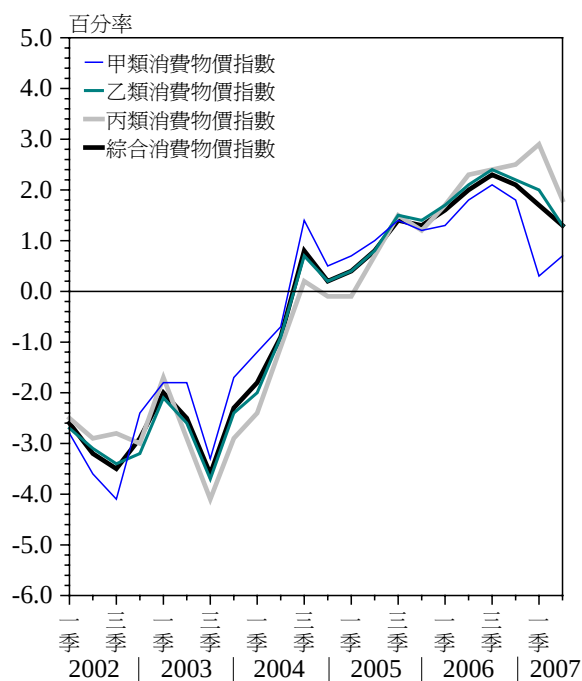
		綜合消費 物價指數	甲類消費 物價指數	乙類消費 物價指數	丙類消費 物價指數
二零零六年	全年	2.0	1.7	2.1	2.2
	上半年	1.8	1.6	1.9	2.0
	下半年	2.2	1.9	2.3	2.4
	第一季	1.6 (0.4)	1.3 (0.4)	1.7 (0.5)	1.7 (0.5)
	第二季	2.0 (0.7)	1.8 (0.7)	2.1 (0.7)	2.3 (0.9)
	第三季	2.3 (0.6)	2.1 (0.5)	2.4 (0.6)	2.4 (0.6)
	第四季	2.1 (0.4)	1.8 (0.3)	2.2 (0.4)	2.5 (0.5)
二零零七年	上半年	1.5	0.5	1.7	2.3
	第一季	1.7 (*)	0.3 (-1.1)	2.0 (0.3)	2.9 (0.9)
	第二季	1.3 (0.4)	0.7 (1.1)	1.3 (*)	1.8 (-0.2)

註：括號內數字為經季節性調整與對上季度比較的增減率。

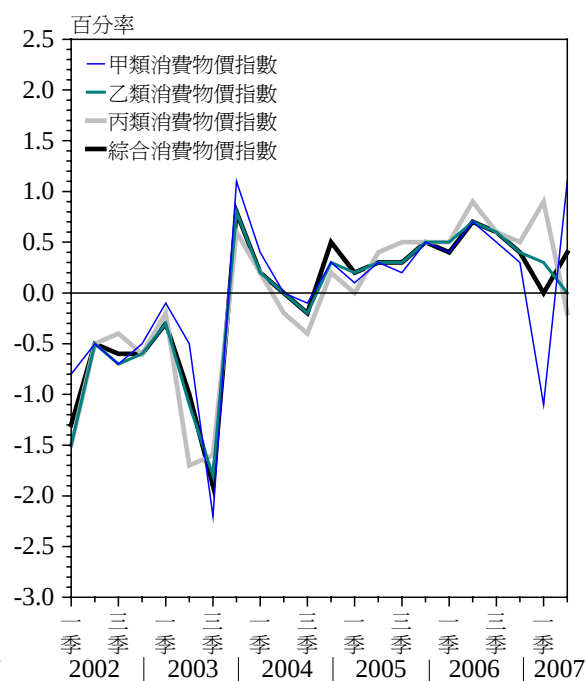
(*) 增減少於 0.05%。

圖 6.1：由於寬免差餉兩季，消費物價通脹在第二季進一步下跌

(甲) 與一年前同期比較的增減率



(乙) 經季節性調整與對上季度比較的增減率



6.2 在綜合消費物價指數的主要組成項目中，帶動通脹在二零零七年第二季上升的主要因素包括食品、私人住屋和雜項服務。雖然食品繼續是導致指數上升的最重要因素，但食品價格和供應很容易受天氣或動物傳染病等外來衝擊影響，因此食品價格確實頗為波動(專題6.2)。私人住屋的影響則較溫和，因為政府寬免差餉兩季至本年九月。雜項服務的權數相對較高，對通脹也帶來相當影響，反映在良好的宏觀經濟環境下，服務提供者的定價能力有所提高，儘管如此，雜項服務的價格一直保持平穩增長。其他項目方面，衣履價格升幅減弱，而雜項物品的價格壓力大致維持溫和。此外，耐用品；交通；電力、燃氣及水；以及煙酒的價格仍在下降。綜觀上述發展，整體基本通脹在第二季大致維持穩定。

圖 6.2：寬免差餉大大抵銷了日漸由食品帶動的通脹

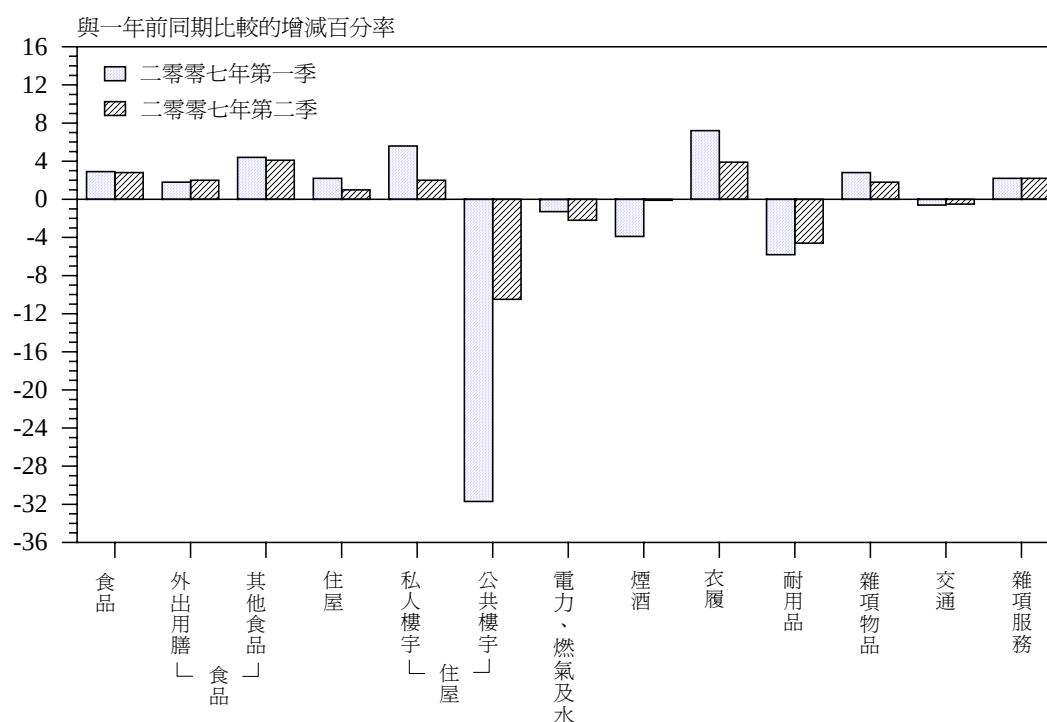


表 6.2：按組成項目劃分的綜合消費物價指數
(與一年前同期比較的增減百分率)

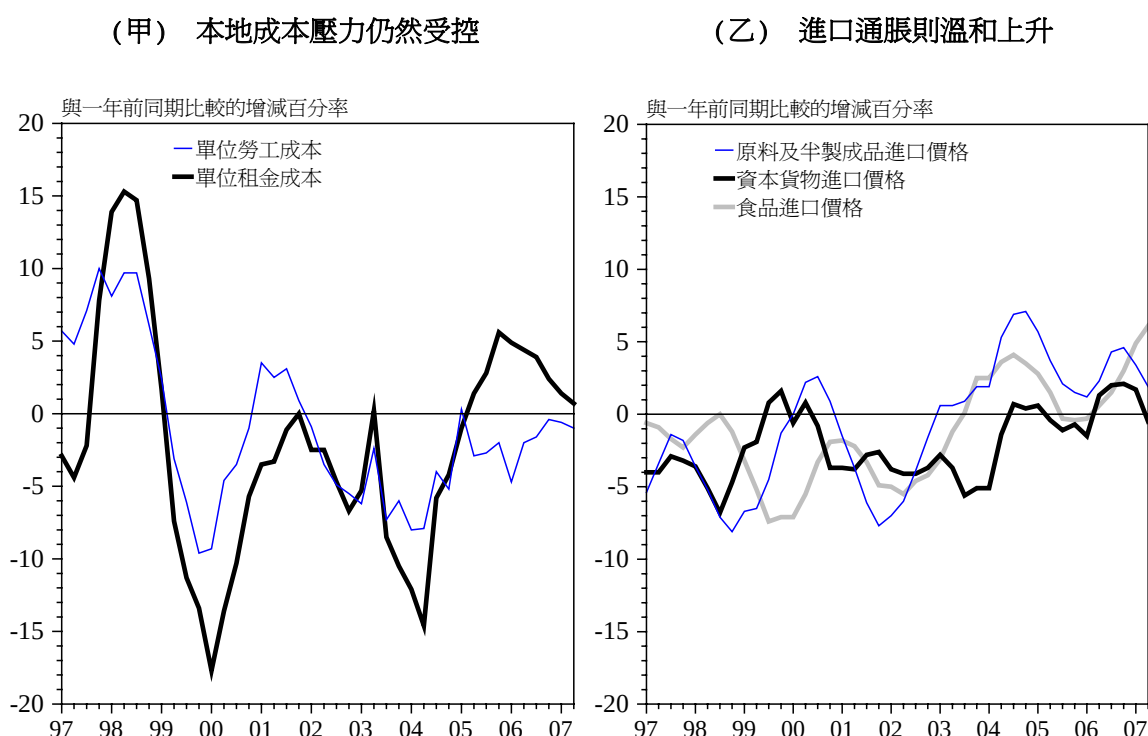
開支組成項目	權數	二零零六年				二零零七年	
		第一季	第二季	第三季	第四季	第一季	第二季
食品	26.94	0.9	1.7	2.1	2.2	2.9	2.8
外出用膳	16.86	1.0	1.3	1.5	1.5	1.8	2.0
其他食品	10.08	1.0	2.3	3.1	3.5	4.4	4.1
住屋 ^(a)	29.17	4.2	4.9	4.8	4.8	2.2	1.0
私人樓宇	23.93	5.0	5.9	5.7	5.6	5.6	2.0
公共樓宇	2.49	0.1	0.1	0.1	0.1	-31.7	-10.5
電力、燃氣及水	3.59	3.9	3.4	4.1	-2.8	-1.3	-2.2
煙酒	0.87	-0.6	-5.9	-4.1	-4.3	-3.9	-0.1
衣履	3.91	-2.0	-0.7	1.7	5.0	7.2	3.9
耐用品	5.50	-5.8	-6.6	-6.9	-6.3	-5.8	-4.6
雜項物品	4.78	0.4	1.8	1.9	2.6	2.8	1.8
交通	9.09	1.6	1.1	0.2	-0.1	-0.6	-0.5
雜項服務	16.15	1.2	1.9	2.5	2.1	2.2	2.2
所有項目	100.00	1.6	2.0	2.3	2.1	1.7	1.3

註：(a) 住屋項目包括租金、差餉、地稅、維修費及其他住屋費用，但住屋項目下的私人樓宇及公共樓宇分項，在此只包括租金、差餉及地稅，因此私人樓宇及公共樓宇的合計權數略小於整個住屋組成項目的權數。

生產要素成本

6.3 本地營商成本壓力仍然受控，這是由於單位租金成本的增長維持溫和，以及單位勞工成本大致平穩所致。店舖租金在第二季的上漲被寫字樓租金相對緩和的升幅略為抵銷。這加上業務的迅速擴張，使單位租金成本的升幅維持溫和。另一方面，雖然勞工收入上升和就業市場向好，但由於勞工生產力以更快的速度增長，大大壓低了單位勞工成本⁽²⁾。然而，隨着經濟持續錄得高於趨勢的增長，勞工市場的供求情況將稍趨緊張，單位勞工成本的上調壓力在未來一段時間可能會逐步提升。

圖 6.3：生產要素成本



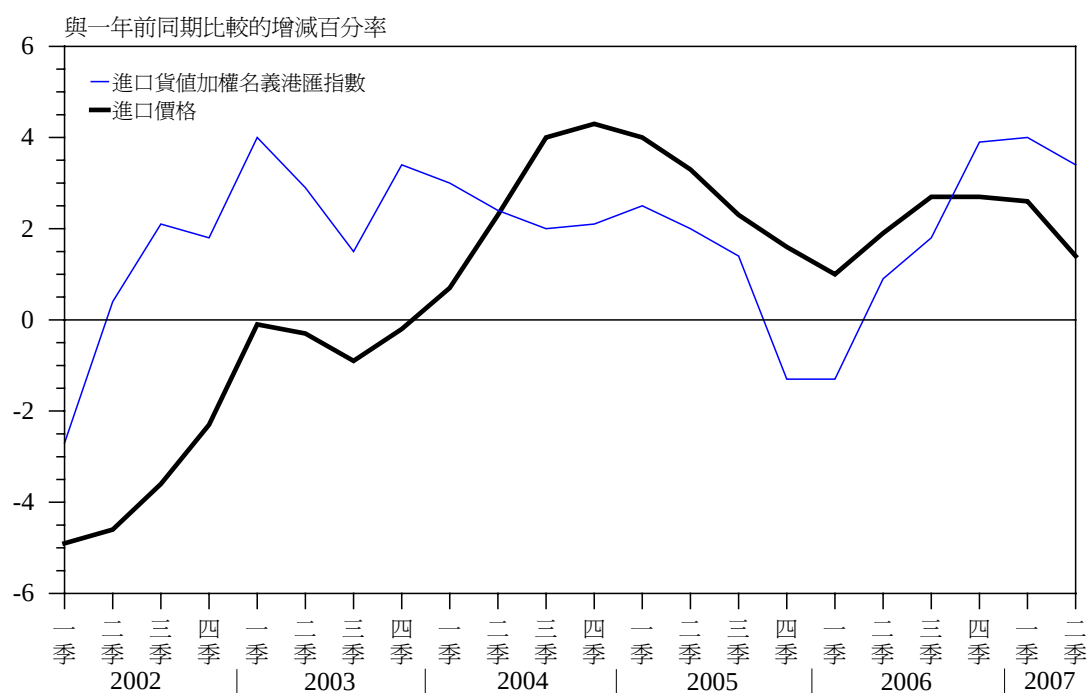
6.4 在二零零七年第二季，整體進口價格錄得溫和升幅，這大致是港元貶值和人民幣升值所致。其中食品的進口價格錄得最大升幅，這是因為匯率轉弱，加上最近全球食品通脹(包括內地食品通脹)的緣故。消費品進口價格也見上升，但升幅較為溫和，這是由於內地的消費品通脹偏軟，以及日圓疲弱，而日本是香港進口消費品的最大來源地之一。不過，原料進口價格的升幅進一步放緩，加上資本貨物和燃料的進口價格下跌，提供了一些抵銷作用，遏制整體進口價格的升幅。

**表 6.3：按用途類別劃分的進口貨物價格
(與一年前同期比較的增減百分率)**

		食品	消費品	原料	燃料	資本貨物	所有進口貨物
二零零六年	全年	1.2	0.5	3.2	16.6	1.1	2.1
	上半年	0.2	0.3	1.8	27.5	*	1.5
	下半年	2.3	0.7	4.4	7.6	2.1	2.7
	第一季	-0.3	0.5	1.2	32.4	-1.5	1.0
	第二季	0.6	0.1	2.3	23.7	1.3	1.9
	第三季	1.5	0.4	4.3	13.6	2.0	2.7
	第四季	3.0	1.1	4.6	2.0	2.1	2.7
二零零七年	上半年	5.4	2.8	3.0	0.3	0.7	2.2
	第一季	4.9	2.3	3.4	1.9	1.7	2.6
	第二季	6.0	3.2	2.6	-2.0	-0.1	1.9

註：(*) 增減少於 0.05%。

圖6.4：隨著港元貶值的幅度減小，整體進口價格並無進一步上漲



註：為使表達清晰，本圖的加權名義港匯指數以倒置顯示——指數上升表示港元變弱。

(甲) 食品進口價格的上漲最明顯

與一年前同期比較的增減百分率

— 食品進口價格
— 中國內地商品零售價格指數 (食品類別)

年份/季度	食品進口價格 (%)	中國內地商品零售價格指數 (食品類別) (%)
2002 一季	-5.0	0.0
2002 三季	-4.5	-0.5
2003 一季	-3.5	0.5
2003 三季	-1.0	2.0
2004 一季	2.0	1.5
2004 三季	4.0	14.0
2005 一季	3.0	6.5
2005 三季	0.0	1.5
2006 一季	-0.5	2.0
2006 三季	1.5	1.5
2007 一季	6.0	9.0

與一年前同期比較
的增減百分率

與一年前同期比較
的增減百分率

—消費品進口價格(右標線)
—港元兌日圓(左標線)
—港元兌歐元(左標線)

時間	消費品進口價格 (右標線, %)	港元兌日圓 (左標線, %)	港元兌歐元 (左標線, %)
2002 第一季	-15	-10	0
2002 第二季	-16	-5	5
2002 第三季	-15	2	10
2002 第四季	-15	1	12
2003 第一季	-2	11	23
2003 第二季	5	2	24
2003 第三季	4	1	14
2003 第四季	4	12	18
2004 第一季	2	10	16
2004 第二季	3	6	7
2004 第三季	8	8	8
2004 第四季	16	3	5
2005 第一季	18	3	4
2005 第二季	18	2	5
2005 第三季	15	-2	-8
2005 第四季	2	-10	-8
2006 第一季	1	-11	-7
2006 第二季	2	-5	2
2006 第三季	6	-4	9
2006 第四季	14	-1	9
2007 第一季	16	-4	8

與一年前同期比較的增減百分率

— CRB即期指數

— 原料及半製成品進口價格

年份/季度	CRB即期指數 (%)	原料及半製成品進口價格 (%)
2002 一季	-7.0	-7.0
2002 二季	-4.0	-6.0
2002 三季	0.0	-4.0
2002 四季	13.0	-2.0
2003 一季	15.5	0.5
2003 二季	14.0	0.5
2003 三季	9.0	0.5
2003 四季	16.0	2.0
2004 一季	19.0	4.0
2004 二季	20.0	6.0
2004 三季	15.5	7.0
2004 四季	0.0	7.0
2005 一季	-1.0	5.0
2005 二季	-0.5	3.0
2005 三季	-0.5	2.0
2005 四季	5.0	1.0
2006 一季	10.0	3.0
2006 二季	16.0	4.5
2006 三季	19.5	4.5
2006 四季	20.0	3.0
2007 一季	23.5	2.0

年份	季度	北海布蘭特原油 (%)	燃料進口價格 (%)
2002	一季	-18	-15
2002	三季	0	-1
2003	一季	45	38
2003	三季	3	8
2004	一季	2	5
2004	三季	50	42
2005	一季	27	27
2005	三季	49	38
2006	一季	32	32
2006	三季	15	15
2007	一季	-5	-5

專題 6.1

不同經濟行業的單位勞工成本分析

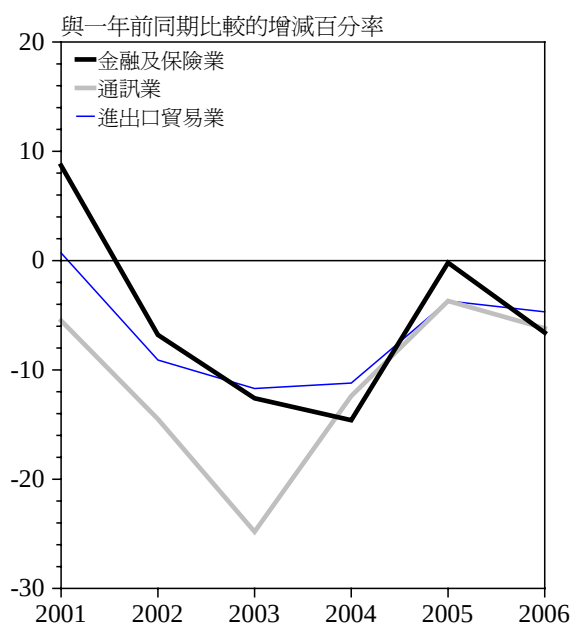
在經濟強勁復蘇下，通脹自二零零四年年底重現，自此消費物價通脹一直溫和爬升。這高增長、低通脹的局面，是近年本港經濟表現最為理想的時代。本港經濟強勁增長但通脹仍維持溫和，主要是由於過去五年本港的勞工生產力顯著提升，令單位勞工成本持續下跌所致。本文會分析在個別行業中單位勞工成本的走勢，以探討單位勞工成本下跌是否屬普遍現象。

單位勞工成本指每一產出單位所需的勞工成本。在本文的分析中，所選經濟行業的總勞工成本是按總名義薪金計算出來，而後者的算法是以員工平均名義薪金指數乘以各有關行業的總就業人數。個別行業的產出是根據本地生產總值核算架構中按二零零零年固定價格計算的增加價值計算得出。因此，某行業的單位勞工成本相當於該行業的總勞工成本與其產出的比率。

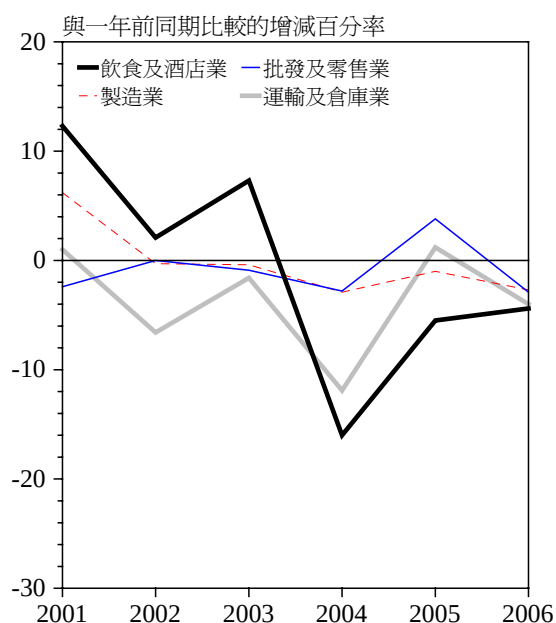
圖 1 顯示二零零一至二零零六年某些主要經濟行業的單位勞工成本的按年變動率。

圖 1： 主要經濟行業的單位勞工成本按年變動率

(甲) 過去六年，金融及保險業、通訊業和進出口貿易業的單位勞工成本跌幅較大



(乙) 而批發及零售業、飲食及酒店業、製造業和運輸及倉庫業跌幅則較小



專題 6.1(續)

以下為按行業分析單位勞工成本的走勢所得出的一些要點：

- (1) 單位勞工成本自二零零二年起在各行業全面報跌，當中只有“飲食及酒店業”例外，其單位勞工成本在二零零四年大幅下跌前一直持續增長。二零零一至零三年飲食業的單位勞工成本高企，反映當時在周期性經濟衰退期間飲食業的業務大不如前，因而有削減人手的必要，特別是在二零零三年，業務因 SARS 爆發而受到更嚴峻的打擊。
- (2) 儘管自二零零五年起各行業的工資及員工平均名義薪金均告回升，由二零零五年至二零零七年第一季，單位勞工成本普遍全面持續報跌。按個別行業分析，興旺行業(例如“金融及保險業”、“通訊業”及“進出口貿易業”)的單位勞工成本跌幅最大。值得注意的是，“金融及保險業”員工平均名義薪金在二零零五年其實錄得 5.5%的顯著增長，其後在二零零六年更錄得 10.0%的增幅，是去年錄得最高增長的行業。這與金融及保險業的就業市場發展蓬勃，在二零零六年全年失業率僅為 2.0%及職位空缺率為 2.7%的情況相符。不過，由於薪金增幅被增長更快的生產力抵銷有餘，這行業的單位勞工成本在各主要行業中的跌幅最大。
- (3) 同樣地，“通訊業”單位勞工成本的跌幅主要反映該行業的科技發展迅速，從而帶動勞工生產力快速增長。同期間，“進出口貿易業”的情況亦大致相同。
- (4) 因此，如配合業務和生產力快速增長，薪金成本增加並不會帶動通脹。近年生產力迅速增長，部分原因是科技進步和資本持續深化，而更重要的原因是本港勞工本身的教育及經驗累積而令勞工質素大幅改善。
- (5) 正如單位勞工成本高企可以是業務表現欠佳以致需要降低成本以恢復盈利的一個警號，單位勞工成本下跌亦警示我們需要在有關行業增加人手，以配合產出的預期增長。單位勞工成本全面下跌意味着雖然各行業的經濟活動持續興旺，但至今無論是在宏觀經濟或個別行業層面，均未構成重大的成本壓力致削弱公司的競爭力或盈利能力。

專題 6.2

探討近期食品價格上漲的源頭及其對本港通脹的影響

表 6.3 的進口價格走勢顯示，二零零六年進口價格的升幅大部分源自原料和燃料，但近月源頭已轉移至消費品，特別是食品。因此，過去六個月基本消費物價通脹微升，亦與食品價格上漲有着日益密切的關係。本文會探討食品價格上漲的源頭，並分析本港主要進口來源地的食品漲價，有多大程度已轉嫁至香港的零售食品價格，從而推高綜合消費物價指數。研究得出的主要結果是，由食品帶動的通脹並非香港獨有的現象，本港很多主要食物供應來源地，包括內地、美國、日本、澳洲和泰國都有同類的通脹情況。誠然，香港還要面對美元轉弱和人民幣升值這些進一步推高成本的因素，但過去的經驗顯示，進口價格的升幅未必會完全呈現在本地的零售價格水平上。

基於兩項因素—港元隨美元貶值和人民幣升值(匯率因素)，以及香港進口來源地的食品通脹，進口食品價格自二零零六年年中一直上揚。就第二項因素而言，由於內地是香港最大的進口食品來源地(特別是豬肉、活家禽、蔬果和蛋等新鮮食品供應)，內地食品漲價往往被認為是導致香港出現食品帶動通脹的主因。事實上，過去 12 個月來這些新鮮食品的進口價格確實普遍上漲，而本港的零售食品價格，及至消費物價通脹皆隨之上升。

然而，當進一步探討進口食品價格的趨勢，卻發現進口食品來價上漲在大部分進口來源地均屬普遍。在香港主要進口食品來源地中，泰國的來價升幅最大，升勢遠較內地急速，這很大程度上或許是泰銖升值所致，但泰國食品漲價也是相關因素。雖然澳元兌港元在過去一年升值約 14%，但澳洲的進口食品來價升幅卻較為溫和。至於日本的進口食品來價，則因日圓偏軟而錄得較內地溫和的升幅。

表 1：本港主要來源地的食品進口價格*
(與一年前同期比較的增減百分率(%))

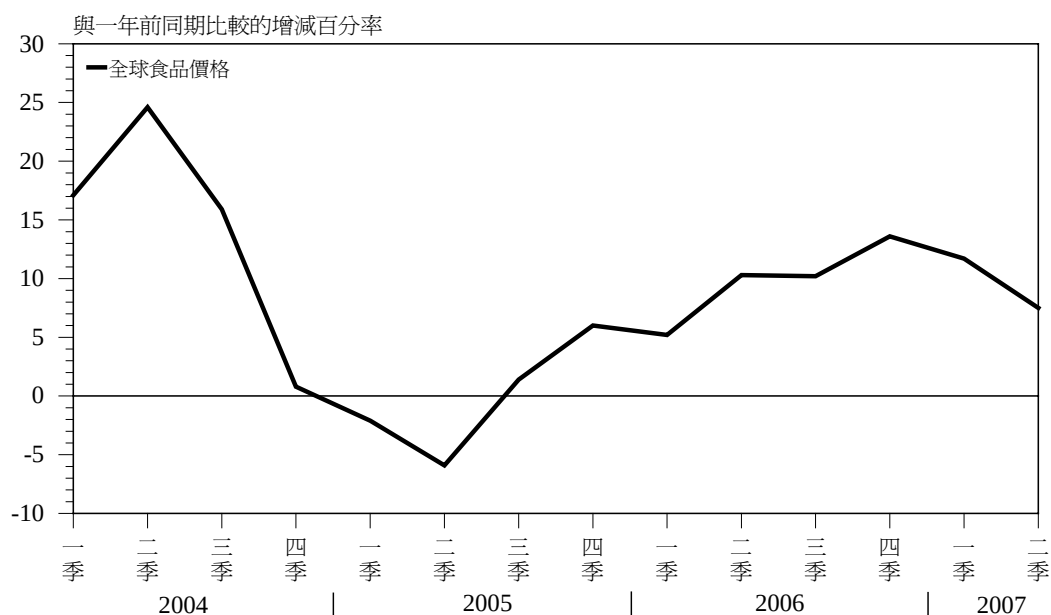
	中國	美國	日本	澳洲	泰國
	(26.2%)	(10.4%)	(5.9%)	(5.8%)	(5.7%)
二零零四年	2.5	6.8	4.3	6.1	0.8
二零零五年	0.5	0.8	3.6	6.0	-2.0
二零零六年	0.6	2.1	4.4	1.0	8.7
二零零七年上半年	3.1	4.3	2.2	3.6	8.3

() 括號內數字為二零零六年個別來源地佔本港進口食品總額的百分率。

專題 6.2(續)

事實上，全球食品價格自二零零五年年底已呈現升勢(圖 1)。根據國際貨幣基金組織的資料來源，全球食品價格在二零零五年第二季後反彈回升，其後在二零零六年拾級而上。在二零零七年上半年，全球食品價格已較一年前累升近 10%。國際貨幣基金組織認為，近期食品漲價有多個原因，包括主要產麥國家失收、美國對乙醇(以玉米生產)的需求日趨殷切，以及生物柴油(以豆油及其他食油生產)的需求預期將有所增加。玉米和豆油漲價均會推高其部分替代品(例如小麥及稻米和其他食油)的價格。此外，由於玉米和大豆粉是飼料的主要來源，飼養牲畜的成本上升亦會進而推高肉類、奶類製品和家禽的價格。

圖 1：全球食品價格自二零零五年後期一直呈現升勢



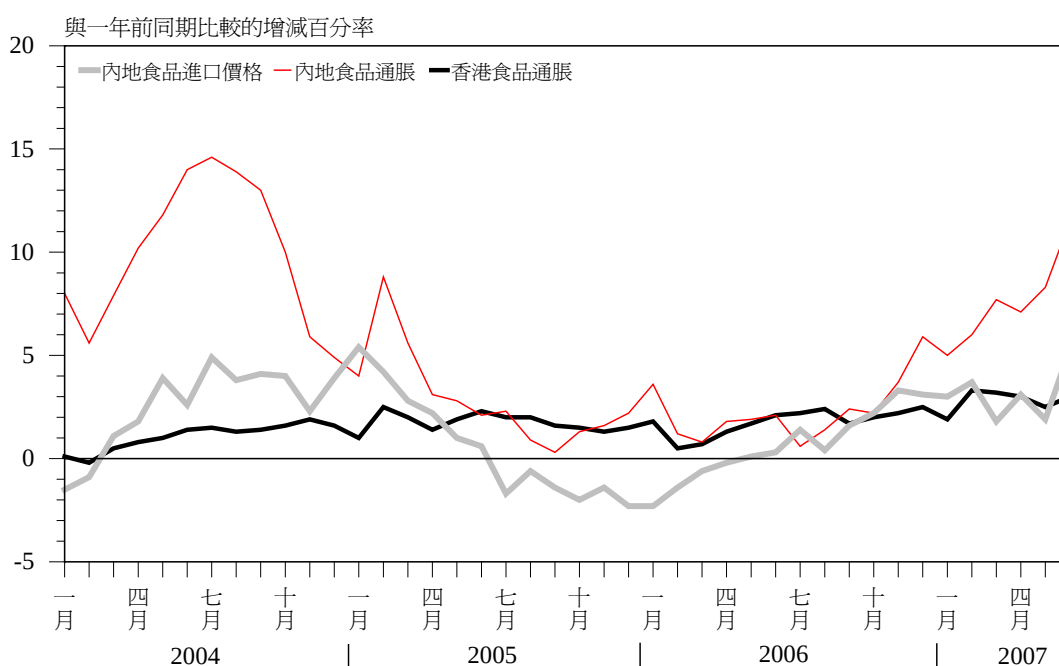
資料來源：國際貨幣基金組織

鑒於現時食品供不應求的情況是較早前價格下跌引致減產所致，刻下轉趨殷切的食品需求和價格上漲當會返過來刺激生產回升，儘管這需要一段時間來實現。總括而言，雖然全球食品價格上漲的情況可能仍會持續一段時間，但一俟供應回升以致供求回復適當的平衡，食品價格的升勢便可望消滅。

專題 6.2(續)

全球食品價格上漲對香港通脹上升起了多大影響？值得注意的是，雖然全球食品價格近期的升幅一直高於 10%，但食品進口價格在過去兩季升幅較低，只上升了 5.4%。同樣，內地食品價格上漲和人民幣升值的影響，只局部呈現在內地進口食品來價上。以二零零四年為例，當年內地食品價格急升約 10%，但內地進口食品來價只微升 2.5%左右。同樣，在二零零七年上半年，內地食品價格(根據內地消費物價指數估計)的升幅為 7.6%，加上人民幣兌港元累積升值 5%，假設這些影響完全呈現出來，理應導致內地進口食品來價上升約 13%，但香港的內地進口食品價格同期實際只上升 3.1%。

圖 2：內地食品通脹未必完全轉嫁至香港的零售食品價格水平



下頁表 2 根據基本食品在綜合消費物價指數中的權數，粗略估計食品價格上升對綜合消費物價通脹造成的影響。估計數字顯示，綜合消費物價通脹由二零零六年上半年的 1.8%，上升至二零零七年上半年的 2.4%(剔除各項一次過措施後)，其中約 0.3 個百分點是由於食品價格上漲所致。如同時計及外出用膳價格相應上升而引發的間接漲價壓力，影響則會略為擴大至 0.4 個百分點左右。顯然，全球食品價格上漲在短期內仍會繼續為香港的通脹帶來上升風險。然而，生產力持續提升以及政府年內採取多項一次過措施都會帶來緩和作用，但是，相比其他消費物價指數，食品價格上漲應會為甲類消費物價指數帶來較大的影響，因為食品佔其權數較重。

專題 6.2(續)

表 2：食品價格上漲及其對香港通脹的影響
(與一年前同期比較的增幅(%))

		全球食品 價格*	食品進口 價格	其中： 進口自內地	扣除一次過 措施後的 基本綜合 消費物價指數	其中： 基本食品 價格上漲的影響
二零零六年	第一季	5.2	-0.3	-1.5	1.6	0.10 (0.25)
	第二季	10.3	0.6	0.1	2.0	0.23 (0.46)
	第三季	10.2	1.5	1.1	2.3	0.32 (0.56)
	第四季	13.6	3.0	2.8	2.1	0.35 (0.60)
	上半年	7.8	0.2	-0.7	1.8	0.17 (0.35)
	下半年	11.9	2.3	2.0	2.2	0.33 (0.58)
	全年	9.8	1.2	0.6	2.0	0.25 (0.47)
二零零七年	第一季	11.7	4.9	2.8	2.5	0.44 (0.77)
	第二季	7.5	6.0	3.4	2.4	0.41 (0.75)
	上半年	9.6	5.4	3.1	2.4	0.43 (0.76)

(*) 國際貨幣基金組織數據

() 同時計及外出用膳價格的相關數字。不過，須注意的是，外出用膳價格上漲，部分原因是租金等本地成本上升及盈利能力改善。

產品價格

6.5 根據生產物價指數⁽³⁾，選定服務業的產品價格在二零零七年第一季走勢迥異。海運業和空運業的產品價格微升，陸運業的產品價格卻略為偏軟，而電訊業的產品價格則持續下跌，反映科技迅速發展。相反，酒店業的價格因訪港旅客人次於季內強勁增長而進一步急升。本地製造產品價格在第一季輕微上升，與出口價格的走勢一致。

**表 6.4：本地製造業及選定服務業的生產物價指數
(與一年前同期比較的增減百分率)**

行業類別	二零零六年					二零零七年
	全年	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季 [@]
製造業	2.3	2.0	2.4	2.6	2.0	2.5
選定服務業 ^(#)						
酒店及旅舍業	10.1	10.1	9.2	9.2	12.5	8.4
陸運業	*	1.0	0.6	-0.2	-1.2	-0.8
海運業	-1.9	-3.6	-3.4	-1.8	1.1	1.6
空運業	-1.1	0.2	-0.5	-1.1	-3.0	0.8
電訊業	-6.1	-7.5	-6.3	-4.0	-6.7	-3.4
雜項通訊服務業	0.4	1.5	1.4	1.3	-2.6	-0.3

註：(＃) 其他服務業的生產物價指數未能在本表提供，這是由於難以界定和劃分這些服務類別，故此難以計算其價格變動。上述情況在某些行業如銀行及保險業特別明顯，因為業界通常並非就所提供的服務直接向顧客收取費用。

(*) 增減少於 0.05%

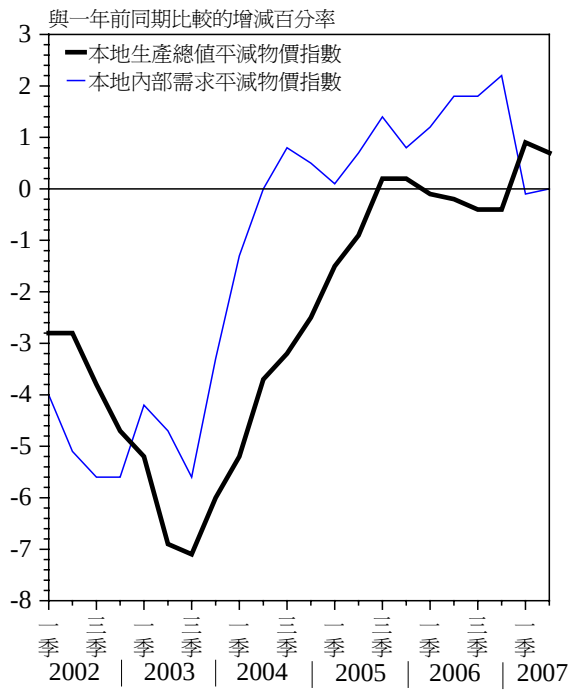
(@) 臨時數字

本地生產總值平減物價指數

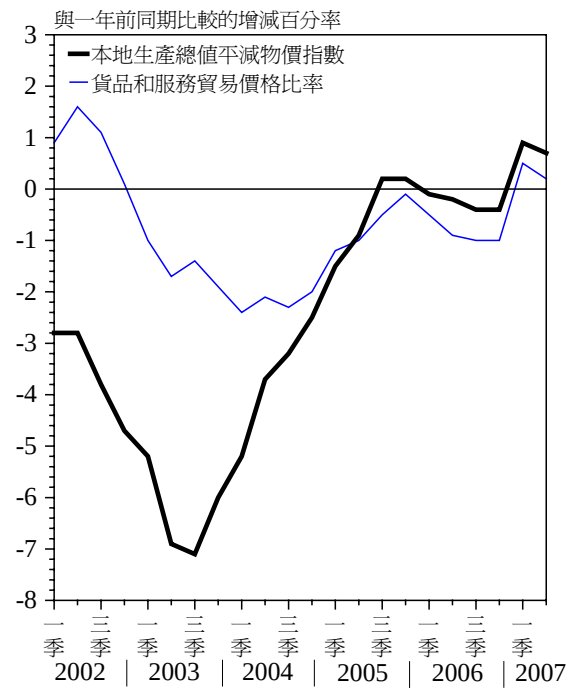
6.6 作為量度經濟體系內整體價格變動的概括指標，本地生產總值平減物價指數⁽⁴⁾在上一季回復正增長後，在二零零七年第二季繼續輕微增長，這是因為貿易價格比率⁽⁵⁾持續有所改善。由於本港經濟貿易規模龐大，貿易價格比率對本地生產總值平減物價指數的影響尤為重要。撇除貿易價格比率的影响，本地內部需求平減物價指數在第二季變動不大，主要受機器及設備的平減物價指數下跌所影響。

圖 6.6

(甲) 本地生產總值平減物價指數
繼續輕微增長



(乙) ...因為貿易價格比率持續好轉



**表 6.5：本地生產總值平減物價指數及
主要開支組成項目平減物價指數
(與一年前同期比較的增減百分率)**

	<u>二零零六年</u>					<u>二零零七年</u>	
	<u>全年</u>	<u>第一季</u>	<u>第二季</u>	<u>第三季</u>	<u>第四季</u>	<u>第一季[#]</u>	<u>第二季⁺</u>
私人消費開支	1.6	1.8	1.5	1.4	1.5	1.9	1.7
政府消費開支	1.4	1.3	1.3	1.4	1.4	1.6	4.0
本地固定資本 形成總額	2.8	-1.5	2.6	5.7	4.2	-5.5	-6.5
整體貨物出口	-0.5	-1.8	-0.7	-0.4	0.2	0.9	0.6
貨物進口	1.4	*	1.4	1.7	2.1	0.7	0.1
服務輸出	4.7	4.6	5.5	5.2	3.5	3.3	1.7
服務輸入	1.0	*	0.8	1.4	1.8	2.0	2.1
本地生產總值	-0.4	-0.1	-0.2	-0.4	-0.4	0.9	0.7
		<-0.2>	<-0.1>	<*>	<*>	<1.1>	<-0.3>
最後需求總額	0.8	*	0.9	1.0	1.3	1.0	0.5
本地內部需求	1.8	1.2	1.8	1.8	2.2	-0.1	*

註：這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(#) 修訂數字。

(+) 初步數字。

< > 經季節性調整與對上季度比較的增減百分率。

(*) 增減少於 0.05%。

註釋：

- (1) 甲類、乙類及丙類消費物價指數，是參照住戶開支統計調查中不同住戶類別的平均開支模式而編訂的。綜合計算三項指數涵蓋的所有住戶的開支模式，便得出綜合消費物價指數。

以二零零四至二零零五年度為基期的消費物價指數數列所涵蓋的住戶，開支範圍分別如下：

	涵蓋住戶中 約佔的比例 (%)	平均每月開支範圍 (二零零四年十月至二零零五年九月期間) (元)
甲類消費物價指數	50	4,000 至 15,499
乙類消費物價指數	30	15,500 至 27,499
丙類消費物價指數	10	27,500 至 59,999

以二零零四至二零零五年度為基期的消費物價指數各組成項目的權數如下：

開支 組成項目	綜合消費 物價指數 (%)	甲類消費 物價指數 (%)	乙類消費 物價指數 (%)	丙類消費 物價指數 (%)
食品	26.94	32.10	27.32	20.41
外出用膳	16.86	18.63	17.65	13.74
其他食品	10.08	13.47	9.67	6.67
住屋	29.17	30.54	27.70	29.66
私人樓宇	23.93	22.07	23.89	26.11
公共樓宇	2.49	6.18	1.25	-
維修費及其他 住屋費用	2.75	2.29	2.56	3.55
電力、燃氣及水	3.59	4.84	3.37	2.45
煙酒	0.87	1.35	0.79	0.42
衣履	3.91	2.81	4.28	4.67
耐用品	5.50	4.01	5.67	6.99
雜項物品	4.78	4.68	4.76	4.91
交通	9.09	8.07	9.05	10.35
雜項服務	16.15	11.60	17.06	20.14
所有項目	100.00	100.00	100.00	100.00

- (2) 單位勞工成本代表每一產出單位所需的勞工成本。其與名義工資指數的分別在於單位勞工成本是扣除了勞工生產力變化後而得出的勞工成本指標。單位勞工成本的算法是以員工平均名義薪金指數及整體就業人數相乘，再除以實質本地生產總值。
- (3) 生產物價指數專為反映本地製造商所收取的產品及服務價格的變動而編訂。生產物價是指實際交易價格，但扣除給予買方的任何折價或回扣。運輸及其他雜項費用並不包括在內。
- (4) 計算本地生產總值及其主要開支組成項目的內含平減物價指數的方法，是把按當時價格計算的本地生產總值除以相應的固定價格數值。同一時段的本地生產總值平減物價指數的變動率與綜合消費物價指數的變動率可能差別很大。綜合消費物價指數主要涵蓋消費物價通脹，而本地生產總值平減物價指數是從更廣泛的層面量度整個經濟體系的通脹，當中計及消費、投資、進出口方面的所有價格變動。此外，本地生產總值平減物價指數的變動率或會與最後需求總額平減物價指數的變動率有顯著差距，差異視乎最後需求和進口價格的走勢而定。同樣，本地生產總值平減物價指數的變動率或會與內部需求平減物價指數的變動率有顯著差距，差異視乎進口及出口價格的走勢而定。
- (5) 貿易價格比率是指整體出口價格相對於進口價格的比率。

統計附件

	頁數
表 1. 按開支組成項目劃分的本地生產總值(以當時市價計算)	98-99
表 2. 按開支組成項目劃分的本地生產總值的增減率(以實質計算)	100-101
表 3. 按經濟活動劃分的本地生產總值(以當時價格計算)	102
表 4. 按經濟活動劃分的本地生產總值的增減率(以實質計算)	103
表 5. 按主要組成項目劃分的國際收支平衡表(以當時價格計算)	104
表 6. 有形及無形貿易(以當時市價計算)	105
表 7. 按市場劃分的整體貨物出口(以價值計算)	106
表 8. 按來源地劃分的貨物進口(以價值計算)	107
表 9. 按用途類別劃分的留用貨物進口(以價值計算)	107
表 10. 按組成項目劃分的服務輸出及服務輸入(以當時市價計算)	108
表 11. 按來源地劃分的訪港旅客人次	109
表 12. 物業市場情況	110-111
表 13. 物業價格及租金	112-113
表 14. 貨幣總體數字	114-115
表 15. 服務行業／界別業務收益指數的增減率	116
表 16. 勞動人口特點	117
表 17. 選定主要經濟行業的就業人數	118
表 18. 樓宇及建造工程地盤的工人數目	119
表 19. 按主要經濟行業劃分的平均勞工收入	120
表 20. 按選定主要經濟行業劃分的工資指數的增減率	121
表 21. 價格的增減率	122-123
表 22. 綜合消費物價指數的增減率	124-125
表 23. 本地生產總值內含平減物價指數及其主要開支組成項目的增減率	126-127

**表 1：按開支組成項目劃分的本地生產總值
(以當時市價計算)**

(百萬元)

	<u>1997</u>	<u>1998</u>	<u>1999</u>	<u>2000</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>
私人消費開支	833,825	795,948	765,282	774,280	782,587	747,850
政府消費開支	112,751	116,550	119,993	120,172	128,866	131,291
本地固定資本形成總額	451,891	388,731	325,328	347,375	333,036	286,020
其中：						
樓宇及建造	223,264	208,235	171,930	155,441	142,651	131,752
機器、設備及電腦軟件	190,760	165,177	141,349	180,204	180,011	144,832
存貨增減	12,313	-15,651	-10,612	14,399	-4,060	5,660
整體貨物出口	1,455,949	1,347,649	1,349,000	1,572,689	1,480,987	1,562,121
港產品出口	211,410	188,454	170,600	180,967	153,520	131,079
轉口	1,244,539	1,159,195	1,178,400	1,391,722	1,327,467	1,431,041
貨物進口	1,589,876	1,408,317	1,373,500	1,636,711	1,549,222	1,601,527
服務輸出	286,595	262,099	276,385	315,012	320,799	347,836
服務輸入	198,424	194,245	185,174	192,427	194,180	202,494
本地生產總值	1,365,024	1,292,764	1,266,702	1,314,789	1,298,813	1,276,757
人均本地生產總值(元)[@]	210,350	197,559	191,736	197,268	193,440	189,315
本地居民生產總值	1,363,409	1,317,362	1,291,470	1,323,543	1,327,356	1,282,409
人均本地居民生產總值(元)[@]	210,101	201,318	195,485	198,581	197,691	190,153
最後需求總額	3,153,324	2,895,326	2,825,376	3,143,927	3,042,215	3,080,778
扣除轉口的最後需求總額 ^(a)	2,130,313	1,952,900	1,886,191	2,045,858	1,982,896	1,923,066
本地內部需求	1,410,780	1,285,578	1,199,991	1,256,226	1,240,429	1,170,821
私營機構	1,233,803	1,107,816	1,014,347	1,075,654	1,053,568	985,985
公營部門	176,977	177,762	185,644	180,572	186,861	184,836
外來需求	1,742,544	1,609,748	1,625,385	1,887,701	1,801,786	1,909,957

名詞的定義：

最後需求總額	=	私人消費開支+政府消費開支+本地固定資本形成總額+存貨增減+整體貨物出口+服務輸出
私營機構的本地內部需求	=	私人消費開支+私營機構的本地固定資本形成總額+存貨增減
公營部門的本地內部需求	=	政府消費開支+公營部門的本地固定資本形成總額
本地內部需求	=	私營機構的本地內部需求+公營部門的本地內部需求
外來需求	=	整體貨物出口+服務輸出

**表 1：按開支組成項目劃分的本地生產總值
(以當時市價計算)(續)**

(百萬元)

	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005[#]</u>	<u>2006[#]</u>	<u>2007</u> 第1季 [#]	第2季 [#]
私人消費開支	719,304	767,479	804,579	860,169	220,875	233,104
政府消費開支	130,151	127,328	121,419	123,331	34,360	30,404
本地固定資本形成總額	261,367	275,000	289,223	320,788	73,095	81,970
其中：						
樓宇及建造	116,419	107,658	105,964	98,750	25,481	26,199
機器、設備及電腦軟件	136,537	150,545	163,369	205,246	42,912	50,422
存貨增減	9,111	7,076	-4,761	-2,020	1,409	5,127
整體貨物出口	1,749,089	2,027,031	2,251,744	2,467,357	587,298	656,509
港產品出口	122,126	126,386	136,324	138,759	23,524	30,021
轉口	1,626,964	1,900,645	2,115,419	2,328,598	563,774	626,487
貨物進口	1,794,059	2,099,545	2,311,091	2,576,340	621,522	702,713
服務輸出	362,420	429,563	495,799	565,049	144,830	146,160
服務輸入	203,400	242,507	264,237	284,015	69,741	75,237
本地生產總值	1,233,983	1,291,425	1,382,675	1,474,319	370,604	375,324
人均本地生產總值(元)[@]	183,334	190,377	202,941	215,006	--	--
本地居民生產總值	1,262,474	1,314,835	1,384,323	1,479,433	398,025	N.A.
人均本地居民生產總值(元)[@]	187,567	193,828	203,182	215,752	--	--
最後需求總額	3,231,442	3,633,477	3,958,003	4,334,674	1,061,867	1,153,274
扣除轉口的最後需求總額 ^(a)	1,895,705	2,061,644	2,212,782	2,401,938	593,935	633,290
本地內部需求	1,119,933	1,176,883	1,210,460	1,302,268	329,739	350,605
私營機構	938,326	1,001,110	1,047,722	1,144,215	285,999	313,217
公營部門	181,607	175,773	162,738	158,053	43,740	37,388
外來需求	2,111,509	2,456,594	2,747,543	3,032,406	732,128	802,669

註： (a) 最後需求總額仍保留轉口毛利。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(@) 由二零零一年起的人口數字已根據二零零六年中期人口統計於二零零七年二月製備的結果所提供的最新基準性資料作出修訂。由二零零一年至二零零五年的人均本地生產總值及人均本地居民生產總值的數字已作出相應修訂。

(--) 不適用。

N.A. 未有數字。

表 2：按開支組成項目劃分的本地生產總值的增減率
(以實質計算)

	(%)					
	<u>1997</u>	<u>1998</u>	<u>1999</u>	<u>2000</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>
私人消費開支	6.2	-6.6	1.4	6.0	2.1	-1.0
政府消費開支	2.4	0.7	3.1	2.1	6.0	2.5
本地固定資本形成總額	12.6	-7.3	-16.6	11.0	2.6	-4.5
其中：						
樓宇及建造	10.5	-2.4	-15.5	-7.6	-1.1	-1.1
機器、設備及電腦軟件	13.1	-7.9	-18.2	27.0	6.2	-7.6
整體貨物出口	6.1	-4.3	3.7	17.1	-3.3	8.7
港產品出口	2.1	-7.9	-7.2	7.5	-10.2	-11.2
轉口	6.8	-3.7	5.4	18.5	-2.4	11.0
貨物進口	7.3	-7.3	*	18.2	-1.9	7.9
服務輸出	-0.4	-3.5	8.8	12.1	6.4	10.9
服務輸入	3.9	1.6	-4.4	4.2	2.0	3.9
本地生產總值	5.1	-5.5	4.0	10.0	0.6	1.8
人均本地生產總值(元) [@]	4.2	-6.2	3.0	9.0	-0.1	1.4
本地居民生產總值	6.0	-3.5	4.0	8.6	2.2	0.1
人均本地居民生產總值(元) [@]	5.1	-4.3	3.0	7.6	1.4	-0.4
最後需求總額	6.2	-6.0	1.3	14.4	-0.6	5.1
扣除轉口的最後需求總額 ^(a)	5.8	-7.6	-1.7	11.3	0.4	2.0
本地內部需求	8.2	-9.2	-4.4	10.3	1.0	-0.7
私營機構	9.5	-9.9	-5.4	12.3	0.7	-1.0
公營部門	-1.0	-3.8	2.1	-2.8	3.3	1.2
外來需求	5.3	-4.3	4.4	16.4	-1.7	9.1

註： (a) 最後需求總額仍保留轉口毛利。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(@) 由二零零一年起的人口數字已根據二零零六年中期人口統計於二零零七年二月製備的結果所提供的最新基準性資料作出修訂。由二零零一年至二零零五年的人均本地生產總值及人均本地居民生產總值的數字已作出相應修訂。

表 2：按開支組成項目劃分的本地生產總值的增減率
(以實質計算)(續)

								(%)
	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005[#]</u>	<u>2006[#]</u>	<u>2007</u>		平均每年 增減率：	
					第1季 [#]	第2季 [#]	過去十年 1996 至 2006 [#]	過去五年 2001 至 2006 [#]
私人消費開支	-0.9	7.2	3.3	5.2	5.3	6.6	2.2	2.7
政府消費開支	1.9	0.7	-3.1	0.2	2.4	2.8	1.6	0.4
本地固定資本形成總額	0.9	3.1	4.6	7.9	4.7	11.1	1.1	2.3
其中：								
樓宇及建造	-5.6	-11.6	-8.4	-7.3	-2.6	5.3	-5.2	-6.9
機器、設備及電腦軟件	6.7	11.0	12.9	17.2	6.8	13.1	5.2	7.7
整體貨物出口	14.2	15.3	11.2	10.2	8.2	11.3	7.6	11.9
港產品出口	-7.3	2.4	7.6	2.3	-33.1	-17.8	-2.4	-1.5
轉口	16.3	16.3	11.4	10.7	11.0	13.1	8.8	13.1
貨物進口	13.1	14.1	8.6	10.0	8.6	12.9	6.7	10.7
服務輸出	7.9	17.9	11.3	8.9	8.9	10.9	7.9	11.3
服務輸入	-2.1	14.6	7.4	6.4	4.1	8.0	3.6	5.9
本地生產總值	3.2	8.6	7.5	6.9	5.7	6.9	4.1	5.6
人均本地生產總值(元)[@]	3.4	7.7	7.1	6.2	--	--	3.5	5.1
本地居民生產總值	5.1	8.0	5.8	7.2	10.7	N.A.	4.3	5.2
人均本地居民生產總值(元)[@]	5.3	7.2	5.3	6.5	--	--	3.6	4.7
最後需求總額	8.1	12.0	8.1	8.6	7.2	10.4	5.6	8.4
扣除轉口的最後需求總額 ^(a)	3.5	9.2	5.9	7.1	4.7	8.5	3.5	5.5
本地內部需求	0.1	5.1	2.1	5.8	5.0	8.7	1.7	2.4
私營機構	-0.2	6.3	3.5	7.2	5.9	9.5	2.1	3.1
公營部門	1.7	-1.6	-6.9	-4.0	-0.6	2.2	-1.2	-2.0
外來需求	13.1	15.8	11.2	10.0	8.3	11.2	7.7	11.8

註 (續)：(*) 增減少於0.05%。

(--) 不適用。

N.A. 未有數字。

**表 3：按經濟活動劃分的本地生產總值
(以當時價格計算)**

	<u>2001</u>		<u>2002</u>		<u>2003</u>		<u>2004</u>		<u>2005[#]</u>	
	百萬元	所佔%	百萬元	所佔%	百萬元	所佔%	百萬元	所佔%	百萬元	所佔%
農業及漁業	1,003	0.1	1,002	0.1	824	0.1	886	0.1	847	0.1
採礦及採石業	174	*	136	*	116	*	72	*	100	*
製造業	59,760	4.8	51,396	4.2	44,403	3.7	44,455	3.5	45,547	3.4
電力、燃氣及水務業	37,957	3.1	39,609	3.2	38,839	3.2	39,726	3.2	39,924	3.0
建造業	57,167	4.6	51,534	4.2	44,910	3.7	40,376	3.2	38,538	2.9
服務業	1,088,211	87.5	1,091,272	88.4	1,073,941	89.3	1,130,695	90.0	1,221,064	90.7
批發、零售、 進出口貿易、飲食 及酒店業	309,926	24.9	310,500	25.1	308,872	25.7	345,092	27.5	386,726	28.7
運輸、倉庫及 通訊業	117,526	9.4	121,766	9.9	117,420	9.8	126,820	10.1	135,119	10.0
金融、保險、 地產及商用服務業	251,495	20.2	247,045	20.0	251,085	20.9	266,834	21.2	294,666	21.9
社區、社會及 個人服務業	262,960	21.1	265,746	21.5	261,917	21.8	264,008	21.0	260,273	19.3
樓宇業權	146,304	11.8	146,214	11.8	134,648	11.2	127,940	10.2	144,280	10.7
以要素成本計算的 本地生產總值	1,244,271	100.0	1,234,949	100.0	1,203,034	100.0	1,256,209	100.0	1,346,020	100.0
生產及進口稅	53,917		43,325		48,057		58,729		62,891	
統計誤差(%)	*		-0.1		-1.4		-1.8		-1.9	
以當時市價計算的 本地生產總值	1,298,813		1,276,757		1,233,983		1,291,425		1,382,675	

註： 由於進位的關係，數字加起來未必與總數相等。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(*) 少於0.05%。

表 4：按經濟活動劃分的本地生產總值的增減率
(按實質計算)

	(%)									
	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u> [#]	<u>2006</u> [#]	<u>2006</u>			<u>2007</u>
							第2季 [#]	第3季 [#]	第4季 [#]	第1季 [#]
農業及漁業	4.1	-0.7	-5.6	2.0	-1.9	-3.2	-4.4	-2.5	-4.8	-8.4
採礦及採石業	-14.1	-11.1	2.2	-17.0	10.3	9.3	11.4	15.9	4.3	25.0
製造業	-9.1	-10.0	-10.3	1.7	2.1	2.2	5.3	-0.6	-1.4	-1.5
電力、燃氣及水務業	1.7	3.8	1.8	2.1	2.5	0.9	2.2	4.5	-4.0	1.5
建造業	-2.2	-1.5	-4.9	-9.7	-9.2	-7.9	-4.6	-10.9	-3.1	-5.7
服務業	1.8	2.8	4.5	10.1	8.0	8.7	7.6	8.1	9.6	7.8
批發、零售、 進出口貿易、飲食及酒店 業	0.3	4.5	9.1	15.1	14.4	10.0	7.1	10.4	10.0	7.9
運輸、倉庫及 通訊業	1.9	6.5	0.7	13.9	8.0	8.8	6.4	8.4	9.4	4.6
金融、保險、 地產及商用服務業	0.5	2.7	5.7	13.1	8.7	14.5	15.2	11.8	17.4	15.7
社區、社會及 個人服務業	4.0	-0.6	0.6	2.9	0.2	2.2	1.5	2.5	3.2	1.1
樓宇業權	3.4	2.0	2.7	1.4	3.1	2.6	2.9	2.2	2.1	2.2
生產及進口稅	-1.1	-0.1	3.4	13.0	1.0	8.4	7.5	3.3	19.6	11.8
按固定(2000年)市價計算的 本地生產總值	0.6	1.8	3.2	8.6	7.5	6.9	5.6	6.8	7.3	5.7

註： (#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

表 5：按主要組成項目劃分的國際收支平衡表
(以當時價格計算)

(百萬元)

	2002	2003	2004	2005	2006 [#]	2006			
						2006			2007 [#]
						第2季 [#]	第3季 [#]	第4季 [#]	第1季 [#]
經常帳	96,800	128,240	122,491	157,338	159,905	14,737	51,900	56,261	62,765
貨物	-39,406	-44,970	-72,514	-59,347	-108,983	-35,369	-18,569	-25,243	-34,224
服務	145,342	159,020	187,056	231,562	281,034	61,479	74,757	81,781	75,089
收益	5,652	28,491	23,410	1,648	5,114	-7,622	238	4,446	27,421
經常轉移	-14,787	-14,301	-15,461	-16,524	-17,260	-3,750	-4,526	-4,722	-5,521
資本及金融帳	-151,179	-179,086	-184,640	-182,431	-201,722	-26,394	-60,115	-66,028	-54,005
非儲備性質的資本及金融資產(變動淨值)	-169,720	-171,497	-159,155	-171,752	-154,987	-16,330	-46,962	-53,972	-41,633
資本轉移	-15,686	-8,292	-2,561	-4,939	-2,226	472	-1,729	-554	-1,196
非儲備性質的金融資產(變動淨值)	-154,033	-163,205	-156,594	-166,812	-152,761	-16,803	-45,233	-53,418	-40,437
直接投資	-60,685	63,372	-91,038	49,996	-4,402	-29,913	-15,817	13,967	1,299
有價證券投資	-302,484	-264,619	-306,368	-245,017	-258,082	-78,343	17,248	-231,005	5,840
金融衍生工具	51,563	78,288	44,319	30,502	38,873	14,544	8,312	13,742	26,380
其他投資	157,573	-40,247	196,492	-2,294	70,850	76,910	-54,975	149,879	-73,957
儲備資產(變動淨值) ^(a)	18,541	-7,589	-25,486	-10,679	-46,735	-10,063	-13,153	-12,056	-12,372
淨誤差及遺漏	54,379	50,846	62,149	25,093	41,817	11,656	8,215	9,766	-8,760
整體國際收支	-18,541	7,589	25,486	10,679	46,735	10,063	13,153	12,056	12,372

註：由於進位的關係，數字加起來未必與總數相等。

(a) 儲備資產的負數變動淨值代表儲備資產有所增加，正數則代表減少。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

表 6：有形及無形貿易
(以當時市價計算)

(百萬元)

	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005[#]</u>	<u>2006[#]</u>	<u>2006</u>		<u>2007</u>	
						第3季 [#]	第4季 [#]	第1季 [#]	第2季 [#]
整體貨物出口	1,562,121	1,749,089	2,027,031	2,251,744	2,467,357	667,228	674,929	587,298	656,509
貨物進口	1,601,527	1,794,059	2,099,545	2,311,091	2,576,340	685,797	700,172	621,522	702,713
有形貿易差額	-39,406	-44,970	-72,514	-59,347	-108,983	-18,569	-25,243	-34,224	-46,204
	(<2.5>)	(<2.5>)	(<-3.5>)	(<-2.6>)	(<-4.2>)	(<-2.7>)	(<-3.6>)	(<-5.5>)	(<-6.6>)
服務輸出	347,836	362,420	429,563	495,799	565,049	150,732	155,913	144,830	146,160
服務輸入	202,494	203,400	242,507	264,237	284,015	75,975	74,132	69,741	75,237
無形貿易差額	145,342	159,020	187,056	231,562	281,034	74,757	81,781	75,089	70,923
	(71.8)	(78.2)	(77.1)	(87.6)	(99.0)	(98.4)	(110.3)	(107.7)	(94.3)
貨物出口及服務輸出	1,909,957	2,111,509	2,456,594	2,747,543	3,032,406	817,960	830,842	732,128	802,669
貨物進口及服務輸入	1,804,021	1,997,459	2,342,052	2,575,328	2,860,355	761,772	774,304	691,263	777,950
有形及無形貿易差額	105,936	114,050	114,542	172,215	172,051	56,188	56,538	40,865	24,719
	<5.9>	<5.7>	<4.9>	<6.7>	<6.0>	<7.4>	<7.3>	<5.9>	<3.2>

註： 表內數字按本地生產總值計算。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

() 佔貨物進口／服務輸入總值的百分比。

< > 佔貨物進口及服務輸入總值的百分比。

**表 7：按市場劃分的整體貨物出口
(以價值計算)**

	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>		<u>2006</u>		<u>2007</u>	
							<u>第3季</u>	<u>第4季</u>	<u>第1季</u>	<u>第2季</u>
	(增減%)				(增減%)	(百萬元)	(與一年前比較增減%)			
所有市場	5.4	11.7	15.9	11.4	9.4	2,461,027	8.4	11.9	9.0	11.7
中國內地	12.3	21.1	19.7	14.0	14.2	1,156,210	13.5	17.0	13.3	15.9
美國	1.0	-2.6	5.4	5.6	2.9	371,130	0.7	7.3	1.9	1.3
日本	-4.5	12.3	14.4	10.3	1.6	120,422	*	-2.2	1.5	3.1
德國	-5.3	15.1	11.9	15.6	4.0	75,663	0.3	3.6	-0.9	10.9
英國	-2.0	5.8	14.8	5.2	6.3	73,632	7.9	10.2	11.6	1.8
台灣	-2.2	22.2	16.2	2.7	3.3	52,106	8.6	6.8	3.9	10.0
南韓	17.2	16.9	24.0	9.5	7.5	51,873	9.8	-4.3	-5.5	5.0
新加坡	6.8	13.0	22.0	6.8	4.4	48,612	13.7	8.8	4.7	3.9
世界其他地方	3.5	7.1	17.3	13.3	8.5	511,380	6.3	11.7	10.4	14.6

註： 由於進位的關係，數字加起來未必與總數相等。

(*) 增減少於0.05%。

**表 8：按來源地劃分的貨物進口
(以價值計算)**

	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>		<u>2006</u>		<u>2007</u>	
	(增減%)		(增減%)		(百萬元)		第3季	第4季	第1季	第2季
							(與一年前比較增減%)			
所有來源地	3.3	11.5	16.9	10.3	11.6	2,599,804	10.7	14.0	9.0	12.6
中國內地	5.1	9.6	16.9	14.3	13.7	1,192,952	10.8	16.6	10.3	16.5
日本	3.4	17.2	19.7	0.1	4.5	268,140	5.1	9.7	8.2	9.3
台灣	7.4	8.0	22.8	9.4	15.9	194,917	20.4	7.0	0.4	4.8
新加坡	3.9	19.6	22.5	21.8	21.9	164,837	17.0	22.6	13.6	26.1
美國	-12.8	7.9	13.4	6.5	3.6	123,569	5.1	14.7	16.3	12.6
南韓	7.3	15.0	15.0	2.6	16.1	119,647	7.7	23.8	1.6	-2.9
世界其他地方	2.2	12.1	13.6	8.4	7.6	535,742	10.1	8.3	8.4	8.4

註：由於進位的關係，數字加起來未必與總數相等。

**表 9：按用途類別劃分的留用貨物進口
(以價值計算)**

	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>		<u>2006</u>		<u>2007</u>	
	(增減%)		(增減%)		(百萬元)		第3季	第4季	第1季	第2季
							(與一年前比較增減%)			
整體	-9.0	2.6	14.8	7.3	14.3	668,809	12.7	8.2	1.5	10.3
食品	0.2	1.5	8.6	3.1	4.3	52,952	4.6	1.0	10.1	10.6
消費品	-5.2	-1.8	7.4	5.5	3.1	131,832	-6.6	-12.1	-4.1	8.8
原料及半製成品	-1.6	10.7	17.6	4.2	8.8	234,899	5.9	9.4	8.4	19.3
燃料	3.9	12.9	37.5	23.5	22.8	69,944	15.0	20.4	7.9	20.8
資本貨物	-24.9	-6.6	13.3	10.8	33.2	179,339	45.7	24.9	-8.5	-4.9

註：由於進位的關係，數字加起來未必與總數相等。

**表 10：按組成項目劃分的服務輸出及服務輸入
(以當時市價計算)**

	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u> [#]	<u>2006</u> [#]		<u>2006</u>		<u>2007</u>	
							第3季 [#]	第4季 [#]	第1季 [#]	第2季 [#]
	(增減%)			(增減%)	(百萬元)		(與一年前比較增減%)			
服務輸出	8.4	4.2	18.5	15.4	14.0	565,049	14.6	12.8	12.5	12.7
運輸	10.8	3.8	25.5	16.9	9.5	173,074	8.7	9.5	4.1	7.0
旅遊	25.4	-4.4	26.1	14.2	12.8	90,340	12.5	12.8	17.5	15.5
與貿易有關的服務	9.0	12.2	12.6	10.7	12.1	181,760	13.1	11.0	12.5	13.5
其他商業服務	-5.9	-1.4	12.7	22.9	25.5	119,875	29.3	21.5	20.8	18.1
服務輸入	4.3	0.4	19.2	9.0	7.5	284,015	6.6	8.4	6.1	10.3
運輸	-4.7	7.8	29.4	20.3	8.0	87,893	7.1	8.2	4.8	9.3
旅遊	0.8	-8.0	15.9	0.1	4.9	108,537	2.3	6.9	3.5	7.8
與貿易有關的服務	24.2	9.2	3.2	12.8	2.9	19,169	3.6	1.2	3.2	4.6
其他商業服務	20.0	8.2	19.7	10.5	12.6	68,416	14.4	13.6	12.9	17.3
服務輸出淨值	14.8	9.4	17.6	23.8	21.4	281,034	24.1	17.2	19.2	15.4

註： 由於進位的關係，數字加起來未必與總數相等。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

表 11：按來源地劃分的訪港旅客人次

	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>	<u>2006</u> 第3季	<u>2006</u> 第4季	<u>2007</u> 第1季	<u>2007</u> 第2季
<u>(以千人次計)</u>									
所有來源地	16 566.4	15 536.8	21 810.6	23 359.4	25 251.1	6 374.7	6 679.1	6 615.8	6 413.6
中國內地	6 825.2	8 467.2	12 245.9	12 541.4	13 591.3	3 492.3	3 392.6	3 778.2	3 321.5
南亞及東南亞	1 905.2	1 359.6	2 077.7	2 413.0	2 659.7	601.8	818.6	566.3	749.1
台灣	2 428.8	1 852.4	2 074.8	2 130.6	2 177.2	599.0	538.4	525.7	540.4
歐洲	1 083.9	780.8	1 142.7	1 398.0	1 548.2	360.0	472.1	413.8	419.5
日本	1 395.0	867.2	1 126.3	1 210.8	1 311.1	336.9	348.4	337.3	305.2
美國	1 000.8	683.8	1 051.7	1 143.1	1 159.0	276.4	318.4	277.4	311.7
其他地方	1 927.4	1 525.8	2 091.7	2 522.6	2 804.5	708.3	790.6	716.9	766.0
<u>(與一年前比較增減%)</u>									
所有來源地	20.7	-6.2	40.4	7.1	8.1	6.7	4.3	6.3	7.4
中國內地	53.4	24.1	44.6	2.4	8.4	6.0	0.9	5.2	6.6
南亞及東南亞	9.1	-28.6	52.8	16.1	10.2	10.5	8.9	4.2	7.7
台灣	0.4	-23.7	12.0	2.7	2.2	4.4	-0.5	-0.2	5.3
歐洲	6.3	-28.0	46.3	22.3	10.7	9.4	13.8	17.7	15.1
日本	4.4	-37.8	29.9	7.5	8.3	11.0	6.9	5.2	*
美國	7.0	-31.7	53.8	8.7	1.4	0.5	1.4	5.1	3.8
其他地方	5.9	-20.8	37.1	20.6	11.2	7.9	13.9	14.2	13.0

註：由於進位的關係，數字加起來未必與總數相等。

(*) 增減少於0.05%。

表 12：物業市場情況

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
私營機構樓宇建成量 (以內部樓面面積(千平方米)計)							
住宅物業 ^(a) (單位數目)	18 202	22 278	35 322	25 790	26 262	31 052	26 397
商業樓宇	705	945	634	160	208	304	417
其中：							
寫字樓	456	737	428	96	76	166	299
其他商業樓宇 ^(b)	249	208	206	64	132	138	118
工業樓宇 ^(c)	343	300	191	62	45	29	15
其中：							
工貿大廈	72	145	40	37	14	0	15
傳統分層工廠大廈	181	31	4	19	30	3	0
貨倉 ^(d)	90	124	147	6	0	27	0
公共房屋生產量 (單位數目)							
公營租住單位 ^(e)	16 046	14 267	26 733	40 944	47 590	20 154	13 948
受資助出售單位 ^(e)	21 535	21 993	26 532	22 768	26 174	2 224	320
附連施工同意書的私營機構建築圖則 (以樓面可用面積(千平方米)計)							
住宅物業	1 631.4	1 472.0	1 692.8	1 142.7	1 002.5	790.0	1 038.4
商業樓宇	599.0	395.7	287.5	337.5	265.0	365.3	200.0
工業樓宇 ^(f)	461.6	69.5	84.9	129.2	45.7	107.1	0.8
其他物業	259.2	201.5	125.8	240.2	75.0	109.3	444.2
總數	2 951.2	2 138.7	2 190.9	1 849.5	1 388.1	1 371.8	1 683.3
物業買賣合約 (數目)							
住宅物業 ^(g)	172 711	85 616	77 087	65 340	69 667	72 974	71 576
一手市場	15 806	23 441	18 325	13 911	18 366	23 088	26 498
二手市場	156 905	62 175	58 762	51 429	51 301	49 886	45 078
非住宅物業選定類別 ^(h)							
寫字樓	N.A.	N.A.	N.A.	1 724	1 774	1 639	1 817
其他商業樓宇	N.A.	N.A.	N.A.	2 411	2 989	3 167	4 142
分層工廠大廈	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	N.A.	3 756	3 813

註： 由於進位的關係，數字加起來未必與總數相等。

- (a) 二零零二年之前的數字包括已獲發臨時或正式佔用許可證的所有已落成住宅樓宇，以及已發合格證明書的村屋。受同意方案約束的物業發展項目，除佔用許可證外，還須具備合格證明書、轉讓同意書或批租同意書，方可把樓宇個別轉讓。二零零二年之後的數字不包括村屋，而二零零四年之後的數字亦不包括獲發臨時佔用許可證的單位。

表內住宅物業的私人住宅單位數字並不包括私人機構參建居屋計劃、居者有其屋計劃、可租可買計劃、重建置業計劃、夾心階層住屋計劃、市區改善計劃和住宅發售計劃的單位。二零零四年之後的數字亦包括由受資助單位轉為私人住宅的單位。

- (b) 這些數字包括零售業樓宇及其他設計或改建作商業用途的樓宇，但專作寫字樓用途的樓宇則除外。車位及香港房屋委員會和香港房屋協會所建的商業樓宇並不包括在內。
- (c) 包括工貿大廈，但不包括主要供發展商自用的特定用途工廠大廈。
- (d) 包括貨櫃碼頭及機場內的貨倉。

表 12：物業市場情況(續)

	2004	2005	2006	2006 第3季	2006 第4季	2007 第1季	2007 第2季
私營機構樓宇建成量 (以內部樓面面積(千平方米)計)							
住宅物業 ^(a) (單位數目)	26 036	17 321	16 579	3 555	4 474	2 273	647
商業樓宇	371	145	291	42	178	33	172
其中：							
寫字樓	280	34	108	36	43	10	161
其他商業樓宇 ^(b)	91	111	183	6	134	24	11
工業樓宇 ^(c)	1	17	27	4	2	0	0
其中：							
工貿大廈	0	4	0	0	0	0	0
傳統分層工廠大廈	1	0	0	0	0	0	0
貨倉 ^(d)	0	13	27	4	2	0	0
公共房屋生產量 (單位數目)							
公營租住單位 ^(e)	20 947	24 691	4 430	0	0	4 795	0
受資助出售單位 ^(e)	0	0	0	0	0	1 200	0
附連施工同意書的私營機構建築圖則 (以樓面可用面積(千平方米)計)							
住宅物業	530.0	550.7	706.7	343.9	99.4	48.7	300.4
商業樓宇	161.3	481.9	468.4	38.4	313.6	127.6	46.1
工業樓宇 ^(f)	16.4	35.1	23.9	8.2	1.2	11.0	70.2
其他物業	407.1	408.0	199.2	98.7	25.9	71.9	44.9
總數	1 114.8	1 475.8	1 398.2	489.1	440.0	259.1	461.6
物業買賣合約 (數目)							
住宅物業 ^(g)	100 630	103 362	82 472	22 241	20 696	23 328	30 293
一手市場	25 694	15 994	13 986	5 902	3 767	3 095	5 876
二手市場	74 936	87 368	68 486	16 339	16 929	20 233	24 417
非住宅物業選定類別 ^(h)							
寫字樓	3 213	3 431	2 874	671	760	721	947
其他商業樓宇	7 833	7 143	4 402	1 026	1 093	1 086	1 436
分層工廠大廈	5 889	6 560	7 409	1 819	1 862	1 899	2 562

註(續)：(e) 房屋委員會建屋計劃興建數量的計算方法自一九九八年作出修訂。作出修訂的目的，是要全面涵蓋所有建屋計劃，及按實際用途計算在發售時曾更改用途的工程項目數字(包括剩餘的居者有其屋計劃項目)。此外，待售的剩餘居屋屋苑及大廈在正式售出前，不會包括在有關的興建數量中。同時，房屋協會的出租及發售住宅項目亦已計算在內。

(f) 包括設計上亦可用作寫字樓的多用途工業樓宇。

(g) 數字源自在有關期間送交土地註冊處註冊的住宅樓宇買賣合約。這些數字一般顯示送交註冊前約四個星期內簽立的交易。住宅買賣是指已繳付印花稅的樓宇買賣合約。統計數字並不包括居者有其屋計劃、私人機構參建居屋計劃及租者置其屋計劃的住宅買賣，有關單位轉售限制期屆滿並已繳付補價者除外。一手買賣一般指由發展商出售的單位，二手買賣指非由發展商出售的單位。

(h) 非住宅物業數字是按簽訂買賣合約的日期計算，時間上可能與把合約送交土地註冊處註冊的日期不同。

N.A. 未有數字

表 13：物業價格及租金

	<u>1997</u>	<u>1998</u>	<u>1999</u>	<u>2000</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>
<u>(指數 (1999年=100))</u>							
物業價格指數：							
住宅 ^(a)	163.1	117.1	100.0	89.6	78.7	69.9	61.6
寫字樓 ^(b)	213.1	134.5	100.0	89.9	78.7	68.4	62.5
舖位	177.3	128.3	100.0	93.6	86.8	85.0	85.5
分層工廠大廈	168.9	131.8	100.0	91.2	82.0	74.8	71.7
物業租金指數 ^(c)							
住宅	134.5	112.6	100.0	98.1	95.4	83.4	73.6
寫字樓 ^(b)	156.8	135.9	100.0	98.5	101.0	85.4	74.6
舖位	123.5	111.2	100.0	101.3	99.4	92.9	86.4
分層工廠大廈	132.5	118.1	100.0	95.4	90.3	82.7	74.9
<u>(增減%)</u>							
物業價格指數：							
住宅 ^(a)	39.5	-28.2	-14.6	-10.4	-12.2	-11.2	-11.9
寫字樓 ^(b)	13.1	-36.9	-25.7	-10.1	-12.5	-13.1	-8.6
舖位	32.3	-27.6	-22.1	-6.4	-7.3	-2.1	0.6
分層工廠大廈	-1.5	-22.0	-24.1	-8.8	-10.1	-8.8	-4.1
物業租金指數 ^(c)							
住宅	13.0	-16.3	-11.2	-1.9	-2.8	-12.6	-11.8
寫字樓 ^(b)	3.0	-13.3	-26.4	-1.5	2.5	-15.4	-12.6
舖位	4.8	-10.0	-10.1	1.3	-1.9	-6.5	-7.0
分層工廠大廈	0.1	-10.9	-15.3	-4.6	-5.3	-8.4	-9.4

註： (a) 這些數字顯示在二手市場買賣現有單位的價格變動，但不包括在一手市場出售新建成單位的價格變動。

(b) 由二零零零年起，私人寫字樓的價格及租金指數根據經修訂的辦公室評級準則重新編訂。因此，二零零零年之後的數字不能與先前的數字直接比較。

(c) 本表顯示的所有租金指數，已按所知的優惠租賃條款作出調整，其中包括承擔翻新工程、給予免租期及豁免雜費。

住宅物業租金的變動只計算新簽租約的新訂租金，而非住宅物業租金的變動則同時包括續訂租約的修訂租金。

表 13：物業價格及租金(續)

	2004	2005	2006 [#]	2006 第3季	2006 第4季 [#]	2007 第1季 ⁺	2007 第2季 ⁺
(指數 (1999年=100))							
物業價格指數：							
住宅 ^(a)	78.0	92.0	92.7	92.7	93.3	96.6	99.6
寫字樓 ^(b)	99.3	133.0	139.3	143.9	142.7	148.7	154.8
舖位	119.3	149.3	153.5	153.9	154.1	158.1	166.2
分層工廠大廈	88.6	125.0	158.5	164.5	170.7	175.3	191.5
物業租金指數 ^(c) ：							
住宅	77.7	86.5	91.6	92.2	94.2	96.0	99.2
寫字樓 ^(b)	78.1	96.4	117.4	120.3	121.6	125.6	129.2
舖位	92.8	100.5	104.3	104.1	106.9	107.6	111.0
分層工廠大廈	77.3	82.6	91.0	92.7	94.7	96.4	98.9
(與一年前比較增減%)							
物業價格指數：							
住宅 ^(a)	26.6	17.9	0.8	-1.0	3.6	5.6	6.9 <68.0> {-41.2}
寫字樓 ^(b)	58.9	33.9	4.7	4.6	5.4	13.5	11.0 <162.4> {-31.2}
舖位	39.5	25.1	2.8	3.4	2.1	4.3	7.6 <105.2> {-14.1}
分層工廠大廈	23.6	41.1	26.8	24.5	25.0	21.5	23.9 <173.6> {10.4}
物業租金指數 ^(c) ：							
住宅	5.6	11.3	5.9	4.4	4.8	7.5	9.1 <38.0> {-28.6}
寫字樓 ^(b)	4.7	23.4	21.8	20.5	15.4	14.1	10.1 <80.2> {-18.7}
舖位	7.4	8.3	3.8	1.2	3.4	4.3	8.0 <32.0> {-10.9}
分層工廠大廈	3.2	6.9	10.2	12.4	12.1	11.7	9.6 <37.0> {-26.0}

註(續)：

(#) 非住宅物業的數字為臨時數字。

(+) 臨時數字。

< > 與2003年低位比較的增減百分比。

{ } 與1997年高位比較的增減百分比。

表 14：貨幣總體數字

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
(期末計算)							
港元貨幣供應 (百萬元)：							
M1	188,135	178,260	205,339	203,966	229,841	259,411	354,752
M2 ^(a)	1,666,419	1,828,691	1,923,481	1,987,963	1,998,774	1,984,049	2,107,269
M3 ^(a)	1,684,325	1,840,824	1,935,471	2,002,358	2,016,635	2,004,225	2,122,861
貨幣供應總額 (百萬元)							
M1	208,093	197,666	225,156	243,847	258,056	295,650	413,423
M2	2,788,808	3,111,942	3,386,196	3,649,492	3,550,060	3,518,326	3,813,442
M3	2,871,425	3,168,199	3,434,467	3,692,753	3,594,130	3,561,852	3,858,044
存款 ^(b) (百萬元)							
港元	1,551,555	1,699,726	1,773,169	1,851,177	1,854,651	1,824,911	1,930,790
外幣	1,158,728	1,300,302	1,477,448	1,676,670	1,551,852	1,492,631	1,636,227
合計	2,710,282	3,000,027	3,250,617	3,527,847	3,406,502	3,317,542	3,567,018
貸款及墊款(百萬元)							
港元	1,742,481	1,695,027	1,607,126	1,652,191	1,647,684	1,615,667	1,573,079
外幣	2,379,189	1,609,400	1,205,784	809,259	537,301	460,659	462,000
合計	4,121,670	3,304,427	2,812,910	2,461,450	2,184,986	2,076,325	2,035,079
名義港匯指數 (2000年1月 = 100) ^{(c)(d)}							
貿易加權	98.0	103.4	100.9	101.7	104.7	104.0	100.7
進口加權	97.9	105.5	101.4	101.5	105.1	104.7	101.6
出口加權	98.1	101.3	100.4	101.9	104.3	103.3	99.8
(增減%)							
港元貨幣供應：							
M1	-5.1	-5.2	15.2	-0.7	12.7	12.9	36.8
M2 ^(a)	--	9.7	5.2	3.4	0.5	-0.7	6.2
M3 ^(a)	--	9.3	5.1	3.5	0.7	-0.6	5.9
貨幣供應總額：							
M1	-4.3	-5.0	13.9	8.3	5.8	14.6	39.8
M2	--	11.6	8.8	7.8	-2.7	-0.9	8.4
M3	--	10.3	8.4	7.5	-2.7	-0.9	8.3
存款 ^(b)							
港元	--	9.5	4.3	4.4	0.2	-1.6	5.8
外幣	--	12.2	13.6	13.5	-7.4	-3.8	9.6
合計	--	10.7	8.4	8.5	-3.4	-2.6	7.5
貸款及墊款							
港元	20.4	-2.7	-5.2	2.8	-0.3	-1.9	-2.6
外幣	-3.6	-32.4	-25.1	-32.9	-33.6	-14.3	0.3
合計	5.3	-19.8	-14.9	-12.5	-11.2	-5.0	-2.0
名義港匯指數 ^{(c)(d)}							
貿易加權	4.3	5.5	-2.4	0.8	2.9	-0.7	-3.2
進口加權	5.3	7.8	-3.9	0.1	3.5	-0.4	-3.0
出口加權	3.2	3.3	-0.9	1.5	2.4	-1.0	-3.4

名詞的定義：

港元貨幣供應是指有關貨幣總體數字中的港元組成部分。由一九九七年四月起，貨幣總體數字中的貨幣供應定義已作修訂，以包括少於一個月的短期外匯基金存款。因此，一九九七年年底的數字不能與一九九六年年底的數字比較。

貨幣供應總額：

- M1: 公眾手頭持有的紙幣及硬幣，再加持牌銀行客戶的活期存款。
- M2: M1另加持牌銀行客戶的儲蓄及定期存款，再加持牌銀行所發但在貨幣體系以外持有的可轉讓存款證。
- M3: M2另加有限制牌照銀行及接受存款公司的客戶存款，再加這類機構所發但在貨幣體系以外持有的可轉讓存款證。

表 14：貨幣總體數字(續)

	2004	2005	2006	2006 第3季	第4季	2007 第1季	第2季
<u>(期末計算)</u>							
港元貨幣供應 (百萬元)：							
M1	412,629	348,248	387,918	367,188	387,918	418,842	505,498
M2 ^(a)	2,208,591	2,329,669	2,777,823	2,651,516	2,777,823	2,948,372	3,193,742
M3 ^(a)	2,219,557	2,345,838	2,795,688	2,669,052	2,795,688	2,966,455	3,211,875
貨幣供應總額 (百萬元)							
M1	484,494	434,684	491,657	470,389	491,657	534,416	643,944
M2	4,166,706	4,379,057	5,062,604	4,856,149	5,062,604	5,271,752	5,602,922
M3	4,189,544	4,407,188	5,098,012	4,886,507	5,098,012	5,302,225	5,633,240
存款 ^(b) (百萬元)							
港元	2,017,911	2,131,579	2,568,426	2,441,962	2,568,426	2,736,438	2,987,105
外幣	1,848,145	1,936,322	2,197,121	2,108,527	2,197,121	2,236,227	2,350,545
合計	3,866,056	4,067,901	4,765,547	4,550,489	4,765,547	4,972,665	5,337,650
貸款及墊款(百萬元)							
港元	1,666,740	1,797,350	1,917,437	1,931,779	1,917,437	2,070,264	2,209,937
外幣	488,964	514,637	550,392	566,351	550,392	601,228	649,107
合計	2,155,704	2,311,987	2,467,828	2,498,130	2,467,828	2,671,492	2,859,044
名義港匯指數 (2000年1月=100) ^{(c)(d)}							
貿易加權	98.3	97.4	96.1	95.8	94.9	93.7	92.7
進口加權	99.2	98.1	96.8	96.5	95.6	94.3	93.5
出口加權	97.3	96.7	95.5	95.1	94.2	93.0	92.0
<u>(與一年前比較增減%)</u>							
港元貨幣供應：							
M1	16.3	-15.6	11.4	4.7	11.4	17.4	43.1
M2 ^(a)	4.8	5.5	19.2	16.3	19.2	20.2	27.4
M3 ^(a)	4.6	5.7	19.2	16.3	19.2	20.1	27.3
貨幣供應總額：							
M1	17.2	-10.3	13.1	9.1	13.1	21.7	43.9
M2	9.3	5.1	15.6	14.4	15.6	16.6	20.8
M3	8.6	5.2	15.7	14.4	15.7	16.5	20.7
存款 ^(b)							
港元	4.5	5.6	20.5	17.4	20.5	21.7	29.9
外幣	13.0	4.8	13.5	14.2	13.5	14.1	15.8
合計	8.4	5.2	17.2	15.9	17.2	18.2	23.3
貸款及墊款							
港元	6.0	7.8	6.7	9.5	6.7	15.5	18.7
外幣	5.8	5.3	6.9	12.1	6.9	12.2	16.8
合計	5.9	7.2	6.7	10.1	6.7	14.8	18.3
名義港匯指數 ^{(c)(d)}							
貿易加權	-2.4	-0.9	-1.3	-1.8	-3.8	-4.0	-3.6
進口加權	-2.4	-1.1	-1.3	-1.8	-3.9	-4.0	-3.4
出口加權	-2.5	-0.6	-1.2	-1.9	-3.6	-4.1	-3.8

註： (a) 經調整以包括外幣調期存款。

(b) 由一九九七年四月起，少於一個月的短期外匯基金存款列作存款。因此，一九九七年年底的數字不能與一九九六年年底的數字比較。

(c) 期內平均數。

(d) 由二零零零年一月起，港匯指數根據一九九九至二零零零年的平均商品貿易模式編訂。先前根據一九九一至九三年平均商品貿易模式編訂的港匯指數，已根據新基期重新整理，以便連接新數列。

(--) 不適用。

表 15：服務行業／界別業務收益指數的增減率

	(%)								
	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>	<u>2006</u>			<u>2007</u>
						第2季	第3季	第4季	第1季
批發業	-10.7	-5.0	4.7	5.6	7.9	5.7	14.1	7.5	7.3
零售業	-4.1	-2.3	10.8	6.8	7.3	6.7	7.7	8.8	9.4
進出口貿易業	-2.8	6.5	12.4	10.6	10.2	8.4	11.0	11.1	7.5
飲食業	-5.4	-9.7	10.1	6.0	9.5	11.1	7.1	10.9	11.8
酒店業	-2.3	-19.7	39.4	22.1	13.8	15.4	14.4	11.4	15.9
運輸業 ^(a)	2.3	0.5	22.8	17.8	10.6	12.6	6.4	7.6	5.9
倉庫業	-19.6	-4.5	17.0	10.4	10.2	5.0	10.7	15.6	18.4
通訊業	-2.6	-2.4	1.0	5.1	0.8	2.5	-0.4	-0.1	5.8
銀行業	-0.8	*	4.4	10.9	19.5	24.1	11.5	24.1	27.3
金融業(不包括銀行業)	-14.3	17.3	33.2	14.3	47.9	57.2	25.9	58.5	35.0
保險業	10.3	19.1	22.3	16.0	21.3	21.9	14.1	16.0	16.0
地產業	-2.5	6.2	13.5	16.0	-0.4	-5.3	4.6	5.6	25.7
商用服務業	-5.8	0.5	8.3	4.9	19.6	18.1	22.9	18.3	14.8
電影業	-9.1	2.3	3.7	5.0	1.7	-0.7	5.8	1.1	4.5
旅遊、會議及展覽服務業 [#]	10.7	-7.3	26.5	12.9	14.0	14.5	14.5	12.6	12.5
電腦及資訊服務業	5.7	5.7	20.5	23.4	9.7	-1.5	21.1	0.1	3.7

註： (a) 包括香港機場管理局的業務收益。

(#) 修訂數字。

(*) 增減少於0.05%。

表 16：勞動人口特點[#]

	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>	<u>2006</u>		<u>2007</u>	
						第3季	第4季	第1季	第2季
<u>(%)</u>									
勞動人口參與率	61.8	61.4	61.3	61.0	61.3	61.8	61.6	61.2	61.5
經季節性調整的失業率	7.3	7.9	6.8	5.6	4.8	4.7	4.4	4.3	4.2
就業不足率	3.0	3.5	3.2	2.7	2.4	2.3	2.4	2.2	2.2
<u>(以千人計)</u>									
工作年齡人口	5 620.7	5 652.4	5 733.1	5 801.4	5 845.9	5 856.5	5 885.6	5 899.0	5 928.6
勞動人口	3 474.0	3 472.5	3 515.9	3 538.1	3 581.4	3 610.6	3 616.5	3 611.9	3 640.7
就業人數	3 220.3	3 197.4	3 276.5	3 340.8	3 410.2	3 433.1	3 462.9	3 459.4	3 485.0
失業人數	253.8	275.1	239.4	197.3	171.2	177.5	153.6	152.5	155.7
就業不足人數	103.9	121.4	114.1	96.3	86.2	84.0	87.5	80.6	81.2
<u>(與一年前比較增減%)</u>									
工作年齡人口	0.8	0.6	1.4	1.2	0.8	0.8	0.9	1.5	1.7
勞動人口	1.4	*	1.3	0.6	1.2	1.8	1.8	1.7	2.7
就業人數	-1.0	-0.7	2.5	2.0	2.1	2.7	2.7	2.5	3.4
失業人數	45.3	8.4	-13.0	-17.6	-13.2	-12.4	-13.9	-14.1	-11.7
就業不足人數	22.4	16.9	-6.0	-15.6	-10.5	-9.2	0.7	0.6	-12.7

註： (#) 根據綜合住戶統計調查所得的數字已就最新改動的估算方法與及二零零六年中期人口統計的結果而作出了修訂。二零零六年中期人口統計的結果提供了一個基準，用作修訂自二零零一年人口普查以來編製的人口數字。

(*) 增減少於0.05%。

表 17：選定主要經濟行業的就業人數

主要經濟行業	2002	2003	2004	2005	2006	2006			2007	人數
	(增減%)					6月	9月	12月	3月	
						(與一年前比較增減%)				
製造業	-9.0	-10.3	-3.0	-2.0	-2.5	-0.5	-3.7	-4.8	-1.7	158 728
其中：										
印刷、出版及有關行業	-6.4	-5.2	-1.2	-3.1	2.0	0.4	1.7	3.7	2.3	37 660
食品製造業	0.9	-2.6	3.9	5.4	5.2	4.0	8.5	4.3	10.3	23 261
服裝製品業 (鞋類除外)	-19.3	-11.6	-0.8	-4.7	-10.5	0.3	-18.6	-19.0	-16.5	17 270
紡織製品業	-1.1	-16.8	-11.1	0.5	-4.4	-1.6	-5.7	-7.0	1.8	19 133
電子製品業	-13.1	-18.9	-2.3	-4.7	-12.9	-9.5	-14.1	-16.1	-14.6	11 441
運輸製造業	-5.3	-0.4	-3.3	8.6	3.6	6.2	4.3	0.7	10.2	10 306
批發、零售、 進出口貿易、 飲食及酒店業	-2.3	-3.0	2.9	2.6	1.9	1.8	1.7	2.3	1.9	1 048 318
其中：										
批發、零售及進出口貿易業	-1.6	-1.9	2.1	2.3	1.1	0.9	0.7	1.8	1.2	816 613
飲食及酒店業	-4.8	-7.3	6.0	3.6	5.1	5.3	5.5	4.3	4.4	231 705
運輸、倉庫及通訊業	-1.8	-4.4	3.7	2.6	1.1	-0.2	1.4	1.7	1.1	186 107
其中：										
陸路運輸業	-0.3	0.5	-2.2	-1.5	0.3	0.6	*	1.2	0.2	37 853
水上運輸業	1.0	-3.6	0.1	-0.3	-4.4	-8.1	-3.5	-2.1	-3.7	25 559
與運輸有關的服務業	1.1	-3.7	10.3	7.9	3.4	3.2	3.9	2.9	2.5	63 335
金融、保險、地產及 商用服務業	-1.3	-1.9	3.6	4.4	5.0	4.1	5.5	5.8	5.1	492 049
其中：										
金融機構	-5.6	-6.5	1.1	4.7	5.9	4.5	6.8	8.1	7.9	139 622
保險業	0.3	1.2	2.4	5.9	-1.2	-4.8	-1.1	-1.0	-0.7	28 493
地產業	5.2	0.7	2.2	6.8	5.3	5.7	4.0	3.2	2.0	99 342
商用服務業 (機器及設備 租賃除外)	-1.2	-0.2	6.0	2.9	5.3	4.5	6.4	6.7	5.5	223 751
社區、社會及個人 服務業	5.9	2.9	3.2	4.5	3.6	3.4	4.0	3.1	2.9	464 206
其中：										
清潔及同類服務業	13.8	6.0	1.5	2.4	2.5	1.6	0.4	3.7	3.1	61 009
教育業	2.5	2.9	1.8	1.8	4.9	3.6	7.5	4.5	3.7	140 944
醫療、牙科及其他保健服務業	3.2	-0.3	2.5	1.6	4.0	4.4	4.5	4.5	5.9	82 491
福利機構	11.9	13.9	2.1	-0.4	1.5	4.0	-0.1	*	1.3	54 747
公務員^(a)	-3.7	-2.4	-3.8	-2.7	-1.3	-1.5	-1.4	-1.1	-0.8	153 805

註： (a) 這些數字只包括按政府聘用制受僱的公務員，非按政府聘用制受僱的司法人員、顧問、合約員工及臨時員工並不包括在內。

(*) 增減少於0.05%。

表 18：樓宇及建造工程地盤的工人數目

	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>	<u>2006</u>		<u>2007</u>	
						6月	9月	12月	3月
<u>(數目)</u>									
樓宇建築地盤									
私營機構	40 017	33 892	33 619	31 556	30 993	30 997	31 261	29 556	28123
公營部門 ^(a)	11 727	16 183	13 325	10 135	7 643	7 822	7 588	6 850	8394
小計	51 744	50 074	46 944	41 690	38 636	38 819	38 849	36 406	36517
土木工程地盤									
私營機構	2 869	2 755	2 564	2 198	1 569	1 707	1 540	1 434	1 674
公營部門 ^(a)	18 611	17 466	16 772	15 378	12 661	11 747	12 897	13 164	12 175
小計	21 480	20 221	19 336	17 576	14 230	13 454	14 437	14 598	13 849
合計	73 223	70 295	66 280	59 266	52 865	52 273	53 286	51 004	50 366
<u>(與一年前比較增減%)</u>									
樓宇建築地盤									
私營機構	-1.3	-15.3	-0.8	-6.1	-1.8	-0.9	1.9	-2.5	-12.5
公營部門 ^(a)	-31.8	38.0	-17.7	-23.9	-24.6	-22.0	-28.2	-19.0	1.0
小計	-10.4	-3.2	-6.3	-11.2	-7.3	-6.0	-5.8	-6.1	-9.8
土木工程地盤									
私營機構	9.0	-4.0	-6.9	-14.3	-28.6	-25.2	-17.2	-8.1	-5.0
公營部門 ^(a)	-6.6	-6.2	-4.0	-8.3	-17.7	-28.5	-6.1	-6.8	-5.1
小計	-4.8	-5.9	-4.4	-9.1	-19.0	-28.1	-7.4	-6.9	-4.0
合計	-8.8	-4.0	-5.7	-10.6	-10.8	-12.9	-6.3	-6.3	-8.3

註： (a) 包括地鐵有限公司、九廣鐵路公司及香港機場管理局。

表 19：按主要經濟行業劃分的平均勞工收入

(元)

主要經濟行業	2002	2003	2004	2005	2006	2006 第2季	2006 第3季	2006 第4季	2007 第1季
批發、零售及 進出口貿易業	12,500 (-1.6) <1.4>	12,300 (-1.5) <1.1>	12,400 (0.4) <0.9>	13,300 (7.3) <6.3>	13,800 (4.1) <2.0>	12,500 (3.4) <1.3>	13,000 (5.3) <3.0>	14,100 (5.1) <2.9>	15,600 (0.3) <-1.4>
飲食及酒店業	8,700 (-4.2) <-1.2>	8,100 (-6.2) <-3.7>	8,100 (-0.1) <0.4>	8,300 (1.9) <0.9>	8,500 (2.6) <0.6>	8,000 (0.7) <-1.3>	8,200 (2.9) <0.6>	8,700 (8.1) <5.8>	9,400 (4.1) <2.3>
運輸、倉庫及通訊業	18,900 (-0.2) <2.9>	18,500 (-1.7) <0.9>	18,300 (-1.3) <-0.9>	19,200 (5.0) <4.1>	19,600 (2.1) <0.1>	18,700 (4.2) <2.1>	18,500 (2.1) <-0.2>	21,400 (5.8) <3.6>	20,600 (4.1) <2.4>
金融、保險、 地產及商用服務業	18,800 (-2.2) <0.8>	18,600 (-1.4) <1.2>	18,500 (-0.1) <0.4>	19,100 (2.8) <1.8>	20,100 (5.6) <3.6>	19,000 (5.0) <2.9>	18,200 (5.6) <3.3>	21,200 (6.3) <4.1>	23,500 (5.9) <4.2>
社區、社會及 個人服務業	19,800 (-1.3) <1.8>	18,900 (-4.7) <-2.2>	18,400 (-2.6) <-2.2>	18,000 (-2.2) <-3.1>	17,900 (-0.1) <-2.0>	17,800 (-0.1) <-2.1>	18,200 (0.2) <-2.0>	18,100 (-0.1) <-2.2>	17,900 (0.7) <-1.0>
製造業	11,800 (-1.2) <1.9>	11,400 (-3.0) <-0.4>	11,300 (-0.6) <-0.2>	11,600 (1.8) <0.9>	11,700 (1.4) <-0.6>	11,400 (1.1) <-0.9>	10,900 (2.7) <0.4>	11,700 (0.8) <-1.3>	13,100 (1.3) <-0.4>
所有接受統計調查 的行業	15,300 (-1.1) <2.0>	15,000 (-1.8) <0.8>	14,900 (-0.7) <-0.2>	15,400 (3.5) <2.6>	15,800 (2.4) <0.4>	14,900 (2.2) <0.1>	14,900 (2.2) <-0.1>	16,300 (4.0) <1.8>	17,500 (2.4) <0.7>

註： () 以貨幣計算與一年前比較的增減率。

< > 以實質計算與一年前比較的增減率。

實質增減率是根據就業人士實質平均薪金指數編製。自二零零六年起，該指數是以就業人士名義平均薪金指數扣除以二零零四至零五年度為基期的綜合消費物價指數計算出來。為方便比較，二零零六年以前的就業人士實質平均薪金指數經以二零零四至零五年度為基期的綜合消費物價指數重新調節。

表 20：按選定主要經濟行業劃分的工資指數的增減率

選定主要 經濟行業	(%)								
	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>	<u>2006</u>		<u>2007</u>	
						6月	9月	12月	3月
<u>(以貨幣計算)</u>									
批發、零售及 進出口貿易業	-0.6	-1.7	-1.6	1.6	1.1	1.6	1.6	1.6	1.7
飲食及酒店業	-2.6	-4.1	-2.2	*	1.0	1.5	1.6	0.9	1.4
運輸業	0.6	-1.9	-1.0	1.0	-0.6	-1.7	*	0.4	0.3
金融、保險、 地產及商用服務業	-0.8	-0.1	-0.5	*	3.2	2.0	3.5	3.4	3.1
個人服務業	-1.5	-3.1	1.3	-1.5	2.5	0.6	4.8	6.1	5.7
製造業	-1.4	-2.7	-1.3	1.2	2.9	1.1	4.6	3.2	1.6
所有接受統計調查 的行業	-1.0	-1.9	-1.1	0.8	1.5	1.1	2.2	2.0	2.0
<u>(以實質計算)</u>									
批發、零售及 進出口貿易業	1.7	0.4	-1.7	0.4	-0.6	-0.3	-0.2	-0.3	-0.5
飲食及酒店業	-0.4	-2.1	-2.3	-1.3	-0.8	-0.4	-0.2	-0.9	-0.7
運輸業	2.9	0.1	-1.0	-0.2	-2.3	-3.6	-1.8	-1.5	-1.8
金融、保險、 地產及商用服務業	1.5	2.0	-0.6	-1.2	1.5	0.1	1.7	1.5	0.9
個人服務業	0.8	-1.1	1.3	-2.7	0.7	-1.3	3.0	4.2	3.4
製造業	0.8	-0.7	-1.4	-0.1	1.1	-0.8	2.8	1.2	-0.5
所有接受統計調查 的行業	1.3	0.2	-1.2	-0.4	-0.3	-0.7	0.3	0.1	-0.2

註： 實質增減率是根據實質工資指數編製。由二零零六年起，該指數是以名義工資指數扣除以二零零四至零五年度為基期的甲類消費物價指數計算出來。為方便比較，二零零六年以前的實質工資指數經以二零零四至零五年度為基期的甲類消費物價指數重新調節。

(*) 增減少於0.05%。

表 21：價格的增減率

	(%)							
	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
本地生產總值平減物價指數	5.6	0.2	-5.8	-5.6	-1.8	-3.5	-6.4	-3.6
本地內部需求平減物價指數	4.5	0.4	-2.3	-5.0	-2.3	-4.9	-4.5	*
消費物價指數 ^(a) ：								
綜合消費物價指數	5.8	2.8	-4.0	-3.8	-1.6	-3.0	-2.6	-0.4
甲類消費物價指數	5.7	2.6	-3.3	-3.0	-1.7	-3.2	-2.1	*
乙類消費物價指數	5.8	2.8	-4.7	-3.9	-1.6	-3.1	-2.7	-0.5
丙類消費物價指數	6.1	3.2	-3.7	-4.5	-1.5	-2.8	-2.9	-0.9
單位價格指數：								
港產品出口	-2.4	-2.8	-2.4	-1.0	-4.7	-3.3	0.2	1.5
轉口	-1.5	-3.9	-2.8	-0.1	-2.0	-2.7	-1.5	1.1
整體貨物出口	-1.6	-3.8	-2.7	-0.2	-2.3	-2.7	-1.4	1.2
貨物進口	-2.3	-4.9	-2.0	0.8	-3.1	-3.9	-0.4	2.9
貿易價格比率指數	0.7	1.2	-0.7	-1.0	0.9	1.2	-1.0	-1.7
所有製造業生產物價指數	-0.3	-1.8	-1.6	0.2	-1.6	-2.7	-0.3	2.2
建造業勞工及材料 成本指數	9.3	7.5	1.4	1.8	0.3	-0.3	-1.0	-1.2
投標價格指數：								
公營部門建築工程	17.6	9.1	-4.4	-13.1	-8.5	-11.7	-0.3	-1.5
公共房屋工程	18.9	9.0	-3.3	-11.9	-15.1	-9.6	-10.0	3.5

註： (a) 二零零五年十月起，各類消費物價指數的按年變動率是根據以二零零四至零五年度為基期的消費物價指數數列計算。在此之前的期間，按年變動率是根據舊基期的消費物價指數計算。

(#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(*) 增減少於0.05%。

N.A. 未有數字。

表 21：價格的增減率(續)

	(%)							
	<u>2005</u>	<u>2006</u>	<u>2006</u>		<u>2007</u>		<u>平均每年 增減率：</u>	
			第3季	第4季	第1季	第2季	過去十年 1996 至 2006	過去五年 2001 至 2006
本地生產總值平減物價指數	-0.4 #	-0.4 #	-0.4 #	-0.4 #	0.9 #	0.7	-2.2 #	-2.9 #
本地內部需求平減物價指數	0.8 #	1.8 #	1.8 #	2.2 #	-0.1 #	*	-1.2 #	-1.4 #
消費物價指數 ^(a) ：								
綜合消費物價指數	1.0	2.0	2.3	2.1	1.7	1.3	-0.4	-0.6
甲類消費物價指數	1.1	1.7	2.1	1.8	0.3	0.7	-0.2	-0.5
乙類消費物價指數	1.0	2.1	2.4	2.2	2.0	1.3	-0.5	-0.7
丙類消費物價指數	0.8	2.2	2.4	2.5	2.9	1.8	-0.4	-0.7
單位價格指數：								
港產品出口	2.2	-2.1	-1.3	-0.8	0.4	0.6	-1.5	-0.3
轉口	1.2	1.1	1.5	2.0	2.8	2.1	-1.1	-0.1
整體貨物出口	1.3	1.0	1.4	1.9	2.7	2.0	-1.1	-0.1
貨物進口	2.7	2.1	2.7	2.7	2.6	1.9	-0.8	0.7
貿易價格比率指數	-1.4	-1.1	-1.3	-0.9	0.1	0.1	-0.3	-0.8
所有製造業生產物價指數	0.8	2.3	2.6	2.0	2.5	N.A.	-0.3	0.4
建造業勞工及材料 成本指數	-2.1	0.1	1.3	2.5	4.0	N.A.	1.5	-0.9
投標價格指數：								
公營部門建築工程	1.4	5.0	4.6	13.2	15.0	N.A.	-1.1	-1.6
公共房屋工程	7.7	11.2	15.8	17.9	21.9	N.A.	-0.6	0.2

表 22：綜合消費物價指數的增減率

(%)								
	權數	<u>1997</u>	<u>1998</u>	<u>1999</u>	<u>2000</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>
總指數	100.0	5.8	2.8	-4.0	-3.8	-1.6	-3.0	-2.6
食品	26.94	3.6	1.9	-1.8	-2.2	-0.8	-2.1	-1.5
外出用膳	(16.86)	4.0	2.2	-1.2	-0.9	-0.3	-1.5	-1.5
食品(不包括外出用膳)	(10.08)	3.0	1.5	-2.8	-4.2	-1.7	-3.1	-1.7
住屋 ^(a)	29.17	9.2	4.7	-5.1	-8.2	-3.1	-5.7	-4.8
私人房屋租金	(23.93)	9.1	5.5	-6.1	-9.8	-2.9	-6.5	-6.3
公營房屋租金	(2.49)	13.5	-3.4	1.4	1.1	-8.3	-2.7	9.1
電力、燃氣及水	3.59	5.0	1.4	-0.4	3.6	-1.9	-7.0	1.4
煙酒	0.87	5.6	6.6	1.2	-0.9	3.3	2.4	0.1
衣履	3.91	8.4	-0.8	-20.6	-10.1	-4.6	0.7	-2.7
耐用物品	5.50	2.2	0.2	-6.3	-4.6	-7.1	-6.3	-6.4
雜項物品	4.78	5.4	2.6	-0.7	0.9	1.3	1.7	2.3
交通	9.09	4.0	3.9	0.5	1.0	0.4	-0.6	-0.4
雜項服務	16.15	4.5	2.7	-1.3	-0.2	0.5	-2.3	-3.2

註： 二零零五年十月起，綜合消費物價指數的按年變動率是根據以二零零四至零五年度為基期的消費物價指數數列計算。在此之前的期間，按年變動率是根據舊基期的消費物價指數計算。本表引述的權數與新數列所載的相符。

(a) 除「私人房屋租金」及「公營房屋租金」外，「住屋」類別還包括「管理費及其他住屋雜費」和「保養住所材料」。

(*) 增減少於0.05%。

N.A. 未有數字。

表 22：綜合消費物價指數的增減率(續)

(%)										
	權數	<u>2004</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>	<u>2006</u>	<u>2007</u>	平均每年 增減率：			
					第3季	第4季	第1季	第2季	過去十年 1996 至 2006	過去五年 2001 至 2006
總指數	100.0	-0.4	1.0	2.0	2.3	2.1	1.7	1.3	-0.4	-0.6
食品	26.94	1.0	1.8	1.7	2.1	2.2	2.9	2.8	0.1	0.2
外出用膳	(16.86)	0.2	0.9	1.3	1.5	1.5	1.8	2.0	0.3	-0.1
食品(不包括外出用膳)	(10.08)	2.5	3.2	2.5	3.1	3.5	4.4	4.1	-0.1	0.6
住屋 ^(a)	29.17	-5.2	0.1	4.7	4.8	4.8	2.2	1.0	-1.5	-2.3
私人房屋租金	(23.93)	-6.6	-0.1	5.6	5.7	5.6	5.6	2.0	-2.0	-2.9
公營房屋租金	(2.49)	2.5	0.2	0.1	0.1	0.1	-31.7	-10.5	N.A.	1.8
電力、燃氣及水	3.59	11.4	4.1	2.1	4.1	-2.8	-1.3	-2.2	1.9	2.2
煙酒	0.87	*	0.4	-3.7	-4.1	-4.3	-3.9	-0.1	1.5	-0.2
衣履	3.91	6.4	2.0	1.0	1.7	5.0	7.2	3.9	-2.4	1.4
耐用物品	5.50	-2.2	-3.2	-6.4	-6.9	-6.3	-5.8	-4.6	-4.1	-4.9
雜項物品	4.78	3.6	1.5	1.7	1.9	2.6	2.8	1.8	2.0	2.2
交通	9.09	0.4	1.4	0.7	0.2	-0.1	-0.6	-0.5	1.1	0.3
雜項服務	16.15	-0.2	1.0	1.9	2.5	2.1	2.2	2.2	0.3	-0.6

表 23 : 本地生產總值內含平減物價指數及其主要開支組成項目的增減率

	(%)						
	<u>1997</u>	<u>1998</u>	<u>1999</u>	<u>2000</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>
私人消費開支	3.9	2.1	-5.2	-4.5	-1.0	-3.4	-2.9
政府消費開支	6.4	2.6	-0.1	-1.9	1.1	-0.6	-2.7
本地固定資本形成總額	6.0	-7.2	0.4	-3.8	-6.6	-10.1	-9.4
整體貨物出口	-1.9	-3.3	-3.4	-0.5	-2.6	-2.9	-2.0
貨物進口	-1.9	-4.4	-2.6	0.8	-3.5	-4.2	-0.9
服務輸出	0.8	-5.1	-3.1	1.6	-4.3	-2.2	-3.4
服務輸入	0.7	-3.6	-0.3	-0.3	-1.1	0.4	2.6
本地生產總值	5.6	0.2	-5.8	-5.6	-1.8	-3.5	-6.4
最後需求總額	1.3	-2.3	-3.7	-2.7	-2.6	-3.7	-3.0
本地內部需求	4.5	0.4	-2.3	-5.0	-2.3	-4.9	-4.5

註： (#) 這些數字會在取得更多數據後再作修訂。

(*) 增減少於0.05%。

表 23 : 本地生產總值內含平減物價指數及其主要開支組成項目的增減率(續)

	(%)								
	<u>2004</u>	<u>2005</u> [#]	<u>2006</u> [#]	<u>2006</u>		<u>2007</u>		平均每年 增減率：	
				第3季 [#]	第4季 [#]	第1季 [#]	第2季 [#]	過去十年 1996 至 2006 [#]	過去五年 2001 至 2006 [#]
私人消費開支	-0.5	1.5	1.6	1.4	1.5	1.9	1.7	-0.9	-0.8
政府消費開支	-2.9	-1.6	1.4	1.4	1.4	1.6	4.0	0.1	-1.3
本地固定資本形成總額	2.1	0.5	2.8	5.7	4.2	-5.5	-6.5	-2.7	-3.0
整體貨物出口	0.5	-0.1	-0.5	-0.4	0.2	0.9	0.6	-1.7	-1.0
貨物進口	2.5	1.3	1.4	1.7	2.1	0.7	0.1	-1.2	*
服務輸出	0.4	3.7	4.7	5.2	3.5	3.3	1.7	-0.7	0.6
服務輸入	4.0	1.5	1.0	1.4	1.8	2.0	2.1	0.5	1.9
本地生產總值	-3.6	-0.4	-0.4	-0.4	-0.4	0.9	0.7	-2.2	-2.9
最後需求總額	0.4	0.8	0.8	1.0	1.3	1.0	0.5	-1.5	-1.0
本地內部需求	*	0.8	1.8	1.8	2.2	-0.1	*	-1.2	-1.4

