

二零零九年七月二十一日會議  
討論文件

立法會工商事務委員會

葡萄酒相關業務在香港進一步發展的情況

引言

本文件簡介自二零零八年二月起免除葡萄酒稅後，葡萄酒相關業務在香港進一步發展的情況。

免收葡萄酒稅

2. 全球葡萄酒的需求，正由歐美等傳統市場轉移至亞洲。目前，亞洲市場(日本除外)僅佔全球葡萄酒飲用量的數個百分點。業界預期這方面的業務有頗大的發展空間。其中，中國內地經濟蓬勃，社會日益繁榮，加上生活方式方面的改變，因此對葡萄酒的需求激增。

3. 為協助業界把握上述的商機，財政司司長在二零零八至零九年的《政府財政預算案》中公布，把葡萄酒的應課稅率由 40% 調低至零。這是政府繼二零零七年把有關稅率由 80% 減至 40% 後的另一次寬減。我們希望把香港發展成為區內葡萄酒貿易和集散中心，從而為社會帶來經濟效益，包括與相關界別(如飲食和款待服務、旅遊、品牌推廣和展銷、葡萄酒鑑賞和教育等)產生協同效應。

支援措施

4. 除調低稅率外，政府參考業界意見，制訂了多項支援措施，促進葡萄酒相關業務在香港的進一步發展，詳見下文。

### **(a) 清關便利**

5. 除免收葡萄酒稅外，我們亦已修訂法例，由二零零八年六月起省免追蹤葡萄酒作為應課稅品所需的行政管制措施。此外，由二零零八年七月起，貿易商可選擇在他們的倉庫(一般設有溫度與濕度控制，以保持葡萄酒質素)，而非邊境管制站，讓香港海關為優質葡萄酒進行清關檢驗。

### **(b) 葡萄酒貯存設施**

6. 為應付市場需求，個別業內人士在空置工業大廈單位等擴大和／或增設貯酒設施。業界預計今年葡萄酒貯存設施的整體供應足以應付需求。

7. 為增加用家對香港的葡萄酒貯存設施水準的信心，業界有意制訂計劃，為達到認可標準的設施，引入認證制度。政府一直協助業界與可能推行計劃的機構對話。有關機構正與業界商討和制訂詳細的認證準則。

### **(c) 推廣工作**

8. 政府協調香港貿易發展局(貿發局)、投資推廣署和香港旅遊發展局(旅發局)的推廣策略，藉以推動可與葡萄酒貿易和集散業務相輔相成的經濟活動，例如旅遊業、飲食業和款待服務業等。

9. 上述機構透過其海外辦事處網絡和香港駐海外經濟貿易辦事處，進行聯合推廣工作，增加宣傳效益。他們為有意在香港設立／擴充葡萄酒相關業務辦事處的公司提供協助，包括有意將文物建築闢作與葡萄酒相關商業用途<sup>1</sup>的潛在投資者。

---

<sup>1</sup> 政府現正物色合適的文物建築作商業用途，當中包括葡萄酒相關業務的用途(例如拍賣、零售及批發、葡萄酒鑑賞、餐飲及貯存等)。為測試市場反應，發展局計劃在本年稍後時間先就虎豹別墅進行招標，以公開公平的方式批出租約。該址最終會否用作葡萄酒相關業務，將視乎市場反應而定。

10. 我們於二零零九年在本港舉辦多項推廣活動，其中於秋季舉行的兩項與葡萄酒相關的盛事，會把宣傳工作帶至高潮。詳情如下：

- (a) 旅發局將由二零零九年十月三十日至十一月八日舉辦首屆美酒佳餚巡禮。這是該局在其二零零九年名為「香港美酒佳餚年」的推廣主題下的盛事。這盛事的舉行不但是因着葡萄酒相關業務的增長，也配合《米芝蓮》在二零零八年十二月出版介紹香港優質食府的指南。節目包括在西九龍海濱長廊以戶外嘉年華的形式，向消費者(特別是遊客)展示世界各地的美酒佳餚；以及
- (b) 貿發局於二零零八年八月創辦首屆香港國際美酒展，成績不錯；該局計劃在二零零九年十一月四日至六日舉辦同類展覽。我們期望今年的展覽規模會較去年更大，並吸引更多亞洲區買家。

#### **(d) 葡萄酒教育和人力培訓**

11. 政府一直推動業界與培訓機構溝通，探討滿足人力培訓需求的最佳方法。我們也鼓勵本地培訓機構與海外培訓機構建立伙伴合作關係。

12. 為了回應市場需求，公私營培訓機構正逐步豐富／擴充葡萄酒鑑賞課程和加強人力培訓。舉例說，職業訓練局(職訓局)正計劃由二零零九年七月起分批推出新課程，為品酒師以至飲食業前線員工等從業員提供培訓。職訓局也會視乎報讀情況，考慮由二零零九年秋季開始推出更多與葡萄酒相關的課程單元。此外，職訓局正與海外機構建立伙伴關係。其他公營培訓機構(如香港大學專業進修學院和香港公開大學李嘉誠專業進修學院)，亦正計劃推出新課程和考慮建立類似的伙伴關係。

#### **(e) 打擊冒牌酒的執法行動**

13. 香港在打擊冒牌酒方面記錄良好。雖然如此，我們明白時刻保持警覺的重要性。為加強執法能力，香港海關成立

了專責調查隊、與業界組成聯盟，並與海外執法機關加強聯繫，以促進交換情報等工作。

#### (f) 與貿易伙伴合作

14. 為進一步促進葡萄酒相關業務，我們與多個產酒國簽署諒解備忘錄<sup>2</sup>，攜手合作。主要範疇包括推廣葡萄酒貿易、投資和葡萄酒相關旅遊；提供人力培訓和教育；以及打擊冒牌酒。合作成果包括「美酒佳餚巡禮」（第 10(a)段）及 Vinitaly 的葡萄酒展銷會（第 19 段）。

#### (g) 出口至內地市場

15. 鑑於內地的葡萄酒市場不斷增長，我們正與內地當局探討為香港輸往內地的葡萄酒提供清關便利。同時，我們正安排內地官員來港，向貿易商講解內地對進口食品(包括葡萄酒)實施的新法例。

### 業界的回應

16. 自政府免收葡萄酒稅和陸續推出各支援措施後，市場至今反應正面。儘管發生了金融海嘯，但業內人士對亞洲葡萄酒需求的增長前景仍抱審慎樂觀的態度。

17. 自減免葡萄酒稅後，香港的葡萄酒進口總值顯著增加<sup>3</sup>，貿易及集散活動有所增長，不少葡萄酒公司擴充貯酒設施。多家經營葡萄酒相關業務的新公司相繼成立，包括香港首家以進口葡萄釀酒的酒廠。有個別酒商亦正在建立網上交易平台。另一方面，消費者因零售價格降低而受惠，並且有更多選擇。

---

<sup>2</sup> 我們與法國(及波爾多釀酒區)、西班牙、澳大利亞、意大利和匈牙利簽署了諒解備忘錄。

<sup>3</sup> 在截至二零零九年三月底的 12 個月內，香港的葡萄酒進口總值達 31.98 億元。二零零七至零八年度與二零零六至零七年度的數字，分別為 17.72 億元及 9.47 億元。

18. 值得一提的是，自二零零八年四月，已有 14 個葡萄酒拍賣會在香港舉辦，預期更多的拍賣會將陸續舉行。著名拍賣行亦開始在香港定期舉辦葡萄酒拍賣會。據報，二零零八年香港的葡萄酒拍賣銷售總額達 2,700 萬美元，而紐約和倫敦的葡萄酒拍賣銷售總額則分別為 1 億美元和 3,300 萬美元。業界人士預期香港可能在二零零九年超越倫敦成為全球第二大葡萄酒拍賣中心，排名僅次於紐約。

19. 著名的國際葡萄酒展覽主辦機構 Vinexpo 於二零零八年五月第三次在香港舉行展覽，並會在二零一零年五月再度來港舉辦展覽。意大利主要葡萄酒展覽 Vinitaly 的主辦機構正計劃在香港舉辦首個葡萄酒巡迴展覽，作為貿發局在二零零九年十一月舉辦的國際美酒展其中一個項目。

## 未來路向

20. 過去一年多，葡萄酒相關業務發展不俗，令香港經濟得益，包括在不同層面增加了職位。業界積極把握在亞洲市場湧現的商機，而政府會繼續在各個範疇與業界配合，鞏固香港作為區內葡萄酒貿易和集散中心的地位。

商務及經濟發展局  
二零零九年七月