

二零一一年一月十日
討論文件

立法會資訊科技及廣播事務委員會

「創意香港」的工作進展報告

目的

本文件向議員簡介「創意香港」辦公室的最新工作進展。我們曾在二零一零年五月十三日舉行的事務委員會會議上向議員匯報「創意香港」辦公室的工作情況（參見立法會CB(1)1843/09-10(05)號文件）。

本港的創意產業

2. 香港在不同創意產業範疇上均具有穩固根基及發展優勢。本港的創意產業每年總增值額超逾 600 億元，佔本地生產總值的 4% 左右，已成為推動本地未來經濟發展的一股強大動力。最新的統計數字顯示，本港現有創意企業約 32,000 家，從業員逾 17 萬人。這些經濟指標反映創意產業在本港經濟的重要地位。

3. 行政長官在二零零八年的《施政報告》中，公布成立專責發展創意產業的辦公室，協調業界支援和提供一站式服務。二零零九年，我們成立了「創意香港」專責辦公室，並在分別支援設計業與電影業的 2.5 億元「設計智優計劃」和 3.2 億元「電影發展基金」以外，設立為數 3 億元的「創意智優計劃」。同年，經濟機遇委員會把文化創意產業列為本港具有強大發展潛力的六項優勢產業之一。

4. 在諮詢立法會和業界後，我們制定了推動本港創意產業發展的七大策略。這些策略如下 —

- (a) 栽培創意人才，讓他們成為發展本地創意經濟的中流砥柱；

- (b) 促進創意企業成立和發展；
- (c) 製造對創新和創意的需求，並擴大創意產業的本地市場規模；
- (d) 在內地和海外推廣本地創意產業，以助業界開拓外地市場；
- (e) 在社會上營造創意氛圍；
- (f) 在本地凝聚創意產業社群，促進交流，產生協同效應；以及
- (g) 舉辦大型活動，以推動本港成為亞洲創意之都。

「創意香港」轄下的資助計劃

5. 「創意智優計劃」自推出以來，一直廣受創意業界歡迎。截至二零一零年十二月底，我們共收到逾 110 宗申請，並提供為數共 7,460 萬元的資助予其中 41 個項目。獲資助的項目包括支持本地創意人才參與國際比賽、為有志從事創意工作的青年人提供有薪實習機會，以及協助業界在內地和海外舉辦活動，藉以展示本港創意菁英的才華，並建立業務及市場推廣的平台。

6. 至於「設計智優計劃」方面，截至二零一零年十二月底，我們共收到 530 宗申請；自計劃於二零零四年推出至今，我們批准了 365 宗申請，資助總額達 1.62 億元。在「設計智優計劃」下獲資助的項目包括舉行會議、研討會、工作坊、展覽、設計比賽及獎項、培訓課程、設計研究，以及設計業與商界合作項目。在 365 個獲資助項目中，310 個屬中小型企業與設計業合作的項目。這些合作項目的設計工作總值接近 4,600 萬元。事實上，設計業的增值額已由二零零四年大約 5.3 億元增至二零零八年大約 16 億元，增幅超逾兩倍。

7. 在「電影發展基金」方面，我們共收到 110 宗電影相關計劃的資助申請，批准了 69 宗，資助總額約為 1.2 億元。此外，「電影發展基金」至今共為 14 部電影提供融資，其中 10 部屬中小型電影製作公司（包括本身沒有發行網絡的獨立電影製作公司）的製作。在「電影發展基金」支持下，共有 8 位導演和 4 位監製首次參與製作劇情片。我們相信「電影發展基金」在培育電影人才方面持續地發揮了積極作用，並能為中小規模的電影製作公司提供融資。本地的電影產量已由二零零八年大約 50 部增至二零零九及一零零年的每年超過

70 部。

「創意香港」資助的培育計劃

8. 「設計創業培育計劃」經「設計智優計劃」撥款資助，並由香港科技園公司及香港設計中心合作營運。由二零零六年至今，已有逾 70 家新成立的設計公司參與創新中心的培育計劃。培育公司至今共贏取 31 個獎項，並申請了 36 項專利。截至二零一零年十二月底，在 41 家已完成培育計劃的公司中，有 38 家仍在營運，成功率達 93%。

9. 至於「數碼港數碼娛樂培育暨培訓計劃」方面，自計劃於二零零六年推出至今，正接受培育與已完成計劃的公司共創造逾 530 工作職位，並造就了超過 91 項原創專利權註冊。數碼港內已形成了一個數碼娛樂群組。整體來說，在 266 宗申請中，有 122 家公司獲准參與培育計劃。截至二零一零年十二月底，在 40 家已完成培育計劃的公司之中，有 37 家仍在營運，成功率達 93%。

二零一零年的重點項目

10. 年內，「創意香港」一直與創意產業業界合作，按上文第 4 段所述的七大策略推行多項措施，推動本港創意產業發展。「創意香港」尤其致力協助業界團體在本港舉辦大型創意活動，吸引世界各地與創意產業相關的企業、才俊及學者來港參與，藉此鞏固香港亞洲創意之都的地位。年內，我們協助和支持業界舉辦逾 60 項推廣活動，共吸引了本地及來自三十多個國家和地區逾 98 萬名參加者。「創意香港」年內所推展的主要項目及措施闡述如下。

在「上海世博」期間舉行的創意產業活動

11. 把握於去年十月結束的「中國上海世界博覽會」（「上海世博」）帶來的機遇，我們在「上海世博」舉行期間與本港創意產業業界在上海合辦一連串活動，藉以推廣香港的創意。活動包括為期六個月的「香港：創意生態」展覽，展示本港創意人才及本地創意產業在國際上的影響力；「香港動漫嘉年華」— 介紹本港動漫業發展史、發展趨勢及優勢；「香港·時裝視野」— 展示本地時裝設計師的創意及本地時裝

發展史。

12. 我們在「上海世博」期間舉辦這些展示本港創意產業的活動，反應極佳；當地市民及旅客對本港的創意產業留下了深刻印象。舉例來說，「香港：創意生態」展覽便吸引了近 10 萬參觀人次，而「香港動漫嘉年華」更有超過 50 萬人入場參觀，並得到當地傳媒廣泛報道。此外，當地市民及傳媒對「香港·時裝視野」亦反應熱烈。為延續這股動力，上述的部分活動將會在上海及其他內地城市再度舉行。

栽培人才

13. 「創意香港」持續推展不同活動，為本港培育新一代的創意人才。在我們的資助下，因應新高中課程而編製的中學《電影動畫藝術教材套》已於二零一零年九月開始在中學推出，讓學生透過電影動畫增進藝術知識，提高創作與欣賞能力。迄今已有大約 150 所中學承諾採用教材套教學，預計在二零一零至一一年度的學年內有 15,000 名學生受惠。此外，由香港電影工作者總會主辦的「電影專業培訓計劃」亦已於二零一零年九月展開。這個為期一年的全日制培訓課程旨在為求才若渴的本地電影業培訓人才。首屆計劃取錄了大約 150 名青年人。

14. 年內，我們資助香港廣告商會再次舉辦「香港廣告商會學生實習計劃」和「香港廣告商會畢業生見習計劃」，提供約 120 個在職培訓機會予有志於投身廣告業的大專學生及畢業生。鑑於反應熱烈，香港廣告商會已獲「創意智優計劃」撥款資助在二零一一年再度舉辦這兩項計劃。

在內地舉辦推廣活動

15. 年內，「創意香港」與業界以及策略伙伴廣泛合作，在內地推廣本港的創意產業。「創意香港」與電影發展局在廣州和上海舉辦了「香港電影回顧展」，讓內地觀眾認識和欣賞香港電影。兩個放映會共放映了二十多部備受讚賞的香港電影。放映會的入場觀眾逾 7,000 人，成績令人鼓舞。此外，「創意香港」亦正參與於二零一零年十一月至二零一一年一月期間在廣州、香港和澳門舉行的首屆「粵港澳青年電影盛典」，以鼓勵電影界的後起之秀交流合作，並為他們建立電

影融資網絡。

16. 在設計方面，「創意香港」聯同香港貿易發展局合辦「香港·創意·品牌」珠三角研討會系列，向區內的企業推介本港的設計及品牌服務。鑑於在二零零九年舉辦的首屆研討會反應熱烈，於二零一零年在六月至九月期間舉辦的研討會擴展至在虎門、江門、廣州和廈門等城市舉行，擴大活動的接觸面，從而協助本港的設計業在內地進一步拓展新市場。

海外推廣

17. 「創意香港」在海外積極推廣本港的創意產業。我們與電影發展局攜手參加了於二零一零年九月舉行的「威尼斯電影節」，向海外觀眾推廣香港電影。香港電影在威尼斯大受好評。除了本地導演吳宇森獲得「終身成就金獅獎」外，還有 6 部港產片獲邀參加在電影節期間舉辦的多項活動。

18. 此外，香港建築師學會獲「創意智優計劃」資助參加「二零一零年威尼斯國際建築雙年展」。「威尼斯國際建築雙年展」是全球最知名的建築展覽會之一，香港建築師學會在展覽會設立香港館，吸引了逾4萬人參觀，提供良機予本地建築業界與海外同業交流、展示創意和開拓海外市場。這項活動的回應展覽會會於今年四月至六月在本港舉行。

國際獎項及比賽

19. 年內，「創意香港」與業界一起支持本地人才及創意作品參加國際知名的比賽和推廣活動，讓本地人才及其作品有機會在海外亮相和獲得認同，藉以提升本港創意產業的地位，以及推動本港成為國際舞台上的創意之都。這些措施包括支持「香港廣告商會金帆廣告大獎」得獎者競逐頂尖國際廣告獎項、支持年輕廣告菁英參加海外年青創作人比賽、支持本港電影參加國際電影節，以及鼓勵本地動畫作品競逐區內動畫比賽。

20. 我們於二零一零年取得豐碩成果。本港廣告菁英於年內的「康城雄獅國際廣告節」中獲得 10 個獎項，包括由「創意香港」贊助的創作人所取得的 1 個銀獅獎及 3 個銅獅獎。此外，「創意香港」支持的年輕廣告專才也於同年九月在新

加坡舉行的「Young Spikes 亞洲青年創意競賽」中贏得銅獎。由「電影發展基金」融資的電影《歲月神偷》亦勇奪多個獎項，包括「二零一零年第六十屆柏林影展」「新世代」最佳影片的水晶熊獎。一部本地製作的動畫片也在日本舉行的「二零一零年 DigiCon6 大賞」中奪得獎勵賞，是本港連續第三年在這項地區比賽中獲得主要獎項。

創意活動

21. 「創意香港」一直支持在本港舉辦既能在本地社會營造創意氛圍、又可吸引區內人才來港交流和合作的創意活動。年內，我們支持了香港當代文化中心舉辦首屆「變則通、創不同」(MaD)論壇，鼓勵青年人發揮創意思維，激發他們的創業精神，以及啓迪他們培養宏觀思維、面向世界。有鑑於論壇在二零一零年成功舉辦，「創意智優計劃」會贊助二零一一年的論壇於一月舉行，以延續這項盛事，進一步建立品牌，推動論壇成爲區內聞名的青年創意活動。

22. 我們一直透過「設計智優計劃」支持舉辦「設計營商周」。由香港設計中心舉辦的「設計營商周」已成爲亞洲每年最大型的設計盛事，以及全球舉足輕重的設計活動之一。「設計營商周2010」於去年十一月至十二月期間舉行，項目包括論壇、研討會、展覽、頒獎禮及聯繫交流活動，吸引了大約5萬人參加和參觀。二零一零年的合作國家是日本。憑着「設計營商周」的驕人成績，香港設計中心已獲得德國答允作爲二零一一年的合作國家。

23. 我們也支持香港設計大使配合「設計營商周2010」舉辦的一年一度「設計遊」(DETOUR)。「設計遊2010」於去年十一月在前域多利監獄舉行。活動旨在引發公眾對設計的興趣，鼓勵區內設計專業人士展開跨專業和跨界別的對話，以及推動本港學生和青少年從參與中發掘創意思維。活動爲期兩周，參加者逾45,000人，成績斐然，足證可作爲鼓勵市民欣賞和參與創意活動的平台。

創意產業社群

24. 年內，我們甄選出活化營運荷李活道前已婚警察宿舍成爲推動創意產業發展地標的機構。這地點會成爲日後本地

創意活動的中心點。我們會於短期內向財務委員會申請活化宿舍所需的撥款。

二零一一年「創意香港」的工作

25. 展望二零一一年，「創意香港」會繼續依循既有的七大發展策略，與業界及策略伙伴合作，推動本港創意產業發展。發展重點會是支持業界舉辦旗艦盛事，鞏固本港的區內創意之都地位；協助業界開拓外地市場；以及栽培創意人才，令本港創意產業持續發展。

二零一一年舉行的旗艦盛事

26. 一年一度的「影視娛樂博覽」匯集電影、電視、音樂及數碼娛樂等範疇的盛事，以取得協同效應，壯大聲勢。這項活動現已成為享譽亞洲的娛樂盛事。今年舉辦「影視娛樂博覽」，「創意香港」會贊助音樂和電視業界舉辦兩項嶄新活動，即「香港亞洲流行音樂節」及「亞洲『彩虹獎』電視頒獎禮」，令博覽盛事更添姿采。「香港亞洲流行音樂節」提供上佳交流平台，讓來自亞洲7個國家及地區（包括香港）的頂尖表演者演出音樂匯演，以及讓矚目新人競逐超級新星大獎；「亞洲『彩虹獎』電視頒獎禮」則旨在表揚亞洲出色電視節目製作。兩項活動將二零一一年三月舉行。

27. 「創意香港」並會贊助首次舉辦的「亞洲網絡遊戲大獎」，表揚出色的網絡遊戲和促進本港發展成為亞洲網絡遊戲樞紐。這項活動將於今年年中舉行，並有9個亞洲國家和地區參與。「亞洲網絡遊戲大獎」的長遠目標，是部署把香港發展成為區內遊戲的分銷市場。

28. 鑑於「香港流動影片節」成績美滿，加上流動電影急速發展成為新創意媒體，我們會贊助業界於今年三月舉辦本港首個國際流動電影節，以配合全球流動電影的急速發展。參展作品來自10個國家和地區，包括香港、內地、韓國、德國、法國、希臘、西班牙、摩洛哥、巴西及澳洲，旨在推動本港發展成為國際流動電影交流平台。

29. 今年十二月，本港將首次舉辦「SIGGRAPH 亞洲會議」。這是一個地區會議，供電腦動畫和繪圖、互動技術及

其他數碼娛樂範疇的從業員聚首一堂，交流合作。會議有助提升本地人才水平和協助建立網絡，鞏固本港在行業的區內樞紐地位。預期會議會吸引超過2,500名訪客來港。

30. 透過支持在港舉辦一連串大型創意活動，香港全年都有豐富多姿的創意活動舉行（見附件）。我們會繼續鼓勵和支持業界在本港舉辦創意活動，令創意活動日程更添姿采，鞏固我們亞洲創意之都的地位。

二零一一年的其他新猷

31. 我們贊助香港藝術中心於今年一月底在法國舉行的「法國安古蘭國際漫畫節」中舉辦大型展覽，推介本港15名傑出和新進漫畫家，展示香港漫畫的創意。該漫畫節為歐洲最具規模的漫畫展，每年吸引逾20萬名訪客，包括來自世界各地的漫畫出版商及漫畫家。該漫畫節提供優良平台，讓本地漫畫家與外國同業交流，推動雙方未來合作，並在國際上建立本港漫畫的形象，以及開拓海外市場。

32. 「創意香港」正計劃支持本港電影工作者參與今年二月舉行的柏林影展，鼓勵本港電影工作者與歐洲同業交流。此外，由於愛爾蘭觀眾對中國及香港電影興趣日濃，我們正著手籌備於都柏林中國春節期間，在該地舉行中國電影節。這些計劃有助在歐洲市場推廣本港電影及電影人才。

33. 「創意香港」致力在現有的架構下（包括《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》（CEPA）及《粵港合作框架協議》）協助本港創意產業開拓內地市場。為此，我們正計劃舉辦一連串的推廣和商業配對活動，以及組成電影、設計、數碼娛樂、動漫等創意界別代表團，造訪內地，拓展商機。

結語

34. 我們歡迎議員就發展本港創意產業的措施和「創意香港」辦公室的工作提出意見。

商務及經濟發展局
通訊及科技科
二零一一年一月

「創意香港」辦公室支持的創意活動
二零一一年活動年表

活動項目	主辦機構
一月	
<p><u>「變則通，創不同」(MaD) 青年論壇 2011</u></p> <p>論壇為期 3 日，透過講座、工作坊及其他活動，鼓勵年青人發揮創作技能，激發他們的創業精神，以及啓迪他們培養宏觀思維、面向世界。首次舉辦的「創不同大獎」比賽將於論壇最後一日舉行頒獎禮。</p>	香港當代文化中心
<p><u>在法國的「安古蘭國際漫畫節」中舉辦「翼動漫花筒 — 香港漫畫歷史巡迴展覽」</u></p> <p>活動包括一系列展覽、講座及即場繪畫表演，讓海外參觀者了解自二十世紀六十年代以來的香港漫畫發展史。</p>	香港藝術中心
<p><u>「第四屆香港流動影片節」</u></p> <p>活動包括比賽、論壇及工作坊，藉以向業界從業員及公眾推廣流動影片。</p>	香港無線科技商會
二月	
<p><u>「香港：創意生態 — 商機、生活、創意」</u></p> <p>是項在「上海世博」期間成功舉辦的展覽會移師香港，展示香港創意人才的成就及他們為世界帶來的影響。展覽將於香港文化博物館舉行。</p>	香港設計中心

活動項目	主辦機構
三月	
<p><u>「香港影視娛樂博覽」</u></p> <p>匯集有關電影、電視、數碼娛樂、音樂及其他具創新元素的活動。博覽為期一個月，是舉行多元化活動的平台，包括投資商務洽談會、電影放映會、表揚業界成就的頒獎禮及其他娛樂活動，吸引區內業界的領軍人物前來香港交流。</p>	<p>香港貿易發展局 (香港貿發局)</p>
<p><u>「香港國際影視展」</u></p> <p>影視展是亞洲電影界盛事，在國際間享負盛名。來自世界各地的知名製片商、發行商、投資者和從業員借助影視展進行推廣活動，與同業建立網絡和洽談業務。本年度的影視展吸引了 51 個國家和地區逾 540 名參展商和接近 5,000 名參觀者。</p>	<p>香港貿發局</p>
<p><u>「香港國際電影節」</u></p> <p>亞洲大型電影節之一，每年均吸引世界各地的製片商、從業員及電影愛好者前來參加。今年三月電影節舉行期間，全港會有 11 個大型文化場地共放映逾 290 部來自五十多個國家和地區的作品，並有展覽、講座及論壇等活動，預計入場人次接近 60 萬。</p>	<p>香港國際電影節協會</p>
<p><u>「亞洲電影大獎」</u></p> <p>旨在表揚有傑出成就的亞洲電影工作者，由國際影壇專業人士組成評審團，評選年內的得獎者。</p>	<p>香港國際電影節協會</p>

活動項目	主辦機構
<p><u>「香港亞洲電影投資會」</u></p> <p>亞洲主要的電影融資活動之一，讓區內的製片人與頂尖融資者、製片商、投資者、發行商及買家洽談電影計劃。</p>	香港國際電影節協會
<p><u>「跨業界業務配對匯展」</u></p> <p>計劃旨在為卡通及圖像設計師提供與中小企接觸的平台，以便發掘商機。</p>	創意創業會
<p><u>「亞洲『彩虹獎』電視頒獎禮」</u></p> <p>本港首個同類獎項，以表揚亞洲電視業界傑出人士及出色的節目製作，並展示本港電視業的實力。</p>	香港電視專業人員協會
<p><u>「香港亞洲流行音樂節」</u></p> <p>音樂節包括音樂匯演和歌唱比賽，參與者包括來自 7 個國家和地區的頂尖藝人及歌手。</p>	國際唱片業協會（香港會）
<p><u>「香港國際流動電影大獎」</u></p> <p>這項比賽建立於「香港流動電影節」的基礎之上，透過向 10 個國家和地區徵集參賽作品，提供平台讓世界各地的流動電影製作人交流。</p>	香港無線科技商會
<p>香港參加「<u>ADFEST 亞太廣告節</u>」</p> <p>在「創意智優計劃」的贊助下，「香港廣告商會金帆廣告大獎」得主可參加 ADFEST 亞太廣告節，藉此增加國際經驗。</p>	香港廣告商會

活動項目	主辦機構
<p><u>Animation Lab</u></p> <p>活動邀請國際知名的法國 Gobelins l'ecole de l'image 學院在本港舉辦一系列講座、放映會和大師班，以栽培本地新秀及專業動畫師。兩名表現最出色的學員可獲發獎學金，前往法國 Gobelins 學院修讀暑期班，與來自世界各地的動畫師交流，並學習製作出色動畫。</p>	香港藝術中心
<p><u>「香港短片：New Action Express」</u></p> <p>本計劃協助本地短片賽事的得獎者報名參加年內舉行的國際短片節，並贊助獲邀參加該等國際短片節的製作人出席有關盛事。</p>	香港藝術中心
四月	
<p><u>「香港電影金像獎」</u></p> <p>旨在推廣本港電影、表揚有傑出成就的電影工作者，並鼓勵業界拍攝優質電影。得獎者由業內專業人士投票選出，而頒獎典禮更是亞洲影壇一大盛事。</p>	香港電影金像獎協會
<p><u>「第十二屆威尼斯國際建築雙年展回應展覽」</u></p> <p>在本地重現香港參與這項享譽全球的建築展覽的情況，向市民展示香港建築師的創意。</p>	香港建築師學會

活動項目	主辦機構
<p><u>香港推廣使用智能電話廣告比賽</u></p> <p>邀請公眾票選，表揚在智能電話及流動媒體上播出的最受歡迎廣告宣傳及市場推廣活動，並會在比賽前後舉辦研討會和巡迴路演，以推廣流動廣告宣傳。</p>	<p>香港無線科技商會</p>
<p>五月</p>	
<p><u>「再生時尚設計 — 香港」</u></p> <p>旨在增加本地設計師、時裝店及消費者對再生時裝設計的認識。活動包括比賽、業務座談會、時裝匯演及公眾展覽。</p>	<p>Green2greener</p>
<p><u>二零一一年香港廣告商會學生實習畢業生見習計劃</u></p> <p>兩項計劃為本地大學生及應屆畢業生提供80個職位空缺，讓他們累積實質工作經驗，為投身廣告業作好準備。</p>	<p>香港廣告商會</p>
<p>六月</p>	
<p><u>「設計創新機」</u></p> <p>打造策略性平台，以助本地設計機構及設計師前瞻未來、早着先機。當中的活動種類繁多，包括座談會、工作坊及建立聯繫網絡的午宴。</p>	<p>香港設計中心</p>

活動項目	主辦機構
<p data-bbox="236 315 1024 405"><u>香港參與「法國康城國際廣告節」及「Young Lions 廣告大賽」</u></p> <p data-bbox="236 439 1024 622">香港廣告商會「金帆廣告大獎」及「青年創意比賽」的得獎者會在「創意智優計劃」的資助下參與兩項世界級廣告比賽，以期汲取國際經驗。</p>	香港廣告商會
<p data-bbox="236 698 667 741"><u>「亞洲網絡遊戲大獎」</u></p> <p data-bbox="236 775 1024 958">全亞洲首個表揚出色網絡遊戲設計的頒獎禮，藉此推廣香港作為亞洲遊戲樞紐的地位，並以在本港建立亞洲遊戲分銷市場作為長期目標。</p>	香港遊戲產業協會
<p data-bbox="236 1032 1024 1122"><u>「全港大專生機械人大賽 2011 香港區預賽」</u></p> <p data-bbox="236 1155 1024 1339">旨在推廣創意設計、資訊科技及工程學知識的本地比賽，當中包括舉辦一系列教育工作坊及研討會。優勝者可參加同年八月在泰國曼谷舉行的國際賽。</p>	香港電台
九月	
<p data-bbox="236 1512 1024 1601"><u>香港參與「Spikes Asia 亞洲廣告節」及「Young Spikes 亞洲青年創意競賽」</u></p> <p data-bbox="236 1635 1024 1818">香港廣告商會「金帆廣告大獎」及「青年創意比賽」的得獎者會在「創意智優計劃」的資助下參與兩項大型亞洲廣告比賽，汲取國際經驗。</p>	香港廣告商會
十一月	

活動項目	主辦機構
<p><u>「設計遊」(DETOUR)</u></p> <p>DETOUR 一詞指設計體驗之旅。此項目為期兩周，旨在透過一系列活動引發公眾對設計和本港設計業界的興趣，鼓勵本地與外地設計專業人士展開跨專業和跨界別的對話，以及推動本港學生、青少年及市民從參與中發掘創意思維。二零一零年的DETOUR 在前域多利監獄舉行。</p>	香港設計大使
十二月	
<p><u>「設計營商周」</u></p> <p>國際設計盛事，也是亞洲每年一度的大型設計、創新及品牌盛事。周內會舉行多項活動，包括論壇、展覽、座談會、頒獎禮及聯繫交流活動，為設計師與業界翹楚提供分享心得和交流意見的平台。</p>	香港設計中心
<p><u>「香港設計中心設計大獎」</u></p> <p>大獎自二零零三年創立以來，其涵蓋面愈見廣泛，並愈漸受到重視。獎項共分為五大類，旨在表揚憑藉創意才華及遠大目光對設計業貢獻良多的優秀人才。頒獎禮會在香港設計中心周年頒獎晚宴上舉行，是「設計營商周」的重點活動。</p>	香港設計中心

活動項目	主辦機構
<p data-bbox="236 315 943 353"><u>在香港舉辦「SIGGRAPH 亞洲 2011」</u></p> <p data-bbox="236 387 1018 719">全亞洲最大型的電腦繪圖技術盛事「SIGGRAPH 亞洲」將首次在本港舉行，期間會舉辦商貿展覽、會議、課程及技術論文發布會，預料會吸引本港及來自四十多個國家從事電腦繪圖、數碼娛樂和視覺特效行業的業界巨擘、專業人員及從業員參與其中。</p>	<p data-bbox="1045 315 1350 405">香港電腦圖像專業學會有限公司</p>