

敬啟者：

香港影視發展基金(下稱「本基金會」)於2008年1月17日頃接 貴處致商務及經濟發展局局長馬時亨先生的信件，和電影租賃業大聯盟(下稱「大聯盟」)致各議員及傳媒的信函副本，在此謝謝 閣下對事件的關注。

在商務及經濟發展局的安排之下，「本基金會」與「大聯盟」、消費者委員會及商務及經濟發展局的代表於剛過去的2008年1月31日下午2時30分假座其辦事處進行閉門會議，以求達到雙贏之局面，當日的出席者名單可參閱附件(1)，是故「本基金會」延至今天才能夠全面及務實地回覆 閣下對事件的關注和疑慮，以及就「大聯盟」的意見逐一作出回應。

首先，「本基金會」謹此表明立場，我們是支持直銷和租賃光碟市場並存的。我們希望藉著法例的執行而令到兩個市場能夠健康地發展，自1998年開始，未經授權租賃店如雨後春筍般湧現，他們毫不尊重知識產權，以直銷光碟用作出租圖利，發行商一直加以留意及商討對策，但礙於版權持有人和影碟發行商沒有任何法例保障，只好任人宰割。直至2003年中，我們獲悉政府會於2004年諮詢業界有關版權條例修訂，發行商立刻團結積極給予意見。「本基金會」亦於當時成立，所以我們對於從前或現在的租賃市場都很清楚和了解，故此，當我們釐定租賃版和直銷版價錢的時候，我們是顧及了以下各方面的利益：包括版權持有人、影碟發行商、影碟直銷店、影碟租賃店和消費者。

在2007年8月22日舉行的第一次發佈會中，「本基金會」初步釐定租賃版光碟的批發價會較直銷版光碟的批發價高30%至200%，但當「本基金會」收到不同的意見後，我們亦接受租賃店要求循序漸進的意見，於2007年12月17日舉行第二次發佈會中，我們已將租賃版光碟的批發價調低至只比直銷版光碟的批發價高30%至100%，以《蜘蛛俠3》為例，直銷版VCD及DVD批發價分別是\$45和\$85，租賃版VCD及DVD的批發價分別不超過\$90及\$170。

在這樣的價錢界別之下，「本基金會」相信不會對租賃市場有太大的衝擊，所以當「本基金會」收到「大聯盟」的信件時看到內文提及租碟費的增幅，我們亦感到非常疑惑及震驚，不明白為何VCD及DVD的租碟費會大幅增至「\$11至\$20」及「\$30至\$50」，「本基金會」在剛過去的2008年1月31日會議中，我們亦曾多次向「大聯盟」代表提出有關問題，但「大聯盟」並沒有回應，無法解釋數字怎樣計算得到。「本基金會」根據我們所搜集的資料、瞳盟會向傳媒披露的數據、「大聯盟」在信中所列的資料及於2008年1月31日會議中提供的資料，計算出將來推行「特許影視租賃計劃」後的VCD及DVD租碟費分別為「\$5.8至\$6.5」及「\$11.6至\$13」，詳細資料請參閱附件(2)，與「大

Workshop C & D, 1/F, Leroy Plaza, 15 Cheung Shun Street, Cheung Sha Wan, Kowloon Hong Kong.

香港九龍長沙灣長順街15號利來中心1樓C & D室

Tel: 2750 5595

Fax: 2750 5609

聯盟」所指的升幅大相逕庭，較我們計算得出的結果分別高出「89%至 238%」(VCD)及「159 至 285%」(DVD)。

「本基金會」絕對願意配合租賃店順利過渡條例執行後對他們帶來的衝擊及維護消費者權益，但「本基金會」絕不容許他們將我們抹黑，將「大幅調高租碟費」、「剝削消費者選擇權益」及「令消費者流到盜版市場或非法下載」等的罪名加諸於發行商身上，此舉實為「大聯盟」魚目混珠，向消費者濫收租碟費。

自 1996 年至現在，發行商從沒有因為個人利益而推出租賃版的 VCD 及 DVD，「本基金會」只是認為「大聯盟」及其它租賃店毫不尊重知識產權，從未經合法途徑，向版權持有人取得授權而出租影碟，公然侵權。因為在所有 VCD 及 DVD 的包裝紙上、在影片播放之前，均有清晰的警告字句表明：「未經授權人同意，不得出租」。發行商向原始版權持有人購買家庭錄像版權時，原始版權持有人清楚將直銷和租賃界定。現在租賃店將直銷給消費者的光碟，用作租賃用途，從中謀取暴利，令發行商及原始版權持有人每年損失超過數千萬元版權收益，亦令光碟直銷店短短數年間從超過 200 多間減至現在少於 80 間，跌幅超過 60%，而電影版權費亦在數年之間下調了超過 60%之多，這是一個不折不扣的事實，並非沒有數據支持下的估計。

「本基金會」於 2007 年 8 月 22 日及 12 月 17 日寄出超過 400 封及 300 封邀請信給直銷和租賃店，邀請他們出席由「本基金會」舉辦的發佈會，(在第一次的郵遞中，接近 100 封信退回「本基金會」，所以在第二次郵遞時發信數目減至 300 封。)在這兩次的發佈會中，均有商務及經濟發展局官員代表出席，我們估計租賃業界及直銷業界出席的代表超過 90 人，而電影及發行商出席的代表只有 50 人。

發行商因應版權費、市場接受價和評估銷量而釐定直銷版的售價和租賃版光碟的授權費，這是發行商的業務及投資，「大聯盟」要求發行商諮詢租賃店或直銷店而後定價，實是無理的要求。況且出租及售賣光碟，只是市場上的一個娛樂性行業，並非必需品種類的行業，不屬於強迫性消費，不影響民生。而且消費者將來只需多付 15.6%至 30%的租碟費，即約 VCD\$6，DVD\$12，符合「大聯盟」致各傳媒、議員的信函中所提到『消費者一般願意支付零售價格』的百分比上限，詳細內容可參閱附件(2)附頁一第 1 頁。再者，在一個自由商業社會內，所有的價錢均由市場上的供求來決定，並非由發行商、直銷店、租賃店或消費者單方面來決定。消費者有絕對選擇權，他們可選擇任何種類的娛樂模式，何時及怎樣地消費，無人能代其決定或左右他們的意願。他們抉擇觀看哪些影片，並不在於租賃店以甚麼價錢向他們收取，而是在於那是否他們喜愛的影片，所以，我們不明白為何「大聯盟」說這是侵犯消費者的選擇行為。

「本基金會」從「大聯盟」行動成員之一「瞳盟會」的公司網站搜尋到一些專題報導，取得開業成本及營業資料，在報導中，「瞳盟會」負責人張先生認為，「現時的租賃行業太『雜』，入行門檻太低，開業只需數萬元，引致有些不法商人賣出一大批套票後便結業，令消費者蒙受損失，及大大影響了本行業的聲譽及形像……」詳細內容請參閱附件(3)第5頁。另外，在其中2篇報導中(附件(3)第6頁及第7頁)，張先生清楚地指出影視會毛利不俗，回本期約1年之內，每套新片可出租15次，另加二手放賣，盈利可高達70元，毛利率高達70%。在2008年1月31日的會議中，「瞳盟會」沒有派代表出席會議，其它出席的會員卻一致反對「瞳盟會」有關專題報導的真確性。在「大聯盟」的成員中，「瞳盟會」代表接近40%的租賃店舖，但其資料卻不被其它「大聯盟」行動成員所認同，「本基金會」實在質疑「大聯盟」是否能代表125間會員發言及其數據的可靠性。

最後懇請 閣下及各議員明察，為維護知識產權及支持本地電影及影視業持續發展，以讓於去年6月通過的版權(修訂)條例中之租賃權附屬條例盡早得以落實及執行。如對上述問題有任何垂詢或疑問，歡迎隨時與本人聯絡。

此致

立法會議員劉慧卿辦事處
劉慧卿議員

香港影視發展基金主席
龔德民先生 謹啓

二零零八年二月六日

副本呈 商務及經濟發展局局長馬時亨先生、

工商事務委員會主席 方剛議員, JP、
工商事務委員會副主席 黃定光議員, BBS、
工商事務委員會委員 呂明華議員, SBS, JP、
工商事務委員會委員 陳鑑林議員, SBS, JP、
工商事務委員會委員 梁柔芬議員, GBS, JP、
工商事務委員會委員 單仲偕議員, SBS, JP、
工商事務委員會委員 霍震霆議員, GBS, JP、
工商事務委員會委員 林健鋒議員, SBS, JP、
工商事務委員會委員 梁君彥議員, SBS, JP、
工商事務委員會委員 湯家驊議員, SC、
工商事務委員會委員 詹培忠議員

Workshop C & D, 1/F, Leroy Plaza, 15 Cheung Shun Street, Cheung Sha Wan, Kowloon Hong Kong.

香港九龍長沙灣長順街15號利來中心1樓C & D室

Tel: 2750 5595

Fax: 2750 5609

附件(1)

日期：2008 年 1 月 31 日

時間：下午 2 時 30 分

地點：香港金鐘道 88 號太古廣場一期 2901 室

出席者：

商務及經濟發展局代表—副秘書長(工商)王國彬太平紳士
首席助理秘書長(工商)游雯女士
助理秘書長(工商)李志鵬先生

消費者委員會代表—研究及商營手法事務部總主任熊天佑博士

香港影視發展基金代表—龔德民先生
朱鳳梅女士
李永強先生
黃百祥先生
洪祖星先生

電影租賃業大聯盟代表—楊長青
黃錦安
陳漢裕
嚴巧思
嚴福
羅國輝

影視租賃店營運成本分析表

假設

- 1 新片VCD平均零售價為HK\$45
(根據電影租賃業大聯盟提供之資料計算(HK\$39-45) ----- 附頁一)
- 2 新片DVD平均零售價為HK\$110
(根據電影租賃業大聯盟提供之資料計算(HK\$80-140) ----- 附頁一)
- 3 新片VCD租期2日1夜之租賃費為HK\$5
(根據HKVDF提供之資料計算(HK\$4.77) ----- 附頁二)
- 4 新片DVD租期2日1夜之租賃費為HK\$10
(根據HKVDF提供之資料計算(HK\$9.84) ----- 附頁二)
- 5 消費者若接受影碟租賃費為VCD及DVD之零售價的15至20%
 - VCD為 $\text{HK\$45} \times 15\% = \text{HK\$6.80}$
 - DVD為 $\text{HK\$110} \times 15\% = \text{HK\$16.50}$(根據電影租賃業大聯盟所提供之資料計算 ----- 附頁一)

個案(一) 店舖位置較差及面積較小(建築面積200至250呎)之商戶

損益結算表	
營業額	30,000
租金、電費及雜費	12,000
薪金(1.5人)	10,000
入貨額	7,000
利潤	1,000

A 入貨額佔總營運成本的百分比為：

$$\frac{7,000}{29,000} \times 100\% = \underline{\underline{24\%}}$$

B 毛利率為：

$$\frac{1,000}{30,000} \times 100\% = \underline{\underline{3.3\%}}$$

假設入貨額因租賃版價錢增加100%(以最高金額HK\$7,000計算)，新的入貨額將增至HK\$14,000

C 新的入貨額佔總營運成本的百分比為：

$$\frac{14,000}{36,000} \times 100\% = \underline{\underline{39\%}}$$

D 為使營業額增加至HK\$37,000以抵銷入貨額之升漲，毛利率的增幅為：

$$\frac{37,000 - 30,000}{30,000} \times 100\% = \underline{\underline{23.3\%}}$$

E 租碟費增加23.3%，新的價格如下：

$$\begin{array}{l} \text{VCD} - \text{HK\$}5 \times 123.3\% \text{ 約為 } \underline{\underline{\text{HK\$}6.2}} \\ \text{DVD} - \text{HK\$}10 \times 123.3\% \text{ 約為 } \underline{\underline{\text{HK\$}12.3}} \end{array}$$

F 新的VCD租賃價格比消費者接受價格低 9% $(1 - \frac{6.2}{6.80}) \times 100\%$

新的DVD租賃價格比消費者接受價格低 25% $(1 - \frac{12.3}{16.50}) \times 100\%$

個案(二) 店舖位置較佳及面積較大(建築面積250至300呎)之商戶

損益結算表	
營業額	50,000
租金、電費及雜費	15,000
薪金(1.5人)	12,000
入貨額	12,000
利潤	11,000

A 入貨額佔總營運成本的百分比為：

$$\frac{12,000}{39,000} \times 100\% = \underline{\underline{31\%}}$$

B 毛利率為：

$$\frac{11,000}{50,000} \times 100\% = \underline{\underline{22\%}}$$

假設入貨額因租賃版價錢增加100%(以最高金額HK\$12,000計算)，新的入貨額將增至HK\$24,000

C 新的入貨額佔總營運成本的百分比為：

$$\frac{24,000}{51,000} \times 100\% = \underline{\underline{47\%}}$$

D 為使營業額增加至HK\$62,000以抵銷入貨額之升漲，毛利率的增幅為：

$$\frac{62,000-50,000}{50,000} \times 100\% = \underline{\underline{24\%}}$$

E 租碟費增加24%，新的價格如下：

VCD — HK\$5 x 124%	約為	<u>HK\$6.2</u>
DVD — HK\$10 x 124%	約為	<u>HK\$12.4</u>

F 新的VCD租賃價格比消費者接受價格低 9% $(1 - \frac{6.2}{6.80}) \times 100\%$

新的DVD租賃價格比消費者接受價格低 25% $(1 - \frac{12.4}{16.50}) \times 100\%$

個案(三) 瞳盟會於2007年4月2日(一)向經濟日報提供的營運成本資料

損益結算表	
營業額	45,000
租金	10,000
綜合服務費	3,500
薪金及強積金(1人)	7,350
宣傳費	900
電費及雜項	700
入貨額	7,000
利潤	15,550

A 入貨額佔總營運成本的百分比為：

$$\frac{7,000}{29,450} \times 100\% = \underline{\underline{24\%}}$$

B 毛利率為：

$$\frac{15,550}{45,000} \times 100\% = \underline{\underline{34.6\%}}$$

假設入貨額因租賃版價錢增加100%(以最高金額HK\$7,000計算)，新的入貨額將增至HK\$14,000

C 新的入貨額佔總營運成本的百分比為：

$$\frac{14,000}{36,150} \times 100\% = \underline{\underline{39\%}}$$

D 為使營業額增加至HK\$52,000以抵銷入貨額之升漲，毛利率的增幅為：

$$\frac{52,000-45,000}{45,000} \times 100\% = \underline{\underline{15.6\%}}$$

E 租碟費增加15.6%，新的價格如下：

$$\begin{array}{l} \text{VCD} - \text{HK\$5} \times 115.6\% \text{ 約為 } \underline{\underline{\text{HK\$5.8}}} \\ \text{DVD} - \text{HK\$10} \times 115.6\% \text{ 約為 } \underline{\underline{\text{HK\$11.6}}} \end{array}$$

F 新的VCD租賃價格比消費者接受價格低 14.7% $\left(1 - \frac{5.8}{6.80}\right) \times 100\%$

新的DVD租賃價格比消費者接受價格低 29.7% $\left(1 - \frac{11.6}{16.50}\right) \times 100\%$

個案(四) 騰盟會於2007年4月13日(五)向壹本便利提供的營運成本資料(位於馬鞍山較隱蔽分店)

損益結算表	
營業額	30,000
租金	5,000
薪金(1人)	6,000
宣傳費	600
入貨額	7,000
利潤	11,400

A 入貨額佔總營運成本的百分比為：

$$\frac{7,000}{18,600} \times 100\% = \underline{\underline{38\%}}$$

B 毛利率為：

$$\frac{11,400}{30,000} \times 100\% = \underline{\underline{38\%}}$$

假設入貨額因租賃版價錢增加100%(以最高金額HK\$7,000計算)，新的入貨額將增至HK\$14,000

C 新的入貨額佔總營運成本的百分比為：

$$\frac{14,000}{25,600} \times 100\% = \underline{\underline{55\%}}$$

D 為使營業額增加至HK\$37,000以抵銷入貨額之升漲，毛利率的增幅為：

$$\frac{37,000-30,000}{30,000} \times 100\% = \underline{\underline{23.3\%}}$$

E 租碟費增加23.3%，新的價格如下：

$$\begin{array}{l} \text{VCD} - \text{HK\$5} \times 123.3\% \text{ 約為 } \underline{\underline{\text{HK\$6.2}}} \\ \text{DVD} - \text{HK\$10} \times 123.3\% \text{ 約為 } \underline{\underline{\text{HK\$12.3}}} \end{array}$$

F 新的VCD租賃價格比消費者接受價格低 9% $\left(1 - \frac{6.2}{6.80}\right) \times 100\%$

新的DVD租賃價格比消費者接受價格低 25% $\left(1 - \frac{12.3}{16.50}\right) \times 100\%$

個案(五) 根據電影租賃業大聯盟於2008年1月31日所提供的資料

損益結算表	
營業額	30,000
租金、電費及雜費	12,000
薪金	6,500
入貨額	9,000
利潤	2,500

A 入貨額佔總營運成本的百分比為：

$$\frac{9,000}{27,500} \times 100\% = \underline{\underline{32.7\%}}$$

B 毛利率為：

$$\frac{2,500}{30,000} \times 100\% = \underline{\underline{8.3\%}}$$

假設入貨額因租賃版價錢增加100%(以最高金額HK\$9,000計算)，新的入貨額將增至HK\$18,000

C 新的入貨額佔總營運成本的百分比為：

$$\frac{18,000}{36,500} \times 100\% = \underline{\underline{49\%}}$$

D 為使營業額增加至HK\$39,000以抵銷入貨額之升漲，毛利率的增幅為：

$$\frac{39,000-30,000}{30,000} \times 100\% = \underline{\underline{30\%}}$$

E 租碟費增加30%，新的價格如下：

VCD — HK\$5 x 130%	約為	<u>HK\$6.5</u>
DVD — HK\$10 x 130%	約為	<u>HK\$13.0</u>

F 新的VCD租賃價格比消費者接受價格低 4.4% $(1 - \frac{6.5}{6.80}) \times 100\%$

新的DVD租賃價格比消費者接受價格低 21.2% $(1 - \frac{13.0}{16.50}) \times 100\%$

個案(六) 根據電影租賃業大聯盟於2008年1月31日所提供的資料

損益結算表	
營業額	50,000
租金、電費及雜費	20,000
薪金	7,500
入貨額	15,000
利潤	7,500

A 入貨額佔總營運成本的百分比為：

$$\frac{15,000}{42,500} \times 100\% = \underline{\underline{35\%}}$$

B 毛利率為：

$$\frac{7,500}{50,000} \times 100\% = \underline{\underline{15\%}}$$

假設入貨額因租賃版價錢增加100%(以最高金額HK\$15,000計算)，新的入貨額將增至HK\$30,000

C 新的入貨額佔總營運成本的百分比為：

$$\frac{30,000}{57,500} \times 100\% = \underline{\underline{52\%}}$$

D 為使營業額增加至HK\$65,000以抵銷入貨額之升漲，毛利率的增幅為：

$$\frac{65,000-50,000}{50,000} \times 100\% = \underline{\underline{30\%}}$$

E 租碟費增加30%，新的價格如下：

VCD — HK\$5 x 130%	約為	<u>HK\$6.5</u>
DVD — HK\$10 x 130%	約為	<u>HK\$13.0</u>

F 新的VCD租賃價格比消費者接受價格低 4.4% $(1 - \frac{6.5}{6.80}) \times 100\%$

新的DVD租賃價格比消費者接受價格低 21.2% $(1 - \frac{13.0}{16.50}) \times 100\%$

電影租賃業大聯盟

COPY

致各傳媒、議員:

希望各位尊貴立法會議員關注 2007 年通過版權(修訂)條例中有關影片租賃權之法例，該法例存在漏洞，並間接做成壟斷。

香港市民租賃影碟習慣由來已久，更是支持正版的良好現象。消費者一般願意支付零售價格(一般為\$39-\$45-VCD, \$80-140-DVD) 之 15-20 % 租金去租賃影碟(即約\$6-\$9, \$11-\$20)，如果發行商人為自己利益強行地將租賃版批發價格調高至 130-250 % (即\$60-\$110VCD, \$150-350-DVD)，租賃店將被迫將現時之租賃價格大幅調高(即 VCD 租價由\$6-\$9 調升至\$9-\$22, DVD 租價由\$11-\$20 至\$30-\$50)，當租賃租金接近零售價格 40-50 %時，怎可能會有消費者願意支付如此高昂的租金呢？引入租賃授權計劃就等同摧毀影碟租賃業，剝削消費者選擇權之餘亦等同給發行商壟斷市場，消費者唯有被迫支付更多金錢去買碟(這可能正是發行商的陰謀)，恐怕消費者最終必定回流到盜版市場或非法下載。

有關條例對影碟租賃市場及消費者權益構成以下嚴重問題:

1. 版權收費缺乏平衡機制

香港影視發展基金現時所定立之租賃條款細則只基於發行商單方面商業決定，缺乏租賃業界參與，形成有關法例與現實脫節而難於實行，嚴重影響租賃市場發展，應該加入平衡機制，應引入租賃業界及消費者代表草擬有關附例，避免行業出現失行，令有關條例可正常實施。

2. 侵犯消費者選擇權

法例存在漏洞，草率通過做成法例完全沒有監控，引至人為操縱價格，消費者將喪失選擇權。

3. 市場壟斷: 法例賦予發行商過大權力

-發行商可完全決定推出租賃版與否及操縱租賃版推出日期，發行商可輕易透過操控供應直接操控消費者選擇租賃或購買決定。

-收費缺乏監管，嚴重影響租賃市場營運。

發行商黑箱作業從未諮詢租賃業界及消費者，單方決定價格，操縱市場價格對租賃商及消費者均構成不公平，這有違公平營商環境及有壟斷市場可能。發行商可完全決定那些影碟可以租或禁止出租，並已經初步表明一些資訊性碟只有零售，日後不可出租。可以估計如果正式實施此條例，消費者的選擇只會越來越少，估計將有 80-90%租賃店結業倒閉，消費者將喪失選擇權利。

基於以上原因，租賃業界強烈要求在通過有關附例及正式實施法例前成立委員會，引入租賃業界及消費者委員會代表共同相議有關租賃條款及細則。有關法例對影碟租賃業有著翻天覆地的改變，影響著約 500 間租賃店營運、數千從業員生計及過百萬消費者權益。

希望各立法會議員仔細研究有關法例之漏洞，作出適當合理修正。如果一條法例只向一方傾斜，往往只會做成壟斷局面，無碟租會否令香港成為亞洲又一笑話？請您們伸出援手幫助我們，支援我們！

電影租賃業大聯盟 謹啓

香港九龍區聯絡人: 楊生 (電話:)

新界離島區聯絡人: 黃生 (電話:)

行動成員:

<u>影視店名稱</u>	<u>聯絡人</u>	<u>電話</u>
溢聲影視中心	嚴生	
Hollywood Movie Club	陳生	
J Video Club	黃生	
影城	楊生	
瞳盟會	張生	

大聯盟成員:(截至 2008 年 1 月 9 日)

<u>影視店名稱</u>	<u>地址:</u>
彩虹影視	調景嶺彩明商場 1 樓 46 號舖
永順影視	荃灣海霸街福來村永嘉樓 12 號地舖
溢聲唱片-上水店	上水中心商場 L2 層 2105 號舖
溢聲唱片-馬鞍山店	新港城中心 L2 層 2215-2220 號舖
溢聲音樂坊-沙田店	禾輦村商場二樓 44 號舖
溢聲唱片-天水圍店	天耀村商場地下 12 號舖
彩碟軒	土瓜灣美景街 34 號 B
荷里活影視會	大埔新達廣場 071A 舖
荷里活影視會	沙田第一城第一城中心 87 號地舖
J Video Club	黃大仙彩虹道 52 號地下
J Video Club	何文田自由道 4 號地下 A2
J Video Club	元州街 353-357 號地下 D 舖
J Video Club	屯門井財街 15 號金銘大廈 14 號地舖
J Video Club	新蒲崗彩虹道 52 號地下 C 舖
J Video Club	紅磡廣場 1 樓 22 舖
天匠影碟中心	樂富宏暉中心 3 樓 10 號舖
聲輝鐳射中心	北角英皇道 288 號英皇栢利大道 11-12 號舖
星光影畫	西灣河太富街 9 號地舖
G 氣館-大埔	大埔廣場地下麗昌廊 G40-11 號舖

G 氣館-北角	炮台山宏安道 2-12 地下 7 號舖
電影角度	香港仔南寧街 7-11 號數碼天地 2 樓 12A 舖
Movie Corner	香港干諾道西 180 號香港商業中心 11A 地舖
影城	九龍灣淘大商場一期 2 樓 S57-58 舖
影城	將軍澳新都城中心一期商場 2 樓 271 舖
影城	香港太古城康山道康怡廣場北座一樓 F5 舖
影城	香港北角英皇道 560 號健威坊地下低層 L3 舖
影城	香港北角城市花園 1-3 座城市中心地下 104 舖
影城	香港灣仔灣仔道 188 號東方 188 商場 2 樓 207 舖
靚靚影音	天后大坑書館街 7 號
靚靚影音	魚涌萬利廣場地庫 69 號庫
靚靚影音	皇后大道西 353 號啓盛大廈 1 號地舖
靚靚影音	皇后大道中 368 號偉利商場 24-25 舖
靚靚影音	堅利地城卑路乍街 55 號閣樓
靚靚影音	北角堡壘街 37 號舖
快易達影視	葵涌廣場地下 A90B 號舖
合家歡	馬鞍山恒安村商場 223 號舖
哈哈笑	何文田愛民村商場 G20B
歡樂影視	葵涌石蔭村商場 LG104 號
繽紛影視	葵涌村商場 120 號舖
開心果影視	將軍澳寶琳村商場 K3 號舖
影之會	秀茂坪商場 110 號舖
新天地影視會	黃大仙黃大仙中心 3 樓 S36A-38B 舖
新天地影視會	安定村地下新翼地下 7A 號舖
新天地影視會	天水圍天澤村天澤商場 3 樓 314 號
駿豪影視新天地	小西灣商場地下 62 號舖
影視新領域	大圍顯徑村商場地下 118 號
新天地影視會	藍田德田村商場 113 號
新天地影視會	大圍隆亨村商場 206 號
影畫大家族	荃灣石圍角新村和宜合道 331 號地下
HKVDO Ltd.	尖沙咀諾士佛台 6 號 4 樓 B 舖
影視美(VIDEMATE)	將軍澳厚德商場 1 樓
影視美	將軍澳厚德商場橋舖 235 號地鐵舖
魅力影視會	柴灣道 111 號高威廣場 LG10 號舖
雙瞳影視會	小西灣藍灣廣場 UG33A 號舖
瞳之都	杏花村杏花新城東翼 113A 號舖
MOVIE EXTRACT	西灣河大安樓第三街 A59B 號舖
瞳盟會(北角店)	北角英皇道 475 號 D 舖
夢幻影城	側魚涌英皇道 883 號麗景樓地下 2 號 B 舖
河瞳影視會	香港德輔道西 402-404 創業商場 F93 號舖
金瞳會	香港西營盤水街 6A 地舖
藍瞳影視會	香港仔珍寶商場地庫 10 號舖

瞳盟會(都會馬尺)	調景嶺都會馬尺商場 L2-67 號舖
瞳盟會(匯景店)	藍田匯景商場 L3-41 號舖
瞳盟會(麗晶店)	九龍宏光道 80 號麗晶花園商場 1 樓 125 號舖
青瞳影視會	黃大仙啓德花園 2 期商場地下 7A 舖
瞳盟會(宏景店)	鑽石山宏景花園商場 A18 號舖
影之城	鑽石山蒲崗村道 69 號
瞳星影視會	紅磡黃埔花園 12 期家居庭地庫 41 號舖
欣瞳映畫	土瓜灣美景街 8 號地舖
瞳盟會(土瓜灣)	土瓜灣炮仗街寶峯大廈 5 號地舖(欣榮花園對面)
允陶影視會	旺角百利達廣場 13 號地舖
瞳藝影視會	維港灣奧海城一期商場 112 號舖
瞳夢影視會	大角咀埃華街 105 號 1-2 號舖
瞳盟會(港灣豪庭)	大角咀港灣豪庭商場 1 樓 115 號舖
瞳心影視店	美孚盈暉商場 123 號舖
同撈同煲	長沙灣元州村商場 S103 舖
瞳樂趣影視會	深水土步西九龍中心 211C 號舖
視常樂	深水土步欽州街 63 號冠奇大廈地下舖
藍瞳會	荃灣川龍街 88 號協和廣場一樓 129 號舖
森瞳影視會	荃灣大窩口創意無限商場 2 樓 A274 號舖
瞳の宮	荃灣沙咀道全發商業大廈地下 9 號地舖(寶石大廈 2 座對面)
瞳盟會	荃灣楊屋道樂悠居 8 號舖
瞳樂會	屯門兆康西鐵站 S13 號舖
瞳畫世界(悅湖店)	屯門悅湖山莊悅湖商場 79 號舖
流星花園	屯門啓豐商場 44b 舖
瞳畫世界(景峰店)	屯門景峰花園商場 14 號 A 舖
與眾瞳樂	屯門卓爾廣場 214 號舖
瞳盟會(屯門店)	屯門青山坊 2 號華樂大廈 7 號地舖
優閒站	天水圍西鐵站 S17 號舖
瞳盟會(嘉湖銀座)	天水圍嘉湖銀座日比谷商場 1 樓 114A 號舖
萬花瞳	粉嶺牽晴間商場 G1A 舖
瞳盟會(廣福店)	大埔廣福商場 K-2 號舖
瞳盟會(大埔店)	大埔廣場麗晶廊 40-16 號舖
繽紛影視會	大圍火車站 2 號舖
夢幻城(沙田店)	馬鞍山富安花園富安廊 B31 號舖
影視坊	馬鞍山頌安?商場 103 號舖
007 影視名會	馬鐵第一城站內 S3 號舖
瞳盟會(富寶店)	馬鞍山富寶花園商場地下 G33 號舖
瞳盟會(東涌店)	大嶼山東涌逸東村街市 19 號舖
消閒島	青衣翠怡花園商場 G18 舖
Video Express	藍田村平田商場 211 舖

Super Video Club	錦綉花園 E 座商場 7C 舖
Million Video	長沙灣東京街 37-39 號恒順大廈 5B1 地舖
影城之城	九龍深水埗青山道 151 號 B 舖
333 Face Square	大埔廣福道 120C 地下
明德影視	將軍澳明德村明德商場 104 號
World Wide Video Centre	土瓜灣譚公道 46 號地下
易手店	Shop 1A, G/F, 28 MAN PO BLDG, Yuk Wah Lane, Tsz Wan Shan
勝利影碟	大圍村 9 街 10A 地下
勝利影碟	荃灣亨和街 66B 地下
戲薈坊	沙田愉翠苑地下 5 號舖
我的影院	小西灣富怡花園 55 號地下
我的影院	側魚涌英皇道 1029 號惠安苑
我的影院	北角健威花園 U20 號舖
Easy Video & CD Shop	Shop 33, G/F Belvedere Square Belvedere Phase 3, Tsuen Wan, N.T.
Easy Video & CD Shop	梨木樹村梨木樹商場 2 樓 21 舖
Easy Video & CD Shop	九龍觀塘寶達村寶達商場 2 樓 203A 舖
Easy Video & CD Shop	Shop 20A, Laguna Plaza, 88 Cha Kwo Ling RD, Kwun Tong
Easy Video & CD Shop	屯門兆康苑兆康商場 2 樓 201 舖
Movie Express	將軍澳培成路南豐廣場 1 樓 B62
Movie Express	鴨脷洲海怡廣場東翼 23 號地舖
Movie Land	No. 105, 1/F, Infinity Eight, Clear Water Bay Road
Movie Land	No. 105, 1/F, Infinity Eight, Clear Water Bay Road
駿景數碼影視沖印中心	沙田駿景園商場 G89 號舖
Image 夢工場	香港鴨脷洲海怡半島西商場 105 號舖

附件(2)

• 附頁(二)

店名		J Video	碟皇	加樂	漢堡包	影視美	速碟鐳射	溢聲	銀河	瞳盟會加盟店	Video City	平均租碟價
VCD	現金	HK\$8.00	N/A	N/A	N/A	N/A	HK\$8.00	HK\$7.00	HK\$7.00	HK\$7.00	HK\$10.00	HK\$7.83
	套票	HK\$100 / 15 HK\$6.67	HK\$98 / 25 HK\$3.92	HK\$98 / 25 HK\$3.92	HK\$98 / 25 HK\$3.92	HK\$100 / 20 HK\$5.00	HK\$200 / 40 HK\$5.00	HK\$120 / 20 HK\$6.00	HK\$200 / 50 HK\$4.00	HK\$270 / 60 HK\$4.50	N/A	HK\$4.77
DVD	現金	HK\$18.00	N/A	N/A	N/A	N/A	HK\$13.00	HK\$14.00	HK\$12.00	HK\$14.00	HK\$19.00	HK\$15.00
	套票	HK\$100 / 15 x 2 HK\$13.33	HK\$98 / 25 x 2 HK\$7.84	HK\$98 / 25 x 2 HK\$7.84	HK\$98 / 25 x 2 HK\$7.84	HK\$100 / 20 x 2 HK\$10.00	HK\$200 / 40 x 2 HK\$10.00	HK\$120 / 20 x 2 HK\$12.00	HK\$200 / 50 x 2 HK\$8.00	HK\$270 / 60 x 2 HK\$9.00	HK\$880 / 70 HK\$12.57	HK\$9.84
套票種類	1)	HK\$100 / 15 HK\$6.67	HK\$45 / 10 HK\$4.50	HK\$45 / 10 HK\$4.50	HK\$45 / 10 HK\$4.50	HK\$100 / 20 HK\$5.00	HK\$100 / 16 HK\$6.25	HK\$120 / 20 HK\$6.00	HK\$100 / 22 HK\$4.55	HK\$90 / 15 HK\$6.00	HK\$480 / 29 HK\$16.55	
	2)	N/A	HK\$98 / 25 HK\$3.92	HK\$98 / 25 HK\$3.92	HK\$98 / 25 HK\$3.92	N/A	HK\$200 / 40 HK\$5.00	N/A	HK\$200 / 50 HK\$4.00	HK\$165 / 30 HK\$5.50	HK\$680 / 44 HK\$15.45	
	3)	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	HK\$270 / 60 HK\$4.50	HK\$880 / 70 HK\$12.57	

附件 (3)

創業加盟

一般創業人仕對一間影視店投資需要，由籌備至開業全無經驗，沒有門路，想創業但是無從入手。因此，我們提供一站式服務，從選舖址 - 裝修 - 貨架 - 設備 - 貨品供應等，協助創業人仕輕鬆踏上事業成功路。

公司簡介

我們是全港最大型影視聯盟店—「瞳盟會」，是全港唯一採用連鎖式經營之租賃影視聯營店。我們的店舖已遍佈全香港、九龍、新界，共五十多間分店(見店舖地址)。會員人數已超越十三萬人，每間店舖的人流平均每日約達數百人，絕對是香港本地的品牌，信心的保證，是您最佳的生意合作夥伴。

加盟同盟會聯營優點

1. 投資成本低 (總投資金額只需十餘萬起)。
2. 回本期短 (6個月-9個月)。
3. 店舖面積小，租金要求低。
4. 共享網上、各聯營店之宣傳，助你得到開張之聲勢。
5. 一間租碟，任何一間還碟服務，有助會員之信心。
6. 聯營店遍佈港、九、新界各處，多達五十間。今年預計會擴展至八十多間。
7. 共享十萬個會員，盈利得到保障。
8. 連鎖經營，信心保證。
9. 過千套中、英、日、港、韓、台電視劇集借用計劃。

創業一條龍

申請與面談

首先確定你開張營業的目標，致電 張先生到寫字樓進行面談。



市場評估

我們將對您所提出的經營地點進行評估或向您推薦經營地點。



簽署初步聯營同意書

初步條件及地域選擇成協議後，可白行物色舖位或授權本公司代為尋找舖位、授權方式之申請者將獲地域之優先選擇。



確定舖址

總公司同意申請人提議的舖址或向授權方式之申請人確定總公司所選擇之舖址。



簽署租約及加盟聯營合約

在收到申請人的加盟費後，瞳盟會將會與加盟者簽訂加盟聯營合約。



培訓

瞳盟會將為加盟店主及其店務人員，提供專業的店務培訓，店務人員需接受培訓和店務實習，通過有關考核後，方可正式執行工作。



準備開張營業

經過以上的程序後，您已接近開張營業的目標，一般而言，您需要1個月的時間籌備開張事宜，總公司將全力協助您籌備開張營業事宜。

以往的訪問及宣傳活動

2004年9月10日 有線電視訪問

瞳盟會創辦人之一 Ken Cheung 於九月十日有線電視第五台 - 互動電視 - < 有話直說 > 節目內接受訪問。內容涉及開設影視店之訪問。

以下節錄幾部份訪問內容（若觀看詳細節目內容 可往 www.tictv.com 查詢 或 致電 查詢）

[點我觀看](#)

2005年1月6日經濟日報的訪問 [圖片一](#)

2005年5月5日蘋果日報的訪問 [圖片二](#) [圖片三](#)

2005年11月23日壹本便利廣告宣傳

2005年12月1日會員專享優惠會成立

2005年12月16-17日 於旺角朗豪坊、銀行中心、荃灣南豐中心、沙田火車站 免費派發宣傳紙巾。

2005年12月22日去 Guide 街廣告宣傳

2006年2月1日 壹本便利第732期廣告宣傳

2006年2月3日 e-zone 第390期 AVzone 訪問

2006年3月23日 政府修訂版權法條例草案報導（節錄於星島日報） [圖片四](#)

2006年9月6日 影視連鎖店經營介紹（節錄於東方日報） [圖片五](#)

2007年2月18日有線電視農曆新年電視廣告（節錄於有線電視） [點我觀看](#)

2007年4月2日 影視連鎖店經營介紹（節錄於香港經濟日報） [圖片六](#)

2007年4月13日 壹本便利第795期創業通訪問 [圖片七](#)

圖文、攝影 | 呂夢康 kulaahong@hknet.com 編輯 | 彭如翠 美術 | 曾立偉



如何投入 聯營影視店

隨着 VCD 和 DVD 機的普及，在家中觀看電影已成為許多人的主要娛樂。與此同時，市場上也出現了不少專門租借電影和電視光碟的影視店。本周「人物專訪」的主角——Ken，不單開設了自己的影視店，他更會為有意成立影視店的投資者提供協助，並且組成影視店的聯盟經營。



組成聯營影視店

Ken的影視店聯盟成立至今已有兩年半。他表示，原本只與自己一間獨立經營的影視店，後來他的朋友朋友成立影視店，至今，聯盟的服務已包括協助其他有意從事人士籌辦影視店，以及提供有關經營營運的專業意見。而聯盟的規模在去年年底已擴展至14間成員店。

的加盟費也非一般市民可以負擔，而且特許經營店也要面對較嚴厲的束縛。因此，他們在構思組織聯盟時，希望創業費用要合理，而合約規例也要盡量寬鬆。舉例說，聯營影視店不會採用分帳的形式，成員店只需要支付固定的數目月費。此外，聯營店在入貨和訂價方面亦擁有較大的自主權。

聯營中的規模經濟

在經營影視店時，聯營比獨立運作可帶來不少的優勢。而Ken亦承認，合併和聯營已經是現今社會的大勢所趨。首先，在成立影視店時，店舖需要添置不少貨品和設施，如貨架及光碟櫃等。由於聯營店可以批發方式大量入貨，成本必定會低於獨自經營的店舖。除了入貨成本外，由於不少費用都是共同承擔，如互聯網宣傳及定期活動等，所以當聯營店的數目不斷增加時，平均每間店舖所需支付的費用也會被拉低。以近日舉行的聯合抽獎活動為例，雖然獎品包括雙人5天泰國團和DVD機等，但每間店舖所需支付的費用亦只是1,500元。

服務質素也較有優勢。舉

例說，在新片推出的初期，每間影視店都需要25至30隻光碟才可以應付顧客的需求。但以平均每隻光碟38元的成本計算，對視店需要租出6次才可以回本。若果入貨25隻，獨立經營店便起碼要租出150次才有機會出現盈利。因此，部分店舖會減少入貨數量來增加利潤，但結果是新片嚴重缺貨。

由於Ken與他的拍檔在行內积累了積一定的經驗，較容易掌握市場的運作和消息。在他們的協助下，聯營店可以將過時的光碟轉售，如賣給新加盟的店舖或二手市場等。換句話說，每隻光碟的實際成本減少於38元，所以光碟平均只需要租出3至4次便足以回本。在這情況下，聯營店的人貨數量，較會比較充足。

此外，Ken指出，他們還會照顧著在行內，與聯營店相連和運轉，藉以提供更方便的服務。試想想，如果是獨立經營的影視店，客人又如何能在茶樓借碟，而在旺角還碟呢？

風險與困難

當然，在聯營店數目不斷上升時，Ken與他的拍檔也需要面對不少問題。例如，為了增加顧客對聯營店信心，如要有成員店倒閉，他們會承擔客點支一切賠償。如未使用聯營Ken表示，雖然每間聯營店需5,000元的按金，但若真的將店開，按金一定不足以支付賠償的。因此，每當有加盟的申請時，他們會十分小心審核，如了解店舖的運轉和入貨情況等。

Ken又指出，影視店的最大困難是影片的版權問題。他解釋，雖然有不少從事租碟服務的影視店，但由於沒有半個的市場領導者，個別店舖難以與版權持有人討議版權費用問題。因此，Ken期望聯營店的數目繼續壯大，並足以爭取與版權持有人討解決版權的問題。

加盟須知

近年來，不少香港人聯營影視店，每間店舖約15至20平方呎。店內只需添置不少貨架及光碟櫃，二層樓高的店舖則可容納更多貨品。Ken表示，光碟櫃及貨架是必須的，至於光碟櫃的數量則視乎店舖的大小而定。此外，店舖還需要添置一些基本的傢俱，如茶枱、茶椅、沙發等。店舖的裝修則由加盟人自行負責，但裝修風格應與聯營店的整體風格一致。

Ken又指出，店舖的裝修風格應與聯營店的整體風格一致。此外，店舖還需要添置一些基本的傢俱，如茶枱、茶椅、沙發等。店舖的裝修則由加盟人自行負責，但裝修風格應與聯營店的整體風格一致。

（本報記者 呂夢康 攝）

招盟友收服務費 影碟店雙線發展



流行看錄影帶時，市面有出租影帶店，時興看 VCD 和 DVD 後，影碟租賃店應運而生。Ken Cheung 5 年前開設首間影碟租賃店，其後，除不斷擴充分店外，更以特許經營方式，向小本創業人士招手，現時旗下加盟店及分店合共 15 間。

專門租 VCD 及 DVD 影碟的「藍碟會」，2000 年在荃灣英皇娛樂廣場開業，當時 Ken 遇到不少困難。他指出，很多人不接受租 VCD 回家，覺得「影碟咁平，買好過啦！」又擔心會租到翻版貨，時不時又有這類連鎖店倒閉，消費者對影碟店根本沒有信心。

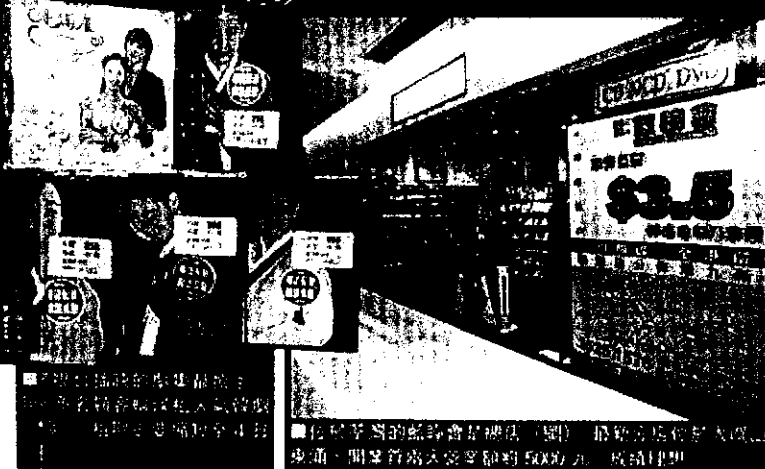
加盟店增至 15 間
守了一年，街坊慢慢接受，加上經濟不景，消費者為了價錢，也為了應地方，漸漸改變態度：「何須買碟，租好過，睇完退還店舖，不用放在家裏。」
其後，藍碟會由小店搬至 500 呎大舖，更有熟客向他查詢，開設租碟店的經驗。Ken 說：「有熟客問怎樣開店，又問可否幫忙，或讓他用上近似的店名，作同盟店，令阿區客戶更易接受其新店。」他想到，這是將這盤生意「發大」來做的好機會。
Ken 參考其他特許經營店的運作，「有位阿姨加盟了一間台式食

見到我們有多間分店，會較有信心，他們又可在任何一間分店選購，不過索票的使用則各店自理，以保持財政獨立，不過若有分店倒閉，總店會承接已售出的套票，讓顧客繼續使用。」

此外，貨源由總店集中訂購，方便與發行商爭取更多優惠，各加盟店的影碟亦可互借。「曾有位客想找一些冷門的電影或舊片，我們便向其他加盟店租借，滿足顧客。」以上種種，大大提高藍碟會各店的競爭力。

籌備開店 10 天辦妥

教人開店，Ken 坦言甚有難度，「自己開店要自己謀求發展，為別人準備的話，即使像如鑽門拉通的方向，若店主不滿意便要改，加盟者始終是最終決定人。」同時，由於總店負責供應貨源，此項工作由 Ken 的父親協助，每周 1 至 2 次將影碟分發到各同盟店，每次搬運兩大箱，每箱 300 至 400 張影碟，甚是吃力。
至於店面設計、量度貨架位置、入貨及電腦支援等，最初 Ken 因經驗不足，未能掌握各工序流程，以至首手籌備到開店，就花了兩個多星期，「現在經驗多了，2 至 10 天已可辦妥。」



藍碟會營運資料

開業成本	
租金連按金	3.2 萬元
裝修	1.5 萬元
器材及家具	3.57 萬元
貨底	2 萬元
印刷、宣傳及雜費	1.18 萬元
合共	11.45 萬元
上述取自各店的平均成本計算，未計及永久總盟費 8800 元	
每月營運收支	
營業額	3.8 至 5 萬元
租金	8000 元
入貨	5000 元
人工 (1 人)	7700 元
雜項	900 元
溢利	1.64 至 2.84 萬元
註：加盟店另須付每月總盟費 800 元	

互相支援 一年回本



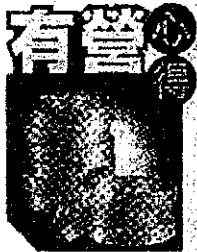
盟友之營
加盟者林浩基和吳家迪均表示，加入藍碟會是因為自己全無創業經驗，近似特許經營的藍碟會，令他們更易開展創業之路，而且同盟形式可以互相支援，令顧客更有信心。
林浩基在自營盤開設「河邊影視會」已 1 年，他說：「經網上搜尋到這個計劃，覺得加盟費可以接受，最初開業投資額不超過 15 萬元，首月所收的人會費及買賣票費用，已可填補租金及入貨成本，1 年內已回本。」
所以首年約滿將考慮續約。
藍碟會各店先收取客人入會費 20 元，單次租影碟由 5 至 8 元，一套十多集的劇集租價約 45 至 75 元，DVD 每套 12 至 18 元；顧客亦可購買套票，分別為 90 元/15 張、150 元/30 張及 280 元/70 張，當中又以 200 元內的套票較受歡迎。
前人開路 後人易行
Ken 補充，租碟後不壞的碟能賺 10%，入會的顧客須登記個人資料，新會員多

會先租 2、3 套，若一開始便租 5 套，便要對方交付每套 50 元的按金。
抄出「開業賺錢」負責，吳家迪本是藍碟會的顧客，見坊間做得不錯，想自己多，冷門的電影也能找獲，「他又指出，自己欠缺經驗，「諸如會員規則，如何向顧客推銷新劇，如何定價等都不懂，有人教路當然好。」
他坦言加盟之前亦計算自行籌辦的可行性，「自己搞要找貨源，入貨最多成本更高，獨立一間新店，沒有支援很難取得顧客信心，所以自己做未必化算，反正聯盟費不算貴。」

蘋果日報 2005 年 5 月 5 日

8/4

5/8



影視娛樂數碼化風潮，加上翻版影碟猖獗，令金碟、百視達等傳統連鎖式影視店紛紛倒閉。正當大家以為影碟租賃店再沒法生存之際，有公司卻以全新經營模式去辦影視會，成功在短短三年間吸引超過四十間加盟商，累積會員十三萬人，當中總公司每月營業額達十多萬，而分店則平均月賺一萬多元，顯示商機未盡。

細舖轉型 招逾40加盟商 影視連鎖店翻睇

金九九年全線倒閉。當時正是由LD年代轉為VCD年代的時間，但一隻LD要二十元，租買一隻VCD只一百元，便相對影碟租賃生意構成打擊，其時傳統影視店在市場上一時間漸失得無影無蹤。

特許經營財政較穩健

不過，想不到租碟店仍有商機，Ken（張先生）在二〇〇〇年開了一間細小的影視店，後來愈來愈多人表示有興趣加入，便逐漸發展成現時全香港罕見的影視會特許經營商。Ken估計，現時全港的影視店共有八百多間，他現已退居幕後作一個顧問角色，為加盟商提供一條龍的開業顧問服務，由物色舖位、租約、裝修、人貨等，由總公司一站式辦理。

Ken稱，「影碟本身沒有獨特性，故影視專門店都是出租一模一樣的東西，產品沒有高低優劣之分，是否應立足於這個行業，

完全取決於價錢及品牌。當年百視達能成功建立了品牌，但做不到價錢這項，他們一隻VCD要租十五元，DVD租三十元。」

為了達至品牌效應，以特許經營模式經營影視店，無疑創造了客人及商家的雙贏局面。「由一個老闆獨資的店，財政上出現問題，便全線倒閉。站在客人角度，買了的套裝便變廢紙。但用特許經營模式經營便沒有此問題，可以建立品牌之餘，並可把風險分散給各加盟店主。」

翻版影響已微不足道

近年版權條例的修改，令電影發行商最快在落畫後三十日便可發行VCD及DVD，間接幫助了影碟租賃店的生意。「翻版對影碟店的影響已是微不足道。租一

Ken說，影碟租賃店的復興，反而擴闊翻版碟的生存空間。



匯盟會加盟資料

加盟費：\$15000
服務費：\$800/月
宣傳費：每月營業額之2%

匯盟會總公司每月營業額及業務分布

批發零售	10%
加盟費	30%
加盟商服務/宣傳費	50%
裝修設計	10%
安裝費	約12萬元

隻影碟用日一夜才六、七元，其生意更平，亦不需交金，反而轉趨興旺。」

總公司每月12萬生意

他指出，目前匯盟會旗下共有四十間加盟店，每間店平均每月有四萬多元營業額，約一萬五千元利潤。以她投資額十多萬元計，回本期的九個月至一年多。至於負責為加盟店作顧問的總公司，目前每月約十二萬營業額，當中五成來自特許經營費，三成來自加盟費，一成來自批發貨品，一成來自為加盟店裝修設計。

Ken說，旗下加盟店的影碟出租價，會按店舖地址而有不同。如果附近沒有競爭對手的話，價錢相對高一點。他又對本地影碟租賃市場信心十足，「一個人一年內會買幾多隻碟？十隻手指都數得過來，但一年內你會租幾多隻碟？真係十隻手指都數唔過來。」

本港影視店演變史

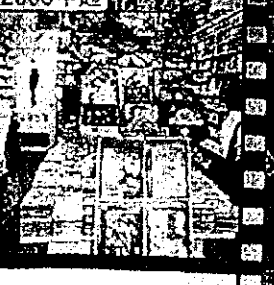
80年代 KPS



90年代 百視達



2005年起 匯盟會



■100FEEL創始人彭志毅表示，影視店競爭愈來愈激烈。

廚師合資開店 速變8間舖

100FEEL則是以自資連鎖店式經營，才二十七歲的彭志毅，本身是一名廚師，六年前與兩位朋友合資二十萬開了一間影視店，分店數目現已擴充至八間，生意好的店每月營業額約四至五萬元，較差的只有二萬多元，全線分店每個月為三位股東每人帶來大約五千元利潤。

碟價低才有得做

100FEEL不少分店位於上水及粉嶺，彭志毅指出，由於粉嶺區居民經濟式上水略為，因此集中在粉嶺區開店有助多人租碟

及囤碟，該區生意亦絕不比九龍區遜色。

他說，目前市場上不少競爭者加入，影視店生意漸趨飽和，皆因現在VCD及DVD的入貨成本平，「以前LD的成本要七百元一隻，現在一隻VCD的成本只三十多元，DVD只七十至一百多元。」

不過，電影界去年已提出版權條例修訂，希望限制影視租賃店向電影發行商繳交店舖費用，區志毅說，「一旦條例通過，將令入貨成本提高至七、八成，對小規模的影視店影響最大，至於全港影視店，一批租碟較少的影視店，

有監管
舖執照，
入發行
消費者損失

趕絕盜版 租碟好過買

■本報記者 馮穎欣

7/8

