

二零一零年七月二十日

資料文件

立法會工商事務委員會
促進香港與台灣的經貿合作

引言

本文件向委員簡介香港與台灣在經貿、投資及旅遊方面的合作。

港台之間的交流和合作

2. 香港與台灣經貿關係密切。2009年，台灣是香港的第四大貿易伙伴，兩地貿易總額超過2,300億港元，約佔香港總貿易額的4.5%。在亞洲地區當中，台灣更是香港的第三大貿易伙伴，緊隨中國內地和日本之後。2010年1月至5月期間，港台之間的貿易總額約有1,198億港元，比去年同期上升53%。

3. 行政長官在2009-2010年度施政報告提出推進港台關係發展的新策略，其中包括建立新的合作框架。「港台經濟文化合作協進會」（「協進會」）和「香港－台灣商貿合作委員會」（「港台商貿合作委員會」）已於4月1日成立，與台方的對口（分別為「台港經濟文化合作策進會」和其轄下的「經濟合作委員會」）在經貿、文化和其他雙方關心的範疇，促進及深化彼此之間的合作。我們已通過立法會CB(1)1532/09-10(01)號文件，向工商事務委員會簡介「協進會」和「港台商貿合作委員會」的組成和架構。我們相信這個新的合作平台將有助進一步推動兩地的互利發展。我們會盡快安排港台的雙邊商貿合作委員會進行會面。

4. 此外，隨着內地與台灣的經貿關係不斷提升，兩岸於6月29日成功簽署《海峽兩岸經濟合作框架協議》（ECFA）。ECFA的簽訂，標誌着兩岸的經貿關係進入了新的發展階段，除了可以加強兩岸的互動之外，也有助整體區域的經濟發展。

5. 在整體區域貿易增加、資源配置更有效率的情況下，香港可從中獲得新的發展機遇。香港憑着既有的優勢，例如具效率的機場和港口、成熟的金融及專業服務、完善的配套網絡以及健全的法律制度等，將繼續扮演積極的角色(尤其是服務業方面)，推動整體區域經濟的持續發展。我們一直積極推動與台灣在貿易、相互投資和旅遊方面的合作，下文臚列有關工作的最新情況。

貿易推廣

6. 香港貿易發展局(貿發局)自2008年年底成立台灣辦事處以來，與台灣工商業界建立起緊密的合作關係，並積極鼓勵台灣各產業利用香港作為推廣和發展業務的平台。

7. 貿發局台灣辦事處組織一系列的經貿交流推廣活動，涵蓋金融、基建地產、專業服務、數碼娛樂、設計、物流、法律仲裁、展覽服務、電影等多個範疇，累計參與活動的港商及台商數目分別超過300家及2,000家。辦事處亦協助香港公司利用不同途徑，包括展覽會、會議、研討會、路演等，宣傳其產品及服務以拓展當地市場。在過去一年，辦事處舉辦及協辦的推廣活動覆蓋台北、台中及其他十多個縣市。另一方面，辦事處向台灣企業提供市場情報、商貿配對及宣傳等服務，協助它們利用香港的平台，尋找供應商及拓展內地和國際市場。辦事處亦協助組織台灣經貿代表團及商會訪港，與兩地的工商界交流並進行各種商貿配對活動。2009年及2010年(截至6月)舉行的主要活動載於附件。

8. 辦事處會繼續加強在台推廣香港的服務業，包括新興專業服務(如仲裁及調解服務等)，亦會大力鼓勵台灣品牌與港商合作，利用香港服務業平台，共同開發海外和內地市場。此外，辦事處會進一步探討台灣的科研力量與香港製造業合作，利用香港作為科研技術成果的交易中心，提升產品設計及質素水平。

投資推廣

9. 台灣一向是香港重要的外來直接投資來源地。截至2008年底，台灣是香港的直接投資第十五大來源地，來自台灣直接投資

存量達 353 億港元。截至 2009 年 6 月，台資企業在香港共設立 19 家地區總部，138 家地區辦事處及 154 家當地辦事處。香港的獨特優勢 — 例如成熟穩健的金融市場，簡單和低稅率，資訊自由流通，以及在香港與內地簽訂的更緊密經貿安排（CEPA）所提供的各項優惠及便利措施，均對台商有極大的吸引力。

10. 隨著兩岸關係改善帶來的機遇，投資推廣署亦加強對台投資的推廣工作，並積極引進台資。有關工作包括推廣香港的投資優勢；物色有潛力來港設點的台商，為有關台商提供諮詢服務和支援；以及增強與相關工作夥伴和商會的聯繫，積極籌辦各項有助吸引台商來港開展或擴充業務的活動。

11. 自 2006 年 5 月起，投資推廣署已委聘台灣顧問，專責該市場的事務。該署亦於去年建立了一個包括在香港、內地及台灣三地的台企資料庫，協助制定配合市場需要的推廣和宣傳策略。此外，該署於去年在台北舉辦了兩場研討會，以了解台商在兩岸三通後對香港作為國際商貿樞紐及優良營商地點的看法。而在今年 3 月，該署亦首次在高雄舉辦研討會，增強在台灣南部的宣傳。為更有效地部署其推廣工作，投資推廣署亦在今年年初向台灣公司進行有關對香港營商環境的觀感調查，進一步了解台商的投資意向。調查顯示，香港仍然是台商對外投資的主要選點之一，尤其在金融服務業方面具有優勢。

12. 展望來年，投資推廣署會加強與台商(包括在港的台資企業)的聯繫，積極發掘有潛力來港設點或有意擴充現時在港業務的台商，主動提供支援和協助。

旅遊

13. 台灣是香港的第二大客源，2009 年共有超過 200 萬人次訪港，佔整體訪港旅客人次的 6.8%。截至今年 5 月，累積台灣旅客超過 88 萬，比去年同期上升 10.3%。

14. 兩岸直航令經香港來往內地與台灣的入境不過夜旅客減少。然而，隨着香港旅遊發展局(旅發局)加強在台灣宣傳力度和

調整推廣策略，過夜渡假旅客數字逐步上升；另外，由於這些旅客的平均消費較高，故兩岸直航對本港旅遊整體實質影響不大。

15. 面對兩岸三通帶來的挑戰和機遇，旅發局會繼續加強在台灣宣傳的力度，吸引過夜度假旅客來港，並致力開拓台北以外的新客源城市(如台中及高雄)，並對年輕客群、家庭客群、會展獎勵旅遊等方面作特別推廣。此外，旅發局亦會配合香港的各個不同節慶及盛事活動進行宣傳推廣，並會與本港的主題樂園聯同台灣業界推出策略性合作方案，銷售旅遊產品。

16. 商務及經濟發展局局長與政制及內地事務局局長在今年 3 月初率團到台中，以旅遊為主題推廣香港及台灣的合作和交流。其間，特區政府在 3 月 6 日舉辦「香港之夜」綜藝晚會，該節目在當地的電視台播放以增加宣傳效果。

17. 我們亦先後推出多項便利台灣旅客來港的措施。自 2009 年 1 月 1 日起，台灣居民已可無限次申請訪港「網上快證」，而「網上快證」及多次入境許可證持有人的在港逗留期限也由 14 天延長至 30 天。從 2009 年 4 月 27 日起，持「台胞證」的台灣居民更可無須同時持有內地入出境簽注訪港並停留七日。這些安排為台灣旅客訪港帶來更大方便。

18. 在郵輪旅遊方面，旅發局已制訂全面策略，並已聯同相關的國際郵輪公司及旅遊業界，於內地多個主要省市推廣香港與台灣的郵輪行程。我們希望與台灣有關當局探討加強推廣「一程多站」的郵輪產品，以吸引更多郵輪公司開發香港與台灣之間的郵輪航程。

19. 旅發局自 1992 年已在台北成立地區代辦，與台灣業界建立了良好的關係。旅發局計劃將台北代辦升格至正式辦事處，以更好地配合在台灣推廣的工作。我們現正就有關程序與台灣當局聯絡，期望計劃盡早落實。

商務及經濟發展局

二零一零年七月

2009 年及 2010 年(截至 6 月)貿發局台灣辦事處主辦或參與的
主要宣傳及推廣活動

| 日期 | 活動名稱 | 地點 |
|--------------------|-------------------------------------|-------|
| 宣傳香港服務業 | | |
| 2009 年 1 月 | 台灣金融服務業訪港團參加亞洲金融論壇 2009 | 香港 |
| 2009 年 3 月 | 與台灣經濟研究院舉行交流會,對兩岸三地間的產業發展與合作等議題進行探討 | 台北 |
| 2009 年 3 月 | 台灣參展暨參觀團出席香港國際影視展 2009 | 香港 |
| 2009 年 4 月 | 香港商用地產營運模式研討會 | 台北/台中 |
| 2009 年 4 月 | 台灣房仲暨地產開發產業香港訪問團 | 香港 |
| 2009 年 4 月 | 參與台北市不動產仲介經紀商業同業公會/理監事交接大會 | 台北 |
| 2009 年 7 月 | 台灣服務業聯盟協會及台灣購物中心協會參與中國香港國際服務貿易洽談會 | 香港 |
| 2009 年 7 月 | 香港律師會組團訪台 | 台北 |
| 2009 年 8 月 | 台北市政府捷運局訪港 | 香港 |
| 2009 年 10 月 | 香港基建及房地產服務業代表團出訪台灣 | 台北 |
| 2009 年 11 月 | 參與接待台灣立法院法制局考察團訪問香港 | 香港 |
| 2009 年 11 月 | 參與如何有效利用仲裁調解服務研討會 | 台北/高雄 |
| 2009 年 11 月 | 香港上市商機交流午宴 | 台北 |
| 2009 年 12 月 | 作為利用香港融資創造兩岸雙贏座談會的支持單位 | 台北 |
| 2010 年 1 月 | 社團法人台灣服務業發展協會考察團訪問香港 | 香港 |
| 2010 年 1 月 | 台灣金融服務業訪港團參加亞洲金融論壇 2010 | 香港 |
| 2010 年 3 月 | 台灣參展暨參觀團出席香港國際影視展 2010 | 香港 |
| 2010 年 5 月 | 台灣房地產開發代表團訪問香港 | 香港 |
| 2010 年 6 月 | 台灣醫療服務訪問團 | 香港 |
| 宣傳香港產品及商業平台 | | |
| 2009 年 6 月 | 香港書展巡禮 - 台北站 | 台北 |
| 2009 年 8 月 | 參與宜蘭縣觀光協會交流午宴推廣香港商貿平台 | 宜蘭 |
| 2009 年 8 月 | 台北魅力服裝品牌展暨香港時裝設計師匯演 | 台北 |
| 2009 年 11 月 | 參與台灣國際會展產業展 | 台北 |

| | | |
|---------------|--------------------------------------|----------|
| 2009年12月 | 組織台灣廠商、公協會代表、產業買家參訪國際中小企博覽與創新科技及設計博覽 | 香港 |
| 2009年12月 | 產學合作作品「橡木桶喇叭」成功利用香港貿發局行銷平台經驗分享記者招待會 | 台北 |
| 2010年1月 | 台灣參展團參加香港國際專利授權展 | 香港 |
| 2010年1月 | 推廣香港產品業及拜會活動 | 台北 |
| 2010年3月 | 香港展覽會議業協會訪台 | 台北 |
| 2010年4月 | 台灣品牌訪港團 | 香港 |
| 促進科技合作 | | |
| 2009年4月 | 參與經貿科技投資招商交流會 | 高雄 |
| 2009年6月 | 籌組「香港館」，參與台北國際電腦展2009 | 台北 |
| 2009年8月 | 香港數碼娛樂代表團訪問台灣 | 台北 |
| 2009年11月 | 香港科技商貿團訪問台灣 | 台北/桃園/新竹 |
| 其他推廣活動 | | |
| 2009年4月 | 台中市政府暨商貿團訪港 | 香港 |
| 2009年4月 | 會見台灣對外貿易發展協會，探討更緊密之雙邊貿易合作 | 香港 |
| 2009年5月 | 台北市商業會代表團訪問香港 | 香港 |
| 2009年6月 | 合辦第五屆兩岸論壇暨第四屆台港論壇 | 香港 |
| 2009年6月 | 高雄市政府暨商貿團訪港 | 香港 |
| 2009年8月 | 台北縣政府暨商貿團訪港 | 香港 |
| 2009年8月 | 市場拜訪活動 | 宜蘭/花蓮/台東 |
| 2009年11月 | 協辦香江論壇 | 香港 |
| 2010年1月 | 市場拜訪活動 | 南投/彰化 |
| 2010年3月 | 市場拜訪活動 | 嘉義/雲林 |
| 2010年5月 | 中國企業領袖年會·2010香港論壇 | 香港 |
| 2010年6月 | 中華港澳之友協會訪問香港 | 香港 |