二零零九年六月三十日 參考文件

立法會資訊科技及廣播事務委員會

本地免費電視節目服務牌照 中期檢討工作的進展

目的

當局現正就亞洲電視有限公司(下稱「亞視」)及電 視廣播有限公司(下稱「無綫」)的本地免費電視節目服務 牌照進行中期檢討。本文告知議員檢討工作的進展。

背景

2. 亞視與無綫現時持有的本地免費電視節目服務牌照,其有效期爲二零零三年十二月一日至二零一五年十一月三十日(首尾兩天包括在內)。香港法例第 562 章《廣播條例》(下稱「《條例》」)附表 4 第 4(2)(b)(i)條及亞視與無綫的牌照條件第 3.2 條訂明,行政長官會同行政會議可藉憲報公告,指定於本年十二月一日後的一段時間內,檢討兩家持牌機構的牌照。一如既往,廣播事務管理局¹(下稱「廣管局」)會檢討持牌機構的表現,然後就有關牌照進行中期檢討向行政長官會同行政會議提交建議。

全面檢討形式

3. 廣管局現正評估持牌機構自上次續牌(即二零零三年十二月)至本年十二月檢討工作完成時的一段期間的表現。 廣管局會按照既定的程序和做法,根據以下準則來評估持牌 機構的表現:

¹ 廣播事務管理局是根據香港法例第 391 章《廣播事務管理局條例》於一九八 七年九月成立的獨立法定機構。該局的職責是根據第 562 章《廣播條例》、第 106 章《電訊條例》和《廣播事務管理局條例》的條文,規管本港的持牌電 視和電台廣播機構。

- (a) <u>各項規管規定</u>:廣管局會按相關法例、牌照條件 及業務守則內的各項要求,評估持牌機構的表 現。這些規定包括:
 - (i) 符合節目規定及標準。廣管局須評估持牌機構的節目編排是否符合牌照及業務守則所訂的規定和標準,例如在播出特定類型的節目、播出指定語言的節目、遵守合家欣賞政策、爲觀眾提供資訊等各方面的規定;
 - (ii) 符合有關廣告及非節目類材料的規管規定, 例如廣告播放時限、播放政府宣傳短片及廣 管局宣傳材料、不可在電視播放廣告的產品 或服務、具事實根據的聲稱和最暢銷聲稱、 贊助節目等;
 - (iii) 符合技術表現的要求,例如在服務覆蓋範圍、技術質素水平及服務可靠程度、提供數碼地面電視服務等;
 - (iv) 符合二零零四至二零零九年資本投資計劃所 訂的資本及節目開支;以及
 - (v) 符合行政方面的規管規定,例如持股及擁有權方面的限制、處理投訴程序等。
- (b) <u>持牌機構的財政承擔</u>: 持牌機構須提交其未來六年(即二零一零至二零一五年)的資本投資計劃。廣管局會評估持牌機構的投資承諾是否足以提供建議中的服務,並會評估持牌機構是否有足夠財力履行在資本投資計劃中所作的承諾。
- (c) <u>公眾對持牌機構表現的意見</u>: 免費電視是非常普及的媒體,是廣受大眾歡迎的娛樂。因此,廣管局極爲重視公眾對持牌機構表現的意見。廣管局決定在是次中期檢討中透過多種方式廣徵民意,包括進行大規模的民意調查及舉行公聽會,並會透過電視及電台廣播諮詢小組²蒐集意見,以及邀請市民及關注團體提交意見書。

² 電視及電台廣播諮詢計劃屬全港性的諮詢計劃,旨在評估公眾對電視及電台 廣播內容尺度的看法。諮詢小組的組員均為志願人士,現約有 540 人。廣管 局主要根據政府統計處提供的十八區人口統計資料委任市民擔任組員。

- 4. 廣管局向行政長官會同行政會議提交建議時,除了會就持牌機構有否遵守各項規管規定、其在二零一零至二零一五年的財政承擔及公眾對其表現的意見進行評估外,還會考慮以下各項:
 - (a) 亞視及無綫就現行牌照條件提交的建議書、他們 過往六年的廣播經驗、他們對目前廣播環境的意 見,以及他們認為可以改善其電視服務運作而須 作出的牌照條件修訂;
 - (b) 各有關政策局/部門的意見,讓廣管局得以兼顧相關政策及技術考慮因素,確保所採取的規管方法配合本港廣播業的發展需要,並與國際最佳做法看齊;以及
 - (c) 廣管局因應日新月異的廣播環境及觀眾期望而認 為有作出的牌照條件修訂。

最新發展

評估持牌機構的服務表現

5. 廣管局已開始評估持牌機構有否符合各項規管規定、其財政承擔,以及公眾諮詢工作。該局打算於數月內完成評估。

意見調査

6. 廣管局按以往慣例,於本年五月及六月委聘顧問公司 進行意見調查,蒐集公眾對持牌機構服務的意見,包括其節 目水準、質素及種類。顧問公司採用隨機抽樣方式,與 3 000 戶家庭面談,蒐集公眾意見。意見調查中的家訪工作剛已完 成。待家訪所蒐集的數據分析完成後,廣管局便會公布調查 結果。

公聽會及意見書

7. 《條例》只規定廣管局在本地免費電視節目服務牌照

續期或延期時舉行公聽會。然而,廣管局依據過往做法,決定在六月及七月舉行三場公聽會,爲此次中期檢討工作,評估公眾對持牌機構服務表現的意見。該局已透過不同途徑廣泛宣傳公聽會,包括在電視和電台播放政府宣傳短片和聲帶,以及在廣管局和持牌機構網站、互聯網上的其他網站和報紙作出宣傳。爲方便市民表達意見,廣管局已印發小冊子,摘述常設的規管規定、持牌機構服務、投訴紀錄及持牌機構的投資計劃(見附件)。這些資料也登載於廣管局的網站上(www.hkba.hk)。第一場公聽會於本年六月十九日舉行,公眾的反應令人鼓舞。超過140位市民出席首場公聽會,與廣管局成員、政府代表及兩家持牌機構代表直接對話。在第一次公聽會上,眾人熱烈參與討論,就多類課題(如節目質素和水準、節目種類等)表達意見。

8. 廣管局也鼓勵公眾於本年七月底前提交書面意見。該局向行政長官會同行政會議作出建議時,會考慮公眾的意見,包括電視及電台廣播諮詢小組、相關人士及持牌機構的意見。廣管局稍後會公布蒐集到的公眾意見摘要。

對持牌機構人手情況的關注

9. 過去數月,兩家持牌機構多次宣布裁減人手。他們指出主要原因是節目策略調動、現有僱員技能與業務發展所需出現錯配等。廣管局注意到這些行動,及關注裁減人手會否影響持牌機構的營運能力,即符合本地免費電視節目服務牌照的條件,以及爲公眾提供的服務。

其他事宜

- 10. 政府致力確保屬稀有公眾資源的頻譜能有效運用。與世界各地一樣,我們有穩健的發牌和監管制度,確保免費電視服務營辦商能爲觀眾提供與主流廣播標準相符的服務。一向以來,廣管局採用寬鬆和市場主導的模式來規管廣播機構。這項基本規管原則與國際做法相同。
- 11. 本地免費電視節目服務牌照有效期通常爲十二年,中期或續期時須作檢討。爲此,每隔六年,免費電視持牌機構便須向廣管局提交長期投資及節目編排的計劃。爲了監管持

牌機構的表現,廣管局要求免費電視持牌機構每年提交經審核的帳目,並就符合各項法例規定一事作出聲明。廣管局會在其秘書處(即影視及娛樂事務管理處)的協助下審核這些文件,如發現有規管問題,會與持牌機構作出跟進。持牌機構既定的投資和節目編排,以及持股結構一旦出現變動,均須獲得廣管局批准。

- 12. 廣管局會嚴格執行法例規定,包括對持牌機構行使控制的人選的規定、持牌機構股東和主要人員的居港規定,以及股東和主要人員人事變動須作呈報的規定。不過,廣管局不會干預持牌機構的日常管理,亦無權這樣做。
- 13. 持牌機構須遵守《條例》下所有相關條文規定及牌照條件。具體來說,本地免費電視節目服務牌照條件第 27 條訂明持牌機構須提供並維持適當人手,避免其受牌照約束的服務中斷或把中斷情況減至最少。廣管局已提醒持牌機構任何時候均須遵守相關的牌照條件,避免其受牌照約束的服務中斷。該局會繼續密切注視持牌機構的服務質素和表現,確保兩家持牌機構完全符合相關的規管規定。

商務及經濟發展局 影視及娛樂事務管理處 二零零九年六月



亞洲電視有限公司及 電視廣播有限公司

廣播事務管理局 www.hkba.hk

公聽會

九龍及新界區公聽會

地點:九龍尖沙咀梳士巴利道10號

香港太空館演講廳

日期: 2009年6月19日 (星期五)

時間:晚上七時至九時

港島區公聽會

地點: 香港跑馬地黃泥涌道133號

禮頓山社區會堂

日期: 2009年7月14日 (星期二)

時間:晚上七時至九時

有興趣參加公聽會的人士可於即日起至公聽會舉辦前一天致電2594 5926 或電郵至ba@tela.gov.hk留座。

公聽會以粵語進行。若有需要,港島區公聽會可安排英語傳譯及手語服務。參加者如需要有關服務,請於2009年7月8日或之前在留座時提出,以便安排。

背景

亞洲電視有限公司(亞洲電視)及電視廣播有限公司(無綫電視)的本地免費電視節目服務牌照在2003年12月獲續期十二年。根據《廣播條例》(第562章)附表4第4(2)(b)(i)條及亞洲電視與無綫電視的牌照條件第3.2條,行政長官會同行政會議可於2009年12月1日之後,對兩間公司的牌照進行檢討。作為規管香港廣播機構的法定組織,廣播事務管理局(廣管局)會就這次中期檢討,評估兩家持牌機構在遵守法定要求及牌照條件的表現,並向行政長官會同行政會議提交建議。廣管局會舉行兩場公聽會,收集市民對亞洲電視和無綫電視服務的意見。

公聽會台下發言時間的基本規則:

- · 主席將決定講者發言的先後次序;
- · 為了讓更多講者發表意見,每位講者的發言時間只限三分鐘;
- · 公廳會並非為廣管局或持牌機構而設的答問大會。舉行公廳會的目的 ,是在於收集公眾人士對持牌機構表現的見解及意見。我們會把公廳 會上收集到的意見編成報告書,並在幾個月內發表。公眾人士若有其 他意見要發表,可以書面方式交與影視及娛樂事務管理處。除非遞交 意見書的人士提出要求,廣管局對提交的意見書均不作保密處理。廣 管局將會公開意見書的全部或部份內容,並在廣管局的網頁上公佈。 如有需要,請於提交意見時,註明不想公開的資料。

1

公聽會程序(暫定)

膀上

6 時 45 分	公眾人士進場	
7 時 05 分	廣管局主席致歡迎辭	
7 時 10 分	亞洲電視簡介服務	
7 時 25 分	無綫電視簡介服務	
7 時 40 分	發言時間	
9 時	公聽會結束	

議題

會上將收集公眾人士對持牌機構及其電視節目服務的意見。為協助公眾 就持牌機構的表現發表意見,本小冊子概述了現行的規定、持牌機構的 節目、投訴宗數及持牌機構的投資計劃。

現行節目及廣告規定的要點

節目規定

播出特定類型的節目(不適用於新增的數碼頻道)

- 1. 持牌機構須於毎日下午6時至午夜12時之間,播放兩次詳盡新聞報道每 次不少於15分鐘。
- 2. 持牌機構須每星期下午6時至午夜12時之間,廣播最少60分鐘紀錄片, 其中不少於30分鐘的節目須完全源自香港。
- 3. 持牌機構須每星期下午6時至午夜12時之間,廣播最少兩個各為半小時 的時事節目,其中不少於30分鐘的節目須完全源自香港。
- 4. 持牌機構須分兩個時段播放兒童節目(以15歲或以下兒童為對象):其 中一段是每天下午4時至晚上7時之間,為時最少1½小時;另一段是上 午9時至晚上7時之間,為時最少30分鐘。每天下午4時至晚上7時之間, 於中文台廣播的兒童節目中,每日最少有30分鐘須完全源自香港。在下 午5時至晚上7時之間,於英文台廣播的節目中,每星期須最少播放為時 2小時以青少年為對象及具教育意義的節目。
- 5. 持牌機構須於每星期上午8時至午夜12時之間,於中文台播放最少半小 時以16至24歲香港年青人為對象的節目,旨在教育他們及使他們身心正 常發展。
- 6. 持牌機構須於每星期上午8時至午夜12時之間,於中文台播放最少60分 鐘以60歲以上香港長者為對象的節目,旨在滿足他們各方面的特定需要
- 7. 持牌機構須於每星期上午8時至午夜12時之間,於中文台播放最少60分 鐘的藝術及文化節目。其中不少於15分鐘的節目須完全源自香港。

特定類型節目的定義載於附件。兩家持牌機構所提交的兒童節目、年 **青人節目、長者節目及文化藝術節目的周年報告,可在廣管局的網頁** (http://www.hkba.hk/cn/aboutus/publications.html)找到。

指定語言

8. 在英文台以其他語言播放節目,不得多於整日廣播的百分之二十。這類節目只可安排在晚上7時至晚上11時30分以外播放及不得以廣東話播出。英文台亦可於每星期的其中一天於上述時段內持續播放2小時的其他語言節目(廣東話除外),但須提供英文字幕。持牌機構在中文台每天的10%廣播時間,可播放普通話節目,但須提供中文字幕。

字幕

 每條頻道必須為所有新聞及天氣報告、時事節目及緊急通告配備與其頻 道語言相同的字幕。

中文台:每天晚上7時至11時播放的節目,必須配備中文字幕。

英文台:每星期為時2小時以青少年為對象及具教育意義的節目,必須 配備英文字幕。

合家欣賞時間及為觀眾提供的資料

- 10. 每天下午4時至晚上8時30分,一律不准播映任何不適合兒童觀看的節目。對播映兒童不宜情節的限制,只應在晚上8時30分後逐步放寬。
- 11. 通常不適合兒童觀看的節目必須劃為「家長指引」("PG")或「成年觀眾」 ("M")類別。
- 12. 劃分為「家長指引」類別的節目可帶有成人主題或觀念,但必須適合兒 童觀眾在父母或監護人指引的情況下收看。
- 13. 劃分為「成年觀眾」的節目,只適合成年人收看並只可在晚上11時30分至早上6時間播出。
- 14. 節目開始前,應以聲音及畫面顯示節目的類別。同時,應在熒光幕上顯示該節目的節目分類標誌。
- 15. 節目開始前,應以聲音及畫面説明節目有哪些重要元素令該節目被劃為 所屬類別,並説明該等元素的強烈程度及/或頻密情況。

準確及持平公正

- 16. 新聞報道必須準確而且恰當地持平。報導如與事實不符,應盡快在發覺後更正。
- 17. 持牌人必須確保有關香港公共政策,或備受香港公眾關注而又具爭議性的真實題材節目,包括紀錄片及時事節目,能夠恰當地持平。

公平

18. 持牌人須注意不得歪曲或曲解受訪者的意見。

個人意見節目

- 19.「個人意見節目」是指由主持人或有時候由個別參與節目人士發表本身 意見的節目。個人意見節目開始時,須清楚説明節目的性質。
- 20. 個人意見節目中發表的意見,不應以虛假證據為依據。
- 21. 節目應提供適當機會,以便其他人可以回應。

賭博

為配合劇情發展或劇中背景而使用賭具或加插賭博場面時,必須謹慎合度,不得鼓勵或教導人如何賭博。

罪行

- 23. 描寫犯罪活動必須配合劇情及劇中人物發展的合理需要。
- 24. 不得把犯罪描繪為可接受的行為。
- 25. 應避免以教導或引人模仿的手法描繪犯罪技巧。
- 26. 不得對使用違禁藥物或傷害性用品或武器作出仔細及詳盡的描述。
- 27. 避免出現黑社會儀式、禮儀及手勢等場面,同時應避免使用尚未融入日常用語的黑社會術語。
- 28. 避免讚揚罪犯、黑社會勢力及黑社會會員。

言詞運用

29. 不應在以兒童為對象和可能有大量兒童及青少年觀眾收看的節目中使用不良用語。不得使用極度惹人反感的言詞及淫褻或褻瀆的用語。

性及裸露

30. 以有關節目播出的情況而言,持牌人不應在節目中加入觀眾一般不會接受的不雅、淫褻或低劣品味的材料。描繪性及裸露的情節時,應符合內容所需,處理手法要審慎而有技巧。不得以露骨或任意誇張的手法描繪性暴力。

暴力

31. 描繪暴力,不論是對身體施加的暴力或對心靈造成的暴力,均應配合角 色塑造或主題及劇情發展所需。

間接宣傳

32. 任何節目都不得過分突出屬於商業性質的產品、服務、商標、牌子、標識,或與上述商業利益有關連的人士,以致造成等同廣告的效果。在節目內提及贊助商及展示其產品/服務,須符合下文廣告規定第5及6段的要求。

廣告規定

廣告時間及節目間斷時間

1. 每天下午5時至晚上11時的時段內,每小時的總廣告時間不得超過10分鐘。在其他時候,廣告時間佔電視節目服務的總時間合計不得超過18%。

播放與公眾利益有關的公告及廣管局宣傳材料

2. 持牌機構須按照廣管局的要求,播放與公眾利益有關的公告,但每小時內該等公告的播放時間不得超過一分鐘。廣管局宣傳材料可於每天下午6時至晚上11時之間廣播兩次,但總和不得超過一分鐘,而每星期總播放時間亦不得超過5分鐘。

指定語言

3. 若廣告所用的語言與播放該廣告的服務的指定語言不同,必須以該服務的指定語言顯示字幕。每天晚上7時至11時的時段內,以數量計算,英文台可最多播放50%非指定語言的廣告。中文台每小時不可播放超過兩個非指定語言的廣告。

對廣告材料的限制

- 4. 廣告材料應清楚表明是廣告。廣告與節目必須有明顯區別。
- 5. 贊助節目必須清楚表明其為贊助節目。
- 6. 持牌人可接受冠名贊助及產品/服務贊助,基本原則是在節目中展示的 贊助識別及產品/服務不得干擾觀賞趣味。在節目中使用贊助產品/服務 亦要明顯配合編輯需要。
- 新聞節目及廣管局不時指令播出的節目和公告,以及宗教儀式和其他崇 拜節目,均不得接受贊助。
- 8. 廣告中所有具事實根據的聲稱和最暢銷聲稱均須有憑據。
- 9. 不可播放以下產品和服務的廣告:
 - (a) 煙草產品;
 - (b) 槍械及有關器材;
 - (c) 占卜星相及類似行業;
 - (d) 殯儀館或其他與死亡殯葬有關的行業(骨灰龕廣告除外);
 - (e) 無牌職業介紹所或職業登記所;
 - f) 宣傳可以提供博彩勝負預測消息的機構、公司或人士:
 - (g) 博彩(包括彩池);
 - (h) 夜總會、舞廳、按摩院、桑拿浴室、浴室或類似的場所,其內裏的 男伴或女伴受僱的主要目的,是為了吸引或招待顧客,或其內裏設 有涉及各種形式性行為的特備表演或其他現場表演或活動;
 - (i) 以18歲以下青少年為對象的伴遊及約會服務;以及
 - (i) 與性有關的成人按次繳費資訊服務。

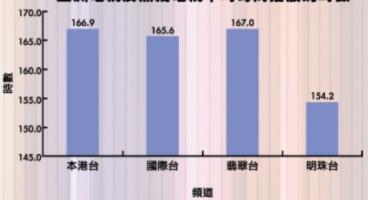
- 10. 不得間接宣傳不可在電視播放廣告的產品或服務。
- 酒精飲品廣告不得在下午4時至晚上8時30分之間播出。這類廣告不得在接近兒童節目時間或以18歲以下青少年為對象的節目時間播出。
- 12. 凡有關藥品及治療方法的廣告,內容均不得提及有獎遊戲或任何推銷計劃,例如餽贈禮品、給予優惠或送贈樣本等。
- 13. 避孕套廣告不得在下午4時至晚上8時30分之間播出。

面宛持牌機構的服務

播映時數

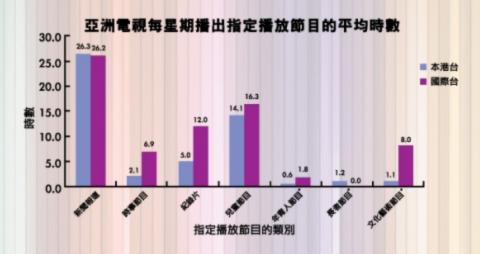
2003年12月至2008年12月期間,亞洲電視及無綫電視四條模擬頻道(即亞 視本港台、亞視國際台、無綫翡翠台及無綫明珠台)共提供166 200小時 電視節目。其平均每周播放的時數如下 -

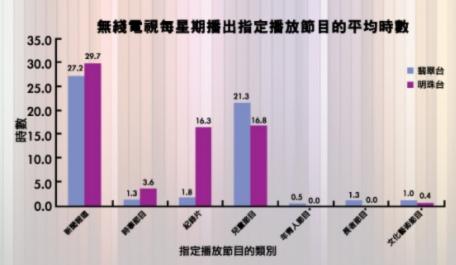
亞洲電視及無綫電視平均每周播放的時數



指定播放節目

每家持牌機構每星期均須播放至少41.5小時的指定播放節目。2003年12 月至2008年12月期間,亞洲電視和無綫電視每星期分別播出平均121.6小時和121.2小時的指定播放節目。詳情請見下列圖表 -

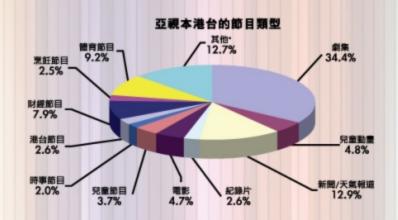




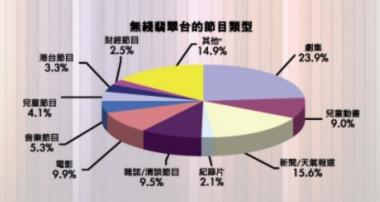
持購機構的牌組沒有規定他們須在英語頻道(即亞視國際台和無錢明珠台)摄放年青人節目、長者節目和文化藝術節目。

節目類型

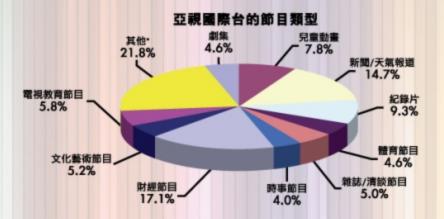
除了上文的指定播放節目外,持牌機構還提供其他不同類型的節目。詳 情請見下列圖表.



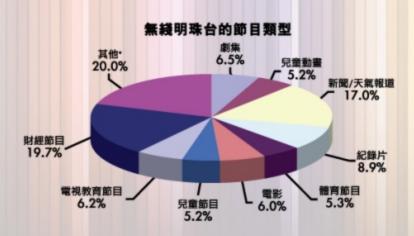
 其他包括雜誌/清談節目 [1.23]、年青人及長者節目(1.1%)、文化藝術節目(0.75]、虚填喜劇 [0.08%]、慈藝節目(1.2%]、 問答及遊戲節目(0.5%)、非兒童動畫(0.15%)、流行音樂(0.6%)、自然/生物節目(0.2%)、科學節目(0.5%)、健康/醫學節目 (0.34%)、旅遊節目(1.25%)、実趣/体開節目(1.25)、時裝節目(0.47%)、廣告雜誌(0.1%)、分類廣告(0.9%)、宣傳節目(0.02%)、 教育節目(0.06%)、宗教節目(0.5%)及其他(1.6%)。



- 其他包括線蓋節目(1.4%)、時事節目(0.8%)、年青人及長者節目(1.1%)、文化藝術節目 (0.6%)、成境喜劇 (1.9%)、問答及 変量節目(1.6%)、非兒童動體(1.9%)、體育節目(2.6%)、健康/展罕節目(0.03%)、放遊節目(0.23%)、興趣/休閒節目(0.00%)、京紅節目(0.08%)、廣告雜誌(0.24%)、分類廣告(1.1%)、宣傳節目(0.25%)、教育節目(0.04%)、宗教節目(0.22%)及其他 (0.8%)。



其他包括教育/益智節目(1.4%)、電影(2.3%)、兒童節目(2.6%)、年育人及長者節目(0.1%)、港台節目(0.7%)、盧填喜劇(0.04%)、終點節目(0.76%)、問答及遊戲節目(1.1%)、非兒童動譽(0.17%)、流行音樂(1.39%)、自然/生物節目(1.86%)、科學節目(0.57%)、健康/醫學節目(0.2%)、旅遊節目(2.28%)、興趣/休閒節目(1%)、京姓節目(2.29%)、時袭節目(0.95%)、廣告雜誌(0.01%)及其他(1.95%)。



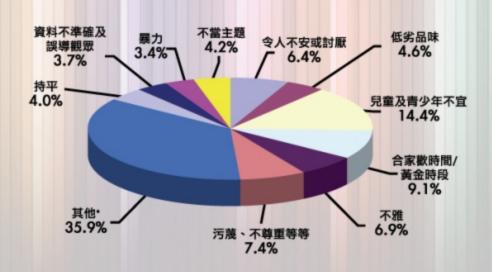
其他包括教育/益智節目(2.9%)、詩事節目(1.8%)、港台節目(1.4%)、文化藝術節目(1.8%)、處境喜劇(0.39%)、餘藝節目 (0.8%)、非兒童動畫(0.34%)、流行音樂(1.94%)、白然/生物節目(2.1%)、科學節目(0.8%)、健康/醫學節目(0.07%)、旅遊節目(0.3%)、興趣/休閒節目(0.01%)、変飪節目(0.8%)、驗誌(0.12%)、時裝節目(0.12%)、廣告雜誌(0.04%)、宣傳節目 (0.08%)、宗教節目(0.11%)及其他 (2.63%)。

投訴宗數

有關節目材料的投訴

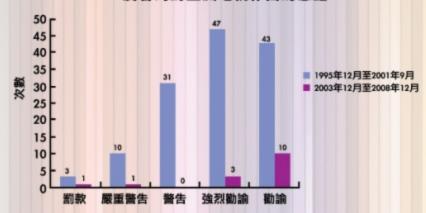
2003年12月至2008年12月期間,持牌機構共提供166 200小時電視節目,而 廣管局共接獲14 503宗有關節目標準的投訴(4 885投訴個案)。這些投訴當 中,24.8%涉及亞洲電視,71.8%涉及無綫電視,而3.4%同時涉及亞洲電視 及無綫電視。涉及最多投訴宗數的三個個案是:在2006年涉及亞洲電視 的劇集「情陷夜中環」關於保險代理人情節的1 613宗投訴,以及在2008 年有關一名歌星在無綫電視的節目「雪中送暖」和「勁歌金曲」中演出 的1 629宗和1 232宗投訴。這三個個案均不屬《廣播事務管理局條例》第 11(1)條的適用範圍。有關節目材料投訴性質的分佈詳情,請參考下列圖 表。

有關節目材料投訴的性質 (2003年12月 - 2008年12月)

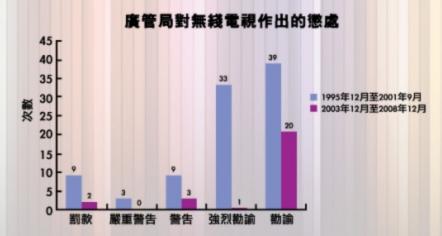


 其他包括間接宣傳、恐怖鏡頭、用語、字幕、節目編排改動、性、剪輯及技術測試、酷酒及吸煙、成人材料、黑 社會主題、同時播放相同節目因而影響節目選擇、遂信、安全、不合理問斷節目以播放廣告和毀謗。 這14 503宗投訴當中,影視及娛樂事務管理處處長援引獲授權力,裁定 其中的13 390宗投訴屬理據不足、不屬廣管局的職權範圍或屬輕微違規 。在餘下1 113宗投訴中,廣管局對41宗違規作出了懲處。有關懲處的詳 情及與上次檢討(1995年12月至2001年9月)的比較,請參考以下圖表。

廣管局對亞洲電視作出的懲處



註:一宗罰款涉及於一個綜合節目中過份突出一間食肆的名字。

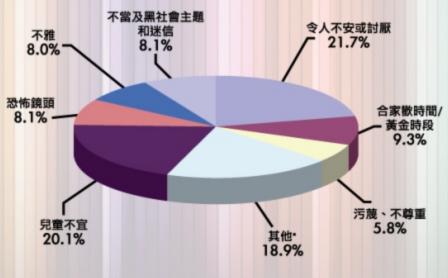


註:兩次罰款涉及無綫電視沒有經過公開投標,便提供六條節目頻道的獨家播放 權予銀河衛視,以及在提供六條非獨家播放權的節目頻道予銀河衛視時,給 予不適當優惠。

有關廣告及非節目類材料的投訴

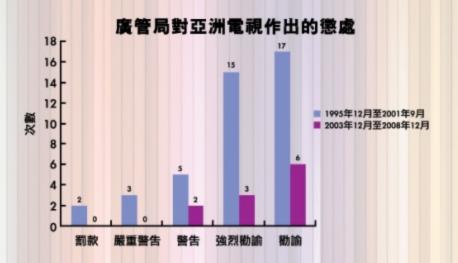
2003年12月至2008年12月期間,持牌機構共播放13 600小時電視廣告,而 廣管局共接獲3 509宗有關廣告及非節目類材料的投訴(804投訴個案)。這 些投訴當中,3.35%涉及亞洲電視,80.35%涉及無綫電視,而16.3%同時涉 及亞洲電視及無綫電視。大部分有關廣告及非節目類材料的投訴涉及令 人不安或討厭的效果(22%)和播放不適合兒童觀看的內容(20%)。有關廣告 及非節目類材料投訴性質的分佈詳情,請參考下列圖表。

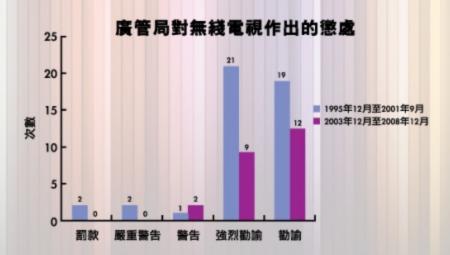
有關廣告及非節目類材料投訴的性質 (2003年12月 - 2008年12月)



其他包括剪輯及技術錯誤、連續廣告、閩酒及吸煙、節目編排改動、持平、節目選擇、令觀眾以為是專業推介的宣傳、資料準確性、虛假及含有誤導成份的聲稱、用語、低劣品味、不可在電視播出廣告的產品/服務、性、暴力、成人材料、廣告宣傳時間和間接宣傳等等。

這3 509宗投訴當中,影視及娛樂事務管理處處長援引獲授權力,裁定其 中的2 563宗投訴屬理據不足、不屬廣管局的職權範圍或屬輕微違規。在 餘下946宗投訴中,廣管局對34宗違規作出了徽處。有關徽處的詳情及與 上次檢討(1995年12月至2001年9月)的比較,請參考以下圖表。





經廣管局議決的投訴個案詳情,請瀏覽http://www.hkba.hk/cn/complaints/archives.html

亞洲雷視及無綫雷視提交的投資計劃

亞洲電視及無綫電視分別建議於2004年至2009年及2010年至2015年期間, 投放資金如下 -

	亞洲電視	無綫電視
2004 - 2009 ¹		
電視製作	24.9億元	65.5億元
資本投資	4.8億元	7.7億元
總計	29.7億元	73.2億元
2010 - 2015		
電視製作	21.6億元	56億元
資本投資	1.7億元	1.4億元
總計	23.3億元	57.4億元

註:數字包括亞洲電視及無綫電視在其數碼地面電視服務的投資承諾。

亞洲電視解釋,2010至2015年的建議投資承諾比以往減少,是因為主要 的資本投資已於2008年底前完成,亞洲電視在製作效率方面有所提高, 以及新增數碼頻道的數目由以往的六條調低至四條。

無綫電視解釋,於2004 - 2009年已投放大量資源啟動基建,增置高清製 作及數碼廣播器材和設施等高科技配套,2010 - 2015年的投資建議為達 成提升製作質和量全面數碼化計劃的後期投資。

附件 - 節目類型的定義

就本地免費電視節目服務牌照而言,持牌人必須播出以下不同類型的節目。這些節目的定義如下:

文化藝術節目

- 1. 「文化藝術節目」指推動和促進以下項目的發展和欣賞的節目:
 - (a) 文學藝術、表演藝術或視覺藝術;或
 - (b) 其他具文化價值的題材或活動。

兒童節目

- 2. 「兒童節目」是指:
 - (a) 特別為15歲或以下不同年齡組別兒童而設的節目:
 - (b) 滿足這些兒童的特別需要的節目;
 - (c) 容易為這些兒童明白或欣賞的節目:以及
 - (d) 有助這些兒童在社交、情緒、智力或身體方面發展的節目。

時事節目

3. 「時事節目」是指專事報道與香港息息相關的社會、經濟或政治議題的節目或節目環節,詳盡分析或討論最近發生的大事或節目播放時仍在進展中的新聞題材。

紀錄片

4.「紀錄片」是指以根據事實及提供資料的手法,表達政治、社會或歷史事件或情況的節目,內容經常包含旁白及/或戲劇重演的真實新聞影片,但不包括風光旅遊紀錄片及時事節目。

長者節目

長者節目」是指照顧60歳以上人士在健康知識、特殊資訊或康樂方面的需要的節目。

年青人節目

- 6. 「年青人節目」指提供幫助予16至24歲年青人而達至以下目標的節目:
 - (a) 發展他們的潛能或建立其正確的社會價值觀;
 - (b) 促使年青人達到最佳的身體或精神健康狀況;
 - (c) 使年青人獲得關於青少年服務的資料及指引,包括家庭、健康、福利教育、就業、體育或康樂服務:
 - (d) 促使他們認識和尊重不同的文化、人權或法治;
 - (e) 促使他們熱愛和尊重生命、藝術、科學自然或理性的判斷;
 - (1) 促使他們關心環境保護;或
 - (g) 鼓勵他們參與社會事務。