



電話：8100 4877  
傳真：3011 9577  
地址：荃灣郵政信箱 454 號

立法會CB(2)2153/10-11(15)號文件

電郵：info@greensense.org.hk  
網頁：www.greensense.org.hk

敬啟者：

## 就在小販政策下創造就業機會意見書

環保觸覺是本港一主要的環保團體，除了關心社會有違環保的問題，本會亦對城市規劃如屏風樓等議題深表關注。驟眼看來，小販政策與本會所關心的議題好像風馬牛不相及，但小販政策其實與地產霸權有著密不可分的關係。為此本會十分關注此項政策，認為小販政策應該**宜鬆不宜緊**，為年青一代、草根階層提供一個就業平台，也可以活化香港的旅遊業，從而為整個香港帶來新的動力。

相信大家對中環的擦鞋匠李伯，又或大坑的“雞蛋仔”吳伯的事件十分熟悉，本會亦不在這裡詳談。不過這些事件的發生正正反映出現行的小販政策僵化，只著重市容衛生的問題，忽略了小販政策可以作為一個有實質作用的經濟就業政策。

曾經，流動小販可謂是香港的一個創業場，亦是勞苦階層賴以維生的一個地方。不過在三十年前，政府已停止簽發流動小販牌照，堵絕基層市民的活路。加上政府的高地價政策，發展商壟斷了大部分商場和店舖，令那些沒有資金、專業技術的草根階層根本沒有任何能力創業。以往，有意創業者還可以到一些公共屋邨以較便宜的價格租用店舖，但現在這一個平台也被領匯抹殺，該處租戶被瘋狂加租五成至一倍，或被徵收高昂管理費的事情時有所聞。

現在，公屋商場「升格」為領匯後，「街坊生意」的小商戶難以立足被迫結業，進駐一間又一間集團式的連鎖店舖，淪為地產商旗下連鎖店的集中地，再次浮現地產霸權的問題。茶餐廳變成連鎖快餐店，價廉物美的士多變成集團式超級市場，最後當然苦了基層市民，拉闊貧富懸殊的差距。

就此，本會認為小販政策必須以靈活、方便市民為大前提，以便重新給一些希望自力更生的市民一個機會。放寬小販政策不但能惠及低下階層，同時亦能夠使我們的旅遊景點變得多元化，吸引更多的遊客認識更“真實、生活化”的香港。

當然，本會明白到社會上有聲音認為小販，特別是熟食小販所衍生的衛生問題。本會認為政府可以設立一些小販專用區，以人性配以現代化的手法管理，相信不但能夠帶給草根階層一個就業平台，而且可以滿足現今社會對衛生的要求。

此致

立法會人力事務委員會

環保觸覺

二零一一年六月十七日