

立法會資訊科技及廣播事務委員會
工商及科技局通訊及科技科的施政綱領

引言

在施政綱領小冊子中，政府列舉將於二零零六年七月至二零零七年六月內推行的新措施和持續推行的措施。本文件旨在為工商及科技局通訊及科技科在施政綱領小冊子中提出的一些措施，作出適當的解釋，以及載述本科於二零零六年施政綱領中提出的措施的最新情況。

有效管治

新措施

檢討《淫褻及不雅物品管制條例》，特別是與屢次違例者有關的條文，藉此評估當局是否須加強條文，以增加阻嚇作用。

社會各界對刊物刊登不良內容愈來愈關注。影視及娛樂事務管理處（影視處）已採取一系列措施，加強執行《淫褻及不雅物品管制條例》。這些措施包括增加巡查次數、在其網站發放有關執法的統計數字及轉交淫褻物品審裁處處理的個案和定罪詳情、舉辦宣傳和公眾教育活動，以及定期進行公眾意見調查等。為特別加強對屢次違例者的阻嚇作用，影視處現正檢討《淫褻及不雅物品管制條例》的條文，以評估是否需要作出修訂。我們將會就檢討結果諮詢公眾和議員。

持續推行的措施

參照用戶的意見，豐富「香港政府一站通」的內容。這個全新的政府入門網站已自二零零六年九月起初步推出作為政府網上資訊及服務的一站式門戶。

承蒙本委員會和資訊科技業界的support，我們於本年三月獲財務委員會批准一筆為數1.708億元的撥款，用以開發一個以民為本的一站式入門網站，並增強中央基礎設施，以便相關決策局和部門重新提供現有的電子政府服務及推出新的服務。這個新的一站式入門網站 — 「香港政府一站通」— 已於上月推出供公眾試用。在開發這網站的初版時，我們於二零零五年年底至二零零六年年中，共進行了六輪的顧客調查，以理解市民對網站內容和設計的需求及喜好。未來數月，我們將透過網上調查及進一步的顧客調查，搜集更多市民的意見，以豐富網站的內容及改進網站的設計。我們計劃在確定「香港政府一站通」的運作穩定且能滿足市民的一般需求後，在明年第一季終止現有「政府資訊中心」(www.info.gov.hk) 的服務，並於明年年底開始在本地和海外為網站展開推廣活動。

振興經濟

新措施

鑑於公眾諮詢期間收集的意見，計劃在二零零六至零七立法年度內提交法案，把廣播事務管理局與電訊管理局的職能結合，成立

通訊事務管理局，以便在規管層面上加強協調、提高效率，促進電子通訊業進一步發展。

在科技匯流和市場匯流的情況下，廣播業、電訊業和資訊科技業三者的界線愈趨模糊。我們在本年年中就合併廣播事務管理局和電訊管理局成為電子通訊業單一規管機構的建議完成了公眾諮詢。收到的意見普遍支持有關建議。我們現正分析諮詢期間所收集到的意見，並計劃在本立法會會期內，就成立單一規管機構一事向立法會提交法例草案。

理順有關電影發展和支援的政府和公營機構架構，由工商及科技局局長全面統籌有關的政策、規劃和活動，包括人材培訓，海內外推廣，攝製支援等工作。我們會成立一個主要由業界代表組成的電影發展局，協助工商及科技局局長的工作。

電影業是本港創意工業的旗艦。目前工商及科技局負責制訂電影發展的政策，並由不同的決策局、部門及機構實施多項支援措施，配合電影製作和發行價值鏈上不同環節的需要。這些措施包括本局和影視處管理兩個資助計劃和設立電影服務統籌科、教育統籌局為電影工作者提供技能提升培訓、民政事務局為本港舉辦的國際電影節提供資助、康樂及文化事務署管理電影資料館，以及香港貿易發展局透過本地及海外的眾多活動(例如香港國際影視展及電影節)，協助業界推廣香港電影等。

我們認為有需要理順有關體制，由工商及科技局局長負責統籌一切相關的政策、規劃及活動。為此，我們計劃成立不屬法定團體的新香港電影發展局，承接現有電影發展委員會的工作。新的電影發展局將承擔更大責任，並協助工商及科技局局長訂定和實施進一步推動電影業發展的全面策略。我們也會加強影視處的編制，為新的電影發展局與工商及科技局局長提供行政支援，統籌政府內部所有與電影有關的措施，以及為業界提供一站式服務。

檢討及重新評估我們在使用網絡空間時的資訊保安能力。檢討將集中於政府現有的標準和措施，並確保我們在應用較先進的資訊保安方法方面充分諮詢業界。同時，我們亦會加強向公眾推廣和灌輸有關資訊保安知識的工作，以確保市民和工商界能夠充滿信心地與資訊科技同步邁進。

政府資訊科技總監辦公室已於年中完成修訂政府資訊科技保安有關的規例、政策及指引，以期與日新月異的科技及國際／業界作業模式的發展同步。我們會繼續關注各局／部門實施的保安措施，也會提供協助各局／部門採立修訂的資訊科技保安有關的規例、政策及指引。在探討最新的科技及解決方案時，我們亦會適當地諮詢業界有關該等方案在各類商業及保安範疇上的應用情況。

我們會繼續透過政府「資訊安全網」網站，提供一站式的參考資料給公眾參閱。我們亦會與業界、專業協會和有關組織合作，協辦研討會和展覽會以增強公眾對資訊保安的認知。

持續推行的措施

檢討並更新現有的電訊規管架構，以配合固定與流動通訊服務的匯流。

在二零零五年九月，電訊管理局（電訊局）就擬議為同時提供固定及流動服務設立綜合傳送者牌照，展開諮詢工作。其後，電訊局委託了顧問研究規管制度在固定及流動服務匯流下可能需要作出的改變。在考慮顧問的建議後，電訊局在本年七月發表第二份諮詢文件。是次諮詢工作在十月十三日結束。電訊局正在研究收到的意見書，並會在稍後決定有關規管安排。

透過推行試驗計劃，容許承辦商使用其為政府開發的資訊科技系統的知識產權作商業用途，為香港創造更好的營商環境。

我們已落實試驗計劃，容許承辦商使用其為政府開發的資訊科技系統的知識產權作商業用途。試驗計劃為期三年，其後我們會檢討計劃的成效和所需作出的改善。

透過推行新的資訊科技專業服務常備採購安排，着力提高政府的整體利益和持續推動經濟的蓬勃發展。

我們已於二零零五年十二月推出一項新的常備採購安排名為「優質資訊科技專業服務常備承辦協議」，新安排有助加強業界的參與，參與的公司數目由過往的12間增至現行的22間，而承辦協議的數目亦由23份增至40份。

探討進一步外判數據中心的機會，以提高運作效率和促進本地資訊科技業發展。

我們已於二零零五年十二月，就中央電腦中心的系統托管服務，批出外判合約，並於本年九月完成所有系統的過渡安排。我們現正檢討外判的運作效率，以作為進一步外判數據中心的參考。

制訂在部門試點推行電子採購計劃，以處理數量較龐大、價格較低的採購工作，藉此提高政府的工作效率及鼓勵供應商採用電子商貿。

我們現正申請撥款，以便於二零零七至零八年度內開展電子採購計劃。

推行由模擬地面電視廣播過渡至數碼廣播的計劃，以期最遲在二零零七年開始數碼地面電視廣播，並在二零零八年內把數碼廣播覆蓋範圍推廣至全港75%地方。

引進數碼地面電視廣播可帶來眾多好處，例如改善視聽質素、減少接收問題、增加節目選擇，以及推動嶄新多媒體服務的發展。

根據我們的推行框架，廣播機構須於二零零七年開始以模擬及數碼方式同步廣播。本地兩家免費電視節目服務持牌機構，即亞洲電視有限公司及電視廣播有限公司，已展開網絡規劃、設計及建設的工作，並正測試數碼訊號的傳送和接收。電訊管理局正率領

兩個工作小組，與兩家持牌機構合作，處理所有有關網絡建設、數碼地面電視的傳送和接收，以及接收器材等技術事宜。

我們已展開宣傳工作，包括推出專為數碼電視而設的網站（www.digitaltv.gov.hk），加深公眾對數碼地面電視的認識。在數碼地面電視推出之前，我們會舉辦更多宣傳活動。

繼續檢討廣播規管理制度，評估科技匯流和市場匯流的影響，以配合電子通訊產業和服務的發展和提升。

廣播業、電訊業和資訊科技業三者匯流，正逐步把傳統上涇渭分明的市場轉化為跨界別的多媒體市場。我們會繼續進行有關本港廣播業規管理制度的檢討工作，以評估有關制度是否能持續有效地發展和提升電子通訊產業，以及引入創新服務。我們在進行檢討時將參考國際經驗和本地情況。如果有需要改變現時的規管模式，我們將徵詢業界及公眾的意見。

於二零零六年完成檢討「數碼21」資訊科技策略，及於二零零七年公布新訂的策略，以善用資訊科技，令商界及普羅市民受惠，並鞏固香港作為領先國際數碼城市的地位。

我們於本年年初開始檢討「數碼21」資訊科技策略。在制訂2007「數碼21」資訊科技策略的主要工作範疇和措施的過程中，我們已諮詢商界、社會團體、學術界、有關的政府決策局和部門，以及「數碼21」資訊科技策略諮詢委員會。我們將於本年十月十九日就草擬的新修訂策略展開為期兩個月的公眾諮詢。在公眾諮詢

期間，我們會向議員匯報草擬的策略的內容；此外，我們會安排與資訊及通訊科技業界團體，及其他商界及社會團體進行諮詢會，以收集這些團體的意見。我們的目標是在考慮收集到的公眾意見後，在二零零七年上半年公布2007「數碼21」資訊科技策略。

繼續發展數碼港為一站式中心，為本地數碼娛樂業提供各種基礎建設、資源及支援服務。

數碼港繼續利用數碼媒體中心、資訊資源中心、數碼娛樂業支援中心、數碼娛樂培育暨培訓中心及香港無線發展中心等設施，為本地數碼娛樂業提供各種基礎建設、資源及支援服務。過去一年，數碼娛樂業支援中心舉辦多次業界交流活動；數碼娛樂培育暨培訓中心亦為約30間公司提供培育服務；數碼港並已推出一連串的遊戲育才計劃、學生實習及交流計劃，以栽培本地數碼娛樂業的人才；在提升業界商業技能方面，數碼港亦舉辦了「數碼港創業投資論壇」及「數碼娛樂領袖論壇」，讓本地企業與海內外專家分享心得和經驗。

在特區政府的資助下，數碼港正推行「香港數碼內容合法下載推廣計劃」，目的是締造一個擁有數字版權技術的環境，並支持業界推出更多數碼內容合法下載的服務。在該「計劃」下，一個由多個創意內容業界團體組成的「香港數碼內容聯盟」已於近期成立，向公眾推廣合法下載的文化。

數碼港亦積極探索與國內外機構建立數碼娛樂伙伴關係，現已與深圳及加拿大等機構簽訂合作備忘錄。

與國際電信聯盟(國際電聯)合作，確保二零零六年十二月「國際電聯2006年世界電信展」在本港順利舉行。

國際電聯2006年世界電信展將於本年十二月四日至八日在亞洲國際博覽館舉行。電信展包括世界級的展覽會和由業內高層人士參與的論壇。電信展的籌備工作進展順利。截止本年九月為止，超過98%的展覽場地已經出租。內地主要的電訊及資訊通訊科技公司，包括中國電信、中國移動、華為、中興，以及海外著名公司，如微軟、西門子、惠普、思科系統、NEC、三星、英特爾、摩托羅拉等，均已落實參展。約二十個國家／地區（包括加拿大、日本、美國、英國、俄羅斯、韓國、西班牙等）已確定設立國家展館。

預計電信展可吸引高達60 000名旅客到港（包括約50 000名業內訪客、2 500名論壇代表、150名國家部長及 1 500名國際傳媒從業員），並為本港帶來約9億元的直接經濟收益。電信展也帶來龐大的無形收益，例如鞏固本港是亞洲國際都會、電訊金融及商業樞紐的形象，以及凸顯其通往內地龐大市場大門的地位。

檢討及制訂全面的無線電頻譜管理及有關的政策框架，令頻譜的使用更靈活和有效，以促進科技發展和業務模式逐步演變。

為了制訂一套能迅速回應技術及市場發展和具透明度的頻譜政策，讓社會從頻譜的運用中取得最大的利益，我們聘請了顧問協助檢討頻譜政策和管理事宜。有關顧問報告經已完成。我們會在

考慮顧問的建議後，擬定頻譜政策綱要，並諮詢公眾和業界的意見。

就制訂寬頻無線接達技術和服務的規管架構，繼續諮詢業界。

我們已進行兩輪公眾諮詢工作。由於寬頻無線接達技術和服務涉及編配頻譜的問題，我們會在有關頻譜政策綱要建議的公眾諮詢工作完成後，考慮未來的路向。

繼續推動《非應邀電子訊息條例草案》的法例審議程序，目標是在二零零六至零七立法年度通過該法例。

我們已於本年七月向立法會提交《非應邀電子訊息條例草案》(《條例草案》)。條例草案現正由法案委員會審議。我們會繼續與法案委員會緊密合作，在有需要時進一步完善各項條款，並希望能在本立法會會期內通過《條例草案》。

發揚開明豐盛的文化

持續推行的措施

在香港的公共廣播服務方面，我們在收到獨立委員會的報告後，便會就各項主要的問題，包括公共廣播服務的公共使命、具體的公共目的、服務模式、管治、問責及公眾參與，以及財務安排等，廣泛徵詢公眾意見，以決定香港未來的公共廣播服務政策及安排。

獨立的委員會於本年十月十三日完成公眾諮詢工作。我們預計委員會會在年底左右向我們提交建議。我們會考慮委員會的建議，並計劃就公共廣播服務的主要事項(包括公眾使命及具體的公共目的)廣泛徵詢公眾意見，然後才決定本港公共廣播服務的政策及未來安排。

工商及科技局

通訊及科技科

二零零六年十月