

THE OFFICE OF ROBERT T.Y. CHUNG 鍾庭耀辦公室

c/o Public Opinion Programme, the University of Hong Kong, 5/F, Kennedy Town Centre, 23 Belcher's Street, Kennedy Town, Hong Kong. 香港香港堅尼地城卑路乍街二十三號堅城中心 5 樓 香港大學民意研究計劃代收
Telephone 電話: (852) 3921-2700 Fax 傳真: (852) 2517 6951 E-mail address 電郵地址: robert.chung@hku.hk

立法會資訊科技及廣播事務委員會

2009 年 11 月 19 日關於公共廣播服務和 香港電台的未來路向特別會議

鍾庭耀發言要點

註：以下發言要點由鍾庭耀在與會後整理，部份意見會在香港電台發行的《傳媒透視》2009 年 12 月號發表，文章題目為「香港電台如何繼往開來」。

- 本身先要說明，立法會文件上雖然寫著「香港大學民意研究計劃總監鍾庭耀博士」，但本人並不代表香港大學或者任何機構發表意見。
- 不過，本人覺得上述澄清其實沒有必要。因為，任何公共知識分子，其實都有權利和責任去發表他的個人意見。他們在討論研究結果和社會現象時，大概可以有三個層次：(1) 數據陳述，(2) 分析解讀，(3) 意見評論。三個層次的論述應該條理分明，把事實、數字和意見分開處理。
- 本人今日是基於知識分子的社會責任，發表個人意見。
- 本人由香港電台成立節目顧問團開始，便一直擔任顧問，至今已經超過 15 年。本人認為，香港電台已經成為香港最具公信力的電子傳媒，香港社會一個重要品牌。展望將來，香港電台應該在以下五個範疇加倍努力：
 - 1) 領導業界：例如多年前，港台創立「電視節目欣賞指數」調查，在收視率以外提供另類指標，鼓勵電視同業製作優質節目。

這種以推動業界發展為己任的情懷，我們應該珍而重之。

- 2) 透明問責：有別於商營媒體，香港電台節目顧問團的成員名單、會議記錄和討論情況都全面公開。如果政府未來成立新的顧問委員會，起碼也要做到這樣。
- 3) 多元媒體：港台在多媒體和跨媒體的領域，向來佔有優勢。港台應該在互聯網和新媒體崛起之時，加倍努力，帶領新媒體健康發展。
- 4) 資料檔案：港台擁有八十年的檔案寶庫，包括影視記錄、資料文件和研究數據等。港台應該把寶庫公開，轉化為公共財產，推動文化研究和凝聚集體回憶。
- 5) 公眾頻道：港台應該開設公眾頻道，與公民社會互動，以宣揚普世價值觀念和推動人文精神。
- 政府最近發表「香港電台：履行公共廣播機構的新使命」公眾諮詢文件，當中第五章「表現評估」列出了十二項港台在履行公共廣播時「應爭取達至的目標」，而在每個目標之下，又列出多項「可供考慮的主要成效指標」，總數接近五十個，但都未能針對香港電台的獨特地位，設計恰如其分的評估工具。本人認為應該予以修改，加入以下元素：
 - 1) 評價香港電台在業界的領導角色，及其作為香港品牌的價值。
 - 2) 評價香港電台在推動公民教育、公民社會和人文精神方面的貢獻。
 - 3) 香港電台資料檔案的運用，尤其是在呼應前述兩個項目的表現。

文件日期：2009年12月9日