



立法會
工商事務委員會主席
方剛議員

方議員鈞鑒：

香港展覽業的發展

香港環保產業協會就香港展覽業的發展，有以下的意見，期望 貴委員詳加考慮。

1. 展覽業對鞏固香港作為區內商業貿易中心，尤為重要。除了為製造業和服務業提供一個向各地買家推廣產品和服務的平台外，蓬勃的展覽業亦為設計、廣告、物流、酒店和零售等行業帶來龐大收益。
2. 過去多年，香港貿易發展局對促進本地展覽業的發展有重要的角色；其舉辦的展覽會對推廣香港出口產品，成效顯著。工業界普遍認同，參與貿發局舉辦的展覽會是聯繫海外買家，以及爭取訂單的一個有效途徑。
3. 由於香港的環保產業比歐美國家起步遲，可說現仍在發展的初段。貿發局本着推廣香港產品和服務的宗旨，四年前已經為仍在萌芽階段的香港環保產業舉行展覽會 - 國際環保博覽，藉此讓海外環保行家認識香港這個新興產業。貿發局利用其海外辦事處，舉辦多個到日本和南韓的考察團，協助香港環保企業連接上國際市場網絡和銷售渠道，也積極把海外的最新環保科技推廣到香港，讓本地環保企業取得到環球最新環保科技的資訊。
4. 貿發局 2006 年首次舉辦的國際環保博覽，是香港獨一無二專為區內環保業而設的展覽會，已舉辦了四屆。歷屆博覽會均得到商界、政府及非政府組織的環境專業人士的支持。首年只有 35 家海外參展商參展，去年已增加至 106 家，入場參觀人數由 4,500 上升至超過 10,000，吸引來自 105 個國家和地區的人士到場參觀。

5. 此外，歷屆的國際環保博覽展出場地均選用在赤鱲角的亞洲國際博覽館，雖然這個場地遠離市區，可能稍微影響參觀人數，但多年下來參展商和入場人數都創出新高。這說明了貿發局願意投放資源開發新產業的展覽，也願意試用新的展覽及會議場地，並非如私營展覽公司一樣只著眼於利潤。
6. 除了組織完善和甚具成效外，業界一般認為貿發局舉辦的展覽會物有所值。貿發局有 40 多年的經驗，它的專業團隊也在展覽會場為香港公司優先提供額外服務，例如採購供應配對。
7. 過去幾年，貿發局與本會緊密合作促進香港環保業的發展，並與我們保持溝通；也就我們對改善展覽會的建議作出回應和實踐。我們對貿發局會繼續舉辦高水準的展覽會以滿足業界拓展市場的需要充滿信心。

以上意見，請 貴委員會詳加考慮。



香港環保產業協會
會長 鄭文聰 謹啟
2010 年 4 月 20 日