

二零零九年一月十三日會議
討論文件

立法會工商事務委員會

促進外來投資

目的

在二零零七年十二月十八日的會議上，我們向委員簡介投資推廣署促進外來投資的工作(文件第 CB(1)435/07-08(03)號)。本文件旨在向委員匯報投資推廣署二零零八年的工作，並概述二零零九年的計劃。

背景

2. 投資推廣署於二零零零年七月成立，專責推動香港促進外來直接投資的工作，其使命是引進在經濟上和策略上具重要意義的投資項目，並致力保留這類投資項目。二零零三年六月三日，財務委員會(財委會)批准開立為數二億元的新承擔額，由二零零三至零四年度起計的五年內撥予投資推廣署，用以加強投資推廣工作。二零零八年一月十一日，財委會批准把核准非經常開支承擔額提高一億元，供投資推廣署在二零零八至零九年度起計的三年內，繼續推行以下措施：

- (a) 擴展投資推廣署在香港以外的代表網絡，以覆蓋現時未有代表的市場；
- (b) 改善投資推廣署在現時已有代表的市場的覆蓋範圍；
- (c) 為負責北京／天津和華東市場的投資推廣小組增聘人手；
- (d) 與珠江三角洲(珠三角)城市合辦更多市場推廣活動，並為投資推廣署總辦事處負責統籌內地事務的分組增聘人手；
- (e) 為投資推廣署總辦事處各行業分組增聘人手，以引進並處理新增的投資項目；
- (f) 推行投資推廣大使計劃；
- (g) 提升投資推廣署在市場推廣、研究、資訊科技和知識管理方面的能力；以及

- (h) 支付因加強推廣活動而引致的廣告宣傳、贊助活動、辦公室租金和海外交通費等額外開支。

財政資源

3. 二零零五至零六年度至二零零九至一零年度，投資推廣署在投資推廣工作方面每年所得的撥款如下：

| | 二零零五至 零六年度 | 二零零六至 零七年度 | 二零零七至 零八年度 | 二零零八至 零九年度 | 二零零九至 一零年度 |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | (百萬元) | (百萬元) | (百萬元) | (百萬元) | (百萬元) |
| 運作開支 | 63.7 | 63.6 | 64.7 | 66.5 | 67.9 |
| 加強投資推廣工作 的一般非經常開支 | 42.5 | 42.5 | 42.5 | 42.8 | 42.5 |
| 總計 | 106.2 | 106.1 | 107.2 | 109.3 | 110.4 |

二零零八年的主要工作和成果

在主要海外市場舉辦的投資推廣活動

4. 投資推廣署利用額外撥款，加強推廣工作，包括擴展在海外及內地策略市場的覆蓋範圍，並提高總辦事處各個行業小組發掘和物色潛在投資項目及處理新增項目的能力。

5. 投資推廣署按照九個行業小組¹的業務發展計劃，聯同十個香港經濟貿易辦事處(經貿辦)和駐北京辦事處(駐京辦)轄下各投資推廣小組的海外代表，以及負責投資推廣小組未能覆蓋的策略地點的海外顧問，積極在全球多個地方舉辦投資推廣活動。

6. 投資推廣署委聘外間顧問針對在南韓、新加坡、印度、北歐、中東和拉丁美洲等新策略地點或新興市場的潛在投資者，並加強在美國(中部)、加拿大、歐洲、澳洲和日本(西部)等現有市場的覆蓋範圍。現時，投資推廣署在投資推廣小組未能覆蓋的地點委聘了 15 名海外顧問。投資推廣署在香港以外的推廣單位載於**附件**。

¹ 九個行業小組分別專責不同範疇的投資推廣工作：商業及專業服務；消費、零售及採購；金融服務；資訊科技；電訊業、媒體及多媒體；科技；旅遊及娛樂；運輸；以及其他特別項目。

7. 在海外代表的協助下，投資推廣署在海外進行投資推廣，探訪當地的個別準投資者，與當地的商業推廣機構、傳媒和政府機構會晤，參與重要宣傳活動和推廣項目，以及把握機會於商業場合發表演說等，藉此積極宣傳香港地位獨特，是內地與世界各地通商的雙向平台。

在內地和台灣舉辦的投資推廣活動

8. 近年，投資推廣署特別着重鼓勵內地企業在香港設立業務，以香港作為進軍國際的跳板。

9. 二零零四年，投資推廣署與多個內地有關當局推出“投資香港一站通服務”²，協助內地企業跨境投資。自二零零五年以來，投資推廣署通過不同方法，加強在內地的推廣工作：在駐京辦及駐上海和成都的兩個經貿辦設立投資推廣小組；擴大駐粵經貿辦投資推廣小組的服務地區範圍；以及在駐京辦和駐廣東、上海和成都的經貿辦開設“投資推廣署服務中心”。二零零七年六月，投資推廣署展開為期三年的全國市場推廣計劃“投資香港一行！”，與內地七個高增長省份³的民營企業接觸。在浙江、山東和福建舉辦的“投資香港一行！”活動於二零零八年年底結束，包括一系列投資推介會和研討會，以及廣告和公關活動。二零零八年，投資推廣署在 14 個城市共舉辦 25 場推介會，包括一系列專題(例如建立品牌和集資)研討會，以及其他專為特定行業(例如資訊科技、科技、金融服務業)舉辦的研討會。

10. 二零零八年，投資推廣署安排了五個內地考察團來港訪問，並向 34 個內地訪港代表團介紹本港的投資環境，以及香港作為進入國際市場的門戶所具備的優勢。

11. 為宣傳香港和內地經濟融合帶來的優勢，投資推廣署與內地省市當局合作，在主要海外市場合辦研討會。二零零八年，投資推廣署與七個內地當局合作，在海外主要城市合辦了 11 場這類研討會。這項合作策略成效顯著，有助引進海外投資者。截至二零零八年六月底，投資推廣署已完成 38 個由這些研討會促成的投資項目，並正在洽談 111 個項目。

12. 在二零零二年之前，投資推廣署沒有任何已完成項目是源自內地的，但截至二零零八年年底，投資推廣署已協助 233 家內地企業在香港

² “投資香港一站通服務”是一系列專為內地投資者而設的服務，包括在內地設立的免費“投資香港 800 熱線”、於投資推廣署總辦事處開設的投資服務中心、提供參考資料的《投資香港錦囊》，以及由投資推廣署、中華人民共和國商務部和中央人民政府駐香港特別行政區聯絡辦公室經濟部貿易處聯合出版的《手把手助內地企業投資香港》小冊子。

³ 七個高增長省份包括浙江、山東、福建、江蘇、四川、遼寧及廣東。

港設立業務。在二零零八年，投資推廣署完成了 50 個有關內地企業在香港投資的項目，佔已完成項目總數 19%。這些數字反映香港是內地企業擴充地區和國際業務的理想基地，在這方面享有獨特地位和發揮重要作用。

13. 鑑於台灣具商業潛力，投資推廣署已加強從該市場引進直接投資的工作，包括在二零零六年五月一日委聘台灣顧問，專責該市場的事務。此外，自二零零五年起，投資推廣署把“商界聯繫活動”的範圍擴展至台灣。二零零八年，投資推廣署與當地商會合辦兩場演講會，共吸引約 150 名來自不同行業的高級行政人員出席。這項活動向台灣商界介紹香港最新經濟動態和宣傳投資推廣署的服務，卓有成效。

企業市場推廣及企業傳訊能力和宣揚香港的優勢

14. 二零零三年十二月，投資推廣署委聘顧問小組提升該署的企業市場推廣和企業傳訊能力，合約為期五年，至二零零八年十二月止。投資推廣署在顧問協助下，建立了新的資訊科技平台，改善了部門網頁和刊物的外觀及設計，並推出新的客戶關係管理系統，以便記錄、監察及匯報項目資料和統計數字。自二零零九年一月起，這些策略上重要的工作已由投資推廣署內部管理。

15. 參與大型國際及地區商業盛事，是投資推廣署基本的投資推廣工作，有助向主要目標市場推廣香港，以及物色具潛力的新投資者。投資推廣署在二零零八年參與的大型國際及地區盛事包括：二零零八年國泰航空／瑞士信貸香港國際七人欖球賽、亞洲有線與衛星電視廣播協會年會、第四十七屆東南亞獅子大會、全球對沖基金亞洲會議和東南亞國家聯盟港口與航運展覽會議。投資推廣署亦為香港的外國商界舉辦了 17 項聯繫活動，為現有投資者提供有用的後續支援服務和聯繫機會。

海外公司在香港開設／擴展業務

16. 由於獲增撥資源，投資推廣署每年協助完成的投資項目⁴數目，由二零零二年的 117 個增加至二零零八年的 257 個，增幅超過一倍。至於“仍在處理”的項目⁵，數目也由二零零六年少於 300 個，在三年間大幅增加至約 600 個。

⁴ “已完成”的項目指一家外地、內地或台灣公司已在香港設立業務或大幅擴展業務。

⁵ “仍在處理”的項目指某外地、內地或台灣公司正積極計劃在未來 18 個月在東亞設立新業務(或擴展現有業務)，而香港是選址之一；該公司與投資推廣署定期保持聯絡，並獲投資推廣署提供協助。此外，在投資推廣署協助下，該公司最近應已訪港及／或已開始推行在香港開設辦事處的計劃。

17. 在二零零八年，投資推廣署已完成 257 個項目，直接投資總額逾 46 億元。這些公司預計各項目合共可創造超過 7 880 個職位，包括初期開設的 2 450 個職位及這些公司在未來兩年擴展業務時增設的 5 431 個職位。投資推廣署自二零零零年成立以來的工作成果如下：

| | 二零零零年 | 二零零一年 | 二零零二年 | 二零零三年 | 二零零四年 | 二零零五年 | 二零零六年 | 二零零七年 | 二零零八年 |
|---------------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|
| | (七月至十二月) | | | | | | | | |
| 已完成項目* | 35 | 99 | 117 | 142 | 205 | 232 | 246 | 253 | 257 |
| 開設職位** | 347 | 1 504 | 2 075 | 7 634 | 7 696 | 7 924 | 7 835 | 8 134 | 7 881 |
| • 開張／擴張時開設的職位 | 347 | 1 504 | 2 075 | 2 456 | 3 008 | 2 517 | 3 092 | 3 130 | 2 450 |
| • 隨後兩年開設的職位# | - | - | - | 5 178 | 4 688 | 5 407 | 4 743 | 5 004 | 5 431 |
| 投資額(百萬元)** | 506 | 3,500 | 1,360 | 2,493 | 4,658 | 8,895 | 10,243 | 8,387 | 4,608 |

* 這些數字只包括投資推廣署協助的公司，並不包括該署未有提供協助而在香港成立的公司。

** 由投資推廣署協助的公司自行提供的數字；並非所有公司都願意披露有關資料。二零零五至二零零七年間的投資項目包括數項銀行及基金管理公司的大型收購，使這段時期的投資額大幅上升。

在二零零零至二零零二年期間，投資推廣署沒有要求有關公司提供預算數字。

地區業務及外來直接投資的目的地

18. 根據聯合國貿易和發展會議發表的《二零零八年世界投資報告》，在二零零七年，香港仍是亞洲第二大接受外來直接投資的經濟體系，僅次於中國內地，而在全球則位列第七，年內引進的外來投資額達 544 億美元。

19. 境外公司在香港設立的辦事處、地區辦事處和地區總部的總數足證香港地位優越，是區內的國際商業樞紐。根據政府統計處《二零零八年代表香港境外母公司的駐港公司按年統計調查》結果，在二零零八年六月二日，代表香港境外(海外、內地和台灣)母公司的駐港公司共有 6 612 家，較二零零七年增加 2.7%。這些駐港公司中，有 3 882 家為地區總部或地區辦事處。

展望未來

20. 要預測全球經濟危機對投資推廣署今年的推廣工作所帶來的影響並不容易，原因是當中許多變數並非投資推廣署所能控制。儘管部份潛在投資者曾表示可能會縮減或延遲計劃中業務的規模，但因為投資推廣署並沒有收到正在進行的項目會撤銷投資的消息，部門仍把二零零九年的目標維持在促使 250 個項目完成的水平。

21. 另外，投資推廣署深明後續支援服務對已在香港設立據點的公司日益重要。為了精益求精，投資推廣署會加強後續支援服務，使部門成為政府為現有海外和內地投資者而設的服務台，以期在區內競爭日趨激烈和全球經濟放緩之際，能保留和引進更多外來投資。

22. 為加強香港與台灣的經濟關係和合作，投資推廣署會加大力度向台灣企業推廣香港，使他們以香港為首選投資地點。投資推廣署會在台灣市場進行更多投資推廣活動，包括探訪更多個別投資者和舉辦更多研討會，還會加強與台灣的工作伙伴和商會的聯繫，主動吸引台灣企業來港開設地區總部和公司，以促進香港和整個珠三角地區的經濟發展。

23. 香港地位獨特，是內地與世界其他地方通商的雙向平台。這優勢繼續吸引海外和內地公司來港設立業務。香港政治穩定，政策有利營商，奉行自由市場原則，而且保持低稅率。這些因素，以及香港一直秉持並會繼續堅守的基本理念，深受企業重視。不過，全球經濟危機和信貸緊縮，肯定會令世界各地的外來直接投資水平下降。許多國家推出優待措施和稅項減免，亦會令競爭加劇。投資推廣署須加倍努力，採取有效的策略促進投資。部門會繼續着重改善投資環境，致力為新的和現有投資者提供所需的優質服務和支援，協助他們在香港大展鴻圖。

徵詢意見

24. 請委員備悉投資推廣署推行的促進外來投資工作，以及至今取得的進展和成果。

投資推廣署
商務及經濟發展局
二零零九年一月六日

投資推廣署在香港以外的推廣單位

| <u>地區</u> | <u>辦事處地點</u> | <u>負責範圍</u> | <u>備註</u> |
|------------------|--------------|---|-----------|
| 北美洲 | 紐約 | 美國東部 | 駐紐約經貿辦 |
| | 三藩市 | 美國西部 | 駐三藩市經貿辦 |
| | 芝加哥 | 美國中部 | 顧問公司 |
| | 多倫多 | 加拿大 | 駐多倫多經貿辦 |
| 南美洲 | 聖保羅 | 南美洲 | 顧問公司 |
| 歐洲 | 布魯塞爾 | 西歐 | 駐布魯塞爾經貿辦 |
| | 巴黎 | 法國 | 顧問公司 |
| | 漢堡 | 德國 | 顧問公司 |
| | 米蘭 | 意大利 | 顧問公司 |
| | 哥德堡 | 北歐 | 顧問公司 |
| | 倫敦 | 英國、瑞士、俄羅斯、愛沙尼亞、拉脫維亞、立陶宛、羅馬尼亞、捷克共和國、匈牙利、波蘭、斯洛伐克共和國、斯洛文尼亞 | 駐倫敦經貿辦 |
| 亞洲／ 澳大拉西 亞 | 東京 | 日本北部 | 駐東京經貿辦 |
| | 大阪 | 日本西部 | 顧問公司 |
| | 新加坡 | 新加坡 | 顧問公司 |
| | 首爾 | 韓國 | 顧問公司 |
| | 孟買 | 印度 | 顧問公司 |
| | 杜拜 | 亞拉伯中東 | 顧問公司 |
| | 伊斯坦布爾 | 土耳其 | 顧問公司 |
| | 特拉維夫 | 以色列 | 顧問公司 |
| | 悉尼 | 澳洲 | 駐悉尼經貿辦 |
| | 奧克蘭 | 新西蘭 | 顧問公司 |

| <u>地區</u> | <u>辦事處地點</u> | <u>負責範圍</u> | <u>備註</u> |
|-----------|--------------|---|--------------------------------------|
| 內地及 台灣 | 廣州 | 廣東及泛珠三角其中四省 (即福建、江西、廣西及海 南) | 駐廣東經貿辦 |
| | 北京／ 香港 | 北京、天津、河北、山 東、遼寧、黑龍江、吉 林、河南、山西、甘肅、 青海、新疆、西藏、寧夏 及內蒙 | 駐京辦轄下投資推廣 小組 駐投資推廣署總辦事 處的小組 |
| | 成都 | 重慶、四川、雲南、貴 州、湖南及陝西 | 駐成都經貿辦 |
| | 上海 | 上海、江蘇、浙江、安徽 及湖北 | 駐上海經貿辦 |
| | 台北 | 台灣 | 顧問公司 |