

食物安全及環境衛生事務委員會

推廣本地漁農產品

目的

本文件闡述政府在提升本地漁農產品質素和推廣本地漁農產品的工作。

漁農業現況

2. 本地禽畜業受環境及公眾衛生條件所限，發展空間有限，因此，本地農業生產的動力，已偏向發展作物種植。目前，本港約有 2 000 個作物農場，當中以生產蔬菜為主。大部分農場規模細小，平均佔地 0.2 公頃（或 3 斗地）。

3. 大部分作物農場沿用傳統方法種植蔬菜，但亦有 15% 的農民報稱從事有機耕作，當中有 60 多個農場獲本港的獨立有機認證機構－香港有機資源中心認證。另外，約有 230 名農民（12%）因奉行安全使用農藥，獲由漁農自然護理署（漁護署）推行的自願信譽農場計劃認可。本地新鮮蔬菜的總產量佔總食用量約 4%（以價值計）。

4. 在漁業方面，本港的捕撈及養殖漁業的總產量約相等於全港海產消耗量的 19%，而魚塘出產的淡水魚，則約佔淡水魚消耗量的 5%。

5. 香港現有大小漁船約 4 000 艘，當中約 34% 主要在南中國海北部大陸架一帶從事捕魚，餘下 66% 的漁船則主要在本港沿岸水域作業。二〇〇八年，估計漁獲約為 15.8 萬公噸，總值 18 億元。

6. 在養殖漁業方面，本港共有 1 160 公頃魚塘，主要位於新界西北。二〇〇八年，塘魚的總產量為 2 266 公噸，價值 4 100 萬元。另外，全港約有 1 070 個海魚養殖戶在 26 個指定的魚類養殖區經營海魚養殖業。二〇〇八年，海魚養殖的總產量為 1 370 公噸，價值 8 200 萬元。

本地漁農產品的需求

7. 消費者對健康及環境日益關注。若本地漁農產品的生產標準及監管制度具較高透明度，消費者對本地漁農產品的安全自然更有信心。此外，新鮮採摘食用的本地農產品，味道當然更好，營養價值亦更高。上述現象令本地漁農產品較進口產品更為優勝，並為本地漁農民提供市場空間。

為本地漁農業提供的技術及基礎設施支援

8. 漁護署一直提供各項培訓課程、研討會、工作坊，以及到農場進行實地示範，教導農民從事作物種植及溫室生產所需的知识及技能。該署亦提供農業推廣服務，並到農場向農民提供技術指導，協助他們解決在生產過程中或會遇到的技術問題。此外，該署轄下大龍實驗農場亦進行適應性研究，以改善種植方法、保持土壤肥力、預防病害及蟲害，以及選擇適當的植物品種，從而提升農民的生產力和產品的品質。

9. 為減低勞工成本和提高生產力，漁護署亦向農民介紹和推廣各種適合本地農場使用的自動化設備。一般來說，由於農場面積較小，在香港使用拖拉機、種植機及收割機等大型農場機械，並不可行。一些小型的自動工具，在提升農場的生產力方面，反而更有用。漁護署向農民介紹各種機械，包括耕耘機、碎木機及除草機等，並正試行為農民提供上述機械的借用服務，以及為農民定期舉辦工作坊，教導他們安全使用和正確保養農場機械。此外，漁護署亦協助作物農民改善公用灌溉及排水設施，以及修復休耕地。二〇〇九年，該署協助了 20 名農民修復面積約共 3.6 公頃的休耕農地，以供耕種。

10. 在漁業方面，除了物色適宜在本地具良好銷售潛力的新品種外，漁護署一直透過講座、示範、座談會、培訓工作坊和技術單張，向漁民推介經改良的優質品種，提供技術支援，為從業員提供培訓，提升業界的技術水平和管理方法。漁護署亦推行魚類健康管理計劃及良好水產養殖管理計劃，協助養魚戶預防、診斷和控制魚類疾病，及向養魚戶推介經改良的養殖技術和良好管理

方法。署方會繼續進行本地魚苗孵化技術的研究，增加與養魚戶合作育苗試驗，以及邀請國內外專家向本地養魚戶提供技術支援及培訓。此外，漁護署正籌劃在二〇一〇年休漁期期間推出專業培訓課程。課程包括捕撈漁業、養殖業及漁業生態旅遊等。

11. 漁護署管理多個農業和漁業貸款基金，向作物農民、漁民和養魚戶提供低息貸款，協助作物農民設置作物保護構築物，以及購置農場機械和種子及肥料等農場用品；及協助漁民和養魚戶發展可持續的漁業或作一般生產用途，以及協助漁民渡過每年在南海實施的休漁期。過去三年(二〇〇六至二〇〇八年)，該署共向 183 名作物農民貸款，總貸款額為 1,035 萬元。該署同期亦發放約 2 000 宗漁業貸款，總貸款達 2 億 3,850 萬元。此外，漁護署亦透過「緊急救援基金」，為受自然災害影響的農民和漁民提供緊急援助，協助他們盡快恢復生產。

12. 為了提升本地漁農產品的品質和競爭力，漁護署因應農民和養魚戶不同的生產模式及需要，推行多項支援計劃如下：

(a) **信譽農場計劃**

自一九九四年起，漁護署已與蔬菜統營處(菜統處)合作推行信譽農場計劃。該計劃旨在推廣優良農業操作及環保生產方法，鼓勵農民採用綜合病蟲害管理技術和正確使用農藥，確保農民生產優質及安全食用的蔬菜。漁護署負責監察參與計劃農場的操作，而菜統處則會抽驗其農產品，檢查有否殘餘農藥，然後才將產品分銷予認可零售商。目前，本地共有 235 個農場在該計劃下獲得信譽農場資格。

(b) **環控溫室技術**

環控溫室以透明膠膜或聚碳酸酯板建成，提供密封空間以控制溫度、濕度及光度，為作物營造理想的生長環境。漁護署已按本地情況調整溫室技術，並將其推廣予農民，用作密集生產高價作物，包括白玉苦瓜、網紋蜜瓜、迷你青瓜、蕃茄、甜椒、食用菌、食用白菊花及百合花。目前，栽種有不同作物的溫室的構築物面積合共 18 000 平方米。

(c) 有機耕作支援服務

有機耕作是一種農業生產系統，着重生態管理，以環保及可持續發展的方式生產作物。這種生產方式不會破壞大自然，並可維持生物多樣性。在作物生產過程中，不得使用化學農藥、化學肥料或基因改造種子及材料。自二〇〇〇年十二月起，漁護署一直積極支援從事有機耕作的農民，包括向本地有機農場提供技術支援，以及協助農民解決各種技術問題，例如病蟲害防治、園藝技巧、土壤肥力管理及留種技術等。目前，共有 130 個菜場參與該署的有機耕作支援服務，涉及耕地面積共 55 公頃。

(d) 推廣有機認證

我們無法從外觀分辨有機農產品及傳統農產品，因此需要有機認證服務以確定產品是否有機，而該服務在推廣本地有機農產品方面亦扮演重要角色。香港有機資源中心由菜統處撥款資助，並得到香港浸會大學技術支援，於二〇〇二年成立，提供獨立認證服務，透過發出有機標誌保障消費者。自二〇〇五年認證服務推行以來，共有 62 個本地有機農場取得有機認證。

(e) 優質養魚場計劃

漁護署推行自願性質的「優質養魚場計劃」，協助促進本地水產養殖業的競爭力。參加計劃的養魚場須實施良好的水產養殖方法，以提升環境衛生及養魚的質素。養魚須於出售前通過品質保證測試，包括檢驗其體內的殘留藥物及重金屬水平，以確保符合食物安全標準。自計劃推出至今，共有 88 個養魚場成功登記為「優質養魚場」(27 個魚塘及 61 個魚排)，佔本港養魚場面積約 12%。

(f) 開發新品種

針對優質和安全食品的市場需求，漁護署不斷物色適宜在本地具有良好銷售潛力的新品種。在進行試種、試養成功後，會向養魚戶和農民推廣。近年開發的優品質種包括紅肉網紋瓜、無籽西瓜、黃肉小西瓜、絲瓜和有機草莓等；魚類

品種則有寶石魚。市場對這些產品都有良好的反應，很多時供不應求。

促進本地漁農產品銷售

13. 除了上述在生產方面的支援外，漁護署亦致力協助業界推廣本地漁農產品，促進本地漁農產品銷售。漁護署為農民舉辦有關經營自摘園、銷售策劃及市場策略的特別培訓班，協助他們開拓向消費者直銷農產品的渠道。漁護署亦會定期製作各種推廣本地農產品的宣傳物品，包括自摘園手冊、海報、書籤及其他各種形式的紀念品。

14. 漁護署一直與本地菜農組織新界蔬菜產銷合作社有限責任聯合總社(菜聯社)緊密合作，在不同耕作區向農民宣傳合作社運動。若本地小農戶受到資源限制、面對市場推廣方面的困難，或不能享受到規模經濟的效益，合作社運動可幫助農民更有效地運用資源、為運銷農產品的工作提供更有系統的安排，以及協助推行團體形式的推廣服務。此外，合作社亦可提供大量購貨服務，協助社員購買肥料及種子等主要農場用品，從而令有機蔬菜的生產成本下降。為了讓農民可直接將農產品售予消費者，菜聯社在大埔設立了周末農墟。該農墟每星期日都吸引不少興致勃勃的消費者由市區各地前來選購本地的有機農產品。

15. 此外，漁護署亦與菜統處及魚類統營處(魚統處)緊密合作，利用該處廣泛的銷售網絡及建立優質品牌，推銷本地漁農產品，並透過舉辦及參加各種不同形式的推廣活動，包括舉辦大型嘉年華活動、在傳媒刊登宣傳廣告、參加香港及外地的食品展銷會、在連鎖超級市場安排小型食品展銷會及試食、在街市舉行巡迴展覽等，以加深市民對本地漁農產品的認識，並宣傳本港不同耕作區的時令新種作物及有代表性的產品。另外，魚統處正積極研究籌劃透過《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》，以推廣本地優質漁產品至內地市場。

16. 漁護署每年都舉辦一項名為本地漁農美食迎春嘉年華的大型活動，以提倡可持續的耕作模式及推廣本地優質漁農產品。該項活動為期三日，會場設有本港歷來最大規模的漁農墟，展銷攤位超過200個，另會加插表演節目助慶。該項活動現已成爲家傳

戶曉、適合一家大小參與的活動，每年入場人次超過10萬。漁護署在明年一月會繼續舉辦第四屆「本地漁農美食迎春嘉年華」，將會有超過200個本地漁農戶及其他商戶參加展銷。

未來路向

17. 漁護署會繼續提供所需的技術及基礎設施支援，以協助漁農民生產安全優質的漁農產品和提高其生產力。在市場推廣方面，漁護署會繼續與兩統處、菜聯社、漁民組織及香港有機資源中心等合作夥伴緊密合作，協力推行各項推廣計劃。

食物及衛生局
漁農自然護理署
二〇〇九年十二月