

立法會人力事務委員會

強制性公積金制度的實施 2009 年 3 月的進度報告

目的

本文旨在告知委員有關強制性公積金（簡稱「強積金」）制度的最新實施進度。

登記情況

2. 截至 2009 年 3 月底的登記情況如下：

	參加人數*			登記率		
	截至 2009 年 3 月 31 日	截至 2009 年 2 月 28 日	變化	截至 2009 年 3 月 31 日	截至 2009 年 2 月 28 日	變化
僱主	236 700	237 800	-1 100	99.3%	99.9%	-0.6%
僱員	2 201 500	2 160 100	+41 400	97.3%	97.3%	-
自僱人士	266 000	266 100	-100	74.1%	73.6%	+0.5%

* 四捨五入至最接近的百位數

3. 僱主的登記率下跌 0.6%，僱員的登記率保持穩定，自僱人士的登記率則上升 0.5%。截至 2009 年 3 月底，共有 16 300 名僱主、325 500 名僱員及 19 500 名自僱人士登記參加了行業計劃¹。

投訴的處理

強制性公積金計劃管理局（簡稱「積金局」）就制度運作所接獲的投訴

4. 在 2009 年 3 月，積金局共接獲 938 宗投訴，當中 883 宗是針對共 524 名僱主的投訴。接獲的投訴性質如下：

¹ 已扣除向兩個行業計劃雙重登記的數字。

個案數目*

(A) 與計劃成員有關的投訴：

➤ 不當地扣減工資 / 福利	27
➤ 強迫僱員轉為自僱人士	7
➤ 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃	237
➤ 僱主拖欠供款	793
➤ 其他（如被僱主解僱；沒有供款紀錄）	89

(B) 對受託人、中介人、職業退休計劃等的投訴 55

* 每宗個案可涉及多於一類投訴。

勞工處接獲的投訴

5. 在 2009 年 3 月，勞工處共接獲 54 宗涉及強積金的投訴，該等投訴均與涉嫌不當地扣減僱員的工資及沒有安排僱員參加強積金計劃有關。

6. 在 2009 年截至 3 月底期間收到的 150 宗投訴，當中：

- 有 20 宗經調解或提供意見後已獲解決；
- 有 38 宗已轉介到勞資審裁處 小額薪酬索償仲裁處仲裁；
- 有 6 宗涉及僱主無力償債而轉介到法律援助署、破產管理署及破產欠薪保障基金；及
- 有 86 宗僱員已在勞工處落案追討及正待調解結果。

執法

7. 積金局繼續執行《強積金計劃條例》，包括調查投訴、巡查僱用場所、代表僱員入稟法院提出追討拖欠供款的申索，以及檢控違例僱主。

8. 積金局於近期採取的執法行動撮錄於下表：

2009年3月的執法行動	個案數目
A. 檢控 月內申請的傳票數目 - 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃 - 沒有安排僱員參加強積金計劃 （因爭論僱員或自僱人士身分而起） - 拖欠供款 - 提供虛假陳述 - 未能遵守積金局在行使或執行職能 的過程中作出的合法要求	108 8 3 97 0 0
B. 供款附加費 (附加費按拖欠供款款額的5%計算) 向僱主發出的通知書數目	26 800
C. 入稟小額錢債審裁處 - 入稟數目 - 涉及僱員數目	148 611
D. 入稟區域法院 - 入稟數目 - 涉及僱員數目	18 550
E. 入稟高等法院 - 入稟數目 - 涉及僱員數目	0 0
F. 向清盤人 / 接管人申請追討欠款 - 申請數目	65
G. 主動巡查 - 受巡查的僱用機構數目	95

教育及宣傳

9. 積金局由2009年3月底開始，在兩家電台廣播一系列30秒的聲帶，藉此延續強積金投資風險管理的專題教育推廣活動。為提高整體效果，還分別在巴士路訊通及港鐵重播「打工仔積金有計」電視節目及宣傳短片，每套短片均介紹一類強積金基金的特性，向市民傳遞強積金投資的訊息。

10. 在《2008年強制性公積金計劃（修訂）（第2號）條例》的宣傳工作方面，積金局繼續在向僱主發出付款通知書時，附上載有修訂內容的單張，提醒他們留意修訂之處。

11. 積金局繼續為青少年舉辦教育活動。在「積金新人王創意擂台陣」大學聯校電台廣播創作比賽方面，積金局於3月在八間大學及大專院校舉辦巡迴展覽及簡介會，以宣傳此項比賽及傳遞強積金訊息。此外，積金局為大專院校學生舉辦三場講座，向他們講解強積金制度及強積金投資。積金局還獲邀參加了一間大學舉辦的職業博覽，向學生宣揚強積金訊息。

12. 在「幸福將來」中學理財教育互動劇場方面，積金局月內到訪了13間學校，向高中學生宣傳及早為退休作好理財計劃的好處、強積金及複息效應的優點。

13. 此外，積金局於3月刊登了三篇特稿，報道「積金為將來」全港小學生儲蓄計劃寫作比賽和理財家庭日營，以及「盛開的積金花」全港幼稚園親子畫出讀後感比賽和遊戲日的概況。此外，積金局在兩個港鐵站的社區畫廊內，展出幼稚園親子畫出讀後感比賽的若干得獎作品，以進一步傳遞鼓勵青少年培養良好儲蓄習慣的訊息。

14. 在3月份，積金局繼續舉辦社區外展活動，包括與政黨合辦9個積金嘉年華活動，對象是不同地區的居民。此外，亦為公務員、工會及市民舉辦了5場強積金講座。

15. 月內，積金局繼續宣傳向合資格強積金 公積金計劃成員的帳戶注入\$6,000的計劃（簡稱「政府注款計劃」），透過傳單、印刷品、講座等不同途徑，宣傳計劃各方面的資料。

16. 在傳媒方面，積金局月內分別發出和刊登了20份新聞稿和11篇稿件，內容關乎多個強積金課題，包括積金局的執法行動、政府注款計劃和注款熱線的啟用。

17. 請委員細閱本文內容。

強制性公積金計劃管理局

2009年4月7日