

香港設計中心

願景：將香港定位為區內的首要設計中心

使命：

- 鞏固香港作為區內設計知識重要中心的地位;
- 推動社會各界更有策略地運用設計，以建立可持續的競爭優勢;
- 促進經濟繁榮，並為社會作出貢獻

香港設計中心是政府資助的非牟利機構，於2001年由香港設計總會創立，創會會員包括香港設計師協會、香港室內設計協會、香港時裝設計師協會和香港特許設計師協會

工作目標方向

- 加強市民對設計的認識及欣賞能力
- 表揚卓越設計
- 教育設計業、商界及公營機構
- 培育設計企業家和新成立的設計公司
- 加強聯繫網絡活動

透過舉辦廣泛及多元化活動，包括舉行與設計相關的研討會、展覽、會議、工作坊和論壇，出版刊物，頒發獎項，以及進行其他活動，達致以上目標

活動分屬四大範疇

- 以設計師為對象的項目；
- 以商界和公營機構為對象的項目；
- 以公眾為對象的項目；及
- 提升香港作為設計樞紐的地位



設計市集、工作坊、研討會、論壇和會議

參加設計師人數逾 1000



設計市集、工作坊、研討會、論壇和會議



香港設計中心大獎 (設計智優計劃)



表揚設計從業員、商界翹楚及企業的卓越成就及貢獻

- 獲 810 項 參賽設計 (2009 年 - 527 項參賽設計)
- 合共頒發 69 個 獎項 (2009 年 - 55 個獎項)



亞洲最具影響力設計大獎

設計領袖



世界傑出華人設計師

推動商界和設計界更廣泛和有策略地運用設計

Hong Kong Design Centre presents
bodw BUSINESS OF DESIGN WEEK
 設計營商周
 2010 29/11-4/12

ASIA'S LEADING ANNUAL EVENT ON DESIGN, INNOVATION AND BRANDS

1 WEEK
 10+ MAJOR PROGRAMMES
 135+ INTERNATIONAL SPEAKERS
 50,000+ PARTICIPANTS

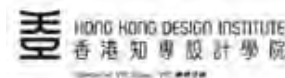
Speakers and Exhibitors:
 INDEX: AWARD, KIGGE HVID, ERI UTSUGI, MERCIBEAUCOUR, WAKAMARU, YU ZHENG, KENGO KUMA, RIVERSIDE SCENE AT THE QING-MING FESTIVAL, TOSHIYUKI KITA, JURGEN BEY, BIRDWATCH CABINET GIRL

Hong Kong Convention and Exhibition Centre
 Simultaneous interpretation in English, Japanese, Mandarin and Cantonese

Register now to get inspired
www.bodw.com



主要伙伴:



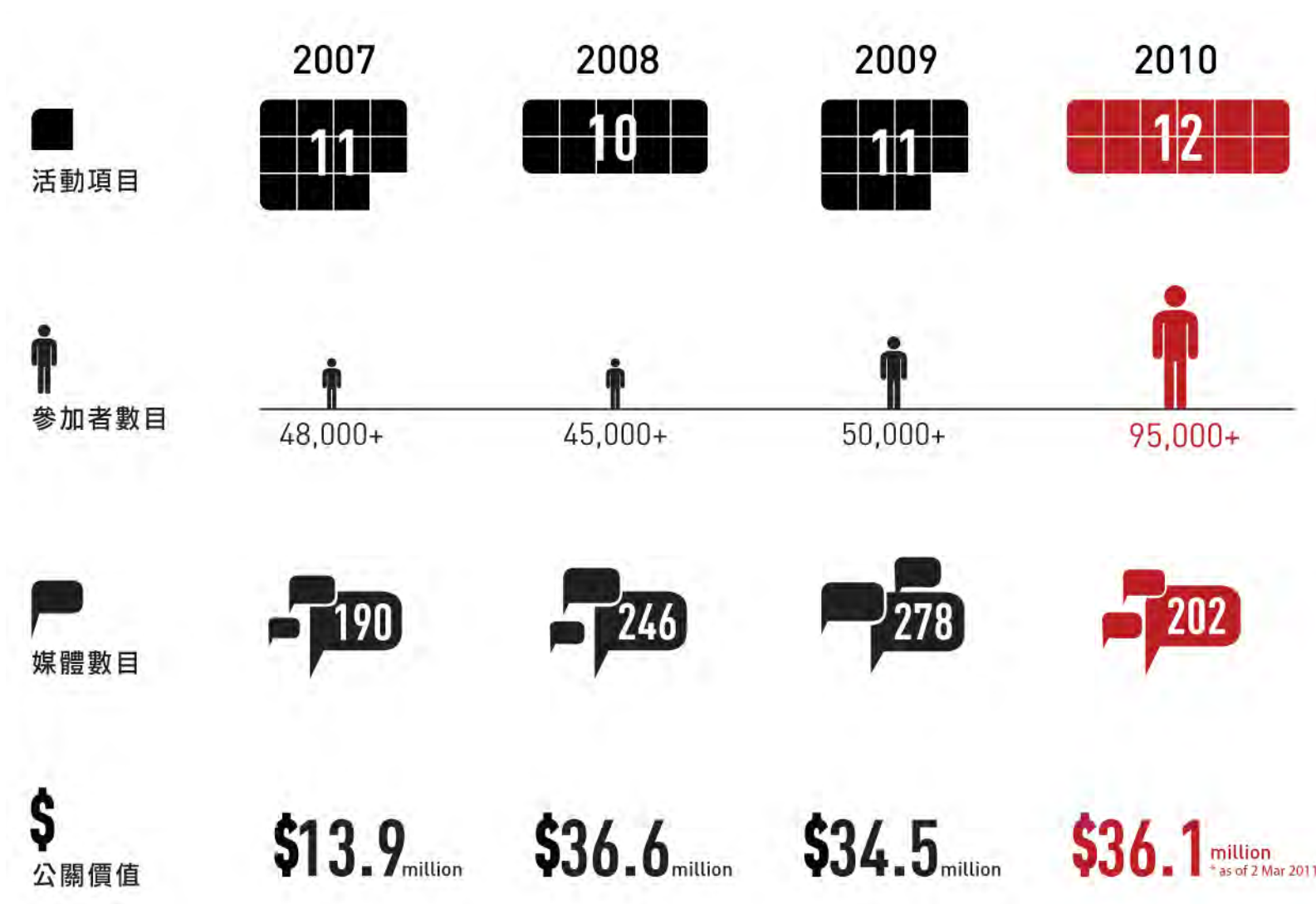
「設計營商周」 (設計智優計劃)

以設計、品牌及 創新為重點

設計業內不同範疇的菁英與企業家、推動創意的人士、
商界領袖、決策者和學者聚首一堂



「設計營商周」一覽表

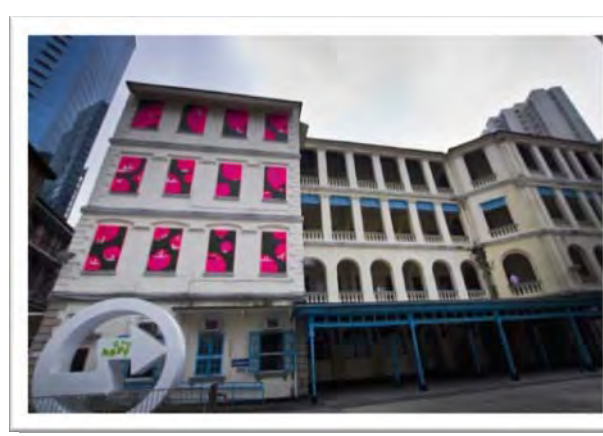
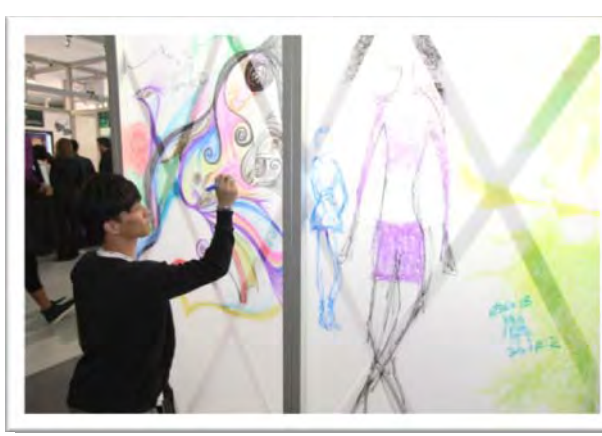


設計營商周同期舉行的活動



設計教育
國際品牌
知識產權

創新科技
學生園地
設計遊 - 域多利監獄



「設計創新機」研討會及工作坊 (設計智優計劃)

- 提供平台，讓業界人士增進知識，了解使用設計及產生商業和社會價值的设计思維；提升設計師的技巧；以及擴闊他們的視野
- 多達1000名設計師及商界人士參與這些活動



用家為本設計

設計思維及運用設計協助政府改善提供公共服務的方式

旺角郵政局進行翻新工程 - 為用家提供更佳的服务體驗，並助郵政局提升運作效率



用家為本設計

與康樂及文化事務署簽訂第一期合約，
以設計改善其指示牌和公園設施



青少年活動



喚起學生對設計的興趣，啟發他們將來修讀設計課程或在設計業發展的意念

(設計智優計劃)

- 論壇、工作坊、比賽及展覽共有超過 **2000名學生** 參與
- 「導師培訓計劃」培訓了逾 **50名教師**
- 學生及年青人而設的活動共吸引了超過 **100萬人** 參加

**DESIGN
TO
EMPOWER**



青少年活動

設計出路 DESIGN ED-MART

設計及創意教育博覽
Showcase of Design and Creative Education

33 家設計院校, 逾6000參觀者



DISCOVER
DESIGN
設計體驗營

(設計智優計劃)

146名學生，當中包括12名汕頭大學學生、3名來自湖南省的學生及1名來自新加坡的學生



公眾論壇、講座及展覽



亞洲最具影響力設計大獎
講座 (1)
(156 名參與者)



亞洲最具影響力設計大獎
講座 (2)
(184 名參與者)



展覽設計公眾研討會
(118名參與者)



「書法·設計」展覽 - 香港
中央圖書館 (4 175名參觀者)



「書法·設計」展覽 - 灣仔
會展中心 (31 000名參觀者)



「書法·設計」展覽
公眾論壇 (350 名參與者)

推廣香港作為具活力、創意和魅力，以及設計專才發展事業的理想

香港：創意生態
HONG KONG: CREATIVE ECOLOGIES

Business Meets Design
商業與設計的融合

Urban Culture Interpreters
都市文化

Legacy Innovators
傳承革新

Image Builders
形象塑造

Brand Creators
品牌創立

International Talents
國際精英

The Future Generation
創意新一代

Buzz 生命力

Speed 敏銳

Magnet 吸納

Experimentation 勇於嘗試

Efficiency 效率

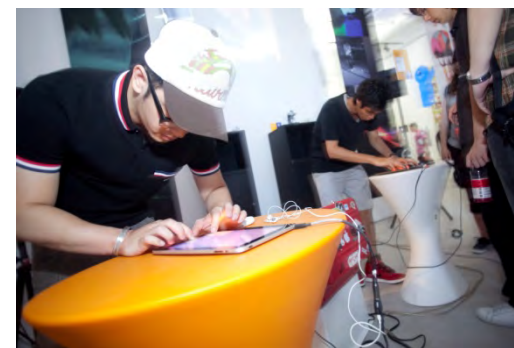
Connectivity 聯繫



為期半年上海世博會展覽項目

107,000 參觀者

667 次媒體報導



提升香港作為設計樞紐的地位 (2/7)

2010 1505 - 3110
香港：
創意生態
HONG KONG:
CREATIVE ECOLOGIES



(設計智優計劃)

香港站 - 2011年2月5日至5月11日



提升香港作為設計樞紐的地位 (3/7)

大型會議

Global Design Network (GDN)



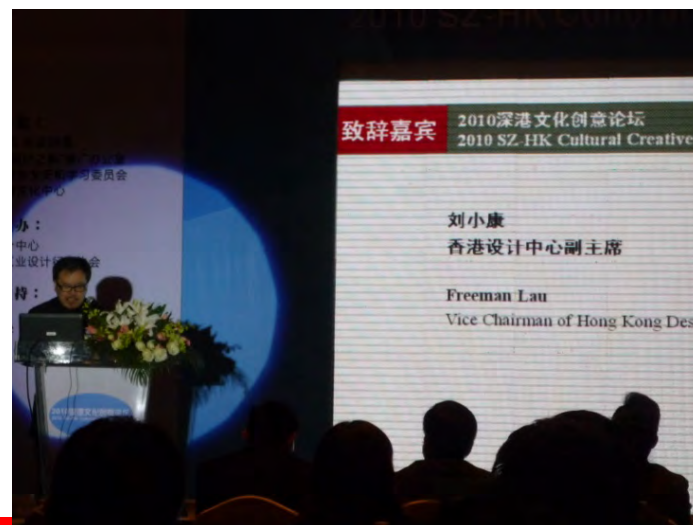
深圳工業產品設計論壇



品牌與設計圓桌論壇



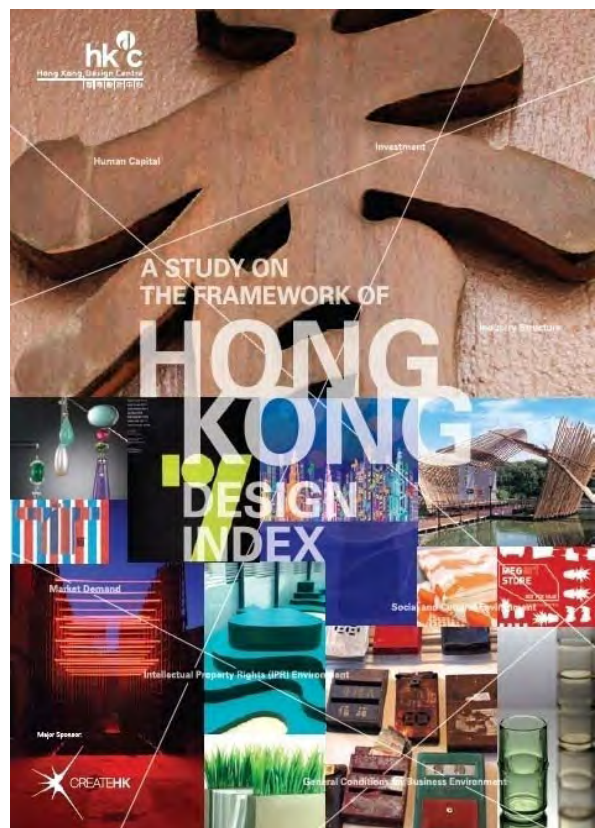
深港文化創意論壇



發表個案研究

《香港設計指數初階發展報告》 (設計智優計劃)

涵蓋7個範疇共51個與設計相關指數框架，反映設計業活力、動力、競爭力、有利的社會文化環境，為業界的持續及長遠發展提供指引。



出版書刊

香港設計中心 2009 – 2010 年度年報

A graphic illustration of a train with a black track and four wheels. The wheels are colored red, black, grey, and black. The red wheel on the right has the text "DESIGN MOVE FORWARD" written on it. The train is carrying several rectangular blocks of different colors (brown, red, tan) on the track. A vertical red line runs through the center of the train. In the top right corner, there is a logo for "hk c Hong Kong Design Centre".

MERCURY AWARD WINNERS

- Mission Statement
- Award Winners
- Quotes & Comments
- Event Dates / Deadlines
- Why Compete
- The Judges

MERCURY EXCELLENCE AWARDS
24th YEAR | 2010/11

獲紐約 MerComm Incorporation Mercury Awards 2010 頒發 “Publicly Funded Non Profit” 類別年報銀獎

香港設計中心二零零九至一零年年報
Hong Kong Design Centre Annual Report 09/10

訪問活動

35個官方代表團，以及亞洲、歐洲和美洲多間大學和設計團體到訪



順德工業設計協會



International Design Council in Berlin



比利時文化部部長



中華人民共和國商務部



上海工業設計協會



台港經濟文化合作策進會

展望未來

- 加強業界相關的設計教育及培訓
- 培育創意及設計新一代;
- 積極與本地、內地、台灣及海外與設計有關的機構、專業組織和學者加強聯繫;
- 繼續主辦旗艦活動及推出高質素的計劃，提升香港創意之都和設計樞紐地位

「設計營商周2011」

德國設計大師及品牌代表主講多個與營商有關的設計課題
德國企業的成功故事對設計師、商界及中小型企業起啟發作用



「原創坊」

香港設計中心作為「原創坊」發展項目申請人之一，支持同心教育文化慈善基金會有限公司（基金會），協助及推動「原創坊」發展為創意地標





「柏林經濟貿易辦事處展覽」

呈現香港的創意氛圍，向展示本港和本地設計師的活力、風格、創新與建立品牌的能力





報告完畢

www.hkdesigncentre.org

