

立法會經濟發展事務委員會

商務及經濟發展局 工商及旅遊科推行的施政綱領

引言

本文件闡釋二零零八至零九年施政綱領涉及商務及經濟發展局轄下工商及旅遊科的措施。

十大建設 繁榮經濟

新措施

旅遊

措施：為打造香港成為會展及美食的首選目的地注入新動力，包括借助《米芝蓮指南-香港及澳門》面世，透過香港旅遊發展局(旅發局)進一步提升香港的美酒及美食中心地位，以及吸引更多大型國際會展在香港舉行。

2. 香港是觀光、會展及其他商務旅客理想的目的地，譽滿全球。香港位處中國的東南端，全球一半人口不消五小時便能飛抵香港，這樣優越的地理位置，令香港作為亞洲採購中心的地位日益穩固。香港每年舉辦三百多個國際會議及展覽，當中不乏最大型的環球盛事。我們會繼續透過本港及海外網絡，致力吸引大型會議和展覽來港舉行。有關工作載於下文第 14 段。

3. 二零零八年八月，米芝蓮決定為香港出版《米芝蓮指南》。此舉確認香港作為亞洲美食之都的地位。此外，我們分別在本年八月及十月與法國及其波爾多釀酒區就有關葡萄酒合作事宜簽訂諒解備忘錄。我們正與其它釀酒國商討類似的合作安排。這些積極發展有助鞏固香港作為美酒佳餚中心的地位，增強對旅客的吸引力。

旅發局會藉着指南的推出以及葡萄酒合作協議的簽訂，進一步宣傳香港為飲食天堂，並提高香港在美食方面的知名度。

航空氣象資訊服務

措施：更新香港天文台的氣象設備，藉此提升航空氣象資訊服務，包括有關風切變的預報，以配合航空交通的快速增長及民航處設立新航空交通管制系統的計劃。

4. 優質氣象資訊服務對航空安全十分重要。考慮到(a)香港航空交通的快速增長和對優質航空氣象資訊服務的需求，以及(b)有需要提供後備設施以確保服務不會中斷，我們會提升香港天文台的氣象設備。

5. 具體而言，擬議的氣象設備提升會配合民航處設立新航空交通管制系統的計劃，並可為香港國際機場提供更佳服務。我們亦會增設一個「機場多普勒天氣雷達」，確保發出可靠的風切變警告。我們會向立法會申請所需撥款。

持續推行的措施

競爭政策

措施：參考持份者對《競爭條例草案》詳細建議的意見（已刊載於九月三十日發表的諮詢報告中），擬備條例草案，提交立法會審議。

6. 為確保有效執行現時的競爭政策及為商界提供公平競爭環境，我們會繼續制定競爭法的工作。今年五月，我們發表了一份諮詢文件，勾劃競爭法的建議主要條文，並邀請公眾發表意見。我們就諮詢結果已經發表了報告，結果顯示社會仍然廣泛支持制定競爭法，由獨立的競爭事務委員會執行。我們正在草擬競爭條例草案，

並會在草擬過程中顧及公眾的回應。我們的目標是在二零零八至零九立法年度向立法會提交草案。

旅遊

措施：積極與本地持份者和內地旅遊當局合作，進一步推動誠信旅遊和好客文化，以及提昇本港旅遊業的服務質素。

7. 政府、本地業界與相關機構去年實行一系列推動誠信旅遊的措施，鼓勵旅客精明消費，並提升旅遊業的服務質素。為鞏固香港作為優質旅遊勝地的品牌形象，我們會繼續監察這些措施的成效，留意執法情況、檢討消費權益法例、加強業界規管、擴大對內地旅客宣傳優質旅遊產品，以及加強保障消費權益和宣傳精明消費(尤其對內地旅客)。

8. 好客文化對旅遊業的可持續發展至為重要，我們會繼續推行“好客文化遍香江”活動，以推動優質旅遊服務。旅遊事務署自二零零一年開始推行“好客文化遍香江”活動，目的是透過分期推行各類公眾教育活動，宣揚好客文化。在該活動下已舉辦的主要項目包括香港青年大使計劃、服務質素研究、服務研討會，以及宣揚好客文化的政府宣傳短片等。

9. 除繼續推行香港青年大使計劃外，我們亦會與旅遊業團體及相關機構合作舉辦研討會和活動，向導遊、旅遊業行政人員、零售業、的士司機、餐飲從業員等宣傳優質服務。此外，為進一步提升在會展旅遊方面的服務質素，酒店業界會在二零零九年協辦專為酒店行政人員而設的教育課程。

措施：支持旅發局在主要客源市場加強宣傳一程多站行程，在印度、中東及俄羅斯這三個新興市場和在廣東以外的省份，加強推廣香港。

10. 我們會聯同旅發局，加強與中國內地和澳門合作，豐富「一程多站」行程並加強宣傳。一次過暢遊中、港、澳三地的行程，令旅客的旅遊體驗更多元化和更獨特，對長途客源市場，尤為吸引。旅發局已把美國、加拿大、英國、德國、法國、荷蘭和澳洲列為主要客源市場，宣傳「一程多站」行程，並繼續鎖定以家庭、商務及年青行政人員旅客為主要目標。

11. 對於印度這個新興市場，旅發局把香港定位為會展旅遊、家庭旅客、商務及消閒旅遊的目的地。至於對於高消費的中東市場，香港則是個十分安全，又可免簽證入境的城市，還有優質的商場、主題公園和酒店，所以是極具吸引力的旅遊勝地。旅發局會繼續努力，集中向海灣合作委員會六國進行宣傳工作。此外，由於陽光海灘假期在俄羅斯市場很受歡迎，旅發局會透過「一程多站」行程(例如海南省的海灘假期加來港購物)來宣傳香港。

12. 對於廣東以外的內地旅客，旅發局會借助中西傳統節慶和精彩盛事，宣傳香港作為中西文化共融的國際大都會，以吸引他們訪港。旅發局亦會吸引上海等城市的“消費旅客”，並會擴展優質誠信香港遊的推廣網絡。

措施：提倡進一步便利旅客訪港的措施，特別是更方便旅客的入境安排和設施。

13. 目前，170 多個國家和地區的旅客可以免簽證訪港，香港已是最便利旅客入境的城市之一，而入境安排和設施亦相當便利。為進一步便利經常來港經商、旅遊的台灣居民，政府將於二零零九年一月推出兩項新的便利措施，包括取消台灣居民三十天內只可申請兩次「網上快證」，及將「網上快證」和多次入境許可證持有人在港的逗留期限由十四天延長至三十天。政府亦即將與澳門特區達成協議，預期在明年年底，進一步簡化港澳居民往返兩地的出入境手續。此外，政府期望很快能與

俄羅斯簽訂互免簽證協議，促進兩地經貿和旅遊。我們會繼續聽取旅遊業界的意見，因應旅客的外遊模式和需要，在政府內部並與其他相關機構(例如機場管理局)研究更便利旅客訪港的措施。

措施：支持旅發局成立「香港會議及展覽拓展部」，並繼續伙拍本地和海外網絡推廣香港國際都市地位，吸引並協助大型會議、展覽及獎勵旅遊活動在香港舉行。亦與業界和培訓院校聯絡，以鼓勵會議展覽及獎勵旅遊業的人才供應和培訓。

14. 旅發局會在二零零八年十一月正式成立「香港會議及展覽拓展部」，為會展籌辦組織提供一站式支援，在海外宣傳香港作為區內首選會展目的地，以及豐富參加會展活動的訪客在香港的旅遊體驗。我們會繼續協調本地和海外網絡，推廣香港國際都市地位，提升海外宣傳活動與會展項目申辦工作的協同效應。我們亦已委託機構進行人力資源調查，以確定會展旅遊業的人力資源情況和培訓需要。

措施：爭取啟德新郵輪碼頭早日建成；繼續與郵輪業諮詢委員會緊密合作，促進香港發展成為區內具領導地位的郵輪中心，為本地、區內及國際遊客提供服務。

15. 我們銳意發展香港成為區內的主要郵輪中心。政府決定出資興建郵輪碼頭，承擔整個項目的建造，建成後將設施租予郵輪碼頭營運者。當首個泊位設施在二零一三年年中完成後，就可以即時投入服務。

16. 我們對發展郵輪市場的軟件設施同樣重視。在政府與業界通力合作下，郵輪業諮詢委員會重點討論的課題，包括致力與內地沿海省份共同發展郵輪行程，在香港和區內宣傳郵輪旅遊，在新郵輪碼頭投入服務前為郵輪作短暫停泊安排，以及為香港郵輪市場提供人才應付長遠需要。我們會繼續進一步發展香港成為郵輪必到的目的地，並吸引更多郵輪以香港作為母港。

措施：協調政府有關部門與旅遊業界的工作，以便利主要旅遊基建設施的運作和發展，包括：

(a) 規劃及統籌旅遊區改善計劃下之新項目，包括香港仔旅遊項目以配合海洋公園的重新發展、改善鯉魚門的海旁設施，以及在尖沙咀發展露天廣場。

17. 我們正在不同地區進行旅遊設施改善工程。我們會繼續與各持份者緊密聯繫，確保這些項目能達至居民的期望，並能滿足旅客的需要及豐富他們的旅遊體驗。

18. 我們已委託業務顧問研究香港仔和鴨脷洲海濱長廊旅遊設施改善建議的業務可行性。我們計劃在二零零八/零九年邀請發展商提交“發展意向書”，從而評估市場參與該項目的興趣。

19. 至於鯉魚門海旁改善計劃，我們已就具體的改善建議諮詢各持份者。如立法會批准撥款，建造工程可於二零一零年年底展開，並於二零一二年起分階段完成。

20. 政府計劃把現時尖沙咀天星碼頭對開的公共運輸交匯處發展為露天廣場，以便提供一個休閒用地供市民享用，並把鄰近景點連繫起來。

21. 過去一年，我們就露天廣場各種可行用途和發展及管理方案，積極諮詢旅遊業界、市民大眾和立法會，他們都支持發展露天廣場計劃。我們會在二零零九年第季舉行露天廣場公開設計比賽，日後會按勝出的設計向立法會申請撥款。

(b) 監察尖沙咀前水警總部發展為文物旅遊景點的進展，並促進該景點營運商與旅遊業界合作推廣及發展新旅遊產品。

22. 旅遊事務署已組成籌備委員會(成員包括營運商、

旅遊業界和政府相關部門)，商討有關前水警總部文物旅遊設施於啓用前的宣傳及準備工作。旅遊事務署會繼續促進營運商與旅遊業合作，加強發展和宣傳新旅遊產品。

(c) 與海洋公園及有關方面緊密聯繫，確保海洋公園的重新發展項目順利進行，提升香港作為區內家庭旅遊理想地點的地位。

23. 我們會繼續協助海洋公園推行重新發展計劃。該計劃會分階段完成。到了二零一三年，海洋公園的景點數目會倍增至大約 70 個，令海洋公園成為“寓教育於娛樂”的世界級設施。視乎建造工程的進度，我們預料“高峰列車”和“亞洲動物天地”可於二零零八至零九年度投入服務。

(d) 與美國華特迪士尼公司商討香港迪士尼樂園的進一步發展和財務安排，以提升樂園對訪客的吸引力及營運效率。

24. 香港迪士尼樂園是政府一項長期的旅遊基建投資。樂園有助豐富訪客的旅遊體驗，吸引家庭遊客選擇香港為首選的度假勝地。政府作為樂園的大股東，會繼續督促樂園在吸引遊客和營運方面持續進步。我們亦會繼續與美國華特迪士尼公司就樂園的未來發展和財務安排進行商討。

(e) 便利昂坪 360 和香港濕地公園暢順運作。

25. 昂坪 360 和香港濕地公園都是備受歡迎的旅遊景點。這些設施不僅為旅客帶來多姿多彩的旅遊體驗，亦有助提升本港作為區內家庭首選旅遊勝地的地位。旅遊事務署會繼續協調政府、旅遊業界和旅遊設施營運商的工作，以便利該兩項旅遊設施暢順運作。

措施：繼續與演藝團體和旅遊業界合作，借助文化及藝術產品，豐富旅客在晚間的活動和旅遊體驗。

26. 為鞏固香港作為都會旅遊勝地的地位，我們鼓勵本地演藝團體以具質素的表演吸引國際觀眾。二零零七年十月，旅遊事務署聯同各主要演藝團體及旅遊業界組成工作小組，籌劃和推行先導計劃，以加強推廣香港的文化旅遊。工作小組致力提升旅遊業人員(尤其是酒店和旅行社的員工)對產品的認識，改善旅發局網站以便更有效向海外旅客宣傳，加強有意參加計劃的旅行社和表演團體的溝通和連繫以促進彼此互相合作，及便利海外旅客網上購票。先導計劃的整體反應良好。我們會在累積經驗後，將計劃擴展至其他有興趣參加計劃的演藝團體和旅遊業人士，以進一步改善推廣平台，並充實文化旅遊的內容。

關懷社會　投資社會

新措施

保障消費者權益

措施：因應消費者委員會(消委會)提出的建議，檢討現行保障消費者的法例，以加強保障消費者權益，並打擊誤導或不良的銷售手法，預計二零零九年上半年就未來路向諮詢公眾。

27. 消委會早前應政府委託，檢討了現時保障消費者權益的各項措施，包括如何改善相關法例，以期打擊誤導及不良的銷售手法。消委會在本年較早時間提交了報告。該報告建議制訂一條新的法例，禁止向消費者提供產品和服務時，使用不公平的營商手法。政府現正研究該等建議。在研究建議時，我們既需要保障消費者的權益，亦要維持良好的營商環境。我們計劃在二零零九年上半年就未來路向諮詢公眾。

28. 行政長官在本年七月中，提出一籃子的措施，以

減輕市民的通脹壓力，其中包括消委會陸續推出監察價格的新措施。第一項新措施名為「每週精明格價」，每星期在一個地區調查約 40 種在超級市場、雜貨店及藥房出售的貨品的價格，並公佈有關店舖名字。第二項新措施是「網上價格一覽通」，每天比較四間超級市場在網上出售的 400 多種貨品的價格。消委會現正籌劃另一項新措施，名為「每日街市行情」，目的是比較濕貨市場出售的多種熱門新鮮糧食（例如蔬菜、肉類及魚類）的價格。消委會計劃在十一月左右推出這項措施。

商務及經濟發展局
工商及旅遊科
二零零八年十月