

商務及經濟發展局局長出席
二零零八年十月二十四日立法會經濟發展事務委員會
施政綱領簡介發言要點

- 文件已列出新措施及各項持續措施的進展情況。
- 在全球金融海嘯的影響下，我局負責的很多的範疇都會面對不少挑戰，我們會致力與業界加強溝通和合作，有需要時並考慮調整政策。
- 現在我重點介紹其中數項。

(一) 旅遊

- 在旅遊方面，去年訪客數字達 2 817 萬人次。今年首八個月訪客數字達 1 957 萬人次，比去年同期上升 7.3%。現時，全球金融市場動盪，加上經濟前景不明朗，都會影響外遊意欲，政府聯同旅發局和旅遊業要為未來的挑戰作好準備。我們要調整市場推廣策略，和會繼續加強多方面工作，例如：

致力發展新郵輪碼頭-

- 政府銳意發展香港成為區內具領導地位的郵輪中心，計劃出資興建新郵輪碼頭，爭取首個泊位在 2013 年投入服務。同時，我們會與業界緊密合作，制訂人材培訓計

劃，向目標客群作針對性推廣，和為到港郵輪旅客提供好客服務。

在推廣會展旅遊方面—

- 財政司司長在本年度財政預算案中，已預留 1 億 5,000 萬元予旅發局，在五年內加強推廣會展旅遊。旅發局將會在下一個月成立「香港會議及展覽拓展部」，進行全球宣傳活動，提升香港的會展旅遊形象，並為會展活動提供一站式專業支援。
- 我們會繼續借助本地和海外網絡，推廣香港國際都市地位，加強宣傳香港作為理想的會展目的地，鼓勵更多海外人士來港參加會展活動。

在進一步便利旅客訪港方面—

- 施政報告提出了多項方便旅客入境的措施，包括將會與俄羅斯簽訂互免簽證協議，為台灣旅客提供更多便利措施，以及簡化澳門訪客的入境安排。
- 旅發局將會配合這些措施，與旅遊業界加緊合作，在目標客源市場宣傳有關安排，推出更多香港旅遊產品。

■ 為了應付金融危機帶來的影響，旅發局正重新調整推廣策略。我們會與高增長客源市場加強合作，開拓新的旅遊產品，以配合不同客群的需要、消費能力及喜好。這些市場包括日本銀髮一族、台灣年青客群、印度家庭旅客等。

在打響美食品牌方面-

■ 米芝蓮決定為香港出版美食指南，此舉確認香港為亞洲美食之都。旅發局會藉著指南推出，進一步推廣香港為環球飲食天堂，提高香港的知名度。這與我們現正致力發展香港的葡萄酒貿易和集散業務的工作亦有協同效應。

(二) 訂立跨行業的競爭法

- 我們於今年五月展開了為期三個月的公眾諮詢，邀請市民就競爭法的詳細建議發表意見。我們已分析了收回的意見。在草擬條例草案時，我們會考慮公眾提出的意見。我們的目標仍然是在二零零八至零九立法年度將條例草案提交立法會。

(三) 消委會的價格調查

- 應政府的要求，消委會在本年八月底開始，落實了兩項價格調查的新措施（即「每週精明格價」及「網上價格一覽通」）；「每週精明格價」每週在一區調查 20 間超市和藥房、士多內約 40 種食品及日用品的價格。「網上價格一覽通」則列出四間網上商店出售的約 400 種貨品的價格。
- 另外，消委會正籌劃「每日街市行情」的新措施，計劃在本年十一月推行。消委會計劃每天調查一籃子的新鮮糧食的價格，例如蔬菜、肉類及魚類等，並在電子傳媒公佈調查結果。
- 這三項措施目的是增加貨品價格的透明度，促進市場資訊的流通。我們相信它們可幫助消費者得到更多有關主要食物及日用品價格的資訊，讓消費者在購物時能知所選擇，尤其是對價格較敏感的那些消費者，他們可以優化他們的選擇，以減低通脹帶來的壓力。

商務及經濟發展局

工商及旅遊科

二零零八年十月