



匯賢智庫政策研究中心有限公司  
Savantas Policy Institute Limited

## 「公共廣播服務和香港電台的未來路向」意見書

成熟的公共廣播服務對促進公民社會發展極為重要。過往港台是香港唯一有公共廣播性質的機構，但基於資源不足和定位不清等原因而未能充分發揮公共廣播的功能。特別由於港台一直沒有獨立的電視頻道，令發揮空間受限制。現在政府確認香港電台（港台）肩負公共廣播服務的使命，並建議擴大其服務形式，方向正確。我們認為港台正好藉這次資源重整的機會，提供更多合適的節目，以加強其公共廣播的角色。

### 有關「擴展提供服務的模式」

我們贊同港台增添數碼聲音廣播服務和數碼電視頻道，特別是後者可令香港的公共廣播發展更為全面，但有兩點值得注意：

1. 增設獨立數碼電視頻道，無疑提供了更大的創作空間，由於要製作更多節目，需要更多資源和人手，希望屆時港台向立法會清楚解釋其增加資源及職位的安排。
2. 諮詢文件第七章第四段提到，「建議新的港台營運最少一條屬於該台的高清電視頻道……無須再如現時一樣透過商營廣播機構播放其節目」。不過，現時數碼廣播普及率約僅為 40%，在數碼電視未完全普及之前，如果只在數碼頻道播放節目，會令社會上一部分人接觸不到其資訊，有違公共廣播的原則，因此，除非數字顯示數碼廣播已全面普及，否則不能放棄在非數碼免費電視頻道播放節目的做法。

## 有關「發展新節目」

港台日後可得到更多廣播空間，在發展新節目時，我們認為必須注意兩方面：

### 1. 善用多元廣播模式

- a. 須留意不同的廣播模式如何分工和配合，以達致最大效益。
- b. 提供節目時須留意各廣播模式的普及程度、受眾人口特點等。

### 2. 履行公共廣播使命

公共廣播的定位是填補市場不足，而非市場導向，應該保持質素和格調，顧及小眾文化。我們贊同諮詢文件列舉的四個公共目的(即促進公民社會發展，促進社會共融及多元性，推動教育及持續學習，及鼓勵創意和豐富市民文化生活)。我們就電視和聲音廣播的節目內容提出下列建議：

- a. 加強與內地及海外電視台合作，也可從外地購入高質素的知識和資訊節目，但應避免和其他電視台的外購節目重疊。長遠目標是提升本地原創節目的質素，製作達國際水平的知識和資訊節目。內容方面，應涵蓋文化、國史、哲理、科普等範疇，以配合國民教育，並提升市民對通識學習、科技創新的興趣。英國廣播公司旗下 BBC 知識頻道(BBC Knowledge)所製作的科學及人文節目，是這方面的典範。
- b. 增加播放英語和普通話的節目，既能照顧不同母語人士的需要，也令本地學生有更多機會接觸這兩種語言。
- c. 播放古典音樂、藝團表演等藝術節目，培養藝術欣賞的文化，提升本地藝團知名度。
- d. 在電台或電視台的進修節目，可配以網上教材或互動安排，以推廣電子學習。

- e. 可仿倣《百家講堂》，邀請學者、學會等主持講座或座談式節目，講述不同課題。
- f. 強化議政論政節目，讓不同意見的人士各抒己見；客觀介紹各國不同政體的優劣和議會文化，推廣民主的制度和內涵，以促進公民社會的發展。
- g. 照顧小眾社群，例如播放關於少數族裔和宗教的節目，讓各社群互相認識彼此的信念和差異，最終做到互相包容。
- h. 減少大眾娛樂和流行文化節目，避免和商業廣播市場重疊。

公共廣播機構任重而道遠，希望新的港台能好好利用新增的資源和頻道完成使命。

匯賢智庫政策研究中心

二零零九年十一月十二日