



關於香港設計中心

願景：推動香港成為亞洲設計之都

使命：與政府、業界、商業伙伴和教育機構緊密聯繫，促使他們有策略地運用設計創造增值，從而改善生活素質，達致社會安泰

- 推廣設計作為商業策略重要元素
- 提升技能，建立網絡
- 培育「設計企業家」
- 提升社會大眾對設計的認知及欣賞力
- 頒發設計獎項，表揚傑出設計成就

香港設計中心是政府資助的非牟利機構，於2001年由香港設計總會創立，創會會員包括香港設計師協會、香港室內設計協會、香港時裝設計師協會和香港特許設計師協會



香港設計中心

2009-10 年度活動摘要



香港設計中心主要活動範籌

1. 針對設計師的項目
2. 針對商界和公營機構的項目
3. 針對公眾的項目



針對設計師的項目



針對商界和公營機構的項目



針對公眾的項目

設計中心獎項

(設計智優計劃項目)

- 亞洲最具影響力設計大獎，自2003年起頒發
- 2009共14個國家495個候選設計
- 香港青年設計才俊大獎
- 世界傑出華人設計師
- 設計領袖大獎



香港青年設計才俊大獎得主 Stella Lin

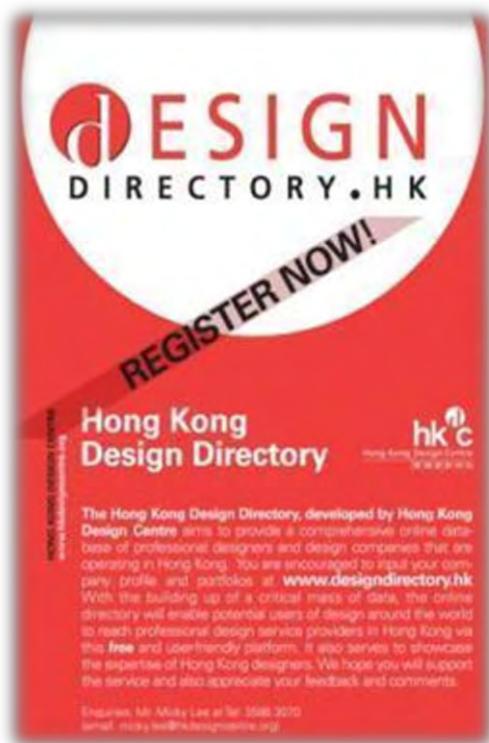
世界傑出華人設計師得主 - 馬可

設計領袖大獎得主 Kigge Hvid

香港設計指南

(設計智優計劃項目)

- 集本地設計師和設計公司的免費網上資料庫，為世界各地尋求設計解決方案的企業提供簡單方便的搜尋路徑
- 已有來自21個設計範疇的1,900家設計公司在指南上註冊登記，而每月的平均點擊率超過300,000 (2010年3月底)



環球設計網絡（GDN）研討會2009

- 促進跨國的設計機構合作和建立網絡，聯繫亞洲、歐洲和美洲37家頂尖設計機構
- 共有300名GDN會員和參與者出席



知識產權諮詢系列

- 加深設計業對知識產權的認識
- 與香港工業總會合作
- 為187家中小企業和設計公司提供了96節知識產權諮詢服務 (2009年4月至2010年3月)



針對設計師和社區的項目

三個工作坊系列，包括：

- 「環保」設計 · 星期六，有100多人參加
- 港文化 · 港創意，300名本地設計學校的學生參加
- 設計在飲食，100人參與





香港設計中心主要活動範籌

1. 針對設計師的項目
2. 針對商界和公營機構的項目
3. 針對公眾的項目



針對設計師的項目



針對商界和公營機構的項目



針對公眾的項目

1 周盛事

10 大活動項目

100+ 國際知名講者

270+ 媒體採訪人員

50,000+ 參加者

460 + 次傳統和網上媒體報導

亞洲首屈一指以設計、品牌及
創新為重點的國際級會議



2009年伙伴國家 – 法國

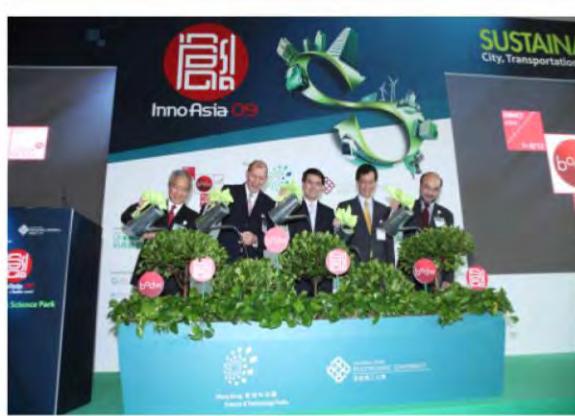


與設計營商周同步舉行的活動



- 設計教育亞洲會議
- 國際品牌亞洲會議

- 知識產權商業論壇
- 創新科技亞洲會議
- 學生園地



DETOUR (與設計營商周同步舉行的活動)

- 由香港設計大使主辦，設計中心支持，於前已婚警察宿舍舉行 (2009年11月27日至12月9日)
- 超過12,000人參與，以設計為主題的展覽及活動逾40個，於全城超過20個衛星地點舉行



設計創新機 (ReD) (設計智優計劃項目)

- 提升設計及商界人士的專業知識、技巧、創意及創新能力，發掘潛在商機
- 為期一周，674人參與 (2009年6月17-19日)
- 本地講者：5人
- 海外講者：13人



用家為本的服務方案

- 鼓勵公共服務機構及單位應用設計
- 提升服務的營運效率、素質和效能
- 於2009年與香港郵政合作進行一個試驗計劃，並於10月舉行了研究彙報工作坊和設計策略工作坊



香港總商會午餐座談會系列

與香港總商會合辦了三個系列的午餐座談會，加強中小企對設計管理與提升「設計」在商業的角色的意識

系列主題：

- 設計x創新=轉化與升級（39名參與者）
- 設計與商業的有效夥伴關係（29名參與者）
- 通過良好的用家體驗設計，來創立一門創新業務（33名參與者）





香港設計中心主要活動範籌

1. 針對設計師的項目
2. 針對商界和公營機構的項目
3. 針對公眾的項目



針對設計師的項目



針對商界和公營機構的項目



針對公眾的項目

以青少年為對象的設計教育項目

從設計思維出發

- 提升學生的創意思維及解難能力
- 共16間中學參加，558名初中學生參與
- 共舉行了30個環節/工作坊



以青少年為對象的設計教育項目

設計體驗營

- 喚起學生對設計的興趣，啟發有志進修設計或投身設計行業的學生及青年
- 為期兩周，包括工作坊、簡介會及展覽，共有超過2,000位教師、家長、設計師及學生參與，其中32名為汕頭大學的交換生



以青少年為對象的設計教育項目

設計出路

- 來自18家本地大學及專上學院的學生，於創新中心展示及推廣自己的設計及創新產品
- 參觀人數超過1,000人



向公眾推廣優質設計的外展計劃

Antoine+Manuel 設計村

- 與康樂及文化事務署合辦，法國駐港澳總領事館協辦
- 於香港文化博物館舉行的展覽，參觀人數超過100,000人，並有350人出席公開演講（2009年11月—2010年2月）
- 在本地和國際媒體獲超過20次編採報導



設計城市

- 與香港電台合作拍製，共8集電視系列，首於無線電視翡翠台播出
 (2009年12月至2010年2月)
- 每集平均有63,000名觀眾
- 獲四項國際獎項

Accolade Competition

優秀製作大賽：傑出攝製獎，設計城市 - 京都

優秀製作大獎：優異紀實節目獎，設計城市 - 柏林

芝加哥國際電視節

教育電視優異獎，設計城市 - 哥本哈根

教育電視優異獎，設計城市 - 聖保羅

- 獲21次本地媒體編採報導



到訪香港設計中心

招待了37個來自內地、香港、日本、南韓、歐洲和美國的官方代表團



商務及經濟發展局副局長蘇錦樑



江門市經濟貿易局



首爾市政府



日本經濟產業局



展望未來

- 繼續鼓勵、啟發、支持和促進各界策略性地運用設計來建立可持續的競爭優勢，促進經濟繁榮，並為社會作出貢獻
- 積極與本地、內地和海外的持分者加緊聯繫
- 致力鞏固香港亞洲國際都會的地位，把香港塑造成為具活力、創意和企業家精神的城市，吸引世界各地設計專才匯聚

2010 15/05 - 31/10

香港： 創意生態

HONG KONG:
CREATIVE ECOLOGIES



hkdc
Hong Kong Design Centre
香港設計中心

- 舉辦展覽，展示香港有利設計業成功的特質及要素，並展出香港設計大師的傑作
- 一系列探討內地創意工業發展與教育的論壇和研討會
- 一連串節目展示香港新進年青設計師的設計才華



24

24

2010 15/05 - 31/10

香港： 創意生態

HONG KONG: CREATIVE ECOLOGIES

展覽

五月

六月

七月

八月

九月

十月

展覽

論壇

論壇

主題展覽

亞洲生活風格

未來新一代 I

未來新一代 II

未來新一代 III

其他活動

座談會

工作坊

六日文化交流團

備註:節目更改，不另行通知



活動場地設計構思圖





- 日本設計師示範六個設計類別，包括時裝與衣飾、產品、品牌、空間和傳訊等
- 與日本經濟產業省及日本貿易振興機構合辦「感性 - 日本設計展」，展示產品陳列和視覺裝置
- 與日本產業設計振興會及日本平面設計師協會同場舉辦展覽





完結
多謝各位

