

立法會人力事務委員會

強制性公積金制度的實施 2011 年 3 月的進度報告

目的

本文件旨在告知委員有關強制性公積金（簡稱「強積金」）制度的最新實施進度。

登記情況

2. 登記統計數據估計如下：

	登記人數*			登記率		
	截至 2011 年 3 月 31 日	截至 2011 年 2 月 28 日	變化	截至 2011 年 3 月 31 日	截至 2011 年 2 月 28 日	變化
僱主	246 300	245 800	+ 500	100%	100%	-
僱員	2 271 700	2 270 100	+1 600	98%	99%	-1%
自僱人士	241 100	259 900	-18 800	77%	80%	-3%

* 四捨五入至最接近的百位數

3. 僱員及自僱人士的登記率分別下降 1 個及 3 個百分點，僱主的登記率則維持平穩。截至 2011 年 3 月底，共有 17 800 名僱主、377 400 名僱員及 18 600 名自僱人士登記參加了行業計劃¹。

投訴的處理

強制性公積金計劃管理局（簡稱「積金局」）就制度運作所接獲的投訴

4. 在 2011 年 3 月，積金局共接獲 469 宗投訴，當中 432 宗是針對共 314 名僱主的投訴。接獲的投訴性質如下：

¹ 已扣除向兩個行業計劃受託人雙重登記的數字。

個案數目^

(A) 與計劃成員有關的投訴：	
➤ 強迫把身分由僱員轉為自僱人士	9
➤ 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃	176
➤ 僱主拖欠供款	409
➤ 其他（如被僱主解僱；沒有供款紀錄）	67
(B) 對受託人、中介人、職業退休計劃等的投訴	37

^ 每宗個案可涉及多於一類投訴。

勞工處接獲的投訴

5. 在 2011 年 3 月，勞工處共接獲 23 宗涉及強積金的投訴，該等投訴均與涉嫌不當地扣減僱員的工資或拖欠供款有關。

6. 在 2011 年 1 月 1 日至 2011 年 3 月底期間收到的 61 宗投訴，當中：

- 有 8 宗經調解或提供意見後已獲解決；
- 有 23 宗已轉介到勞資審裁處／小額薪酬索償仲裁處仲裁；及
- 有 30 宗僱員已在勞工處落案追討及正待調解結果。

執法

7. 積金局繼續執行《強制性公積金計劃條例》，包括調查投訴、巡查僱用場所、代表僱員入稟法院提出追討拖欠供款的申索，以及檢控違例僱主。

8. 積金局於近期採取的執法行動撮錄於下表：

2011 年 3 月的執法行動	個案數目
A. 檢控 月內申請的傳票數目	251
- 僱主沒有安排僱員參加強積金計劃	12
- 沒有安排僱員參加強積金計劃（因爭論僱員或自僱人士身分而起）	1
- 拖欠供款	222
- 提供虛假陳述	16
B. 供款附加費 (附加費按拖欠供款款額的 5% 計算)	
- 獲發通知書的僱主數目	23 800
C. 入稟小額錢債審裁處	
- 入稟數目	34
- 涉及僱員數目	143
D. 入稟區域法院	
- 入稟數目	8
- 涉及僱員數目	284
E. 入稟高等法院	
- 入稟數目	0
- 涉及僱員數目	0
F. 向清盤人／接管人申請追討欠款	
- 申請數目	19
G. 主動巡查	
- 受巡查的僱用機構數目	244

教育及宣傳

9. 在 2011 年 3 月，積金局繼續舉辦強積金投資教育推廣計劃，宣揚有關計劃成員在強積金投資旅程中六大決策點的訊息。於 3 月 19 日，積金局與一間大學合辦強積金投資講座，向市民傳遞強積金投資的資訊。同場亦設有強積金諮詢站，由認可財務策劃師免費為市民提供專業的強積金資訊服務。

10. 積金局以「積金人生 決策審慎」為主題，製作了一系列長 20 秒的電視宣傳短片及 3 分鐘的錄像片段，分別安排在本地兩個免費電視頻道及兩個收費電視頻道播放。另外，積金局亦印製了一份小冊子，幫助計劃成員掌握從何獲取更多強積金資訊。

11. 積金局展開了一項專題宣傳活動，以鞏固計劃成員於轉職時如何處理強積金累算權益的知識，並提醒他們在轉職時有權自選強積金計劃。積金局已向就業人士寄出共 300 000 封電子郵件，發放有關保留帳戶的訊息，另外亦在一個招聘網站刊登橫額廣告。

12. 為與相關界別人士加強聯繫，並加深他們對積金局的工作和強積金制度的認識，積金局於 3 月出版了第二期《積金局通訊》，本期主要介紹積金局的執法工作。

13. 積金局於 3 月舉辦了多項青少年教育活動。在 3 月 26 日，積金局舉辦了「積金小偵探 FQ 訓練計劃」親子理財遊戲日暨頒獎典禮，透過各項遊戲、講座及展覽向小學生和家長傳遞理財概念及強積金訊息。月內，積金局亦於 21 間中學舉辦了「幸福將來」中學理財教育互動劇場，以鼓勵青少年培養儲蓄的良好習慣。此外，積金局在七間大學舉辦「積金人生多面睇」大學聯校多媒體創作大賽巡迴表演暨展覽，向大學生傳遞強積金訊息，並安排了一連串活動以宣傳比賽，包括在熱門的社交媒體平台舉行網上投票及在雜誌刊登特稿。此外，積金局為大專院校學生舉辦了三場強積金講座，向他們傳遞強積金知識。

14. 因應網上社交媒體在年青一代當中愈見普及，積金局於 3 月 18 日在一個社交媒體平台推出了全新專頁，向青少年發放有關理財、強積金制度及強積金投資的訊息。為宣傳此專頁，積金局在社交媒體平台刊登廣告，並舉行有獎問答遊戲。此專頁將會登載強積金及積金局青少年教育活動的最新資訊。

15. 為教育市民強積金投資的知識，積金局與政黨在不同地區合辦了八場積金嘉年華及四場茶聚活動。此外，積金局月內為建造業代表、商會會員、公務員、僱主及市民舉辦了 13 場強積金講座。

16. 積金局在 3 月內發出了 16 份新聞稿，內容關乎積金局的執法行動及宣傳教育活動。此外，積金局亦在不同刊物刊登了 17 篇文章，介紹強積金制度及強積金投資多個不同範疇的事宜。

17. 請委員備悉本文件的內容。

強制性公積金計劃管理局

2011 年 4 月 20 日