



香港創意經濟發展策略大綱

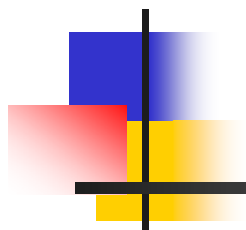
香港特別行政區政府
商務及經濟發展局
通訊及科技科



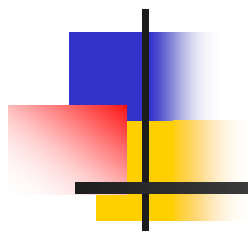
Communications and Technology Branch
Commerce and Economic Development Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region

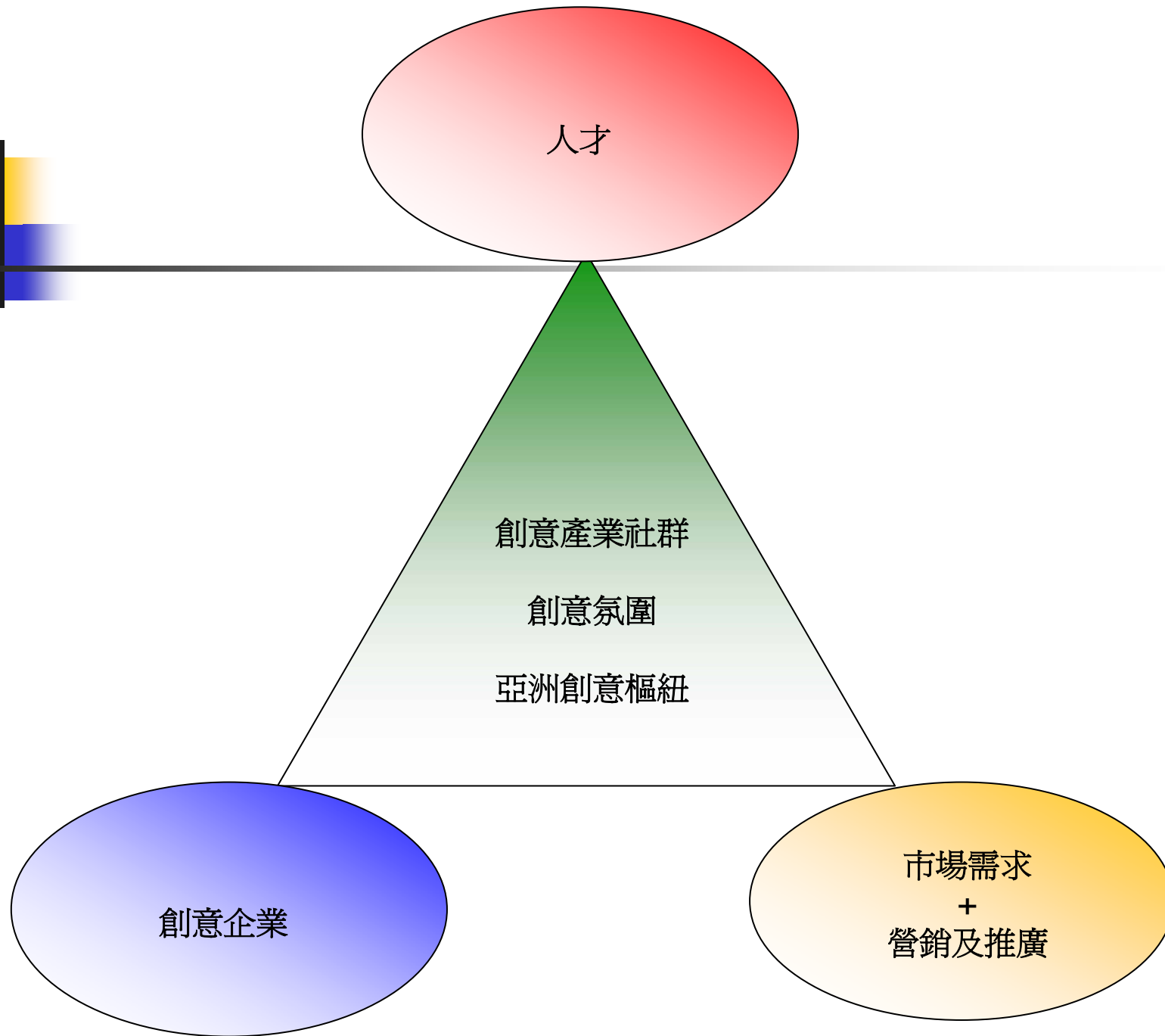
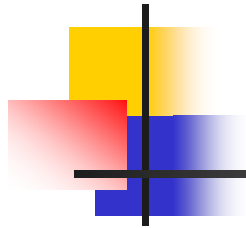
願景：

將香港發展成區內的創意之都



使命：
在本港營造有利環境，
促進創意產業的發展







人才

- 栽培本地創意人才，作為推動創意經濟發展的中流砥柱
- 吸引外地人才來港



創意企業

- 促進成立創意企業
- 協助本地人才在本港高營運成本的環境下創業



市場需求

- 透過增加需求，擴大創意產業的本地市場規模，讓創意企業得以持續經營和發展

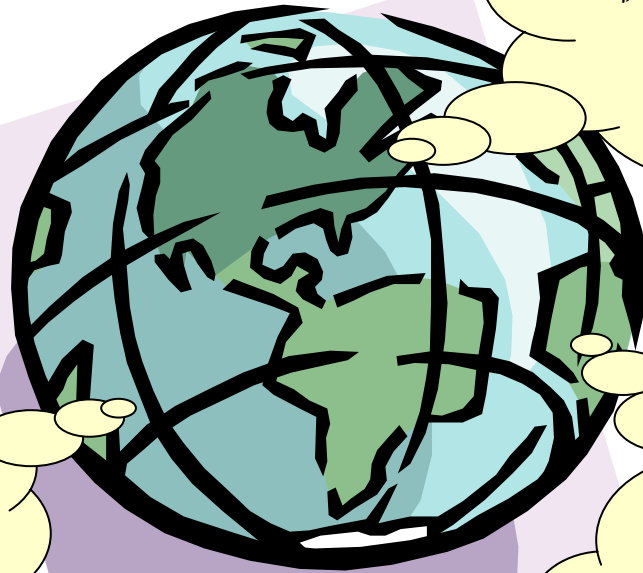


營銷及推廣

- 在內地和海外推廣本地創意產業
- 在內地和海外市場製造對本地創意的持續和可擴展需求



營銷及推廣



協助創意中小企參加海外的營銷活動

繼續在內地及海外進行推廣
例如：上海世博 2010, 9707
海外的推廣等

協助專業團體／非政府
機構參與海外的推廣活
動 (例如：建築界的
Venice Biennale)



創意產業社群

- 本港有些地區以某類常駐的文化及創意活動見稱，例如荷李活道、「蘇豪」及石硤尾等一帶
- 在既有模式上加以發展，凝聚創意產業社群，使其成爲創意經濟的中心



創意氛圍

- 協助在本地社會營造和推廣一個更具創意的環境，凝聚觀眾群



亞洲創意樞紐

- 把本港定位為區內具創意和創新的城市
- 舉辦大型盛事
- 吸引人才前來本港，尋求創意意念和交流，或作為發展創意企業的基地，令本港的創意活動更為多元化
- 推廣本港成為亞洲創意樞紐



未來路向

- 即時：
 - 考慮業界及立法會的意見，令發展策略更為完善
 - 成立專責辦公室：「創意香港」
- 中期：
 - 制訂和推行支援措施
 - 就創意產業的長遠發展進行深入研究
- 長期：
 - 根據上述研究的結果，制訂長遠策略

謝謝!

