

立法會

Legislative Council

立法會CB(1)1298/11-12(04)號文件

檔 號：CB1/PL/CI

工商事務委員會

2012年3月20日的會議

有關支援香港企業發展品牌、升級轉型及拓展內銷的 背景資料簡介

目的

本文件就支援香港企業發展品牌、升級轉型及拓展內銷提供背景資料，亦概述工商事務委員會(下稱"事務委員會")在過往的討論中表達的意見及關注。

背景

2. 港商在內地投資設立大量工廠，從事不同種類的製造業，特別是廣東省的加工貿易。因應內地於2006年年底有關加工貿易的政策調整，香港業界須徹底改變過去20年採用的經營模式，尤其是在珠江三角洲(下稱"珠三角")地區從事製造業務的港資企業。為應付內地經濟急速增長及產業結構轉型所帶來的新挑戰，珠三角地區的港資企業必須調整或轉移業務重心，從出口加工轉為內銷，或遷往廣東省內"發展中"的地方和毗鄰省份。這些廠商須調整其運作，以符合內地當局有關環保及節能的規定，並改善其管理、研究新的營運方式與研訂解決環保問題的方案。

3. 行政長官在2007-2008年度施政報告中宣布，政府將推行新措施加強支援香港企業建立及推廣香港品牌，以提升他們在內地及海外市場的競爭力。政府亦會與本地業界緊密聯繫，助其適應及配合內地加工貿易政策的調整，包括協助他們升級、轉移及開拓新市場。

4. 據政府當局表示，當局一直透過不同的渠道與業界就港資企業對轉型升級、開拓內銷的關注及建議保持溝通，包括通過"支援加工貿易專責小組"與業界交換意見。香港特別行政區政府亦與內地不同部委(包括透過粵港合作聯席會議下的粵港加工貿易轉型升級專題專責小組)就有關議題保持緊密聯繫，反映港資企業對在內地營運的關注和意見，以及商討支援業界的措施。

5. 政府亦透過支持不同機構(如香港貿易發展局、香港生產力促進局及各商會等)，為港資企業提供內地市場資訊，以及提供技術升級、提升管理、品牌發展及開拓市場等支援服務及推廣活動。駐內地香港經濟貿易辦事處亦會與其他支持機構如商會等，在內地二線城市舉辦更多推廣活動，以宣傳香港品牌／產品及協助港商拓展內銷為主題，幫助港商建立品牌形象及提高品牌知名度。

6. 國務院副總理李克強於2011年8月訪港，宣布了中央政府按照國家"十二五"規劃而制訂的一系列支持香港進一步發展、深化內地與香港經貿金融合作的具體政策措施。政策措施包括繼續保持加工貿易政策的基本穩定，建立健全加工貿易企業內銷便利化機制，鼓勵港資來料加工企業轉型升級。

過往的討論

7. 事務委員會察悉內地當局為收緊對加工貿易的管制而推出的措施，在貨物、營運、訂價及退稅等方面對於內地營運的港資企業均有影響。事務委員會委員促請政府當局協助這些企業克服種種困難，例如改善有關商會與內地部門的資訊交流。

8. 在2010年10月19日事務委員會會議上，委員察悉鼓勵港資企業拓展內銷市場，是《粵港合作框架協議》中載列的工作重點之一。政府一直從多方面協助港資企業拓展內銷市場，包括向內地當局反映業界意見、支持和鼓勵舉辦內銷展銷對接活動、提供內地市場資訊、協助企業發展品牌及把香港出口信用保險局的承保範圍伸延至港資企業在海外或內地全資擁有的子公司與買家的交易。

9. 在2011年3月15日事務委員會會議上，委員察悉內地對加工貿易的總體方向是保持政策基本穩定，並會繼續實施一些主要的支持措施，例如暫停加工貿易台賬保證金"實轉"、"內銷集中辦理徵稅"等。事務委員會部分委員指出，廣東有很多轉型至進料加工業務的港資企業致力於內地內銷市場建立品牌時，

均備受稅務問題困擾。該等企業不能就其內地進料加工業務使用的機器或工業裝置申請折舊免稅額。為釋除這些疑慮，事務委員會委員促請政府當局為該等企業提供支援，尤其是該等有意重返加工貿易行業的企業。

10. 在2011年10月18日事務委員會會議上，委員察悉特區政府和廣州市政府於2011年8月23日簽定合作意向書，以成立穗港合作專責小組，探討兩地在三方面的合作，包括發展南沙成為促進港資加工企業轉型升級基地。事務委員會部分委員認為政府當局缺乏具體政策支援香港企業升級轉型。這些委員促請政府當局與業界商討，藉此瞭解香港企業在升級轉型過程中遇到的實際問題。

最近發展

11. 為協助香港企業，特別是中小型企業，把握國家"十二五"規劃帶來的機遇，行政長官在2011-2012年度施政報告中建議撥款10億元設立專項基金，鼓勵企業朝高增值方向發展，透過發展品牌、升級轉型和拓展內銷，開拓及發展內地市場。財政司司長在2012-2013財政年度政府財政預算案中宣布，政府當局將於2012年4月就專項基金尋求立法會批准撥款。

12. 據政府當局表示，專項基金分為兩部分：

- (a) 向個別香港企業提供資助，協助他們推行有關發展品牌、升級轉型和拓展內銷的項目，從而提升他們在內地市場的競爭力，促進他們在內地市場的發展；及
- (b) 向非分配利潤的機構提供資助，以便他們推行一些大型及有利香港整體或個別行業的企業發展品牌、升級轉型及拓展內銷市場的項目，從而提升他們在內地市場的整體競爭力。

最新情況

13. 政府當局將於2012年3月20日向事務委員會簡介設立專項基金的建議。

相關文件

政府當局就2007年10月16日工商事務委員會會議提供的資料文件，內容有關商務及經濟發展局工商及旅遊科和創新科技署推行的施政綱領

<http://www.legco.gov.hk/yr07-08/chinese/panels/ci/papers/ci1016cb1-32-3-c.pdf>

政府當局就2010年10月19日工商事務委員會會議提供的資料文件，內容有關商務及經濟發展局工商及旅遊科和創新科技署推行的施政綱領

<http://www.legco.gov.hk/yr10-11/chinese/panels/ci/papers/ci1019cb1-17-3-c.pdf>

2010年10月19日工商事務委員會會議的紀要

<http://www.legco.gov.hk/yr10-11/chinese/panels/ci/minutes/ci20101019.pdf>

政府當局提供的資料文件，內容有關協助港資企業拓展內地內銷市場

<http://www.legco.gov.hk/yr10-11/chinese/panels/ci/papers/ci1019cb1-636-1-c.pdf>

政府當局就2011年3月15日工商事務委員會會議提供的資料文件，內容有關內地與香港的商貿關係及粵港合作聯席會議有關兩地的商貿事宜

<http://www.legco.gov.hk/yr10-11/chinese/panels/ci/papers/ci0315cb1-1531-5-c.pdf>

立法會秘書處就2011年3月15日工商事務委員會會議擬備的最新背景資料簡介

<http://www.legco.gov.hk/yr10-11/chinese/panels/ci/papers/ci0315cb1-1531-6-c.pdf>

2011年3月15日工商事務委員會會議的紀要

<http://www.legco.gov.hk/yr10-11/chinese/panels/ci/minutes/ci2010315.pdf>

政府當局就2011年10月18日工商事務委員會會議提供的資料文件，內容有關商務及經濟發展局工商及旅遊科和創新科技署推行的施政綱領

<http://www.legco.gov.hk/yr11-12/chinese/panels/ci/papers/ci1018cb1-37-3-c.pdf>

政府當局就2011年10月18日工商事務委員會會議提供的資料文件，內容有關政制及內地事務局有關內地與台灣事務的措施
<http://www.legco.gov.hk/yr11-12/chinese/panels/ci/papers/ci1018cb1-37-4-c.pdf>

2011年10月18日工商事務委員會會議的紀要
<http://www.legco.gov.hk/yr11-12/chinese/panels/ci/minutes/ci2011018.pdf>

立法會秘書處
議會事務部1
2012年3月15日