



立法會CB(1)996/10-11(02)號文件

(只備中文本)

CREATEHK

「創意香港」
工作進展報告

香港創意產業

- 概況

- 每年總增值額超逾600億港元，
佔本地生產總值的4%左右
- 現有創意企業逾32 000家
- 從業員逾176 000人

政府對創意產業的支持

- 將創意產業定位為六項優勢產業之一
- 成立「創意香港」專責辦公室
- 設立「創意智優計劃」資助計劃

推動本港創意產業發展的七大策略

- 栽培創意人才
- 促進創意企業成立發展
- 擴大本地需求
- 在內地和海外推廣香港創意，
拓展市場
- 營造創意氛圍
- 凝聚創意產業社群
- 推動本港成為亞洲創意之都



「創意香港」轄下的資助計劃

- 3億元的「創意智優計劃」
- 2.5億元的「設計智優計劃」
- 3.2億元的「電影發展基金」

創意智優計劃

- 資助有關香港創意產業發展的項目
- 為電影及設計以外的創意範疇提供支援
- 自2009年6月至今收到逾110份申請，其中41份獲批，提供為數共7,460萬元的資助

設計智優計劃

- 自2004年至今收到**530份**申請，其中**365份**獲批，資助總額達**1.62億元**
- 在**365個**獲資助項目中，**310個**屬中小企與設計業合作的項目

電影發展基金

- 至今收到110宗電影相關計劃的資助申請，批准了69宗，資助總額約為1.2億元
- 共為14部電影提供融資，其中10部屬中小型電影製作
- 在基金支持下，共有8位導演和4位監製首次參與製作劇情片

「創意香港」資助的培育計劃

- 設計創業培育計劃 (InnoCentre)
 - 已有逾70家新成立的設計公司參與
 - 培育公司至今共贏取31個獎項，並申請了36項專利
- 數碼娛樂培育暨培訓計劃(IncuTrain)
 - 共有106間正接受和已接受培訓的公司
 - 參與培育的公司共創造逾530個工作職位
 - 申請超過91項原創專利權註冊

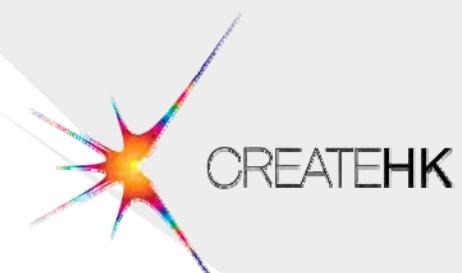


INNOCENTRE
創新中心



2010年的重點項目

- 年內，「創意香港」協助和支持業界舉辦逾**60項**推廣活動
- 共吸引了本地及來自**30多個**國家和地區逾**98萬**名參加者



在「上海世博」期間舉行的創意產業活動

- 「香港：創意生態」展覽



上海世界博覽會2010

- 「香港・時裝視野」
- 「香港動漫嘉年華」



栽培人才

- 中學《電影動畫藝術教材套》
- 學生實習及畢業生見習計劃
- 「電影專業培訓計劃」



在內地舉辦推廣活動

- 廣州和上海：「香港電影回顧展」
- 首屆「粵港澳青年電影盛典」



在內地舉辦推廣活動

- 「香港・創意・品牌」珠三角研討會系列



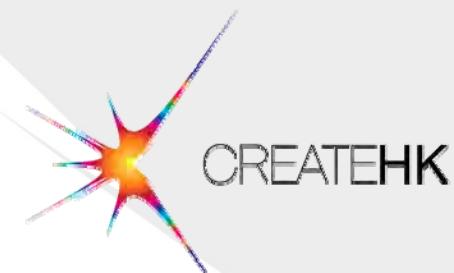
海外推廣

- 意大利：「威尼斯電影節」
- 2010年威尼斯建築雙年展



國際獎項及比賽

- 支持香港創意人才參加國際知名比賽
 - 資助廣告創作人參加「康城雄獅國際廣告節」及新加坡 Young Spikes 亞洲青年創意競賽」，於2010年共贏得1個銀獅獎、3個銅獅獎及Young Spikes銅獎



國際獎項及比賽

- 資助本地動畫師參加
日本「TBS DigiCon6大賞」
連續三年獲主要獎項



12th TBS DigiCon6 Awards
Encouragement Awards



12th TBS DigiCon6 Awards **Encouragement Award**
Temple Rider
Radio Television Hong Kong
Simage Animation & Media Ltd. さん
(HONG KONG)
▶ PLAY MOVIE

國際獎項及比賽



- 由「電影發展基金」融資的電影《歲月神偷》 —
影片奪得「2010年第60屆柏林影展」水晶熊獎「新世代」最佳影片

創意活動

- 「變則通、創不同」MaD論壇
- 「設計營商周2010」



創意活動

- 「設計遊2010」(DETOUR)



創意產業社群

- 活化荷李活道前已婚警察宿舍成為創意產業地標



「創意香港」的工作總結

- 成立後共批出資助：近1億8千萬元
- 培育的創意產業公司：180家
- 培育公司申請的專利：127個
- 培育及實習計劃支持創造的工作職位：
超過1100個

「創意香港」的工作總結

- 支持創造的培訓機會：逾2100個
- 電影動畫藝術教材套惠及的學生：15,000個
- 支持人才參與國際賽事而獲取的獎項：40個
- 協助和支持業界舉辦的推廣活動和觀眾人次：65個活動共吸引逾98萬人次

「創意香港」的工作總結

- 設計業與商界合作項目的設計工作總值：近4,600萬
- 本地的電影產量增長：由2008年大約50部增至2009及2010年每年超過70部

2011年「創意香港」的工作

- 旗艦盛事
 - 「影視娛樂博覽」
 - 「香港亞洲流行音樂節」
 - 「亞洲『彩虹獎』頒獎禮」
 - 「亞洲網絡遊戲大獎」
 - 「香港流動影片節」
 - 「SIGGRAPH 亞洲會議」



2011年「創意香港」的工作

- 在「法國安古蘭國際影畫節」舉辦大型展覽
- 支持本港電影工作者參與柏林影展

2011年「創意香港」的工作

- 舉辦一連串推廣和商業配對活動，以及組織創意界別代表團，造訪內地，拓展商機





完