

二零一一年四月十一日
討論文件

立法會資訊科技及廣播事務委員會

二零一零年四月至二零一一年三月 香港設計中心活動報告

目的

本文向委員闡述香港設計中心（下稱「設計中心」）在二零一零年四月至二零一一年三月期間的工作及活動。

項目與活動（二零一零年四月至二零一一年三月）

2. 設計中心致力鞏固香港作為區內設計知識重要中心的地位，並推動社會各界更有策略地運用設計，以建立可持續的競爭優勢，促進經濟繁榮，並為社會作出貢獻。
3. 為了達成這些目標，設計中心透過創新中心和本地教育機構，與本地、內地及國際伙伴合作，致力使設計中心成為提升設計技能的匯聚點，並為業內人士建立商業網絡。
4. 設計中心在二零一零至一一年度舉辦了廣泛及多元化的活動，包括舉行與設計相關的研討會、展覽、會議、工作坊和論壇，出版刊物，頒發獎項，以及進行其他活動。這些活動旨在把香港定位為區內的首要設計中心，加強市民對設計的認識及欣賞能力，表揚卓越設計，教育設計業、商界及公營機構，培育設計企業家和新成立的設計公司，以及加強聯繫網絡活動。設計中心的工作分屬以下四大目標範

疇 一

- (a) 以設計師為對象的項目；
- (b) 以商界和公營機構為對象的項目；
- (c) 以公眾為對象的項目；及
- (d) 提升香港作為設計樞紐的地位。

以設計師為對象的項目

5. 設計中心致力提升設計師的技巧，建立開放的平台，讓大家互享經驗、建立網絡關係、共創商機，以及表揚優秀作品，從而壯大設計社群和提升本地設計師的競爭力。
6. 設計中心舉辦形形式式的活動，包括設計市集、工作坊、研討會、論壇和會議，旨在加強新進和資深設計師的文化基礎，以及其商業、企業和專業技巧。此外，設計中心並頒發設計獎項，表揚設計從業員、商界翹楚及企業的卓越成就及貢獻。在二零一零至一一年，約有一千人參加設計市集、工作坊、研討會、論壇和會議。不少設計師亦參加下文所述的商業導向項目。

以商界和公營機構為對象的項目

7. 設計中心透過舉辦項目和活動，推動商界和公營機構更廣泛和有策略地運用設計。「設計營商周」和「設計創新機」研討會及工作坊是設計中心於二零一零至一一年度在這工作範疇下的兩個主要項目。
8. 「設計營商周」已發展成為設計中心的旗艦項目，讓設計業內不同範疇的菁英與企業家、推動創意的人士、商界領袖、決策者和學者聚首一堂。「設計營商周 2010」及同步舉行的論壇、展覽和「設計遊」社區活動，共有超過 95 000 人參與。這些活動有逾 200 名記者報道，產生的公關價值達 3,200 萬元以上，全球共有 8 400 萬人可接觸這些報道。

9. 「設計創新機」研討會及工作坊於每年六月下旬舉行，旨在提供平台，讓業界人士增進知識，了解使用設計及產生商業和社會價值的設計思維；提升設計師的技巧；以及擴闊他們的視野。「設計創新機」以「為亞洲設計」及「為中國設計」為重點，邀請世界級的講者及設計大師在論壇和工作坊上與參加者分享經驗。年內，共有 1 000 名設計師及商界人士參與這些活動。

10. 在公營服務方面，設計中心與香港郵政簽訂第二期合約，在一個郵政局落實以用家為本的設計概念。設計中心並與康樂及文化事務署就一個公園項目簽訂第一期合約，以設計改善其指示牌和公園設施。這些試驗計劃非常重要，因為設計思維及運用設計有助政府改善提供公共服務的方式。

以公眾為對象的項目

11. 為了把香港建立為設計樞紐，培育社會對設計價值的認識和欣賞至為重要。為此，設計中心透過社區為本的研討會、展覽、比賽、刊物和傳媒推廣項目，積極鼓勵公眾投入和參與。設計中心亦舉辦青年活動，藉以喚起學生對設計的興趣，啟發他們將來修讀設計課程或在設計業發展的意念。論壇、工作坊、比賽及展覽共有超過 2 000 名學生參與。此外，設計中心在試驗性質的「導師培訓計劃」及其他活動中培訓了逾 50 名教師。年內，我們為學生及年青人而設的活動共吸引了超過 100 萬人參加。

提升香港作為設計樞紐的地位

12. 設計中心亦致力推廣香港作為具活力、創意和魅力，以及設計專才發展事業的理想地方。設計中心為提升香港作為設計樞紐的地位，擴大國際網絡，聯繫世界各地的設計專才、公司和學院；舉辦世界巡迴路演，宣傳香港設計才能；出版書刊和發表個案研究；以及舉辦大型會議，吸引世界各

地的設計人才及商界領袖共同分享有關創意與商業的見解。

13. 在二零一零至一一年，設計中心招待了 35 個官方代表團，以及亞洲、歐洲和美洲多家大學和設計團體。在二零一零年世博會期間於上海舉行的「香港：創意生態 — 商機、生活、創意」展覽一共吸引了逾十萬名參觀者和超過 660 次媒體報導。

14. 上述四大範疇的活動詳情見**附件 1**。

財政

15. **附件 2**載列設計中心由二零零七年七月一日至二零一二年三月三十一日的收支情況。設計中心以政府撥款、外界贊助及活動收入來應付推行活動所需的開支。設計中心除了運用 1 億元政府撥款外，亦可就撥款涵蓋的基本服務範疇以外的活動，向「設計智優計劃」和其他政府資助計劃申請資助。**附件 3**載列二零零七至零八年度至二零一一至一二年度獲「設計智優計劃」及其他政府經費來源資助的活動的收支情況。

企業管治和資金管理

16. 設計中心是以公帑資助的機構，多年來一直努力加強企業管治，改善工作文化，以加強問責性和合作性。設計中心除了定期檢討其運作外，亦於二零一零年年初外聘審計公司就活動項目、財政及行政等範疇進行內部審計。審計工作已於同年六月完成，設計中心根據內部審計報告的結果和建議，定下跟進工作的優先次序（包括員工培訓），以確保設計中心的運作程序符合其企業管治的原則。

17. 設計中心已全面實行兩層匯報機制，以防董事出現利

益衝突。除了在董事會以及委員會會議匯報利益衝突外，董事在被委任加入董事會時亦須披露其直接或間接、金錢與非金錢的一般利益。如有人查詢，有關披露亦會公開予公眾人士審察。

展望未來

18. 展望未來，設計中心會繼續積極與本地、內地、台灣及海外與設計有關的機構、專業組織和學者加強聯繫，並繼續推出具質素的計劃，提升香港創意之都和設計樞紐的地位。

19. 「香港：創意生態 — 商機、生活、創意」活動於上海世博舉行期間在上海舉行，及後移師香港，成績美滿。設計中心乘勢把此項目帶至柏林，以呈現香港的創意氛圍，向國際展示本港和本地設計師的活力、風格、創新與建立品牌的能力。有一部份精選展品於二零一一年三月至十二月期間，在香港特區政府香港駐柏林經濟貿易辦事處舉行的展覽中展出。

20. 另一項重點活動是一年一度的「設計營商周」，此活動是全球同類活動中最受矚目的盛事之一。「設計營商周 2011」將於本年十一月底舉行，屆時會重點展示伙伴國家德國在工程、科技和設計方面的實力。「設計營商周 2011」論壇（又稱大師薈萃的論壇）將會邀請德國的設計大師及品牌代表主講多個與營商有關的設計課題。對於熱切期待重新設計經營模式以求取長遠理想業績的本地中小型企業來說，德國企業的成功故事無疑具有啟發作用。

21. 此外，設計中心根據其與政府的撥款協議的要求，進行了中期檢討，評估中心的整體表現、策略及財政狀況。設計中心也探討了其日後在創意經濟中所擔當的角色。設計中心的董事會根據研究結果，重申設計中心應發展成爲促進本

港產業掌握和運用設計知識的領導機構，並逐步承擔更多新角色與職能，令服務更為完善。在未來數年，設計中心的新焦點之一會是參與荷李活道前已婚警察宿舍活化項目（「原創坊」），以活化該址成為香港創意產業發展的標誌性中心。設計中心作為「原創坊」發展項目申請人之一，支持同心教育文化慈善基金會有限公司（基金會），向政府申請把荷李活道前已婚警察宿舍發展成為創意產業中心。有關申請其後獲政府接納。根據設計中心與基金會簽訂的諒解備忘錄，設計中心會支持經改造並擬於二零一四年年初開始運作的原創坊，有關合作方式如下 —

- (a) 在「原創坊」舉行設計中心的活動；
- (b) 在「原創坊」自行舉辦或與其他相關機構合辦適當的活動；
- (c) 向其他在「原創坊」舉行展覽和活動的機構提供意見；及
- (d) 協助物色具潛質的機構在「原創坊」培育，或鼓勵該等機構租用「原創坊」的地方。

背景

22. 設計中心於二零零一年創立，創會會員包括香港設計總會、香港設計師協會、香港室內設計協會、香港時裝設計師協會和香港特許設計師協會。

23. 設計中心致力協助本地設計師及業界盡展潛能。設計中心一直與政府及其他策略伙伴緊密合作，推動本地設計業發展和栽培設計人才。設計中心同時教育普羅大眾，讓他們更深體會設計可如何改善我們的生活素質。

24. 在二零零七年四月十七日，立法會工商事務委員會支持當局的建議，為設計中心提供撥款 1 億元，以支持設計中

心其後五年的運作¹；財務委員會於二零零七年五月二十五日批准有關撥款²。當局承諾定期向工商事務委員會匯報設計中心的工作進展，以及為推廣設計及創新所採取的相關措施。在二零零八年四月十五日，設計中心向工商事務委員會提交了首份報告，匯報二零零七年七月至二零零八年三月的工作，又於二零零九年五月十九日提交第二份報告，匯報二零零八年四月至二零零九年三月的工作。隨着「創意香港」辦公室（「創意香港」）於二零零九年六月成立，以及設計中心的內務管理工作由創新科技署移交「創意香港」，設計中心匯報二零零九年四月至二零一零年三月的工作的第三份報告不再提交工商事務委員會，並於二零一零年五月十三日改為提交本事務委員會。本文件是設計中心的第四份報告，匯報二零一零年四月至二零一一年三月的工作。

商務及經濟發展局
二零一一年四月

¹ 立法會 CB(1)1319/06-07(03)號文件及立法會 CB(1)1644/06-07 號文件

² 財務委員會 FCR(2007-08)14 號文件及立法會 FC 124/06-07 號文件

二零一零至一一年度 香港設計中心（設計中心）活動摘要

為設計師舉辦的設計活動

1. 為加深設計業界對知識產權的認識，設計中心與香港工業總會（下稱「工業總會」）於二零一零年七月十四日、九月十八日、十一月十七日及二零一一年二月二十三日合辦了一系列關於知識產權文化的研討會，約有120人參加。年內，設計中心亦為本地設計師、設計公司和中小型企業提供了38節**免費知識產權諮詢服務**。
2. 二零一零年十二月一日，設計中心與香港貿易發展局（下稱「貿發局」）在香港會議展覽中心舉辦了「**環球設計網絡2010**」。今屆研討會側重探討設計業與商貿及社會的關係，為期一天，主題是「設計改善生活 — 應用之路」。研討會讓與會者進行討論，交流經驗，研討設計帶動的方案如何透過創新、創意及共用資源，為企業和社會創造價值。講者共有9位，來自內地、台灣、澳洲、法國、德國、日本、瑞典、瑞士及美國，兩位會議主持人則為日本的邱麗玲女士及香港的吳恩融教授。研討會吸引了來自28個國際設計組織的60名代表參加。
3. 設計中心繼續與香港中文大學（下稱「中大」）合辦名為「**志在創業 — 設計與創意工業**」的多單元課程，內容包括講座、經驗分享和實習等活動。課程的其中一項目標是因應急速轉變的商業環境，為本港的創意及設計教育開拓更廣闊領域。有關課程二零一零年（即第四屆）的收生人數為25人。設計中心除了在二零一零年九月舉辦參觀活動外，還支持中大舉辦專業人士出席的閉門研討會、有逾百人出席的公眾研討會，以及有7家傳媒機構出席的記者招待會。
4. 「**香港設計指南**」由設計中心於二零零八年六月推出，是臚列本地設計師和設計公司資料的網上資料庫，為本港及全球的設計服務使用人士提供簡單方便的搜尋路徑。設

計中心繼續推廣該指南，以維持目標使用人士對指南的興趣，例如指南的iPad/iPhone版本在二零一零年十二月的推出。截至二零一一年三月，已有2 254家設計公司在指南上註冊登記，而指南自推出以來的累積點擊率則超過一千萬。

5. 設計中心為表揚卓越設計和栽培設計專才，年內繼續頒發深具影響力的設計中心大獎，有關年獎包括 —

- (a) **亞洲最具影響力設計大獎**：表揚透過設計反映或影響亞洲時尚而取得商業成就的公司的優秀作品，以推廣優良設計和善用設計；
- (b) **設計領袖大獎**：表揚全球傑出企業領袖的卓越成就和貢獻，並表彰全球商界的典範；
- (c) **世界傑出華人設計師**：表揚在個人專業範疇上成就顯赫、並致力透過教育、專業機構和社會服務推動設計的華人設計師；
- (d) **香港青年設計才俊大獎**：表揚本港熱切於探索國際設計領域的新進設計師；以及
- (e) **亞洲最具影響力設計學生大獎**：表揚亞洲能體會跨界別合作及具創意的青年學生。

在(a)類獎項方面，總共頒發了60個獎項，包括9個大獎，以及有關文化、科技和可持續發展方面的3個特別獎。獲得(b)類設計領袖大獎的為英國Dyson的創辦人暨行政總裁Sir James Dyson。在(c)類獎項方面，紐約ECCO Design主席陳秉鵬先生獲得世界傑出華人設計師獎項。在(d)類獎項方面，兩位在職設計師及兩位設計專業學生獲得了資助，另有3位傑出的候選人獲得了榮譽獎。在(e)類獎項方面，兩隊分別來自日本及台灣的設計隊伍獲獎。

6. 設計中心為了協助宣傳亞洲最具影響力設計大獎，除了在內地及亞洲多個國家和地區進行路演活動外，還與工業總會轄下的香港設計委員會合辦講座系列。講座系列共有兩節，分別於二零一零年七月二十九日和八月二十五日舉行。

第一節由奧邁思的創辦人暨設計總監何文賓先生、Piranti Works的產品設計師暨董事Mr Singgih Susilo Kartono及睿獅廣告傳播的特約設計顧問陳子慧先生主講；第二節則由Jamy Yang Brand & Product Consultancy Inc.的設計董事楊明潔先生、加品店有限公司品牌經理暨設計師顏天立先生、Simplicity Co. Ltd 的創辦人暨創作總監緒方慎一郎先生，以及CHOCOOLATE Limited 的創作總監關錦雄先生和設計師關錦祥先生主講。兩個講座約共有340人參加。

7. 二零一一年二月，設計中心完成《**香港設計指數發展報告**》的初階研究。透過廣泛研究、搜尋數據、進行一系列的工作坊和訪談活動，設計指數大綱內已建構51個指標，其中包含可反映設計業活力、動力、競爭力、有利的社會文化環境的七個層面。該七個層面包括人才、投資、產業結構、市場需求、社會文化環境、知識產權環境及營商環境的一般條件。訪談個案研究亦已納入該報告內。該報告於本年二月舉行的一個業界論壇中發表，有關的國際顧問包括聯合國貿易和發展會議的創意產業計劃主任Ms Edna dos Santos-Duisenberg及台灣東吳大學社會學系的劉維公博士。

為商界和公營機構舉辦的設計活動

8. 「**設計創新機**」是每年舉行的活動，為期一周，旨在提升設計界及商界人士的專業知識、技能及創意創新能力。「**設計創新機 2010**」的主題是「拓闊設計視野，發掘無限商機」。活動集中探討積極頤年設計、無障礙設計、款待及服務設計、餐飲體驗及零售設計、環保設計等多個業務範疇，展示如何以創意進行創新。業內專家與參加者分享見解，暢談公司如何透過設計改善生活環境並從中發掘龐大商機。為期一周的活動包括兩個研討會及9個工作坊。首個研討會於二零一零年六月二十一日舉行，為期半天，主題是「積極頤年及無障礙設計」，參加者達114人。另一研討會則於同年六月二十三日舉行，為期一天，上午部分的主題是「款待及服務設計」，下午部分的主題則是「餐飲體驗及零售設計」。兩節研討會分別吸引了200和166人前來參加。在周內不同時段舉行的9個工作坊旨在讓專業設計師增進知識和提升技

巧，共有 256 名專業設計師、設計導師、學生及其他有興趣的人士參與其中。

9. 「**設計營商周**」是亞洲最重要的國際設計盛事，亦是設計中心一年一度的旗艦活動。這項活動讓設計業內不同範疇的菁英與企業家、推動創意的人士、商界領袖、決策者和學者聚首一堂。「設計營商周 2010」在二零一零年十一月二十九日至十二月四日舉行，伙伴國家是日本。設計中心與日本攜手合作，重點展示日本設計的精髓，包括有效的品牌策略、空間設計、時裝設計、藝術文化推廣及工業設計。除了深澤直人、高田賢三、柴田文江及隈研吾等日本設計名師和商界領袖外，國際頂級設計大師如 Jurgen Bey、Henrik Holbaek、Claus Jensen、呂永中、Ari Wiseman 和擔任二零一零年上海世博會中國館展覽總設計師及電子動態版《清明上河圖》的項目總監于正，也擔任講者。憑着過往數屆的成功經驗，設計中心於為期三天的「設計營商周 2010」論壇上舉行了 8 個專題會議（涵蓋時尚與服飾、產品與設計、知識產權管理、品牌與設計、空間與設計、文化與城市、傳訊與設計、互動與多媒體設計），以及重點會議。與論壇同步舉行的活動包括 —

- a) **設計教育亞洲會議** — 二零一零年的設計教育亞洲會議已踏入第六屆，主題是「亞洲文化：承傳歷史，創造未來」。會議為期兩天，設有小組研討和論文發表，為國際設計教育家和專業人士提供了聚首及交流意見、知識和經驗的平台。會議設有 5 個專題，分別是「轉變：承傳歷史」、「創造未來」、「實踐」、「民族文化項目」及「學術交流和展望」。
- b) **品牌管理國際會議** — 會議由香港理工大學主辦，匯聚了來自學術界及商界的世界級品牌管理專家，讓他們交流在品牌管理及創新方面最新趨勢的資訊。是屆會議的主題是「成功品牌的持續發展戰略」。多場演講探討了有關企業策略及品牌方面的重要議題。
- c) **創新科技亞洲會議** — 會議由香港科技園公司主

辦，旨在為本地學者、科學家、企業家和商界人士提供平台，參考來自世界各地專家的知識和洞見，了解他們如何創新和使用科技來開拓市場和開發產品。是屆會議的主題是「創新科技，締造可持續發展世界」。會議為期三天，設有會議、論壇、工作坊和業務配對活動。是屆創新科技亞洲會議是香港特區政府舉辦的「創意科技博覽」的活動之一。

- d) **學生園地創意工作坊** — 工作坊由香港理工大學及香港知專設計學院合辦，是「設計營商周」的重點教育活動，旨在讓中學生體驗設計的過程，啟發創意。
- e) **設計遊** — 這是「設計營商周」的外展活動，由設計中心的姊妹機構香港設計大使舉辦，旨在讓市民大眾參與其中，帶動全城一同體會本地與國際創意企業的協作效應。是屆的「設計遊」於二零一零年十一月二十六日至十二月十二日舉行，除了以中環奧卑利街域多利監獄作主要活動場地外，還在全港不同地點舉辦了四十多項活動，參與人數逾 45 000 人。
- f) **設計及創新科技博覽** — 博覽會由貿發局主辦、設計中心與香港科技園公司協辦，於二零一零年十二月二至四日舉行，主題是「新啟發 新商機」。

「設計營商周 2010」的參加者逾 95,000 人，參與的國際知名講者及品牌代表則近百人。逾 200 名地區及國際記者出席和報道是項盛事。設計中心會繼續在二零一一年舉辦「設計營商周」，伙伴國家是德國。

10. 二零零九年八月，香港郵政委託設計中心**研究以用家為本的設計方法為旺角郵政局進行翻新工程**，以此為計劃的第一期。其後，設計中心於二零一零年十月再受香港郵政委託進行第二期計劃，在旺角郵政局落實以用家為本的設計概念，務求了解用家的需要，為用家提供更佳的服務體驗，並助郵政局提升運作效率。這項計劃展示設計中心致力鼓勵和

推廣運用設計發展創新意念，以助業務及服務升級轉型。是項計劃預計於二零一一年十月完成。

11. 二零一零年九月，設計中心應康樂及文化事務署邀請參與**歌和老街公園計劃**，擔任計劃督導委員會的成員暨統籌者。這項計劃採用全面以設計主導的方式來翻新公園（包括園內的指示牌和設施），以期訂立一套日後可供其他公園使用的設計原則。計劃於二零一一年三月展開，預計於二零一二年八月完成。

12. 二零一零年十二月，設計中心與香港設計師協會合作出版了一本**實用指南**，讓中小型企業和商界人士了解如何與設計師合作。月內，設計中心又與香港總商會合作出版刊載「**智營設計**」營商個案的小冊子，藉以向中小型企業推廣着重設計價值的最佳營商之道。

13. 為使中小型企業與商界人士加深明白設計這個策略元素，設計中心聯同香港工業總會轄下的香港設計委員會、香港理工大學總裁協會和香港品牌發展局，於二零一零年十一月十九日合辦了一個題為「**品牌與設計圓桌論壇：加快升級轉型與提升企業睿智**」的中小型企業論壇。這論壇專為中小型企業而設，屬「設計營商周」的關連項目，並得到 4 個本地設計師協會與中小型企業組織支持。出席論壇者有 119 人。

14. 年內，設計中心還舉行了一系列會議和研討會，以促進創意企業之間的聯繫與經驗交流。二零一零年九月九日，設計中心在創新中心舉行了供公眾參加的「上海世博展覽設計研討會」，參加者有 174 人。同年九月三十日，經挑選的 14 名本港設計師在深圳舉辦了經驗分享會，與會者包括深圳市工業設計行業協會和深圳設計公司的代表，以及深圳市政府官員。同年十一月十九日，設計中心在香港設計師協會、香港中小企商會聯席會議、香港中小型企業聯合會和香港中小型企業商會 4 個本地商界組織的支持下，舉辦了有關品牌與設計的圓桌論壇。出席者逾百人。設計中心又於同年十一月二十六日舉辦了另一個有關本港設計業在珠三角發展的圓桌論壇，有十家本港機構和團體代表出席。

為公眾舉辦的設計活動

15. 在「創意香港」的支持下，設計中心舉辦了「**香港：創意生態 — 商機、生活、創意**」。這項為期一年的活動旨在推介本港的創意產業、資深及新進的本地設計師及本港的創意基因。活動分兩站舉行：首站於二零一零年五月十五日至十月三十一日在上海舉行，第二站則於二零一一年二月五日至五月十一日在香港舉行。

16. 「創意生態」上海站展覽是香港特區政府參與二零一零年世博會的官方活動之一。展覽設於 8 號橋的創意產業集聚區，由香港特區政府財政司司長與上海市副市長屠光紹主持開幕典禮。除了這個展覽之外，設計中心在「A Better Tomorrow」系列下還舉辦了多個主題展和工作坊，透過「天天向上」立體人型塑像展示本港 50 名年青設計師的創意。別具特色的公眾活動，包括讓上海從事創意及設計產業人士參加的交流論壇，以及吸引近 10 萬名本港及上海當地參加者的創意文化交流團。

17. 「創意生態」香港站展覽的內容與上海站展覽的相若，重點活動是在香港文化博物館舉行為期三個月的展覽，展示 47 名資深設計師和 57 名新進年青設計師意念新穎的作品。此外，設計中心還會舉辦 5 個設計工作坊、5 個導賞團和兩個公眾論壇，以展示本港創意及設計產業的活力。

18. 設計中心亦與貿發局聯合出版中英對照的紀念特刊《香港：創意生態 — 設計文化的塑造》，並在上海舉行新書發布會。該書透過描繪香港的創意生態系統，解讀香港設計及創意產業的發展基因。

19. 「**從『設計思維』出發**」是設計中心的重點青少年活動，旨在以設計啟發學生的創意思維與解難能力。這個活動於二零零八年創辦，一直廣受本地中學歡迎，並讓數以千計的學生從中得益。二零一零年十月至二零一一年三月，設計中心與海洋公園合辦為視覺藝術、設計與技術科目的教師而設的新項目「導師培訓計劃」，教導他們以設計思維反思海

洋保育的重要性。二零一零年十月十五日至二十九日，主辦機構舉辦了一系列培訓工作坊，供 36 名教師修讀。培訓結束後，這些教師須每人培訓約廿名學生，協助他們為一項學生設計比賽作好準備。參與有關活動的學生逾 2 000 人，參賽作品近 300 份。此外，主辦機構於二零一一年一月三十日至三月十五日在海洋公園新建的夢幻水都舉行展覽，展出入圍決賽的 14 件立體藝術作品及 3 名專業設計師的藝術作品。展覽反應非常熱烈。

20. 「設計體驗營」是個舉辦多年的暑期體驗計劃，專為高中學生而設。「**設計體驗營 2010**」於二零一零年七月二十六日至八月十五日期間舉行，內容包括設計工作坊、講座、設計實踐工作坊、與設計師接觸的活動及本地創意文化遊。參與這項計劃共有 146 名學生，當中包括 12 名汕頭大學學生、3 名來自湖南省的學生及 1 名來自新加坡的學生。香港迪士尼樂園支持其中一個環節「創意悠行」，讓參加者參觀其幻想工程部。

21. 設計中心舉辦「**設計出路**」旨在設立平台，讓設計教育機構或與設計及創意產業相關的教育機構展示所提供的教育機會。這項活動以中學生、教育工作者、家長及對創意有興趣的人士為對象，市民大眾均可參加。「設計出路」分別在春夏兩季舉行。春季展覽於二零一零年四月舉行，內容包括展覽、講座和座談會，讓學生深入了解不同的創意教育課程。參展機構共 17 家，逾 1 500 名師生參與其中。夏季舉辦的小型展覽則於同年八月舉行，展出有關設計課程及相關院校的資料。與此同時，設計中心舉辦了「**設計市集**」，讓學生有機會在市集展示和售賣他們設計的作品和新穎貨品。「設計出路」夏季活動的參觀者逾 4 500 人，並有 16 家設計學校參與其中。

22. 二零一零年十二月，設計中心重新推出「**香港設計中心之友計劃**」，在匯聚不同專業界別的專長與知識方面，擔當了重要的角色。設計中心希望藉此計劃，聚集設計界中不同範疇、商界、志願機構和公營機構的領袖、才俊及對設計有興趣的人士。計劃下設有 5 類可享不同優惠的會籍，以供背景各異的設計愛好者選擇。

23. 為使公眾認識和重視設計的價值，設計中心舉辦了一系列公眾論壇與展覽，當中包括 —

- (a) 與進念•二十面體合辦「無中生有(II)」展覽。展覽於二零一零年十二月至二零一一年一月在香港文化中心及香港中央圖書館舉行，參觀人數有 4 175 人；
- (b) 舉辦「『書法•設計』海報及創作展覽」。展覽先於設計及創新科技博覽舉行期間在香港會議展覽中心舉行，後於二零一零年十二月至二零一一年一月期間移師香港中央圖書館舉行。展覽展出了約 120 份來自內地、香港、台灣及日本的作品，逾 31 000 人前來參觀；以及
- (c) 二零一零年十二月二日及三十日，分別在香港會議展覽中心及香港中央圖書館就「『書法•設計』海報及創作展覽」舉行公眾論壇。參加者約有 350 人。

24. 自二零零八年起，設計中心圖書館一直為專業設計師、學生及公眾提供服務。直至二零一零年底，圖書館一共收藏了超過 830 本書及 78 份國際設計期刊。

國際推廣及關係

25. 設計中心繼於二零零八年十二月與深圳市工業設計行業協會簽訂諒解備忘錄後，於二零一零年十月十七日與上海工業設計協會簽訂另一份諒解備忘錄，以設立合作平台，加強滬港兩地創意產業的交流與互動，並促進資訊互通與合作。上海工業設計協會率領代表團自滬來港參加「環球設計網絡研討會」及「設計營商周2010」。

26. 二零一一年二月二十四日，設計中心與香港生產力促進局、及東莞市對外貿易經濟合作局簽訂備忘錄，協助在東莞的港資中小企業創新、升級和轉型，以加強競爭力。

27. 為了與內地、台灣及海外機構在設計領域上建立策略性網絡，設計中心繼續與內地、台灣及海外的政府機構、領事館、設計機構、教育機構及商業機構合作。二零一零至二零一一年度，設計中心招待了35個官方代表團，其中包括中華人民共和國商務部、中國國際貿易促進委員會、上海工業設計協會、佛山市順德區工業設計協會、港台經濟文化合作協進會、新加坡市區重建局，以及亞洲、歐洲和美洲多家大學和設計團體。

28. 設計中心的活動及項目吸引新聞界注意，傳媒踴躍進行專訪，本地及國際主要報刊均有廣泛報道。例如，設計中心旗艦活動「設計營商周」及與其同步舉行的活動，在商業、設計、創意及科技等傳統及網上傳媒中，共有超過311次報道。對「設計創新機」的報道共有21次；本地、內地及海外媒體對設計中心獎項的報道便有113次。其他外展項目亦獲傳媒廣泛報道，其中包括「『香港：創意生態』展覽」(90次報道)及「『書法・設計』海報及創作展覽」(14次報道)。傳媒報道了設計中心的設計教育課程，亦有助學生、老師及家長加深認識設計的價值及設計對社會的影響力。「設計體驗營」及「從『設計思維』出發」在中英文報刊上分別有11及12次報道。「從『設計思維』出發」更獲得香港電台Teen Power充當其傳媒伙伴，透過網上及電台報道，提高本港青年人對此項目的興趣。

附件 2

香港設計中心 2007-08 年至 2011-12 年度 收支情況

	實際 2007-08*	實際 2008-09	實際 2009-10	未經審計 2010-11	估計 2011-12
	(萬元)	(萬元)	(萬元)	(萬元)	(萬元)
a) 開支					
i) 員工	760	1,220	1,230	1,260	1,340
ii) 行政	210	330	360	350	390
iii) 活動	740	540	510#	710	1,690^
合計	1,710	2,090	2,100	2,320	3,420
b) 收入					
i) 政府撥款	1,500	1,850	1,940	2,000	2,880
ii) 賛助及其他收入 [△]	210	240	160	320	540
合計	1,710	2,090	2,100	2,320	3,420

* 只列出二零零七年七月一日至二零零八年三月三十一日的數字

設計中心因受甲型H1N1流感病毒爆發及經濟萎縮影響而取消了部分活動(包括海外活動)，開支因而減少。

^ 估計開支增加是由於預期需增加開支以推行新項目和活動，在本港、增長中的內地市場和環球市場宣傳香港設計；此外設計中心承接了由政府部門（如香港郵政和康樂及文化事務署）撥款進行的新項目。

△ 不包括非現金贊助

香港設計中心
2007-08 年至 2011-12 年度
「設計智優計劃」及其他政府資助項目的收支情況

	實際 2007-08 (萬元)	實際 2008-09 (萬元)	實際 2009-10 (萬元)	未經審計 2010-11 (萬元)	估計 2011-12 (萬元)
a) 開支	2,200	2,710	1,910	2,680	2,100
b) 收入	740	970	580	550	760
c) 政府撥款	1,460	1,740	1,330	2,130	1,340