

《2009年能源效益(產品標籤)條例(修訂附表)令》小組委員會
2009年11月16日首次會議要求的資料

引言

本文件向委員提供在2009年11月16日會議上要求的補充資料。

強制性能源效益標籤計劃的產品涵蓋範圍

2. 當局獲邀 —

“提供文件，按能耗水平順序列出自願性能源效益標籤計劃(自願標籤計劃)所涵蓋的18種產品，並載列當局考慮把其他產品由自願標籤計劃納入在隨後各階段的強制性能源效益標籤計劃(強制標籤計劃)的準則和相關時間表，以及不把某些產品納入強制標籤計劃的理據。另請說明業界會否獲預早通知當局擬議把其他產品納入強制標籤計劃一事。”

3. 就於強制標籤計劃首階段涵蓋三類產品(即空調機、冷凍器具和緊湊型熒光燈(即慳電膽))以及於第二階段涵蓋兩類產品(即洗衣機和抽濕機)，我們已在早前提交立法會環境事務委員會的文件(文件編號CB(1) 1869/04-05(01)和 CB(1) 2197/08-09(05))中交代其理據。至於不把自願標籤計劃涵蓋的其他產品納入強制標籤計劃的理據載於附件。如當局在未來建議將其他產品納入強制標籤計劃，將會預先諮詢業界。

4. 當局獲邀 —

“確定當局有計劃把本地能源標籤的規定與其他海外地區看齊，但不會超出它們的規定。為推廣能源效益用以應付氣候變化，當局應與國際社會合作，把能源標籤的規定擴展至其他產品。”

5. 我們在制訂強制標籤計劃的建議時，已參考國際經驗及考慮本地情況。我們會繼續留意國際社會間最佳慣例的發展，以提昇已被納入強制標籤計劃兩個階段的產品的能源表現要求。如有需要及理據再度擴展強制標籤計劃的產品涵蓋範圍，我們亦會諮詢業界意見。

回收慳電膽

6. 當局獲邀 —

“告知現正擬訂甚麼計劃，回收已被納入強制標籤計劃的首階段的棄置慳電膽。當局亦應考慮在能源標籤加入說明回收舊產品的重要性，以提高市民在這方面的意識。”

7. 現時，本港的棄置慳電膽可以透過「慳電膽及光管回收計劃」回收，再送往青衣化學廢物處理中心處理。為配合更廣泛使用慳電膽，政府將加強慳電膽的回收工作並提升化學廢物處理中心處理棄置慳電膽的能力。能源標籤的主要作用是向消費者提供產品能源效益的資料，以供購買相關產品時參考。雖然它或可成為發放一般性鼓勵回收棄置產品訊息的其中一個途徑，但有關回收的詳盡資料應以其他更合適的途徑傳播。

強制標籤計劃首階段

8. 當局獲邀 —

“告知強制標籤計劃首階段的最新進展。”

9. 強制標籤計劃首階段推行大致順利。截至 2009 年 11 月 20 日，機電工程署巡查了 500 間商店，當中 96% 商店均遵守強制標籤計劃的規定。署方亦就違規個案發出 20 份禁止通知書。

洗衣機

10. 當局獲邀 —

“告知計算洗衣機能源效益的準則，以及即使洗衣機內置乾衣機，亦僅其洗衣功能的能源效益納入能源標籤的理據。在強制標籤計劃第二階段有關洗衣機的宣傳中，加入節約用水的概念。”

11. 洗衣機的能源效益是根據衣物的額定量(以千克計)(即製造商所指定的額定洗衣量)在放入洗衣機後，整個洗衣循環所耗用的能源(以千瓦小時計)而釐定的。能源耗用水平會乘以 260 (預定每年的洗衣次數)，以計算出顯示在能源標籤上的每年耗電量數據。

12. 只量度和評估二合一洗衣／乾衣機的洗衣功能，是符合其他經濟體系如澳洲及中國內地的強制標籤計劃的做法。我們會在強制標籤計劃第二階段有關洗衣機的宣傳計劃中加入節約用水的概念。

環境局

2009 年 11 月

不把自願標籤計劃涵蓋的若干產品納入強制標籤計劃的理據

	產品	可節省的能源 偏低	銷量 偏低	本地無認可 化驗所	沒有國際 測試標準	自願標籤 計劃滲透 率偏低 (註 2)	一般不納入海外地區 強制標籤計劃內	備註
1.	儲水式 電熱水爐	✓		✓				只估計為保持水溫恒穩而引致的備用狀態能源消耗量。
2.	電視機	✓		✓		✓ (6%)	✓	<ul style="list-style-type: none"> 自願標籤計劃只估計產品在備用狀態下的耗電量。 近期才有量度使用狀態耗電量的國際標準。 電視機產品型號的壽命很短，納入強制標籤計劃或會嚴重影響新型號的推出時間。
3.	電飯煲	✓		✓	✓	✓ (0%)	✓	
4.	電乾衣機	✓	✓	✓		✓ (0%)		

	產品	可節省的能源偏低	銷量偏低	本地無認可化驗所	沒有國際測試標準	自願標籤計劃滲透率偏低(註2)	一般不納入海外地區強制標籤計劃內	備註
5.	電子鎮流器	✓		✓		✓ (<5%)		
	住宅式氣體熱水爐	✓		✓			✓	
	辦公室設備(註3)	✓		✓		✓ (除多功能辦公室設備為50%外,其餘多為0%至20%)	✓	自願標籤計劃只評估備用狀態耗電量(但液晶體顯示器亦評估使用狀態耗電量)。相對於使用狀態,備用狀態用電較少。

註1： 產品1至5按耗電量由大至小排序。住宅式氣體熱水爐使用氣體燃料，而辦公室設備則包括多種產品，兩者均未有按此排序。

註2： 個別產品於自願標籤計劃內的估計滲透率數據主要為機電工程署於2008年委託進行的業界調查結果。

註3： 辦公室設備包括影印機、多功能辦公室設備、鐳射打印機、液晶體顯示器、電腦、傳真機及冷熱飲水機。