

# 財務委員會 人事編制小組委員會討論文件

2012 年 5 月 2 日

總目 55－政府總部：商務及經濟發展局(通訊及科技科)  
分目 000 運作開支

請各委員向財務委員會建議，由即日起在商務及經濟發展局通訊及科技科轄下的創意香港開設下述常額職位－

- 1 個高級首席行政主任職位  
(首長級薪級第 2 點)(126,500 元至 138,350 元)

## 問題

我們需要加強商務及經濟發展局通訊及科技科轄下的創意香港的首長級人手支援，以提高政府為創意產業策劃和提供支援服務的能力。

## 建議

2. 我們建議，由即日起在創意香港開設 1 個高級首席行政主任常額職位(首長級薪級第 2 點)。

## 理由

### 創意產業和現時創意香港的架構

3. 創意產業是推動香港經濟發展的重要動力。政府已將文化及創意產業列為本港六項優勢產業之一。根據政府統計處的最新統計數字，本港約有 34 000 家與文化及創意產業有關的企業，從業員超過 189 000 人。

在 2010 年，文化及創意產業的增值額接近 780 億元，佔本地生產總值約 4.6%。這反映 2010 年的增值額較 2009 年增加約 22.8%。

4. 2009 年 6 月，政府在商務及經濟發展局通訊及科技科轄下成立名為創意香港的專責辦公室，負責統籌向本地創意產業提供支援和一站式服務。創意香港現設有 2 個首長級職位，其一為職級屬首長級薪級第 3 點的創意香港總監，負責領導創意香港；其二為屬非公務員職位而職級相等於首長級薪級第 2 點的電影發展局秘書長兼創意香港助理總監，專責處理電影相關事務。

5. 我們在 2009 年 4 月向財務委員會人事編制小組委員會建議成立創意香港和開設稱為創意香港總監的單一職級職系(見 EC(2009-10)1 號文件)，當時我們預期而委員亦備悉，創意香港總監會由兩名首長級人員或同等職級人員協助，分別為助理總監(1)及電影發展局秘書長／助理總監(2)。關於助理總監(1)這職位，我們表示會考慮在創意香港成立後，重行調配人手出任該職。在助理總監(1)職位開設前(電影發展局秘書長／助理總監一職在擬議的助理總監(1)職位開設後，將改稱為「電影發展局秘書長／助理總監(2)」)，創意香港總監除執掌創意香港，以及引領策略以推動和落實各項支援創意產業發展的措施外，還須直接監督業界支援科、設計科和數碼娛樂科。創意香港的工作進度報告和現行組織圖，分別載於附件 1 和附件 2。

附件1  
和2

#### 理順向創意香港總監提供的首長級支援

6. 自 2009 年 6 月至今，創意香港已運作約 3 年。目前，創意香港總監忙於監督多個為創意產業而設的資助計劃的日常管理和運作、香港設計中心的內務管理工作和創意香港的宣傳推廣活動。在電影方面，創意香港總監雖有副手分擔工作，但在電影以外的範疇(設計、音樂、數碼娛樂、建築、廣告等)，則欠缺副手的支援，而且不論工作的規模或性質，他都須為落實政府就這些創意產業範疇提供的所有服務負責。有關的工作十分繁重。

7. 由於推行資助計劃和推廣創意產業的工作大致已上軌道，我們認為創意香港總監應把部分運作事務轉交另一首長級人員處理，以便總監更能專注於策略性的事宜。舉例來說，他可如下文第 20 段所闡述般，訂定和改良策略及政策大綱，促進創意產業的發展。

8. 在運作上，創意香港明確需要開設助理總監(1)的職位，以協助創意香港總監處理下文第 9 至 17 段所述的工作。

### 支援發展創意產業

9. 創意香港負責制定策略及計劃，以推動廣告、動畫、建築、漫畫、設計、遊戲、音樂、出版和電視等創意界別的發展。為此，政府在 2009 年設立為數 3 億元的「創意智優計劃」，以資助有利於創意產業發展的項目。在獲「創意智優計劃」資助的項目中，有些專注人才培育，除支持本地創意人才參與國際比賽外，又提供有薪實習機會及贊助專業持續進修計劃；另一些項目則專注推廣香港的創意產業，除協助業界在內地和海外舉辦業務推廣活動外，又在港舉辦創意盛事，包括一年一度的「設計營商周」、「設計遊」等。創意香港自成立以來，協助和支持業界舉辦逾 150 項推廣活動，共吸引了本地及來自逾 50 個國家和地區接近 400 萬名參加者。創意香港過去及計劃中支援創意產業發展的活動，詳載於附件 1。

10. 擬議的助理總監(1)，將在籌劃部署、監督及與公私營機構協調方面協助創意香港總監，力求政府的資助計劃和推廣活動發揮最大成效。

### 拓展香港以外的市場

11. 創意香港需要加強工作，協助業界拓展香港以外的市場，特別是內地市場。因此，創意香港資助在武漢和杭州舉辦展覽和研討會。這方面的工作絕不能鬆懈，因為中央人民政府在《國家十二五規劃》中重申支持香港發展創意產業的策略性政策，而且《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》(下稱「安排」)的市場開放措施，已把龐大的內地市場向香港的創意產業開放。同時，我們認為，香港與台灣在創意產業方面的合作機會，也會有所增加。

12. 擬議的助理總監(1)將協助創意香港總監，接觸業界人士及政府內外的有關人士、評估創意產業界別的需要，以及檢討經濟合作措施的成效。

## 管理資助計劃

13. 創意香港負責管理多項資助計劃，以推動創意產業的發展，其中包括「創意智優計劃」、以及過往透過「設計智優計劃」提供撥款的「設計業與商界合作計劃」和「設計創業培育計劃」<sup>1</sup>。創意香港負責審核上述計劃的資助申請、監察核准項目的進展、處理資助金的發放事宜，以及為「創意智優計劃」審核委員會和「設計業與商界合作計劃」評審小組提供秘書處支援服務。創意香港亦負責監察「設計創業培育計劃」的成效。創意香港自 2009 年成立以來，截至 2012 年 3 月底，共接到約 460 宗「創意智優計劃」和「設計智優計劃」的資助申請，並資助了約 250 個核准項目，資助額逾 2 億 3,000 萬元。創意香港總監每年主持或參與「創意智優計劃」審核委員會和「設計業與商界合作計劃」評審小組的預備或正式會議約 50 次。

14. 擬議的助理總監(1)將會協助創意香港總監督導資助計劃的管理工作、在管理上支援「創意智優計劃」審核委員會及「設計業與商界合作計劃」評審小組審核資助申請、與創意界別緊密聯繫，鼓勵有關方面多利用「創意智優計劃」。此外，擬議的助理總監(1)亦會負責檢討和優化資助計劃的運作。

## 監督香港設計中心

15. 香港設計中心是政府在本港推廣設計的主要伙伴，自 2001 年成立以來，一直獲政府撥款支持其運作。為確保設計中心妥為使用公帑及企業管治良好，創意香港總監以政府代表身分，加入設計中心的董事會(下稱「董事會」)及其轄下的委員會。2012 年 4 月 13 日，立法會財務委員會根據當局的建議，批准合共 1 億 3,375 萬元的非經常撥款，用以支援設計中心在 2012 年 7 月 1 日至 2015 年 6 月 30 日期間的運作；以及提供資源使設計中心得以由 2012 年至 2014 年連續 3 年舉辦兩項設計重點活動－「設計營商周」和「香港設計中心設計大獎」，並由 2012 年 5 月 1 日起推行「設計創業培育計劃」，取錄額外 60 家新進設計公司參與這項計劃(見 FCR(2012-13)3 號文件)。

---

<sup>1</sup> 「設計業與商界合作計劃」通過提供配對資助金鼓勵中小企使用設計服務，而「設計創業培育計劃」則旨在培育新進設計公司。「設計智優計劃」及「創意智優計劃」由 2011 年 6 月 1 日起合併。由同日起，設計項目及活動會由「創意智優計劃」考慮資助，但屬「設計業與商界合作計劃」及「設計創業培育計劃」範圍的則除外。

16. 擬議的助理總監(1)將分擔創意香港總監的工作，協助監督設計中心、與設計中心的董事會和高層管理人員聯絡，以及代替創意香港總監出席設計中心董事會及其轄下委員會的會議。

### 創意香港的內部行政工作

17. 目前，創意香港的行政科由 1 名職級屬高級行政主任的非首長級人員掌管，並直接向創意香港總監負責。擬議的助理總監(1)會協助監督創意香港的財政及人力資源管理和內部行政工作，而創意香港的工作量日增。舉例來說，創意香港自成立後，人手已倍增至超過 60 人，當中包括各個公務員職系的人員和非公務員合約員工。

### 需要開設高級首席行政主任職位

18. 我們建議在創意香港開設 1 個首長級職位，職級定在高級首席行政主任級別，職銜為助理總監(1)。高級首席行政主任在推行計劃、資源管理、資助計劃的管理工作和支援等範疇，都具備卓越才能和豐富經驗。此外，此舉也可確保擬議的助理總監(1)有足夠經驗和自主能力，制訂政策和策略、聯繫創意業界的高層人士，以及代表政府與外地當局磋商《安排》和其他經濟合作措施。

19. 我們考慮擬議的助理總監(1)的合適職級時，曾參考電影服務統籌科現時的架構。該科的電影發展局秘書長／助理總監(職級相等於首長級薪級第 2 點)，專就管理電影方面的資助計劃和促進本港電影業，為創意香港總監提供專責的首長級人手支援。擬議的助理總監(1)的職責涉及電影業以外的多項創意行業，範圍廣泛，預期工作量及職責範圍與電影發展局秘書長／助理總監相若。因此，我們認為，把擬議的助理總監(1)的職級定在首長級薪級第 2 點是恰當的。

20. 創意香港總監如有擬議的助理總監(1)分擔工作，便可從更深入的策略層面領導創意香港的工作，以及檢討和提高為創意產業推行的措施的成效。舉例來說，創意香港總監可專注就創意香港各項任務，例如栽培創意人才和新進公司以及開拓本地和海外市場，訂定策略目標。在這方面，創意香港總監可把更多注意力投放在創意產業的業界人力評估和市場分析，以及尋找創意產業業務新趨勢。創意香港總監亦可抽出更多時間，處理創意產業策略事宜，例如有關設計中心財政

自給的較長期方案、電影業的可持續發展，以及如何善用將來的創意產業社群（如創新中心和荷李活道前已婚警察宿舍）。

21. 我們的建議有助把焦點更為集中於如何優化政府推動和發展創意產業的支援服務，從而讓整體經濟受惠。至於開設擬議的助理總監(1)職位預期會帶來多少就業機會，則難以量化。

附件3  
至5  
22. 擬議助理總監(1)職位的職責說明及創意香港總監的修訂職責說明，分別載於附件 3 和附件 4。創意香港的擬議組織圖載於附件 5。

### 助理總監(1)轄下的非首長級人員編制

23. 創意香港的業界支援科、設計科、數碼娛樂科及行政科現有 18 名非首長級公務員及 9 名非公務員合約員工。在擬議職位開設後，這 4 個科別的主管將向助理總監(1)負責。

### 曾考慮的其他方法

24. 我們在 2009 年向人事編制小組委員會提交設立創意香港的建議。當時，我們考慮在電訊管理局與影視及娛樂事務管理處(下稱「影視處」)廣播事務管理科合併成立通訊事務管理局辦公室後，把 1 個屬首長級薪級第 2 點級別的人員重行調配至創意香港。然而，經檢討電訊管理局與影視處的工作量後，我們發現重行調配職位並不可行。

25. 我們亦已審慎研究通訊及科技科(包括創意香港)現行的首長級人手。電影發展局秘書長／助理總監負責監督電影服務統籌科(該科同時是電影發展局及其轄下委員會的秘書處)的專門職責和運作，已分身不暇。此外，電影發展局秘書長／助理總監還需協助創意香港總監監督電影發展基金和電影貸款保證基金的管理及推廣工作，並一直擔當關鍵的協調角色，與本港、內地和海外電影業人士緊密聯絡，促進本港電影業持續發展。

26. 除創意香港外，通訊及科技科還有 2 個屬首長級薪級第 2 點的首長級職位。商務及經濟發展局首席助理秘書長(通訊及科技)A 正全力處理廣播事務、終止模擬廣播，以及淫褻物品管制方面等工作；而商務及經濟發展局首席助理秘書長(通訊及科技)B 則埋首應付電訊政策事務。在運作上，由創意香港或通訊及科技科相若職級的其他人員承擔擬議助理總監(1)的職責並不可行。如未能開設高級首席行政主任一職，則創意香港的首長級人手支援仍然不足，創意香港的運作成效和效率，連帶政府對創意產業的支援，長遠而言將受影響。

### 對財政的影響

27. 按薪級中點估計，開設高級首席行政主任的擬議職位，所需增加的年薪開支為 1,611,600 元。至於所需增加的每年平均員工開支總額(包括薪金和員工附帶福利開支)，則為 2,156,000 元。通訊及科技科會利用 2012-13 年度的資源支付額外開支，並會在其後年度的預算內預留所需款項，以支付這項建議的開支。

### 公眾諮詢

28. 我們已在 2012 年 2 月 13 日諮詢立法會資訊科技及廣播事務委員會。委員支持在商務及經濟發展局轄下創意香港開設 1 個高級首席行政主任常額公務員職位的建議。

### 背景

29. 創意香港在 2009 年 6 月成立，隸屬商務及經濟發展局轄下通訊及科技科。創意香港作為專責辦公室，負責統籌向本地創意產業提供支援和一站式服務，並採納 7 大策略，包括培育人才、支援新成立公司的發展、擴大本地市場的規模、協助業界開拓外地市場、在社會上營造創意氛圍、凝聚創意產業社群和推廣香港成為亞洲創意之都。

## 編制上的變動

30. 過去兩年，總目 55 – 商務及經濟發展局(通訊及科技科)項下在編制上的變動如下 –

編制 (註)	職位數目			
	目前情況 (2012 年 5 月 1 日)	2012 年 4 月 1 日 的情況	2011 年 4 月 1 日 的情況	2010 年 4 月 1 日 的情況
<b>A</b>	5*	5	5	5
<b>B</b>	22	22	22	22
<b>C</b>	72	72	71	70
<b>總計</b>	<b>99</b>	<b>99</b>	<b>98</b>	<b>97</b>

註：

- A – 相等於首長級或相同薪級的職級
- B – 頂薪點在總薪級第 33 點以上或相同薪點的非首長級職級
- C – 頂薪點在總薪級第 33 點或以下或相同薪點的非首長級職級
- # – 創意香港總監屬首長級常額職位(首長級薪級第 3 點)，在 2009 年 6 月 1 日開設。38 個非首長級職位，在 2009 年 6 月 1 日創意香港辦公室成立當天，從創新科技署、影視及娛樂事務管理處和政府資訊科技總監辦公室，重行調配至創意香港辦公室。
- \* – 截至 2012 年 5 月 1 日，商務及經濟發展局(通訊及科技科)並無懸空的首長級職位。有關數字並無計及屬非公務員職位的電影發展局秘書長。

## 公務員事務局的意見

31. 公務員事務局支持創意香港開設高級首席行政主任的職位，以提高為創意產業(電影業以外)策劃和提供支援服務的能力。該局考慮到出任擬議職位的人員須承擔的職責和掌管的職務範圍後，認為擬議職位的職系及職級均屬恰當。



## 首長級薪俸及服務條件常務委員會的意見

32. 首長級薪俸及服務條件常務委員會表示，如開設上述職位，有關職位的建議職級是恰當的。

-----

商務及經濟發展局  
2012 年 4 月

## 「創意香港」的工作進展報告

創意香港根據政府制訂的 7 大策略<sup>1</sup>，支援本地創意產業，以推動本港創意產業的發展。創意香港的職責包括管理用作支援創意產業發展的資助計劃、支援為本地新成立的創意企業而設的培育計劃，以及為業界提供一站式的支援服務。

### 創意香港管理的資助計劃

2. 為數 3 億元的「創意智優計劃」旨在資助有利於發展和推廣創意產業的項目。獲「創意智優計劃」批准的項目包括支援中小型創意企業及創意人才參與海外展覽及比賽，以助這些公司和人士為自己的服務與產品建立品牌。

3. 與設計有關的項目，以往一直由為數 2 億 5,000 萬元的「設計智優計劃」資助。自 2011 年 6 月起，除了「設計智優計劃」下的「設計業與商界合作計劃」及「設計創業培育計劃」所資助的項目外，其他與設計有關的項目，一律撥歸「創意智優計劃」審核和資助。政府為理順有關創意界別的資助安排，決定把「設計智優計劃」與「創意智優計劃」合併。2011 年 5 月，我們已就有關的合併安排知會資訊科技及廣播事務委員會(見立法會 CB(1)2134/10-11(01)號文件)。與設計有關的獲批准項目，包括會議、工作坊、展覽、設計比賽及獎項、培訓課程等。

4. 為數 3 億 2,000 萬元的「電影發展基金」，旨在為中低成本的電影製作提供融資，以及資助有利於本港電影業長遠健康發展的項目。在為小規模電影製作公司提供融資及培育電影人才方面，「電影發展基

---

<sup>1</sup> 該七大策略是－

- a. 培育本地的創意人才；
- b. 支援新成立創意企業的發展；
- c. 開拓本地市場；
- d. 擴大內地和海外市場；
- e. 在社會上營造創意氛圍；
- f. 凝聚創意產業社群；以及
- g. 協助舉辦重點活動，以推動本港成為亞洲創意之都。

金」持續發揮積極作用。自創意香港成立後，「電影發展基金」已為 12 部電影提供融資，其中 6 部屬小型電影製作公司（包括本身沒有發行網絡的獨立電影製作公司）的製作。在「電影發展基金」的支持下，共有 5 位導演和 1 位監製首次參與製作劇情片。

5. 創意香港自 2009 年 6 月成立後，直至 2012 年 3 月底為止，已就 314 個核准項目撥款共 3 億 5,270 萬元。下表開列已接獲資助申請和核准項目數目，以及就核准項目批出的資助總額－

資助計劃	已接獲的資助申請數目	核准項目數目	就核准項目批出的資助總額 (百萬元)
創意智優計劃	202	87	171.3
設計智優計劃	263	169	61.5
電影發展基金 (電影相關計劃)	61	46	88.5
電影發展基金 (電影製作)	32	12	31.4
<b>總數</b>	<b>558</b>	<b>314</b>	<b>352.7</b>

#### 由創意香港支援的培育計劃

6. 2006 年年初，創新中心推出「設計創業培育計劃」，透過提供辦公室設施、業務發展培訓及諸如顧問服務等其他支援，為中小型設計企業提供有利創業的援助。

7. 2006 年年初，數碼港獲政府撥款資助<sup>2</sup>，設立「數碼港數碼娛樂培育暨培訓計劃」，為數碼娛樂業的中小企和新進公司，提供寫字樓、業務發展支援和企業及技術培訓。承接「數碼港數碼娛樂培育暨培訓計劃」的理想成績，數碼港由 2012 年 2 月起，自資推行該計劃，並把有關計劃改稱「數碼港培育計劃」。

<sup>2</sup> 政府從創新及科技基金撥款，資助設立「數碼港數碼娛樂培育暨培訓計劃」。創新及科技基金在 2008 年 12 月再撥款，以便該計劃續辦。

8. 上述兩項培育計劃截至 2012 年 3 月底的重要數據，開列於下表一

培育計劃	培育公司數目	已獲取的知識產權數目	已獲取的獎項數目
設計創業培育計劃	104	62	55
數碼娛樂培育暨培訓計劃／數碼港培育計劃	156	103	82
<b>總數</b>	<b>260</b>	<b>165</b>	<b>137</b>

### 對本地創意產業的支援

9. 創意香港自成立以來，協助和支持業界舉辦逾 150 項推廣活動，共吸引了本地及來自逾 50 個國家和地區接近 400 萬名參加者。這些推廣活動涵蓋年度重點活動，包括「影視娛樂博覽」、「設計遊」和「設計營商周」，以至首次舉辦的活動，例如「香港亞洲流行音樂節」、「亞洲網絡遊戲大獎」、「時裝·視野」展覽、「玩具天堂－香港玩具文化與創意」及其他多項活動。

10. 多年來，政府透過創意香港為不同項目提供財政支援，直接創造了 1 500 多個就業機會，推行有關項目亦間接創造了 5 000 多個就業機會。「設計創業培育計劃」及「數碼港數碼娛樂培育暨培訓計劃」下的培育公司在接受培育期間，則聘用了逾 1 000 名全職及兼職員工。另外，透過創意香港的資助或支援，為業界提供逾 3 000 個學習及實習機會。

11. 整體而言，創意香港資助項目的參與者均對有關項目給予正面評價。創意香港將繼續要求獲資助機構進行參與者的滿意程度調查，以協助創意香港評估政府所提供的資助是否物有所值。

12. 2011 年，創意香港繼續與業界合作，一起推動創意產業發展。當中尤值一提的是，我們資助舉辦了一些有助培育新一代創意人才的計劃。我們積極向內地、台灣及海外推廣本港創意產業的出色作品，並致力協助業界開拓新市場。我們亦致力協助業界團體在本港舉辦大型創意活動，吸引世界各地與創意產業相關的企業、才俊和學者來港參與，藉此鞏固香港亞洲創意之都的地位。

### 栽培人才

13. 在「電影發展基金」的協助下，由香港電影工作者總會主辦的「電影專業培訓計劃」，已在 2011 年夏季圓滿結束。這個為期一年的全日制課程，旨在為求才若渴的本地電影業培育人才。逾 110 名年輕學員修畢了課程，其中逾八成在畢業後投身電影業。

14. 「創意智優計劃」資助開發一套有關建築學導引的中學教材套，並資助推行「香港數碼娛樂業新畢業生支援計劃」。這項支援計劃旨在為動畫、漫畫、數碼遊戲及後期製作與視覺效果等數碼娛樂範疇栽培新血。在這畢業生支援計劃下，本地的數碼娛樂公司會為最多 60 名畢業的實習生，提供一年全職工作及在職培訓。

15. 此外，創意香港亦提供財政支援，以協助本地的創意人才及作品參加著名的國際比賽，讓本地人才有機會在海外亮相和爭取認同，藉以提升本港創意產業，以及香港作為國際創意之都的地位。自創意香港在 2009 年成立以來，在這方面受惠的設計師、廣告公司創作隊伍，劇情片、動畫片與短片的演員和製作人等，共獲頒 85 個國際比賽獎項。

### 本港以外的推廣工作

16. 創意香港與業界合作舉辦推廣和商業配對活動，以助創意界別開拓迅速增長的內地市場，以及促進與台灣同業的交流。除了在 2011 年 7 月、8 月及 9 月分別於東莞、溫州和福州舉行的「香港·創意·品牌」研討會之外，另一項大型推廣活動「升級轉型·香港博覽」亦於同年 5 月在廣州首度舉行。這兩項活動都有助向我們在內地的準客戶，推廣本港在設計、品牌建立、市場推廣及廣告方面的專長。此外，由本港設計師組成的代表團亦在同年 10 月出席「2011 台北世界設計大會」。

17. 我們支持本地業界參與大型國際展覽及活動，從而推廣本港的創意產業，例如在 2011 年 1 月及 2 月，業界分別在「法國安古蘭國際漫畫節」及巴黎舉行巡迴展覽，介紹本港漫畫的演變，並促進本港漫畫家與歐洲出版商之間的合作。此外，業界亦在「北京國際圖書博覽會」、「法蘭克福書展」、「台北國際書展」及「倫敦書展」中設立香港館，展示本港出版及印刷業的創意與成就。

18. 在電影方面，我們協助香港駐海外的經濟貿易辦事處，在馬來西亞、新加坡、紐約和華盛頓舉辦香港電影展，藉以在海外市場推廣香港電影。創意香港聯同廣東省廣播電影電視局和澳門青年聯合會，在 2011 年 1 月及 2 月合辦首屆「粵港澳青年電影盛典」，以促進三地的新進電影導演和監製交流合作。這項活動提供平台，為三地年輕電影工作者的作品，建立更廣闊的電影融資網絡。我們期望透過電影放映會、研討會及商業配對等連串推廣活動，提升整體中國電影業的發展水平。在本港舉行的 20 場放映會，共放映了 10 部特選電影，吸引逾 800 名年輕觀眾入場欣賞，而座談會則有香港和內地 160 名電影從業員出席。至於涉及 65 個電影項目的商業配對，參與的本港製片人逾 20 名。

19. 創意香港率領本港製片人代表團，出席 2011 年 2 月中舉行的 2011 年度柏林影展，更以特別嘉賓身分參加由歐洲首都電影網絡舉辦的活動，與來自柏林、巴黎、羅馬和馬德里的電影製作人聚首一堂。這次外訪活動促進了本港與歐洲多國電影製作人之間的交流。

20. 創意香港與香港電影發展局(下稱「電影發展局」)在 2011 年 3 月合辦「香港電影 New Action—飛越票房」論壇，讓本地電影業界及有關的新媒體持份者、以及來自內地、亞洲及歐美等地的演講嘉賓聚首一堂，就網上的電影發行渠道、跨媒體合作及電影融資等議題分享經驗，共拓商機。

21. 創意香港在 2011 年 10 月參與「釜山國際電影局博覽會」，在會場設置攤位展示本港作為拍攝場地的優良條件，並了解韓國電影業的最新發展，以及與有意到本港取景的韓國電影攝製隊會面。

22. 我們聯同電影發展局率團出訪台灣，讓本港的電影投資者、新世代電影監製和製片人在 2011 年 11 月「台北金馬影展」舉行期間，帶同特選的電影作品參與為電影及電視電影計劃而設的「金馬創投會議」，以及出席和影展一同舉行的金馬獎頒獎典禮。

### *支持舉辦大型創意活動，以推廣本港成為亞洲創意之都*

23. 2011 年，有數項大型創意活動首度在港舉辦。12 月舉行的「SIGGRAPH 亞洲 2011」，吸引了來自 50 多個國家或地區逾 7 700 名參加者。3 月舉行的「香港亞洲流行音樂節」和 8 月舉行的「亞洲網絡遊戲大獎」，都是新增的香港創意盛事。其他重點活動有「『變則通·創不同』論壇 2011」和「第 12 屆威尼斯國際建築雙年展」的香港回應展覽等。

## 2012 年度創意香港的工作重點

24. 政府已把 2012 年定為「香港設計年」，年內將舉辦連串為本港市民和遊客而設的設計相關活動及節目。創意香港會與「香港設計年」的主辦機構香港設計中心(下稱「設計中心」)合作，利用這個平台，展示香港作為區內設計中心的實力、增加公眾對設計的興趣，以及表揚本港的卓越設計及人才。

25. 2012 年，創意香港會繼續從下文所述的各個方面支援本地的創意產業。

### 栽培人才及新進公司

26. 「設計創業培育計劃」培育新成立的設計公司和設計人才，進一步推動設計業的發展。我們認為該計劃饒富意義，值得續辦，以支援更多新進設計公司。設計中心作為政府在本港推廣設計的策略伙伴，對本地設計業界的需要充分了解，所以非常適合接辦「設計創業培育計劃」的第二期。在取得立法會財務委員會的批准後(見 FCR(2012-13)3 號文件)，設計中心將由 2012 年 5 月起計的 3 年內，讓至少 60 家培育公司參與計劃。

### 支持舉辦重點活動

27. 創意香港贊助舉辦「香港亞洲流行音樂節」。有關音樂節在 2012 年 3 月再度在香港舉行，來自香港、內地、台灣、日本、韓國、馬來西亞及新加坡的樂手和參賽者參與了演出和比賽。這個音樂節會在參與的亞洲國家及地區播放，預計逾 1 000 萬名觀眾收看。

28. 「2011／2012 香港·深圳城市／建築雙城雙年展」獲創意香港的「創意智優計劃」贊助，在 2012 年 2 月至 4 月舉行香港展，展出多個不同類別的建築項目和城市設計，以豐富本地文化生活，提高公眾對本港美術、設計、建築及城市發展的興趣。

29. 「創意智優計劃」亦會資助在九龍公園設立「漫畫星光大道」，在 2012 年 8 月起計的兩年內，展出本地漫畫角色的塑像及部分漫畫家的代表作品，以期在社會上營造創意氣氛，擴大本地漫畫市場，並向內地和海外推廣本地漫畫。「漫畫星光大道」預計會吸引逾 80 萬名參觀者。

### *推動拓展市場及建立品牌，並促進與內地和台灣業界的交流*

30. 創意香港參與「香港國際影視展 2012」(下稱「影視展」)。影視展是亞洲電影界盛事，在國際上的同類活動中也享負盛名。2011 年度的影視展吸引了 54 個國家和地區逾 590 個參展商和逾 5 000 名參觀者。2012 年 3 月，創意香港與電影發展局合辦「香港電影 New Action – 跨媒體、展商機」論壇，促進本地電影業與多媒體行業的合作，以及透過商業配對活動，開拓海外商機。內地、台灣、日本、美國和香港的業界翹楚，就電影界和動漫遊戲等多媒體行業如何合作交換了意見。此外，亦同時舉行商業配對活動，以便電影業與媒體行業，以及本地電影公司與海外同業，商定合作計劃。

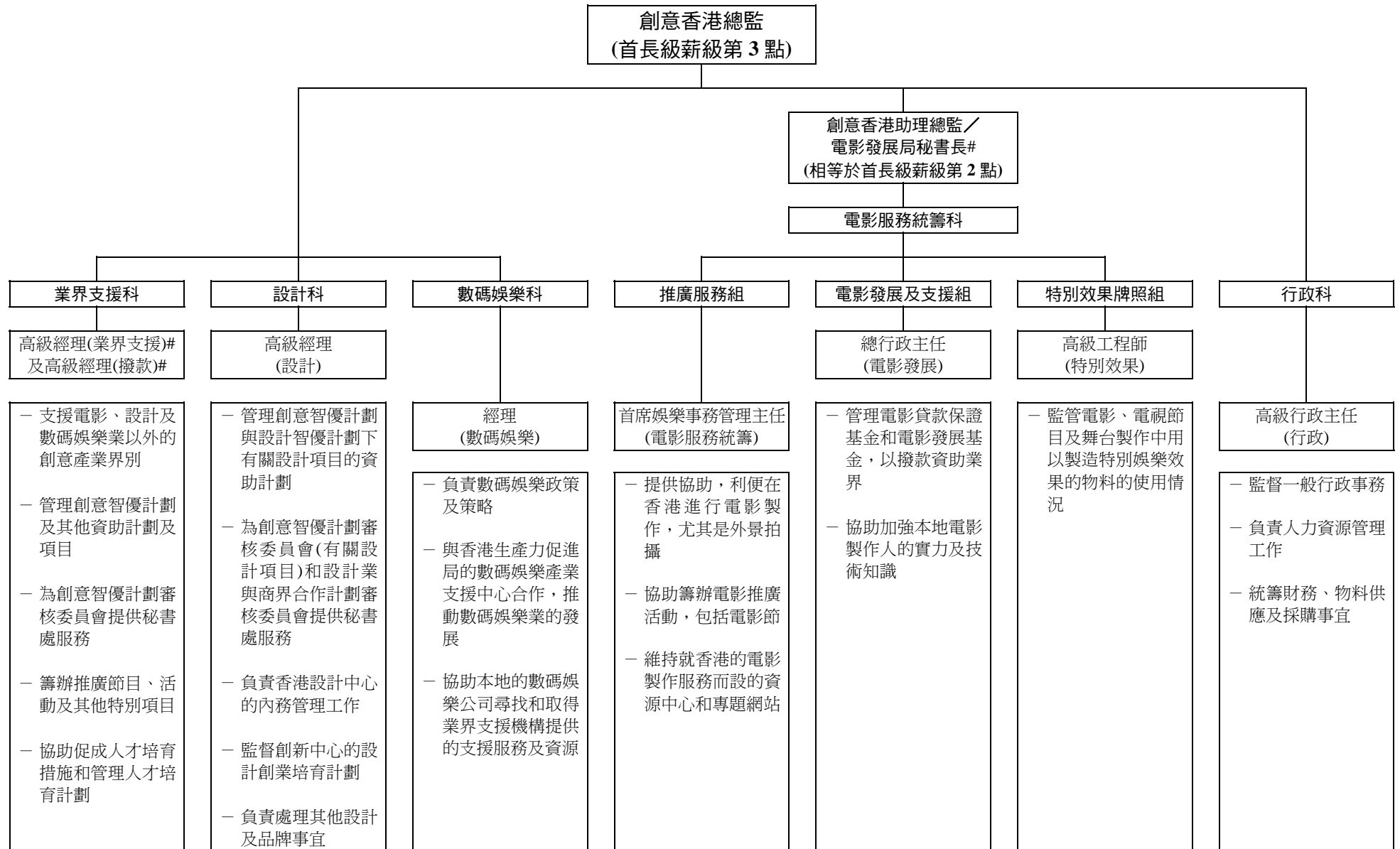
31. 我們趁 2012 年 4 月底至 5 月初在武漢舉行「香港周」時，以「時尚+創意」為題，推廣香港的品牌和產品，並拓展內地市場。在「香港周」舉行期間，我們在武漢設立香港漫畫館，推廣本港的漫畫業。

32. 我們擬與其他決策局／部門及公營機構合作，推動拓展市場及建立品牌，並促進與內地和台灣業界的交流。舉例來說，我們會支持在 2012 年年底「香港周」在台灣舉行期間，舉辦「香港青年電影盛典」，向台灣的年輕觀眾推廣本港新進導演的電影作品(包括商業劇情片和短片)，為這些後起之秀製造更多亮相機會。此外，由於「香港·創意·品牌」系列備受到好評，因此，我們會在夏季贊助該系列在數個內地城市推出新的一輯，內容包括巡迴展覽及研討會，向內地企業推廣香港的設計和品牌服務；同時，亦會贊助本年 8 月在杭州舉行的「轉型升級·香港博覽 2012」，以鼓勵內地企業在其產品提升及創新的大計中，採用香港創意產業的服務。

-----



通訊及科技科創意香港現行組織圖



說明：# 非公務員職位

創意香港助理總監(1)

職責說明

職級：高級首席行政主任(首長級薪級第 2 點)

職銜：創意香港助理總監(1)

直屬上司：創意香港總監

主要職務和職責－

- (i) 協助創意香港總監制訂發展創意產業的策略。
  - (ii) 協助創意香港總監策劃和推行推動創意經濟的措施，並檢討措施的成效。
  - (iii) 協助創意香港總監與本地創意產業業界和其他公營機構及海外機構聯繫，尋找合作機會以推廣本地創意產業。
  - (iv) 協助創意香港總監監督為推動創意產業發展而設的資助計劃的行政和管理工作，以及為有關資助計劃的審核委員會和評審小組提供秘書處服務。
  - (v) 在公共關係方面支援創意香港總監，包括擔任研討會的講者，以及會見本地和海外傳媒。
  - (vi) 負責香港設計中心的內務管理事宜及有關設計創業培育計劃的事宜。
  - (vii) 代表或代替創意香港總監參與香港設計中心董事會及其他理事會／委員會。
  - (viii) 督導創意香港行政科，並負責策劃、管理和控制資源及人力，以及處理員工發展和管理事宜。
-

創意香港總監

修訂職責說明

職級：創意香港總監

職銜：創意香港總監(首長級薪級第 3 點)

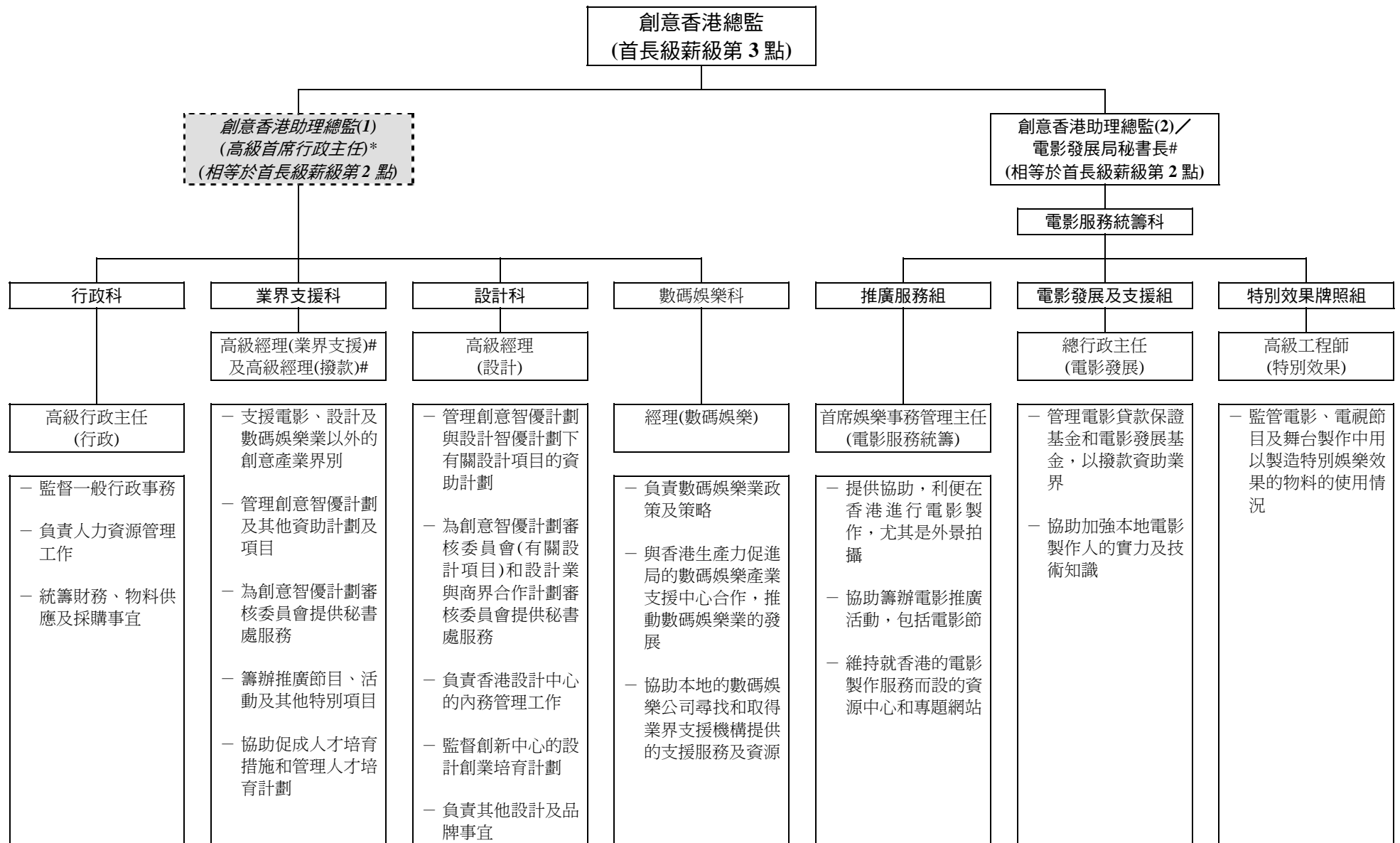
直屬上司：商務及經濟發展局常任秘書長(通訊及科技)

主要職務和職責－

- (i) 制定發展創意產業的政策及策略。
- (ii) 制定和推行推動創意經濟的措施，並檢討措施的成效。
- (iii) 掌管創意香港，監督有關該辦公室資源及人力的策劃、管理和控制工作，包括取得撥款和達到服務表現目標。
- (iv) 監督「電影發展基金」、「創意智優計劃」、「設計智優計劃」及其他為推動創意產業發展而設的基金的行政和管理工作。
- (v) 督導電影發展局秘書處的工作，該秘書處就制定電影業發展策略向政府提供意見。
- (vi) 協調創意產業界與政府／公營機構，確保所有由公帑資助與創意產業有關的活動得以順利進行，並與各方合作，就推廣創意產業事宜提供一站式服務。
- (vii) 管理及提供財政資助予支援創意產業的特別項目及計劃，包括創新中心培育計劃、設計創業培育工作、發展創意課程及培育人才。
- (viii) 在國際層面推廣本地創意產業時，擔任香港特別行政區政府的主要代表。

- (ix) 聯繫及協調有關的決策局和部門，以促進和維護創意產業利益的措施。
  - (x) 監督香港設計中心的內務管理工作；以及
  - (xi) 就本地與海外支援創意產業發展的政策及措施進行研究。
-

通訊及科技科創意香港擬議組織圖



說明： \* 建議開設 1 個高級首席行政主任職位，職銜定為創意香港助理總監(1)。業界支援科、設計科、數碼娛樂科與行政科的主管，即高級經理(業界支援)、高級經理(撥款)、高級經理(設計)、經理(數碼娛樂)和高級行政主任(行政)，將直接向創意香港助理總監(1)負責。

# 非公務員職位