



CB(1)885/07-08(01)

香港九龍彌敦道 778 號
 恆利商業大廈四樓
 4th Floor Hanley House
 778 Nathan Road
 Kowloon Hong Kong

網址: Website:	www.dphk.org
電郵: E-mail:	dphk@dphk.org
電話: Tel:	2397 7033
傳真: Fax:	2397 8998

《2007 年商品說明(修訂)條例草案》

民主黨意見書

民主黨初步支持政府提出就《2007 年商品說明(修訂)條例草案》所作出的主要修訂，包括規定零售商展示貨品售賣時，如標籤所示售價是按重量單位計算，必須清楚及顯眼地展示貨品的重量單位；規定零售商售賣五類電子產品時，假如售價不包括基本配件，必須在顧客付款前說明；修訂“商品說明”的定義，以包括有否售後維修服務、其範圍、期限、費用、地點和提供者等資料；以及禁止零售商作出虛假或誤導陳述，訛稱與有名望和聲譽人士或機構有關連或得到其支持。民主黨認為這有助於消費者在購買商品前，可獲得更多正確的資訊及更具保障的售後服務。

除此之外，民主黨希望當局未來盡快修訂《商品說明條例》，將規管範圍擴展至「服務業」及「物業銷售」，更充分保障消費者的權益。鑑於《商品說明條例》是保障消費者的一條重要法例，主要是防止商店在銷售過程中作出虛假的商品說明和失實陳述。可惜現有的條文不足以對付不誠實的服務商以不正當的手法，誘使消費者達成交易。這些手法包括以廣告或其他推銷手法形式，向消費者作出虛假或誤導的陳述。

民主黨在 07 年 7 月共訪問 1,300 多名市民，了解公眾對不良營商手法的意見。調查發現高達 50% 人士認為本地收費電視及電訊的推銷手法不正當。問及當中最不滿的手法，26% 市民最反感推銷時誤導失實，最後 74% 受訪者認為現時收費電視及電訊商缺乏監管。另一方面，民主黨曾接獲不少有關整形及美容投訴，當中不法商人以走「法律罅」的方法，吹噓以簡易療程和誇大治療效果的廣告吸引消費者，以失實的或似是而非、不盡不實的「科學」聲稱，令消費者誤以為真的可以藉著廣告所稱的技術，達至宣傳的整形、美容，甚至於增高的效果。因此，當局應盡快在未來將條例擴展至服務業，當中以本地收費電視、電訊業及整形及美容行業作為重點優先處理。

在監管物業銷售方面，民主黨建議將住宅物業銷售說明也納入條例涵蓋範圍之內，立法規管樓宇銷售說明書，必須分列單位的主題及各附屬地方的面積、宣傳資料如提供單位呎價資料，須同時提供以單位主體面積計算的呎價資料等。最後，希望當局能儘快檢討消費者委員會在當中的角色，職能及權力，完善保障消費者的法例及措施。

民主黨
 2008 年 2 月 6 日