

立法會環境事務委員會

清潔生產伙伴計劃

二零零八至零九年度進度報告

目的

本文件旨在向委員匯報為期五年的「清潔生產伙伴計劃」的進展。本報告為計劃的首次匯報，概述自二零零八年一月十一日至二零零九年三月三十一日期間計劃的進展。

背景

2. 政府在二零零七年十二月十七日諮詢立法會環境事務委員會（詳見文件 CB(1)418/07-08(06)號），建議推出為期五年的「清潔生產伙伴計劃」（下稱「伙伴計劃」），推動珠江三角洲（下稱「珠三角」）地區的港資工廠採用清潔生產技術和作業方式¹。於二零零八年一月十一日，財務委員會批准為實施伙伴計劃開立為數 9,306 萬元的撥款（詳見文件 FCR(2007-08)47 號）。

3. 伙伴計劃由香港生產力促進局（下稱「生產力促進局」）推行，旨在鼓勵和協助珠三角地區的港資工廠採用清潔生產技術和作業方式。伙伴計劃包括以下四個主要項目：

- (a) 認知推廣活動；
- (b) 為參與計劃的工廠進行實地評估並提出改善建議；

¹ 清潔生產是指在整個生產過程中，採用一套綜合防治策略，推廣善用原材料、能源及水資源以提高生產力，並透過從源頭減少產生廢物和排放污染物，改善環保表現。

- (c) 清潔生產技術和作業方式的示範項目；以及
- (d) 提供第三方核證服務，為參與計劃的工廠所進行的改善項目核證成效。

附件 4. 主要項目詳情載於附件。

5. 當局承諾每年向立法會環境事務委員會匯報伙伴計劃的進展。

伙伴計劃的管理機制

6. 政府已成立項目管理委員會（下稱「委員會」），督導伙伴計劃的實施過程。委員會成員包括四個本地主要工商聯會（即香港總商會、香港工業總會、香港中華廠商聯合會和香港中華總商會）、環境保護署及工業貿易署的代表，以及一名學術界的獨立人士。在今次進度報告期內，委員會共舉行了五次會議，督導伙伴計劃的推展及審批資助申請。

7. 為協調並確保計劃有效實施，生產力促進局分別成立了計劃管理小組及計劃質量保證小組；並另外設立了兩個以珠三角為基地的支援小組（分別設於深圳和東莞），負責地區聯絡及協調本計劃的活動。

2008/09 年伙伴計劃的進展

8. 為加深港資工廠瞭解清潔生產所帶來的效益，我們在過去一年舉辦了多項認知推廣和宣傳活動，並積極與工商聯會合作，透過與珠三角各市政府合辦研討會、工作坊、簡介會和工廠參觀等，以宣傳推廣伙伴計劃及可為港資工廠所提供的資助。

9. 截至二零零九年三月三十一日，伙伴計劃共舉辦了 61 項認知推廣活動，約共 3950 名廠戶及人員參加。此外，我們也參與了三個與環境技術相關的展覽，向約 4000 名參加展覽的人士介紹伙伴計劃。我們並透過不同渠道以廣泛宣傳伙

伴計劃，包括傳媒訪問和報道，在報章以及東鐵、西鐵、東涌及輕鐵沿線車站刊登或張貼活動公告和廣告。同時，我們也設立了清潔生產專題網站和查詢熱線，加強發布與伙伴計劃相關的活動訊息及分享有關清潔生產的經驗。

10. 從計劃參加者的回應顯示，認知推廣活動能有效地宣傳伙伴計劃。這些活動除有助向工廠管理層及員工介紹清潔生產的概念外，並提供一個理想的平台，讓廠戶分享採用清潔生產技術和作業方式以提升能源效益及減少生產過程中污染物排放的成功經驗。因地利之便，在珠三角各城市舉行的外展活動，廠戶參與尤其踴躍。

11. 截至二零零九年三月三十一日，伙伴計劃合共收到 283 份資助申請，當中 166 份獲得批准，另有 88 份正在處理中。詳情如下：

	截至二零零九年三月三十一日的申請			
	批准	拒絕	正在處理	總數
實地評估	113	0	27	140
示範項目	25	29 ^(註2)	40	94
核證服務	28	0	21	49

與環境技術服務供應商合作

12. 參與計劃的工廠在進行實地評估和示範項目時，需要專業意見和技術服務，故此環境技術服務供應商在這方面發揮重要作用。截至二零零九年三月三十一日，登記參與伙伴計劃的環境技術服務供應商合共 97 家，當中 52 家以香港

² 註：委員會拒絕申請的主要原因，是申請涉及的技術在業內已普遍採用或已在其他獲批准的示範項目中採用。

為基地，42家以珠三角城市為基地，其餘3家為外國公司。生產力促進局透過舉辦簡介會和經驗分享工作坊，促進環境技術服務供應商共同提升其水平。該局亦對環境技術服務供應商的工作進行質量檢查，確保參與計劃的工廠獲得優質服務。

與內地有關當局合作

13. 在廣東省經濟貿易委員會（下稱「廣東省經貿委」）³大力支持下，我們與珠三角城市的地方主管部門建立了工作聯繫，他們均非常支持伙伴計劃，並先後合辦多項推廣活動，向當地的港資工廠宣傳伙伴計劃。此外，我們亦因應珠三角城市推行的不同促進清潔生產的措施，制訂聯合行動計劃，共同推展伙伴計劃。

下一步工作

14. 環球金融海嘯對不少港資工廠的業務造成衝擊。當前的經濟和營商環境或不利於推動廠戶為清潔生產技術和作業方式投放資源。為持續推動業界支持參與伙伴計劃，我們將會繼續開展廣泛的認知推廣和宣傳活動，務求在珠三角地區接觸更多的港資工廠。此外，我們亦會聯同各工商業聯會、珠三角城市相關部門和環境技術服務供應商合辦活動，藉此宣傳計劃內實地評估和示範項目的成果和經驗。

15. 請委員備悉推行伙伴計劃的進展。

環境保護署
二零零九年八月

³ 廣東省經貿委是廣東省政府在廣東向企業推廣自願清潔生產的主導部門。二零零七年八月，環境局與廣東省經貿委簽訂《關於推動粵港兩地企業開展節能、清潔生產及資源綜合利用工作的合作協議》。

清潔生產伙伴計劃的主要項目

伙伴計劃的整體目標，是鼓勵和協助珠三角地區的港資工廠採用清潔生產技術和作業方式，從而減少排放污染物和消耗能源，協力締造更清潔的環境。伙伴計劃以港資工廠中的八個行業類別^註為目標對象。這些行業屬於珠三角地區的空氣污染物排放源，並最有可能通過本計劃提升清潔生產的成效。

2. 伙伴計劃的主要項目包括：

- (a) **認知推廣** — 這項目包括在香港及珠三角地區城市有系統地舉辦簡報會、考察訪問、培訓研討會和工作坊、會議和展覽。一般而言，廠戶可免費參與認知推廣活動；
- (b) **實地改善評估** — 生產力促進局聯同多個環境技術服務供應商，為約 800 至 1000 家工廠（視乎反應而定）提供指導和進行實地評估，以識別和分析有關廠戶所面對的問題，並提出切實可行的改善方案。政府會資助 50% 的評估費用，並以 15,000 元為上限。若評估費用超出上限，餘額須由參與工廠支付；
- (c) **示範項目** — 生產力促進局與環境技術服務供應商緊密合作，通過裝置設備及／或改善生產工序，進行約 90 個示範項目。有關費用由參與工廠與政府平均攤分，政府為每個項目提供的平均資助額估計約為 160,000 元；以及
- (d) **核證改善項目的成效** — 核證 500 至 1000 個改善項目（視乎反應而定）的成效。對於已採取改善措施的工廠，生產力促進局會提供一項獨立第三方的服務，以核證廠戶所進行的改善項目的成效。參與工廠可免費使用這項服務，每個項目的資助額以 15,000 元為上限。

^註 這八個行業類別包括紡織業、非金屬礦產製品業、金屬和金屬製品業、食品和飲品製造業、化學製品業、印刷和出版業、傢具製造業，以及造紙和紙品製造業。