

2008 年 11 月 20 日會議  
資料文件

## 立法會人力事務委員會

### 勞工處推廣宣傳勞工事務的概況

#### 引言

本文件旨在向委員介紹勞工處推廣宣傳勞工事務的概況，包括在就業服務、勞資關係、僱員權益，和職業安全及健康方面的推廣活動。

#### 整體表現

2. 推廣宣傳對於政策的有效推行是不可或缺的一環。公眾必須知悉服務的存在，才會懂得使用該些服務。持分者須知道自己在勞工法例下的權益，及該做和不該做的事情，才可以更有效地遵守相關的法例和守則。下文將會臚列勞工處的主要服務及相關的推廣宣傳活動。請委員參閱以下資料，並就勞工處該如何加強相關活動以促進公眾使用我們的服務，提出意見。

#### 提供便利求職服務和就業資訊

##### (A) 便利求職的服務

3. 勞工處透過不同渠道，例如電視宣傳短片、宣傳單張及海報、巴士車身廣告及互動就業服務網站等，廣泛宣傳就業及招聘服務。此外，勞工處亦透過大型戶外電視屏幕及報章廣告等，向市民推廣就業資訊。

4. 爲了迅速地回應僱主的招聘需要及向求職人士提供方便的服務，勞工處在不同地區的商場和社區會堂舉辦大型招聘會。在 2008 年首九個月，勞工處總共舉辦了九場大型招聘會，合共吸引超過 19 000 名求職者參加。爲迎合鄰近的僱主及求職者的需要，勞工處亦在轄下的就業中心舉辦分區招聘會。在這期間，我們舉辦了 150 場小型的分區招聘會，每場招聘會平均吸引 130 名求職者參加。

5. 當大規模的裁員事件發生時，勞工處會在就業中心設立特別櫃位，為受影響的員工提供優先的就業轉介及就業選配服務。此外，我們亦會向有招聘需要的僱主呼籲，為受影響的員工提供合適的職位空缺。我們會主動通知受影響員工有關的職位空缺資訊，以便他們能盡快覓得合適的工作。

### **(B) 為青少年及殘疾人士就業提供的服務**

6. 在青少年就業方面，勞工處推行的「青年職前綜合培訓—展翅計劃」及「青少年見習就業計劃」為 15 至 24 歲的青少年提供全面的職前及在職培訓，藉此提升他們的就業能力，協助他們順利投身就業市場和獲得持續的就業機會。為宣傳有關的支援服務、接觸年輕人及呼籲社會各界支持青年就業，勞工處不時透過宣傳短片和聲帶、頒獎禮、大廈外牆和街道橫額、海報、學校講座及網上廣告等途徑推廣這兩項計劃。我們亦經常在相關活動收到對計劃的意見。

7. 為推廣殘疾人士公開就業及提高社會大眾對殘疾人士工作能力的認識，勞工處經常舉辦各項公眾教育及宣傳活動，包括舉辦研討會、製作殘疾人士成功就業短片、編印小冊子及宣傳單張，以及探訪特定行業的僱主以發掘合適的職位空缺等。

### **促進和諧勞資關係**

8. 勞工處透過加強三方協作以及推廣良好人事管理措施，致力促進和諧的勞資關係。

#### **(A) 加強三方協作**

9. 勞工處在飲食業、建造業、戲院業、物流業、物業管理業、印刷業、酒店及旅遊業、水泥及混凝土業，以及零售業共九個行業，設有三方小組，成員包括業內商會及工會代表、主要僱主和專業人士。這些三方小組提供有效的平台，讓成員在坦誠及融洽的氣氛下討論業內共同關注的僱傭議題。例如，飲食業、印刷業及物業管理業的三方小組成員在近期的會議中，曾就教育局推行的資歷架構，作出了討論及交流。

## **(B) 推廣良好人事管理措施**

10. 勞工處致力在行業層面推廣良好人事管理措施。例如，我們於 2008 年年初印製了農曆年海報，分發予飲食業的工會及機構，以宣傳開明的僱傭措施，包括公平招聘、合理僱用條件及勞資協作等。我們亦為建造業的僱主、承包商及管理人員舉行研討會，推廣良好的人事管理措施，及加深他們對《僱傭條例》(香港法例第 57 章)的認識。

11. 勞工處亦於不同行業成立了 18 個人力資源經理會的完整網絡。為持續聯繫特定行業的企業，我們定期為會員安排經驗分享會、工作坊及研討會等活動。通過彼此的互動交流，勞工處介紹及表揚不同企業的良好人事管理措施。

12. 勞工處一直致力推動家庭友善僱傭措施，以協助僱員同時兼顧工作及家庭的責任。近期的推廣工作包括一

### **(a) 表揚真實個案**

由 2008 年 7 月開始，勞工處逢星期五於報章刊登專輯(共 20 期)，介紹實行家庭友善僱傭措施及其他良好人事管理的成功例子。有關專輯將會結集成書，於 2009 年年初廣泛派發；

### **(b) 舉行巡迴展覽**

有關展覽在各地舉行，廣泛宣傳有關課題及提高公眾人士的認識。2008 年初至今已舉行了七次展覽；及

### **(c) 與非政府機構合作**

於 2007 年與婦女事務委員會、香港社會服務聯會及兩間人力資源管理的專業團體合辦大型研討會，鼓勵僱主在工作場所實施家庭友善僱傭措施。

## 保障僱員權益

### (A) 增進公眾人士對《僱傭條例》的認識

13. 為提高公眾人士對《僱傭條例》的認識，勞工處為僱主、僱員和人力資源管理專業人士舉辦多項推廣活動，包括安排講座及巡迴展覽。我們亦出版不同的刊物免費派發給市民，並不時透過大眾傳播媒介發放宣傳訊息。在《僱傭條例》作出新或重要的修訂時，我們會展開合適的宣傳活動，推廣有關修訂。

14. 此外，勞工處亦因應特定的對象，針對性地推廣《僱傭條例》的條文，例如—

#### (a) 打擊建造業的欠薪問題

我們特別設計了宣傳單張，加強建造業工人對其法定權益的認識。我們亦已印製海報，提醒建造業工人有關《僱傭條例》在工資保障方面的主要條文，並鼓勵他們挺身作證，在欠薪個案中擔任控方證人。除此之外，我們更製作及派發紀念品，提醒他們盡早舉報欠薪；

#### (b) 保障政府服務承辦商僱員的僱傭權益

我們定期為政府部門負責採購的職員、政府服務承辦商、他們的管理人員及員工籌辦研討會，藉此加強他們對《僱傭條例》及僱傭合約條款的認識；及

#### (c) 針對外籍家庭傭工(外傭)的宣傳

為協助外傭及其僱主了解他們在《僱傭條例》及「標準僱傭合約」下的權益及責任，我們舉辦多種推廣活動及計劃，包括製作及派發由五種語言(英文、中文、菲律賓文、泰文，及印尼文)編印的指南及單張、舉辦「資訊站」以播放宣傳短片及派發資訊包、於報章以外傭的語言刊登廣告等，以聯繫外傭及外傭僱主。

**(B) 推行廣泛宣傳，提醒市民切勿僱用非法勞工**

15. 政府堅決打擊非法僱傭活動，以保障本地工人的就業機會。為達致這項目標，我們除了採取嚴厲的執法行動外，亦廣泛地推行宣傳及教育的工作，提醒僱主僱用非法勞工屬嚴重罪行。我們印製了宣傳單張，特別載列了監禁的個案，以提醒僱主僱用非法勞工的嚴重後果。我們在公共交通工具，如地下鐵路的車站及車廂、巴士及電車，刊登廣告傳達同一訊息。此外，我們亦向市民派發紀念品及日歷咭，宣傳勞工處的舉報熱線 (2815 2200)，鼓勵市民舉報非法僱傭活動。在適當的時候，我們會透過大眾媒體報導執法行動，表達政府打擊非法僱傭活動的決心。我們會繼續不懈地進行有關的活動。

**(C) 促進持份者認識註冊中醫的醫事職能**

16. 隨着《僱員補償條例》(香港法例第 282 章)承認中醫藥後，註冊中醫在該法例下所進行的醫治、身體檢查和所發出的證明獲得承認。為順利實施有關的新條文，勞工處推行了一系列的宣傳推廣活動，以協助持份者了解註冊中醫在勞工法例下所擔當與僱員權益有關的醫事職能。這些活動包括一

- (a) 向註冊中醫推廣良好操守：為註冊中醫舉辦研討會推廣醫療記錄的保存及派發有關簽發醫生證明書的指引；
- (b) 加深對法定權責的了解：為僱主、人事管理從業員、僱員、工會及保險業界舉辦研討會和寄發小冊子，加深他們對相關法例的了解，及提醒他們需要注意的事項；
- (c) 與一些主要的本地中醫藥團體會面，向他們講解有關的法例條文、在勞工法例下註冊中醫的醫事職能，及簽發醫生證明書方面的指引；及
- (d) 為本地大學的中醫課程本科生舉行講座。

## 推廣職業安全及健康

17. 勞工處非常重視職業安全及健康(職安健)，並致力透過執法、推廣和宣傳、教育和培訓三管齊下的策略，確保適當處理對在職人士的安全及健康所構成的危害。爲了提高僱主與僱員的安全意識，以及改善在工作場所的安全與健康表現，宣傳和推廣一直是我們的主要工作之一。

### (A) 目標

18. 我們圍繞下列三大目標，以進行各種推廣及宣傳職安健活動的工作：

#### (a) 在社會培育深厚的安全文化

我們透過不同的媒介及溝通渠道，例如電視、電台及各類公共交通工具，進行推廣和宣傳活動，向社會推廣積極和「以人爲本」的安全文化，讓公眾加深認識工作安全及健康的重要性。我們並爲市民舉辦大型健康講座，以推廣職業健康及衛生意識。

#### (b) 促使僱主與工人改變態度，明白意外可防患於未然

除向社會各界別廣泛推廣職安健外，我們亦針對易生意外的行業及高風險工序進行推廣工作。舉例來說，建造業及飲食業均錄得較高的意外數字，因此，我們舉辦安全獎勵計劃，嘉許和獎勵在安全及健康管理方面有出色表現的機構和員工，致力改變僱主、僱員及持份者的態度。此外，我們亦與主要的持份者合辦全港性的安全研討會，向涉及高風險工序(例如塔式起重機操作及棚架工程)的僱主和僱員灌輸安全概念，以及推廣對安全作業模式的認知。這方面的例子包括與貨運裝卸業合力宣傳貨櫃處理的安全操作，以及與建造業合辦小型裝修及維修工程和高空工作的安全推廣活動。

#### (c) 向責任人推廣遵守有關安全及健康的法例規定

勞工處爲特定的工序或操作程序擬備工作守則及指南，以及印製不同專題的職安健宣傳資料，以促進業界了解有關法例，知所遵循。我們亦會爲責任人舉辦安全講座及研討

會。此外，勞工處人員針對較易發生工業意外的主要行業及大機構，進行推廣性質的探訪，建議其管理人員採用有效的安全管理制度及措施。勞工處亦會為各行各業(例如飲食業及零售業)的僱主及僱員舉辦專題研討會，介紹有關行業的職安健規定及良好安全守則。

## (B) 工作方式

19. 為達致上述的推廣和宣傳目標，我們採用多種工作方式，主要包括—

### (a) 宣傳

在進行特定的宣傳活動時，我們通常透過各項途徑，包括在電視台／電台及公共交通工具播放宣傳短片及聲帶、在報章及勞工處網頁刊登特稿、舉辦巡迴展覽，以及在港鐵車站和受歡迎的商場作宣傳，向市民宣揚安全及健康訊息。近期的例子包括在夏季推出的預防中暑宣傳活動，以及在二零零八年十一月中推出的維修、保養、改建及加建工程(裝修及維修工程)和高空工作安全宣傳運動。另外，由於樓齡達 30 年或以上的樓宇將須強制進行安全檢查，並在有需要時作出維修，因此，裝修及維修工程的安全宣傳工作尤其值得注意。這類工程由於不易察覺，而且規模細小，對執法造成很大的挑戰。

### (b) 推廣

向持份者免費派發不同職安健專題的刊物(例如小冊子、單張、海報)和視聽教材，有助改變僱主和僱員的態度，以及向他們介紹實際的技巧和知識。我們亦舉辦安全與健康講座，並為易生意外的行業(例如建造業和貨櫃業)及高風險的工作(例如棚架工程和塔式起重機操作)舉辦全港性研討會及進行推廣性質的探訪。過去三年，我們合共舉辦了約 4 800 個職安健講座／演講／研討會，並到工作場所進行了 11 000 次的推廣性探訪，以鼓勵僱主在工作場所採用良好的管理方法。我們會繼續因應受惠對象的性質，訂定適切的推廣工作。以裝修及維修工程為例，除了爭取大廈管理業的支持外，我們亦有意在地區層面邀請策略性伙伴參與有關工作。

(c) 與政府部門和持份者建立伙伴關係

我們通過與各有關持份者(包括職業安全健康局(職安局)、商會、工會、專業團體、相關機構和政府部門)建立伙伴關係,以在推行各類宣傳和推廣活動時得到他們的支持、協助和認同。我們除了為建造業和飲食業舉辦安全獎勵計劃外,也聯同職安局推廣《職業安全約章》,加強職業安全與健康「人人有責」的概念。在2008年,我們亦與各政府部門和持分者(例如民政事務總署、房屋署、香港房屋協會、有關商會、大學、大廈業主立案法團及物業管理公司)結為策略性伙伴,合力舉辦以裝修及維修工程安全為主題的推廣活動。

(d) 資助中小型企業(中小企)購置安全設備

一般來說,中小企較缺乏投資在工作安全方面的能力,要持續改善安全表現,只能通過灌輸安全第一的價值觀。勞工處與職安局聯手推出多項資助計劃,鼓勵中小企購置安全設備,例如高空工作防墮裝置、飲食業防切割手套及防滑鞋,以及安裝建築地盤重型車輛倒車視像裝置,目的是培養中小企僱主及承辦商的安全意識,改變他們的工作習慣。在適當情況下,有關計劃會有附帶要求,規定獲資助的中小企須安排員工參加職安局的免費安全培訓課程,以鞏固工人的安全意識及相關知識。

## 總結

20. 展望未來,勞工處將會在所有服務範疇繼續努力,亦會以全方位的宣傳措施作配合,竭盡所能為市民提供優質服務。請各委員省覽本文件的內容,及就勞工處如何加強宣傳及推廣效果,提供意見。

勞工及福利局  
勞工處  
2008年11月