

立法會政制事務委員會  
二零一二年立法會選舉投票宣傳活動

目的

本文件旨在向議員匯報二零一二年立法會選舉投票宣傳活動（「宣傳活動」）的重點。

背景

2. 二零一二年立法會選舉將於二零一二年九月九日（投票日）舉行。一如過往的選舉，我們將為二零一二年立法會選舉舉辦宣傳活動，以鼓勵選民於選舉中投票。我們已成立一個由政制及內地事務局領導的跨部門工作小組以籌備是次的宣傳活動。該工作小組由選舉事務處、民政事務總署、政府新聞處、廉政公署及香港電台的代表組成。

3. 由二零一二年四月一日起至五月十六日，我們已播放電視宣傳短片和電台宣傳聲帶鼓勵合資格人士登記做選民。由二零一二年七月中至九月九日，我們會展開是次的宣傳活動。

是次宣傳活動的重點

目標

4. 宣傳活動的目標為：
- (a) 提高選民（估計為數約三百六十萬名）對立法會選舉投票日的認識；
  - (b) 鼓勵候選人提交提名；
  - (c) 宣傳選舉程序，特別是新增區議會（第二）功能界別的選舉程序；及
  - (d) 提倡廉潔及公平選舉。

## 時間

5. 是次宣傳活動為期約八週，由二零一二年七月中至九月九日的投票日止。提名期（七月十八至三十一日）的重點為鼓勵提名。其後的重點，為宣傳選舉程序、提倡廉潔及公平選舉、鼓勵選民投票，尤其投票日前一週，會加強鼓勵選民投票。

## 活動

6. 隨著宣傳活動的揭幕禮於二零一二年七月下旬舉行後，我們會舉行一系列的活動，包括一

- (a) 播放電視宣傳短片和電台宣傳聲帶；
- (b) 製作特備電台節目；
- (c) 製作紀念品並派發予公眾，提醒公眾投票日的日期和鼓勵他們投票；
- (d) 在各區商業及政府建築物張掛巨型外牆海報和廣告牌；
- (e) 在宣傳據點（例如主要行車隧道、港鐵站及列車、巴士、電車及的士車身及渡輪碼頭）刊登廣告，及於指定地點張掛橫額及燈柱彩旗，及於報章刊登廣告；
- (f) 在市民經常瀏覽的網站刊登廣告及推出一個智能手機應用程式；
- (g) 舉辦選舉論壇，並於電視及電台播放，以提高選民對候選人政綱的認識；
- (h) 於多處設立模擬投票站，讓選民熟習投票的程序；
- (i) 設立專設的選舉網站，以便公眾查閱有關該選舉的資訊及宣傳廉潔選舉；
- (j) 為候選人、業主立案法團及大廈互助委員會舉辦講座，解釋進行競選及拉票活動時須注意的事項和選舉法例及指引；及

(k) 設立查詢及舉報熱線。

## 宣傳區議會（第二）功能界別選舉

7. 區議會（第二）功能界別為二零一二年立法會選舉新增的功能界別。隨着這個新增功能界別的產生，除了選擇不在功能界別登記的選民外，每名選民都分別會在地方選區及功能界別擁有一票。

8. 鑑於區議會（第二）功能界別是一個新增的功能界別，我們於即將製作的電視宣傳短片和電台宣傳聲帶中，一部分將專向選民介紹這一功能界別的投票程序。

## 對財政的影響

9. 上文第六段所述的活動之預算為\$3,300萬元。我們在選舉事務處二零一二至一三年度的開支總目項下已預留足夠撥款。

## 徵詢意見

10. 請議員留意本文件的內容。

政制及內地事務局  
二零一二年五月

CL210