

2007年7月5日會議
資料文件

立法會人力事務委員會

勞工處青少年就業和培訓計劃的 最新進度及所加強的推廣工作

目的

本文件旨在向委員簡介勞工處推行的「青年職前綜合培訓 – 展翅計劃」（下稱「展翅計劃」）及「青少年見習就業計劃」（下稱「青見計劃」）在二零零六／零七年度的最新進展，以及為二零零七／零八年度所加強的推廣工作。

二零零六／零七年度的進展情況

2. 「展翅計劃」及「青見計劃」為 15 至 24 歲的青少年提供協調及「一條龍」的職前及在職培訓。在計劃年度內，每名學員獲安排一位個案經理（註冊的社會工作者），協助確保學員在兩個計劃下接受合適的培訓和就業輔助。透過培訓機構、工會、僱主和政府的跨界別協作，「展翅計劃」和「青見計劃」已分別成為香港最大型的青年職前及在職培訓暨就業計劃。

3. 二零零六／零七年度的「展翅計劃」和「青見計劃」於二零零六年九月展開，至本年八月結束。在二月二十四日至四月底舉行的第二期聯合招生共收到 5 110 宗申請，較去年同期的 4 855 宗增加 5.3%。二零零六／零七年度全年共接獲逾 18 800 宗申請，其中「展翅計劃」佔 8 700 宗，「青見計劃」佔 10 100 宗。

「展翅計劃」的職前培訓

4. 「展翅計劃」提供各項單元培訓課程，包括領袖才能、人際關係、電腦應用和職業技能。截至二零零七年五月底，共有 5 800 名青年在二零零六／零七年度的「展翅計劃」下接受培訓。最受學員歡迎的課程是飲食、美容護膚、文書支援、酒店服務及資訊科技。「展翅計劃」自一九九九年推行以來，已培訓了超過 80 000 名青年。

5. 透過與培訓機構合作，二零零六／零七年度「展翅計劃」開辦的新訓練課程包括音響燈光工程，以及藝人助理及節目助理，務求能更切合學員的志趣。

「青見計劃」的在職培訓

6. 與「展翅計劃」相輔相成，「青見計劃」透過六至十二個月的在職培訓，為年青人提供實際工作機會，並為從未接受人際關係、溝通及求職技巧訓練的學員提供 40 小時的導引課程。

7. 在二零零六／零七年度，截至二零零七年五月底，共有 4 200 名青年在計劃下獲聘為見習生，另有 1 700 人在他們的個案經理協助下，在公開就業市場找到工作。「青見計劃」自二零零二年推行以來，已有超過 33 300 名青年在計劃下獲聘，另有 16 800 人在公開就業市場找到工作。

度身訂造的培訓暨就業項目

8. 「展翅計劃」及「青見計劃」聯合開辦度身訂造的培訓暨就業項目，以充分發揮兩個計劃的優勢。在這些項目下，學員修讀為參與公司而特別設計的職前培訓，並在完成訓練後透過「青見計劃」在同一公司接受在職訓練。截至二零零七年五月底，在二零零六／零七年度，我們為旅遊、飲食、零售、電話銷售、護理及地產代理行業的僱主共舉辦了 17 個度身訂造的培訓項目。

9. 此外，「青見計劃」亦聯同培訓機構和僱主定期推行大型的就業項目，包括「IT 種子計劃」、「機場大使計劃」、「S4 行動」及「行行出狀元 - 技術見習員培訓計劃」。

二零零七至零八年度所加強的推廣工作

10. 為配合新一批離校生進入就業市場，二零零七／零八年度的第一期聯合招生將於二零零七年七月二十五日展開。

聯合招生的全港宣傳活動

11. 為提高青少年及社會人士的認識，勞工處將於二零零七年七月二十五日為二零零七／零八年度的計劃舉行開展禮，並會隨即透過在電視及電台播放宣傳短片和聲帶、在報章刊登廣告、在地下鐵路車站及輕便鐵路列車張貼海報，在巴士及九廣鐵路列車播放宣傳短片，以及在大廈外牆和街道張掛橫額等，以進行全港宣傳活動。我們會在電視及電台播放兩套新的宣傳短片和聲帶，以推廣聯合招生及呼籲僱主的支持。

12. 為主動接觸青少年及方便他們在網上遞交申請，我們將首次邀請 460 間中學、25 個流行青少年網站、「展翅計劃」和「青見計劃」的 46 間培訓機構，以及相關政府決策局／部門，在其網頁建立可瀏覽本處聯合招生專題網頁的超連結。

「展翅青見超新星」獎項

13. 為展示學員在參加「展翅計劃」及「青見計劃」後所得到的協助，並嘉許悉心指導他們的培訓機構及僱主，勞工處正首次為二零零六／零七年度的計劃舉辦「展翅青見超新星」獎項。培訓機構及僱主合共已提名 110 名表現優秀的學員參加這項活動，反應令人鼓舞。

14. 為嘉許學員努力不懈，並鼓勵他們繼續發展，所有獲提名的學員均可獲得由勞工處處長發出的嘉許狀，而 12 名表現出色的學員將會在七月二十五日舉行的開展禮中獲頒獎座。學員的故事為青少年帶來最大鼓舞，亦見證培訓機構、僱主及政府在培育年青一代方面取得的成果。

加強舉辦度身訂造的項目

15. 在二零零七／零八年度，「青見計劃」會繼續與培訓機構和僱主合作，提供多元化的度身訂造培訓項目。主要項目包括：

- (i) 「IT 種子計劃」 - 預計可在不同學校提供 700 個有關資訊科技教學支援、技術支援、學校活動及行政支援的培訓空缺；
- (ii) 「機場大使計劃」 - 在香港國際機場提供 100 個有關顧客服務和文書支援的培訓空缺；

- (iii) 「S4 行動」- 「展翅計劃」和「青見計劃」的培訓機構會提供 150 個培訓空缺；以及
- (iv) 「行行出狀元－技術見習員培訓計劃」－預計可惠及 750 名接受不同行業訓練的職業訓練局畢業生。

16. 「展翅計劃」及「青見計劃」舉辦的度身訂造培訓暨就業項目能更配合個別僱主的招聘需要，和讓學員在完成職前培訓後找到工作。為了方便培訓機構與僱主籌辦這些項目，勞工處正製作一套推廣資料夾，介紹這些項目的特色和優點。我們會在二零零七／零八年度內把推廣資料夾分派給培訓機構，以便他們與僱主聯絡。

總結

17. 在僱主、僱員、培訓機構及政府的「三加一」合作基礎上，我們會繼續改善及深化「展翅計劃」與「青見計劃」的推行，為青少年提供優質及適切的就業協助。

勞工及福利局
勞工處
2007 年 7 月