

立法會福利事務委員會

家庭事務和社會企業的發展

目的

本文件旨在向委員簡介政府就家庭事務和社會企業的工作的最新情況。

家庭事務

支援家庭的政策和措施

2. 和睦家庭是和諧社會的基石，重視家庭是我們的核心價值觀念。現時，與家庭有關的政策和措施，按其屬性，如社會福利、教育、交通、房屋等分工，分別納入不同決策局和部門的職責範圍之內。如個別社羣或事宜需要較集中或需要跨局/部門處理，當局會成立政策小組和工作小組，專責處理。當局亦有成立專責委員會，處理需要在政策和服務層面上長期關注的相關個別年齡/性別組群事宜。

3. 考慮到不少社會問題是源自家庭，政府認為應在現行機制上，加強家庭的功能及推廣以家庭為核心的支援網絡，以鞏固親密和睦的家庭關係。經詳細考慮後，政府決定在二零零七至零八年度，成立高層次的家庭議會。我們亦會採取以家庭為行動綱領的整體模式，制訂和推行支援家庭的政策和計劃。

4. 家庭議會會就制定支援和強化家庭政策及策略，以及就發展相關計劃/活動的事宜，向政府提供意見，並監察有關落實和推行情況。家庭議會也會就如何融合政府各政策局/部門有關不同年齡組別和性別的家庭成員的政策及相關計劃，包括安老事務委員會、婦女事務委員會及青年事務委員會的工作，向政府提供意見，以確保有關政策/計劃互相協調，達致更佳效益。我們會諮詢家庭議會及上述三個事務委員會，研究如何把該三個事務委員會在二零零九年三月三十一日前全面融入家庭議會的架構內。

社會企業

背景

5. 社會企業（社企）沒有統一的定義，而這個概念亦正在不斷演變。國際趨勢是鼓吹多元化。以既定框架作出不必要的規限反而窒礙社企的發展，大大減低社企對僱員和消費者所能帶來的裨益。一般來說，社企可以具備以下元素¹：

- (a) 經營業務，即是主要藉着提供服務或產品獲取收入，令該企業可持續發展和財政自給；社企應與其他商業企業一樣用生意頭腦持續經營和適應市場變化；
- (b) 達致社會目的，例如：提供社會所需的服務(如長者支援服務)或產品；為弱勢社群創造就業和培訓機會；保護環境；利用本身賺取的利潤資助其轄下的社會服務團體；及
- (c) 所得利潤主要用作再投資於本身業務或社會，以達到有關的社會目的。

6. 海外有不少社會企業家因應不同地方的政經背景，推動不同模式的社會企業。在他們悉心推動下，這些社企得到了不俗的發展，例如英國的「十五餐廳」及「大議題新聞時事雜誌」(見附件)。在香港，為殘疾人士而設的社企有相對較長的歷史。這些企業為殘疾人士提供了就業和培訓機會。現時，香港各行各業共有 200 多家社企，大部分由非政府機構營辦，幫助殘疾人士及其他弱勢社群。

¹ 一個與「社會企業」有關的概念是「企業社會責任」 (Corporate Social Responsibility)。企業社會責任一般指企業有意識地履行公民和社會責任。「社會企業」和「企業社會責任」均是提倡企業在以商業形式運作的同時，需要顧及社會整體利益，但是社企把達致社會整體利益視為最終目標，而盈利亦主要用來投資於企業本身或社會。儘管「社會企業」和「企業社會責任」有不同之處，但是推廣這兩個概念，却有相輔相承之效，亦體現出商界參與對社企發展的重要。「企業社會責任」有不同的形式，例如公司在購買紀念品時，多考慮社企的製作；公司在選擇服務營辦商時，多考慮聘有弱勢社群的社企；企業派出富經驗的管理人員協助培訓社企人才；企業把營運時所產生的廢物分類，以便社企回收；地產發展商把商場舖位，以較優惠的價錢租予社企。凡此種種，企業既盡了社會責任，亦協助了社企的發展。

支援社企發展的政策和措施

7. 行政長官在二零零七年的《施政報告》說明，政府會持續推行措施，與有關各方合作，鼓勵社企進一步發展，以提升健全失業人士的就業能力和為他們創造更多工作機會。
8. 鑑於社企是以商業形式運作，政府會致力營造有利社企發展的市場環境。因此，除了就一些特定範疇提供種子基金，以支援社企初期運作所需外²，政府亦會透過下列措施，促進社企的發展：

- **促進公眾了解社企**：雖然公眾日漸認識社企，並認同社企在社會上可發揮的作用，不過對於大部分市民來說，社企仍是較新的概念。民政事務局現正打算擴大宣傳，包括擬備小冊子，向公眾介紹本港和海外的成功社企。我們希望通過這些成功的例子，加深公眾對社企的認識，特別是進一步了解社企可達到的社會目的，以期營造有利社企發展和開拓客源的環境。
- **推動社會、商界與政府之間的合作**：社企成功發展，有賴社會、商界和政府三方衷誠合作。我們正鼓勵本地的企業家參與發展社企。作為第一步，我們最近已成功聯絡到幾個有興趣成立社企計劃的大機構，製造新的就業/訓練機會。詳情稍後另有公佈。我們亦正考慮與大學合作，為社企培育人才。此外，行政長官在二零零七年《施政報告》中宣布，希望運用創意將政府擁有的歷史建築物轉化為獨特的文化地標，並採取社會企業的營運模式，同時注入商業管理元素，務求達至雙贏的效果。
- **提供輔助基礎設施支援社企持續發展**：民政事務總署已委託香港大學進行一項研究，審視本港社企的現行運作模式、優點與不足，以及主要持分者對本港發展社企的意見。這些持分者包括非政府機構、商界和公營機構。

² 這些種子基金包括以下三個計劃：

- (a) 在二零零一至零二年度，社會福利署撥款 5,000 萬元，推出創業展才能計劃，資助非政府機構開設小型企業聘用殘疾人士，並為殘疾人士提供實習/訓練機會；
- (b) 在二零零二年，前衛生福利及食物局成立 3 億元的社區投資共享基金，支持跨界別合作，建立社會資本；及
- (c) 在二零零六至零七年度，財政司司長預留了 1.5 億元，在其後五年向非政府機構撥款推行社會企業計劃，協助弱勢社群自力更生。其後，政府為此推出「伙伴倡自強」社區協作計劃。該協作計劃由民政事務總署管理，自二零零六年推出以來，已撥款約 4,700 萬元予約 50 個屬不同範疇的社會企業計劃。

9. 此外，行政長官亦在二零零七年《施政報告》中宣布，繼本年六月舉辦社會企業交流會後，我們會在本年十二月舉行社會企業高峯會，以加深各界對社企的了解，為政府、商界和非政府機構提供平台，探索本港社企進一步發展的未來路向，以及制訂行動計劃。政府在制訂香港社企的發展路向時，會考慮與會者在高峯會上分享的經驗和意見，以及上述研究的結果。

民政事務局
二零零七年十月

海外著名社企的例子

- (a) 十五餐廳 (Fifteen Restaurant) ——十五餐廳是英國有名的社企，它是由著名的年青廚師傑米·奧利佛 (Jamie Oliver) 創立。餐廳為有問題(如有刑事記錄、曾吸毒、無家可歸)，但對烹調有熱誠的年青人提供訓練和實習的機會，培訓他們成為廚師。憑着奧利佛的努力，以及他的電視烹調節目的流行，大量的年青人得以重拾自信，而十五餐廳亦成為英國最受歡迎的餐廳之一。
- (b) 《大議題》(The Big Issue) ——因 Body Shop 而享負盛名的戈登·羅迪克(Gordon Roddick)，與約翰·伯德(John Bird)在一九九一年合力創辦一本名為《大議題》(The Big Issue)的新聞時事雜誌。雜誌由專業的新聞記者撰文，交由露宿者在街上售賣，讓露宿者可以賺取收入，而無須行乞。《大議題》每星期的發行量，在英國達 150 000 份，足以支持註冊慈善組織“大議題基金會”(Big Issue Foundation)的營運，幫助小販及其他露宿者。