

2010 年 5 月 13 日  
討論文件

## 立法會資訊科技及廣播事務委員會

### 香港設計中心 由 2009 年 4 月至 2010 年 3 月的活動報告

#### 目的

本文件向委員報告香港設計中心（設計中心）在 2009 年 4 月至 2010 年 3 月的工作及活動。

#### 背景

2. 設計中心於 2001 年創立，其創會會員包括香港設計總會、香港設計師協會、香港室內設計協會、香港時裝設計師協會和香港特許設計師協會。

3. 自成立以來，設計中心一直是政府在推廣設計方面的重要夥伴。設計中心致力協助本地設計師及業界盡展潛能，主動與政府、業界、業務夥伴與教育機構積極聯繫，宣揚以設計來作為業務策略和增值的重要元素。設計中心同時教育普羅大眾，讓他們明白到設計可以如何改善生活素質。

4. 2007 年 4 月 17 日，工商事務委員會支持當局的建議，為設計中心提供 1 億元撥款，以支持設計中心未來五年<sup>1</sup>的運作；而財務委員會於 2007 年 5 月 25 日批准有關撥款<sup>2</sup>。當局

---

<sup>1</sup> 立法會 CB(1)1319/06-07(03)號文件及立法會 CB(1)1644/06-07 號文件

<sup>2</sup> 財務委員會 FCR(2007-08)14 號文件及立法會 FC 124/06-07 號文件

承諾定期向工商事務委員會報告設計中心的工作進展，以及其為推廣設計及創新所採取的相關措施。2008年4月15日，設計中心向工商事務委員會提交了首份涵蓋2007年7月至2008年3月期間的報告，並於2009年5月19日提交第二份涵蓋2008年4月至2009年3月期間的報告，而此為涵蓋2009年4月至2010年3月期間的第三份報告。隨著「創意香港」辦公室（「創意香港」）於2009年6月成立，以及設計中心的內務管理工作由創新科技署移交至「創意香港」，而本事務委員會職權範圍涵蓋創意產業，此第三份報告故轉而向本事務委員會提交。

#### 項目及活動（2009年4月至2010年3月）

5. 設計中心透過多元化的項目和活動，推動社會各界更廣泛和更有策略地運用設計，讓設計得以超越形式和美學的範疇，涵蓋功能、程序、溝通和策略的領域。設計中心的目標是灌輸新的意念：設計除關乎產品外，亦與環境、傳訊、服務和客戶體驗息息相關；應加強設計和設計管理技巧，以提升競爭力；設計師須與專業人士更緊密合作，為客戶提供策略性和以客為本的解決方案；以及公營機構在更廣泛採用設計方面應扮演重要角色。

6. 為了達成這些目標，設計中心透過創新中心及本地教育機構，與本地、內地和國際夥伴合作，致力使設計中心成為設計知識的匯聚點，並為業內人士拓展商業網絡。設計中心已就以下範疇制定主要措施—

- (a) 針對設計師的項目；
- (b) 針對商界和公營機構的項目；
- (c) 針對公眾的項目；以及
- (d) 提升香港作為設計樞紐的地位。

7. 2009-10 年度，設計中心舉辦了廣泛及多元化的活

動，包括與設計相關的研討會、展覽、會議、工作坊、論壇、出版刊物、頒發獎項及其他活動，與及旗艦項目“設計營商周”，詳情載於**附件 1**。

8. 這些項目和活動的目的，是要令香港成爲區內的首要設計中心；推廣卓越設計和加深市民對設計的認識；展示香港的設計人才；教育設計業、商界及公營機構；培育新成立的設計公司；以及在國際間推廣和建立網絡。

## 財政

9. **附件 2** 載列設計中心由 2007 年 7 月 1 日至 2012 年 3 月 31 日的收支。設計中心依靠政府撥款、贊助及活動收入以應付推行活動所需的開支。除了運用 1 億元的撥款外，設計中心可就已獲撥款的基本服務以外的活動向「設計智優計劃」和其他計劃／專款申請資助。**附件 3** 載列 2007-08 年度至 2011-12 年度由「設計智優計劃」資助的活動收支。

## 企業管治和資金管理

10. 過去一年，設計中心已採取多項行政措施，改善其內部監控及會計制度。設計中心的行政總裁已規定在定期與員工舉行的會議上，檢討不當和不遵行的個案，以遏止這些行爲。爲確保設計中心所有運作程序均符合企業管治的原則，設計中心委任了一所外間的審計公司負責就項目、財政和行政進行內部審計。

11. 設計中心自 2009 年起全面實行兩層匯報機制，以防董事出現利益衝突。除了在董事會以及委員會會議匯報利益衝突外，董事在被委任加入董事會時亦須披露其直接或間接、金錢與非金錢的一般利益。如有人查詢，有關披露亦會公開予公眾人士審察。

## 展望未來

12. 通過不同節目、盛事、獎項和計劃，設計中心將繼續鼓勵、啓發、支持和促進社會各界策略性地運用設計來建立可持續的競爭優勢，促進經濟繁榮，並為社會作出貢獻。設計中心將繼續積極與本地、內地和海外的持分者加緊聯繫。其增值為本的方向將有助香港定位為亞洲國際都會，把香港塑造成具活力、創意和企業家精神的城市，吸引世界各地的設計專才。

13. 向前展望，設計中心將繼續推出各項活動，以推動創新和設計的發展，以及提升香港作為創意都會和設計樞紐的地位。其中一個重點活動就是配合 2010 上海世博的項目。設計中心將於 2010 年 5 月至 10 月，在上海舉辦一項名為“香港：創意生態——商機、生活、創意”的盛大節目。2010 上海世博過後，相類似的節目也會在香港舉行。是項節目為期六個月，內容包括展覽和一系列包括有國際，亞太和本地講者的論壇/研討會。這個以“創意生態”命名的展覽，力圖展示香港日益壯大的設計能量，盡顯其創意 DNA。展品包括時裝、高價貨品、產品和空間設計等，都是著名設計家匠心獨運的作品。展覽分三個“創意區域”，以描述香港生機蓬勃的創意生態；展示香港多樣的設計人才；和透視香港新一代設計師的潛能。展覽期間，設計中心還會舉行兩場以青年設計師的作品為主題的研討會，以及以香港青年設計才俊大獎歷屆得獎者為主題的工作坊。設計中心還會為設計學生和青年設計師安排六天的上海行程，以擴闊他們的視野及讓他們與上海的設計界專才和學生進行交流。

14. 另一項重點活動是每年一度的“設計營商周”，此活動是國際設計界最受矚目的盛事之一，也是亞洲最重要的設計、創新和品牌活動。設計營商周 2010 年的夥伴國家是日本，將於 2010 年 11 月底舉行，屆時將展示日本設計之道的精華，包括品牌建立、創意與創新、建築與設計、藝術與文

化發展等。設計營商周論壇（又稱大師薈萃的論壇）將邀請日本的設計大師前來任演講嘉賓。活動舉行期間，日本貿易振興機構與日本經濟產業省將同時攜手舉行“感性——日本設計展”，展示林林總總的產品和視覺裝置，讓參與者體驗日本製造業的「造物」精神。這些活動會令人眼界大開，為我們的設計和工業界帶來啓迪。

15. 在增進公眾對設計的興趣方面，設計中心一直都有委託香港電台製作電視系列；過去已成功完成了兩輯。第三輯名為“設計城市”，一連八集的電視節目中文版已於 2009 年 12 月 12 日至 2010 年 2 月 6 日於無線電視翡翠台播出，公眾反應非常不俗。該專輯最近更榮獲多項國際獎項，包括(i)京都一集獲 Accolade Competition 優秀製作大賽：傑出攝製獎；(ii)栢林一集獲 Accolade Competition 優秀製作大獎：優異紀實節目獎；(iii)哥本哈根及聖保羅兩集均獲 2010 芝加哥國際電視節教育電視優異獎。有見反應熱烈，中文版節目將於 2010 年 7 月至 8 月在無線電視 J2 台重播，並將在 2010 年 4 月 29 日至 6 月 17 日於無線明珠台推出英文版本。設計中心亦計劃推出更多電視專輯。

## 徵詢意見

16. 請各委員備悉設計中心在 2009-10 年度所進行的活動。

商務及經濟發展局  
2010 年 5 月

## 香港設計中心 2009/2010 年度活動摘要

### 針對設計師的項目

香港設計中心（設計中心）於過去一年舉辦了多個工作坊、講座和研討會，旨在加強新進和資深設計師的文化基礎，以及其商業、企業及專業技巧。此外，設計中心在 2009 年繼續頒發設計獎項來表揚卓越設計。

2. 為加深設計業對知識產權的認識，設計中心於 2009 年 6 月 3 日、8 月 8 日和 10 月 15 日與香港工業總會合辦了一系列關於知識產權文化的研討會，並於 2009 年 12 月 3 日舉辦了一次關於知識產權的商業論壇，其間涉及到一些與商業息息相關的議題，比如知識產權融資和估值問題等。國際和本地專家介紹了當今的趨勢和發展，也分享了各自在知識產權和創新方面的寶貴經驗和創見，特別是在珠三角新發展形勢下的一些看法。此外，由 2009 年 4 月至 2010 年 3 月期間，設計中心為本地設計師、設計公司和中小企免費提供了 96 節免費知識產權諮詢服務。

3. 在設計中心和香港貿易發展局的共同努力下，2009 年度 **GDN 專題研討會** 於 2009 年 12 月 2 日在香港會議展覽中心舉行。上午集中由 GDN 專題研討會成員作出陳述報告，而下午的座談會有超過 300 位 GDN 成員及參與者出席。座談會的主題是“為當今富有創意的畢業生培養企業家理念”，講者為昆士蘭科技大學創意產業學院執行院長 Prof. Susan Street，和國立臺灣師範大學文化與創意產業中心主任 Prof. Apex P.S. Lin。

4. 2009 年 7 月，設計中心為在職設計師舉辦了“鞋履及配飾設計進階課程”的海外設計大師班，由義大利多姆斯設計學院的著名設計大師和學者主持有關講座和工作坊。

5. 在 2009 年 5 月至 9 月期間，設計中心與香港中文大學合辦了一個名為“志在創業——設計與創意工業”多模

組的課程。該課程包括講座、經驗分享和實習機會等活動，旨在應對變化迅速的本地商業環境，共 30 位創意企業家參與。該課程還有一個名為“志在創業—設計師學會計”的延伸課程，在 2010 年 3 月舉辦。該課程為全日高級工作坊，為專業設計師提供會計的實用培訓。

6. 為提高整體社會對設計的意識與重視，設計中心組織了一次名為“設計·星期六”的外展項目，包括特定設計學科的工作坊，參觀設計師的工作室、陳列室和製造業廠房等活動。此項目的第一部分主題為“「環保」設計·星期六”，共四個工作坊，在 2009 年 10 月舉行，有 100 多人參加。項目的第二部分主題為“港文化·港創意”，由設計中心與文化葫蘆於 2009 年 12 月至 2010 年 1 月合辦。這部分為本地設計學校的 300 位學生舉辦了一系列創意工作坊，主題是活化中環和上環區，並由 15 位本地專業設計師負責帶領學生。第三部分主題為“設計在飲食”，於 2010 年 3 月舉行，有近 100 人參與。此部分圍繞“設計在飲食”專題，參與者體驗到在日常生活中把設計融入食物後如何刺激感官。

7. 設計管理協會的世界級專家 Peter L. Philips 於 2009 年 11 月 13 至 14 日主持了兩個密集式一日工作坊，分別名為“創造完美的設計綱要”和“如何發揮設計部門的策略性職能”。他指出認真草擬一份設計綱要不但可以刺激創意思維，縮短完成項目的時間，還可以加快令設計方案得到認可。

8. 2008 年 6 月設計中心開設了一項新的服務：香港設計指南。此指南提供本地設計師和設計公司的網上資料庫，為香港及全球的設計服務使用者提供簡單方便的搜尋路徑。為確保目標使用者持續認識這項服務，設計中心全年發起了一系列推廣活動（例如在貿易發展局舉辦的“「香港·創意·品牌」珠三角研討會系列”上推廣指南）。到 2010 年 3 月為止，已有 1,900 家設計公司在指南上註冊登記，而每月的點擊率高達 30 萬。

9. 一如既往，設計中心在 2009 年頒發了一系列獎項，包括一

- (a) **亞洲最具影響力設計大獎**：對通過優秀設計及其應用，取得商業成功及反映或影響亞洲時尚的設計予以肯定；
- (b) **設計領袖大獎**：頒發給通過設計及其應用取得卓越商業成就的企業領袖；
- (c) **世界傑出華人設計師**：頒發給一位華人設計師，以肯定其取得的持久成就以及對設計業和設計師發展所作的貢獻；以及
- (d) **香港青年設計才俊大獎**：頒發給香港有潛力的青年設計人才。

在 (a) 類獎項中，總共頒發了 66 個獎項，包括十個大獎，及在文化、科技和可持續發展方面的三個特別獎。獲得 (b) 設計領袖大獎的為丹麥 INDEX 的行政總裁 Kigge Hvid 女士。獲得 (c) 世界傑出華人設計師獎項的為無用工作室創立人馬可女士。在 (d) 類獎項中，四位在職設計師及兩位設計專業學生獲得了資助，另有六位傑出的候選人獲得了榮譽獎。

10. 為了配合亞洲最具影響力設計大獎的宣傳，設計中心舉辦了講座系列，兩部分分別於 2009 年 9 月 18 日和 10 月 7 日舉行。第一部分主題為“亞洲設計前景”，由新加坡 The Press Room Publishing Consultancy 創作總監 Kelly Cheng 女士主講；第二部分由荷蘭登貝設計公司創意總監蜜雪兒·德布林和日本 Klein Dytham 建築事務所的 Mark Dytham 共同主持，前者主題為“懷疑！民主！”，後者為“四‘hua’——計劃、繪畫、電話、閒話”。每部分各有約 150 人參加。

11. 設計中心目前正在進行一項關於“香港設計指標研究”的項目，為本地設計業發展建構一個基線框架，以量度設計業界的表現。研究回顧香港設計業目前的動態，可協助各界發展未來與設計相關的教育和培訓，並協助主流工商業過程部署設計工作。



## 針對商界和公營機構的項目

12. “設計創新機”是每年舉行的活動，為期一周，旨在提升設計及商界人士的專業知識、技巧、創意及創新能力。“設計創新機 2009”的論壇主題為“珠三角工業的再創造 – 由「珠三角製造」到「珠三角創造」”。論壇的話題包括以創意進行創新、配合珠三角的發展來達到增長、傳統工業的轉化與再創造、由專家分析珠三角所面對的挑戰和維持業務的方法等。論壇有兩部分，早上是專以設計總裁及高級設計師為對象的“尖端設計實踐及創新管理”，下午則是“世界工廠的再創造”，對象是行政總裁及高級管理階層；參與人數為 261 人。2009 年 6 月 18 至 19 日，設計中心又舉辦了 13 個工作坊，以六個範疇作專題：i) 產品、家具及燈飾設計；ii) 時裝配飾；iii) 綠色設計；iv) 產品設計；v) 家具設計；vi) 時裝及潮流設計。超過 400 名人士參與工作坊，獲益良多。2009 年 6 月 16 日，設計中心與深圳市工業設計行業協會於深圳合辦了一個與“設計創新機”同步的半日的座談會，與會人士超過 200 名，反應熱烈。下午分別舉行了兩個工作坊，各有 50 名人士參與。

13. “設計營商周”是香港設計中心的旗艦活動，以設計、品牌及創新為重點，是亞洲首屈一指的國際會議。“設計營商周 2009”於 2009 年 11 月 30 日至 12 月 5 日舉行，夥伴國家為法國。活動重點是展示法國設計的精髓，如有效的品牌策略、藝術及文化的推廣、工業設計等。透過合作夥伴，“設計營商周 2009”匯聚了來自法國的設計明星，包括 Patrick Blanc、Matali Crasset、Pierre-Alexis Dumas、Patrick Jouin、Jean-Marie Massaud 和 Jean Nouvel，以及其他國際級講者如 Ben van Berkel、David Butler、Toyo Ito、Calvin Tsao、Zhu Pei；各大品牌如 Jean Paul Gaultier、Prada、Pylones、Perrier、Evian、W Hotels 及 Wallpaper\*亦有派出代表。憑著過往數年的成功經驗，於短短三天的“設計營商周 2009”論壇上，主辦單位除了全體會議外，更進行了七個專題會議，包括時尚及服飾、產品及設計、知識產權管理論壇、品牌及設計、空間

及設計、文化及城市、以及傳訊及設計。與論壇同步舉行的活動包括—

- (a) **設計教育亞洲會議** – 設計教育亞洲會議今年已踏入第五年，2009 年的主題為“忘記未來：當下的設計教育議題”。會議為期兩天，內容包括演講、專家研討會及論文發表，為國際設計教育者及專業人士提供了交流意見、知識及經驗的平台。研討會共分四個主題，即工業設計教育、設計 + 創新管理、學術交流、以及環球設計網絡。
- (b) **國際品牌亞洲會議** – 此會議匯聚了來自學界及商界的世界級品牌管理專家，交流在品牌管理及創新方面的最新資訊。他們在會議上討論了企業策略及品牌等具前瞻性的議題。
- (c) **創新科技亞洲會議** – 此會議由香港科技園公司舉辦，旨在為本地學界、科學家、企業家和商界人士提供一個平台，參考來自世界各地專家的知識及洞見，向他們學習如何創新，及以科技來創造市場及產品。會議題目為“可持續城市、交通及能源”，與會者更有交流意見及發掘商業協作的機會。下午的部分為“科技園應用研究商業化”論壇，將本地研發人員、資本家及商界人士聯繫起來，以促進研發項目的商業化。
- (d) **學生園地** – 此活動由香港理工大學及設計中心合辦，為每年“設計營商周”的重點教育項目，目的為幫助中學生體驗設計的過程，啟發創意。
- (e) **DETOUR** – 這是“設計營商周”的一個外展活動，直接向市民推廣設計。今年的 **DETOUR** 由香港設計大使舉辦，引入了超過四十個展覽項目和活動，包括設計作品展覽和公開論壇。此活動成功把“設計營商周”帶進社區，並表揚本地的設計成就。它透過和設計相關的互動，提升了公眾對設計、藝術

和文化的認知。今年 DETOUR 在前荷李活道已婚警察宿舍舉行，利用這一古蹟地段舉辦活動，公眾參與踴躍。

- (f) **2009 設計展** - 今年的設計展主題為“新青年:中國內地六大設計學院學生作品展”，展出了六所內地著名教育團體超過 200 件的學生畢業作品，展示了現今內地設計教育水平及最新發展。大會亦提供了逾 30 個導賞團及分享會予專業團體、本地中學以及高等教育團體；共有超過 8,000 名訪客前來參觀。
- (g) **創新科技及設計博覽會** - 此博覽會由香港貿易發展局主辦、設計中心及香港科技園公司合辦，於 2009 年 12 月 3 至 5 日舉行，是亞洲備受矚目的創新與創意國際盛事。

逾 50,000 人參加了“設計營商周 2009”的活動，而參與的國際知名講者及品牌代表亦接近 100 人。此外，還有約 270 名地區和國際記者出席和報導“設計營商周 2009”。設計中心將會繼續在 2010 年舉辦“設計營商周”，而夥伴國家為日本。

14. 設計中心與香港郵政合作進行了一個試驗計劃，探討在公共服務方面應用以用家為本的設計。2009 年 10 月，設計中心為香港郵政分別舉行了研究檢討及設計策略兩個工作坊。此計劃目的為鼓勵及推廣應用設計為轉化業務及服務提供新意念。

15. 香港總商會及設計中心在 2009 年 3 月 11 日、5 月 20 日及 9 月 30 日合辦了一系列的午餐座談會，目的為提升總商會會員對設計管理的意識，以及強調設計在業務中的重要角色。

## 針對公眾的項目

16. 為提升學生的創意思維及解難能力，設計中心為高中

學生開辦了一系列名為“從「設計思維」出發－學校協作計劃”的工作坊，去年共有 16 間學校，558 名學生參加。2009 年首季，設計中心與香港青年協會合辦了題為“**Learning to Design Thru Monster**”的項目；活動後於 2009 年 7 月 14 至 27 日，假創新中心舉行學生藝術作品展；在 9 月 26 日，設計中心亦為曾參與計劃的學校的教師舉行簡介會。另外，設計中心以導賞團的形式推出“**其他學習經歷**”計劃，帶領中學生觀賞設計及創作展覽，七個導賞團分別於 2009 年 12 月 18 日、12 月 23 日，及 2010 年 1 月 8 日舉行，吸引超過 180 名師生參與。

17. 由於去年的“**設計體驗營**”非常成功，設計中心於 2009 年 7 月 18 至 8 月 1 日再度舉行體驗營，以喚起學生對設計的興趣，啟發及裝備那些有志進修設計或投身設計行業的學生。體驗營的內容包括為期五天的工作坊、簡介會及展覽，共有超過 2,000 位教師、家長、設計師及學生參與，其中 32 名學生來自汕頭大學。

18. 設計中心於 2009 年 7 月 25 日舉行了“**設計出路**”，讓來自 18 家本地大學及專上學院的學生，有機會於公開市場展示及銷售自己的設計意念及創新產品，參觀人數超過 1,000。

19. 為聯繫更廣闊的社區網絡，設計中心推出“**設計夥伴合作計劃**”，加強與不同團體合作，如非牟利組織、專業團體、教育機構及商會。2009 年 11 月及 12 月共參與舉辦了三次活動，包括跟香港印藝學會合辦的印藝科技論壇 2009、教育局應用學習博覽會，以及香港演藝學院進修學院主辦的 2009 秋季 Excel 課程。

20. 自 2008 年起，設計中心圖書館一直為專業設計師、學生及公眾提供服務。直至 2009 年底，圖書館一共收藏了超過 800 本書及 75 份國際設計期刊。圖書館於 2010 年 3 月至 5 月舉行首場展覽，這個名為“一”的展覽，展出超過 40 位香港知名平面設計師的早期作品，參觀者可一睹設計技術、主題及美學的演變過程。

21. 設計中心籌辦一系列公眾論壇及展覽，以期將卓越的設計帶給大眾。其中包括 (a) 2009 年 8 月於創新中心舉行的“**社會能量－荷蘭當代交流設計展**”。是次展覽由設計中心及 OMD 北京當代設計中心聯合主辦，並獲得荷中藝術基金會、Mondrain 基金會，及荷蘭大使館資助，以 11 位來自荷蘭的不同範疇的傳達設計創始人及先驅為主題，展出超過 300 件傑出的設計作品，參觀人數超過 2,400 人；(b) 2009 年 8 月 6 日舉辦的“**社會能量－荷蘭當代交流設計展**”論壇，超過 250 人出席；(c) 2009 年 8 月 8 日與英國文化協會合辦的“**企業創意論壇**”，邀請來自香港、英國、泰國及中國內地的企業家，跟 170 名參加者分享他們的經驗和心得；(d) 2009 年 11 月至 2010 年 2 月，設計中心跟康樂及文化事務署轄下的香港文化博物館推行夥伴計劃，於香港文化博物館舉辦“**Antoine+Manuel 設計村**”展覽。是次展覽得到法國駐港澳總領事館及法國裝飾藝術中心支持，以風格獨特的平面設計展出房子、歷史遺跡及雕塑，為 100,000 名參觀者呈現出一段異想天開的建築之旅；(e) 2009 年 11 月 27 日於香港文化博物館劇場舉行，由 Antoine Andiau 及 Manuel Warosz 作主講的講座，與 350 名參加者分享有趣的設計故事，全場座無虛席。

## 國際推廣及關係

22. 由 2009 年 12 月到 2010 年 2 月，電視播放了一連八集由設計中心安排製作，名為《**設計城市**》(Design Cities) 的電視特輯。特輯特別介紹了世界各地八個以設計聞名的城市，了解當地設計獨特的風格及元素，如歷史遺產、設計文化、公共設施、教育及空間規劃等。

23. 繼設計中心與深圳市工業設計行業協會在 2008 年 12 月簽署了合作協議，設計中心在 2009 年 12 月 2 日於深圳舉辦了“2009 香港設計營商周－深圳工業設計論壇”，與“設計營商周”同步舉行。論壇翌日，協會更帶領為數 50 人的代表團參與在香港舉行的“設計營商周”。

24. 《融薈：深港設計邀請展》在深圳關山月美術館舉行，與“第十一屆中國全國美術作品展覽藝術設計展”同期進行。是次展覽由設計中心、深圳創意文化中心和深圳平面設計協會合辦，展出香港及深圳的傑出設計作品，並重點介紹兩地設計文化的差異。

25. 此外，由 2009 年 11 月 12 日至 16 日，設計中心在奧海城設置巡迴展覽，藉此向廣大市民宣傳香港設計的卓越成就。是次展覽展出十位香港設計師與十家國際品牌的混合作品，設計中心亦藉此機會宣傳中心即將舉辦的其他活動及方案，如設計營商周、“Antoine + Manuel”平面村展覽及 Design Ex '09。為期五日的展覽讓公眾認識到設計中心的工作及主要活動，亦廣獲傳媒報道。

26. 爲了與內地及海外不同機構在設計領域建立策略性關係，設計中心與廣東省工業設計協會、深圳工業設計行業協會及台灣創意設計中心合作。設計中心亦持續與不同的內地及海外政府官員、領事館、設計機構、教育機構及商業機構等合作，藉以宣傳香港設計及建立合作夥伴。在 2009 至 2010 年度，設計中心招待了 37 個官方代表團，其中包括廣東省經濟貿易委員會、中山市經濟貿易委員會、日本經濟產業局、日本貿易振興機構、首爾市政府、美國撒凡納藝術設計學院及韓國釜山設計中心，以及多家大學和設計團體。

27. 設計中心的活動及項目獲媒體注意及專訪，並廣獲本地及國際主要報章雜誌編採和報導。設計中心旗艦活動“設計營商周”及其同步舉行的活動在傳統及網上傳媒中得到超過 460 次曝光率。報道的媒體包括商業、設計、創意及科技等印刷媒體及數碼媒體。“設計創新機”得到 35 次曝光。其他外展項目亦獲傳媒廣泛報道，其中包括“社會能量”(13 次報導)、“Antoine + Manuel”平面設計村展覽(20 次報導)及“Design Ex '09”(五次報導)。傳媒報導了設計中心的教育課程，亦有助提高學生、老師及家長對設計價值及其社會影響的認識。其中，“從「設計思維」出發”項目更在兩份本地主要中文報紙的教育專欄獲全版報導。

## 香港設計中心在 2007-08 年度至 2011-12 年度的收支情況

	實際 2007-08*年度 百萬元	實際 2008-09 年度 百萬元	未經審計 2009-10 年度 百萬元	估計 2010-11 年度 百萬元	參考 2011-12 年度 百萬元
<b>a) 開支</b>					
i) 職員	7.6	12.2	12.4	14.1	14.1
ii) 行政	2.1	3.3	3.5	4.0	4.0
iii) 計劃	7.4	5.4	4.8 <sup>#</sup>	10.6	8.9
<b>合計</b>	<b>17.1</b>	<b>20.9</b>	<b>20.7</b>	<b>28.7</b>	<b>27.0</b>
<b>b) 收入</b>					
i) 政府撥款	15.0	18.5	19.5	27.2	25.8
ii) 贊助及其他收入 <sup>△</sup>	2.1	2.4	1.2	1.5	1.2
<b>合計</b>	<b>17.1</b>	<b>20.9</b>	<b>20.7</b>	<b>28.7</b>	<b>27.0</b>

\* 只列出 7 月 1 日至 3 月 31 日的數字

# 設計中心因受甲型 H1N1 流感病毒爆發及經濟萎縮影響而取消了部分項目，包括海外項目，開支因而減少。

△ 不包括非現金贊助

香港設計中心在 2007-08 年至 2011-12 年度  
設計智優計劃資助項目的收支情況

	實際 2007-08 年度 百萬元	實際 2008-09 年度 百萬元	未經審計 2009-10 年度 百萬元	估計 2010-11 年度 百萬元	參考 2011-12 年度 百萬元
a) 開支	22.0	27.1	18.4	28.4	29.4
b) 收入	7.4	9.7	4.9	7.7	7.7
c) 設計智優計劃資助	14.6	17.4	13.5	20.7	21.7