SECURITIES AND
FUTURES COMMISSION
證券及期貨事務監察委員會

2005 年散戶投資者調查

香港
2006 年 3 月

目 錄

1. 調查結果摘要 1

2. 散戶投資者參與買賣投資產品的情況 5

3. 散戶投資者、有意投資的人士及非投資者的背景 6

4. 股票投資者的投資行爲 8

交易途徑 8
股票戶口的種類 8
網上交易 10
認購新股 11

5. 使用投資顧問服務 12

投資顧問服務使用者的背景 12
使用的投資顧問類別 12

6. 散戶投資者對金融投資的認識 14

整體分析 14
按受訪者的背景進行的分析 16
按曾投資的產品進行的分析 17
按投資者對證監會教育投資者職責的認知進行的分析 19

7. 對證監會的投資者教育工作的意見 20

證監會教育投資者職責的認知程度 20
證監會投資者教育工作的認知程度及成效 20
證券業所提供的投資者教育 20
首選的投資者教育活動 21

8. 非投資者及有意投資的人士的憂慮 22

附錄 調查設計 24

1. 調查結果摘要

在2005年9月至11月期間，證券及期貨事務監察委員會(證監會)委託香港浸會大學公司管治與金融政策研究中心進行一項問卷調查，評估散戶參與買賣不同投資產品[1]的程度，探討香港散戶投資者[2](尤其是股票投資者)的投資行爲，找出非投資者[3]對投資卻步的原因、促使當中部分人士(有意投資的人士[4])在未來6個月內打算投資的原因、了解散戶投資者對金融投資的認識程度，以及散戶投資者和有意投資的人士對證監會投資者教育工作的意見。

散戶投資者參與買賣投資產品的情況

- 在過去兩年，36.8%的香港成年人曾買賣投資產品。首選的投資是香港股票(28.3%)，其次是管理基金(不包括強制性公積金(“強積金”)投資)(18.1%)、傳統債券(4.9%)、在香港聯合交易所(“聯交所”)買賣的認股證(4.7%)、在內地或海外市場買賣的股票(4.1%)、結構性產品(例如股票／信貸掛鉤票據)(2.8%)、在聯交所或香港期貨交易所買賣的其他衍生工具(1.5%)及槓桿式外匯合約(不包括外幣存款)(1.2%)。

散戶投資者、有意投資的人士及非投資者的背景

- 在散戶投資者的樣本中，56.5%爲女性；58.3%的年齡介乎30-49歲；34.3%持有學位或以上的學歷；30.3%是高中畢業生。

- 在這次調查識別出的有意投資的人士中，男女差不多各佔一半(51.1%爲女性)，68.9%的年齡介乎18-39歲，49.3%持有學位或以上的學歷。

- 在受訪的非投資者中，女性佔59.4%；年齡介乎18-29歲及40-49歲的人士分別佔31.2%及22.7%; 高中畢業生佔30.1%。

---

[1] 投資產品包括在香港聯合交易所買賣的股票、認股證及期權、在內地或其他海外市場買賣的股票、管理基金(不包括強積金投資)、傳統債券、結構性產品(例如股票／信貸掛鉤票據)、在香港期貨交易所買賣的期權及期貨、以及槓桿式外匯合約(不包括外幣存款)。

[2] 散戶投資者指18歲或以上及過去兩年內曾買賣一項或多項投資產品的成年人。

[3] 非投資者指18歲或以上及過去兩年內從未買賣任何投資產品的的成年人。

[4] 有意投資的人士指18歲或以上未曾買賣任何投資產品，但表示會在未來六個月內買賣一項或多項投資產品的成年人。

股票投資者[5]的投資行爲

- 大部分股票投資者只買賣香港股票(86%)，只有極少數只投資於內地或海外股票(2.4%)。11.6%的股票投資者同時買賣香港及其他股票。

- 59.4%的股票投資者只透過銀行進行買賣、27.2%透過經紀行、13.4%則均有採用兩者的服務。

- 93.5%的股票投資者只使用現金戶口、1.6%只使用孖展戶口及 4.9%同時使用兩類戶口[6]。

- 28.3%的股票投資者在過去兩年內曾在網上買賣股票。男性、較年輕或教育程度較高的投資者較多會進行網上交易。

- 71.7%的股票投資者曾認購首次公開發售的股份，當中只有 7.8 %曾以孖展形式認購新股。

使用投資顧問服務

- 7.0%的香港成年人或 19.2%的散戶投資者在過去兩年內曾使用投資顧問服務[7]。中年人士(30-49 歲者)或教育程度較高的散戶投資者較傾向使用投資顧問服務。

- 散戶投資者最普遍使用的投資顧問是銀行的個人理財顧問／策劃師(佔投資顧問使用者的 60.5%)，其次是獲證監會發牌的投資顧問公司或財務策劃公司的代表(15.8%)。

---

[5] 股票投資者是指過去兩年內曾投資於香港、內地或海外股票的散戶投資者。

[6] 現金戶口指戶口持有人須於指定日期以現金方式付清交易所涉及的款項。孖展戶口容許持有人向中介人貸款買入證券。

[7] 投資顧問是指售賣投資產品(例如管理基金、結構性產品及投資相連壽險計劃，但不包括一般壽險計劃、定期及外幣存款、按揭及個人貸款)或就上述的投資產品提供意見的人士。 然而，股票經紀及只在銀行派發產品傳單以供客戶參考的人士，在這次調查並不視作投資顧問。

散戶投資者對金融投資的認識

- 這次調查以七條選擇題評估散戶投資者對金融投資的認識，問題涉及股東的投票權有否因股票未以他們名義登記而受影響、他們獲取股息的權利、影響認股證及債券價格的因素、保證基金在甚麼情況下才能達到保本作用、以及股票掛鉤存款不同的回報方式。只有 3.8%的散戶投資者能夠全部答對七條問題。以 7 分爲滿分，受訪者平均得分爲 3.39 分。每條問題的答對率介乎 40.4% (有關股票掛鉤存款的問題)至 53.2%(有關投票權的問題)。

- 男性或較年輕的受訪者的得分較高。受訪者在回答有關他們曾參與買賣的投資產品的問題時，有較佳的表現。此外，知道證監會負有教育投資者職責的受訪者答對的問題亦較多。

對證監會的投資者教育工作的意見

- 42.1%的散戶投資者及有意投資的人士知道證監會負有教育投資者的職責。

- 散戶投資者及有意投資的人士最有印象的首三項證監會投資者教育工作分別是無牌公司及欺詐網站名單及提醒投資者慎防投資騙局的新聞稿(46%)、電視節目(42.8%)及報章專欄(35.3%)。就成效而言，無牌公司及欺詐網站名單及有關投資騙局的新聞稿得分最高(86.3%)，其次是學・投資網站[8](73%)及電台節目(72.9%)。

- 91.9%散戶投資者及有意投資的人士非常同意或同意證券業應進一步教育公眾如何作出有根據的投資決定。

- 散戶投資者及有意投資的人士最喜愛透過電視節目(73.6%)、報章上的投資者個案、文章或問答專欄(46.6%)及電台節目(45.1%)來獲取投資者教育信息。

[8] 由證監會營運的投資者教育網站 "學・投資"網站，在調查進行期間，以網上投資者資源中心命名。

非投資者及有意投資的人士的憂慮

- 36.8%的非投資者指出，儘管他們擁有資金，在過去兩年內卻沒有參與投資，原因在於自己缺乏投資知識。4.1%的非投資者 (有意投資的人士)會於未來六個月內投資，尤其是會投資香港股票(52.6%)、管理基金(不包括強積金投資)(36.3%)及傳統債券(11.1%)。他們打算展開投資大計，主要是他們有較多資金可作投資(33.3%)及意識到理財策劃的重要性(28.9%)。

2. 散戶投資者參與買賣投資產品的情況

在過去兩年，36.8%的香港成年人曾經買賣投資產品。最受歡迎的投資是香港股票(28.3%)，其次是管理基金(不包括強積金投資)(18.1%)(表 1)。

與 2003 年散戶投資者調查的結果相比，管理基金(不包括強積金投資)的普及性大幅增長，散戶的參與率較 2003 年的 9.8%上升近一倍。散戶投資者參與買賣香港股票的比率亦遠超過 2003 年的 23.8%。

表 1：散戶投資者參與買賣投資產品的情況

	投資產品	散戶參與率*(%)
(1)	在香港聯合交易所買賣的股票	28.3
(2)	管理基金(不包括強積金投資)	18.1
(3)	傳統債券	4.9
(4)	在香港聯合交易所買賣的認股證	4.7
(5)	在內地或其他海外市場買賣的股票	4.1
(6)	結構性產品(例如股票／信貸掛鉤票據)	2.8
(7)	在香港聯合交易所或香港期貨交易所買賣的其他衍生工具(例如期貨及期權)	1.5
(8)	槓桿式外匯合約(不包括外幣存款)	1.2
	上述任何產品	*36.8*

註： * *由於受訪者可能買賣多於一項投資產品，因此所有投資產品的參與率的總和較整體的參與率(36.8%)爲高。*

(基數：所有受訪者)

3. 散戶投資者、有意投資的人士及非投資者的背景

散戶投資者

在受訪的散戶投資者中，56.5%爲女性；58.3%年齡介乎 30-49 歲；34.3%持有學位或以上的學歷；30.3%爲高中畢業生。

根據進一步的分析，曾經在過去兩年內投資於不同投資產品的散戶投資者，在特點上有以下的差異：

- 曾參與買賣槓桿式外匯合約(62.5%)、衍生工具(70.1%)及認股證(56.9%)的男性投資者明顯較多。

- 曾經投資於內地或海外股票(50%)、結構性產品(43.8%)及槓桿式外匯合約(54.7%)的散戶投資者中，較多持有學位或以上的學歷。

有意投資的人士

在有意投資的人士的樣本中，51.1%爲女性；68.9%的年齡介乎 18-39 歲；49.3%持有學位或以上的學歷。

非投資者

在這次調查中，59.4%的非投資者爲女性。31.2%及 22.7%的年齡分別介乎 18-29 歲及 40-49 歲。30.1%爲高中畢業生。

表 2：散戶投資者、有意投資的人士及非投資者的背景

	散戶投資者 (%)	有意投資的人士 (%)	非投資者* (%)
性別			
男性	43.5	48.9	40.6
女性	56.5	51.1	59.4
年齡組別			
18-29 歲	12.3	43.9	31.2
30-39 歲	26.7	25.0	17.5
40-49 歲	31.6	15.9	22.7
50-59 歲	19.3	11.4	14.9
60 歲或以上	10.0	3.8	13.7
中位數	*45*	*35*	*45*
教育程度			
從未接受教育／幼稚園	0.7	0	4.1
小學	7.5	2.2	14.8
初中	11.6	8.2	16.5
高中	30.3	22.4	30.1
預科	8.6	9.0	8.8
專上： 非學位課程	7.0	9.0	5.6
專上： 學位或以上	34.3	49.3	20.1

*註： * 非投資者不包括被分類爲有意投資的人士的受訪者。*

(基數：所有答案(拒絕回答者除外))

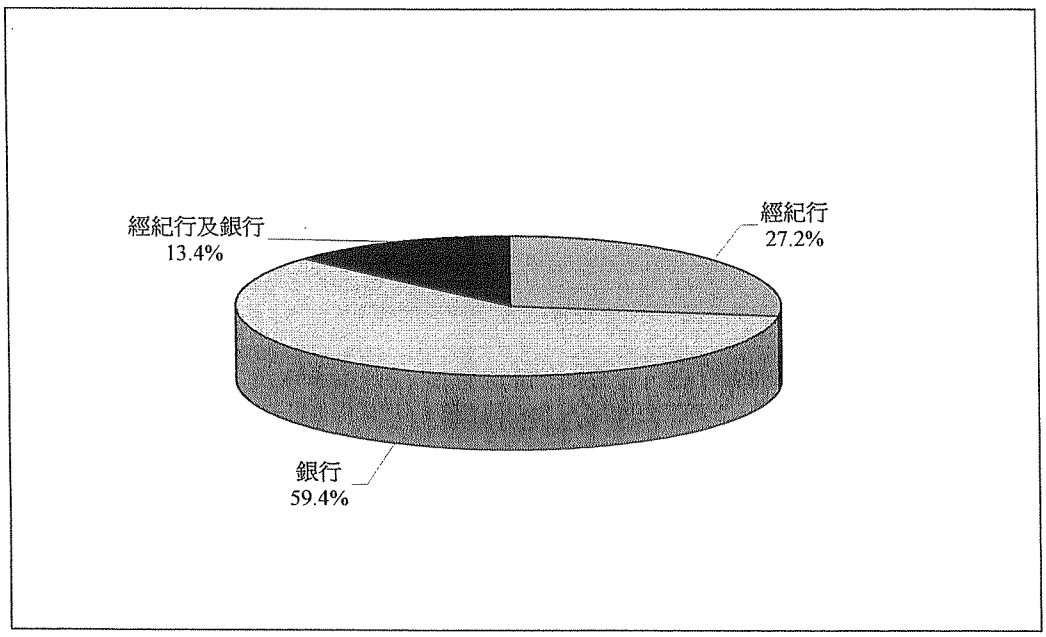
4. 股票投資者的投資行爲

股票投資者主要投資於香港股票。86%的股票投資者持有純粹由港股組成的股票投資組合，2.4%只擁有在內地或其他海外市場買賣的股票，11.6%則投資於香港及其他地方的股票。

交易途徑

59.4%的股票投資者只透過銀行進行買賣、27.2%只透過經紀行，而餘下的 13.4%表示兩者的服務均有採用。(圖 1)。

圖 1：股票投資者買賣股票所用的中介人類別



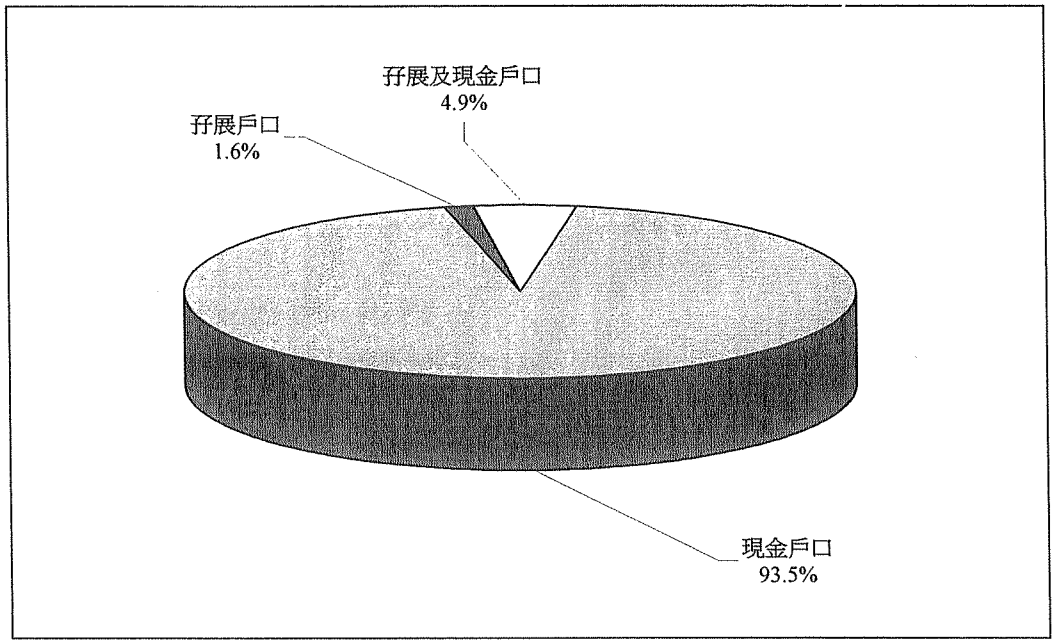
(基數：所有股票投資者)

股票戶口的種類

93.5%的股票投資者只有現金戶口、1.6%只使用孖展戶口， 4.9%則同時使用現金及孖展戶口(圖 2)。

相對只使用現金戶口的股票投資者，在同時使用現金及孖展戶口的股票投資者中，較大部分爲男性(60.8%，只使用現金戶口：43.7%)及持有學位或以上的學歷(56.2%，只使用現金戶口：33.2%)。

圖 2：股票投資者使用的股票戶口種類

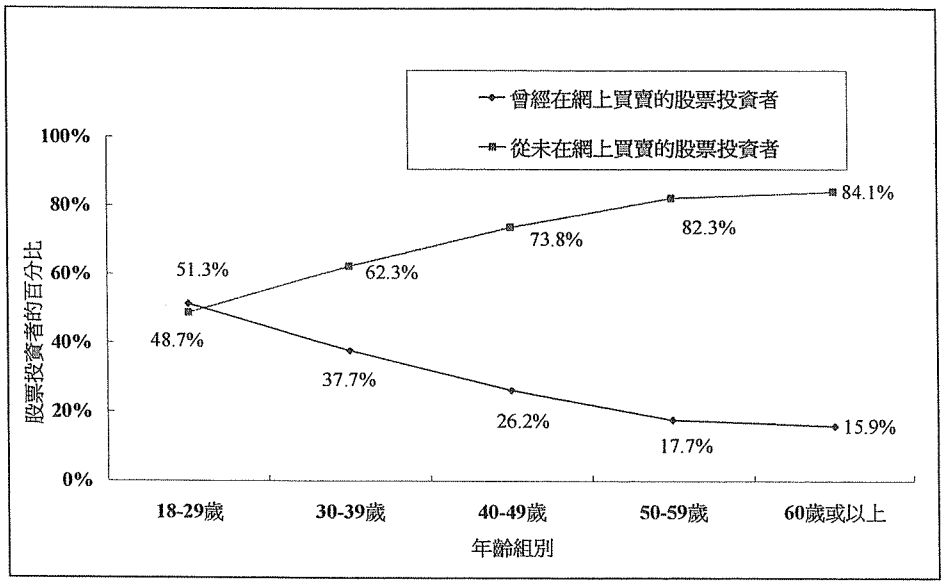


(基數：所有股票投資者)

網上交易

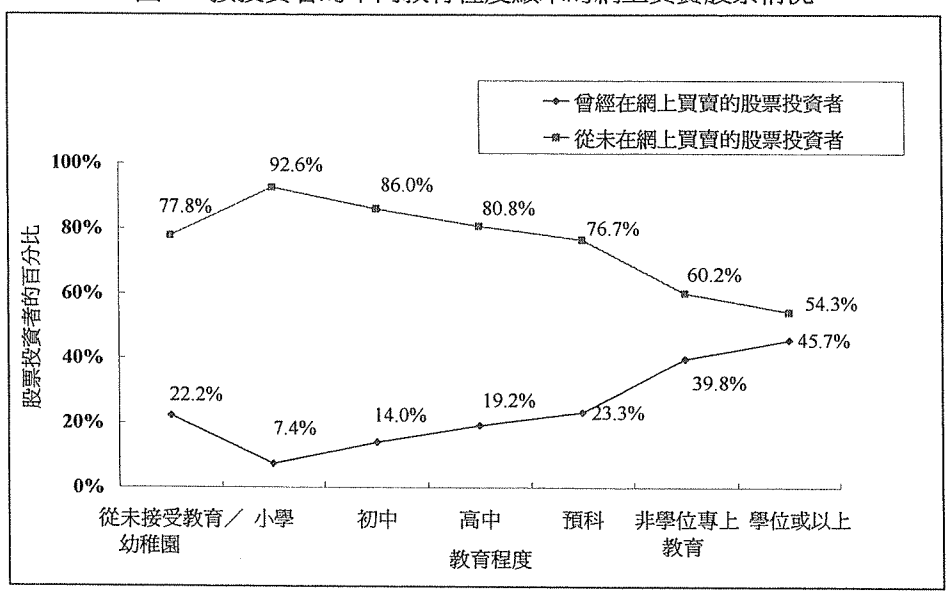
28.3%的股票投資者在過去兩年內曾在網上買賣股票。男性股票投資者較女性更多會進行網上交易(男性：38.6%，女性：20.6%)。較年輕的投資者傾向擁有較多網上交易的經驗。具體而言，年齡介乎 18-29 歲的股票投資者中，逾半(51.3%)曾經在網上買賣股票(圖 3)。

圖 3：曾在網上買賣股票的股票投資者比例



網上交易在教育水平較高的股票投資者之間亦較爲普遍。接近一半(45.7%)具有學位或以上學歷的股票投資者曾經在網上買賣股票(圖 4)。

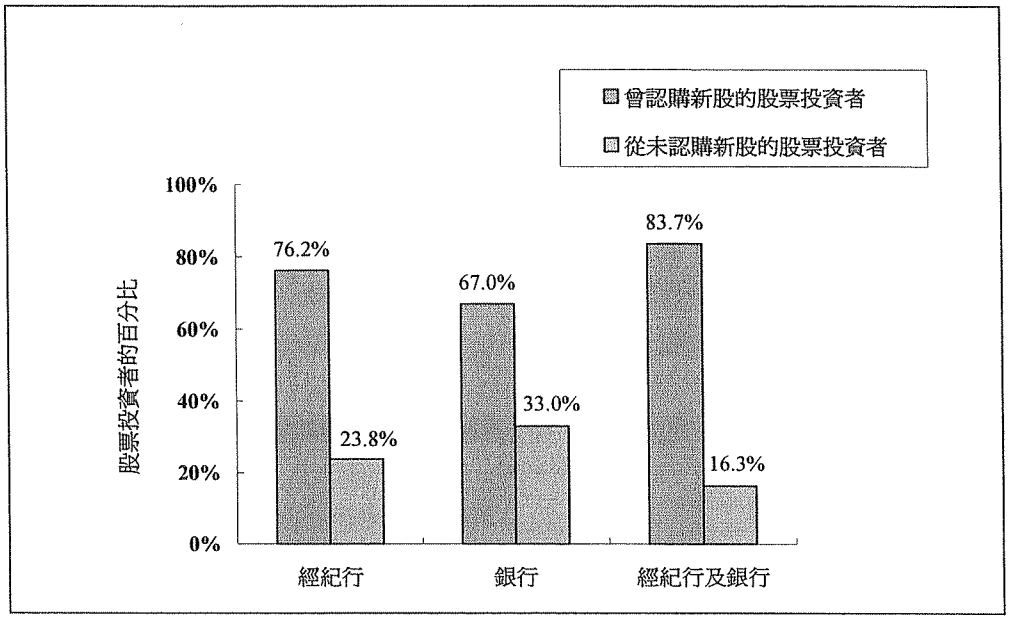
圖 4：按投資者的不同教育程度顯示的網上買賣股票情況



認購新股

71.7%的股票投資者曾認購首次公開發售的股份。這次調查發現同時使用銀行及經紀行的股票投資者(83.7%)，較只透過銀行(67.0%)或經紀行(76.2%)買賣的股票投資者，對認購新股的興趣較濃(圖 5)。

圖 5：使用不同類型中介人的股票投資者參與認購新股的情況



以孖展認購新股似乎並未普遍。在曾經認購新股的股票投資者當中，只有 7.8%曾經以孖展認購。值得注意的是，曾以孖展認購新股的男性比率(10.2%)幾乎較女性(5.9%)高出一倍。此外，只透過經紀行(11.8%; 銀行: 5.2%，兩者均有使用: 10%)及只使用孖展戶口(41.2%，只使用現金戶口: 6.1%，同時使用兩者: 27.9%)的股票投資者，較傾向以孖展形式認購新股。

備註： 這次調查識別出的股票投資者獲邀參加"股票投資者調查"。該調查會探討更多有關投資行爲的課題，例如股票投資者如何選擇中介人和認購新股，以及他們在選擇股票及作出買賣決定時會考慮甚麼因素。該項調查的分析工作現正進行。

5. 使用投資顧問服務

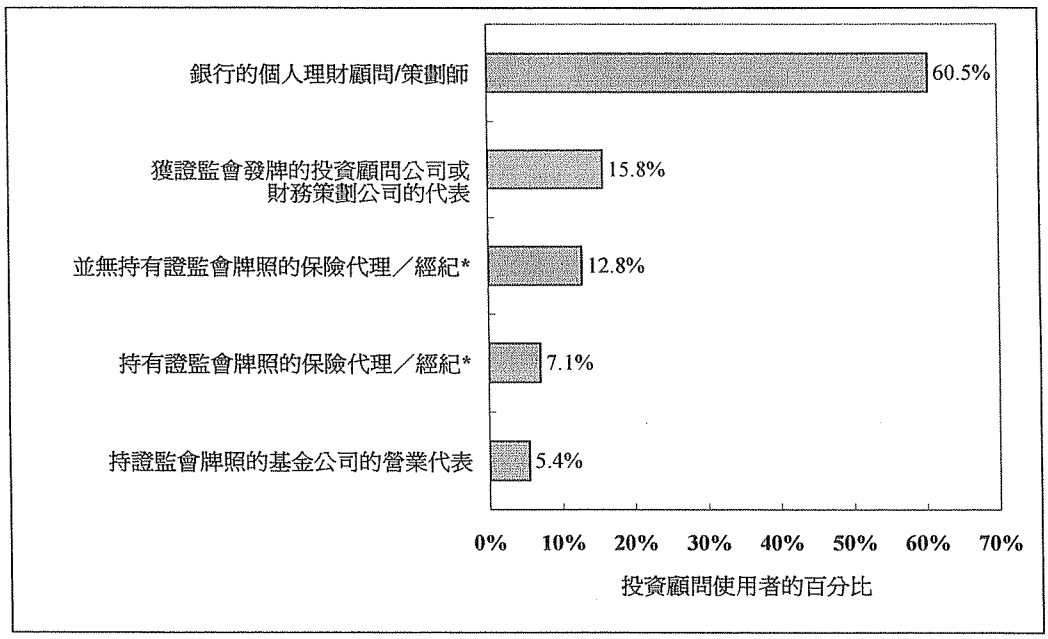
投資顧問服務使用者的背景

7.0%的香港成年人或 19.2%的散戶投資者在過去兩年曾經使用投資顧問服務(“投資顧問使用者”)。相比在過去兩年從未使用過投資顧問的人士(“非投資顧問使用者”),有較多的投資顧問使用者的年齡介乎 30- 49 歲(66%,非投資顧問使用者: 56%)及持有學位或以上的學歷(51.8%,非投資顧問使用者: 30.2%)。

使用的投資顧問類別

散戶投資者最普遍使用的投資顧問爲銀行的個人理財顧問/策劃師(60.5%),其次是獲證監會發牌的投資顧問公司或財務策劃公司的代表(15.8%)。持有證監會牌照的保險代理或經紀(7.1%)及持有證監會牌照的基金公司的營業代表(5.4%)則相對地較不普遍(圖 6)。

圖 6:散戶投資者使用的投資顧問類別



註: 保險經紀及保險代理受保險業監理處及業內自我監管機構所監管。然而,如果保險經紀或代理從事就《證券及期貨條例》所界定的受規管活動,例如就證券或期貨合約提供意見,他們都必須向證監會申請牌照。*

(註:可選多項)

(基數:所有投資顧問使用者)

註： 這次調查識別出的投資顧問使用者已獲邀參加“投資顧問服務使用調查”。該調查旨在透過面對面的訪問，探討投資者在選擇投資顧問時會考慮哪些因素、他們對消費者責任的認識、在作出投資決定及挑選產品時會參考哪些資料、以及投資顧問在提供意見的過程中有否履行責任及售後服務的質素。這項調查的相關訪問工作正在進行中。

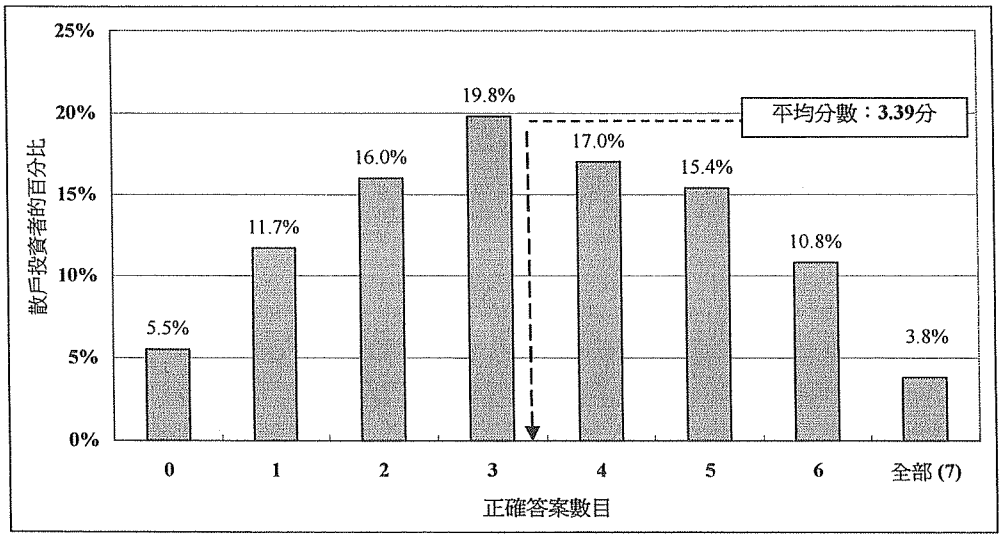
6. 散戶投資者對金融投資的認識

這次調查首次向散戶投資者提問七條有關金融投資的選擇題，內容涉及股東的投票權有否因股票未以他們名義登記而受影響、他們獲取股息的權利、影響認股證及債券價格的因素、保證基金在甚麼情況下才能達到保本作用、以及股票掛鉤存款不同的回報方式。

整體分析

只有 3.8%的散戶投資者能夠答對全部七條問題，而 5.5%的散戶投資者則未能答對任何問題。大部分投資者(19.8%)能夠提供 3 個正確答案。平均來說，每名散戶投資者能答對 3.39 題。換句話說，以滿分 7 分計算，散戶投資者的平均分數爲 3.39 分。(圖 7)

圖 7：散戶投資者的正確答案數目



(基數：所有散戶投資者)

在個別問題方面，答對的散戶投資者的百分比(“答對率”)低於 60%。在七條問題中，有關將股票存放在經紀行或銀行的投資者可否在股東大會上投票的問題，錄得最高的答對率，達 53.2%。相對來說，散戶投資者較難理解股票掛鉤存款不同的回報方式，答對率僅得 40.4%。

雖然股票在香港爲最普遍的投資工具，但只有少於一半的散戶投資者明白即使上市公司錄得盈利，公司亦未必一定要派發股息(47.0%)，以及即使投資者在除息日沽出股票，他們仍會獲發上市公司已公布的股息(43.0%)。

相比於認股證(49.7%)及股票掛鉤存款(40.4%)，散戶投資者對保證基金(53.1%)及債券(52.0%)的認識較深。(表三)

表 3：答對問題的散戶投資者的百分比(“答對率”)

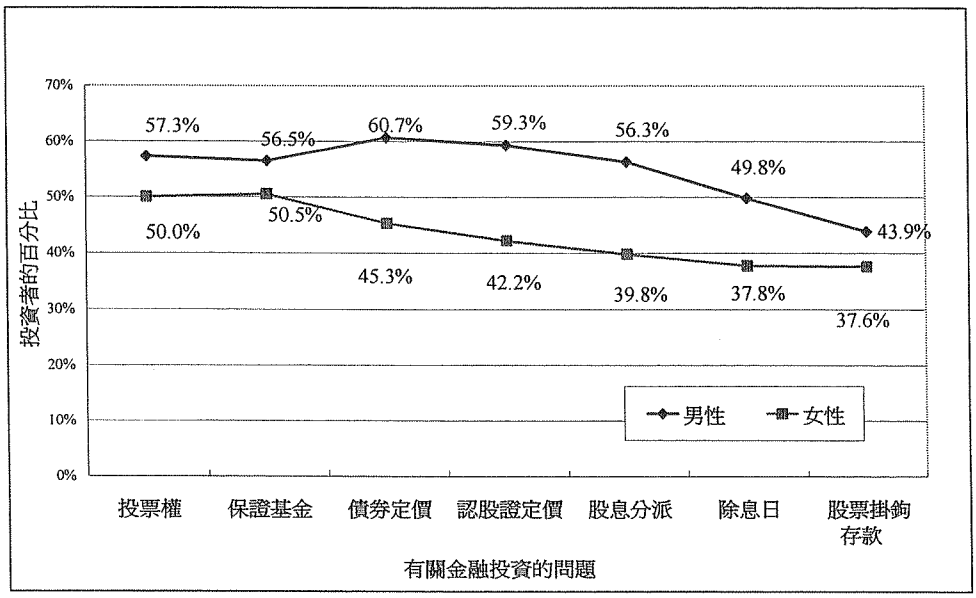
問題	%
如果投資者的股票存放在經紀行或銀行，他們可否在股東大會上投票？ **(投票權)** *(答案：可以)*	53.2
一般來說，投資者在投資保證基金要怎樣才可達到保本作用？ **(保證基金)** *(答案：持有基金直至到期)*	53.1
一般來說，如果利率下跌，債券價格會怎樣？ **(債券定價)** *(答案：上升)*	52.0
正股價格是否唯一影響認股證(俗稱“窩輪”)價格的因素？ **(認股證定價)** *(答案：不是)*	49.7
錄得盈利的上市公司是否必須派發股息？ **(股息分派)** *(答案：否)*	47.0
如果在除息日沽出股票，投資者可否獲得上市公司已公布的股息？ **(除息日)** *(答案：可以)*	43.0
一般來說，當股票掛鉤存款到期時，投資者可以獲得哪種回報？ **(股票掛鉤存款)** *(答案：現金或股票)*	40.4

(基數：所有散戶投資者)

按受訪者的背景進行的分析

男性投資者的平均分數是 3.86 分，較女性投資者的 3.04 分爲高 (圖 8)。

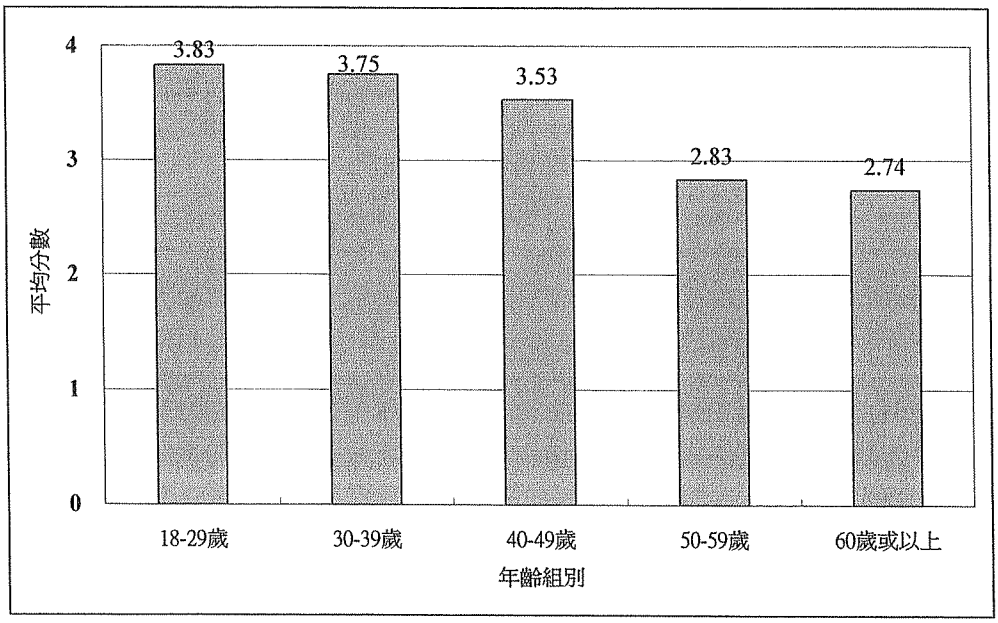
圖 8：不同性別的散戶投資者對金融投資的認識



(基數：所有男性及女性散戶投資者)

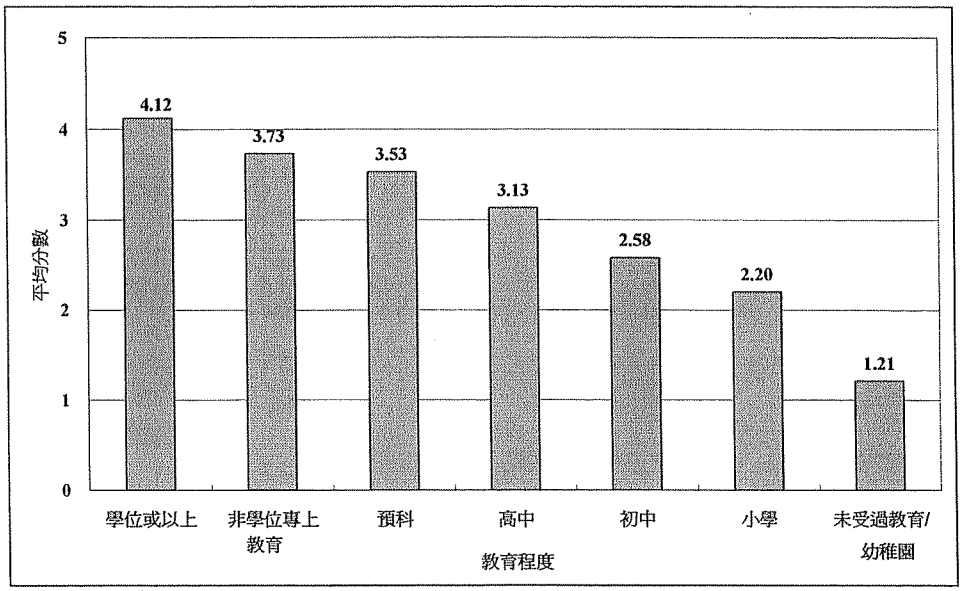
較年青的投資者對金融投資有較佳的認識。受訪者的年齡愈高，平均分數便愈低。最年青的組別(年齡介乎 18 至 29 歲)獲得最高的平均分數 3.83 分，而 50 歲或以上的受訪者的平均分數爲 3 分以下 (圖 9)。

圖 9：散戶投資者的平均分數(按年齡劃分)



教育程度較高的散戶投資者得分較高。只有學位持有人或具更高學歷的散戶投資者獲得4分以上(4.12分)的平均分數。預科畢業生(3.53分)或曾接受非學位專上教育(3.73分)的受訪者的平均分數爲3.5分以上 (圖10)。

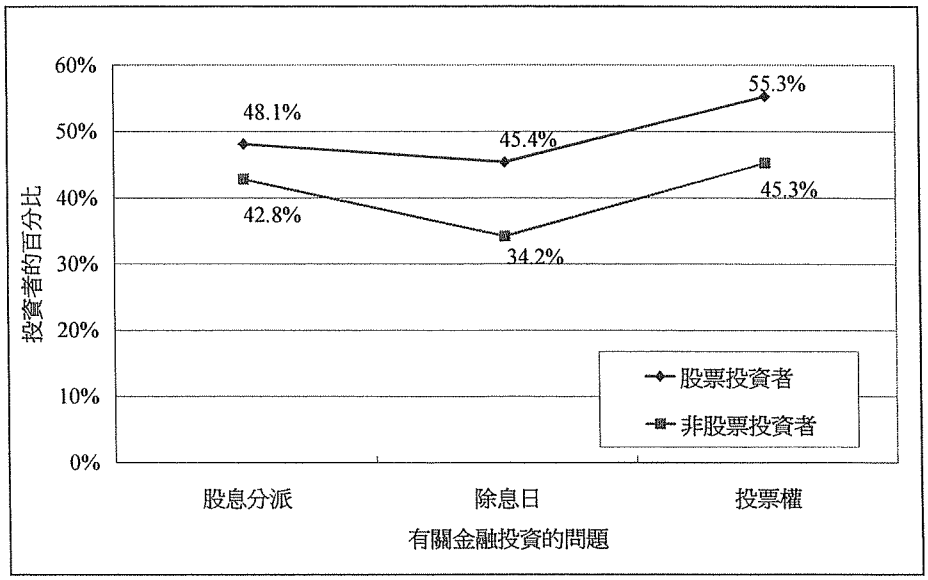
圖10：散戶投資者的平均分數(按教育程度劃分)



按曾投資的產品進行的分析

投資經驗有助加強對金融投資的認識。受訪者在回答有關他們曾參與買賣的投資產品的問題時，明顯地有較佳的表現。較大比例的股票投資者能答對與股票有關的問題 (圖11)。

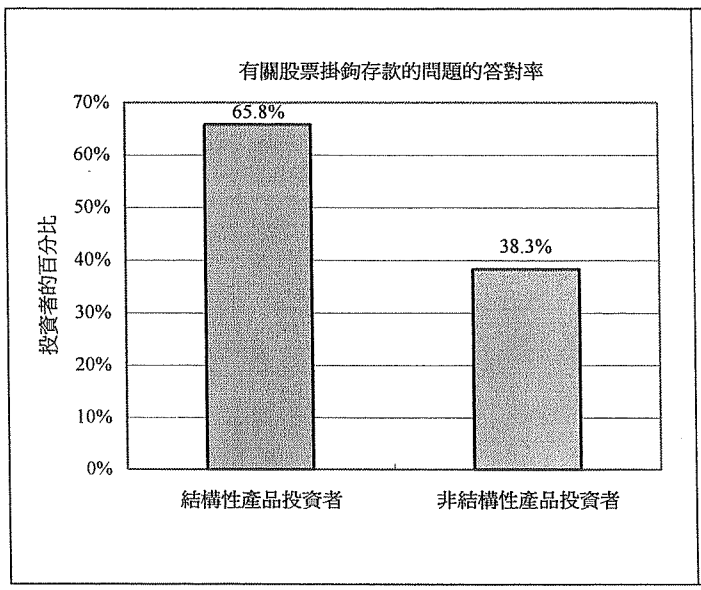
圖11：有關股票的問題的答對率(按股票及非股票投資者劃分)



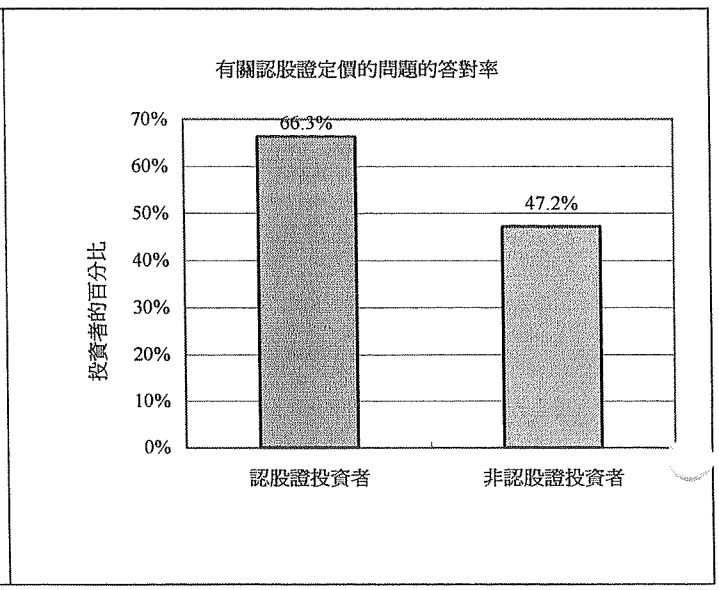
(基數：所有股票投資者及非股票投資者)

上述現象在其他類別的投資產品中亦有出現，尤其是股票掛鉤存款及認股證 (圖 12)。

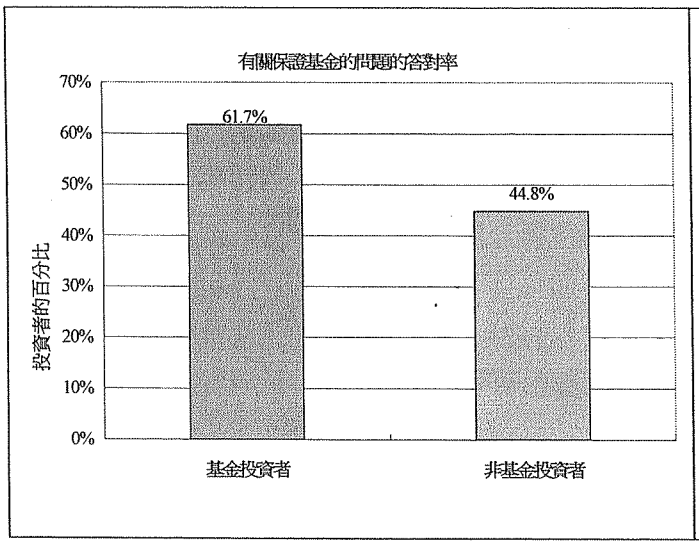
圖 **12**：不同投資經驗的受訪者的答對率



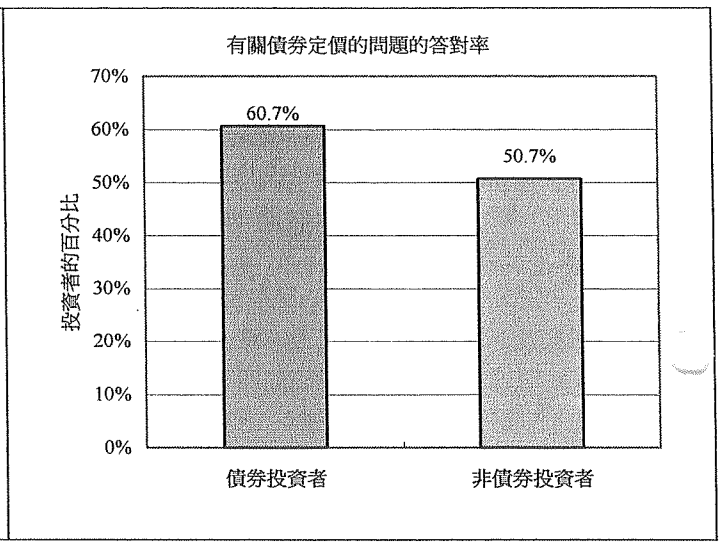
(基數：所有結構性產品投資者及非結構性產品投資者)



(基數：所有認股證投資者及非認股證投資者)



(基數：所有基金投資者及非基金投資者)



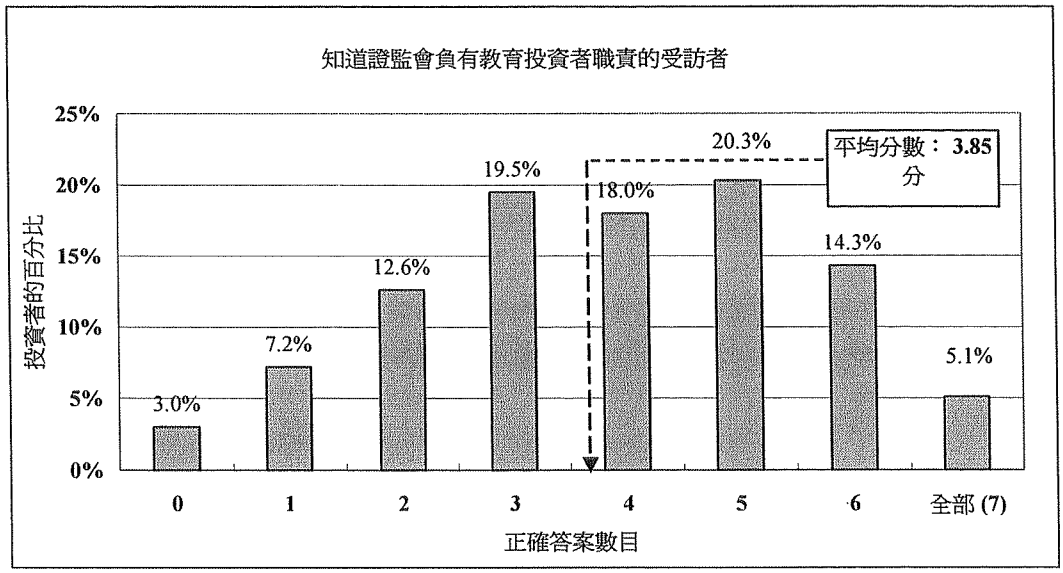
(基數：所有債券投資者及非債券投資者)

按投資者對證監會教育投資者職責的認知進行的分析

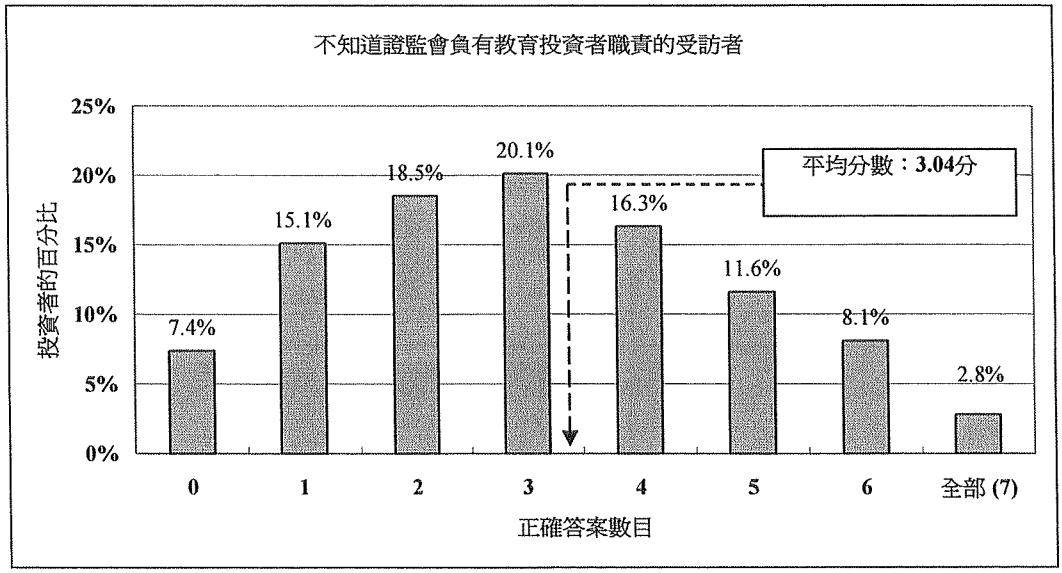
證監會的投資者教育工作帶來裨益。在知道證監會負有教育投資者職責的散戶投資者之中， 20.3%均答對 5 條問題，平均分數爲 3.85 分，5.1%的受訪者更獲得滿分。

然而，不知道證監會負有教育投資者使命的散戶投資者的平均得分爲 3.04 分，而 20.1%只答對 3 條問題(圖 13)。

圖 13：知道或不知道證監會負有教育投資者職責的受訪者的正確答案數目



(基數：所有知道證監會負有教育投資者職責的散戶投資者)



(基數：所有不知道證監會負有教育投資者職責的散戶投資者)

7. 對證監會的投資者教育工作的意見

證監會教育投資者職責的認知程度

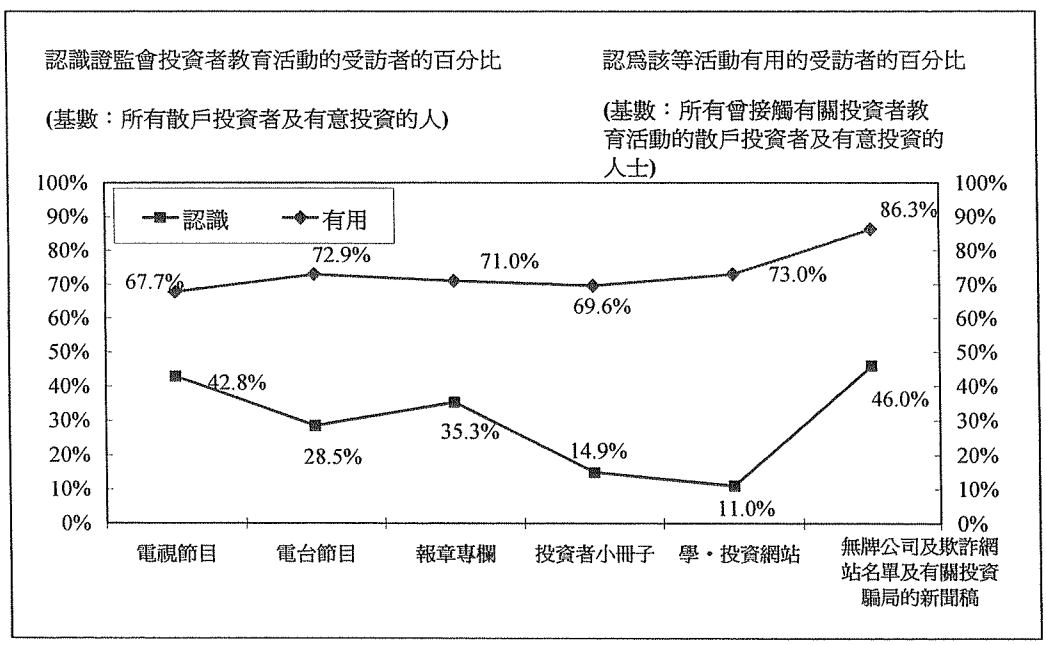
散戶投資者及有意投資的人士被問及他們是否知道證監會負有教育投資者的職責。整體來說，42.1%的上述受訪者知道證監會有此職責。散戶投資者的認知程度(43.0%)較有意投資的人士(29.6%)爲高。

證監會投資者教育工作的認知程度及成效

在證監會於過去兩年推出的各種主要投資者教育活動中，無牌公司及欺詐網站名單及提醒投資者慎防投資騙局的新聞稿(46.0%)及電視節目(42.8%)是受訪者最有印象的首兩類教育活動，其次是報章專欄(35.3%)及電台節目(28.5%)。

就成效而言，他們認爲無牌公司及欺詐網站名單及有關投資騙局的新聞稿最爲有用(86.3%)，其次是學・投資網站(73%)及電台節目(72.9%)(圖 14)。

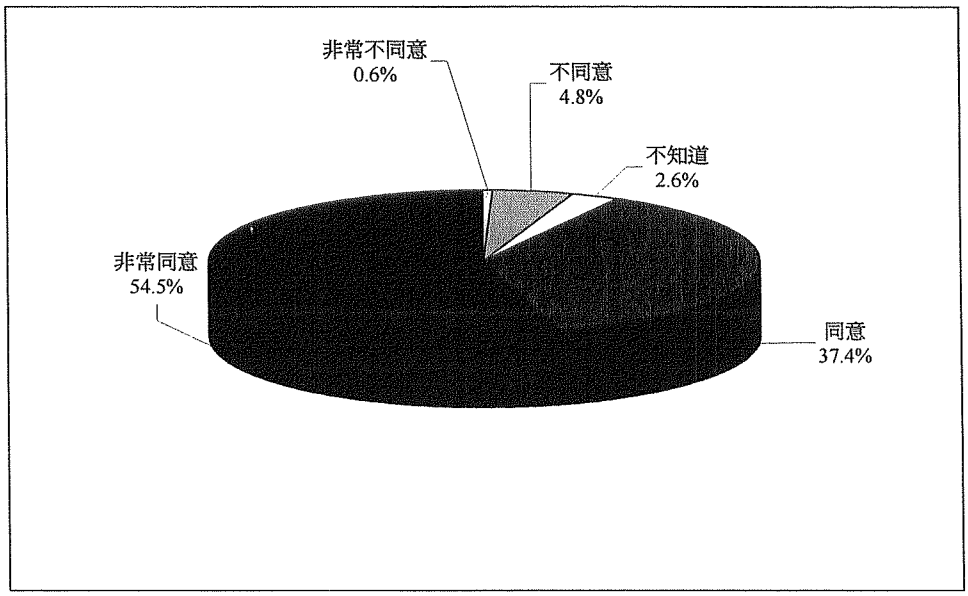
圖 14：投資者對證監會的投資者教育工作的認知程度及成效



證券業所提供的投資者教育

91.9%的散戶投資者及有意投資的人士非常同意或同意證券業應進一步教育公眾如何作出有根據的投資決定(圖 15)。

圖 15：有關證券業有需要加強投資者教育的意見

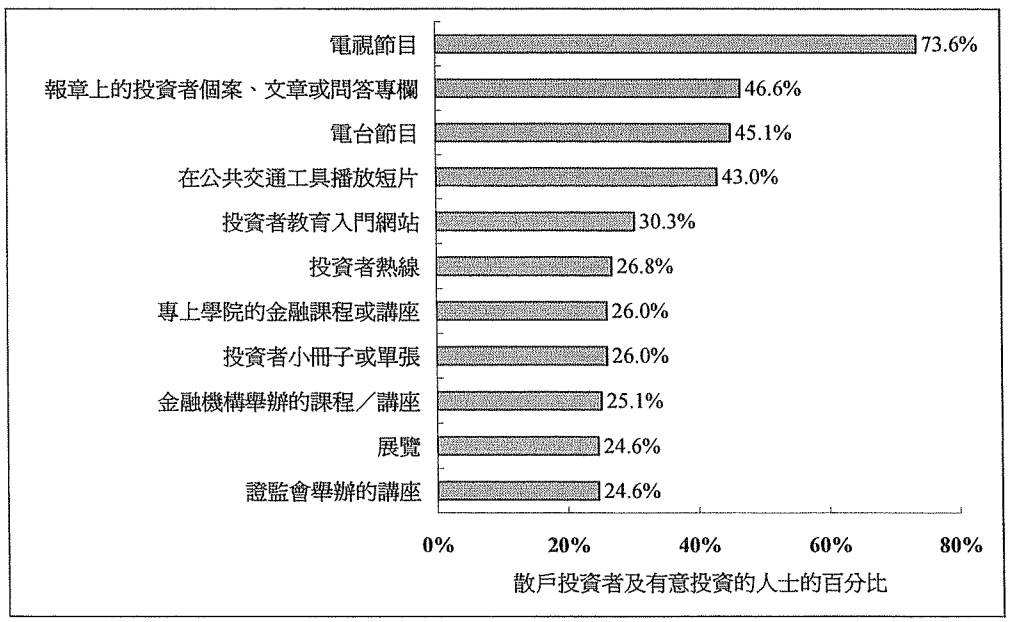


(基數：所有散戶投資者及有意投資的人士)

首選的投資者教育活動

73.6%的散戶投資者及有意投資的人士喜歡透過電視節目來增進他們對金融及投資者保障事宜的了解，其次是報章上的投資者個案、文章或問答專欄(46.6%)、電台節目(45.1%)及在公共交通工具上播放的短片(43%)(圖 16)。

圖 16：首選的投資者教育活動

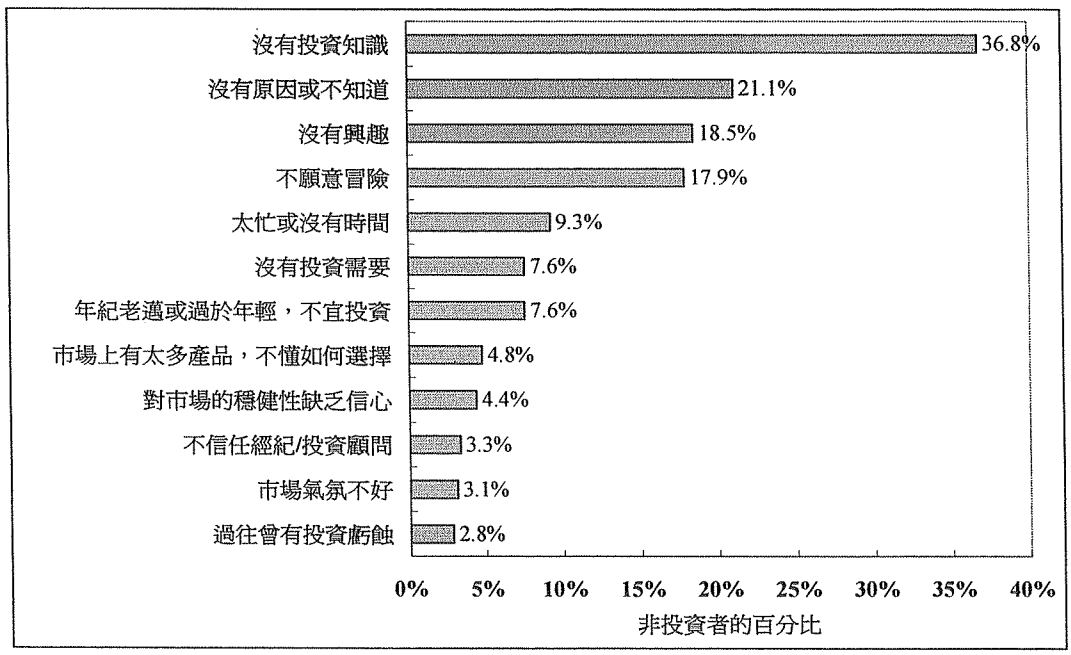


註： 可選多項。
(基數：散戶投資者及有意投資的人士)

8. 非投資者及有意投資的人士的憂慮

在非投資者(即過去兩年內沒有買賣任何投資產品的人士)當中，36.8%指出，除缺乏多餘資金用作投資外， "缺乏投資知識"是他們不投資的最主要原因，其次是"沒有興趣"(18.5%)及"不願意冒險"(17.9%)(圖 17)。

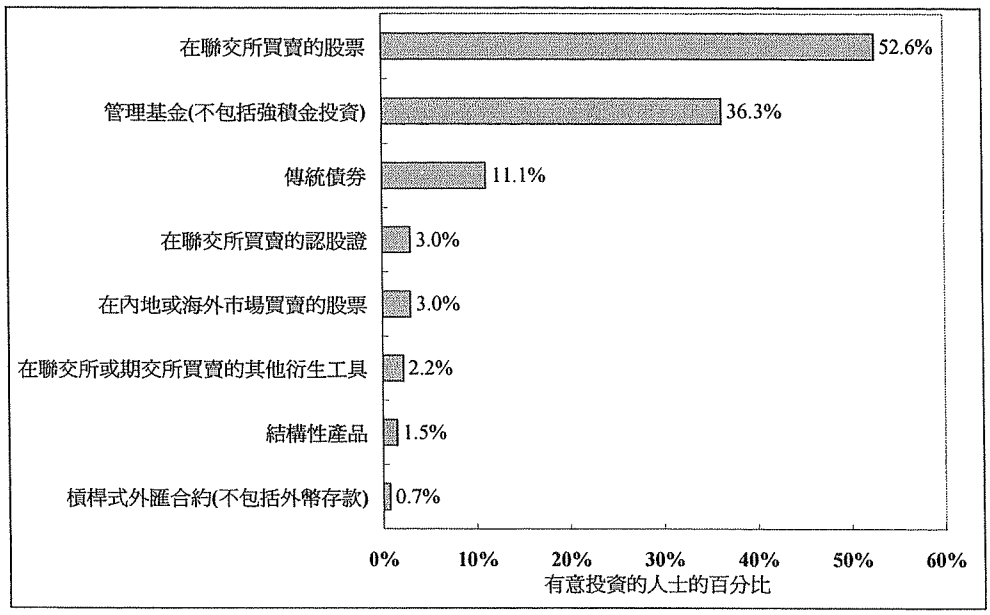
圖 17：非投資者不投資的原因



註： 可選多項。
(基數：所有非投資者)

只有 4.1%的非投資者計劃在未來六個月內買賣投資產品。這些被界定爲 "有意投資的人士"的受訪者，對投資產品的喜好與散戶投資者相近(見第 2 節討論)。他們首選的投資產品是香港股票(52.6%)，其次是管理基金(不包括強積金投資)(36.3%)及傳統債券(11.1%)(圖 18)。

圖 18：有意投資的人士計劃投資的投資產品種類

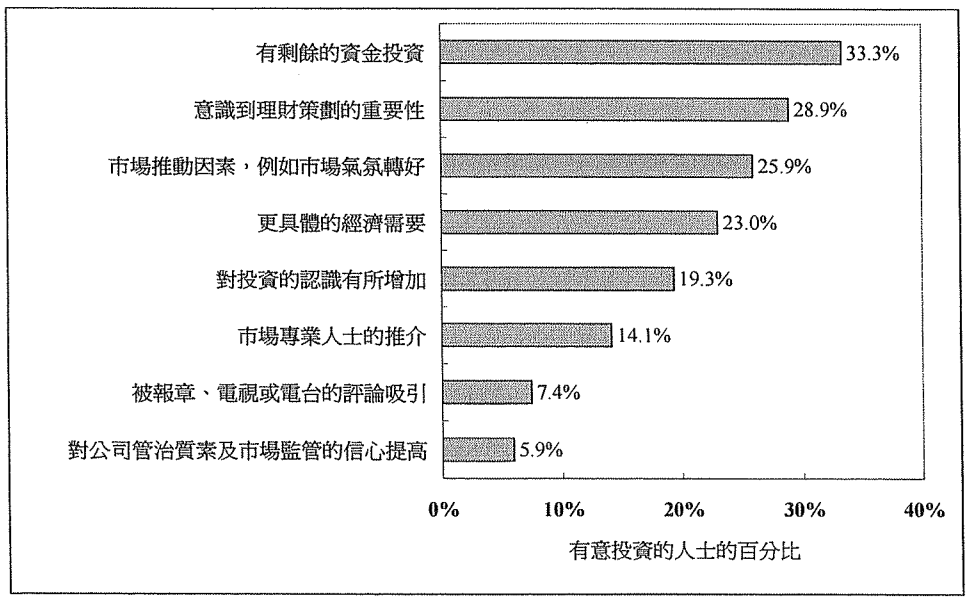


備註： 可選多項。

(基數：所有有意投資的人士)

擬投資的有意投資的人士主要受他們的個人因素所推動，例如“有剩餘的資金投資”(33.3%)及“意識到理財策劃的重要性”(28.9%)。四分之一(25.9%)認爲“市場氣氛轉好”及 23%表示“有更具體的經濟需要，例如儲錢買樓、計劃結婚、快將爲人父母、計劃退休等”均會促使他們進行投資(圖 19)。

圖 19：促使有意投資的人士投資的因素／事件



備註： 可選多項 (基數：所有有意投資的人士)

調查設計

受訪對象

在本調查中，受訪對象的定義如下：

- 受訪者： 18 歲或以上的香港成年人。
- 散戶投資者： 過去兩年內曾買賣一項或多項投資產品的受訪者。
- 股票投資者： 過去兩年內曾買賣香港、內地或海外股票的散戶投資者。
- 非投資者： 過去兩年內從未買賣任何投資產品的受訪者。
- 有意投資的人士： 過去兩年內從未買賣任何投資產品，但表示會在未來六個月內買賣一項或多項投資產品的受訪者。

資料收集方法

在2005年9月10日至11月17日期間，研究中心透過電話訪問形式，以預先設定的問卷向受訪者收集資料。

抽樣方法

研究中心以隨機方式抽樣選出 34,999 個住宅電話號碼，成功聯絡和訪問了 5,210 名 18 歲或以上的人士。1,915 名被界定爲散戶投資者、3,295 名爲非投資者、而當中 135 名被定義爲有意投資的人士。在散戶投資者當中，1,511 名爲股票投資者。