

立法會二零零九年七月八日會議
有關「協助本地企業發展品牌及產品開發」議案
進度報告

目的

政府一向致力協助本地企業發展及推廣品牌，以提升企業的價值和競爭力。多年以來，我們向企業提供了各方面的支援，範疇包括在推廣、設計、創新科技、知識產權、測檢認證、融資等各方面的支援。我們同時亦與業界緊密合作，商討如何協助及鼓勵香港企業在內地和其他市場發展及推廣品牌。

2. 在立法會二零零九年七月八日的會議上，議員通過了「協助本地企業發展品牌及產品開發」的議案。本文件旨在向議員綜合匯報有關主要工作的進展。

香港品牌

3. 政府將繼續以「香港品牌」作為宣傳平台，在海外和內地宣揚本港作為亞洲國際都會的優勢，吸引海外和內地人士到來投資、就業、升學或旅遊。另一方面，為「香港品牌」注入新動力的工作也持續進行。政府早前已廣泛諮詢市民的意見，為「香港品牌」共建願景。現階段政府正制訂宣傳及推銷策略，以期於明年向本地、內地及國際人士推廣注入新元素的「香港品牌」。

貿發局的推廣活動

4. 香港貿易發展局（貿發局）繼續於內地及新興市場

舉辦香港產品展、研討會、設立香港館、組織外訪團及舉辦品牌推廣活動，以協助香港企業在境外展示及推廣香港產品。貿發局計劃於本年九月至來年十月，於內地及新興市場分別舉辦約50場及30場的推廣活動。

5. 此外，貿發局現時在香港國際機場及香港會議展覽中心共開設了三間「香港設計廊」供展示香港品牌產品。除了位於機場離境大堂的一間，另一間剛於2009年7月在香港國際機場禁區內開設。

支援中小企的措施

6. 工業貿易署的中小企業發展支援基金會繼續資助有助提升中小企業競爭能力的項目，包括和品牌推廣有關的項目。例如基金最近批出了一個項目，於今年八月在香港會議展覽中心舉辦的「香港潮流精品展」內設立一個香港產品展示區，讓中小企業在龐大的目標消費群中展示其品牌產品。

7. 另外，工業貿易署的中小企業市場推廣基金會繼續協助中小企業參與市場推廣活動。二零零九年六月，財務委員會批准額外撥款十億元以延續這兩項基金（發展支援基金和市場推廣基金）的運作。

協助港資企業開拓內銷市場

8. 內地市場為香港企業提供很大的商機，而提升產品的技術和品質、以及建立品牌亦有助港商進入內地市場。政府與內地有關部委，包括廣東省部委一直就支持港資企業轉型、升級及開拓內銷方面進行交流。在今年

八月十九日舉行的粵港合作聯席會議第十二次會議上，兩地政府更確定支持港資企業轉型、升級及開拓內銷，是推進粵港更緊密合作的重點工作之一。特區政府已將業界的意見和建議交予內地有關部委，當中包括簡化檢測認證程序、港資企業開設分銷和零售店舖手續，以及向企業提供內地消費市場的資訊等。政府會與內地有關當局保持聯繫，跟進落實便利措施的情況(例如「不停產轉型」和「多次內銷、一次報關」)，及反映業界的訴求。

9. 另一方面，政府鼓勵各商會舉辦內銷推廣活動，並會繼續支持貿發局在內地不同地方舉辦「香港時尚購物展」。內地各省市亦會不時舉行交易展銷會，我們會與內地有關當局商討，希望協助港商利用這些平台與內地經銷商接洽，以開拓內銷商機。

加強與內地合作保護知識產權

10. 知識產權署與香港海關一直與內地專責保護知識產權的部門，包括國家知識產權局、國家工商行政管理總局商標局、國家版權局和海關總署，保持緊密和良好的合作關係，致力加強內地與香港企業對兩地知識產權法規及相應保護措施的認識，藉以提升兩地企業保護和管理知識產權的能力和水平。

11. 粵港保護知識產權合作專責小組於今年七月十六日在廣州舉行了第八次會議，並計劃於下一年度合辦研討會、培訓班和交流活動等，以加強兩地企業對知識產權的認識和保護意識。

12. 知識產權署會繼續透過宣傳推廣活動，例如舉行商

標專題講座、研討會等提供資訊，以鼓勵知識產權擁有人適當地保護及管理其知識產權(如提出註冊申請)。該署亦會繼續透過《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》下成立的「商標工作協調小組」，與國家工商行政管理總局商標局共同探討便利兩地企業申請商標註冊的措施。

發展工廠大廈成為品牌產品的展銷中心

13. 行政長官在剛發表的二〇〇九至一〇年施政報告中，宣布推行新措施，鼓勵活化舊工業大廈，目的是透過促進重建和整幢改裝現時空置或使用率偏低的工業大廈，早日提供合適的土地和樓面空間，配合香港的經濟和社會需要，包括高增值經濟活動的發展(例如六項優勢產業)。

14. 根據促進整幢改裝工廈的政策建議，符合申請準則的大廈業主，可在現有大廈的使用期內或直至現行契約期屆滿之前(以較早者為準)免繳豁免費用，將整幢工廈改作非工業用途，包括展覽中心。如果業界認為有需要在香港成立展銷展覽中心，可考慮在符合新政策(包括樓齡及規劃)的要求下於整幢改裝的工廈內設立此類設施的可行性。

檢測和認證

香港檢測和認證局

15. 政府在今年九月十七日宣布成立香港檢測和認證局。該局會聯同業界，於六個月內制訂產業的三年發展計劃。

外判測試服務

16. 在二零零九/一零年度，政府計劃把大約 78,000 項食物測試工作外判，測試範圍包括防腐劑、二氧化硫、重金屬和殘餘除害劑。部分私營化驗所已擴大其認可範圍，涵蓋外判計劃所需的新增測試項目。此外，政府化驗所已安排多項計劃(包括驗證試驗計劃)，以支援本港檢測產業的發展。

內地當局的接納

17. 政府會與內地當局進行磋商，探討可否根據《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》下的服務貿易開放/貿易投資便利化措施，接納本港認可化驗所的測試報告。與此同時，我們亦會透過各個部門和機構，在內地推廣本港的檢測和認證服務。

人力培訓

18. 為配合檢測和認證產業的需要，職業訓練局(職訓局)一直開辦有關的訓練課程，包括食物科技、製藥及配藥、生物醫學、營養學、紡織、電機工程、汽車及產品測試。這些課程的修讀期，由短至 10 小時的課程至三至四年的高級文憑課程不等。現時這些範疇約有 1,300 個職前訓練課程學額，每年大約有 400 名副學士畢業生，另外亦有 700 個在職技術提升課程學額。職訓局會繼續與業界緊密合作，確保其課程切合業界的需要。

認可服務

19. 為支持檢測及認證產業的發展，香港認可處會繼續監察

認可服務的需求，並因應資源情況提供新服務。同時，香港認可處會繼續與國際及地區認可組織聯繫和合作，透過相互承認協議擴展本港檢測及認證產業的營運前景。香港認可處目前已與54個經濟體系（包括香港所有的主要貿易夥伴）共72個認可機構簽訂互認協議。

商務及經濟發展局

工業貿易署

二零零九年十月