



1/F, Foo Hoo Centre , 3 Austin Avenue , TsimShaTsui , Kowloon , Hong Kong.
香港九龍尖沙咀柯士甸路 3 號富好中心 1 樓
T : (852)2790 8270 F : (852)3905 7179
E : info@idee creations.com.hk W : www.idee creations.com.hk

致 《競爭條例草案》委員會：

親愛的《競爭條例草案》委員會們鈞鑒：

關於 “香港貿發局應否納入競爭法規管”

本人 梁翠婷 為一個自創品牌的香港設計師，在香港學習時裝設計，畢業後一直在港從事時裝設計及製衣行業，擁有相關經驗 20 多年。70 年代起，製衣業在香港非常興盛，當時以製造為主；80 年代為了減低成本，並受中國國內開放政策吸引，香港廠商紛紛將工序北移；90 年代香港製衣業受亞洲其他國家競爭及成本不斷高漲，已經不能單單靠廉價的製造來吸引買家。廠商除了在品質，設計及物流服務上優勝於對手，更需要向外推廣，讓更多不同買家接觸到其新產品，企業才能擴大生意，繼續前進。

1997 年在企業當設計師的我，需要將公司新產品推廣給海外買家，從而開始參加 “香港貿發局” 所舉辦的 “香港時裝節”，為當時的企業開拓了更多更大的市場。時至今日，此展覽會已經第 43 屆，仍然成為本地行業中最大型的推廣活動，讓全世界買家加深認識我們最新的一面，推動香港製衣業在世界的位置更專業更國際化。這十數年 “香港貿發局” 除了為我們拓展海外市場之外，亦不斷因應香港製衣業轉型的需要作出前瞻性的拓展計劃 - “香港國際時尚薈萃” 便應運而生。

2009 年自己創立品牌時，在參加 “香港國際時尚薈萃” 的時裝表演上得到廣泛報導，讓我們的產品更立體呈現出來，吸引代理買家。“香港貿發局” 更為展覽商及買家提供一對一的配對會面，更直接及有效地推廣。還有她們常常舉辦講座或交流會，讓我們認識一些合作伙伴，使我們在生意營運或生產技術上得到幫助。

除了參加本地展覽會外，“香港貿發局”也將我們的產品推廣到澳洲及台灣，讓品牌能到海外宣傳，增加知名度；更可與其他同業作交流，深入認識當地營商環境，發掘高質數合作伙伴。

從個人經驗而言，“香港貿發局”針對我們中小企業資本少，人脈薄弱，藉著他們幫助來推廣我們的產品會去得更遠，發展更大。“香港貿發局”同時亦為香港不同行業的企業，打開不同市場，絕對不會單純以利益為先，對促進香港經貿舉足輕重，這不是一般展覽公司可扮演的角色。憑著香港人擁有國際視野及匯聚專業人才的優勢，加上累積多年籌辦展覽會的經驗，令“香港貿發局”在展覽業的成績突飛猛進，觸目全球，讓人將其焦點放重在展覽部份而忽略了其他無利益的經貿服務。

“競爭法”可以令營商環境持之平衡，但保障公平之餘，亦要詳細研究當中灰色地帶，在立法之前必須權衡輕重，必須將“香港貿發局”的位置清晰釐定。在全球經濟進入衰退期，香港對換人民幣匯率不斷上升，已經讓香港中小企業遇上不少發展問題，如果再失去一個協助企業推展業務的不謀利機構，只會帶來停滯不前及落後於人的局面。或許這一天香港經濟只留下大集團經營，缺乏多元性及開創性，這是否另一種“壟斷”？

鈞安

IDEE Creations 意達創念

For and on behalf of
IDEE Creations (Hong Kong) Limited
意達創念(香港)有限公司

.....
20111218 *Authorized Signature(s)*

DoDo Leung 梁翠婷

20111218