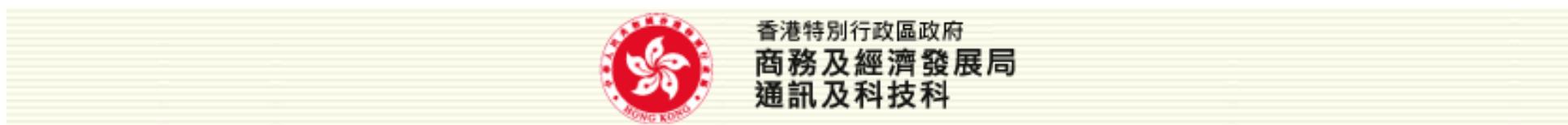




# 發展香港創意產業



# 香港創意產業

- 數字：
  - 超過 **32 000** 家與創意產業有關機構
  - 從業員逾 **176 000** 萬人
  - 每年生產總增值超過港幣 **600** 億元，佔本地生產總值的大約百分之 **5**



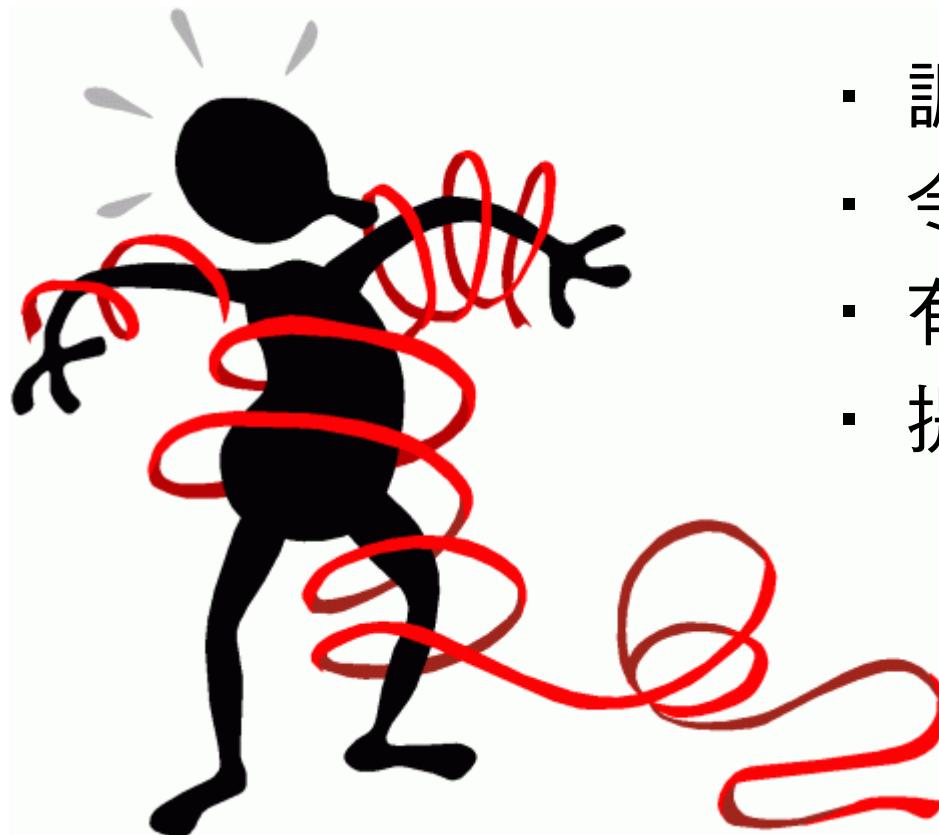
# 發展創意經濟

2009 年 6 月：

- 成立**創意香港** (CreateHK)
- 設立為數 3 億元**創意智優計劃** (CSI)



# 創意香港



- 調配政府資源
- 令協調更暢順
- 有效回應業界
- 提供一站式服務



# 創意香港

- 創意香港管理下列資助計劃，推動創意產業發展：

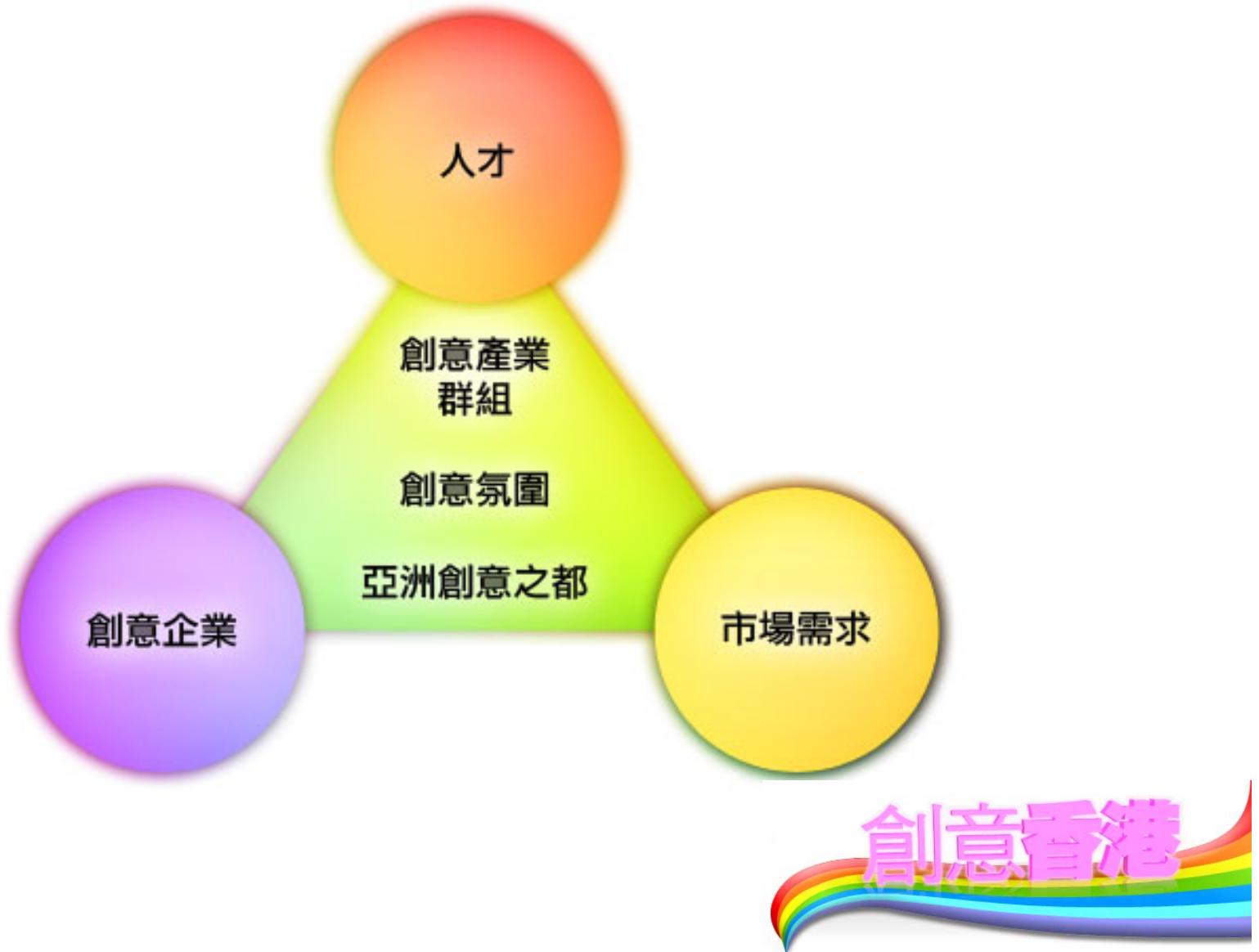
3億元 「創意智優計劃」

2億5千萬元 「設計智優計劃」

3億2千萬元 「電影發展基金」



# 策略方向



# 策略方向：培育創意人才

- 在新高中課程中推廣電影動畫藝術
- 資助香港浸會大學電影學院購置設備，開辦電影訓練課程
- 支持開辦電影專業培訓計劃



香港浸會大學  
HONG KONG BAPTIST UNIVERSITY  
  
電影學院  
ACADEMY OF FILM



# 策略方向：培育創意人才

- 「變則通，創不同」  
(MaD) 論壇



# 策略方向：培育創意人才

## 比賽與獎項

- 時裝世界精英大獎
- 贊助金帆廣告大獎得  
獎者參加海外比賽
- 香港廣告商會青年創  
意比賽



# 策略方向：培育創意人才

## 電影發展基金

- 資助**中小型**電影製作
- **6位導演和5位監製**屬首次執導或製作劇情片
- 製作費上限由**1千2百萬元**提高至**1千5百萬元**



# 策略方向：促進創意企業成立發展

## 電影發展基金

- 資助電影「歲月神偷」— 影片奪得柏林影展水晶熊獎「新世代」最佳影片



# 策略方向：促進創意企業成立發展

- 設計創業培育計劃 (**InnoCentre**)：支援新成立的設計公司
- 數碼港數碼娛樂培育暨培訓計劃 (**IncuTrain**)：支持數碼娛樂業新成立公司發展

INNOCENTRE  
創新中心



# 策略方向：擴大需求

- 支持漫畫業研發流動推廣平台 (如 iPhone apps)，透過互聯網及手機發行香港漫畫
- **Archinet / Archimap**：製作網上建築地圖，向全世界推廣香港建築



# 策略方向：擴大需求

- 設計業與商界合作計劃 (Design Business Collaboration Scheme)：
  - 提高中小企對設計的興趣，鼓勵它們投資於設計及品牌



# 策略方向：向外推廣香港創意

## 內地市場

- 廣東省：「香港·創意·品牌」珠三角研討會
- 上海：「香港：創意生態—商機、生活、創意」展覽及活動系列
- 內地及東南亞：香港電影  
NEW ACTION



# 策略方向：向外推廣香港創意

## 海外市场

- 法國：2009國際影視內容交易會 (MIPCOM)
- 日本：SIGGRAPH亞洲會議 2009
- 意大利：第12屆威尼斯建築雙年展



SIGGRAPH ASIA 2009



# 策略方向：營造創意氛圍

## 媒體

- 港台製作「設計城市」電視特輯



# 策略方向：營造創意氛圍

## 活動

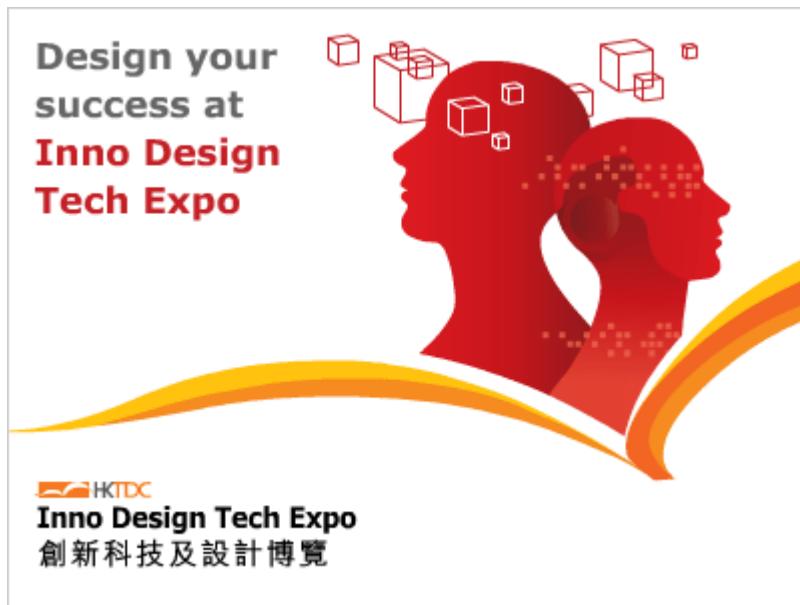
- DETOUR 2009



# 策略方向：營造創意氛圍

## 展覽及獎項

- 創新科技及設計博覽 (IDT Expo)
- 香港音樂匯展



# 策略方向：凝聚創意產業群組

- 活化前荷李活道已婚警察宿舍，作創意產業用途



# 策略方向：推廣香港成為亞洲創意之都

- 設計營商週 (BoDW)
- 香港影視娛樂博覽
- 創意活動年表





謝謝！



香港特別行政區政府  
商務及經濟發展局  
通訊及科技科

