

二零一一年一月十八日會議
討論文件

立法會工商事務委員會

促進外來投資

目的

本文件向委員匯報投資推廣署二零一零年的工作，並概述二零一一年的計劃。

背景

2. 投資推廣署於二零零零年七月成立，專責引進和保留外來直接投資的工作，其使命是鼓勵並協助海外、內地和台灣公司在香港開設及擴展業務，以期促進香港經濟發展。

二零一零年的主要工作和成果

重組架構以配合政府政策

3. 投資推廣署在二零一零年完成架構重組，以加強組織架構和投資推廣的工作。該署將轄下九個投資推廣小組重組為八個¹，以配合政府的政策方向，推動六項香港具優勢的產業²發展，同時重新調配資源，加強對駐海外小組的管理和協調，提供更佳的後續服務，以及提升研究能力，配合部門發展需要。在新的架構下，投資推廣署可更有效地物色和協助在香港擴展業務的

¹ 八個行業小組為(i)創意產業；(ii)創新及科技；(iii)金融服務；(iv)資訊及通訊科技；(v)商業及專業服務；(vi)運輸及工業；(vii)旅遊及款待；以及(viii)消費產品。

² 六項新興產業為教育產業、醫療產業、檢測和認證產業、環保產業、創新科技產業和文化及創意產業。

海外公司，包括協助他們申請牌照和簽證、與政府部門聯繫，以及在完成業務擴展後安排宣傳推廣。該署亦加強了研究範疇的能力，以便集中發掘目標行業和產業的商機，為重要客戶提供更佳支援。

為吸引主要地市場的公司而舉辦的投資推廣活動

4. 投資推廣署按照政府的投資推廣政策和國際良好做法，以市場為本的方法吸引外來直接投資。有關工作由 11 個設在香港經濟貿易辦事處(經貿辦)和駐北京辦事處的投資推廣小組負責；至於投資推廣小組未能覆蓋的 14 個策略地點，則由當地的海外顧問負責。投資推廣署在香港以外的推廣單位載於附件。

5. 在過去一年，投資推廣署在主要地市場積極聯絡及接觸超過 5 000 家目標公司，鼓勵他們在香港開設業務。該署亦為有意在港設立或擴展業務的海外公司，提供一對一諮詢服務和實際支援，由策劃至實行，全程給予協助。

推廣重點行業以配合政府的政策方向

6. 為配合政府推廣重點行業的政策，投資推廣署在二零一零年致力舉辦以特定行業(例如金融服務、創意產業和環保科技)為主題的研討會。在香港金融管理局和證券及期貨事務監察委員會協助下，投資推廣署與財經事務及庫務局合作推行一項大型高層市場推廣計劃，包括在各主要金融中心舉行一連串研討會，宣揚香港作為全球金融中心和資產管理樞紐的地位。首個研討會在二零一零年十一月於倫敦舉行，吸引超過 250 名金融服務業高級行政人員參加。該項市場推廣計劃會在二零一一年繼續推行，而第二個研討會則擬於本年三月在紐約舉行。

7. 投資推廣署把握去年上海舉行世界博覽會的機會，與香港交易所和上海市工商業聯合會在當地合辦金融服務、創意產業和環保科技研討會，展示香港作為國際金融中心和亞洲創意樞紐的實力。

8. 除在海外舉行以特定行業為主題的活動外，投資推廣署亦為不同行業舉辦交流活動，以接觸準投資者，介紹重點推廣行業

的營商動態。這些交流活動包括二零一零年四月的旅遊及款待業招待會、五月的資訊科技業招待會、十月的創意產業招待會，以及十一月的金融服務業招待會。這些活動能提供寶貴平台，讓各個行業的公司建立聯繫網絡，是投資推廣署後續支援服務的重要一環。

在內地、台灣和新興市場的投資推廣工作

9. 投資推廣署十分重視鼓勵內地、台灣和目標新興市場的公司在香港設立據點，以香港作為進軍國際的跳板。

(a) 內地

10. 內地企業仍然是投資推廣署的重點目標。在二零一零年，該署舉辦了下列活動，把握內地市場對外投資的潛力，以及推廣香港與內地(特別是珠江三角洲)經濟融合帶來的優勢：

- (i) 在廣東和遼寧省舉行一連串推廣活動，包括在全國展開的「投資香港 — 行！」市場推廣計劃下的投資推廣研討會和推介會；另外在九個城市³合共舉辦 16 場研討會，其中一些以特定行業為主題，包括電子業和中醫藥業；
- (ii) 為廣東和江蘇省企業安排兩個香港考察團，並向 19 個內地訪港代表團介紹本港的投資環境；以及
- (iii) 與內地六個地方的部門⁴在八個海外主要城市⁵合辦八場研討會。

³ 該九個城市是成都、深圳、廣州、佛山、珠海、廈門、瀋陽、上海和昆明。

⁴ 該六個內地地方是深圳、廣州、珠海、中山、福建和廣東。

⁵ 該八個海外主要城市是波士頓、費城、蘇黎世、威尼斯、特拉維夫、慕尼黑、杜塞爾多夫和新德里。

11. 截至二零一零年年底，投資推廣署已協助約 330 家內地企業在香港設立業務。在二零一零年，該署完成了 52 個有關內地企業在香港投資的項目，佔年內已完成項目總數約 18%。

(b) 台灣

12. 為把握台灣全面落實“三通”和香港成立港台經濟文化合作協進會的契機，投資推廣署已加強在台灣的投資推廣工作，推行大型市場推廣計劃，包括觀感調查、直接郵遞和電話推廣，並以公關和廣告活動協助宣傳，以提高台灣公司對該署服務的認識和增加該署對這些公司投資需要的了解。該署亦於二零一零年年中建立綜合資料庫，收集台灣公司(包括在香港和內地的台灣公司)的資料，為該署與有興趣在香港設立或擴展業務的台灣公司加強聯繫，提供有用的參考。該署在二零一零年三月首次於高雄舉辦研討會，並在十一月於台北舉行另一個研討會，主要推介香港創新和環保科技的商機。該署亦與在香港的台灣代表機構和商界組織保持緊密聯繫，並在去年十一月舉辦招待會以建立聯繫網絡。這些推廣活動讓該署更廣泛接觸在台灣的公司，以及在香港的台灣商界人士。

(c) 新興市場

13. 投資推廣署已加強在主要新興市場(如俄羅斯、印度、中東和南美洲)的投資推廣工作。這些經濟體系發展迅速，與內地的貿易和投資活動預期會日益增加，為香港帶來商機。去年，該署前往新興市場內的目標城市，包括俄羅斯的莫斯科、南美洲的聖保羅和波哥大、中東的阿布達比和特拉維夫、印度的孟買和班加羅爾，進行投資推廣訪問，與擁有龐大國際業務的主要公司高層管理人員會面，以鼓勵這些公司在香港開設業務，把握內地和亞洲地區的商機。該署亦在印度委聘第二名顧問和在俄羅斯聘用一名新顧問，增強在新興市場的網絡。

14. 二零一零年九月，投資推廣署人員隨同行政長官前往俄羅斯進行官式訪問，並與俄羅斯高層官員和商界人士接觸，宣揚香港是投資者在內地和亞太區發展業務的策略地點。同年十月，該署亦藉行政長官首度前往印度進行官式訪問的契機，與廣東省在

新德里合辦一場大型商務研討會，向印度投資者推介香港與廣東經濟融合帶來的營商優勢。該研討會深受歡迎，吸引約 2 000 名商界領袖參加。

企業市場推廣及企業傳訊

15. 全球投資環境在金融危機後出現轉變，令亞洲對跨國公司和投資者更具吸引力。為把握不斷增加的商機，以及應付與鄰近經濟體系日益激烈的競爭，投資推廣署制訂並推行全面的市場傳訊策略，通過廣告宣傳、公關和市場推廣活動，並利用大型活動和刊物，宣揚香港地位獨特，既是首屈一指的營商地點，也是內地與國際市場之間的雙向平台。去年時值投資推廣署成立十周年，正好提供良機，讓該署宣傳各專業小組所提供的各項服務。

16. 投資推廣署除舉辦以特定行業為主題的活動外，亦參與主要國際和地區商務論壇。二零一零年，該署贊助多項大型活動，包括亞洲投資回報會議、香港國際七人欖球賽、亞洲出版協會頒獎禮、亞洲有線與衛星電視廣播協會年會、中小企國際推廣博覽、Music Matter 亞太音樂論壇、亞太移動通信大會、私募股權基金論壇和福布斯雜誌“亞洲收入 10 億美元以下企業 200 強”頒獎禮。這些活動有助香港提升形象、物色潛在投資項目，並為已在香港設點的海外公司提供後續支援服務。

投資推廣署的工作成果

(a) 已完成項目及創造職位

17. 投資推廣署自二零零零年成立至今，已完成逾 2 100 個項目，創造逾 26 000 個職位。該署每年協助完成的投資項目⁶數目，亦由二零零三年的 142 個增加至二零一零年的 284 個，增幅達一倍。

⁶ “已完成”的項目指一家外地、內地或台灣公司已在香港設立業務或大幅擴展業務。

18. 在二零一零年，投資推廣署完成了 284 個項目。有關公司的直接投資總額約達 81 億元，在開設或擴展業務首年，會為香港創造約 3 000 個職位。該署近年的工作成果如下：

	2006	2007	2008	2009	2010
已完成項目*	246	253	257	265	284
• 首年內開設的職位#	3 092	3 130	2 450	2 711	3 063
• 首兩年內開設／將會開設的職位#	7 835	8 134	7 881	6 033	5 926

* 這些數字只包括投資推廣署協助的公司，並不包括該署未有提供協助而在香港成立的公司。

由投資推廣署協助的公司自行提供的數字；並非所有公司都願意披露有關資料。

(b) 國際認同香港是設立地區業務基地及外來直接投資的理想目的地

19. 聯合國貿易和發展會議在二零一零年七月發表的《世界投資報告》，再次肯定香港是全球和亞太區其中一個主要的外來直接投資目的地。根據該報告，在二零零九年，香港為世界第四大接受外來直接投資的經濟體系（二零零八年排第七位），流入的外來直接投資總額達 3,760 億港元⁷；在亞洲地區之中，連續 12 年排名第二，僅次於中國內地。香港的外來直接投資存量相對於本地生產總值的比例高達 445%，繼續凸顯香港作為地區商業樞紐的地位。

20. 政府統計處與投資推廣署聯合進行的《二零一零年代表香港境外母公司的駐港公司按年統計調查》顯示，在二零一零年六月，代表香港境外（海外、內地和台灣）母公司的駐港公司共有 6 561 家，較二零零九年的數字增加 2.6%，反映投資者對香港長期

⁷ 政府統計處提供的數字。

以來具備的營商優勢充滿信心。這些公司合共僱用約 352 000 人（約佔香港整體就業人數 10.1%）。這些駐港公司中，有 3 638 家為地區總部或地區辦事處，顯示投資者視香港為統籌亞洲區業務的理想基地。就行業而言，金融和銀行業的增長最強勁，令香港作為主要國際金融中心的地位更加鞏固。

21. 二零一零九月，投資推廣署在推動有利環保項目方面的努力得到認同；該署與深圳市政府共同獲得聯合國貿易和發展會議頒發“最佳投資促進獎”，以表揚兩個機構協力在香港和大珠三角地區引進有利環保的外來直接投資。

未來路向

22. 展望未來，隨着全球投資重心於二零零八年金融危機後轉移至亞洲市場，投資推廣署會繼續加強投資推廣工作，特別是鼓勵內地、台灣和主要新興市場（例如印度、中東、俄羅斯和南美洲）的公司來港開設業務。

23. 至於內地市場的推廣工作，投資推廣署會繼續與內地部門和商會加強合作，並與高增長城市（例如廣州、蘇州、寧波、天津、武漢、大連和大珠三角地區）的民營企業接觸。投資推廣署會舉辦更多以特定行業為主題的推介會，以配合企業的需要和這些地區的經濟發展。該署亦會為已在香港設點的內地公司提供更佳的後續支援服務，以協助他們在港擴展業務。

24. 在台灣推行的大型市場推廣計劃成效不俗，投資推廣署將以此為基礎，繼續更廣泛接觸台灣商界人士。該署會繼續爭取機會，在台灣各城市（例如基隆、台北、台中、台南和高雄）舉辦研討會或進行投資推廣訪問。

25. 在推廣目標服務行業方面，投資推廣署會繼續推行大型市場推廣計劃（包括舉辦研討會和編訂特定的市場推廣資料），以具龐大商機和潛力的金融服務業、創意產業和創新及科技業為主要推廣範疇。此外，繼二零一零年十一月在倫敦舉行金融服務研討會後（見上文第 6 段），投資推廣署將於二零一一年三月在紐約舉行同類高層研討會。這是該署推行的大型宣傳計劃一環，旨在宣揚香港是“中國的國際金融中心”。於紐約舉行的研討會將介

紹資產管理業務在香港的增長潛力，以及人民幣逐漸國際化所帶來的發展機會。

26. 此外，投資推廣署會繼續與其他負責在海外推廣香港的機構（包括香港貿易發展局（貿發局）、香港旅遊發展局、香港科技園和數碼港）及各經貿辦加強合作，充分利用這些合作機會，讓更多人知道香港是投資者在內地和亞太區發展業務的策略地點。該署亦會繼續參與貿發局舉辦的大型國際展覽／行業展覽和其他海外及內地活動，或在這些活動中進行廣告宣傳，吸引國際公司來港開業。

27. 香港是自由開放的經濟體系，擁有良好的基本因素和健全的規管架構，而且是通往內地的必經之門，享有獨特優勢。全球投資者都可以香港為平台，開拓推動世界經濟增長的內地市場，把握亞洲和世界各地的商機。隨着全球經濟前景改善，投資推廣署會力求提高目標，將完成項目數目由二零一零年的 270 個提高至二零一一年的 290 個。

徵詢意見

28. 請委員備悉投資推廣署促進外來投資的工作，以及至今取得的進展和成果。

投資推廣署
商務及經濟發展局
二零一一年一月

附件

投資推廣署在香港以外的推廣單位

<u>地區</u>	<u>辦事處地點</u>	<u>負責範圍</u>	<u>備註</u>
北美洲	紐約	美國東部及中部	設於駐紐約經貿辦
	三藩市	美國西部	設於駐三藩市經貿辦
	多倫多	加拿大	設於駐多倫多經貿辦
南美洲	波哥大	南美洲	顧問公司
歐洲	布魯塞爾	比利時、保加利亞、 克羅地亞、塞浦路 斯、希臘、愛爾蘭、 盧森堡、馬爾他、荷 蘭、葡萄牙、羅馬尼 亞及西班牙	設於駐布魯塞爾經貿 辦
	柏林	奧地利、德國(包括漢 堡、石勒蘇益格—荷 爾斯泰因、梅克倫堡 —西波美拉尼亞、勃 蘭登堡、柏林、薩克 森—安哈爾特、薩克 森、圖林根、黑森、 巴登符騰堡、巴伐利 亞等 11 個州)、捷克 共和國、匈牙利、波 蘭、斯洛伐克共和 國、斯洛文尼亞及瑞 士	設於駐柏林經貿辦
巴黎	法國		顧問公司
杜塞爾多夫	德國(不來梅州、下薩 克森州、北萊茵威斯 特伐利亞州、萊茵蘭 普法爾茨州及薩爾州)		顧問公司
米蘭	意大利		顧問公司

<u>地區</u>	<u>辦事處地點</u>	<u>負責範圍</u>	<u>備註</u>
	哥德堡	北歐(丹麥、芬蘭、冰島、挪威及瑞典)	顧問公司
	倫敦	英國、愛沙尼亞、拉脫維亞、立陶宛	設於駐倫敦經貿辦
	莫斯科	俄羅斯	顧問公司
亞洲／ 澳大拉西亞	東京	日本東部	設於駐東京經貿辦
	大阪	日本西部	顧問公司
	新加坡	新加坡及東盟國家	顧問公司
	首爾	韓國	顧問公司
	孟買	印度西北部	顧問公司
	班加羅爾	印度東南部	顧問公司
	伊斯坦布爾	土耳其	顧問公司
	特拉維夫	以色列	顧問公司
	悉尼	澳洲及新西蘭	設於駐悉尼經貿辦
內地及 台灣	廣州	廣東及泛珠三角其中四省(福建、江西、廣西及海南)	設於駐粵經貿辦
	北京	北京、天津、河北、山東、遼寧、黑龍江、吉林、河南、山西、甘肅、青海、新疆、西藏、寧夏及內蒙	設於駐北京辦事處
	成都	重慶、四川、雲南、貴州、湖南及陝西	設於駐成都經貿辦
	上海	上海、江蘇、浙江、安徽及湖北	設於駐上海經貿辦
	台北	台灣	顧問公司