

香港花園道3號  
花旗銀行大廈3樓  
立法會秘書處  
議會事務部1

逕啓者：

### 「香港電台定位及節目發展策略」意見書

香港電台(下稱港台)作為香港最大的非牟利媒體，核心理念是為市民提供公共服務，並實踐《香港公共廣播服務檢討報告》(下稱《檢討報告》)建議的四項公共目的。任何媒體的制度設計和操作，都應以製作優質節目為依歸，因此，制定屬於港台的整體節目發展策略，尤為重要，其中可先探討「港台與香港定位的關係」及「港台與商營媒體的關係」。

#### 港台與香港的定位

《檢討報告》提出的四個公共目的，主要針對社會上不同階層的興趣和要求，卻未有充分考慮港台推動香港文化發展的角色。香港是中國最具規模的全球城市(Global City)，匯聚人才和資訊交流，並享有高度創作自由。香港在政治上沒有國際意識形態爭端的束縛；文化上亦曾是華語文化產業的重鎮，這意味香港有條件發展成為華語資訊交匯的樞紐，關鍵是港台能否擔當先鋒角色。

媒體發展至今，已進入資訊泛濫年代。有論者認為，現在的資訊社會已出現「充分的悖論」(“Paradox of the Plenty”)，受眾很容易透過各種渠道，從不同角度了解事件及相關的正反意見。在此情況下，未來的新聞媒體不能單以提供資訊為核心；更重要是爭取成為闡釋資訊的權威，獲得受眾的注視和信任，這是日後一個國家或地區建立軟實力的重要基礎之一。

香港作為區域信息中心，港台亦需要朝這方向發展。以中東議題為例，美國有線新聞網絡和卡塔爾半島電視台，均有投放大量資源報導，但礙於各自的利益和意識形態，西方和中東社會互相批評對方的報導偏頗。相比之下，香港享有新聞自由，又甚少陷入國際間的意識形態和利益糾紛，具有充當闡釋中東議題權威的客觀條件。

發展中國家在全球經濟發展的角色日漸加重，「金磚四國」中佔去三個席位。可是大家接觸到有關發展中國家的資訊，除了天災人禍便絕無僅有，而且報導通常以西方國家的視野和利益為出發點。就此，香港憑藉中國的外交優勢，揉合自身高度的新聞公信力，製作關於發展中國家社會、政治及經濟狀況的專題介紹，爭取在國際新聞議程佔一席位。

此外，香港曾是華語電影重要的發行基地，強勢輸出「香港文化」。隨著客觀條件轉變，中港合拍來勢洶洶，跨地域創作被視為一場不容忽視的革命。雖然香港獨立短片及錄像比賽設有 Asian New Force 組別、坊間有「亞洲新星導」及本地電影人推廣「泛亞」電影的概念，但也礙於資源而無法達到一定規模。港台大可以擔當亞洲創作交流的平台，推動亞洲不同文化和意念，以港台作為主要報導媒體。

## 港台與商營媒體的互動

港台與商營媒體的互動，例如港台應否與商營媒體製作同類型節目，備受爭議。《諮詢文件》建議撥出一條數碼地面電視廣播頻道，作為港台的獨立頻道。此舉讓港台有更多播放時間的同時，港台和商營電視的關係也因此改變。

按《廣播條例》附件四規定，商營電視須分配部分黃金時段，播放政府或廣管局供應的電視節目（即港台節目），兩者是協作（collaborative）關係。日後當港台設立了獨立電視頻道，不論是否仍徵用商營電視的黃金時段，兩者已無可避免地變成競爭（competitive）關係。

現時港台的「受歡迎」節目，某程度上分享了無綫電視的慣性收視。以 2003 年 4 月的數據為例，當年港台於無綫播放的節目，頭十位均超過二十點收視；於亞

視播放的收視則悉數低於十點。這說明從現有的收視率，難以切實反映港台節目的受歡迎程度。由此推論，當無綫可在該黃金時段播放自家節目，將對港台的獨立頻道構成直接挑戰。

普遍認為，港台應補充商營媒體的不足，盡量避免兩者製作的節目重疊。但何謂商營媒體製作的節目？節目類型如何清楚定義？這可能引起更多不必要的矛盾。另一方面，若港台重點製作商營媒體忽略的小眾節目，導致收視長期偏低，屆時港台還能否有效地為大部份市民實踐公共廣播服務，值得質疑。

港台與商營媒體直接競爭，是不能避免的客觀結果。港台作為沒有商業考慮的政府部門，應透過多元化的節目實驗和創作，推動商營媒體提升節目質素。英國廣播公司作為公共廣播機構，製作的遊戲節目《The Weakest Link》風靡全球，香港無綫電視於2002年租用該節目的模式製作《一筆 Out 消》。商營媒體礙於風險計算不敢大膽創新，由港台放手去做，其實是在更廣闊的意義上「互補不足」。

電視台曾是本港電影業的「少林寺」，但隨著免費電視市場失去競爭，對人才的需求下降，電視行業難再擔當培育電影人才的陣地，加上電影產量下降，新人實踐的機會今非昔比。其實從各大專院校每屆的畢業作品可見，電影電視行業從不乏創作人才。在這背景下，港台更需要取代電視台擔當「少林寺」的角色，讓人才有持續磨練的機會。

### 基金撥款主導製作，以香港電台為發布平台

現時在黃金時段播放的港台節目中，只有6%是特約外判節目，即九成節目是港台自行製作或與其他機構聯合製作。考慮到港台未來將擁有一條獨立頻道，節目時數因此大增，同時要面對來自商營媒體的競爭，如何讓節目製作有高度靈活性、對新意念保持開放，值得深入探討。

綜合上述觀點，就港台的節目發展策略提出五項建議：

- 一. 以基金贊助形式，與本港、中國或海外傳播機構或非政府組織合作，製作關於發展中國家的紀錄片和新聞節目。
- 二. 以基金贊助形式，連結和推動亞洲地區的創作人互相交流及共同創作。
- 三. 以基金贊助形式，鼓勵創意人才以香港電台為發布平台，進行媒體創作。
- 四. 在評估香港電台服務表現的成效指標中，加入統計外國媒體訂閱香港電台節目的數據，鼓勵香港電台加強在國際社會的影響力。
- 五. 香港電台應積極擔當推動本土文化發展的角色，不宜在避免跟商營媒體節目重疊的問題上過於拘泥。

智經之友

鄧鍵一

2010年6月24日